



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Ciências Sociais e Humanas

Projecto de inovação social que forma y/o recupera la creatividad para la innovación y emprendimiento en estudiantes de la facultad de ingeniería industrial y sistemas de la universidad nacional de ingeniería en Lima, Perú.

Jorge Francisco Campos Malpartida

Trabalho de Projecto para obtenção do Grau de Mestre em
Empreendedorismo e Inovação Social
(2º ciclo de estudos)

Orientadores: Prof. Doutor Alcides A. Monteiro
Prof. Doutor José Carlos Sánchez García

Covilhã, junho de 2019

Dedicatoria

Esta tesis es en dedicación a millones de jóvenes que esperan una oportunidad para cambiar sus vidas y la de su entorno, también lo dedico a los pueblos originarios y sus descendientes del territorio andino en su esplendor llamado Tawantinsuyo y cuyo renacimiento y con ello la memoria de mis antepasados, me inspira, lo dedico a hombres y mujeres que están buscando trascender, de manera diferenciada logrando ser únicos, originales e irrepetibles, más aún que sus conclusiones puedan coincidir con esta entrega, lo dedico a aquellos que sin saber que están buscando luego de esta entrega les ayude a reconstruirse en pensamiento y luego en acción para el logro de sus sueños, la sociedad mundial de empleados está esperando liberarse y me aúno a su esperanza.

Agradecimientos

Agradecimiento al creador del universo y a todo lo que me he propuesto experimentar en la vida, desde la elección de un camino de experiencias lleno de personas todas colaborando con mi realización como propósito de vida, y a los medios que en ella me he permitido utilizar para lograrlo, agradezco a todo, al universo, a los elementos que lo conforman, entre ellos: las personas, la naturaleza, cada átomo, cada energía, cada halo de materia que es parte de la existencia consciente e inconsciente.

Resumen

El modelo educativo tradicional, difundido desde inicial hasta superior incluso maestría y doctora, predominantemente sugiere a los estudiantes usar el cerebro hacia: la repetición, la memoria, el razonamiento, el análisis, el modelamiento, etc., esto ha hecho hábitos de pensar, por tanto están orientados hacia resultados bajo estas estructuras, esa capacidad creativa que los niños pierden conforme avanza su vida educativa dentro del sistema señalado, esto está avalado en estudios donde se demuestra que los niños de 3 a 5 años son 98% genios, los niños de 10 a 12 años son 30% genios, los jóvenes de 13 a 15 años son 12% genios y los adultos son apenas 2% genios (Land & Jarman, 1992) afirmándose así que es muy bajo el porcentaje de adultos “genios”, más allá del $IQ > 140$, entre otros parámetros de medición tomando en cuenta incluso la hipótesis de las inteligencias múltiples (Howard Gardner, 1998), está la capacidad creativa insumo fundamental para la innovación, esa habilidad que nos permiten ser originales y/o genuinos, los ingeniosos o también llamados “genios”, son personas que están ofreciendo propuestas originales, únicas y/o genuinas en el campo que han elegido desempeñarse. Este proyecto busca impactar positivamente en la sociedad, logrando el desarrollo de los individuos que lo conforman, desde un punto de vista del desarrollo humano, proponiendo recuperar la creatividad de los mismos, logrando el entrenamiento de los hemisferios cerebrales, para que juntos espontáneamente tengan un desempeño armonioso, esto se puede lograr utilizando conceptos y criterios de diferentes conocimientos como: la cosmovisión andina, el pensamiento lateral/paralelo, la gimnasia cerebral, el desbloqueo emocional por la Gestalt - PNL, sugerencias puntuales para cambio de estilo de vida, entre otros, estos forman parte del modelo a practicar en el proyecto, también se considera cuidar el órgano de la creatividad con una buena alimentación, cuidado de partes importantes como la glándula pineal, así como de las estructuras de pensamiento que instauramos a nivel del inconsciente. Formar y/o recuperar en jóvenes estudiantes de zonas vulnerables, es ofrecer de manera desinteresada la oportunidad de potenciar su desempeño desde la creatividad por consecuencia en la innovación para la actividad que ellos decidan desempeñar, este proyecto de innovación, al impactar positivamente en la

sociedad también logrará cambios en el ámbito personal y/o individual, por ello se podrá considerar una evaluación psicológica como el “Test de Torrence”, y hacia el ámbito social buscará el desarrollo de la comunidad, logrando la colaboración inteligente de los individuos con creatividad e innovación, buscaremos medir el impacto social del proyecto y/o las oportunidades mínimas que las medidas nos releven. Finalmente este proyecto busca ser sustentable en el tiempo a la luz de los resultados y el compromiso de los involucrados, buscando mejorar el proceso educativo sin lucro alguno.

Palabras-clave

PNL y/o programación Neurolingüística, Gimnasia Cerebral, Pensamiento Lateral, Pensamiento Paralelo, Cosmovisión andina.

Summary

The traditional educational model, disseminated from initial to superior, even master's and doctor's, predominantly suggests to the students to use the brain towards: repetition, memory, reasoning, analysis, modeling, etc., this has made habits of thinking, therefore they are oriented towards results under these structures, that creative capacity that children lose as their educational life advances within the system indicated, this is supported in studies where it is shown that children from 3 to 5 years old are 98% geniuses, children from 10 to 12 years are 30% geniuses, young people from 13 to 15 years are 12% geniuses and adults are only 2% geniuses (Land & Jarman, 1992) affirming that the percentage of adults "geniuses" is very low, beyond the IQ > 140, among other measurement parameters even taking into account the hypothesis of multiple intelligences (Howard Gardner, 1998), is the creative capacity fundamental input for innovation, that ability that allows us to be original and / or genuine, the ingenious or also called "geniuses", are people who are offering original, unique and / or genuine proposals in the field they have chosen to perform. This project seeks to positively impact society, achieving the development of the individuals that comprise it, from a human development point of view, proposing to recover the creativity of them, achieving the training of the cerebral hemispheres, so that together they spontaneously have a harmonious performance, this can be achieved using concepts and criteria of different knowledge such as: Andean cosmovision, lateral / parallel thinking, brain gymnastics, emotional unblocking by Gestalt - NLP, specific suggestions for lifestyle change, among others, these are part of the model to practice in the project, it is also considered to take care of the organ of creativity with a good diet, care of important parts such as the pineal gland, as well as the thought structures that we establish at the level of the unconscious. Training and / or recovery in young students from vulnerable areas, is to offer a disinterested opportunity to enhance their performance from creativity as a result of innovation for the activity they choose to play, this innovation project, by positively impacting society it will also achieve changes in the personal and / or individual sphere, for that reason it will be possible to consider a psychological evaluation as the "Torrence Test", and towards the social area it

will look for the development of the community, achieving the intelligent collaboration of the individuals with creativity and innovation, we will seek to measure the social impact of the project and / or the minimum opportunities that the measures will relieve us. Finally, this project seeks to be sustainable over time in light of the results and commitment of those involved, seeking to improve the educational process without any gain.

Keywords

NLP and / or Neurolinguistic programming, Brain Gymnastics, Lateral Thinking, Parallel Thinking, Andean Cosmovision.

Resumo

O modelo educacional tradicional, disseminado do inicial ao superior, mesmo mestrado e doutorado, sugere predominantemente aos alunos que usem o cérebro para: repetição, memória, raciocínio, análise, modelagem, etc., isso fez com que hábitos de pensar, portanto, orientam-se para resultados sob essas estruturas, que a capacidade criativa que as crianças perdem à medida que sua vida educacional avança dentro do sistema indicado, é apoiada em estudos onde se mostra que crianças de 3 a 5 anos são 98% gênios de 10 a 12 anos são 30% gênios, jovens de 13 a 15 anos são 12% gênios e adultos são apenas 2% gênios (Land & Jarman, 1992) afirmando que a porcentagem de adultos "gênios" é muito baixa, além do $QI > 140$, entre outros parâmetros de medição, mesmo levando em conta a hipótese de inteligências múltiplas (Howard Gardner, 1998), é a capacidade criativa de input fundamental para a inovação, essa capacidade que nos permite ser originais e / ou genuínos, os engenhosos ou também chamados de "gênios", são pessoas que estão oferecendo propostas originais, únicas e / ou genuínas no campo que escolheram realizar. Este projeto visa impactar positivamente a sociedade, alcançando o desenvolvimento dos indivíduos que a compõem, do ponto de vista do desenvolvimento humano, propondo-se a recuperar a criatividade dos mesmos, conseguindo a formação dos hemisférios cerebrais, para que juntos tenham espontaneamente um desempenho harmonioso, isso pode ser conseguido usando conceitos e critérios de diferentes conhecimentos como: cosmovisão andina, pensamento lateral / paralelo, ginástica cerebral, desbloqueio emocional por Gestalt - PNL, sugestões específicas para mudança de estilo de vida, entre outros estes são parte do modelo para a prática no projeto, também considerado cuidar do órgão de criatividade com uma boa alimentação, cuidados de peças importantes, como a glândula pineal e estruturas de pensamento que instituiu no nível do inconsciente. Treinamento e / ou recuperação em jovens estudantes de áreas vulneráveis, é oferecer uma oportunidade desinteressada para melhorar seu desempenho da criatividade como resultado da inovação para a atividade que escolhem desempenhar, este projeto de inovação, por impactar positivamente a sociedade ele também

alcançou mudanças no pessoal e / ou nível individual e, portanto, pode ser considerada uma avaliação psicológica como o "Teste de Torrence," e para a esfera social vai buscar o desenvolvimento da comunidade, promover uma colaboração inteligente de indivíduos com criatividade e inovação, procuraremos medir o impacto social do projeto e / ou as oportunidades mínimas que as medidas nos aliviarão. Por fim, este projeto busca ser sustentável ao longo do tempo, tendo em vista os resultados e o comprometimento dos envolvidos, buscando melhorar o processo educacional sem qualquer ganho.

Palavras-chave

PNL e / ou programação neurolinguística, Ginástica Cerebral, Pensamento Lateral, Pensamento Paralelo, Cosmovisão Andina.

Índice

Introducción	20
Parte 1 - Presentación y descripción del proyecto	22
1.1. Antecedentes	22
1.2. Descripción del proyecto	23
1.3. Características Generales.....	24
Parte 2 - Estudio y Análisis del entorno	27
2.1 Revisión de literatura científica.....	27
2.2 Contexto Socioeconómico.....	45
2.3 Contexto Institucional	50
2.4 Diagnóstico (grupo destinatario, local de origen, características personales y de su origen social)	55
2.6 Contexto social o político en el que se va a desarrollar el proyecto y sus implicaciones	59
2.7. Análisis DAFO.....	62
2.8. Delimitación de las prioridades	64
Parte 3 - Finalidades y Objetivos del Proyecto.....	66
3.1 Finalidades (razón de ser del proyecto y su contribución)	66
3.2 Objetivos generales (grandes orientaciones para la acción)	66
3.4 Objetivos específicos (objetivos que expresan los resultados a alcanzar)	67
Parte 4 - Desarrollo Estratégico del Proyecto	68
4.1. Grupo de referencia (identificación, principales características).....	75
4.2. Recursos y organización	76
4.3. Identificación y ordenación temporal de las principales actividades.....	79
4.4. Análisis de los resultados.....	79
4.5. Conclusiones principales	80
Parte 5 - Lecciones aprendidas / en qué situación se encuentra.....	82
5.1 Lecciones aprendidas	82
5.2 ¿En qué situación se encuentra?.....	82
Parte 6 - Conclusiones	84
Bibliografía	85
Anexos.....	89
1. Anexo Nro 1.	89
2. Anexo Nro. 2.	91

Lista de Gráficos

- Gráfico 1: Población de estudiantes por tipo de institución educativa donde terminó la secundaria nivel previo requisito al Universitario en el Perú
- Gráfico 2: Universitarios en el Perú con becas según tipo de universidad.
- Gráfico 3: Organigrama de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Gráfico 4: Bachilleres de la UNI por Carrera Profesional 2016-2017.
- Gráfico 5: Titulados de la UNI por Carrera Profesional 2016-2017.
- Gráfico 6: Distribución de estudiantes de la FIIS-UNI, muestra propia 2019
- Gráfico 7: Estudiantes de la FIIS-UNI por ciclo, muestra propia 2019
- Gráfico 8: Publicidad para redes sociales del Curso-Taller organizado
- Gráfico 9: Universitarios y motivos para migrar al extranjero
- Gráfico 10: Universitarios que tiene cursos de emprendimiento
- Gráfico 11: Canvas Social para el proyecto de esta tesis

Lista de Cuadros

Cuadro 1: Servicios básicos de estudiantes universitarios en públicos y privados

Cuadro 2: Postulantes a la UNI: 2013-2017

Cuadro 3: Vacantes Totales a la UNI: 2016-2017

Cuadro 4: Población de estudiantes por procedencia y postulantes a la Universidad Nacional de Ingeniería

Cuadro 5: Servicios básicos que disponen estudiantes universitarios en universidad públicas en Perú

Cuadro 6: Titulados y Bachilleres de Ingeniería Industrial de la FIIS-UNI.

Cuadro 7: Titulados y Bachilleres de Ingeniería de Sistemas de la FIIS-UNI.

Cuadro 8: Bachilleres de la FIIS-UNI del 2013-2017

Cuadro 9: Titulados de la FIIS-UNI del 2013-2017

Introducción

El modelo educativo tradicional entre otros factores como: los modelos económicos, la desinformación, el desinterés, el entorno socio cultural de los profesionales y población en general, están carentes de un sistema que promueva de manera decidida la “creatividad e innovación” en la mejora de los procesos. Este proyecto de innovación social para jóvenes de la facultad de ingeniería industrial y sistemas de la universidad nacional de ingeniería de Lima, Perú, busca formar y/o recuperar en los jóvenes la creatividad que es insumo directo para la innovación, y el resultado de lo que esto conlleve, y será utilizando un modelo propuesto por el autor adecuado para este proyecto, los jóvenes gracias a este modelo y puesta en marcha del proyecto, tendrán una alternativa para lograrse: genuinos, creativos, originales y con habilidad para proponerse ser y dar obras originales, con posibilidad de proyectarse como emprendedores de innovación social, cuyo valor intrínseco es el motivo del diseño del modelo y su utilización en este proyecto, este proyecto de innovación social, busca el bienestar común mejorando en este caso el proceso educativo y/o desarrollo humano (Parada, Ganga y Rivera, 2017), también podríamos mencionar que para ir más allá del solo mejorar la vida de los individuos y su comunidad, desde la cosmovisión andina proponemos incluir es buscar lograr y/o promover, el buen vivir y/o vivir bien, donde se presenta lograr la vida en armonía y equilibrio de la comunidad (Fernando Huanacuni, 2005), lo cual también fortalece la identidad cultural, elemento también clave para el desarrollo social.

Empezaremos describiendo y presentando el proyecto, desde sus antecedentes e inicio hasta donde se remonta esta iniciativa, y sus características generales del mismo, realizaremos un estudio y análisis del entorno para lograr un diagnóstico social, para posicionarnos en el contexto y sus implicaciones para finalmente realizar una delimitación de las prioridades, en ese entendimiento aterrizar los objetivos y finalidades ya sean generales así como específicos.

Finalmente presentaremos la estructura y el desarrollo del proyecto con el nivel de detalle adecuado, esto según el alcance logrado que nos permita obtener resultados de sus análisis como conclusiones principales para sostener este proyecto en el tiempo, buscando implementar un ciclo virtuoso de excelencia sustentable, así como libros y literatura que acompañe y permita digitalizarse en un espacio e-learning como propuesta conclusión y quizá motivo de otro proyecto que lo incluya en su alcance.

Parte 1 - Presentación y descripción del proyecto

1.1. Antecedentes

En los 90s, exáctamene en 1999, tuve la oportunidad de acercarme a conocimientos respecto a la creatividad desde la perspectiva del médico Maltes Edward de Bono, quien propone una forma alternativa de pensar denominada “pensamiento lateral y/o paralelo” en sus libros, “Pensamiento Lateral” (de Bono, 1970) y “Pensamiento Paralelo” (de Bono, 2000), entre otras ideas del mismo autor planteadas en libros que describe una metodología como “7 sombreros para pensar” (de Bono, 1988), tanto desde el punto de vista filosófico basado en el entendimiento de la naturaleza de funcionamiento del cerebro que dio a conocer, así como prácticos y aplicables en la pedagogía y las organizaciones, con la intención de lograr una reconfiguración mental y así la adopción de un nuevo paradigma, el “QUE” había sido identificado, ahora mi búsqueda era el del “COMO”, indague en espacios de la psicología, en espacios artísticos, en espacios culturales y/o sociales, entre otros, en el proceso de dicha búsqueda me fue imposible identificarlo propiamente y/o con precisión, luego este fue llegando paso a paso como las piezas de un rompecabezas durante 16 años, concretando conocimientos expuestos inicialmente en mi persona y que me ha permitido lograr proponer ideas creativas y de innovación, anecdóticamente puedo citar haberme superado, esto fue al lograr componer 7 canciones en 1 hora incluyendo melodías, letra mensaje de la canción (los arreglos y grabación final son tareas posteriores y de mayor laboriosidad donde también se utiliza la creatividad), y en su logro me dio mayor certeza que este camino tenía sentido.

