

Desafios e Estratégias na Gestão de Eventos na Universidade da Beira Interior - O Estudo de Caso: ICEUBI2024

(Versão final após defesa)

Andreia Filipa Sousa Alves

Dissertação para obtenção do Grau de Mestre em
Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas
(2º ciclo de estudos)

Orientadora: Prof.^a Doutora Cristina Maria Santos Estevão

julho de 2025

Declaração de Integridade

Eu, Andreia Filipa Sousa Alves, que abaixo assino, estudante com o número de inscrição M13386 do Curso de Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas, da Faculdade de Artes e Letras, da Universidade da Beira Interior, declaro ter desenvolvido o presente trabalho e elaborado o presente texto em total consonância com o **Código de Integridades da Universidade da Beira Interior**.

Mais concretamente afirmo não ter incorrido em qualquer das variedades de Fraude Académica, e que aqui declaro conhecer, que em particular atendi à exigida referenciação de frases, extratos, imagens e outras formas de trabalho intelectual, e assumindo assim na íntegra as responsabilidades da autoria.

Universidade da Beira Interior, Covilhã

Assinado por: **Andreia Filipa de Sousa
Alves**
Num. de Identificação: 12107545
Data: 2025.07.14 10:06:08+01'00'



Agradecimentos

Expresso os meus mais sinceros agradecimentos:

Primeiramente a Deus, pela força e coragem que me concedeu nos momentos mais difíceis, pela saúde, sabedoria e por me ter acompanhado ao longo desta jornada de dois anos, dando-me a persistência necessária para continuar e concluir esta etapa.

Aos meus pais, irmão marido e filha por todo o suporte que me facultaram assim como a força e incentivo que me prestaram.

À minha orientadora, Professora Doutora Cristina Estevão, pela orientação, compreensão, pelos conhecimentos partilhados, pela disponibilidade e pela constante boa vontade.

Às minhas amigas e colegas de trabalho, Celsa Gil, Mónica Gabriel e Teresa Casteleiro, que sempre estiveram ao meu lado, mesmo nos momentos em que pensei em desistir. Agradeço, em especial, a paciência e o carinho demonstrados quando me senti mais desanimada.

À Universidade da Beira Interior, pela oportunidade de crescimento académico, pelos recursos disponibilizados e pelo ambiente de ensino e investigação que proporcionou o desenvolvimento deste trabalho.

A todos os que, de alguma forma, contribuíram para o desenvolvimento deste trabalho e para a minha formação académica, o meu muito obrigada.

A todos, muito obrigado!

Resumo

Esta dissertação tem como objetivo analisar a percepção dos participantes do Congresso ICEUBI2024, promovido pela Universidade da Beira Interior (UBI), com o intuito de identificar os principais desafios enfrentados e as estratégias adotadas na gestão do processo de organização do evento. O estudo insere-se no âmbito da comunicação organizacional e das relações públicas, considerando os eventos académicos como instrumentos de visibilidade institucional, projeção da imagem e fortalecimento da relação com os *stakeholders*.

A investigação adotou uma abordagem de estudo de caso e recorreu à aplicação de um questionário junto dos participantes do evento, combinando questões fechadas com escala de Likert e perguntas abertas de natureza exploratória. No plano quantitativo, os dados foram tratados através do software SPSS, incluindo análise de frequências, médias, medianas, desvio padrão, valores mínimos e máximos, bem como a avaliação da consistência interna das dimensões com recurso ao Alpha de Cronbach. As respostas às questões abertas foram analisadas qualitativamente, proporcionando uma compreensão mais aprofundada das percepções expressas.

Os resultados revelam uma percepção globalmente positiva dos participantes relativamente ao ICEUBI2024, destacando-se o rigor do planeamento, a eficácia da coordenação de equipas e a qualidade da comunicação interna. Foram ainda identificadas oportunidades de melhoria, nomeadamente na sinalização dos espaços e na gestão das sessões paralelas. A convergência entre os dados quantitativos e qualitativos reforça o valor atribuído à experiência académica e institucional proporcionada pelo evento.

Este estudo contribui para a compreensão do papel dos eventos no contexto universitário, realçando a importância da percepção dos públicos na avaliação das práticas organizacionais. As principais limitações residem na análise de um único caso e na abrangência dos dados recolhidos. Para investigações futuras, sugere-se a realização de estudos comparativos entre diferentes instituições e a exploração de dimensões emergentes como a acessibilidade, a sustentabilidade e a digitalização na organização de eventos académicos.

Palavras-chave: Eventos Institucionais; Relações Públicas; Organização de Eventos; Comunicação organizacional

Abstract

This dissertation aims to analyze the participants' perceptions of the ICEUBI2024 Congress, organized by the University of Beira Interior (UBI), in order to identify the main challenges faced and the strategies adopted in the management of the event. The study falls within the scope of organizational communication and public relations, considering academic events as instruments of institutional visibility, image enhancement, and stakeholder engagement.

The research followed a case study approach and involved the application of a questionnaire to event participants, combining closed-ended Likert-scale questions with exploratory open-ended questions. Quantitative data were processed using SPSS software, including frequency analysis, means, medians, standard deviations, minimum and maximum values, and internal consistency assessment through Cronbach's Alpha. Open-ended responses were analyzed qualitatively, offering deeper insights into participants' perceptions.

The results show an overall positive perception of the ICEUBI2024 Congress, with particular emphasis on the rigor of planning, the effectiveness of team coordination, and the quality of internal communication. Areas for improvement were also identified, such as signage and the scheduling of parallel sessions. The convergence between quantitative and qualitative data reinforces the value attributed to the academic and institutional experience provided by the event.

This study contributes to a better understanding of the role of events in the university context, highlighting the importance of participants' perceptions in the assessment of organizational practices. The main limitations concern the focus on a single case and the cross-sectional nature of the data. Future research is encouraged to carry out comparative studies between institutions and to explore emerging dimensions such as accessibility, sustainability, and digitalization in academic event management.

Keywords: Institutional Events; Public Relations; Event Management; Organisational Communication

Índice

Agradecimentos	i
Resumo	ii
Abstract	iii
Índice	v
Lista de Figuras.....	vii
Lista de Tabelas	ix
Glossário.....	x
Introdução	11
1. Revisão de Literatura	13
1.1 Relações Públicas: Conceito, Surgimento e Objetivos	13
1.2 Relações Públicas e Eventos.....	16
1.2.1 Conceito de Evento.....	16
1.2.2 Tipologia de Eventos	18
1.2.3 Eventos e as suas Relações com a Organização	19
1.2.4 Importância dos Eventos na Comunicação Organizacional.....	21
1.2.5 Planeamento e Organização de Eventos.....	22
1.2.6 Planeamento Estratégico de Eventos	23
1.2.7 Gestão de Equipas.....	24
1.2.8 Fases da Organização de um Evento	25
1.3 Organização e Gestão de Eventos no Mundo Digital.....	26
2. Contextualização do Evento ICEUBI2024	29
3. Metodologia	31
3.1 Objetivos e Questões de Investigação.....	31
3.1.1 Objetivos de Investigação	31
3.1.2 Questões de Investigação	32
3.2 Método e Instrumento de Recolha	32
3.3 População e Amostra	36
3.3.1 Tratamento de Dados	37
4. Análise dos Resultados	38
4.1 Estatísticas Descritivas	38
4.1.1 Secção I – Planeamento Estratégico do Evento	38
4.1.2 Secção II - Gestão de Equipas e Coordenação	40
4.1.3 Secção III - Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade ..	42
4.1.4 Secção IV – Satisfação Geral e Melhoria Continua.....	45

4.1.5 Resumo das Médias por Sessão Temática.....	47
4.2 Análises Inferenciais	48
4.2.1 Questão de Investigação 1 – Qual é a perceção dos participantes sobre os principais desafios enfrentados na gestão do processo de organização do ICEUBI2024?	49
4.2.2 Questão de Investigação 2 – Que estratégias adotadas na organização e execução do ICEUBI2024 são destacadas pelos participantes como mais eficazes?	50
4.2.3 Questão de Investigação 3 - De que forma os participantes percecionam o impacto da gestão do evento na projeção da imagem institucional da Universidade da Beira Interior?	51
4.2.4 Questão de Investigação 4 - Qual é a perceção dos participantes sobre o contributo do ICEUBI2024 para a interação da Universidade da Beira Interior com a comunidade académica e científica?	53
4.2.5 Análise Correlacional Geral entre as Dimensões	53
4.3 Análise Qualitativa	54
4.3.1 Aspetos Mais Valorizados	54
4.3.2 Sugestões para Melhoria	55
4.3.3 Três Palavras que Resumem a Experiência	56
4.4 Discussão dos Resultados	57
Conclusões, contribuições, limitações e propostas de investigação futura	60
Conclusões	60
Contributos	61
Limitações	61
Propostas de linhas de investigação futura	61
Referências Bibliográficas	63
Anexos	66

Lista de Figuras

Figura 1 – Média das Avaliações sobre os Principais Desafios na Gestão do ICEUBI2024	49
Figura 2 – Média da Avaliações sobre as estratégias que foram implementadas para otimizar a organização e execução do congresso	51
Figura 3 - Gráfico das Questões Abertas	55
Figura 4 - Nuvem de Palavras sobre a Experiência no ICEUBI2024	56

Lista de Tabelas

Tabela 1. Base de Elaboração do Questionário	34
Tabela 2 - Distribuição das respostas às questões sobre “Planeamento Estratégico do Evento” .	39
Tabela 3 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão “Planeamento Estratégico do Evento”	40
Tabela 4 - Distribuição das respostas às questões sobre “Gestão de Equipas e Coordenação”	41
Tabela 5 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da “Dimensão Gestão de Equipas e Coordenação”	42
Tabela 6 - Distribuição das respostas às questões sobre “Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade”	43
Tabela 7 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade	45
Tabela 8 - Distribuição das respostas às questões sobre “Satisfação Geral e Melhoria Contínua”	45
Tabela 9 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão Satisfação Geral e Melhoria Contínua	47
Tabela 10 – Estatísticas Descritivas das Sessões Temáticas (N = 70).....	47
Tabela 11 – Estatísticas Descritivas das Dimensões do Questionário (N = 70)	52
Tabela 12 – Regressão linear simples: influência do planeamento na projeção da imagem institucional	53
Tabela 13 – Correlações de Pearson entre as dimensões principais (N = 70)	54

Glossário

Brainstorming – é uma técnica de geração de ideias que incentiva a criatividade em grupo, permitindo que os participantes sugiram livremente soluções para um problema, sem críticas iniciais.

Insights - conclusões relevantes que o investigador retira dos resultados, aquilo que os dados “revelam” sobre o fenómeno estudado.

know-how - Conhecimento especializado e prático adquirido por experiência, necessário para realizar determinadas tarefas ou processos de forma eficaz.

Networking – é a criação e manutenção de uma rede de contatos profissionais para troca de informações, oportunidades e colaboração.

Scopus - Base de dados bibliográfica que oferece acesso a artigos, resumos e citações de publicações científicas, cobrindo diversas áreas do conhecimento. Utilizada para pesquisa académica e análise de impacto de publicações e autores.

Stakeholder – Entidades diretamente ou indiretamente relacionadas com uma empresa, impactando o seu sucesso e vendas.

Storytelling – é a arte de contar histórias de forma envolvente para transmitir mensagens, conectar-se com o público e gerar impacto.

Introdução

A crescente importância da comunicação estratégica nas instituições de ensino superior tem vindo a destacar os eventos académicos como ferramentas fundamentais na construção da imagem institucional, no fortalecimento do relacionamento com os públicos e na projeção externa da universidade (Kunsch, 2022; Cozzetti e Silva, 2021; Farias e Gancho, 2014). Neste contexto, a presente dissertação tem como foco o estudo do processo de organização do congresso ICEUBI2024, promovido pela Universidade da Beira Interior (UBI), analisando os seus desafios, estratégias adotadas e contributos para a comunicação organizacional.

A organização de eventos institucionais configura-se como um campo interdisciplinar, exigindo competências em planeamento, gestão de equipas, logística, comunicação e avaliação de resultados (Martin, 2015; Isidoro et al., 2014; Bladen et al., 2018). Além disso, assume um papel estratégico nas relações públicas contemporâneas, funcionando como um instrumento de mediação entre a organização e os seus *stakeholders* (Cozzetti & Silva, 2021; Gonçalves, 2010; Bowdin et al., 2022).

A relevância deste estudo reside na análise de um evento académico real e atual, o ICEUBI2024, enquanto objeto de investigação e exemplo prático de aplicação de princípios teóricos da comunicação e organização de eventos (Silva, 2008; Getz, 2008). Este congresso internacional, inserido no contexto universitário, representa não apenas uma oportunidade de partilha científica, mas também um momento estratégico de afirmação da marca UBI, promovendo a sua visibilidade, reputação e capacidade de atração (Barker et al., 2019; Kunsch, 2003).

A escolha deste tema justifica-se pela atual relevância da organização de eventos no contexto académico, enquanto área estratégica da comunicação institucional. A realização de eventos científicos em instituições de ensino superior envolve múltiplas dimensões organizacionais e comunicacionais que exigem uma compreensão aprofundada dos seus processos, desafios e boas práticas. Neste sentido, a investigação do ICEUBI2024 permite analisar, com base num caso concreto e contemporâneo, como as estratégias de planeamento e gestão de eventos podem contribuir para a eficácia da comunicação organizacional no meio universitário.

O objetivo geral desta investigação, consiste em analisar a perceção dos participantes do Congresso ICEUBI2024, com o intuito de identificar os principais desafios enfrentados e as estratégias adotadas na gestão do processo de organização do evento.