Este grupo de conocimientos lo he consolidado en un modelo que he ido compartiendo en Cursos/Seminario/Talleres, sin embargo, en esta oportunidad serán compartidos para un grupo de jóvenes estudiantes de la facultad de ingeniería industrial y sistemas de la universidad nacional

de ingeniería de Lima en Perú, universidad pública de acceso por sectores desfavorecidos en Perú y Lima, este a través de un proyecto de innovación social será desplegado en ellos, con lo cual impactaremos socialmente, para beneficio de ellos y sus familias, este esfuerzo y/o entrega también se sustenta en mi entendimiento del concepto del AYNÍ o Ley de la reciprocidad (Milla, 2007: 261, 174) y motivado por la recuperación de saberes ancestrales como el Buen Vivir y/o Vivir Bien en su traducción al español desde el Jaq'aru y/o aimara, y el Runasimi y/o Quechua (Hunacuni, 2005), que le dan un componente de recuperación de la identidad cultural, además dentro del modelo cultivamos la entrega por la disciplina y la perseverancia claves para el éxito de cualquier proyecto.

1.2. Descripción del proyecto

El proyecto busca impactar socialmente, y es enfocándose en jóvenes estudiantes de la universidad pública “universidad nacional de ingeniería”(UNI) específicamente de la Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas (FIIS), en consecuencia sus familias y la sociedad.

Lograremos en ellos la voluntad de colaboración desde la innovación social, al hacer uso de las capacidades y/o habilidades de recuperación de la creatividad para la innovación en sus múltiples posibilidades, a su vez este proyecto busca ser sostenible y replicable, el modelo a utilizarse en el proyecto, como tal logrará instalar y/o configurar un software mental a nivel del inconsciente de cada individuo, para lograrlo se requieren hábitos, esto se logra con un curso-taller y un auto entrenamiento, para el sostenimiento del proyecto encontraremos en la UNI un aliado clave, ya sea en términos de monitoreo y participación de sus estudiantes, así como auspiciador en sus esfuerzos de dotación de infraestructura y recurso humano, de esta manera en la universidad el proyecto sea permanente para que se apropie de este, en conjunto con los estudiantes, con posibilidad de ser mejorado a la luz de los

resultados, buscando ser replicable en otras universidades y otros entornos, es decir que el proyecto así como el modelo, sigan evolucionando.

Este proyecto implementará el modelo a través de un Curso-Taller denominado “Software mental para la innovación”, del cual se concluye realizar un auto entrenamiento. Se realizará una evaluación en el marco social, que nos permita evaluar ciertos indicadores como traza que nos permita evaluar y/o recomendar por ejemplo promover inversión en la formación de estudiantes para el perfil de “innovadores sociales”, también responder preguntas como: ¿donde invertir?, ¿qué instrumentos utilizar? y ¿qué resultado puede obtenerse?.

Finalmente, luego de probarlo en la UNI con resultados exitosos, pueda difundirse en la población en general, veo y siento que dichos grupos merecen oportunidades intelectuales prácticos, con resultados inmediatos para su crecimiento y desarrollo sostenible, “se que regalar un pescado puede ser importante, sin embargo, lo es más enseñar a obtenerlos”, dar capacidades y desarrollo humano en los individuos de la sociedad es clave para su bienestar.

1.3. Características Generales

Este proyecto de innovación social, y mi apertura y/o vocación de servicio al buscarlo, deviene de un entendimiento de conceptos como el AYNÍ desde mi cultura milenaria consolidada, en lo que se ha ido denominando la Cosmovisión Andina, esta también ha sido presentada como “Ley de la reciprocidad” como elemento sociológico (Milla, 2007: 226) que también se nutre del entendimiento del “Buen Vivir/Vivir Bien” originado en el estudio de la sabiduría Andina en su casi obsesión de lograr la armonía y el equilibrio principalmente social y/o comunitaria (Huanacuni, 2005), lo cual me lleva a presentar este proyecto de innovación social para el beneficio e impacto del mismo, este busca más

allá de solo mejorar, el logro del equilibrio y armonía del mismo dentro del marco del “buen vivir/vivir bien” filosofía andina que también podría decirse “vida en plenitud” (Huanacuni, 2005: 15,37), para ello desplegamos el modelo propuesto para formar, capacitarlos y/o recuperar la creatividad insumo fundamental para la innovación en los individuos participantes, de este manera impactamos en el “desarrollo humano” social como bien podríamos citar que lo plantea, Amartya Kumar Sen, premio nobel en economía de 1,998 pues en su obra acerca del enfoque de las capacidades o “capabilities approach” lograr vincular la calidad de vida y el bienestar con la libertad.(Cejudo, 2006). Según S. FukudaParr, ex-directora de los Informes sobre el Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.) este aporte le ha dado “fundamento conceptual más sólido” para este concepto denominado “desarrollo humanon” (Fukuda-Parr, 2003: 302), tomando en cuenta la gestión por capacidades que digamos está más cercano a los entornos privados empresariales, se dice: “la evaluación de capacidades para funcionar es parecido por eso a la de las competencias básicas y profesionales sobre las que diversos organismos internacionales han comenzado a trabajar” (Eurydice, 2002; Rychen y Salganik, 2001), según sea el tipo de organización por ejemplo es posible tomar la “innovación” como competencia de los colaboradores para las estrategias de dichas organizaciones, la cual es adaptada y definida por niveles para su desarrollo dentro de la organización en el logro de su dirección estratégica (Marta Alles, 2006), este proyecto también logrará elevar el nivel de capacidades de innovación en términos generales, pues de alguna manera estará alineado con las estrategias de las empresas u organizaciones que estén tomando en cuenta la gestión por capacidades y que busquen tener la innovación como capacidad estratégica como lo veníamos explicando.

Si bien en Perú las iniciativas del emprendimiento social puede observarse de la corriente norteamericana así como Europea, también se toman en cuenta la definición del Global Entrepreneurship Monitor (Serida, 2017-2018) el cual se pudo presentar en el informe sobre el

emprendimiento social en el Perú (Kunan y Universidad Científica del Sur, 2019), al decidir una orientación he tomado en cuenta que este proyecto fuese sin fines de lucro.

Finalmente abordaremos la medición del impacto para plantear la medición y evaluación del proceso, y principalmente sus resultados más allá de la medición de recursos y actividades, como se plantea en la Teoría de cambio (Iñigo Retolaza Eguren, 2010), basado en el análisis siguiendo Guidelines for Knowledge Partnerships (ADB, 2011), que finalmente sostendrá sus indicadores.

Parte 2 - Estudio y Análisis del entorno

El entorno social que se aborda vive una realidad en un país denominado de “tercer mundo”, con servicios restringidos de calidad que de alguna manera de manifiesta en el cuadro siguiente (CENSO Universitario INEI, 2010), que se puede observar los servicios a los cuales acceden los estudiantes en porcentaje de manera diferenciada al ser de universidad pública y privada.

Cuadro 1: Servicios básicos de estudiantes universitarios en públicos y privados

PERÚ: TOTAL DE ALUMNOS DE PRE GRADO, POR SERVICIOS QUE DISPONE LA VIVIENDA, SEGÚN TIPO DE UNIVERSIDAD

TIPO DE UNIVERSIDAD	TOTAL	SERVICIOS QUE DISPONE LA VIVIENDA 1/								NEP
		AGUA POTABLE	DESA-GÜE	ALUMBRADO ELÉCTRICO	TV SIN CABLE	TV POR CABLE	TELÉFONO FIJO	INTERNET	OTRO	
TOTAL	782 970	778 617	757 038	727 393	752 685	347 382	326 836	456 212	340 487	1 119
	100,0	99,4	96,7	92,9	96,1	44,4	41,7	58,3	43,5	0,1
PÚBLICAS	309 175	307 153	296 612	283 623	297 419	155 889	92 010	145 867	93 467	306
	100,0	99,3	95,9	91,7	96,2	50,4	29,8	47,2	30,2	0,1
PRIVADAS	473 795	471 464	460 426	443 770	455 266	191 493	234 826	310 345	247 020	813
	100,0	99,5	97,2	93,7	96,1	40,4	49,6	65,5	52,1	0,2

NOTA: Incluye todas las universidades que vienen funcionando formalmente en el Sistema Universitario Peruano
1/ La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuesta múltiple.
FUENTE: INEI - II CENSO NACIONAL UNIVERSITARIO, 2010

Para el caso de la Universidad Nacional de Ingeniería, nos referimos a una universidad pública, cuyo contexto de alguna manera se gráfica y que está bastante diferenciada de la realidad de una universidad privada.

2.1 Revisión de literatura científica

2.1.1 Descubrimiento sobre el estado de la creatividad

George Land y Bert Jarman, escriben en su libro “Break Point and Beyond”, sus descubrimientos a partir de un estudio que la NASA les pidió realizar, acerca del estado del nivel de creatividad de sus colaboradores, la NASA contengo con sus resultados, sin embargo, quedaron muy sorprendidos e inquietos, así que empezaron a evaluar a personas de diferentes edades, llegando a conclusiones interesantes a su vez preocupantes, ellos

determinaron que los niños entre 4 y 5 años son en 98% genios, también estudiaron a los niños de 10 años, quienes son en 30% genios, la tendencia continua cuanto estudiaron a los jóvenes de 15 años quienes solo son en 12% genios, peor aun cuando estudiaron adultos quienes son solo 2% genios, la gran pregunta que se hicieron es ¿Porque?, desde la PNL yo diría ¿Cuál es el motivo por el cual sucede este proceso de pérdida de la genialidad en el tiempo?, George Land en su exposición última en TEDxTucson, explica que el pensamiento divergente empieza a desaparecer entre mucho: hábitos, miedo al fracaso, la crítica con la preocupación por el ego, falta de confianza en sí mismo, falta de práctica, presiones externas, falta de compromiso y entusiasmo, dependencia de otros, actitud negativa e impaciencia, evaluación incluyendo la imaginación, satisfacciones, entre muchos aspectos toda una cultura educativa, que anula la imaginación, la creatividad y el pensamiento divergente, en ese sentido nos invita a retornar a nuestra niñez, que esto no es magia, simplemente es un proceso deliberado que nace con nosotros y que en el tiempo lo hemos anulado por un entrenamiento del cerebro en lo convergente, y para lograr el retorno pide que practiquemos todo los días, todo el tiempo, y es buscar pensar como cuando éramos niños, y es entender que la búsqueda de muchas opciones en la divergencia nos da más oportunidades, que encontrar convergentemente con solo una o pocas opciones, la primera opción entre muchas opciones nos permitiría escoger para el futuro más allá que repetir el pasado que es como generalmente convergente pensamos basados en la experiencia sin riesgos, citando a Albert Einstein quien dijo, “la imaginación y/o creatividad es más importante que el conocimiento”, al parecer que esta distribución porcentual por edades finalmente en nuestras demografías es coincidente, al parecer tenemos muy poca imaginación los adultos para enfrentar situaciones retadoras cuando emprendemos, que nos agobia y la

deserción es muy alta, más aún si el hábito de la disciplina y la perseverancia no acompañan, sin embargo, la imaginación y/o creatividad a nivel de un genio para innovar y emprender es una oportunidad de punto de partida para generar espacios que busquen alentar preocupación por ella y desde allí incentivar la posibilidad de lograr emprendimiento social.

2.1.2 Inteligencias múltiples

Howard Gardner, presentó 7 inteligencias en una primera versión de su modelo sobre la inteligencia denominado “inteligencias múltiples”, ellas son: Intrapersonal, visual, musical, kinestésico-deportivo, interpersonal y verbal/lingüístico, Lógico/analítico (Gardner, 1998). Años más tarde en el 2002, presentó la inteligencia naturalista y/o ecologista (Gardner, 2002), esa que nos permite evaluarnos y adecuarnos con el entorno y su cuidado, que hay detrás de todo esto respecto a lo que buscamos evaluar para nuestro TFM, que hay ciertas inteligencias que están identificadas hacia lo divergente, como el arte, y habilidades que invitan a la improvisación, y que está siendo de alguna manera poco desarrolladas en los modelos educativos lo cual nos dan un estadística muy mínima en genios, que de alguna manera estén dando teorías nuevas, propuestas originales, entre otros emprendimientos sociales de gran impacto y gran parte de los debemos a esta característica que muchos asumen que ya lo tiene, y ese podría ser un inconveniente para pensar en desarrollarlo y potenciarlo.

2.1.3 Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica

Este proyecto para sostenerse teóricamente ha revisado libros como este, que busca puntualizar, aclarar,

organizar los conceptos e ideas sobre lo que se tiene para la innovación social, al estudiar a diferentes autores, sus opiniones, sus disertaciones y propuestas, enriquecen la presentación de este, mostrando la importancia que ha tenido la innovación primero en particular para el mundo industrial desde Schumpeter (1960), luego citando a Porter (1990) quienes enfocan la innovación desde un punto de vista trascendente para los procesos de generación de valor y riqueza en los proceso hacia lo empresarial e industrial como ya lo decíamos, sin embargo también nos muestran otro lado de la innovación que sería la innovación social, mostrando el esfuerzo de la CEPAL (La Comisión de Económica para América Latina y el Caribe) quienes desde el 2004 han ido preocupándose por esta, y en su evolución en el 2015 “define la innovación social como aquella que se caracteriza por desarrollar nuevas maneras de administrar y ejecutar; lo cual involucra el uso de nuevas herramientas, medios y combinación de factores, encaminados a alcanzar una mejoría de las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región.”, sin embargo también presenta otros autores como PHILLS, DEIGLMEIER Y MILLER (2008), quienes dicen que la innovación social “es una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes cuyo valor creado se acumula en la sociedad en su conjunto y no en las particularidades”, también presentan la mirada de (Leon , Baptista Y Contreras, 2012), y la de Centro de Innovación Social (CIS) de la Agencia Nacional para la superación de la Pobreza Extrema (ANSPE, 2015) y nos dice : “la innovación social son soluciones (productos, servicios, prácticas o modelos de gestión) que cumplen con ser sostenibles en el tiempo y que, al implementarse, demuestran ser más eficientes y de mayor impacto que las soluciones existentes para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, en situación de pobreza extrema”. Dado el resultado de la pobreza a nivel mundial su incremento,

demuestra que los modelos para esto están obsoletos, se hace mención por tanto de la necesidad para involucrar innovadores preocupándose por dichas necesidades, para buscar oportunidades, en la solución de problemas clave que apalanque más allá de mejora, generar bienestar hacia un buen vivir. Se toca durante la presentación mucha bibliografía en un cuadro que presenta los conceptos de organizaciones representativas sobre la innovación social para los años: 1996, 2005, 2007, 2008, 2010, 2011, 2012 y 2013.

También se recoge el caso europeo donde el concepto siendo propio, denota su preocupación en temas como: la exclusión social y el desempleo, las desigualdades de bienestar, salud, educación y las consecuencias del cambio climático. Igual tampoco denota algo concreto y/o concertado, salvo la declaración de Viena donde el resultado de la primera convención científica buscó retar a la innovación social soportada por la Unión Europea, llamando a desarrollar un modelo de innovación que sea abierto y libre para la sociedad. “La innovación es un reto para la Unión Europea y los países que la conforman, no por la falta de iniciativas innovadoras, sino en la difusión y adaptación de cada una de ellas, cuyo éxito contribuyó a dar respuestas a las demandas sociales”.

Al abordar el caso Latinoamericano y el Caribe, hay que referirnos a la CEPAL, quienes se han esforzado sin mucho resultado contundente, pues mucho de lo que se encuentra es que, a la falta de llegada del estado, de las empresas privadas, y al reclamo del poblador surge la necesidad de emprender socialmente, lo cual desde ya tiene obstáculos que ya tiene las primeras mencionadas. “En América latina, se encuentran muy demarcados los problemas de inclusión social y pobreza extrema, a pesar de ser una región que posee fortalezas culturales, de recursos naturales y diversidad” (Parada, Ganga y Rivera, 2017).

Al respecto puedo decir que el tema cultural está descuidado y poco apreciado, es por ello que solo es un aliciente que da un sentido de pertenencia mínimo en las personas aunque de los autores digan que una fortaleza es lo cultural, está siendo desaprovechado en todo caso, por muchas circunstancias también culturales, como el tema de la inclusión social que los autores ya mencionan, al parecer que los mecanismos como concursos para identificar los problemas quizá han servido para ello sin embargo aún carece de la contundencia que significa erradicar la pobreza extrema y lograr el bienestar, calidad de vida, un buen vivir para quienes se enfocan sus esfuerzos.

Finalmente como conclusión, se comprueba que las definiciones sobre innovación social son bastante extensas, y muy divergentes, y se recomienda que estas estén al tanto con la evolución de cambio permanente de los entornos varios, así como su permanente búsqueda de un lograr un impacto positivo, así como su sustentabilidad en el tiempo, también se precisa que tiene mejor auge en espacios de países emergentes o en vías de desarrollo, se recomienda la difusión abierta y yo diría centralizada, incluso estandarizada, para evitar duplicar esfuerzos y enmendar previamente resultados previsibles basadas en otras experiencias, finalmente apertura que desde esta investigación se promuevan nuevas investigaciones de manera permanente.