Para concretizar este objetivo, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: Avaliar a percepção dos participantes sobre a eficácia do planeamento estratégico nas diferentes fases do ICEUBI2024; compreender a percepção dos participantes relativamente à coordenação e à gestão de equipas envolvidas na organização do ICEUBI2024; analisar a percepção dos participantes sobre o impacto do ICEUBI2024 na imagem institucional da Universidade da Beira Interior e na sua relação com a comunidade académica e científica e por fim avaliar o grau de satisfação geral dos participantes com o ICEUBI2024 e identificar, com base nas suas respostas, sugestões e pontos de melhoria para futuras edições.

A investigação desenvolvida procura, assim, responder à seguinte questão central: De que forma os participantes do Congresso ICEUBI2024 percecionam os desafios enfrentados e avaliam as estratégias implementadas na gestão organizacional do evento?

A metodologia adotada assenta numa abordagem mista, combinando dados quantitativos, recolhidos através de um questionário com questões fechadas, e dados qualitativos, resultantes da análise das questões abertas, permitindo uma compreensão mais abrangente do fenómeno em estudo (Yin, 2018; Bardin, 2011; Brinkmann, 2018). A análise estatística dos dados foi realizada com o apoio do software SPSS.

Este estudo visa, assim, contribuir para o aprofundamento do conhecimento na área da organização de eventos universitários, oferecendo uma perspetiva aplicada e fundamentada teoricamente.

A estrutura desta dissertação distribui-se em seis capítulos. Após esta introdução, apresenta-se uma revisão da literatura centrada nos conceitos de relações públicas, organização de eventos, comunicação organizacional e planeamento estratégico. No terceiro capítulo, procede-se à contextualização do evento ICEUBI2024, que constitui o objeto de estudo desta investigação. Segue-se o capítulo dedicado à metodologia, onde se descrevem os objetivos, questões de investigação, procedimentos de recolha e análise de dados. O quinto capítulo apresenta e interpreta os resultados obtidos, integrando análises quantitativas e qualitativas, bem como a discussão dos dados à luz do referencial teórico. Por fim, o sexto capítulo reúne as conclusões, contributos, limitações e propostas de investigação futura.

1. Revisão de Literatura

1.1 Relações Públicas: Conceito, Surgimento e Objetivos

O conceito de Relações Públicas tem sido abordado de diversas maneiras, refletindo diferentes influências e interpretações. Cozzetti e Silva (2021) argumentam que a atividade de Relações Públicas se constitui como um dispositivo composto por uma rede de elementos que a definem, disciplinam e delimitam. Nesta perspectiva, as Relações Públicas são vistas como uma prática profissional dedicada à defesa, negociação e conciliação de interesses, desempenhando um papel relevante como mediadoras e balizadoras nas lutas por poder, além de interpenetrarem objetiva e subjetivamente as vidas dos sujeitos.

Dantas (2016) aborda o tema sob três vetores principais: informar o público, persuadi-lo a modificar atitudes e ações, e integrar harmoniosamente as instituições e os seus públicos. Nesse sentido, as Relações Públicas são compreendidas como um campo de atividade controverso, cuja nomenclatura suscita dúvidas quanto ao seu significado, delimitação, funções e inserção.

Além disso, Kunsch (2003) define as Relações Públicas como uma função administrativa da comunicação, que visa ajustar os interesses recíprocos entre uma organização e os seus públicos. Este processo inclui a avaliação das opiniões públicas e a adaptação das políticas organizacionais de forma a alinhar interesses comuns.

Segundo Lattimore et al. (2009), as Relações Públicas são um processo de comunicação estratégica que constrói relações de benefício mútuo entre as organizações e os seus públicos. Os autores enfatizam que as Relações Públicas não são apenas sobre comunicação, mas também sobre a gestão de relacionamentos e a criação de valor para ambas as partes envolvidas.

Por sua vez, Kunsch (2003) posiciona as Relações Públicas como uma ferramenta de gestão estratégica, abrangendo diferentes áreas de atuação nas organizações. Este campo é, assim, considerado uma ponte entre identidade e imagem, destacando a reputação e a opinião pública. Cabrero e Cabrero (2001) reforçam que as Relações Públicas vão além do universo empresarial, incluindo organizações sociais que necessitam de equilibrar interesses privados e públicos. Para estes autores, o técnico de Relações Públicas desempenha um papel essencial na manutenção de relações contínuas e planejadas entre as entidades e os seus públicos.

As definições apresentadas sobre o conceito de Relações Públicas oferecem uma visão ampla e profunda da importância dessa área para as organizações, independentemente do seu setor. As diferentes abordagens, desde as de Cabrero e Cabrero (2001) até Kunsch (2003), destacam o papel estratégico das Relações Públicas, não só como uma ferramenta de comunicação, mas como um instrumento fundamental para construir e manter a confiança, credibilidade e a imagem das organizações.

A ideia de que as Relações Públicas são uma atividade estratégica é amplamente reconhecida, especialmente quando se considera que, para além da comunicação, devem envolver planeamento, monitorização e avaliação constante das interações com os públicos (Kunsch, 2003; Lattimore et al., 2009; Silva, 2008). O conceito de construir e manter uma relação harmónica entre as instituições e os seus públicos, como salienta Sebastião (2009), é essencial num contexto marcado por transformações sociais e comunicacionais. Este processo implica não apenas a transmissão de informações, mas também a capacidade de influenciar atitudes e comportamentos, exigindo competências como inteligência emocional, sensibilidade cultural e uma comunicação eficaz e contínua (Cozzetti & Silva, 2021; Gonçalves, 2010).

O profissional de Relações Públicas desempenha um papel crucial na gestão estratégica das relações entre as organizações e os seus diversos públicos. De acordo com Kunsch (2022), as Relações Públicas devem ser vistas como uma função contínua e planeada, onde o profissional atua não apenas como comunicador, mas também como gestor de perceções, alinhando os interesses da organização às expectativas do público. A capacidade de avaliar a opinião pública e adaptar as políticas organizacionais a essas perceções é considerada um dos maiores desafios e, simultaneamente, uma das qualidades mais importantes de um bom profissional da área.

Por fim, a relação entre identidade e imagem, ressaltada por Kunsch (2003), é crucial. O que uma organização é realmente (identidade) deve ser refletido de forma consistente na sua imagem pública. As Relações Públicas desempenham o papel de ponte, assegurando que essa imagem seja bem construída e mantida ao longo do tempo.

Em suma, as Relações Públicas, conforme abordadas por estes autores, são, de facto, uma função estratégica indispensável nas organizações modernas, sendo necessárias não só para a comunicação externa, mas também para a construção de uma reputação sólida, que vai muito além da simples transmissão de informações.

As Relações Públicas emergiram como uma atividade formal no início do século XX, particularmente após a Primeira Guerra Mundial, com o crescimento da indústria e do comércio nos países capitalistas. Cabrero (2001), assinala que esta disciplina surgiu nos Estados Unidos

como uma necessidade organizacional, financeira e política, num contexto de elevada competitividade. A expressão "relações públicas" foi atribuída pela primeira vez por Thomas Jefferson, terceiro presidente dos EUA, como parte de um "estado de espírito" entre cidadãos e governo (Soares, 2011).

Ivy Lee é amplamente reconhecido como uma figura pioneira nas Relações Públicas, tendo introduzido um rigor ético na comunicação organizacional e promovido a confiança junto da imprensa (Lindon et al., 2010). Bernays, outro importante protagonista, destacou-se ao estabelecer as bases académicas e profissionais das Relações Públicas, criando o primeiro departamento e publicando obras fundamentais na área (Cabrero & Cabrero, 2001).

De acordo com Lindon et al. (2010), o papel das Relações Públicas é atuar como intermediário entre a gestão da organização e os seus públicos, promovendo a informação e o envolvimento destes. Os objetivos principais desta área incluem construir entendimento, mobilizar diferentes grupos e reforçar a ligação entre a instituição e os seus *stakeholders*. Esses propósitos são alcançados através de uma comunicação planeada e orientada para resultados, considerando tanto os públicos internos como externos.

Além disso, as Relações Públicas não se limitam à mera transmissão de informações, mas desempenham um papel ativo na criação e manutenção de um diálogo contínuo e eficaz entre a organização e os seus *stakeholders*. Assim, os objetivos das Relações Públicas, tal como definidos por Lindon et al. (2010), são essenciais para o sucesso e a sustentabilidade de qualquer organização, consolidando a sua relevância estratégica na gestão institucional.

Gonçalves (2010, p.14) explica que “As relações públicas são um processo de gestão que tem por objetivo atingir e manter o acordo e comportamentos positivos entre os grupos sociais dos quais uma organização depende para alcançar a sua missão. A sua responsabilidade fundamental consiste em construir e manter um meio envolvente hospitaleiro para uma organização”. Por outro lado, a mesma autora, adota uma perspetiva mais ampla e estratégica, ao enquadrar as Relações Públicas como um processo de gestão que visa construir um ambiente favorável ao cumprimento da missão organizacional. A sua definição ultrapassa o papel de intermediação, apresentando as Relações Públicas como um mecanismo para alcançar acordos e promover comportamentos positivos junto dos grupos sociais cruciais para o sucesso da organização.

Estes conceitos sublinham a importância de uma abordagem proativa, que não apenas reaja às necessidades dos públicos, mas também estabeleça uma base sólida para alcançar os objetivos organizacionais e fortalecer as relações com os *stakeholders*.

1.2 Relações Públicas e Eventos

As Relações Públicas têm um papel fundamental na organização e gestão de eventos, atuando como uma ferramenta estratégica de comunicação entre a entidade e os seus diferentes públicos. Segundo Kunsch (2003), os eventos constituem uma extensão da imagem institucional, permitindo reforçar a reputação e projetar valores organizacionais.

De acordo com Pessoa e Tarsitano (2012), os eventos são momentos planejados e estruturados que favorecem a comunicação direta com os *stakeholders*, criando oportunidades únicas de interação e de construção de relações duradouras. Neste sentido, as Relações Públicas garantem que cada evento esteja alinhado com os objetivos institucionais e estratégicos, otimizando a comunicação.

Farias e Gancho (2014) destacam que os eventos, quando bem planejados, contribuem para envolver os públicos e criar uma experiência significativa, fortalecendo a percepção positiva sobre a organização. O impacto de um evento vai além do momento da sua realização, uma vez que pode gerar *mídia* espontânea e ampliar a visibilidade da organização junto do público e dos meios de comunicação.

Portanto, a interseção entre Relações Públicas e organização de eventos está diretamente ligada à capacidade de transmitir mensagens chave, consolidar relações públicas eficazes e agregar valor à imagem da organização.

1.2.1 Conceito de Evento

A palavra "evento" origina-se do latim *eventus* e significa acontecimento, ocorrência ou êxito. O conceito tem sido amplamente explorado no âmbito da comunicação e das Relações Públicas, sendo considerado uma componente fundamental do mix de comunicação. De acordo com Page e Connell (2012) definem evento como uma experiência temporária que possui uma combinação única de tempo, localização, tema, design e ambientação criados e complementados pelos participantes, espectadores e organizadores

Hernes (2014), apresenta uma teoria abrangente sobre processos organizacionais, enfatizando o papel central dos eventos na dinâmica das organizações, e nesse sentido define os eventos como elementos que fornecem força, movimento e continuidade à vida organizacional. Esses eventos são entendidos como pontos no tempo-espço que marcam o "tornar-se" das entidades, indicando relações entre elas. Além disso, os eventos atuam simultaneamente como marcadores e geradores de processos, influenciando e sendo influenciados pelas interações contínuas entre atores,

tecnologias e conceitos dentro das organizações. Dessa forma, os eventos são fundamentais para a formação, transformação e perpetuação das estruturas organizacionais ao longo do tempo.

Já Isidoro et al. (2013) consideram que o evento é uma atividade planeada, que ocorre numa data, local e hora previamente definidos. Este planeamento rigoroso é essencial para garantir a eficácia na execução e o alcance dos objetivos organizacionais.

Quando devidamente organizados e planeados, os eventos podem preservar, melhorar ou até mesmo recuperar a perceção e o conceito de uma organização perante o seu público-alvo. Dessa forma, os eventos tornam-se uma ferramenta estratégica de comunicação, permitindo alcançar o público desejado, divulgar a marca de uma empresa, promover os seus produtos, impulsionar as vendas e contribuir para a expansão e conquista de novos mercados (Silva, 2008).

Rodrigues (2016) enfatiza que os eventos na área organizacional proporcionam um grande potencial para gerar novas possibilidades para as empresas, sendo uma ferramenta de comunicação dirigida muito importante na atualidade, desta forma, ajuda no fortalecimento da sua imagem. Assim, os eventos podem ser compreendidos como um meio estratégico para consolidar a presença das organizações no mercado e criar vínculos emocionais com os seus *stakeholders*.

De acordo com Silva (2008), os eventos possuem um papel de transformação social, aculturação, educação, conscientização e mobilização de pessoas. Eles não geram apenas conteúdo relevante para os meios de comunicação, mas também inovam e reinventam-se, tornando-se agentes transformadores da sociedade como um todo.

Os eventos são fenómenos planeados que ocorrem num espaço e tempo específicos, possuindo características únicas e objetivos bem definidos. De acordo com Getz (2008), *"Planned events are all created for a purpose, and what was once the realm of individual and community initiatives has largely become the realm of professionals and entrepreneurs."* (p. 405). Isto evidencia que a organização de eventos evoluiu de práticas informais para uma área profissional estruturada, exigindo competências específicas de gestão e planeamento.