2.1.4 Buen Vivir/Vivir Bien (Cosmovisión Andina)

No es claro aún quien pudo presentar por primera vez el término “Cosmovisión Andina”, sin embargo se coincide que es la visión del cosmos desde la perspectiva de los habitantes originales del territorio Andino, el cual es emblemáticamente representado por la cordillera de los Andes, ese fenómeno geográfico que abarca geológicamente desde la placa de Nazca en el Pacífico y la costa,

pasando por la sierra y la alta montaña, hasta la amazonia en la selva alta hasta el llano amazónica, por tanto lo Andino es : costa, sierra y selva, un territorio que con el nombre venido de la columna vertebral de América del Sur, una países, así como ha unido territorios de una gran patria con muchas naciones como el Tawantinsuyo, incluso en el libro Genesis de la Cultura Andina de Carlos Milla Villena, donde se presenta “la chakana” como un símbolo vital para las culturas de los indígenas o INDIOS de América, un símbolo unificador que se puede encontrar desde la Patagonia hasta Alaska (Milla,2011), y que dicho simbolismo estaría ligado con sus ideologías, filosofía y pensamiento de vida, que así como el símbolo también coincidan, cada quien con su particularidad sin embargo en esencia lo mismo, que podría resumir diciendo, su forma de vida es respetar la vida y buscar permanentemente la armonía y el equilibrio con todo lo que le rodea, y a partir de allí se puede entender y construir un lente, un microscopio, una larga vista para mirar el mundo andino y sus diferentes expresiones, que para sabios como el inglés William Burnes, decodificador de código de guerra, matemático, ingeniero textil industrial e investigador de los quipus y tocapus andinos murió rehusando aceptar que la cultura andina carecía de escritura, su sentido común le decía que las maravillosas obras que resaltan fácilmente a la vista definitivamente se hicieron con un muy avanzado y diferente forma de codificar los datos, la información, el conocimiento y la sabiduría dado la antigüedad de su procedencia, teniendo en cuenta este pequeño preámbulo me remito a presentar lo que Fernando Huanacuni, ha podido recopilar como el entendimiento de un concepto que él acuña como “Vivir bien/buen vivir” que viene desde su lengua materna que es el Jaqaru (también llamado aimara) que él dice lo heredó de generación en generación dentro de metáforas vivas, las tradiciones que aún se conservan, así como la oralidad permanente de padres a hijos, también se preocupó en evaluar tal concepto en el Runasimi

(también llamado quechua), cabe resaltar que en el Perú del último censo 2017 hemos pasado de tener 3'360.331 hablantes en el 2007 a 3'799.780 hablantes lo cual representa el 13,6% de nuestra población, aunque a nivel nacional se han autoidentificado como quechuas el 22,3% al igual que los aimaras que son en menor cantidad se manifiesta en un 2.4%, sin embargo en la región altiplánica por la influencia del gobierno de Bolivia Evo Morales su importancia es muy influyente socioeconómica y políticamente, así también Fernando Huanacuni ha tomado de diferentes personalidades su pensamiento al respecto incluyendo al actual presidente de Bolivia Evo Morales, también ha tomado la visión palabra y enfoque de pueblos originales y sus representantes como: Los Mapuche, Los Guaraníes, Los Emberá, Los Dené, Los Mayas, Los Kollas de Argentina, Los pueblos originarios de Colombia representados por “La Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica” (COICA), entre otros, hay una coincidencia importante, sin embargo, pasaré a definir desde las palabras milenarias en Aimara y quechua hacia su significado que forma parte de la filosofía y forma de vida de nuestro linaje Andino.

Referirnos al término en abecedario latino que desde ya tiene una interpretación y característica nos obliga prevenir que quizá tengamos que ir puliendo en el tiempo, y de eso hay que validar con la “lingüística” que aún está en construcción de nuestras lenguas maternas, en todo caso en el libro de F. Huanacuni aparece de esta manera “Sumac Qamaña” (por darle una entonación desde el aimara) y “Sumak Kawsay” (por darle una entonación desde el quechua), para ambos casos, en Bolivia se interpreta como “Vivir Bien” y en Ecuador “Buen Vivir”, como refiere F. Huanacuni como también lo pude constatar en pueblos y/o naciones como los Q'eros en Cusco, Perú, que lo primero es la vida en relación de equilibrio y armonía, por lo que “qamaña” se aplica a quien “sabe vivir”. Ahora bien, el término “sumac

qamaña” se traduce como “Vivir Bien”, pero este no explica la real magnitud de su significado. Por eso es necesario recurrir a la traducción de los términos originales en ambas lenguas.

Desde la cosmovisión aimara a través de su lengua: “jaya mara aru ” o “ jaqi aru”, puede definirse o traducirse al español así:

Suma: plenitud, sublime, excelente, magnífico, hermoso.

Qamaña: vivir, convivir, estar siendo, ser estando.

De esto F. Huanacuni, concluye que “Suma Qamaña” es “vida en plenitud” y a partir de ello es que propone “Vivir bien”.

Por otro lado, desde la traducción del Kichwa o Quechua (runa simi), es como sigue:

Sumak: plenitud, sublime, excelente, magnífico, hermoso(a), superior.

Kawsay: vida, ser estando, estar siendo.

Se puede concluir según F. Huanacuni, que es similar al aimara “Vida en Plenitud”.

Dado toda esta apertura, investigación, consolidación, registro, propuesta, la participación de estas propuestas desde Bolivia en la ONU y los pueblos “Indígenas” han logrado hechos históricos importantes para la humanidad, en primer lugar, el 13 de septiembre de 2007, la Asamblea General de la ONU aprobó la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. “Ésta afirma que los pueblos indígenas son iguales a todos los demás y reconoce el derecho de todos los pueblos a ser diferentes, a considerarse a sí mismos diferentes y a ser respetados como tales. También afirma que

todos los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas, que constituyen el patrimonio común de la humanidad.”. Gran cambio del mundo occidental si visualizamos los escritos de algunos intelectuales como:

Cornelio DePauw, sostiene:

“...los indios del Nuevo Mundo son siervos por naturaleza. Por su condición de sub-hombres homúnculos, por su cobardía, sus vicio inmundos y tenebrosos supersticiones, son una barbarie mental”. (Antonello,1960).

Fue el inspirador de esta célebre frase: “Los animales vulgarmente llamados indios”. (Antonello,1960) (Reynaga, 2014).

Buffon, Jean Louis Leclerc, la más alta palabra etnológica de su tiempo sentencia:

“La tierra es América es inmadura; el indio un animalazo frío e inerte; inexperto, impotente y débil... La pretendida grandeza de estos pueblos (eco de DePauw) no es real. Los peruanos no contaron sino doce reyes; antes de los Incas fueron salvajes”. (DePauw, 1771) (Reynaga, 2014).

Manuel Kant, “sobre los americanos son de decadencia, de imperfección y de frialdad”. Kant leía y recomendaba a DePauw. Pues Kant al igual que DePauw única al INDIO como homus sylvestris; un médium entre hombre y bestia. (Kant, 1795) (Reynaga, 2014).

Schopenhauer, Arturo, para él, creador de la filosofía pesimista, los animales y los salvajes de América son formas decadentes e imperfectas. Él fue archienemigo de Hegel según interpreta Reynaga, y presenta su sentencia “...no es admisible que la naturaleza haya podido crear el hombre en América... Admite solamente tres razas; caucásica, etíope y mongólica”, por

tanto, la “raza del indio” es inexistente para el filósofo, por eso de su mente está excluida. Al referirse a la América mestiza dijo: “El mestizo es una naturaleza pútrida y nociva del continente. Toda América esta podrida”. (Schopenhauer, 1854) (Reynaga, 2014).

Comte, al referirse a los salvajes, a quienes considera un material útil comparativo para estudiar las fases de la historia de la sociedad, repite los juicios globales de Robertson: “voraces, escasamente eróticos, imprevisores, invenciblemente reacios a todo trabajo regular, están privados de religión y su vida es profundamente triste”. (Comte, 1842). (Reynaga, 2014).

Goethe, Juan Wolfgang o sea Lupericio, comienza con esta admiración por DePauw: “es el Voltaire del mundo extraeuropeo”.

Hegel, Jorge Guillermo Federico, la cumbre del pensamiento europeo, maestro de Marx apostrofa: “América es inmadura e impotente. América siempre se ha mostrado y sigue mostrándose física y e espiritualmente impotente ¿Los indios americanos? ¿Qué cosa cabe esperar de una gente tan mal coloreada en una tierra deficiente e imprecisa? Nada bueno ciertamente. Los aborígenes americanos son una raza débil en proceso de desaparición...” (Antonello, 1960: 339,400,401,404, 432)

Raynal, Guillermo Tomás François, un abate con tintes humanistas, nos dice: “En América los hombres son menos fuertes, menos valerosos, sin barba y sin vello, degradados en todos los signos de la virilidad, débilmente dotados de ese sentimiento vivo y potente, de ese amor delicioso que es la fuente de todos los amores, que es el principio de todos los cariños...” (Antonello, 1960: 44,45).

Señalemos que DePauw, el jesuita Gilij, Raynal, se inspiraron, se nutrieron y repitieron bajo elegantes formas literarias a los cronistas, que, por orden del Rey, tuvieron que mentir. Las Crónicas, fuente única donde bebió el pensamiento europeo, y en base a ellos edificó sus teorías sobre el Nuevo Mundo, son una fuente de mendicidad y maldad. Por eso el Padre Las Casas “Lloraba ante tanta mentira y crimen”. En nuestros tiempos siguiendo las huellas del abate DePauw, Freud y más tarde Papini juzgaban como un “aborto” a la cultura americana. Papini acusa a América de haber “dilapidado los tesoros culturales que recibió de Europa...” (Antonello. 1960:44,45).

Según Keysserling América no es sino: “El continente del tercer día de la creación, el día en que hizo Dios el mar y la tierra, las plantas, los árboles y las frutas...”. Este es el continente inmaduro de Buffon, de Hegel... (Antonello, 1960).

Dentro de esta atmosfera aparece Morgan, clasificando a la sociedad preamericana en la “etapa media de la barbarie”. Es verdad que Morgan no repite lo de DePauw a Hegel; sin embargo, coloca en el “estadio medio de la barbarie” que es como decir una “naturaleza degradada”, una “nación de estúpidos”, un “animalazo frío e inerte”. Marx y Engel, seguidores de Morgan no podían, a su vez zafarse de la etnología de su tiempo, que era todavía una resonancia del pensamiento de DePauw. Marx, lleno de admiración por Morgan dijo de él “el gran Yanqui”. (Reynaga, 2014).

Engels, en su prólogo para la cuarta edición de su libro “Origen de la Familia”, dejó sentado en forma clara su palabra: Más de una hipótesis de Morgan ha llegado a bambolearse y hasta a caducar. En la exposición se podrá distinguir lo que dice Morgan y lo agregado por mí. Y claro que soy responsable de todas las conclusiones mientras no cite expresamente a Morgan... (Engels,

1884: 20,21) (Reynaga, 2014). Engels no tenía la seguridad científica de sus opiniones, a consciencia sabía que no pisaba terreno firme; bajo sus plantas se movía la duda. Por eso con su característica honestidad, concluyó advirtiendo a la posteridad: “Serían los etnólogos del futuro los que darían más luces a sus conclusiones”. (Carnero, 1970: 50).

Acerca del hilo que les une con los utopistas Engels, declara: “... nos vemos obligados a invocar las modernas ciencias naturales como testigos de la comprobación de la dialéctica en la realidad. Nosotros, los socialistas alemanes estamos orgullosos de descender no solo de Saint-Simon, de Fourier y de Owen, sino también de Kant, Fichte y Hegel”. (Engels, 1880) (Reynaga, 2014).

Según Fausto Reynaga, a la noticia de haberse hallado en el Nuevo Mundo una “Sociedad comunista”, enloqueció a los pensadores de Europa. La utopía arranca de la realidad inca. Saint-Simon, Fourier, Owen, Moro... “hicieron utopía” mirando y soñando a la “sociedad perfecta” que habían alcanzado en milenios de evolución el hombre andino. Vistiéndose con las plumas, con los elementos de la primera república socialista del mundo que descubrió en 1,942 el occidente, los precursores Marx y Engels, tejieron su Utopía. (Reynaga, 2014).

Marx, de su encuentro con el INDIO Dionisio Inca Yupanqui, diputado ante la Corte de Cádiz, arranca el principio en que descansa su teoría sobre las nacionalidades oprimidas: “Un pueblo que oprime a otro pueblo, no puede ser libre”. Según Fausto Reynaga lo refiere de “Diario de las discusiones y actas de las Cortes”, sesión del 16 de diciembre de 1810. Cádiz: Imprenta Real; 1811. Tomo II. P.15. Marx gracias a los “Utopistas” que se inspiraron del TawalntiSuyo inca, deje su sueño del “socialismo científico”, del “comunismo” de occidente. Y la comunidad de indios es un hecho objetivo y real, real y objetivo hasta nuestros

días dentro del territorio del Tawantinsuyu del siglo XX. (Reynaga, 2014)

Fausto Reynaga, también hace notar sucesos que pasan desapercibidos y hoy en pleno siglo XXI tiene sus consecuencias, pues Francia en 1789, llama a un certamen sobre “la influencia del comunismo inca” en el mundo, así la China roja de Mao Tse Tung, callpulliza su revolución cultural, toma y agarra la “comunidad india de América, hace traducir el calpulli azteca” y hace referencia a Romerovargas Yturbidie, Ignacio “Organización política de los pueblos de Anahuac. China Callpullizada”. El Nacional. México:1969; Oct 28, de donde refiere, se pone en manos de 700 millones de chinos, que pelean por arrancar de su conciencia la cizaña de la “propiedad privada”, y poner en su lugar, sustituirla con la “comunidad”; célula viva del comunismo inca, que: crepita en la carne y el espíritu del indio de Bolivia y de hecho en el de América diría yo. El comunismo inca engendra la utopía de los utopistas; determina un certamen en Francia; Marx arranca un principio de su teoría y sueña su “comunismo”; y la china roja, gracias a la “comunidad de los indios”, quiere meter el calpulli en la conciencia de su revolución cultural...; mientras que aquí en Iberoamérica, “los mestizos” quieren encajar un “comunismo” europeo copiado, Marx y Engels copiaron nuestro comunismo inca; ahora los dichos mestizos copian a Marx y Engels, a Mao y Castro. El Comunismo así es una segunda copia, el comunismo así, en esa traza, es copia de copia.

Conociendo lo anterior expuesto, que es lo racional, si queremos comunismo, pues, vamos a lo nuestro; al comunismo inca nos dice Fausto Reynaga.

De Pauw, Hegel, Morgan, Marx, Freud, Papini, Keysserling... distorsionaron a la tierra americana de “inmadura”, y al indio tildan de salvaje en “estado medio de la barbarie”. Cronistas,

naturalistas y filósofos de occidente no han tenido sobre la tierra y el hombre de América, otra visión que esta: “continente inmaduro” y “animales vulgarmente llamados indios”. (Reynaga, 2014). Sin embargo, también hay que mencionar a intelectuales como Francisco De Vitoria (1486 - 1546), figura de la Escuela de Salamanca, quien dio origen del derecho internacional moderno, sostenía, por ejemplo, que los indios, tenían los mismos derechos que los europeos y eran dueños de sus tierras y bienes, así mismo junto a Bartolomé de las Casas promueven “Las Leyes de Indias”, donde afirmaron que los indios eran seres humanos libres y los ponía bajo la protección directa de la Corona, todo un avance y novedad para aquellos años donde: el esclavismo, el racismo, la discriminación, entre otras prácticas que para mí son problemas de complejos de inferioridad que degeneraban y aun lo hacen en muchas mentes de la actual globalidad.

El vuelco intelectual de maduración del intelecto europeo hoy ha dado luz recién contundente insuficiente por cierto, como ya mencionamos se reconocieron los derechos de los pueblos indígenas apenas en el 2007, a partir de ello los pueblos originarios siguen promoviendo logros como el del 22 de Abril de 2009, a partir de esta histórica fecha los pueblos “indígenas” al mundo desde la ONU lograron reconocza que “el planeta” deja de ser definido como un objeto, sino más bien como sujeto con el denominativo “Madre Tierra” (Pachamama), donde se insta tomar en cuenta que el planeta no nos pertenece, sino nosotros los seres vivos le pertenecemos, paradigma que pone en discusión profunda “la propiedad privada”, además se ha propuesto a los 192 gobiernos de las Naciones Unidas declarar, de manera urgente y universalmente “Los Derechos de la Madre Tierra”, los cuales ya están promulgados en las Constituciones de los países Plurinacionales de Ecuador y Bolivia, logrando identificarlo como una innovación en el derecho internacional, vigentes y de alguna manera acorde a la Cosmovisión Andina, que es una cultura pro

vida y pro paz, buscando un mundo una humanidad sin guerras y sin armas, civilizada, como alguna vez se logró en Caral hace más de 5,600 años, donde en dicha civilización ni una arma fue encontrada, sino más bien instrumentos musicales y ceremoniales, herramientas de subsistencia agrícola, pesca y científicas como el quipu, pues reta la propuesta de Popper quien considera a mi entender que las civilizaciones se logran luego de una destrucción previa (Karl Popper. 1945), este estudio sobre paradigmas andinos pone sobre el tapete la oportunidad de cambio social entendiendo de manera sustentada los sucesos históricos y culturales que afecta directa e indirectamente a un grupo social como el de América del Sur y por tanto el Peruano, nos invita a tomar en cuenta seriamente alternativas a las clásicas sin ánimo de desprestigiarlas, sino de revertir ciertos paradigmas al ponerlos a la luz su existencia, mejor aun mostrando alternativas, que se sustentan además en el entendimiento de los hallazgos arqueológicos aún poco estudiados y que van saliendo a la luz día a día, también nos invita entender una realidad consecuencia de dichos paradigmas europeos y que aún son posibles de evidenciar, como: el racismo, la discriminación, entre otros aspectos que degeneran la sociedad global aún en el camino y/o búsqueda de ser civilizados, pienso que hoy aun reconociéndonos como animales racionales nos rige por ejemplo “la ley del más fuerte muy cercano a de los animales irracionales”, y no necesariamente “la ley del más civilizado”, es evidente que “las potencias hoy mundiales”, rigen en última instancia su presión e importancia a sus conveniencias según la cantidad de armas a su disposición. En tal sentido a la necesidad de cambios paradigmáticos, Fausto Reynaga en un tratado filosófico, se va incluso a las piedras angulares del pensamiento occidental y escribe el libro “Sócrates y yo”, donde por ejemplo, a la propuesta Socrática “El hombre, es un animal político”, Reynaga responde “El hombre es tierra que piensa”.(Reynaga, 1983), sin embargo, evito ahondar en el tema

filosófico para justamente solo proponer lo que con mayor precisión nos ayuda a robustecer el modelo que nos permite en el proyecto social crear el impacto social esperado, tomando en cuenta, desarrollar el sentido de pertenencia y/o identidad cultural para lograr el interés genuino de los considerados en el proyecto, pues siendo el propósito del proyecto lograr capacidades y funcionalidades, es justamente que estos sustentos le den esa libertad funcional consecuencia del entendimiento de esto descrito en esta parte.

2.1.5 AYNI

Es un concepto que al parecer viene desde hace muchos años en los andes, el investigador y arquitecto Carlos Milla Villena, nos dice que este se estaría remontando hasta el 1,800 a.c., pues semíticamente de las primeras representaciones de dicho concepto son las “manos cruzadas” de Kotosh, también el autor ha hecho un estudio de dichas manos cruzadas y las ha ido encontrando en diferentes geografías y tiempos en lo que hoy es América del Sur, incluso encuentra cierta similitud y/o busca relacionarlo con las tumbas egipcias donde también se denota esta particular característica de las manos cruzadas.(Milla,2007).

Tomando en cuenta el tema egipcio respecto al AYNI, habría que considerar los hallazgos de Svetla Balabanova, quien demostró la presencia de altos porcentajes de nicotina y cocaína en muestras de cabello de varias momias egipcias, lo cual desfigura y desmorona muchas teorías sobre la historia universal que mucho le cuesta aceptar a la comunidad científica europea, pues han llegado argumentar que dichas momias tenían “muestras extrañas de un tipo de coca y tabaco provenientes del África”, sin embargo, estas apenas se trataron de cultivar en dichas latitudes desde que Colón llegó a América, incluso el Dr. John Baines,

Egiptólogo de Oxford, llama al “comercio transoceánico” entre América y Egipto “absurdo” y para reforzar su argumento nos dice que el desconoce de algún egiptólogo profesional, antropólogo o arqueólogo que este “seriamente” investigando al respecto, sin embargo a esto consideremos que en tiempos de Galileo muchos “científicos” tampoco querían mirar sus hallazgos, lo cual tampoco sería prueba para negarlos. (Ancient-origins,2019).

El Ayni, o también “Ley de la reciprocidad” como lo llama Carlos Milla, es explicado desde el respeto, ese valor intrínseco asociado a este, el cual busca regular dicha reciprocidad, feedback y/o intercambio hasta alcanzar el equilibrio y la armonía, lo cual denota una particular forma de intercambio en términos generales y entendida desde la observación de la naturaleza y su entendimiento de “la propiedad privada” la cual es inexistente en su cultura, el hombre del Ande en sus diversas expresiones denota un entendimiento con los elementos de la naturaleza muy íntimos, al grado que muchas crónicas entre ellas las de Garcilaso de la Vega afirman que el Inka se decía hijo del sol y muchos a ello interpretaron como su “Dios”, acotar que a la revisión de las lenguas originarias como el quechua y el aimara, en ninguna encontraremos sinónimo o parecido a dicho término de origen más bien greco-romano. (Milla, 2007).

2.1.6 Dirección estratégica de recursos humanos

Los nuevos enfoques sobre la dirección y/o gestión estratégica han ido variando en función a los aportes como el de Martha Alles, entre otros autores, sin embargo, es ella de las pioneras desde donde se propone lo que hoy se denomina “Gestión por capacidades”, el sector privado lo aplica en gran medida y le ha dado un vuelco a la gestión humano en las organizaciones,

desarrollando el talento humano desde dicha perspectiva, estas también están de alguna manera relacionadas y asociadas a las capacidades desde el “desarrollo humano”.

Dicha vinculación entre la gestión humana y las capacidades de Sen son también descritas por otros autores desde el enfoque del desarrollo humano, se ha dicho: “la evaluación de capacidades para funcionar es parecido por eso a la de las competencias básicas y profesionales sobre las que diversos organismos internacionales han comenzado a trabajar” (Eurydice, 2002; Rychen y Salganik, 2001).

Desde esta perspectiva, desarrollar la capacidad de creatividad, imaginación por tanto innovación para el emprendimiento social, es también dar la posibilidad de capacidades alineadas con la realidad del ámbito de la empleabilidad de organizaciones privadas internacionales.

2.2 Contexto Socioeconómico

Para entender el aspecto socioeconómico donde estamos circunscribiendo el proyecto, debemos resaltar algunos aspectos desde adentro hacia afuera, la Universidad Nacional de Ingeniería, es la institución pública mas prestigiosa del Perú en lo que se refiere a: ciencia, tecnología y arquitectura, pues su fortaleza fundamental se puede decir, es que tiene el examen de admisión más difícil de ingreso del Perú, además de contar con muy alta competitividad, dado la reducida cantidad de vacantes ante la elevada demanda de estudiantes que vienen de todo el país y el cual va en incremento.

Cuadro 2: Postulantes a la UNI: 2013-2017

NUMERO DE POSTULANTES A LA UNI.

AÑOS 2013-2017

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
POSTULANTES	12806	11979	11479	11160	13293

FUENTE: OCAD 2013-2017/ enero 2018

ELABORACIÓN: OCPLA

Los postulantes año a año se han ido reduciendo y luego incrementando, en el siguiente cuadro podemos ver que las vacantes se van incrementando, y podríamos decir es bastante reñido por el porcentaje de ingresantes por para los años 2016 y 2017: 2016 (11,160 postulantes para 2,357 vacantes, solo ingresó el 21%) y 2017(13,293 postulantes para 2,424 vacantes, solo ingresó el 18%),

Cuadro 3: Vacantes Totales a la UNI: 2016-2017

NUMERO TOTAL DE VACANTES OFRECIDAS POR LA UNI.

(Todas las modalidades) - AÑOS 2016-2017

PROCESOS DE ADMISION		TOTAL	PROCESOS DE ADMISION		TOTAL
2016-I	2016-II		2017-I	2017-II	
1310	1047	2357	1298	1126	2424

FUENTE: OCAD 2016-2017/ Enero 2018

ELABORACION: OCPLA

Lo cual nos da una idea del esfuerzo que un alumno de “bachillerato” y/o preuniversitario debe realizar para ingresar, la mayoría ingresa en su segunda o tercer intento, hay muchos alumnos que vienen de provincias para el ansiado ingreso, vienen con la familia completa o tambien suelen venir y quedarse solos, hay que tomar en cuenta muchos aspectos, que significan la migración hacia la ciudad capital del Perú, Lima, como el cambio radical del entorno, asi como el alejamiento familiar ya sea del postulante y futuro universitario, o de la familia misma.

Cuadro 4: Población de estudiantes por procedencia y postulantes a la Universidad Nacional de Ingeniería

**POSTULANTES A LA UNIVERSIDAD POR LUGAR DE NACIMIENTO
AÑOS 2013-2017**

DEPARTAMENTO	2013	2014	2015	2016	2017
AMAZONAS	146	165	139	132	129
ANCASH	534	497	436	463	417
APURÍMAC	193	176	185	153	186
AREQUIPA	119	88	74	74	75
AYACUCHO	237	240	219	182	190
CAJAMARCA	207	203	182	156	178
CUSCO	132	106	98	129	124
HUANCAVELICA	240	212	186	182	142
HUÁNUCO	305	256	225	220	194
ICA	209	149	142	157	186
JUNÍN	916	815	722	626	573
LA LIBERTAD	133	112	134	129	91
LAMBAYEQUE	146	120	139	111	118
LIMA	8095	7727	7451	7383	9393
LORETO	45	39	44	42	22
MADRE DE DIOS	4	9	15	14	11
MOQUEGUA	25	16	17	16	21
PASCO	209	180	152	144	127
PIURA	80	67	102	82	41
PUNO	160	145	174	163	183
SAN MARTÍN	100	89	93	97	116
TACNA	28	25	31	30	39
TUMBES	20	15	14	16	17
CALLAO	431	445	245	383	331
UCAYALI	45	29	205	28	205
EXTRANJEROS	47	54	55	48	28
NO ESPECIFICAN	0	0	0	0	156
TOTAL	12806	11979	11479	11160	13293

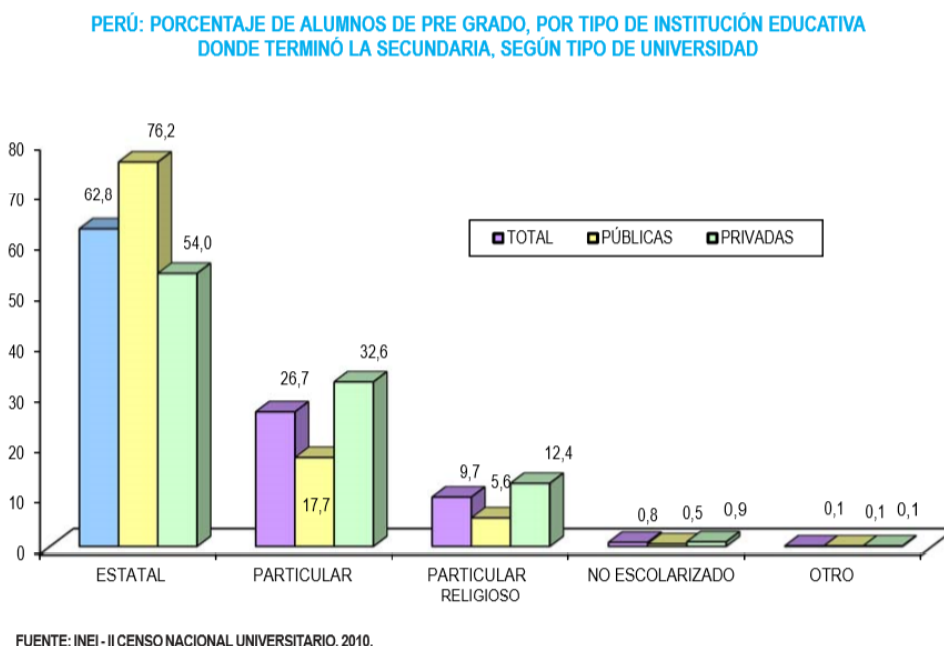
FUENTE: OCAD 2013- 2017 / Enero 2018

ELABORACIÓN: OCPLA

Esto nos da una idea del esfuerzo que un alumno de “bachillerato” y/o preuniversitario debe realizar para ingresar, la mayoría ingresa en su segunda o tercer intento, hay muchos alumnos que vienen de provincias para el ansiado ingreso, hay que tomar en cuenta muchos aspectos que significan la migración hacia la ciudad capital del Perú, Lima.

Afirmar que la mayoría de alumnos que ingresan a las universidades públicas vienen de escuelas públicas también se sustentan en el siguiente gráfico.

Gráfico 1: Población de estudiantes por tipo de institución educativa donde terminó la secundaria nivel previo requisito al Universitario en el Perú



Los colegios estatales y/o públicos son en el Perú gratuitos, de alguna manera en temas de infraestructura y facilidades académicas están en desventaja de los colegios privados, sin embargo, denotan la necesidad económica de gran parte de los universitarios dado la imposibilidad de estudiar en una institución privada con mensualidad de inversión. Por tanto, ir a una Universidad pública podría decirse es en general o mayoritariamente para el grueso de la población sin posibilidad de solventar estudios en institución privada incluso desde el colegio preuniversitario.

Para hacernos una idea de los servicios que los estudiantes de universitarios de universidad pública podríamos acudir al siguiente cuadro, donde detalla los servicios que tiene porcentualmente y el que un gran grueso carece.

Cuadro 5: Servicios básicos que disponen estudiantes universitarios en universidad públicas en Perú

CUADRO 2.23
PERÚ: TOTAL DE ALUMNOS DE PRE GRADO, POR SERVICIOS QUE DISPONE LA VIVIENDA, SEGÚN TIPO DE UNIVERSIDAD

TIPO DE UNIVERSIDAD	TOTAL	SERVICIOS QUE DISPONE LA VIVIENDA 1/								NEP
		AGUA POTABLE	DESA-GÜE	ALUMBRADO ELÉCTRICO	TV SIN CABLE	TV POR CABLE	TELÉFONO FIJO	INTERNET	OTRO	
TOTAL	782 970 100,0	778 617 99,4	757 038 96,7	727 393 92,9	752 685 96,1	347 382 44,4	326 836 41,7	456 212 58,3	340 487 43,5	1 119 0,1
PÚBLICAS	309 175 100,0	307 153 99,3	296 612 95,9	283 623 91,7	297 419 96,2	155 889 50,4	92 010 29,8	145 867 47,2	93 467 30,2	306 0,1
PRIVADAS	473 795 100,0	471 464 99,5	460 426 97,2	443 770 93,7	455 266 96,1	191 493 40,4	234 826 49,6	310 345 65,5	247 020 52,1	813 0,2

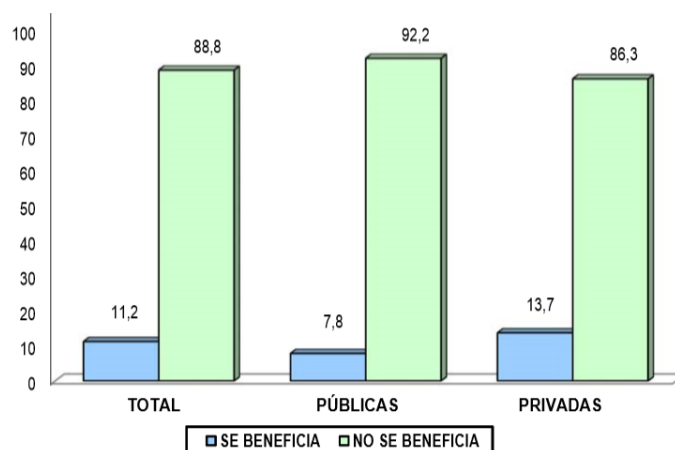
NOTA: Incluye todas las universidades que vienen funcionando formalmente en el Sistema Universitario Peruano
1/ La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuesta múltiple.
FUENTE: INEI - II CENSO NACIONAL UNIVERSITARIO, 2010

Vemos que poco menos de la mitad no tienen acceso a internet en su casa, eso nos da bastante idea de la priorización de gastos en las familias de dichos estudiantes.

Más aún es importante notar que el acceso a las becas y subvenciones son bastante limitadas para los universitarios.

Gráfico 2: Universitarios en el Perú con becas según tipo de universidad.

PERU: PORCENTAJE DE ALUMNOS DE PRE GRADO QUE SE BENEFICIAN DE BECAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD, SEGÚN TIPO DE UNIVERSIDAD



FUENTE: INEI - II CENSO NACIONAL UNIVERSITARIO, 2010.

Tomando en cuenta a la UNI, estaría el grupo donde solamente accede el 7.8% de su población aproximadamente, las universidades públicas tienen muy pocos recursos para la subvención, y los alumnos

tienen poca oportunidad para llevar a cabo sus estudios siendo de recursos limitados, hacen un esfuerzo bastante grande para lograrse, lo cual también denota una fortaleza, a su vez un desempeño limitado, lo cual los definiría como un grupo vulnerable y que requiere apoyo inmediato.

2.3 Contexto Institucional

La Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas (FIIS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), es una de las facultades, de mayor prestigio dada su reñida competencia para lograr una vacante para las carreras de ingeniería de sistemas e ingeniería industrial, así como de su esfuerzo en lograr profesionales altamente capacitados, dado el nivel competitivo los niveles académicos son bastante elevados comparados con otras facultades de otras universidades, el nivel de exigencia se eleva en función al nivel con el que ya viene el alumno por la exigencia del ingreso.

En los últimos años la FIIS, ha decidido calificar para ciertas certificaciones internacionales entre ellas la ABET (Engineering Technology Accreditation Commission) lograda para los años del 2010 al 2016, así como nacionales exigidas por la SUNEDU.

La FIIS tiene como principios (Memoria 2016-2017, 2018):

Misión.

Generar conocimiento y formar profesionales con capacidad de diseño, investigación, innovación y enfoque sistémico para solucionar las diversas necesidades de la sociedad, contando con personal docente y administrativo calificado, comprometido y motivado e infraestructura tecnológica actualizada, conformando una comunidad académica, científica, tecnológica y humanista.

Visión.