1.2.2 Tipologia de Eventos

De acordo com Isidoro et al. (2013), os eventos podem ser classificados com base em diversos critérios:

- Quanto à finalidade: os eventos podem ser classificados como institucionais, que visam melhorar ou consolidar a imagem da organização, e promocionais, que se focam no aumento das vendas de produtos ou serviços.
- Em relação à periodicidade, os eventos podem ser esporádicos, realizados de forma pontual, ou periódicos, que ocorrem em intervalos regulares. Também existem os eventos de oportunidade, que aproveitam situações externas para atingir objetivos específicos. Quanto à zona de ação, os eventos podem ser internos, realizados dentro das instalações da organização, ou externos, realizados fora das instalações. No que diz respeito à área de abrangência, existem eventos locais, limitados a uma determinada localidade; regionais, que abrangem um público de uma região; nacionais, com impacto nacional e geralmente cobertura mediática; e internacionais, que alcançam públicos dentro e fora do país. Quanto ao público-alvo, os eventos podem ser corporativos, destinados aos colaboradores e parceiros internos, ou para o consumidor, focados no cliente final. Em relação ao nível de participação, os eventos podem ser totais, organizados com recursos próprios, ou parciais, realizados por terceiros com apoio financeiro ou logístico da organização.

De acordo com Bladen et al. (2018) e Silvers (2012), os eventos corporativos visam promover a integração entre os colaboradores, fortalecendo o espírito de equipa e contribuindo para a comunicação interna. Em determinados contextos, estes eventos podem ainda envolver clientes e parceiros, com o intuito de estreitar relações institucionais. Contudo, tendem a limitar-se ao contexto interno das organizações, sendo a sua organização, na maioria das vezes, da responsabilidade do departamento de Recursos Humanos ou de colaboradores que, voluntariamente, demonstram competências e interesse na realização deste tipo de iniciativas.

Giacaglia (2003) destaca que os eventos internos podem variar entre sociais, desportivos, culturais, religiosos e outros. Já os eventos externos incluem convenções, feiras e congressos, com um foco cada vez maior na interação com *stakeholders* e na promoção de negócios.

1.2.3 Eventos e as suas Relações com a Organização

Os eventos, quando inseridos no contexto institucional e organizacional, assumem-se como ferramentas estratégicas de comunicação, fundamentais para reforçar a imagem da entidade promotora e promover a disseminação do conhecimento (Bowdin et al., 2022).

Segundo Kunsch (2003) e Pessoa e Tarciano (2012), os eventos institucionais diferem de ações comerciais, pois centram-se na promoção de ideias e no reforço da imagem institucional.

Martin (2015) observa que os eventos, apesar de terem origens antigas, adquiriram relevância contemporânea devido à sua capacidade de responder às necessidades económicas, sociais e culturais das organizações. Atualmente, com o avanço tecnológico, muitos eventos focam-se em públicos específicos, o que lhes confere um carácter mais segmentado e personalizado.

Para Farias e Gancho (2014), os eventos não são apenas atividades mecânicas, mas momentos únicos desenhados para promover interações significativas e fortalecer os vínculos entre os participantes e a organização.

Entende-se que a dimensão dos eventos, no contexto institucional e organizacional, é comparável, dado que uma instituição pode ser compreendida como uma organização. Esses eventos não têm como propósito a comercialização de produtos ou serviços, mas sim a difusão do conhecimento e o fortalecimento da imagem institucional (Kunsch, 2003; Pessoa e Tarciano, 2012).

De acordo com Martin (2015, p. 3), "(...) os eventos são fenómenos cuja origem remonta à Antiguidade, estando presentes em diversos períodos da história da civilização humana. Ao longo do tempo, adquiriram características económicas, sociais e políticas de acordo com as sociedades de cada época. Assim, a evolução dos eventos reflete fielmente cada momento da sociedade brasileira, sendo um instrumento eficaz para responder a diversas necessidades profissionais, pessoais, culturais e económicas de empresas e indivíduos". O mesmo autor sublinha ainda que este é, atualmente, o setor do turismo com maior crescimento, sustentando a infraestrutura turística. Com os avanços tecnológicos, os eventos expandiram-se para novos espaços, sendo que muitos passaram a focar-se em públicos mais restritos e específicos (Martin, 2015).

Neste contexto, os eventos podem ser definidos como acontecimentos "onde se reúnem diversas pessoas com os mesmos objetivos e propósitos, sobre uma atividade, tema ou assunto" (Zitta, citada por Pessoa & Tarsitano, 2012, p. 200), devendo o seu planeamento alinhar-se com essa perspetiva (Souza, 2015). Contudo, importa realçar que os eventos não ocorrem de forma aleatória, sendo essencial considerar a sua função estratégica. "Eles devem ser pensados e

executados de acordo com as metas e objetivos institucionais" (Pessoa & Tarsitano, 2012, p. 201). Os mesmos autores enfatizam ainda que o evento atua como gerador de notícias, possuindo a capacidade de originar o que se denomina mídia espontânea, ou seja, garante um espaço gratuito nos meios de comunicação. Por meio desse fenômeno, desperta-se o interesse jornalístico, resultando na divulgação de conteúdos que destacam a Instituição promotora do evento. Essa exposição mediática espontânea é reconhecida pelo seu elevado valor estratégico para a visibilidade e reputação da organização (p. 203).

Dado o potencial noticioso dos eventos, é fundamental que sejam tratados com o devido cuidado. O ambiente criado para a sua realização deve ser meticulosamente planejado, uma vez que os detalhes desempenham um papel essencial na interação entre a marca e o público (Pessoa & Tarsitano, 2012). Se analisarmos os eventos numa dimensão integradora, podemos afirmar que representam um "todo coeso", pois, na sua globalidade, são capazes de "vincular as pessoas no interior de um mesmo território", constituindo uma "consciência coletiva que aproxima os indivíduos de uma coletividade, criando vínculos sociais e promovendo a coesão" (Ortiz, 2013, p. 610).

Segundo Pessoa e Tarsitano (2012, p. 214), "os eventos são, assim, mais do que a mera execução de procedimentos técnicos ou uma atividade organizativa mecânica. Acima de tudo, consistem numa sequência de momentos planejados, concebidos e estruturados para fomentar a comunicação e o relacionamento humano". Sob outra perspectiva, é possível também compará-los a ritos, tal como uma celebração religiosa, pois (...) à semelhança desses acontecimentos, os eventos reúnem, num mesmo espaço e tempo, indivíduos que partilham um interesse comum e vivenciam um momento memorável, seguindo um programa previamente definido. Tal como numa cerimónia religiosa, os participantes e organizadores - neste caso, as empresas - podem, através deste "ato", fortalecer laços, aprofundar relações e experienciar algo único (Farias e Gancho, 2014).

Considerando a vertente comunicacional, pode afirmar-se que, historicamente, os eventos têm sido utilizados pelas organizações como ferramentas estratégicas para estabelecer relações positivas com os seus públicos (Pessoa e Tarsitano, 2012). Farias e Gancho (2014) corroboram essa visão, salientando que os eventos reúnem, num período e local determinados, o público-alvo, promovendo o envolvimento social e proporcionando uma experiência singular. Além disso, defendem que décadas atrás, juntamente com ações como a assessoria de imprensa, os eventos foram reconhecidos pela sua capacidade de gerar resultados mais eficazes do que outras estratégias de comunicação - como a publicidade tradicional - e a custos significativamente inferiores, conquistando assim um lugar no mix da comunicação organizacional. No cenário pós-

moderno, caracterizado pelo predomínio das relações virtuais em detrimento da comunicação presencial, verifica-se que os eventos continuam a ser uma escolha preferencial de diversas organizações para estreitar os seus relacionamentos (Farias e Gancho, 2014).

O planeamento detalhado é um requisito essencial para a realização de um evento bem-sucedido, implicando fatores como "um estudo aprofundado para definição e adequação de objetivos, alocação de recursos, tomada de decisões e análise de viabilidade" (Farias e Gancho, 2014, p. 27). Além disso, a definição do público-alvo e a adaptação das ações em função desse fator são determinantes (Farias e Gancho, 2014). Assim, um dos grandes desafios da atualidade para os profissionais de Relações Públicas é captar o interesse do público através de ideias, valores, atrações e experiências, assegurando a sua participação ativa e promovendo o diálogo, para além da mera difusão de informações institucionais (Souza, 2015; Pessoa e Tarsitano, 2012; Farias e Gancho, 2014). Como destaca Souza (2015, p. 28), "pensar no público implica encontrar soluções que conduzam ao sucesso do evento, atendendo às questões fundamentais: o que o evento comunica ao público e que impacto tem no público que nele participa".

Os eventos desempenham um papel estratégico nas organizações, sendo utilizados para diferentes fins, como fortalecimento de marca, envolvimento com o público e desenvolvimento económico. Conforme Getz (2008, p.403), "Events have other important roles to play, from community-building to urban renewal, cultural development to fostering national identities—tourism is not the only partner or proponent.". Esta perspetiva reforça que os eventos não devem ser vistos apenas como ferramentas promocionais, mas também como instrumentos capazes de gerar impactos sociais e culturais.

1.24 Importância dos Eventos na Comunicação Organizacional

Os eventos são ferramentas estratégicas utilizadas pelas organizações para criar e consolidar relações com os seus públicos. Pessoa e Tarsitano (2012) destacam que os eventos geram *mídia* espontânea, contribuindo para a projeção da imagem institucional e o fortalecimento da reputação organizacional.

Farias e Gancho (2014) sublinham que, ao reunir participantes com interesses comuns, os eventos proporcionam experiências únicas, favorecendo a interação e o envolvimento dos públicos. Além disso, são oportunidades para comunicar os valores e a missão da organização, num ambiente que promove relações face a face, ainda altamente valorizadas mesmo na era digital.

Souza (2015), observa que os eventos permitem às organizações alcançar resultados eficazes com custos relativamente baixos, em comparação com outros meios de comunicação, como a

publicidade. Por isso, são frequentemente utilizados para atingir públicos específicos e estabelecer uma presença marcante no mercado.

Os eventos desempenham um papel fundamental na comunicação organizacional, sendo utilizados como estratégias de marketing e construção de identidade para empresas, instituições e destinos turísticos. Segundo Getz (2008, p.403), "Events are an important motivator of tourism, and figure prominently in the development and marketing plans of most destinations".

Isto demonstra que os eventos são não apenas ferramentas de atração turística, mas também instrumentos essenciais na comunicação e promoção organizacional.

Além disso, os eventos podem fortalecer a identidade e reputação de uma organização, promovendo a interação com o público-alvo. Como destaca Getz (2008, p. 403), "Events have other important roles to play, from community-building to urban renewal, cultural development to fostering national identities—tourism is not the only partner or proponent." Assim, a organização de eventos permite criar conexões emocionais e estratégicas com os participantes, reforçando a sua presença no mercado.

Os eventos servem como espaços simbólicos onde indivíduos e comunidades expressam e redefinem significados sociais (Ziakas e Boukas, 2014).

Os eventos desempenham um papel essencial na comunicação organizacional, atuando como espaços onde os valores e a identidade institucional podem ser experienciados de forma imersiva. Para além de serem meras atividades sociais ou promocionais, os eventos funcionam como ferramentas estratégicas para reforçar a cultura organizacional e consolidar mensagens institucionais. Como destacam Ziakas e Boukas (2014, p. 57), "Events provide conduits for the production and expression of symbols that interpret and/or (re)construct social conditions."

1.2.5 Planeamento e Organização de Eventos

O planeamento detalhado é crucial para o sucesso dos eventos. Segundo Souza (2015), as etapas de pré-evento, execução e pós-evento são fundamentais para garantir a eficácia das ações e minimizar riscos. A fase de pré-evento envolve a definição dos objetivos, estudo de viabilidade, escolha do local e data, bem como a definição do público-alvo e dos recursos necessários. Durante a execução, é essencial monitorizar o cumprimento do cronograma, garantindo que todos os envolvidos desempenhem as suas funções de forma eficiente (Martin, 2015).

De acordo com Isidoro et al. (2013), o planeamento de eventos consiste em definir o percurso estratégico que a organização deve seguir para atingir os objetivos previamente estabelecidos.

Essa etapa envolve a determinação dos meios mais adequados, assegurando a eficácia no alcance das metas. O processo de planeamento inclui diversos passos fundamentais:

- Definição de objetivos: estabelecer metas claras e precisas para o evento.
- Estudo de viabilidade: analisar recursos disponíveis e condições externas.
- Garantia de financiamento: assegurar o orçamento necessário.
- Contratação de recursos: selecionar fornecedores e serviços essenciais.
- Promoção e comunicação: divulgar o evento junto dos públicos-alvo.
- Elaboração de um plano de controlo: implementar sistemas de monitorização.
- Análise e avaliação: avaliar os resultados e documentar lições aprendidas.

Pedro et al. (2007) reforçam que tanto os fatores internos (como recursos financeiros e humanos) quanto os fatores externos (condições económicas e sociais) devem ser considerados no planeamento, para garantir a adaptação às circunstâncias.

Finalmente, o pós-evento é o momento de analisar os resultados e recolher feedback dos participantes e parceiros. Esta etapa permite avaliar a eficácia das ações realizadas e identificar oportunidades de melhoria para futuros eventos (Souza, 2015).

1.2.6 Planeamento Estratégico de Eventos

Bladen et al. (2018) afirmam que o planeamento estratégico é fundamental no contexto da organização de eventos, pois envolve uma abordagem sistemática que alinha as ações com os objetivos estabelecidos para garantir o sucesso do evento.