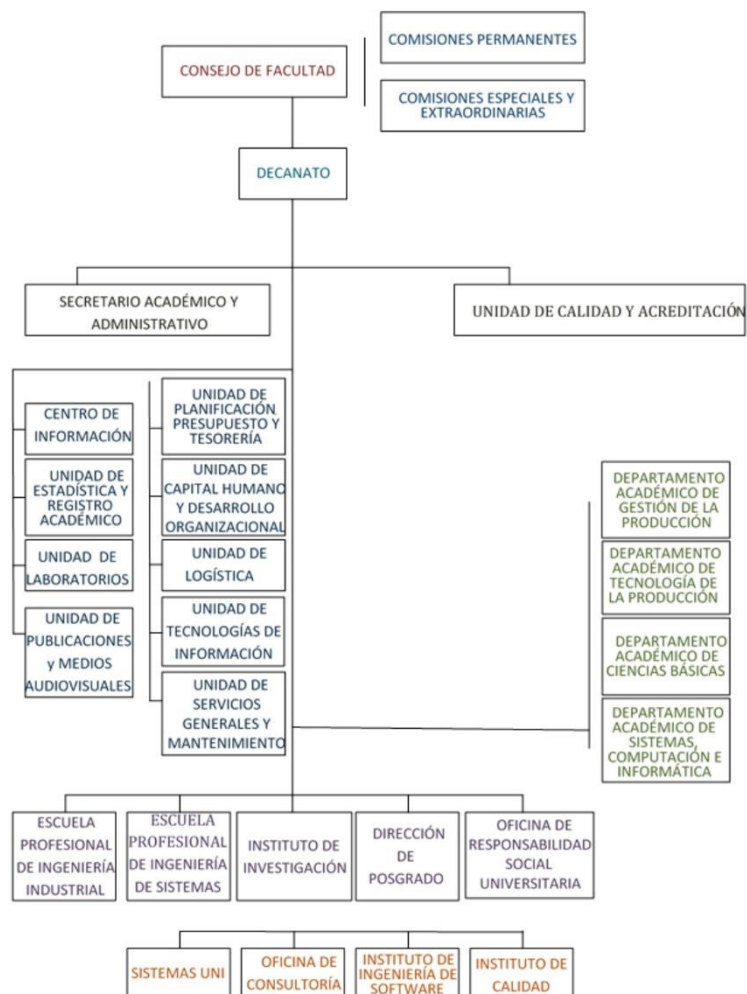
Ser líder en Latinoamérica por la excelencia de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la sociedad.

Valores.

Calidad, Disciplina, Emprendimiento, Ética, Honestidad, Identidad, Responsabilidad y Trabajo en equipo.

Dentro de la UNI la FIIS es una Facultad con dos escuelas profesionales la de Ingeniería de Sistemas y la de Ingeniería Industrial.

Gráfico 3: Organigrama de la Universidad Nacional de Ingeniería.



La FIIS tiene un decanato con sus directores de escuela y algunas unidades como:

POSTGRADO, la cual maneja programas de curso diplomado, maestrías y doctorados.

ESCUELAS PROFESIONALES, como ya mencionamos la FIIS tiene dos escuelas profesionales, y ambas manejan algunas estadísticas de resultados mostrados en un documento oficial que hace referencia a las memorias 2016-2017, y son los cuadros siguientes:

Este cuadro de la Escuela de Ingeniería Industrial, detalle la cantidad de Bachilleres, así como postulantes a obtener el grado de ingeniero según las tres modalidades que han considerado a dichos años.

Cuadro 6: Titulados y Bachilleres de Ingeniería Industrial de la FIIS-UNI.

Año	Grados de bachiller	Titulados por modalidad		
		Tesis ordinaria	Trabajo de suficiencia profesional	Curso de actualización
2015	114	15	2	10
2016	102	21	3	0
2017	70	35	3	0

*Fuente: Escuela Profesional de Ingeniería Industrial.

Este cuadro muestra el detalle respecto a la escuela de Ingeniería de sistemas, al igual que el anterior, para los años: 2015, 2016 y 2017.

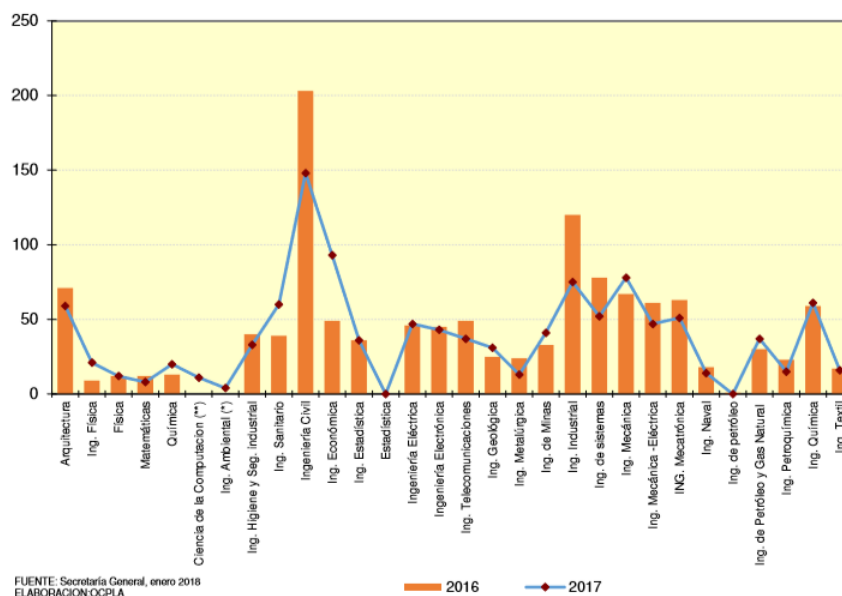
Cuadro 7: Titulados y Bachilleres de Ingeniería de Sistemas de la FIIS-UNI.

Modalidades de Titulación	Tesis			Trabajo de Suficiencia			Total
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
En trámite	21	19	7	-	9	3	59
Titulados (2016)	5	-	-	-	1	-	6
Titulados (2017)	3	4	-	-	3	1	11
Total Exp. en trámite	13	15	7	-	5	2	42

En el comparativo de ambas escuelas, su realidad es muy parecida, las tesis de investigación para obtener el título son bastante bajo respecto a los egresados y bachilleres que anualmente egresan y logran el documento previo (bachiller) a la titulación a nombre de la nación, de

hecho, esto también se puede evaluar en toda la UNI, vía los siguientes gráficos oficiales para los años 2016 y 2017:

Gráfico 4: Bachilleres de la UNI por Carrera Profesional 2016-2017.



Cuadro 8: Bachilleres de la FIIS-UNI del 2013-2017

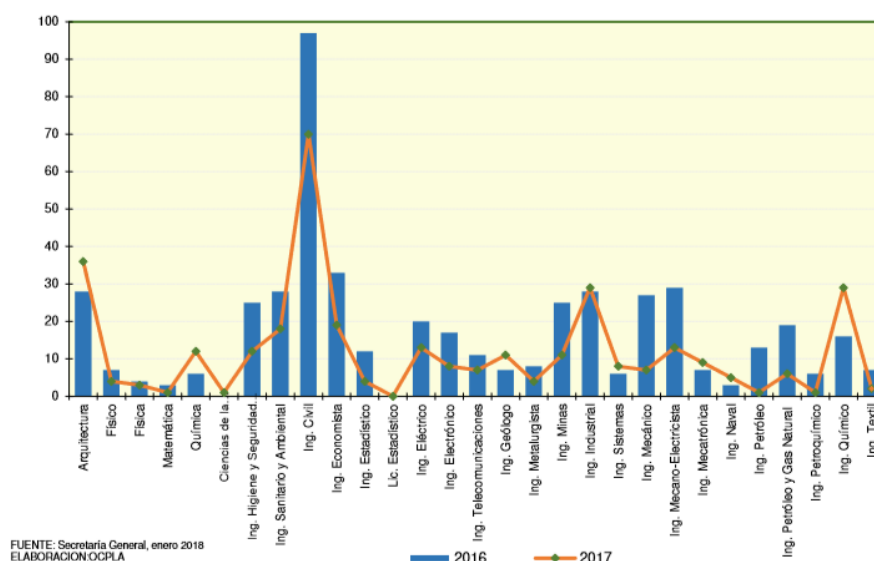
GRADO DE BACHILLER 2013 - 2017

FACULTAD	ESPECIALIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas	Ing. Industrial	123	80	96	120	75
	Ing. de sistemas	114	70	74	78	52

FUENTE : SECRETARÍA GENERAL 2013-2017, Enero 2018.
 ELABORACION: OCPLA
 (*) En el año 2017, se registra la primera promoción de bachilleres.
 (**) En el año 2015, se registra la primera promoción de bachilleres.

Los BACHILLERES totales FIIS 2013-2017: (237, 150, 170, 198 y 127)

Gráfico 5: Titulados de la UNI por Carrera Profesional 2016-2017.



Cuadro 9: Titulados de la FIIS-UNI del 2013-2017

TÍTULOS PROFESIONALES OTORGADOS POR LA UNI. PERIODO 2013 - 2017

FACULTAD	ESPECIALIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas	Ing. Industrial	89	82	31	28	29
	Ing. Sistemas	97	75	40	6	8

FUENTE : SECRETARÍA GENERAL 2013-2017, Enero 2018.

ELABORACIÓN : OCPLA

(*): A partir del año 2017, se registra la primera promoción de Titulados

Los totales TITULADOS FIIS 2013-2017: (186, 157, 71, 34 y 37)

Con esta comparación que también se ve en toda la UNI, los egresados prefieren laborar de inmediato que investigar y/o invertir en sus tesis para titularse, lo cual es una oportunidad parte de lo que queremos mejorar en la FIIS, así como en la UNI, dar capacidades para lograr el propósito mayor impactar en la sociedad donde los alumnos tienen impacto, es que sus propósitos de vida se construyan.

Finalmente, la FIIS en su conjunto y coordinación con la UNI se deben a las decisiones del consejo de facultad que actualmente se conforma así:

Presidenta: Dra. Ing. Gloria Valdivia Camacho

Secretario: Dr. Víctor A. Caicedo Bustamante

Miembros titulares:

Mg. Javier Sánchez Espinoza

Lic. Lourdes Kala Béjar

Ing. Carlos Arámbulo Ostos

Mg. César Canelo Sotelo Ing. Carlos Chafloque Elías

Representantes del Tercio Estudiantil:

Sr. Salvatore Arica Andrade

Sr. Jesús Ortega Ortiz

Miembro accesitario:

Ing. Grimanesa Ramos Ballón

Invitados:

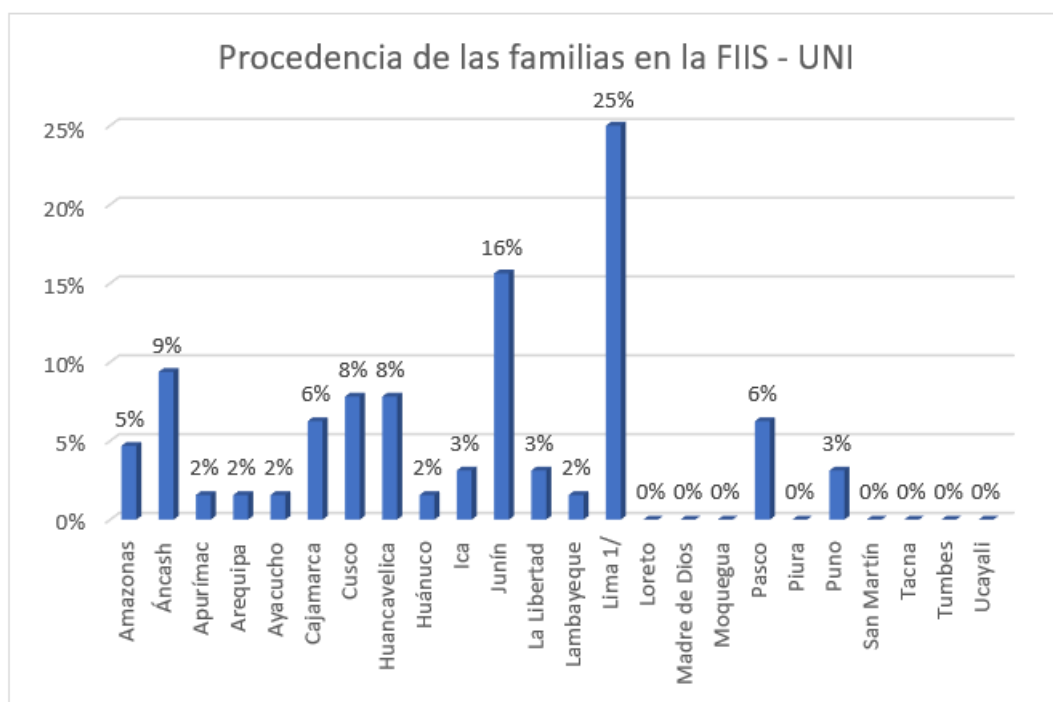
Sr. Alonso Saco Tolentino (Centro de Estudiantes)

Representante de SUTUNI Representante de ADFIIS

2.4 Diagnóstico (grupo destinatario, local de origen, características personales y de su origen social)

Para el logro de un diagnóstico se ha tomado en cuenta un estudio del grupo al cual destinamos el proyecto, de los datos que iremos presentando a continuación podemos decir que es un grupo humano mayoritariamente migrante de las provincias a la capital en un 75%, lo cual significa que es un grupo sacrificado, estas familias proceden de diferentes partes del Perú, pues al vivir con sus padres significa que migraron y hoy viven en la capital, como veremos en porcentajes según la región de procedencia, también podemos decir que las familias en promedio tiene un ingreso mensual de USD 747.18 mensuales, el cual está por debajo del promedio país que es USD 976.7 según el INEI (INEI, 2019), además este ingreso debe sostener la economía de mínimo 3 miembros, lo cual es bastante bajo. También denotaremos que los 32 alumnos FIIS evaluados, tomados de manera aleatoria, llenaron una ficha de encuesta que aparece con mayor detalle en el ANEXO Nro.1, de dicho estudio podemos decir, que tienen gran interés por la creatividad, la innovación y el emprendimiento, ya sea para investigar, para lograrse como dependiente o independiente, también podemos decir que el 81% de estudiantes de la muestra son varones y el 19% mujeres, también que el 62% estudian ingeniería industrial y el 38% ingeniería de sistemas, los cuales fueron tomados al azar, la edad promedio de los encuestados es de 20 años, y de diferentes ciclos de estudio entre el primero y décimo.

Gráfico 6: Distribución de estudiantes de la FIIS-UNI, muestra propia 2019



Fuente: Preparación propia, de la encuesta hecha para esta investigación, ver Anexo Nro. 1.

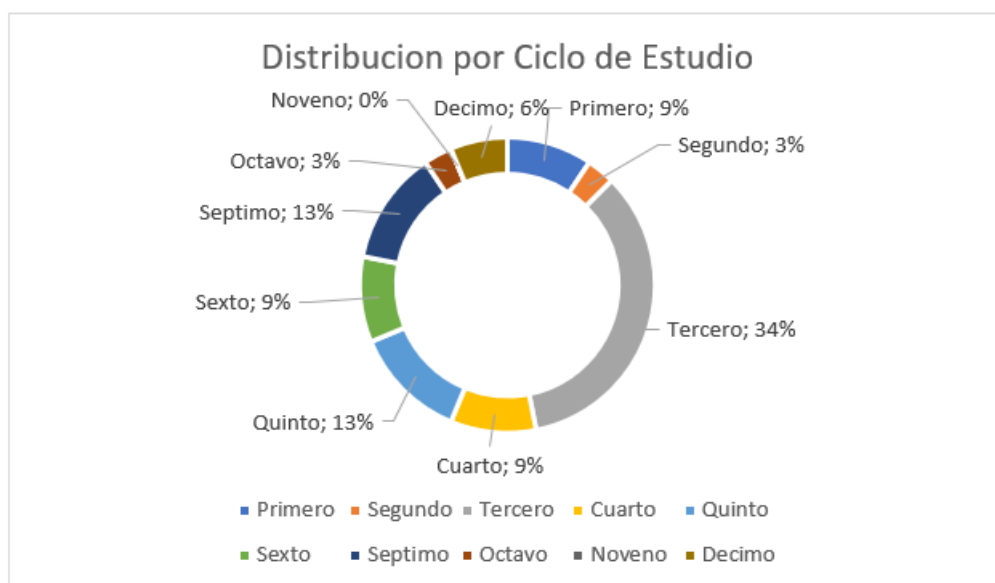
Aquí se evidencia la distribución de estudiantes por regiones del Perú en la FIIS-UNI, pues el 75% ya sea solo el estudiante quien migró o toda la familia, pues de estos al conteo, el 72% de ellos viven con sus padres.

Aclarando que lo Andino engloba las tres regiones marcadas del Perú, como: Costa, Sierra y Selva, los alumnos se reconocieron como parte de este territorio en 82%, los 18% restantes, no lo saben o no se consideran Andinos, sin embargo, los que dijeron ser andinos del 1 al 10 dicen ser en promedio 8 puntos de 10.

Al ser un grupo debajo del promedio de ingreso se les pregunto si tiene algún apoyo de becas por parte del gobierno, y solo el 22% de familias tiene apoyo, específicamente del PRONABEC, y el restante no tiene o no sabe que puede acceder de algún beneficio social.

En el azar del encuestador hemos podido distribuir los 32 alumnos encuestados según el gráfico siguiente, donde la mayoría son de 3er ciclo con 34%, y ningún alumno de 9no ciclo, sin embargo, es una muestra representativa.