Segundo Isidoro et al. (2013), este processo inclui a análise da situação, a definição das estratégias e a implementação de mecanismos que garantam a sua execução eficiente.

Os passos essenciais do planeamento estratégico incluem:

1. Preparação do sistema de registo de visitantes: assegurar a recolha precisa dos dados dos participantes.
2. Definição do orçamento total: criar um orçamento detalhado e ajustá-lo conforme necessário para refletir a realidade do evento.
3. Preparação de formulários de controlo: estabelecer instrumentos que monitorizem o progresso durante o evento.

4. Elaboração de questionários de avaliação: recolher feedback pós-evento para identificar aspetos positivos e oportunidades de melhoria.

Pedro et al. (2007) sublinham que a adaptação contínua do plano é essencial para responder a mudanças inesperadas, seja ao nível dos recursos disponíveis ou das condições externas.

Esta flexibilidade assegura que o evento se mantém alinhado com os seus objetivos e que os resultados são alcançados de forma eficaz.

No contexto da organização de eventos, a experiência dos participantes desempenha um papel crucial na perceção e no impacto do evento. Como afirmam Ziakas e Boukas (2014, p.56), "The core phenomenon of events [is] the lived experiences and the meanings attached to them. Consequently, the study of events needs to better understand the character and meaning of people's experiences in them and the consequences for their effective management and design." Assim, para um planeamento eficaz, é essencial considerar não apenas os aspetos operacionais e logísticos, mas também a forma como os participantes vivenciam o evento e os significados que lhe atribuem. Dessa forma, a criação de experiências memoráveis e alinhadas com os objetivos organizacionais torna-se um fator determinante para o sucesso do evento. Além disso, compreender a experiência do público permite aos organizadores ajustar estratégias e melhorar a gestão de eventos, garantindo um maior envolvimento e satisfação dos participantes.

1.2.7 Gestão de Equipas

A gestão eficaz de equipas é um fator determinante no sucesso da organização de eventos. Isidoro et al. (2013) salientam que a atribuição de responsabilidades e autoridade às equipas é essencial, dado o curto período em que decisões cruciais precisam ser tomadas. O líder de equipa desempenha um papel central, pois deve compreender as particularidades de cada membro, promovendo a sua integração e motivação.

As sessões de *brainstorming* são ferramentas estratégicas para estimular a troca de ideias e definir abordagens inovadoras. Este processo fomenta a criatividade e facilita a identificação das melhores soluções para os desafios que surgem no decorrer da organização do evento.

De acordo com Avellar e Duarte (2023), reuniões regulares da equipa de projeto são uma das maneiras mais produtivas de manter as pessoas unidas, mesmo com as dificuldades das agendas conflitantes e diferentes locais de trabalho. Além disso, a comunicação eficaz é um fator chave para o sucesso nos negócios, pois "uma comunicação clara e assertiva não apenas evita mal-

entendidos e retrabalho, mas também promove um ambiente de trabalho mais harmonioso e colaborativo".

1.2.8 Fases da Organização de um Evento

Pedro et al. (2007) identificam um conjunto de fases essenciais para a organização de um evento, cada uma com tarefas e decisões que contribuem para o sucesso global da iniciativa. Entre as 22 fases identificadas, destacam-se as seguintes:

- **Definição de objetivos:** Antes de mais, é crucial que o evento tenha objetivos bem definidos. Estes podem incluir o lançamento de um produto, a promoção de uma marca ou a comemoração de um marco importante para a organização. A definição clara do propósito orienta todas as decisões subsequentes.
- **Análise do orçamento:** Após a definição dos objetivos, é essencial estabelecer um orçamento que cubra todas as despesas necessárias para a realização do evento. A flexibilidade orçamental é importante para garantir que o evento se mantém viável financeiramente, sem comprometer a qualidade.
- **Definição das estratégias e apresentação do plano:** Com os objetivos e o orçamento definidos, é necessário elaborar uma estratégia clara para alcançar os resultados desejados. Isso inclui a escolha de ações específicas, desde o marketing até à logística, para garantir que cada parte do evento esteja bem coordenada.
- **Escolha do tema do evento:** O tema é o “coração” do evento, pois orienta toda a comunicação e a seleção de atividades. Ele deve ser relevante para o público e alinhado com os objetivos da organização.
- **Identificação do público-alvo:** O sucesso de um evento depende diretamente da escolha de quem será convidado. A definição do público-alvo ajuda a orientar a criação de conteúdo, a escolha dos palestrantes ou apresentadores e as estratégias de marketing.
- **Escolha da data e hora:** A seleção do momento certo para o evento é fundamental. A data e hora devem ser escolhidas com base no calendário institucional, nas preferências do público-alvo e na disponibilidade de convidados especiais.
- **Seleção do local:** O local onde o evento será realizado deve ser adequado ao número de participantes e ao tipo de atividade planeada. Deve também ser compatível com o orçamento disponível.

- Contratação de serviços de terceiros: Dependendo da natureza do evento, será necessário contratar fornecedores para serviços como catering, decoração, transporte, entre outros. A qualidade dos fornecedores tem impacto direto no sucesso do evento.

- Elaboração do programa: Um programa bem estruturado define o fluxo das atividades e garante que os participantes saibam o que esperar. Deve incluir horários, apresentações, intervalos e outros detalhes logísticos importantes.

- Envio de convites e promoção do evento: A divulgação do evento é uma etapa fundamental para garantir uma boa adesão. Os convites devem ser claros e incluir todas as informações necessárias. Além disso, a promoção pode ser feita por diversos canais, como e-mail, redes sociais, e até parcerias com a imprensa.

Estas fases são interdependentes e devem ser seguidas de forma sequencial para garantir a coerência e o sucesso do evento. Uma gestão eficaz destas etapas, aliada a uma comunicação constante com todos os envolvidos, permite antecipar problemas e garantir que tudo corra conforme o planejado.

1.3 Organização e Gestão de Eventos no Mundo Digital

A organização e gestão de eventos no mundo digital têm evoluído significativamente com os avanços tecnológicos. A transição para formatos digitais e híbridos redefine os processos de planejamento, comunicação e execução, exigindo novas competências e ferramentas para assegurar o sucesso e a relevância dos eventos. De acordo com Getz e Page (2016), a evolução das tecnologias, como plataformas de videoconferência, ferramentas de interação em tempo real e sistemas de análise de dados, tem proporcionado aos organizadores de eventos uma gama mais ampla de opções para envolver o público e medir o impacto das ações realizadas.

Outro aspecto fundamental na gestão de eventos digitais e híbridos é a acessibilidade e a expansão do alcance global. Conforme apontam Bowdin et al. (2022), eventos online eliminam barreiras geográficas, permitindo a participação de um público diversificado sem os custos associados a deslocamentos e infraestruturas físicas. No entanto, para garantir a eficácia desses eventos, é necessário um planejamento rigoroso que considere fatores como a estabilidade da transmissão, o envolvimento da audiência remota e a segurança dos dados compartilhados.

A experiência do evento não se limita ao seu espaço físico, mas sim ao significado que os participantes atribuem à interação e ao envolvimento (Ziakas e Boukas, 2014).

A digitalização tem transformado profundamente o setor de eventos, ampliando o alcance geográfico, reduzindo custos operacionais e promovendo a personalização das experiências dos participantes. Segundo Getz e Page (2016), a tecnologia digital permite criar interações mais dinâmicas e envolventes, desafiando os formatos tradicionais de eventos.

Os eventos digitais aumentaram em popularidade, especialmente após a pandemia de COVID-19, destacando a importância da conectividade e da flexibilidade. De acordo com Singh e Arora (2021), plataformas digitais como Zoom e Microsoft Teams redefiniram a forma como os eventos são organizados, permitindo a colaboração em tempo real e o *networking* global.

Além disso, a digitalização tem facilitado a recolha e análise de dados, como apontam Duffy e Partners (2020). Ferramentas de análise permitem compreender melhor as preferências dos participantes, possibilitando um planeamento mais eficiente e alinhado às necessidades do público.

Com o avanço das tecnologias digitais, os eventos passaram a incorporar formatos híbridos e virtuais, ampliando o alcance e a participação do público. Segundo Getz (2008: p.404), "Virtual events, communicated through various media, also offer something of interest and value to consumers and the tourism industry". Esta afirmação demonstra que a digitalização dos eventos não só proporciona novas experiências aos participantes, como também cria oportunidades estratégicas para as organizações na promoção e comercialização de eventos.

A crescente digitalização dos eventos levanta questões sobre a capacidade dos formatos híbridos e virtuais de proporcionar experiências envolventes e significativas. No entanto, a experiência de um evento não depende exclusivamente do espaço físico onde ocorre, mas sim da forma como os participantes interagem e se envolvem com ele. Como afirmam Ziakas e Boukas (2014, p.58), "The event experience is not limited to its physical space, but rather to the meaning that attendees attach to the interaction and engagement".

O planeamento de eventos virtuais e híbridos requer uma abordagem estruturada que integre tecnologia, conteúdo e interatividade. Conforme Bladen et al. (2018), os organizadores devem considerar aspetos como a escolha da plataforma, a criação de uma agenda adaptada ao formato digital e a implementação de estratégias para promover a participação ativa.

Eventos híbridos, que combinam elementos presenciais e virtuais, representam um modelo emergente. Segundo Shone e Parry (2019), este formato oferece maior flexibilidade, permitindo que os participantes escolham como preferem experienciar o evento. Contudo, o planeamento

desses eventos exige coordenação logística adicional, como a integração de equipamentos de transmissão ao vivo e a gestão simultânea de audiências em diferentes locais.

A acessibilidade e a inclusão também são considerações cruciais no design de eventos virtuais e híbridos. Como apontam Quinn e Smith (2020), as soluções digitais devem garantir que todos os participantes, independentemente de limitações geográficas ou físicas, possam usufruir plenamente da experiência.

A comunicação eficaz é um dos pilares para o sucesso de eventos digitais. Conforme Kotler e Keller (2016), a segmentação e o direcionamento são fundamentais para alcançar o público-alvo certo. Ferramentas como redes sociais, e-mail marketing e plataformas digitais personalizadas desempenham um papel central na divulgação e no envolvimento.

De acordo com Matthews (2020), uma estratégia de comunicação para eventos digitais deve incluir mensagens claras, frequentes e adaptadas a cada etapa do evento. Antes do evento, a comunicação deve focar na promoção e na inscrição; durante o evento, o foco deve ser a interação e a experiência do participante; e após o evento, a ênfase deve estar na recolha de feedback e na construção de relacionamentos contínuos.

Além disso, a comunicação visual assume maior importância no ambiente digital. Segundo Heath e Heath (2007), a simplicidade e a clareza nas mensagens ajudam a manter o interesse e a atenção em eventos virtuais, onde os estímulos externos podem ser mais difíceis de controlar.

Por fim, o uso de *storytelling* é uma abordagem recomendada por Barker et al. (2019) para criar uma narrativa envolvente que ressoe com os participantes, aumentando a retenção de informações e fortalecendo a conexão emocional com o evento.

2. Contextualização do Evento ICEUBI2024

O Congresso Internacional de Engenharia da Universidade da Beira Interior (ICEUBI2024) surgiu como uma iniciativa científica de ampla dimensão, promovida por esta instituição pública de ensino superior localizada na cidade da Covilhã. Criada em 1986, a Universidade da Beira Interior (UBI) distingue-se pelo seu compromisso com a inovação, a investigação e o ensino de excelência, estando atualmente organizada em cinco faculdades: Ciências, Engenharia, Ciências Sociais e Humanas, Artes e Letras, e Ciências da Saúde. Com uma comunidade académica composta por cerca de 10.000 estudantes, a UBI afirma-se como um polo de referência no panorama nacional. A Faculdade de Engenharia, que acolheu este congresso, destaca-se pelo dinamismo científico e tecnológico das suas atividades, com reconhecimento a nível nacional e internacional.

Este congresso foi concebido com uma iniciativa científica de grande escala, com o objetivo de promover o intercâmbio de conhecimento, a inovação tecnológica e a reflexão sobre os grandes desafios que se colocam à engenharia no século XXI. Realizado entre os dias 27 e 29 de novembro de 2024, nas instalações da Faculdade de Engenharia da UBI, o congresso teve como tema central *“Sustainability and Resilience: innovation and solutions”*, refletindo uma preocupação crescente com a sustentabilidade e a capacidade adaptativa das sociedades contemporâneas. Informações sobre o programa, os oradores e as atividades realizadas, podiam ser consultadas no site oficial do evento no link: www.iceubi2024.pt

O ICEUBI2024 reuniu aproximadamente 80 participantes, provenientes de Portugal, Espanha, França e Brasil, incluindo investigadores, docentes, profissionais do setor e estudantes nacionais e internacionais. Este grupo diverso proporcionou um ambiente propício ao debate multidisciplinar, à divulgação científica e à construção de redes de colaboração. O programa do congresso foi estruturado em cerimónias de abertura e encerramento, sessões plenárias, sessões paralelas, palestras convidadas, workshops e concursos, assegurando uma experiência dinâmica e abrangente para todos os participantes.

O programa científico incluiu uma vasta gama de áreas da engenharia, entre as quais: Arquitetura, Engenharia Civil, Engenharia Aeroespacial, Engenharia Informática, Engenharia Eletrotécnica e de Computadores, Engenharia e Gestão Industrial, Engenharia de Materiais Fibrosos, Engenharia Mecânica e Ciência e Tecnologia Têxtil. Esta diversidade de áreas garantiu um debate rico e verdadeiramente multidisciplinar, essencial para a abordagem e resolução de problemas complexos com impacto global.