Gráfico 7: Estudiantes de la FIIS-UNI por ciclo, muestra propia 2019



Fuente: Preparación propia, de la encuesta hecha para esta investigación.

2.5 Grupo destinatario

Es un grupo social que mayoritariamente viene de provincia y ahora radica en la capital salvo algunos alumnos que viven sin sus padres que son la minoría el 28%, podemos decir que son migrantes en la capital, que vienen con sus costumbres y cultura de su región, Perú por tener el fenómeno geográfico de la cordillera de los Andes, goza de gran diversidad social, en todo sentido, con ciertas similitudes y a la vez con gran diferencia entre región y región, se trata de jóvenes que en promedio tiene 20 años, quienes están muy de acuerdo en adquirir habilidades de creatividad, innovación y emprendimiento, ya que esta les serviría para: un camino dependiente de empleo, un camino a ser independiente o emprendedor y en el camino de la investigación es decir

emprendiendo la creación de conocimientos, que han sido los tres espacios abordados.

Al referirse esta tesis a un universo denominado “alumnos de la FIIS-UNI”, un día cualquiera jueves 30/05/2019 en horas 6:00 p.m., nos acercamos a las instalaciones de la FIIS-UNI para realizar un muestreo del universo antes mencionado manera aleatoria, para cada encuestado solicitamos previamente responda la pregunta simple si era estudiante de la FIIS, en la ficha se solicita el código de estudiante lo cual demostraría dicha condición, estos 32 alumnos de la FIIS luego de cubrir el requisito de ser estudiantes, llenaron la ficha encuesta elabora por el tesista y cuyo detalle se muestra en el Anexo Nro. 1.

2.5.1 Local de origen

Los diversos orígenes de los alumnos, nos permite entender abordarlos desde dicha realidad, si bien hay algunas regiones como la Región Junín que es la segunda mayoría con el 16% después de Lima con 25%, hay algunas minoritarias como las de: Ayacucho, Apurímac, Arequipa, Huánuco y Lambayeque, ya todas ellas inmersas en la capital y coincidiendo en compartir una realidad que es estudiar en la Universidad más prestigiosa de Ciencia, Tecnología y Arquitectura del País.

2.5.2 Características personales y de su origen social

Los orígenes sociales de los alumnos, puede entenderse mejor al saber que viene de hogares cuyos padres mayoritariamente solo tiene oficio, por el monto mensual de ingreso por familia también nos indica que viven en la pobreza por debajo del promedio, y a pesar de ello, están estudiando y terminando una carrera universitaria de las más difíciles del Perú, de alguna manera esto denota el espíritu de lucha de estas familias, la capacidad de tenacidad y entrega es de admirar, dicha fuerza es una oportunidad para orientarla para resultados más allá de los mínimos esperados que quizá es que el hijo sea mejor que

el padre al obtener una profesión, sino que alcancen la máxima excelencia que puedan proponerse.

2.6 Contexto social o político en el que se va a desarrollar el proyecto y sus implicaciones

La FIIS dentro de la UNI, tiene una oficina denominada “Unidad de Extensión Cultural y Proyección Social FIIS”, desde la cual hemos podido hacer extensivo un Curso-Taller piloto, con poco éxito con sinceridad, sin embargo, con grandes aspiraciones y expectativas, este como se demuestra en el anuncio se publicó en toda la facultad especialmente en sus espacios de sus redes sociales, fue aceptada su realización en un tiempo relativamente corto, y su agenda fue coincidente con otros eventos y exámenes parciales que dificultaron su mejor difusión, y una mejor asistencia, para dicho evento se elaboró un formulario de registro en línea en el cual se llegaron a inscribir 30 posibles asistentes, sin embargo, las asistencia fueron menores a 10 personas, en la primera cita 8 y en la segunda solo 6, los cuales todos incluyendo los 30, están dentro de un grupo de WhatsApp el cual administro y dentro del cual interactuamos permanentemente.

Estos eventos promueven además una cultura de innovación y emprendimiento para la FIIS, ésta en particular incluye cuestiones de identidad cultural, sin embargo, su objetivo es lograr el empoderamiento de capacidades, que permitan el desarrollo humano con el propósito del ejercicio pleno de su libertad, desde dichas capacidades y funcionalidades que las mismas se permitan ejercer, con opciones muchas para la sociedad, con énfasis en el emprendimiento e innovación social acompañado de la identidad cultural y/o sentido de pertenencia, y en otros ámbitos del ejercicio profesional dependiente, así como en el ámbito de la investigación, que mucho tiene que ver cuando dentro del Curso-Taller sugerimos a los jóvenes en un ejercicio de cuestionamiento, puedan responder preguntas clave, que les permitan definir sus

propósitos de vida, así como profesional, desde un autoconocimiento y/o autodefinición en su más profunda libertad.

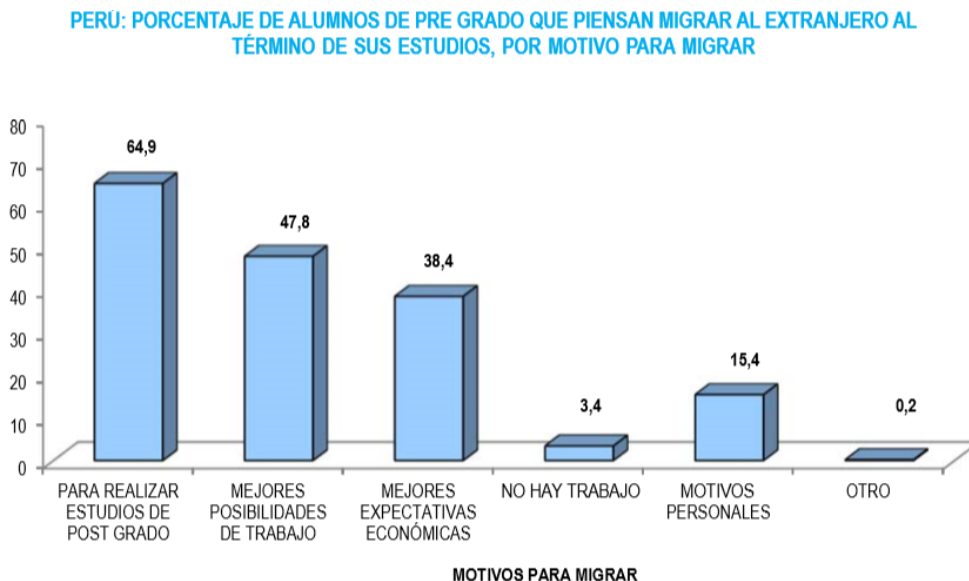
Gráfico 8: Publicidad para redes sociales del Curso-Taller organizado



Fuente: Diseño propio para el Curso-Taller.

Este Curso-Taller, es el primer paso para llegar con oportunidades a los alumnos, donde también se aborda el hecho de salir del, en el censo universitario 2010 se demuestran que el 60.8% quiero hacerlo y de ellos quieren hacerlo según los siguientes motivos, donde mayormente lo hacen por realizar estudios de post grado. (INEI, 2010).

Gráfico 9: Universitarios y motivos para migrar al extranjero



Fuente: INEI, 2010.

Algo que el proyecto de innovación busca es también, que los jóvenes viajen con la convicción de regresar, o también se les invita a quedarse apelando a su sentido de pertenencia, sugiriéndoles velar por su sociedad que los vio crecer y nacer, fortaleciéndolo desde su identidad cultural, que también puede suceder cuando alguien viaja y sale de su país y se ve reflejado desde afuera.

El Curso-Taller, como piloto cumplió su cometido, primeramente, llegar y captar el interés de autoridades de la UNI-FIIS, convirtiéndolos en aliados con compromiso de realizarlo posteriormente, con mas frecuencia y siempre bajo su auspicio y apoyo, también fue acercar la propuesta al entorno desde esa perspectiva y evaluar para afinar dicha propuesta, los contenidos del Curso-Taller, están detallados en el Anexo Nro.2 de este documento, y como ya estuvimos mencionando la asistencia fue de menos del 10% de los inscritos virtualmente.

Retomando el estudio del entorno, el censo nos muestra sobre el crecimiento de incentivos para el emprendimiento, aquí el 46% declara tener cursos de emprendimiento por ello es que tímidamente ha ido avanzando como podemos mostrar el siguiente cuadro, donde un 23% no sabe nada sobre esto, aquí no se distingue el emprendimiento social, el cual buscamos incentivar en los estudiantes.

Gráfico 10: Universitarios que tiene cursos de emprendimiento

PERÚ: TOTAL DE ALUMNOS DE PRE GRADO QUE EN SU CARRERA PROFESIONAL TIENEN CURSOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, SEGÚN TIPO DE UNIVERSIDAD

TIPO DE UNIVERSIDAD	TOTAL	CURSOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL		
		TIENE	NO TIENE	NO SABE
TOTAL	614 059	285 118	186 655	142 286
	100,0	46,4	30,4	23,2
PÚBLICAS	260 267	112 978	91 438	55 851
	100,0	43,4	35,1	21,5
PRIVADAS	353 792	172 140	95 217	86 435
	100,0	48,7	26,9	24,4

NOTA: Incluye todas las universidades que vienen funcionando formalmente en el Sistema Universitario Peruano.

FUENTE: INEI - II CENSO NACIONAL UNIVERSITARIO, 2010

Fuente: INEI, 2010.

2.7. Análisis DAFO

2.7.1 Debilidades

1. Aún el formato utilizado como el Curso-Taller para llegar a los alumnos convoca a pocos por el momento.
2. La organización del conocimiento es poco amigable y pedagógica, le falta lo lúdico y lo neuro educativo.
3. Aún le falta ser presentado en personas de la FIIS y la UNI influyentes en el ámbito contextual político y de gran referencia, que puedan recomendarlo.
4. Carece de un sponsor de gran influencia dentro de la FIIS y la UNI.

2.7.2 Amenazas

1. Poca atención aun de las mayorías hacia el emprendimiento, más aún por el social, que es justamente queremos difundir.
2. Las generaciones familiares siguen convencidas en su mayoría que ser dependiente es mejor que independiente.
3. Amplia oferta mayoritaria de eventos que orientan a los jóvenes hacia la empleabilidad, antes que a la generación de empleo.
4. Los modelos educativos se siguen manteniendo predominantes, formando generaciones orientadas fuera del emprendimiento, donde muchos van tras el sueño de otros, más que por sus propios sueños.

2.7.3 Fortalezas

1. Es un proyecto, que se ocupa en promover el emprendimiento social desde un emprendimiento de innovación social, utilizando como pretexto la

recuperación y/o formación en la creatividad por tanto la innovación.

2. Además de promover el emprendimiento social, lo hace fortaleciendo la identidad cultural que busca la unión, el encuentro de un origen en común, para lograr un sentido de pertenencia que buscar armonía y equilibrio desde la sustentabilidad.
3. El enseñar a pensar con creatividad y/o recuperarlo es disruptivo, es inexistente promoverlo como lo hacemos en este proyecto, la mayoría asume que es creativo y eso ya es un problema porque este te va acompañar no solo al momento de dar la idea sino durante todo el proceso de concretar los propósitos en la vida, y además dejamos un gran aporte respecto a la ACTITUD para lograr concretar objetivos en la vida, una idea es nada sino no se concreta y para lograrlo requiere ACTITUD (disciplina, perseverancia, propósito, capacidades etc.).
4. Se enfoca desde la PNL y otros conocimientos que abordan la psicología clásica.

2.7.4 Oportunidades

1. Hay un porcentaje importante de estudiantes que está en apertura por la innovación y el emprendimiento.
2. Aparte de fortalecer el objetivo de fondo, estamos fortaleciendo capacidades que también hace de los jóvenes empleables, más aún cuando hay una gestión por capacidades desde el punto de vista de los empleadores.
3. La universidad carece de investigación seria, y este proyecto social desde sus aspectos busca promover que los estudiantes dejen de ser promedio/medio, para buscar propósitos fuera de esos propósitos.

4. Este proyecto es muy fácil de replicar en otros entornos universitarios, así como escolares como los COER (Colegios Emblemáticos de Alto Rendimiento), ya que he sido invitado a uno de ellos y he captado el interés de algunos maestros cercanos a este, los COER son los colegios elite del Perú, ellos albergan a los mejores estudiantes del Perú en sus aulas.

2.8. Delimitación de las prioridades

Este proyecto en su primera etapa y/o versión, busca encontrar consolidarse, evaluar los espacios, describirlo y estructurarlo lo más adecuado posible, buscar evaluar el desempeño de sus esfuerzos y alcances, prioritariamente y pensando en la definición del mismo que se enfoca en la formación de capacidades y funcionalidades para el impacto social, y tomando en cuenta sus objetivos, podría presentar las siguientes prioridades:

- Identificar claramente los indicadores de medición del impacto, basado en su propósito y objetivos, desde los enfoques de las capacidades y funcionalidades, tomando en cuenta metodologías como Teoría del cambio y Guidelines for Knowledge Partnerships, así como estándares de indicadores IRIS.
- Plantear un proceso de Innovar el proyecto permanentemente hacia su viabilidad, retroalimentándose en cambio constante para su adaptación y disrupción continua, tomando en cuenta el concepto del Sur-Petition concepto acuñado por Edwad de Bono (de Bono, 1998).
- Preparar la documentación que permita planificar en enfocar los esfuerzos y actividades hacia la consecución y concreción del proyecto, de manera estratégica siempre innovando.

Analizar y estudiar los datos de la encuesta en proceso planteada en el anexo denominado encuesta individual, la cual busca entender con mayor detalle aspectos que refuercen los puntos tocados en este capítulo y en general todo el TFM, cuyos resultados ya se han ido entregando en el Item 2.2.

Parte 3 - Finalidades y Objetivos del Proyecto

La finalidad del proyecto es generar en los jóvenes inquietud por innovar con propósito social, sugiriendo tomar en cuenta la Cosmovisión Andina como oportunidad de retomar un aspecto social muy importante como la identidad cultural, así como su consideración para aplicarlo, también lograr en dichos jóvenes alcancen adquirir el hábito y disciplina para el logro de sus propósitos desde la creatividad por si misma y/o para la innovación, y así estamos dando capacidad y ampliando su funcionalidad para un mejor desempeño social y personal, que les permita un bienestar, calidad de vida y un Buen Vivir/Vivir bien, ya planteado desde la Cosmovisión Andina.

3.1 Finalidades (razón de ser del proyecto y su contribución)

El proyecto busca finalmente impactar en la sociedad en su bienestar, en el logro de erradicar la pobreza, así como lograr soluciones sociales enfocados en el logro de la armonía y el equilibrio bajo preceptos de una cultura de cuidado de la vida, esto otorgando capacidades a sus jóvenes con mentalidad para emprender socialmente, alumnos en quienes desarrollamos capacidades de creatividad, innovación y emprendimiento social, ya sea para el ámbito o campo que quieran desempeñarse, y que les permita aspirar a la excelencia, a explotar su máximo potencial, y grandes propósitos y aspiraciones.

3.2 Objetivos generales (grandes orientaciones para la acción)

Los objetivos generales que podemos listar son:

- Lograr cambio social de bienestar, calidad de vida, buen vivir para el entorno de impacto, donde la búsqueda del equilibrio y armonía sean parte de las propuestas de los jóvenes que,

incentivados por este esfuerzo, presenten emprendimientos robustos y serios para su entorno, su sociedad.

- Presentar una lista de Cursos-Talleres, dictados permanentemente y orientado hacia el emprendimiento social acompañado de la identidad cultural para fortalecer el sentido de pertenecía de los jóvenes.
- Lograr el compromiso de un programa para la FIIS-UNI como auspiciador de esta iniciativa que permita sostenerse en el tiempo.

3.4 Objetivos específicos (objetivos que expresan los resultados a alcanzar)

Los objetivos específicos que podemos listar son:

- Llegar a mínimo 40 alumnos por Curso-Taller, los cuales serían dictados 1 por cada mes, y programados durante el año.
- Acompañar a los participantes de los Cursos-Talleres, que, a partir de estos, ya estén aplicando las capacidades otorgadas en el logro de sus proyecto o iniciativa con impacto social.

Parte 4 - Desarrollo Estratégico del Proyecto

Al abordar la estrategia debemos tomar en cuenta varios conceptos y recursos como “Guidelines for Knowledge Partnerships” y “La teoría del cambio”, así como estándares de indicadores IRIS para medir el impacto social ante los resultados.

La Guidelines for Knowledge Partnerships, promueve la conversación, y reuniones de intercambio, asamblea para encontrar acuerdos donde todos los afectados en el impacto social que estamos promoviendo se vean positivamente impactado, para nuestro caso, va ser importante reunirnos con los profesores de la facultad, las autoridades de la misma, así como los padres de familia padres de los estudiantes, y por supuesto los estudiantes, estas reuniones participativas, permitirán ajustar el proyecto permanentemente, pues es relevante ir acorde a la cultura de los grupos que están siendo afectados, en ese sentido serán los acuerdos, los compromisos que cada involucrado asume, los que permitirán consolidar y legitimar los esfuerzos de cada uno de los involucrados. Las reuniones a tomar en cuenta para asimilar el entendimiento cultural de los grupos me generan la siguiente lista involucrados, o grupo humano para que la relación y las reuniones fortalezcan el propósito del proyecto:

- Grupo profesores de la FIIS - UNI.
- Grupo autoridades de la FIIS - UNI.
- Grupo autoridades de la UNI.
- Grupo Alumnos de la FIIS - UNI.
- Grupo instituciones y/o proyectos que, como este, estarían siendo impactados por el desenvolvimiento del proyecto.