Entre os destaques estiveram as sessões temáticas que abordaram tópicos específicos e relevantes para cada especialidade da engenharia. Alguns exemplos incluíram: "The relevance of BIM methodology implementation in digital transformation in Construction", "Empowering Sustainability: Innovative Technologies and Practices in Agriculture and Industry", e "Flow Control and Beyond: Enhancing Performance and Energy Efficiency in Complex Fluid Systems". Estas sessões permitiram a partilha de investigações de ponta e estimularam o diálogo entre especialistas de diferentes domínios técnicos.

Para além das sessões científicas, o congresso ofereceu workshops práticos com foco em temas emergentes. Um dos destaques foi o workshop conduzido pelo Grupo Alves Bandeira, que explorou a temática da descarbonização uma questão central para o futuro das engenharias e da sustentabilidade ambiental.

Adicionalmente, o Concurso Humberto Santos – Pontes de Esparguete 2024 representou uma vertente lúdica e educativa do evento, desafiando os estudantes a aplicarem os seus conhecimentos teóricos na construção prática de estruturas. Esta atividade visou estimular a criatividade, o espírito de equipa e a capacidade de resolução de problemas, contribuindo para o desenvolvimento de competências transversais.

A relevância do ICEUBI2024 no panorama nacional e internacional evidenciou-se não só pelo alcance dos temas abordados, mas também pela participação de instituições e investigadores de diferentes geografias. O evento consolidou-se como um espaço de excelência para a discussão de soluções sustentáveis, promovendo colaborações entre a UBI, a indústria e outras entidades.

A estrutura organizativa do congresso foi cuidadosamente planeada, envolvendo diversas equipas e comissões especializadas. A Comissão Organizadora assegurou o planeamento global e a logística do evento; a Comissão Científica foi responsável pela definição das diretrizes científicas e validação dos conteúdos; e a Comissão de Revisores desempenhou um papel essencial na avaliação e seleção dos trabalhos submetidos, garantindo a qualidade científica do programa. Esta estrutura colaborativa e multidisciplinar foi essencial para o sucesso do evento, refletindo o compromisso da Universidade da Beira Interior com a excelência na promoção de eventos académicos e científicos.

Assim, o ICEUBI2024 constitui um estudo de caso particularmente relevante para a análise dos desafios e estratégias na gestão do processo de organização de eventos universitários, servindo como base empírica para esta investigação.

3. Metodologia

3.1 Objetivos e Questões de Investigação

A discussão teórica desenvolvida nos capítulos anteriores permitiu compreender o papel estratégico dos eventos na comunicação organizacional, em especial no contexto universitário. A organização de eventos institucionais, como o ICEUBI2024, envolve diversos desafios que exigem um planeamento rigoroso, uma coordenação eficaz de equipas e a adoção de estratégias adequadas. Além disso, a crescente digitalização e o uso de novas tecnologias de comunicação têm impactado significativamente os processos de gestão e promoção de eventos.

Neste contexto, esta investigação propõe-se analisar a perceção dos participantes relativamente aos desafios enfrentados e às estratégias adotadas na organização do Congresso ICEUBI2024, considerado um caso representativo da prática de eventos na Universidade da Beira Interior. Pretende-se ainda compreender de que forma esta iniciativa contribuiu para a projeção da imagem institucional da UBI e para a sua relação com a comunidade académica e científica.

3.1.1 Objetivos de Investigação

O objetivo geral desta investigação, consiste em analisar a perceção dos participantes do Congresso ICEUBI2024, com o intuito de identificar os principais desafios enfrentados e as estratégias adotadas na gestão do processo de organização do evento.

Em relação aos objetivos específicos, eles são:

- Avaliar a perceção dos participantes sobre a eficácia do planeamento estratégico nas diferentes fases do ICEUBI2024.
- Compreender a perceção dos participantes relativamente à coordenação e à gestão de equipas envolvidas na organização do ICEUBI2024.
- Analisar a perceção dos participantes sobre o impacto do ICEUBI2024 na imagem institucional da Universidade da Beira Interior e na sua relação com a comunidade académica e científica.
- Avaliar o grau de satisfação geral dos participantes com o ICEUBI2024 e identificar, com base nas suas respostas, sugestões e pontos de melhoria para futuras edições.

Assim, os objetivos definidos servem como base sólida para direcionar esta pesquisa, proporcionando *insights* valiosos sobre a percepção dos participantes em relação aos desafios e estratégias envolvidos na gestão do processo de organização de eventos, com foco no caso específico do Congresso ICEUBI2024. Através da análise das respostas dos participantes, será possível compreender melhor o impacto das práticas de organização na experiência global dos envolvidos, na sua satisfação e na intenção de recomendação do evento.

3.1.2 Questões de Investigação

Tendo por base o objetivo geral e os objetivos específicos propostos, apresentam-se as seguintes questões de investigação:

Q1) Qual é a percepção dos participantes sobre os principais desafios enfrentados na gestão do processo de organização do ICEUBI2024?

Q2) Que estratégias adotadas na organização e execução do ICEUBI2024 são destacadas pelos participantes como mais eficazes?

Q3) De que forma os participantes percebem o impacto da gestão do evento na projeção da imagem institucional da Universidade da Beira Interior?

Q4) Qual é a percepção dos participantes sobre o contributo do ICEUBI2024 para a interação da Universidade da Beira Interior com a comunidade académica e científica?

3.2 Método e Instrumento de Recolha

Para a realização da parte empírica deste estudo, optou-se pela aplicação de um estudo de caso centrado na percepção dos participantes do Congresso ICEUBI2024, promovido pela Universidade da Beira Interior (UBI). Esta abordagem metodológica permite investigar, em profundidade, como os participantes percebem os desafios enfrentados, as estratégias adotadas e os impactos resultantes da organização do evento, dentro de um contexto organizacional real. Segundo Yin (2018), o estudo de caso é uma estratégia metodológica adequada quando se pretende compreender um fenómeno contemporâneo no seu contexto real, sobretudo quando os limites entre o fenómeno e o contexto não estão claramente definidos. Neste caso, a percepção dos participantes sobre o processo de organização do ICEUBI2024 está profundamente ligada ao contexto institucional e académico da Universidade da Beira Interior, o que reforça a pertinência da utilização do estudo de caso como abordagem metodológica. Esta ligação permite compreender

melhor as experiências vividas pelos participantes no âmbito do evento e identificar aspetos relevantes da gestão e comunicação organizacional envolvidas.

O instrumento de recolha de dados utilizado foi o questionário, elaborado com base na revisão da literatura sobre organização de eventos, planeamento estratégico e comunicação institucional (Getz e Page, 2019). O questionário foi aplicado a participantes e membros da comunidade académica da UBI que estiveram envolvidos ou presentes no Congresso ICEUBI2024.

A construção do questionário (Anexo 2), teve como objetivo recolher dados que permitissem analisar, de forma abrangente, a perceção dos inquiridos relativamente à organização do evento, à projeção da imagem institucional e à satisfação geral. Assim, este instrumento foi constituído por um total de quarenta (40) questões fechadas, estruturadas numa escala de *Likert*, e três (3) questões abertas, de modo a captar também dados qualitativos.

A escala de *Likert* permitiu medir o grau de concordância ou discordância dos participantes relativamente a diferentes afirmações associadas aos objetivos específicos da investigação. As respostas obtidas foram tratadas de forma quantitativa, através da aplicação de técnicas estatísticas com o auxílio do software IBM SPSS *Statistics*, versão 27 que possibilitou a identificação de padrões, tendências e relações entre variáveis. De acordo com Gil (2010), os dados quantitativos são fundamentais para sustentar decisões com base em evidências objetivas e replicáveis.

As questões abertas, por sua vez, permitiram recolher opiniões e sugestões espontâneas dos inquiridos, possibilitando uma análise mais aprofundada dos significados atribuídos à sua experiência no evento. Estas respostas foram analisadas por meio da análise de conteúdo, técnica que permite interpretar de forma sistemática os discursos, explorando os sentidos subjacentes às palavras e expressões utilizadas (Fortin, Côté e Vissandjée, 1999).

Segundo Silva e Silveira (2007, p. 159), o questionário é um “conjunto de questões pré-elaboradas, sistemática e sequencialmente dispostas em itens”, geralmente aplicado sem a presença direta do investigador, o que reduz a sua influência sobre as respostas. Esta característica torna-o particularmente útil em investigações que procuram garantir a espontaneidade e autenticidade das opiniões dos participantes.

Marconi e Lakatos (2010) complementam, referindo que o questionário é um instrumento estruturado, de elevado alcance e com potencial para recolher dados de forma rápida, económica e anónima. Já Quinta (2016) destaca que este tipo de inquérito é amplamente utilizado na

investigação quantitativa devido à sua eficácia na recolha de informações sobre valores, opiniões, comportamentos e experiências dos indivíduos.

Durante o processo de elaboração do questionário, procurou-se adotar uma linguagem clara, simples e acessível, tendo em conta a diversidade do público-alvo em termos de formação académica, conforme sugerido por Lopes (2017). As instruções incluídas visaram facilitar o preenchimento e garantir a compreensão correta dos itens por parte dos inquiridos.

Desta forma, a utilização do estudo de caso como estratégia de investigação, associada à aplicação de um questionário estruturado, possibilitou a recolha de dados relevantes e adequados aos objetivos do presente estudo, permitindo uma análise integrada e rigorosa das práticas de organização do Congresso ICEUBI2024.

Por fim, na Tabela 1, apresentam-se os grupos de questões incluídas no questionário e os respetivos objetivos, permitindo visualizar de forma estruturada a relação entre os dados recolhidos e os propósitos da investigação.

Tabela 1. Base de Elaboração do Questionário

Objetivos	Questões do Questionário	Autores de Referência
Analisar o impacto do planeamento estratégico na organização do ICEUBI2024, considerando as diferentes fases do evento.	1.1 a 1.10	Isidoro <i>et al.</i> (2014); Pedro <i>et al.</i> (2007); Kunsch (2003, 2022); Farias e Gancho (2014); Souza (2015); Getz (2008); Hernes (2014); Mateus (2020); Bowdin <i>et al.</i> (2022); Bladen <i>et al.</i> (2018); Kotler e Keller (2016); Barker <i>et al.</i> (2019); Heath e Heath (2007)
Examinar o papel da coordenação e da gestão de equipas na organização e sucesso do ICEUBI2024.	2.1 a 2.10	Isidoro <i>et al.</i> (2014); Pedro <i>et al.</i> (2007); Avellar e Duarte (2023); Farias e Gancho (2014); Martin (2015)
Investigar o impacto do ICEUBI2024 na projeção da imagem institucional da UBI e na sua interação com a comunidade académica e científica.	3.1 a 3.10	Kunsch (2003, 2022); Pessoa e Tarsitano (2012); Farias e Gancho (2014); Cozzetti e Silva (2021); Dantas (2016); Cabrero (2001); Getz (2008); Ziakas e Boukas (2014); Gonçalves (2010)

Analisar a satisfação geral dos participantes e identificar pontos de melhoria para futuras edições.	4.1 a 4.10 + Secção 5 (questões abertas)	Souza (2015); Ziakas e Boukas (2014); Getz (2008); Heath e Heath (2007); Bladen <i>et al.</i> (2018); Singh e Arora (2021); Duffy e Partners (2020)
---	--	---

Fonte: Elaboração própria com base na revisão de literatura (2025).

A escolha do questionário estruturado, já descrito anteriormente, com predominância de perguntas de resposta fechada, justifica-se pela sua adequação à recolha sistemática de dados quantificáveis, essenciais para a análise dos fenómenos em estudo. Esta escala é amplamente utilizada em estudos quantitativos por permitir a mensuração das perceções, atitudes e opiniões dos participantes de forma padronizada e comparável. Através de afirmações relacionadas com a organização do congresso ICEUBI2024, os inquiridos foram convidados a indicar o seu grau de concordância ou discordância numa escala ordinal de cinco níveis: 1 – "Discordo totalmente", 2 – "Discordo", 3 – "Nem discordo, nem concordo", 4 – "Concordo" e 5 – "Concordo totalmente". A utilização desta escala facilita a análise estatística dos dados recolhidos, permitindo identificar tendências, padrões e correlações relevantes para a compreensão do impacto do evento na perceção da comunidade académica. Esta abordagem contribui assim para uma avaliação objetiva e rigorosa dos fenómenos em estudo, reforçando a validade dos resultados obtidos.

De acordo com Guber (2010), a integração de diferentes métodos de pesquisa possibilita uma visão multifacetada, essencial para uma compreensão profunda de fenómenos complexos. No presente caso, a abordagem quantitativa revela-se adequada, pois proporciona uma base empírica sólida, permitindo identificar padrões, medir perceções e apoiar conclusões com dados concretos.

Além disso, esta investigação caracteriza-se como descritiva, uma vez que tem como finalidade detalhar os processos de organização do evento, os desafios enfrentados e as estratégias adotadas pelos organizadores. Conforme refere Sales (2013), a pesquisa descritiva tem o objetivo de fornecer uma visão precisa e detalhada de um fenómeno, permitindo compreender as suas características e as interações entre as variáveis envolvidas.

Desta forma, o estudo procura descrever e analisar a dinâmica organizacional do ICEUBI2024, identificar os principais desafios verificados durante a sua preparação e execução, e avaliar as estratégias implementadas, contribuindo assim para a melhoria da gestão de eventos na UBI. Através da análise estatística dos dados recolhidos por meio de questionários, será possível obter informações quantificáveis sobre a perceção da comunidade académica em relação ao evento e ao seu impacto na imagem institucional da Universidade da Beira Interior.