A continuación, describiremos el detalle por cada grupo listado.

1.- Grupo profesores de la FIIS - UNI, este grupo de docentes, hay aquellos que pensarán que es innecesario un esfuerzo como el de este proyecto, y que más bien debieran evitar implementarlo, así

como otro grupo que incluso quiera seguir creciendo y aprendiendo, y creará que es un esfuerzo de impacto positivo, sea cual sea la posición de cada uno de ellos, en este grupo buscaremos alinear adecuadamente el entendimiento, de lo que se está haciendo, y lograr un consenso de mutuo acuerdo para respetar, los espacios de uno o de otro.

2- Grupo de autoridades del FIIS-UNI, en este grupo de otra característica, que podría formar parte del primer grupo de profesores, buscaremos lograr mostrar el efecto positivo, así como pediremos nos apoyen y lograr el consenso para lograr el sostenimiento del proyecto dentro de la FIIS, aquí lograremos es la oficialidad de este, su reconocimiento y aceptación del mismo.

3.- Grupo de autoridades de la UNI, si bien de alguna manera la FIIS-UNI es autónoma en sus decisiones, va ser muy importante presentar y reunirse con las autoridades rectorales de la universidad, las oficinas de bienestar social entre otras de imagen y demás directos personajes, los abordaremos para el conocimiento y apoyo para el proyecto, pues la UNI como tal busca al igual que este proyecto desarrollar capacidades en los estudiantes que le permitan un bienestar social.

4.- Grupo alumnos de la FIIS-UNI, al estudiar la muestra obtenida del universo de alumnos, hay muy alto porcentaje de ellos que anhela recibir lo que en este proyecto estamos ofreciendo, sin embargo, va ser muy importante manejar aquellos alumnos que quieran estar fuera de cualquier actividad de este proyecto, escucharlos, entenderlos, y lograr acuerdos, sería el objetivo, manejarnos en el mayor de los respetos, es clave para que el proyecto se fortalezca y crezca en el tiempo.

5.- Grupo instituciones y/o proyectos que, como este, estarían siendo impactados por el desenvolvimiento del proyecto, algunos grupos que estén en plena actividad o algunos que como este

proyecto están integrándose a la UNI-FIIS, son grupos que estaremos considerando presentar y conversar con ellos, para entender sus planteamientos, comentarles del proyecto para que conozcan y puedan presentar algún impacto negativo y positivo que perciben, de manera que podamos manejarlo en beneficio mutuo, que es lo que buscamos al identificar estos grupos.

Identificar grupos como los anteriores, es una tarea permanente que nos va permitir como proyecto, sostenerse en el respeto y la madurez, también podríamos tomar en cuenta algunos grupos, por llamarlos de una manera “indirectos” como la unidad de postgrado por ejemplo, entre otros, conversar con dichos grupos así como otros que aún estamos sin incluir, nos permitirá crecer sin obstáculos, pues tendremos la opción de recibir directamente sus inquietudes ya sean de impacto positivo según su óptica así como el impacto negativo, será labor nuestra gestionar el consenso, el logro de armonía con dichos grupos directos o indirectos para que el proyecto tenga el terreno fértil para su crecimiento permanente. La gestión de stakeholder permite identificar los grupos y personas clave que lo estamos presentando en términos de grupos siguiendo Guidelines for Knowledge Partnerships, por tanto, se estarían complementando en el ejercicio anterior planteado. También podríamos plantearnos, implementar un documento CANVAS para modelos sociales, es para ubicarnos en resumidas cuentas un alcance que nos permita guiarnos en el desarrollo del proyecto, como propuesta preliminar.

Gráfico 11: Canvas Social para el proyecto de esta tesis



Fuente: Elaboración propia, sobre formato de “movimientoidun.com”.

La teoría del cambio, busca ir desde los objetivos específicos y generales del proyecto, hasta lograr el planteamiento de valores del impacto social, y desde allí hasta los recursos que emplearemos para lograr el resultado esperado, este análisis es una suerte de planteamiento como se hace en la dinámica de sistemas en los famosos diagramas causa-efecto (Forrester, 1989), dichos modelos que vienen dentro de la disciplina sistémica, también nos permite evaluarlo y considerarlo desde un enfoque holístico y la teoría general de sistema así como sus propiedades en dicho marco (Bertalanffy, 1968), por tanto, nos va permitir alinear los objetivos que tenemos con los resultados, aterrizando así las implicancias e indicadores que estarán midiendo dicho impacto que estamos buscando lograr. Las dimensiones del cambio social, para observar de modo integral se toman en cuenta según el cuadrante presentado.

Gráfico 12: Mapa de las dimensiones de cambio



Fuente: (Retolaza, 2010).

Respondiendo a las preguntas clave para plantear nuestra Teoría de cambio adaptada al proyecto sería así:

- ¿En cuál de los niveles queremos generar cambios?, estamos principalmente enfocados en el logro de cambios de patrones colectivos de pensamiento y acción (Cuadrante COLECTIVO-INTERNO), a su vez impactamos sobre las relaciones que son consecuencias del impacto en la transformación personal (Cuadrante EXTERNO-INDIVIDUAL), y que en el tiempo impactará finalmente en la transformación de estructura y/o institucional en función a los resultados tangibles a obtener (Cuadrante COLECTIVO-EXTERNO), en la medición eficiente del impacto, todo este impacto previsto ha empezado desde el abordaje sobre los alumnos, que de alguna manera en los Curso-Talleres es el inicio de un proceso de transformación individual (Cuadrante INDIVIDUAL-INTERNO).

- ¿Cómo afecta nuestra manera de pensar a la hora de facilitar procesos de cambio social?, presentar nuevos paradigmas, muestra alternativas, oportunidades y opciones a considerar paralelo al repertorio de paradigmas de los involucrados de manera directa o indirecta, lo cual nos da la oportunidad que lo tomen en cuenta, sin embargo, al sugerirles bajo argumentos científicos y de resultados tangibles, lograremos afectar en la manera de pensar.
- ¿Qué patrones de relacionamiento debemos fomentar al implementar nuestra Teoría de Cambio?, para nuestro proyecto, hemos identificado tres posibles campos de acción de los egresados o futuros profesionales de la FIIS-UNI, el de dependiente, investigador e independiente, a partir de estos patrones encauzar la necesidad de nutrirse de habilidades de creatividad, innovación y emprendimiento, ya que en estos ámbitos tener estas capacidades en los individuos es clave para crecer como sociedad.
- ¿Qué elementos culturales debemos considerar a la hora de diseñar nuestra Teoría de Cambio?, culturalmente hemos identificado que la mayoría de alumnos son de provincia, o si nacieron en la capital sus padres son de provincia mayoritariamente, lo cual me indica que al recalcar e incentivar la identidad cultural va germinar con naturalidad lo cual refuerza los propósitos de este proyecto.

Los niveles de cambio social

Dichos niveles, los proponemos respondiendo las siguientes preguntas:

Lo operativo: ¿Cómo podemos hacer mejor lo que ya estamos haciendo?, al momento en la FIIS-UNI es casi nulo alcances como los que queremos llevar, en la UNI si hay iniciativas que buscan generar espacios para que los jóvenes se preocupen den generarse las habilidades de creatividad, innovación y emprendimiento, lo cual es poco claro, y ha quedado en concursos y/o eventos

relacionados en ese contexto, sin embargo ir directo al grano significa fortalecer estas habilidades para que los resultados sean realmente los esperados, jóvenes que logren superarse al lograr solamente ganar un concurso de emprendimiento, es decir ir más allá que logren sostenerse en el tiempo de manera exitosa, con excelencia, y para ello creemos que es muy importante las habilidades que estamos ofreciendo para sus capacidades y funcionalidades.

Lo epistemológico: ¿Cómo sabemos que estamos haciendo las cosas correctas?, nos daremos cuenta a ciencia cierta lo correcto de nuestros esfuerzos en función a los resultados, al ver a jóvenes brillar con sus emprendimientos y trascendiendo de manera sostenida, también al realizar la encuesta vemos que los alumnos mayoritariamente quieren dichas habilidades ya sea para el ámbito que pretenden desempeñarse profesionalmente.

Lo ontológico: ¿Cómo determinamos qué es lo correcto?, decimos que estamos en lo correcto cuando los jóvenes luego de ser capacitados, pueden decirnos sus resultados de vida en función a las capacidades, de manera incluso que sus testimonios incentiven a más estudiantes la búsqueda por reforzar sus capacidades que estamos promoviendo con este proyecto.

Si queremos lograr socialmente:

“Cambio social de bienestar, calidad de vida y buen vivir para el entorno de impacto, donde la búsqueda del equilibrio y armonía sean parte de las propuestas de los jóvenes que, incentivados por este esfuerzo, presenten para su entorno, su sociedad”.

Partimos desde aquí, y a continuación podemos plantearnos algunos indicadores que puedan medir el impacto social esperado.

Podríamos tomar en cuenta los siguientes indicadores estandarizados por IRIS:

- Individuals Trained: Total
- Individuals Trained: Group-Based Training
- Individuals Trained: Technical Assistance
- Organizations Trained
- Vocational/Technical Training
- Social and Environmental Performance Management Training
- Social and Environmental Performance Staff Training

Adicionalmente, me interesaría medir la cantidad de emprendedores y emprendimientos con éxito resultado de este proceso, con sus medidas de impacto correspondientes para agregar al impacto que estoy generando desde este proyecto.

Estos impactan sobre los SDGs (Sustainable Development Goals PNUD) o también ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible PNUD):

- SDG 3: Good Health and Well-being
- SDG 4: Quality Education
- SDG 8: Decent Work and Economic Growth
- SDG 10: Reduced Inequalities

Directamente sobre el SDG4 y el SDG8, y por también digamos indirectamente o por consecuencia sobre: SDG 3 y el SDG 10.

4.1. Grupo de referencia (identificación, principales características)

El grupo social identificado en la FIIS-UNI socialmente hablando es mayoritario migrante desde las regiones, provincia y/o interior del país, lo demuestran las encuestas presentadas anteriormente en el gráfico de

distribución por regiones de la población abordada donde el 75% lo son, estos grupos de familias vienen a la capital del país en busca de mejorar su vida y bienestar, pues definitivamente la capital hoy en día en tema intelectual esta ofrece el más alto nivel, sin embargo hoy con la tecnología eso ya podría reducirse sustancialmente, eso podría ser motivo incluso de otro proyecto dirigido a jóvenes que quieren tener una preparación universitaria de alto nivel, más les es imposible venirse hasta la capital para lograrlo.

Principales Características

- Tiene un ingreso por debajo del promedio de las familias del país.
- La mayoría están sin acceso a algún programa social en función a su precariedad económica.
- Son familias muy esforzadas y que lo han dejado todo para lograr un mejor futuro en la capital, es su esperanza.
- Es un grupo humano dispuesto a emprender y obtener las capacidades de creatividad, innovación y emprendimiento como lo demuestra la encuesta, sea en cualquier de los tres ámbitos que deseen desarrollarse como pudimos proponer, siendo: dependientes, independientes o en el campo de la investigación.
- El grupo de jóvenes identificados de dichas familias son jóvenes que en promedio de edad tienen 20 años, y su distribución por ciclo va desde el primero hasta el décimo, un grupo bastante joven con muchas oportunidades.

4.2. Recursos y organización

Llevar a cabo el proyecto con cursos-talleres y todo lo que ello implica, requiere de un equipo en coordinación con las autoridades de la FIIS-UNI, tomando en cuenta incluso los grupos identificados, así como

se mencionó a la oficina que nos permitió lanzar un piloto para los alumnos, luego buscar la oficialidad ante varios pilotos con resultados exitosos, es decir conseguir que nuestros egresados puedan plantearse concursar por ejemplo en algún evento de StartUps de la misma universidad y que luego su testimonio será el sustento de que este proyecto si funciona, con resultados que se pueden multiplicar, lo cual promoverá recursos, así como la dotación de una organización sustentable en el tiempo.

Metodología

La metodología que se ha considerado, se basa en los lineamientos clave de un emprendimiento social, bajo esa premisa, se preparan los contenidos aún sin metodología estrictamente pedagógica, sin embargo, se está tomando en cuenta la neuroeducación y la PNL, y es desde el tratamiento del lenguaje para el mejor aprendizaje, preferentemente logramos que sea haciendo aprendiendo, desde el uso de los canales preferentes de comunicación, la práctica en concretar acción lo cual es incentivado en Curso-Taller.

También considerando, que queremos garantizar el exitoso despliegue desde la medición de impacto, se mencionó utilizar la Teoría del Cambio, partiendo desde los objetivos y propósitos del proyecto para desde allí plantear los indicadores estándar IRIS que finalmente nos están arrojando “SDG” que estaríamos impactando desde la medición de estos.

Instrumentos

Como instrumentos para estratégicamente desarrollar el proyecto podemos mencionar la lista siguiente:

- Lograr el consenso y acuerdos con los diferentes grupos culturales identificados dentro de la FIIS-UNI y la UNI, con dicha confianza como instrumento de abal, es un recurso que permitirá el éxito del mismo.

- Logra el instrumento de difusión oficial de la UNI y la FIIS-UNI, lo cual se logró con cierta facilidad en el primer piloto, sin embargo, el instrumento visto como el involucramiento de más autoridades y profesores referentes de la FIIS-UNI, va ser clave como instrumento de empuje del proyecto.
- El apoyo está abierto, un instrumento clave sería luego de lo anterior aterrizar en una agenda mensual para el año, con medición y monitoreo permanente de los resultados, pues favorablemente en la UNI durante el año hay concursos de StartUps, por ejemplo, donde podríamos entrever que tanto las capacidades adquiridas están siendo desempeñadas y bajo qué calidad.

Ejecución de tareas

Las tareas a realizar podrían colocarse en un Gantt, previo lograr la oficialidad y apoyo de la FIIS-UNI y la UNI misma, mientras tanto podríamos poner como tareas a ejecutar lo siguiente:

- Lograr reunión y acuerdos con los grupos identificados.
- Oficializar el proyecto ante las autoridades y los grupos de interés involucrados.
- Plantear el despliegue de talleres durante un periodo.
- Lograr el compromiso de la FIIS-UNI para con los resultados, de manera que nos pongamos métricas, más allá que los alumnos logren ganar un concurso, su esfuerzo trascienda en lograr ser realidad y sostenible en el tiempo.
- Sistematizar todo el proceso, bajo los estándares de medición propuestas desde el IRIS, para garantizar un círculo virtuoso que luego pueda ser replicado, presentado y potenciado en más universidades, por

ejemplo, o en localidades y/o instituciones que podamos identificar, catalogar y priorizar, pensando en el crecimiento del proyecto a la luz de los resultados.

4.3. Identificación y ordenación temporal de las principales actividades

Las principales actividades en esta etapa piloto son:

- Gestionar con las autoridades de directo trato y/o inmediato, las cuales velan por estas iniciativas en la FIIS-UNI, lo cual es muy viable para programar más cursos-talleres, y desde ese esfuerzo monitorear los resultados.
- Luego de la buena voluntad lograda de ambos lados plantear un cronograma de fechas por mes para dictar el taller durante meses el año, por lo menos los 6 siguientes meses, a su vez dicho taller será mostrado a los docentes interesados en el tema.

4.4. Análisis de los resultados

Los resultados y su análisis, dependerá de la medición de los indicadores del impacto social ya planteados, este proyecto en el tiempo busca madurar y en esta primera versión buscará recopilar datos clave para lograr evaluar los resultados, su análisis nos ayudará a su reinención permanente, para el logro del propósito, pues los medios para lograrlo al momento es planteado desde capacitaciones tipo Curso-taller, lo cual puede evaluarse, como por ejemplo pensar en una plataforma e-learning, que promueva eficiencia en el uso del tiempo y eficacia para que los resultados sean los esperados, como ya lo habíamos planteado anteriormente en los objetivos y propósitos del proyecto.

El análisis de uno de los indicadores clave es la cantidad de alumnos capacitados, a más alumnos en los Curso-Talleres mejores oportunidades de que alguno de ellos logre cambiar su actitud frente a la vida para el bienestar social desde sus esfuerzos profesionales en el campo que eligieron desempeñarse.

4.5. Conclusiones principales

- Los esfuerzos de la UNI y la FIIS para que nuestros jóvenes logren estas habilidades, son poco atendidas, y los resultados lo demuestran.
- Este tipo de proyecto es novedoso en la UNI, porque la gran parte de alumnos desde ya asume y/o supone que tiene estas habilidades, lo cual tampoco los anima acercarse y buscar, aunque la gran mayoría quiere ser entrenado al respecto como dicen las encuestas al respecto.
- Mapear los resultados de impacto social, versus el esfuerzo de desplegar cursos - talleres en los alumnos FIIS-UNI, tomando en cuenta los estándares IRIS, merece un seguimiento exhaustivo y correlacionado al identificar y/o crear un mecanismo que me permita tal gestión, ya que una alumno que tomó el curso-taller y luego toma otro curso cualesquiera, cómo saber que realmente su éxito radicó por nuestro curso-taller o nuestro proyecto, sino por encontrarse impactado por otros proyectos en su entorno.
- El monitoreo para la obtención de resultados, y la medición del proyecto, se logrará en la oficialidad de que la FIIS-UNI, asume involucrarse, participando a los alumnos como un programa complementario gratuito, que les da la oportunidad de lograr sus anhelos y sueños.
- Dado que hace falta en la FIIS-UNI, estos esfuerzos, sería viable presentarlo para que todo este contenido para la

creatividad, innovación y emprendimiento sean parte de la malla curricular de manera obligatoria, con lo cual dotaríamos a los alumnos en estos campos del emprendimiento y la innovación social.