Portanto, ao longo desta dissertação, o principal foco será a análise dos desafios e estratégias envolvidos na organização do Congresso ICEUBI2024 e o impacto gerado na Universidade da Beira Interior. Este estudo visa não só documentar o processo, mas também fornecer recomendações para otimizar a organização de eventos futuros, contribuindo para a consolidação da imagem e reputação da UBI.

3.3 População e Amostra

Segundo Fortin (1999), a população é uma coleção de elementos ou sujeitos que partilham características comuns, definidas por um conjunto de critérios, enquanto a amostra é um subconjunto dessa população, selecionado com o propósito de a representar. No presente estudo, a população é constituída por todos os participantes do Congresso ICEUBI2024, organizado pela Universidade da Beira Interior, num total de 80 indivíduos. A amostra corresponde aos participantes com idade igual ou superior a 18 anos, que aceitaram colaborar com a investigação mediante convite enviado por correio eletrónico e que preencheram integralmente o questionário aplicado. Foram consideradas válidas 70 respostas.

Relativamente à definição da amostra, Marconi e Lakatos (2010) referem que esta representa uma parte do universo, selecionada de forma a tornar viável a realização da pesquisa. A amostra pode ser probabilística ou não probabilística: na primeira, cada elemento da população possui uma probabilidade conhecida de ser incluído; na segunda, a seleção baseia-se, pelo menos em parte, no critério do investigador (Mattar, 1996).

Neste estudo, optou-se por uma amostragem não probabilística, uma vez que a recolha de dados exigiu a seleção de fontes específicas e acessíveis, conforme os objetivos da investigação, dependendo assim do juízo do investigador (Lopes, 2017). Entre os tipos de amostragem não probabilística, destacam-se as modalidades por julgamento ou intencional, na qual o investigador escolhe os indivíduos mais adequados com base no seu conhecimento; por conveniência, quando os participantes são selecionados pela sua acessibilidade; e por quotas, em que se define previamente o número de participantes por categoria (Lopes, 2017, p. 36).

No caso específico desta investigação, foi utilizada uma amostra por conveniência. O questionário foi disponibilizado através de um formulário online criado na plataforma Google Forms e distribuído aos participantes do ICEUBI2024 nomeadamente investigadores, docentes e estudantes que voluntariamente aceitaram responder. O principal canal de divulgação foi o correio eletrónico institucional (ver Anexo 1), complementado pelos meios de comunicação do congresso, como o website oficial. Tendo em conta que o ICEUBI2024 é um congresso de caráter

internacional, e com o intuito de garantir a participação de indivíduos de diferentes nacionalidades, o questionário foi disponibilizado em português e inglês (ver Anexo 3).

3.3.1 Tratamento de Dados

O tratamento dos dados foi realizado com recurso aos softwares Microsoft Excel e IBM SPSS *Statistics* (versão 27). Após a recolha das respostas através do Google Forms, os dados foram organizados e validados, sendo excluídas respostas incompletas ou duplicadas, resultando num total de 70 respostas válidas. As variáveis foram posteriormente codificadas e inseridas numa base de dados para análise.

Inicialmente, realizaram-se análises univariadas, com recurso a estatísticas descritivas (médias, medianas, desvios padrão e frequências) para caracterizar as respostas relativamente às dimensões do questionário: planeamento estratégico, gestão de equipas, projeção da imagem institucional, interação com a comunidade e satisfação geral.

Seguidamente, foram efetuadas análises bivariadas, através do cálculo de correlações de Pearson, com o objetivo de identificar possíveis relações entre variáveis como satisfação, perceção da organização e intenção de recomendação.

Para avaliar a consistência interna das escalas utilizadas, foi calculado o Alpha de Cronbach, garantindo a fiabilidade das dimensões analisadas.

4. Análise dos Resultados

Nesta secção procede-se à apresentação, análise e interpretação dos dados recolhidos por meio dos questionários aplicados aos participantes do congresso ICEUBI2024. O principal objetivo desta análise é descrever e explorar as perceções dos participantes em relação às diferentes dimensões do evento, bem como identificar relações significativas entre as variáveis consideradas.

Os dados analisados foram organizados em quatro dimensões principais, criadas com base na média dos itens correspondentes, avaliados numa escala de *Likert* de 1 a 5:

- Secção 1 – Planeamento Estratégico do Evento: composta pelos itens Q1 a Q10;
- Secção 2 – Gestão de Equipas e Coordenação: composta pelos itens Q11 a Q20;
- Secção 3 – Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade: composta pelos itens Q21 a Q30;
- Secção 4 – Satisfação Geral e Melhoria Contínua: composta pelos itens Q31 a Q40.

Cada uma destas secções reflete a perceção agregada dos participantes sobre os aspetos específicos da organização e impacto do congresso, permitindo uma análise global e comparativa entre as diferentes áreas.

4.1 *Estatísticas Descritivas*

Com o objetivo de caracterizar as perceções dos participantes sobre o Congresso ICEUBI2024, foram analisadas as estatísticas descritivas dos itens do questionário, agrupados em quatro sessões temáticas. Esta análise teve por base os comandos **FREQUENCIES** e **MEANS** do SPSS, permitindo observar as tendências centrais (média e mediana), bem como a distribuição de frequências das respostas para cada item.

4.1.1 *Secção I – Planeamento Estratégico do Evento*

A dimensão "Planeamento Estratégico do Evento" foi composta por 10 itens (Q1 a Q10), cada um refletindo diferentes aspetos do planeamento e execução do evento, como comunicação, estrutura, programação e avaliação. Conforme podemos observar na tabela 2, os valores médios e medianas obtidos para cada item indicam uma tendência de concordância elevada por parte dos inquiridos, com a maioria das médias acima de 4.00, e medianas consistentes.

Tabela 2 - Distribuição das respostas às questões sobre “Planeamento Estratégico do Evento”

	Não												Média	Mediana
	Discordo Totalmente		Discordo		Concordo nem Discordo		Concordo		Concordo Totalmente					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%				
Q1	0	0,0%	2	2,9%	6	8,6%	35	50,0%	27	38,6%	4.24	4.00		
Q2	3	4,3%	4	5,7%	7	10,0%	30	42,9%	26	37,1%	4.03	4.00		
Q3	1	1,4%	1	1,4%	9	12,9%	31	44,3%	28	40,0%	4.20	4.00		
Q4	1	1,4%	6	8,6%	11	15,7%	24	34,3%	28	40,0%	4.03	4.00		
Q5	1	1,4%	2	2,9%	12	17,1%	25	35,7%	30	42,9%	4.16	4.00		
Q6	1	1,4%	2	2,9%	12	17,1%	32	45,7%	23	32,9%	4.06	4.00		
Q7	0	0,0%	8	11,4%	4	5,7%	36	51,4%	22	31,4%	4.03	4.00		
Q8	1	1,4%	8	11,4%	18	25,7%	28	40,0%	15	21,4%	3.69	4.00		
Q9	0	0,0%	5	7,1%	6	8,6%	24	34,3%	35	50,0%	4.27	4.50		
Q10	1	1,4%	6	8,6%	18	25,7%	23	32,9%	22	31,4%	3.84	4.00		

Q1 – “Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados”; Q2 – “A estrutura do evento refletiu um planeamento prévio eficaz”; Q3 – “O cronograma foi adequado à complexidade do evento”; Q4 – “A sinalética do evento foi clara e facilitou a orientação dos participantes”; Q5 – “A programação foi equilibrada em termos de temas e formatos”; Q6 – “O evento demonstrou capacidade de adaptação a imprevistos”; Q7 – “A comunicação institucional antes do evento foi eficaz”; Q8 – “A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado”; Q9 – “Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis”; Q10 – “A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização”

Podemos ainda verificar que a maioria dos participantes tende a concordar com as afirmações “Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados” (n=35, 50,0%), “A estrutura do evento refletiu um planeamento prévio eficaz” (n=30, 42,9%), “O cronograma foi adequado à complexidade do evento” (n=31, 44,3%), “O evento demonstrou capacidade de adaptação a imprevistos” (n=32, 45,7%), “A comunicação institucional antes do evento foi eficaz” (n=36, 51,4%), “A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado” (n=28, 40,0%) e “A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização” (n=23, 32,9%).

Adicionalmente, um número expressivo de participantes concorda totalmente com as questões “A sinalética do evento foi clara e facilitou a orientação dos participantes” (n=28, 40,0%), “A programação foi equilibrada em termos de temas e formatos” (n=30, 42,9%) e “Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis” (n=35, 50,0%).

O item com maior média foi Q9 – “Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis” ($M = 4.27$), seguido de Q1 – “Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados” ($M = 4.24$). Por outro lado, o item com menor média foi Q8 – “A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado” ($M = 3.69$), apontando um possível aspeto a considerar para melhoria em futuras edições do evento.

A Tabela 3, apresenta os indicadores agregados da dimensão. Com um valor médio global de $M = 4.05$ ($Dp = 0.70$), observa-se uma percepção globalmente positiva sobre a qualidade do planeamento estratégico do evento. O desvio-padrão moderado sugere alguma variabilidade nas respostas, mas dentro de limites aceitáveis.

Tabela 3 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão “Planeamento Estratégico do Evento”

Planeamento Estratégico do Evento	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão	Alfa de Cronbach
	70	1,60	5,00	4,05	0,70	0,92

Por fim, a consistência interna da dimensão, avaliada através do alfa de Cronbach ($\alpha = 0.92$), revela uma excelente fiabilidade, indicando que os itens que compõem esta dimensão estão a medir de forma coerente os aspetos relacionados com o planeamento estratégico do evento.

4.1.2 Secção II - Gestão de Equipas e Coordenação

A dimensão "Gestão de Equipas e Coordenação" foi construída com base em 10 itens (Q11 a Q20), que visam aferir diferentes aspetos relacionados com a competência organizacional, comunicação, liderança, colaboração e resposta operacional. De acordo com os dados apresentados na Tabela 4 a maioria dos inquiridos concorda com as afirmações:

- “As equipas envolvidas atuaram de forma coordenada” ($n=30, 42,9\%$),
- “Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes” ($n=32, 45,7\%$),
- “A liderança da organização foi visível e inspiradora” ($n=26, 37,1\%$),
- “Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas” ($n=41, 58,6\%$).

Tabela 4 - Distribuição das respostas às questões sobre “Gestão de Equipas e Coordenação”

Não													
Discordo Totalmente			Discordo		Concordo nem Discordo		Concordo		Concordo Totalmente		Média	Mediana	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
Q11	0	0,0%	5	7,1%	7	10,0%	30	42,9%	28	40,0%	4.16	4.00	
Q12	0	0,0%	2	2,9%	8	11,4%	30	42,9%	30	42,9%	4.26	4.00	
Q13	0	0,0%	3	4,3%	4	5,7%	32	45,7%	31	44,3%	4.30	4.00	
Q14	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	27	38,6%	35	50,0%	4.37	4.50	
Q15	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	29	41,4%	33	47,1%	4.34	4.00	
Q16	2	2,9%	4	5,7%	9	12,9%	27	38,6%	28	40,0%	4.07	4.00	
Q17	2	2,9%	5	7,1%	12	17,1%	26	37,1%	25	35,7%	3.96	4.00	
Q18	1	1,4%	3	4,3%	9	12,9%	41	58,6%	16	22,9%	3.97	4.00	
Q19	0	0,0%	2	2,9%	9	12,9%	28	40,0%	31	44,3%	4.26	4.00	
Q20	0	0,0%	1	1,4%	10	14,3%	27	38,6%	32	45,7%	4.29	4.00	

Q11 – “As equipas envolvidas atuaram de forma coordenada”; Q12 – “Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções”; Q13 – “Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes”; Q14 – “A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades”; Q15 – “As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas”; Q16 – “A articulação entre áreas (científica, logística, comunicação, etc.) foi eficaz”; Q17 – “A liderança da organização foi visível e inspiradora”; Q18 – “Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas”; Q19 – “O acolhimento e apoio aos participantes foram positivos”; Q20 – “A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas”.

Paralelamente, um número expressivo de participantes concorda totalmente com as questões:

- “Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções” (n=30, 42,9%),
- “A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades” (n=35, 50,0%),
- “As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas” (n=33, 47,1%),
- “A articulação entre áreas (científica, logística, comunicação, etc.) foi eficaz” (n=28, 40,0%),
- “O acolhimento e apoio aos participantes foram positivos” (n=31, 44,3%),
- “A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas” (n=32, 45,7%).

Os valores médios obtidos para cada item reforçam uma perceção positiva, com todas as médias situadas entre 3.96 e 4.37, e medianas uniformemente em 4.00 ou superiores.

Destacam-se as médias mais elevadas nos itens:

- Q14 – “A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades” (M = 4.37),
- Q15 – “As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas” (M = 4.34),
- Q13 – “Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes” (M = 4.30) e
- Q20 – “A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas” (M = 4.29).

O item com média mais baixa foi Q17 – “A liderança da organização foi visível e inspiradora” (M = 3.96), o que pode indicar uma menor perceção de liderança visível, ainda que o valor médio continue a situar-se num nível positivo.

A Tabela 5 possui uma média global de M = 4.20 (Dp = 0.67), observando-se assim uma perceção geral elevada quanto à qualidade da gestão e coordenação. O desvio padrão relativamente baixo aponta para uma distribuição concentrada das respostas em torno das categorias mais positivas.