- La investigación en la FIIS-UNI, busca subir en su producción intelectual, como una necesidad de sostener su certificación internacional, lo cual es una oportunidad para promover habilidades de creatividad, innovación y emprendimiento para fortalecer dicha debilidad condicionada a cumplimiento de mínimos anuales o tiempos periódicos.

Parte 5 - Lecciones aprendidas / en qué situación se encuentra

5.1 Lecciones aprendidas

- Los Curso-Talleres al respecto, deben ser muy bien promocionados con tiempo y más difusión, para lograr mejor asistencia.
- La agenda de aulas y espacios en la FIIS-UNI es limitado, a falta de un equipo permanente que logre gestionar y logre darle un sentido oficial ante las autoridades para que se lleven a cabo.
- Es importante lograr un grupo humano mínimo entre estudiantes, profesores y autoridades dentro de la facultad, ya sea desde su centro de estudiantes o fuera de ellos, que se preocupe en asimilar y participar de estas iniciativas gestionando lo necesario para asegurar el mejor desempeño del despliegue del proyecto.

5.2 ¿En qué situación se encuentra?

El proyecto como tal y su propósito, es bastante atractivo, está en fase inicial, es decir documentación, entendimiento de la realidad, en los diferentes grupos identificados, en este primer momento es una iniciativa interesante, que ya estaría listo para acercarse a los grupos expuestos como claves, para continuar con mayor esfuerzo el logro de lo propuesto, ha sido bueno todo este tiempo de involucramiento en el sustento científico, las posibilidades que tiene al utilizar herramientas e instrumentos en el ámbito de los proyectos sociales, que además me permite particularizar al incluir conceptos desde la Cosmovisión Andina, que para mí será clave para darle un sentido de pertenencia a los

involucrados, Peter Drucker advirtió de la profundidad cultural que tenían los asiáticos para incorporar en sus propósitos como naciones como países, y por hoy los tigres del Asia, con los Japoneses pioneros y ahora los Chinos han demostrado que este punto es clave de abordar, más aún al saber que LEAN la metodología del MIT al ser basado en las mejores prácticas de la empresa TOYOTA, aún no lo supera a pesar que fue implementada en empresa Japonesas con Japoneses, el tema cultural es tan fuerte en TOYOTA que hasta el momento nadie lo ha superado, pues parte muy importante de su cultura de desempeño empresarial con sus colaboradores tiene que ver con el marco referencial de su cultura milenaria, lo cual también le permitió volverse potencia económica en solo 30 años, luego de que sobre ellos cayera las dos bombas atómicas de catastróficas consecuencias que el mundo aún lamenta incluyendo a Albert Einstein.

Parte 6 - Conclusiones

Hablar de conclusiones, es plantarse enfocarse en lo importante en lo trascendental de lo que hemos investigado para el proyecto:

- Medir el impacto social desde la Teoría de Cambio soportado en los indicadores IRIS, es muy interesante y aleccionador para aprender ser preciso al momento de los planteamientos y cumplimiento de los propósitos.
- El cumplimiento de los propósitos desde la medición de indicadores de impacto social, es muy importante para incidir en el mejor aprovechamiento de los recursos y esfuerzos, al principio es poco claro, y a medida que vayamos involucrando en el detalle del mismo, es posible plantearse un lineamiento en ese sentido.
- Hay grandes posibilidades para implementar el incentivo hacia la identidad cultural Andina, lo cual es un punto de encuentro que nos permita crecer como grupo social, como país, como nación.
- El emprendimiento social, es una gran oportunidad poco valorada, y tiene un profundo sentido solidario, que permite mostrar a los emprendedores una clara voluntad de desprendimiento, y que ofrece la oportunidad para una realidad ANDINA, incorporar conceptos propios de su cultura como el AYNÍ y el BUEN VIVIR/VIVIR BIEN.

Bibliografía

- Ancient-origins.es, (2019). “Las misteriosas momias de la cocaína: ¿una prueba de antiguos viajes entre Egipto y América?”. Disponible en: <https://www.ancient-origins.es/noticias-fen%C3%B3menos-inexplicables/las-misteriosas-momias-la-coca%C3%ADna-%C2%BFuna-prueba-antiguos-viajes-entre-egipto-am%C3%A9rica-004962>
- Ancient-origins.net, (2019).” Mysterious Cocaine Mummies: Do They Prove Ancient Voyages Between Egypt and Americas?”. Disponible en: <https://www.ancient-origins.net/unexplained-phenomena/egyptian-mummies-0011354>
- Asian Development Bank, Guidelines for Knowledge Partnerships (2011).
- Augusto Comte, (1842). Curos de Filosofía Positiva.
- Arturo Schopenhuaer, (1854). Zur Philosophie und Wissenchaft der Natur, Múnich-Zúrich, Piper.
- Bandler, Richard et John Grinder (1975): The Structure of Magic I y II, Palo Alto, CA: Science and Behavior Books.
- Bandler, Richard et John Grinder (1976): Patterns of the Hypnotic Techniques of Milton H. Erickson I y II, Cupertino, CA: Meta Publications.
- Bandler Richard et John Grinder (1979): De Sapos a Príncipes. Traducción de Francisco Huneus, 12a edición, 1998, Cuatrovientos.
- Bandler Richard (2008): Get The Life You Want, The Secrets to Quick and Lasting Life Change with Neuro-Linguistic Programming, United States of America, Health Communications, Inc.
- Carlos Milla Villena, (2007). AYNÍ. Ediciones Amaru Wayra, Lima-Perú.
- Carlos Milla Villena, (2011). Genesis de la Cultura Andina. Ediciones Amaru Wayra, Lima-Perú.

- Cornerlius DePauw, (1771). Recherces Philosophiques sur les americains, Londres.
- EURYDICE, (2002). RED EUROPEA DE INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN. Key Competencies: a developing concept in general compulsory education (www.eurydice.org).
- Edward de Bono (1970): Lateral Thinking. A textbook of Creativity, Traducción de equipo MMLB a Pensamiento Lateral (1986), Buenos Aires - Barcelona - México, Paidos.
- Edward de Bono (2000): Pensamiento Paralelo, Barcelona, Paidos.
- Edward de Bono (1998): Más Allá de la Competencia (Sur-Petition), Barcelona, Paidos.
- Edward de Bono (1988): Seis Sombreros para pensar, Buenos Aires - Barcelona, Ediciones Juan Granica S.A.
- Fernando Huanacuni, (2005). Buen Vivir/Vivir Bien 4ta Edición, PRISA, La Paz-Bolivia.
- Fausto Reynaga, (2014). FAUSTO REYNAGA OBRAS COMPLETAS, Impreso por el Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello (III-CAB), La Paz-Bolivia.
- Fausto Reynaga, (1983). Sócrates y yo, Comunidad Amaútica Mundial, La Paz-Bolivia.
- FUKUDA-PARR, S. (2003). The Human Development Paradigm: Operationalizing Sen's Ideas on Capabilities, Feminist Economics,9: 2-3.
- Federico Engels, (1884). El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado.
- Federico Engels, (1880). Del socialismo utópico al socialismo científico.
- George Land y Beth Jarman, (1992). Break Point and Beyond, USA.
- Gerbi Antonello, (1960). La Disputa del Nuevo Mundo - historia de una polémica 1750-1900, México-Buenos Aires.

- Guillermo Carnero Hoke, (1970). Apuntes para una reestructuración de la historia de América y el Perú antiguos, Lima-Perú.
- Howard Gardner, (1995). Inteligencias múltiples, Paidós, Barcelona.
- Howard Gardner, (2003). La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI, Paidós, Barcelona.
- Iñigo Retolaza Eguren (2010). Teoría del Cambio, un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social
- INEI, Boletín Estadístico Indicadores Económicos y Sociales (2019).
- INEI, II Censo Universitario 2010 (2011).
- Jay Wright Forrester (1989): System Dynamics and the Lessons of 35 Years, Massachusetts.
- Karl Popper, (1945). La sociedad abierta y sus enemigos.
- Ludwig von Bertalanffy (1968): General System theory: Foundations, Development, Applications, New York.
- Martha Alles, (2006). Dirección estratégica de Recursos Humanos Gestión por competencias, GRANICA, Buenos Aires.
- Parada Camargo, Jenny Edith; Ganga Contreras, Francisco Anibal; Rivera Jiménez, Yordaly Yaneth, (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.
- Rafael Cejudo Córdoba, (2006). Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación. Revista Española de Pedagogía.
- Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú, (2019). Kunan y Universidad Científica del Sur. Recuperado de <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos/>

- Rychen d. S. y Salganik l. H. (2001). Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida (México, Fondo de Cultura Económica).
- Serida, J. (2017-2018). Global Entrepreneurship Monitor Perú. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2018/11/12.pdf>

Anexos

1. Anexo Nro 1.

Encuesta de evaluación para una muestra de 32 alumnos de la FIIS-UNI

ENCUESTA INDIVIDUAL para elaboración del proyecto de innovación social para la FIIS - UNI, además TFM para doble titulación como:

Master en Desarrollo Emprendedor e Innovación (U. Salamanca - España) /
Master en emprendedurismo e innovación social (U. Beira Interior - Portugal)

Fecha: ____/____/____/

Perfil

- 1 Sexo H__ M__
- 2 Edad: ____
- 3 Especialidad: INDUSTRIAL__ SISTEMAS__
- 4 Ciclo en curso: ____ (1ero - 10mo).

Datos Personales

- 1 Código UNI: _____
- 2 Nombres y Apellidos Completo: _____
- 3 WhatsApp: _____
- 4 Email: _____

Intereses por la Innovación y el Emprendimiento

- 1 ¿Tiene cursos en la FIIS sobre emprendimiento social?
SI__ NO__ NO SABE ____
- 2 ¿Te consideras Creativo?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____
- 3 ¿Te consideras Innovador?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____
- 4 ¿Te consideras Emprendedor?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____
- 5 ¿Te gusta la investigación?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____
- 6 ¿Sabes que la investigación requiere ser creativo, innovador y emprendedor?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____
- 7 ¿Te gustaría ser creativo, innovador y emprendedor?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA al marcar SI (del 1 al 10): ____

Preferencia profesional

- ¿Prefieres ser dependiente y/o empleado?
SI__ NO__ NO SABE ____ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Sabías que la gestión por capacidades en las grandes empresas midiendo la creativo, la innovación y el emprendimiento en sus colaboradores para su mapa de talentos para los asensos?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Te gustaría recibir capacitación sobre: creatividad, innovación y emprendimiento?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Prefieres ser independiente y/o emprendedor?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Sabías que habilidades como la creativo, la innovación y el emprendimiento son claves para logarte como independiente?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Te gustaría recibir capacitación permanente sobre: creatividad, innovación y emprendimiento?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

Aspectos socioeconómicos

¿Tienes identidad cultural ANDINA (Lo andino en el Perú, es cuando nos referimos al territorio que engloba: costa, sierra y selva)?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (del 1 al 10): ____

¿Naciste en provincia?

SI__ NO__ Región: _____ Provincia: _____

Distrito: _____

¿Vives con tus padres? SI__ NO__

¿Trabajas y estudias? SI__ NO__ NOTA si dijiste SI (aprox., cuanto es tu ingreso mensual): _____

¿Tus padres nacieron en provincia?

Padre (Región/Provincia/Distrito): _____

Madre (Región/Provincia/Distrito): _____

¿Qué profesión tienen tus padres y cuál es su ingreso promedio mensual aproximado?

Padre: _____ (ingreso aprox.: _____)

Madre: _____ (ingreso aprox.: _____)

¿Tienes ayuda de becas y/o ayuda social por parte de la UNI y/o el estado?

SI__ NO__ NO SABE __ NOTA si dijiste SI (¿qué institución y con qué monto mensual?): _____

2. Anexo Nro. 2.

Modelo y/o sistema de formación y/o recuperación de la creatividad desplegado en los Curso-Taller

CONTENIDO DEL MODELO

- Perspectivas para la Creatividad e Innovación, Cosmovisión Andina.

Es una propuesta introductoria, sobre los conceptos claves a tomar en cuenta como son la creatividad y la innovación, acercando de esta manera un paradigma diferente al acostumbrado a nuestra mayoritaria cotidianidad, que es la Cosmovisión Andina, y búsqueda de entender los procesos presentados desde templos milenarios que también lo están expresando simbólicamente.

- Modelo del abecedario y la gimnasia cerebral.

La gimnasia cerebral, es una técnica clave para ejercitar la lateralidad del cerebro, el cual complementa muy bien incentivar el ejercicio de este para el entrenamiento necesario de nuestro cerebro.

- Desbloqueo emocional, 5 heridas básicas de la niñez.

Cierta corriente psicológica plantea que los seres humanos en el tiempo desde la niñez desarrollamos ciertas circunstancias y/o experiencias, clasificadas como “heridas emocionales”, y estas heridas son: el abandono, el rechazo, el abuso, la humillación y la

traición. Según la PNL y la Gestalt hay ciertas técnicas terapéuticas que el modelo lo incluye para que los jóvenes logren mayor efectividad espontánea para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

- Anclajes para la creatividad e innovación.

El colapso de anclas es una técnica muy conocida de la PNL, que se define “como un estado interno intenso, ante un estímulo externo”, el estímulo puede ser percibido por el individuo desde sus 5 sentidos, sin embargo, como PNL define 3 canales de comunicación, decimos que el individuo percibe el estímulo desde sus canales de comunicación: visual, sensorial (tacto, gusto y olfato) y auditiva. Con esta técnica pretendemos crear un ancla hacia la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

- Estilo de vida, hábitos hacia la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Los hábitos son clave para el desempeño de un ser humano, bajo la disciplina y la autoexigencia, los estilos de vida de alguna manera es el resultado de nuestros hábitos, nuestra forma de pensar, lograr hábitos de vida que nos empujen hacia la creatividad, innovación y emprendimiento es lo que se sugiere en esta parte.

- Glándula pineal su cuidado y la alimentación para potenciar el órgano de la creatividad, la innovación y la voluntad del emprendimiento y los anteriores.

El cuidado y alimentación del órgano de la creatividad también es muy importante, conocer al respecto en profundidad permite reflexionar que hay mucho que entrever su significado y profunda importancia.

- Perspectivas para el Emprendimiento, Pensamiento Lateral/Paralelo, Sur-petition, la economía mundial y su evolución.

Las cifras estadísticas sobre nuestra forma de pensar creativa y su pérdida en el tiempo puede impactar en los jóvenes, así como el entendimiento de la importancia de la innovación ante un entorno de cambio constante, como se mueve la economía global mundial actual y que alternativas desde el pensamiento lateral/paralelo tenemos frente a esto.

- Propósitos para los cuales se usarán medios como el emprendimiento, la creatividad e la innovación.

El planteamiento del propósito y la resolución a la pregunta ¿Quién soy?, es un planteamiento existencial que enfrenta al participante hacia la reflexión y la transformación personal, en realidad algunos ítems anteriores también, sin embargo, uno de los elementos clave a cultivar y afianzar en nuestros emprendedores que ya lo están haciendo al ganar concursos y que luego dejan de conseguir sostenibilidad en el tiempo, es justamente ese tema como insumo fundamental.

- Identificación de miedos, programaciones inconscientes y anclajes para sostenerse en el emprendimiento de los propósitos, fortaleciendo: perseverancia, fortaleza mental, optimismo y pasión.

Todos nacemos genios y algo pasa en el camino que vamos perdiendo nuestras capacidades natas, son nuestras experiencias diversas que dentro de ellas se pueden traducir como miedos conscientes, así como inconscientes, identificarlos para evitar sean un estorbo y más bien sirvan para lo que es el miedo, la supervivencia, en este punto se explica, quitarse los miedos y/o fobias, es relativamente simple dentro de la PNL, en la Cosmovisión Andina, el estar asustado o tener miedo por alguna experiencia que hemos interpretado a través de esa emoción es llamado “enfermedad”.

- Sincronización con uno de los medios claves del emprendimiento el dinero, desbloqueo emocional inconsciente.

Parte de la sostenibilidad de los proyectos tiene falencias por el tema económico para sus sostenibilidades, vale la pena tomar en cuenta lo que algunos investigadores como T. Harv Iker han presentado en sus libros y talleres, para redefinir las estructuras inconscientes de la mayoría de gente “pobre” sobre el dinero, en este mundo globalizado el dinero es clave para los logros como un medio lejos de ser un fin.

- Identidad Cultural Andina, para el emprendimiento social.

La cosmovisión andina, es la visión que tuvieron del cosmos los inventores de la papa, el maíz, las líneas de nazca, Machupicchu, entre otras maravillas, recuperar nuestra identidad cultural andina para conseguir un sentido de pertenencia, y fortalece seguridad de los emprendedores, en la seguridad que están en el camino empoderados desde ese orgullo pasado, que permita despertar interés necesario para respetar la vida desde la profundidad de esta Cosmovisión, donde todo está vivo, todo es sagrado, todo es nuestra familia, por tanto respetarlo y cuidarlo.