Tabela 5 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da “Dimensão Gestão de Equipas e Coordenação”

Gestão da Equipas e Coordenação	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão	Alfa de Cronbach
	70	2,20	5,00	4,20	0,67	0.94

Por fim, a consistência interna da dimensão é evidenciada pelo valor de alfa de Cronbach ($\alpha = 0.94$), indicando uma excelente fiabilidade. Este resultado demonstra que os itens medem de forma coerente e estável os aspetos associados à gestão de equipas e coordenação no contexto do evento.

4.1.3 Secção III - Projecção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade

De acordo com os dados apresentados na Tabela 6 verifica-se uma perceção geralmente positiva por parte dos participantes quanto ao impacto do ICEUBI2024 na imagem da Universidade da Beira Interior (UBI) e na sua relação com a comunidade.

Tabela 6 - Distribuição das respostas às questões sobre “Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade”

NÃO												
Discordo Totalmente			Discordo		Concordo nem Discordo		Concordo		Concordo Totalmente		Média	Mediana
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Q21	1	1,4%	5	7,1%	9	12,9%	24	34,3%	31	44,3%	4.13	4.00
Q22	1	1,4%	2	2,9%	13	18,6%	22	31,4%	32	45,7%	4.17	4.00
Q23	1	1,4%	3	4,3%	18	25,7%	30	42,9%	18	25,7%	3.87	4.00
Q24	2	2,9%	4	5,7%	13	18,6%	29	41,4%	22	31,4%	3.93	4.00
Q25	4	5,7%	4	5,7%	20	28,6%	25	35,7%	17	24,3%	3.67	4.00
Q26	2	2,9%	5	7,1%	21	30,0%	26	37,1%	16	22,9%	3.70	4.00
Q27	5	7,1%	5	7,1%	25	35,7%	25	35,7%	10	14,3%	3.43	3.50
Q28	2	2,9%	4	5,7%	18	25,7%	28	40,0%	18	25,7%	3.80	4.00
Q29	2	2,9%	2	2,9%	8	11,4%	31	44,3%	27	38,6%	4.13	4.00
Q30	1	1,4%	2	2,9%	11	15,7%	28	40,0%	28	40,0%	4.14	4.00

Q21 – “O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI”; Q22 – “A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento”; Q23 – “O ICEUBI2024 permitiu à UBI estreitar laços com outras instituições acadêmicas”; Q24 – “A diversidade dos participantes aumentou a visibilidade institucional da UBI”; Q25 – “O evento destacou a importância da UBI nas relações com o setor empresarial.”; Q26 – “O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade.”; Q27 – “A cobertura midiática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade”; Q28 – “O evento promoveu o sentimento de pertença entre os membros da UBI”; Q29 – “O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico”; Q30 – “A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade acadêmica”

A maioria dos respondentes concorda com as afirmações:

- “O ICEUBI2024 permitiu à UBI estreitar laços com outras instituições acadêmicas” (n=30, 42,9%),
- “A diversidade dos participantes aumentou a visibilidade institucional da UBI” (n=29, 41,4%),
- “O evento destacou a importância da UBI nas relações com o setor empresarial” (n=25, 35,7%),
- “O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade” (n=26, 37,1%),

- “A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade” (n=25, 35,7%),
- “O evento promoveu o sentimento de pertença entre os membros da UBI” (n=28, 40,0%),
- “O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico” (n=31, 44,3%).

Por outro lado, uma proporção significativa de participantes concorda totalmente com as questões:

- “O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI” (n=31, 44,3%),
- “A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento” (n=32, 45,7%) e
- “A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade académica” (n=28, 40,0%).

A análise das medidas de tendência central revela uma tendência para a concordância, com todas as medianas situadas em 4.00 ou superiores, e valores médios que variam entre 3.43 e 4.17.

Os itens com maiores médias foram:

- Q22 – “A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento” (M = 4.17),
- Q30 – “A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade académica” (M = 4.14),
- Q21 – “O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI” (M = 4.13) e
- Q29 – “O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico” (M = 4.13).

O item com menor média foi:

- Q27 – “A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade” (M = 3.43), sugerindo que essa dimensão do evento foi percecionada de forma menos positiva pelos participantes.

A Tabela 7 apresenta os dados agregados da dimensão. Com um valor médio global de M = 3.99 (Dp = 0.75), observa-se uma tendência favorável na perceção dos participantes relativamente ao papel do ICEUBI2024 na projecção da UBI e na sua integração com a comunidade.

Tabela 7 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão “Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade”

Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão	Alfa de Cronbach
	70	1,20	5,00	3,99	0,75	0.95

O valor de alfa de Cronbach ($\alpha = 0.95$) indica excelente consistência interna, demonstrando que os itens que compõem esta dimensão são fiáveis e medem de forma coerente os aspetos a que se propõem.

4.1.4 Secção IV – Satisfação Geral e Melhoria Continua

Os resultados apresentados na Tabela 8, evidenciam uma perceção amplamente positiva dos participantes relativamente à experiência geral no evento ICEUBI2024.

Tabela 8 - Distribuição das respostas às questões sobre “Satisfação Geral e Melhoria Contínua”

	Discordo Totalmente		Discordo		Não Concordo nem Discordo		Concordo		Concordo Totalmente		Média	Mediana
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Q31	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	36	51,4%	26	37,1%	4.24	4.00
Q32	0	0,0%	3	4,3%	6	8,6%	33	47,1%	28	40,0%	4.23	4.00
Q33	1	1,4%	0	0,0%	8	11,4%	27	38,6%	34	48,6%	4.33	4.00
Q34	2	2,9%	0	0,0%	7	10,0%	28	40,0%	33	47,1%	4.29	4.00
Q35	2	2,9%	3	4,3%	16	22,9%	27	38,6%	22	31,4%	3.91	4.00
Q36	2	2,9%	4	5,7%	12	17,1%	37	52,9%	15	21,4%	3.84	4.00
Q37	3	4,3%	3	4,3%	11	15,7%	23	32,9%	30	42,9%	4.06	4.00
Q38	3	4,3%	5	7,1%	26	37,1%	20	28,6%	16	22,9%	3.59	4.00
Q39	3	4,3%	2	2,9%	14	20,0%	33	47,1%	18	25,7%	3.87	4.00
Q40	4	5,7%	9	12,9%	19	27,1%	23	32,9%	15	21,4%	3.51	4.00

Q31 – “Os temas abordados foram relevantes e atuais”; Q32 – “Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes”; Q33 – “O ambiente do evento foi acolhedor e profissional”; Q34 – “A experiência global como participante foi positiva”; Q35 – “Houve oportunidades para *networking* e troca de experiências”; Q36 – “O evento atendeu às

expectativas iniciais”; Q37 – “Pretendo participar em futuras edições do ICEUBI”; Q38 – “Considero que o ICEUBI2024 se diferencia de outros eventos similares”; Q39 – “A relação entre tempo investido e valor recebido foi satisfatória”; Q40 – “O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso académico/profissional”

A maioria dos inquiridos concorda com as seguintes afirmações:

- “Os temas abordados foram relevantes e atuais” (n=36, 51,4%),
- “Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes” (n=33, 47,1%),
- “Houve oportunidades para *networking* e troca de experiências” (n=27, 38,6%),
- “O evento atendeu às expectativas iniciais” (n=37, 52,9%),
- “A relação entre tempo investido e valor recebido foi satisfatória” (n=33, 47,1%) e
- “O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso académico/profissional” (n=23, 32,9%).

Por sua vez, observa-se uma proporção superior de participantes que concorda totalmente com as questões:

- “O ambiente do evento foi acolhedor e profissional” (n=34, 48,6%),
- “A experiência global como participante foi positiva” (n=33, 47,1%) e
- “Pretendo participar em futuras edições do ICEUBI” (n=30, 42,9%).

Importa ainda destacar que a questão “Considero que o ICEUBI2024 se diferencia de outros eventos similares” obteve maior proporção de respostas na opção “Não concordo nem discordo” (n=26, 37,1%), sugerindo alguma ambivalência nesta dimensão da avaliação.

As medidas de tendência central revelam uma forte inclinação para a concordância, com todas as medianas fixadas em 4.00 e médias oscilando entre 3.51 e 4.33.

Os itens com médias mais elevadas foram:

- Q33 – “O ambiente do evento foi acolhedor e profissional” (M = 4.33),
- Q34 – “A experiência global como participante foi positiva” (M = 4.29),
- Q31 – “Os temas abordados foram relevantes e atuais” (M = 4.24), e
- Q32 – “Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes” (M = 4.23).

O item com média mais baixa foi:

- Q40 – “O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso académico/profissional” (M = 3.51), o que pode indicar que esse impacto não foi tão fortemente sentido por todos os participantes.

A Tabela 9, resume os resultados globais desta dimensão. O valor médio obtido foi de $M = 3.90$ ($Dp = 0.80$), indicando uma avaliação tendencialmente positiva por parte dos participantes.

Tabela 9 - Estatísticas descritivas e análise de fiabilidade da dimensão “Satisfação Geral e Melhoria Contínua”

Satisfação Geral e Melhoria Contínua	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão	Alfa de Cronbach
	70	1,50	5,00	3,90	0,80	0.94

O índice de alfa de *Cronbach* ($\alpha = 0.94$) confirma uma excelente consistência interna da dimensão, validando a fiabilidade dos itens enquanto medidores coerentes dos aspetos relacionados com a satisfação geral e a melhoria contínua no contexto do evento ICEUBI2024.

4.1.5 Resumo das Médias por Sessão Temática

A Tabela 10 apresenta um resumo estatístico das médias obtidas em cada uma das quatro dimensões temáticas analisadas, permitindo uma visão comparativa do grau de concordância dos participantes relativamente aos diferentes aspetos do evento ICEUBI2024.

Tabela 10 – Estatísticas Descritivas das Sessões Temáticas (N = 70)

Sessão Temática	Itens	Média Mín.	Média Máx.	Mediana
Planeamento Estratégico do Evento	Q1 a Q10	3,69	4,27	4,00–4,50
Gestão de Equipas e Coordenação	Q11 a Q20	3,96	4,37	4,00–4,50
Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade	Q21 a Q30	3,43	4,17	3,50–4,00
Satisfação Geral e Melhoria Contínua	Q31 a Q40	3,51	4,33	4,00

Os resultados revelam uma tendência globalmente positiva nas avaliações atribuídas pelos participantes, com valores médios consistentes em torno de 4 nas quatro dimensões.

Destaca-se particularmente a dimensão “Gestão de Equipas e Coordenação”, que obteve as médias mais elevadas (entre 3,96 e 4,37), o que reflete uma perceção bastante favorável quanto à simpatia, disponibilidade e profissionalismo da equipa organizadora.

Segue-se a dimensão “Planeamento Estratégico do Evento”, igualmente bem avaliada (médias entre 3,69 e 4,27), indicando uma boa estruturação e execução do evento.

As dimensões “Satisfação Geral e Melhoria Contínua” e “Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade” apresentaram médias um pouco mais moderadas, ainda assim positivas, oscilando entre 3,43 e 4,33. Esses resultados sugerem que, embora globalmente bem avaliadas, existem oportunidades de melhoria, sobretudo no que diz respeito à diferenciação do evento em relação a outros similares e ao impacto percebido no percurso académico/profissional dos participantes.

De forma geral, os dados confirmam uma perceção amplamente positiva sobre o evento ICEUBI2024, com especial destaque para a qualidade da organização e da equipa envolvida, aspetos considerados fundamentais para o sucesso do evento.

4.2 Análises Inferenciais

Nesta secção são exploradas as relações entre variáveis. Para tal, foram utilizadas análises correlacionais e regressão linear simples, de acordo com os pressupostos da estatística inferencial paramétrica.

As análises foram realizadas com base nos valores médios das quatro dimensões principais do questionário: Planeamento Estratégico do Evento, Gestão de Equipas e Coordenação, Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade e Satisfação Geral e Melhoria Contínua.

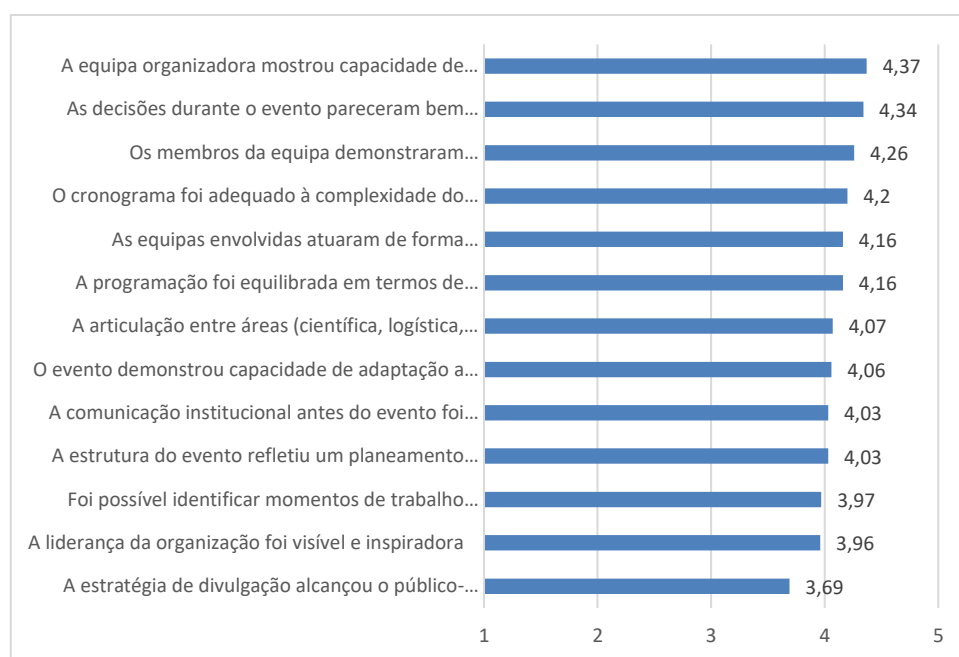
De forma a dar resposta às quatro questões de investigação delineadas neste estudo, os dados foram submetidos a diferentes técnicas estatísticas. Segue-se a apresentação dos principais resultados obtidos, organizados segundo a ordem das questões enunciadas.

4.2.1 Questão de Investigação 1 – Qual é a percepção dos participantes sobre os principais desafios enfrentados na gestão do processo de organização do ICEUBI2024?

Para responder à presente questão foram seleccionadas as respostas a um conjunto de questões que consideramos mais relevantes, sendo analisado o resultado médio obtido em cada uma delas.

Assim, Conforme os resultados da Figura 1, verificou-se que os desafios mais bem superados foram: a formação de uma equipa organizadora com capacidade de resposta a questões e necessidades (Q: “A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades”, $M = 4,37$), a correta fundamentação das decisões tomadas durante o evento (“As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas”, $M = 4,34$), e a demonstração de conhecimento das funções por parte dos membros da equipa (“Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções”, $M = 4,26$).

Figura 1 – Média das Avaliações sobre os Principais Desafios na Gestão do ICEUBI2024



Por outro lado, os desafios menos superados foram: a identificação de momentos de trabalho colaborativo entre equipas (“Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas”, $M = 3,97$), a percepção de uma liderança visível e inspiradora (“A liderança da

organização foi visível e inspiradora”, $M = 3,96$), e o alcance da estratégia de divulgação junto do público-alvo (“A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado”, $M = 3,69$).

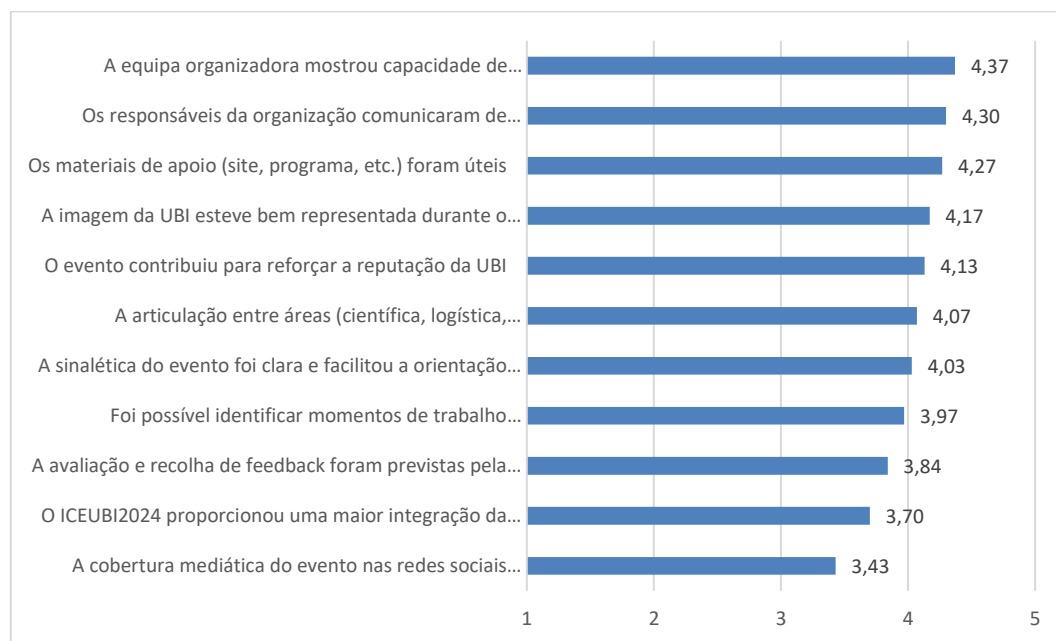
4.2.2 Questão de Investigação 2 – Que estratégias adotadas na organização e execução do ICEUBI2024 são destacadas pelos participantes como mais eficazes?

Tal como para a questão anterior, foram selecionadas um conjunto de questões consideradas relevantes para dar resposta à presente questão, sendo analisadas as médias dos resultados obtidos.

Deste modo, de entre as estratégias desenvolvidas, destacam-se aquelas que obtiveram maiores níveis de concordância por parte dos participantes. Conforme a Figura 2, sobressaem: a capacidade da equipa organizadora em responder a questões e necessidades (“A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades”, $M = 4,37$), a comunicação clara com os participantes (“Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes”, $M = 4,30$), e a qualidade dos materiais de apoio fornecidos (“Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis”, $M = 4,27$).

Por outro lado, as estratégias consideradas menos desenvolvidas dizem respeito à cobertura mediática do evento nas redes sociais (“A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade”, $M = 3,43$), à promoção da integração da UBI com a sociedade (“O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade”, $M = 3,70$), e à avaliação e recolha de feedback (“A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização”, $M = 3,84$).

Figura 2 – Média da Avaliações sobre as estratégias que foram implementadas para otimizar a organização e execução do congresso



No sentido de responder às questões de investigação 3 e 4 foram consideradas os 4 compósitos ou dimensões formadas a partir das questões aplicadas.

4.2.3 Questão de Investigação 3 - De que forma os participantes percecionam o impacto da gestão do evento na projeção da imagem institucional da Universidade da Beira Interior?

Para responder a esta questão, foram analisadas as médias das dimensões do questionário, de forma a avaliar a perceção dos participantes relativamente a diferentes aspetos da organização do ICEUBI2024. Conforme apresentado na Tabela 11, todas as dimensões obtiveram valores médios elevados numa escala de 1 (discordância total) a 5 (concordância total), o que reflete uma avaliação globalmente positiva por parte dos inquiridos.

Tabela 11 – Estatísticas Descritivas das Dimensões do Questionário (N = 70)

Dimensões	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Planeamento Estratégico do Evento	70	1,60	5,00	4,054	0,703
Gestão de Equipas e Coordenação	70	2,20	5,00	4,197	0,668
Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade	70	1,20	5,00	3,987	0,749
Satisfação Geral e Melhoria Contínua	70	1,50	5,00	3,897	0,803

Destaca-se, em particular, a dimensão Gestão de Equipas e Coordenação, com a média mais elevada ($M = 4,197$; $DP = 0,668$), o que indica um elevado reconhecimento da eficácia na organização interna do evento, nomeadamente na articulação entre os membros da equipa e na condução das atividades. Segue-se a dimensão Planeamento Estratégico do Evento, com uma média também elevada ($M = 4,054$), refletindo uma avaliação positiva do alinhamento estratégico e da estruturação do congresso.

Embora com uma média ligeiramente inferior, a dimensão Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade ($M = 3,987$) foi igualmente bem avaliada, revelando que os participantes consideraram o evento relevante para a visibilidade da UBI e para o reforço das relações com a comunidade académica e científica. Por fim, a dimensão Satisfação obteve uma média de 3,897, também indicativa de uma experiência globalmente positiva.

Em suma, os dados evidenciam que, apesar do impacto institucional ser reconhecido, foi a vertente interna da organização em particular a gestão e coordenação das equipas — que mais se destacou aos olhos dos participantes.

4.2.4 Questão de Investigação 4 - Qual é a percepção dos participantes sobre o contributo do ICEUBI2024 para a interação da Universidade da Beira Interior com a comunidade académica e científica?

Para responder a esta questão, foi realizada uma regressão linear simples, tendo como variável independente a dimensão Planeamento Estratégico do Evento e como variável dependente a Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade.

De acordo com os resultados apresentados na Tabela 12, verifica-se que o planeamento estratégico do evento tem um impacto significativo na projeção da imagem institucional da UBI, com um coeficiente de regressão $B = 0,860$, estatisticamente significativo ($p < 0,001$).

Tabela 12 – Regressão linear simples: influência do planeamento na projeção da imagem institucional

Variável	B	<i>B</i>	t	p	R ²
(Constant)	0,500	-	1,595	0,115	0.652
Planeamento Estratégico do Evento	0,860	,807	11,280	0,000	

Adicionalmente, o modelo explica 65,2% da variância na variável dependente ($R^2 = 0,652$), o que indica uma forte associação entre uma boa gestão estratégica do evento e a percepção positiva da imagem institucional por parte dos participantes.

A análise sugere que quanto maior a percepção de qualidade no planeamento estratégico do evento, maior a percepção positiva da imagem institucional da UBI.

4.2.5 Análise Correlacional Geral entre as Dimensões

Foi realizada uma análise de correlação de Pearson entre os quatro compósitos principais do questionário: Planeamento Estratégico do Evento, Gestão de Equipas e Coordenação, Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade, e Satisfação Geral e Melhoria Contínua.

Conforme os resultados apresentados na Tabela 13, todas as correlações entre as dimensões são positivas e estatisticamente significativas ($p < 0,01$, bilateral), com valores que variam entre 0,73 e 0,85. Estes resultados evidenciam uma forte associação entre as diferentes dimensões avaliadas na experiência do evento.

Tabela 13 – Correlações de Pearson entre as dimensões principais (N = 70)

	1	2	3	4
1 - Planeamento Estratégico do Evento	1			
2 - Gestão de Equipas e Coordenação	0,85**	1		
3 - Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade	0,81**	0,73**	1	
4 - Satisfação Geral e Melhoria Contínua	0,77**	0,77**	0,80**	1

Correlações significativas a $p < 0,01$ (bilateral)

Os resultados indicam que existe uma forte relação entre todas as dimensões da experiência no evento, sendo particularmente saliente a associação entre o Planeamento Estratégico, a Satisfação dos participantes e a Projeção da Imagem Institucional da UBI. Estes dados sugerem que um evento bem planeado e bem coordenado se traduz numa perceção mais positiva da instituição por parte dos participantes.

4.3 Análise Qualitativa

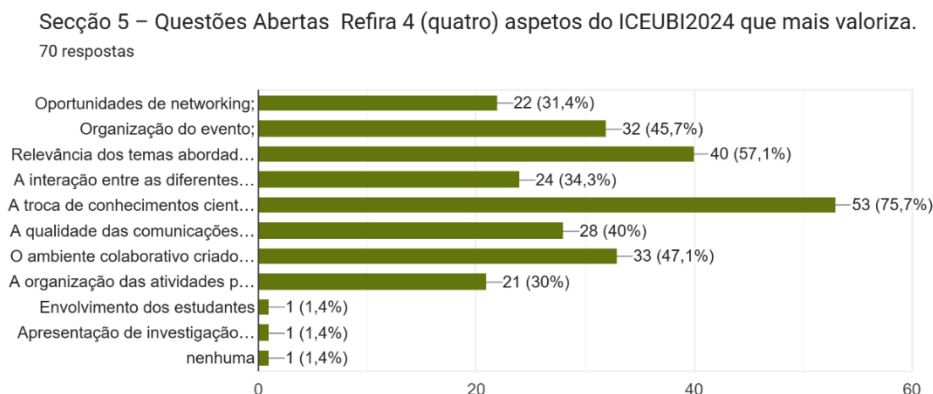
A análise qualitativa foi conduzida com base na técnica de análise de conteúdo proposta por Bardin (2011), inserida numa abordagem metodológica mista que integra métodos quantitativos e qualitativos. Esta opção permitiu conjugar a objetividade da análise estatística com a profundidade interpretativa das respostas textuais, proporcionando uma compreensão mais abrangente das perceções dos participantes no ICEUBI2024.

As respostas às três questões abertas incluídas no questionário foram organizadas em categorias temáticas, articuladas com os referenciais teóricos sobre gestão e organização de eventos académicos. A categorização permitiu identificar os aspetos mais valorizados, as sugestões de melhoria e as perceções globais dos participantes.

4.3.1 Aspetos Mais Valorizados

Através da análise das respostas abertas, identificaram-se os seguintes pontos mais destacados pelos participantes (Figura 3):

Figura 3 - Gráfico das Questões Abertas



Fonte: Elaboração própria com recurso à ferramenta GoogleForms (2025).

- A organização do evento, com menções ao profissionalismo e eficácia do secretariado.
- A relevância temática, centrada na atualidade dos tópicos e profundidade científica.
- As oportunidades de *networking* e o ambiente colaborativo entre os participantes.
- A qualidade das comunicações e apresentações, valorizando o rigor e diversidade dos conteúdos.

Estas respostas evidenciam a valorização do evento enquanto espaço de aprendizagem e partilha científica, reforçando o seu impacto positivo junto da comunidade académica.

4.3.2 Sugestões para Melhoria

Em relação à questão sobre sugestões para futuras edições, os participantes apresentaram recomendações construtivas e detalhadas. As principais incluem:

- Melhoria da visibilidade e marketing do evento, face ao desconhecimento de parte da comunidade estudantil.
- Maior internacionalização, com sugestões de adoção do inglês como língua base.
- Publicação e indexação dos artigos, destacando a ausência de DOI e a preferência por "*extended abstracts*".
- Melhorias na sinalética e na plataforma de submissão, devido a dificuldades de usabilidade.
- Maior coesão temática, evitando sessões paralelas excessivamente dispersas.

- Reforço institucional, com nomeação antecipada da presidência e apoio a projetos pós-evento.
- Inclusão de conteúdos mais aplicados, voltados para profissionais e para além das teses acadêmicas.
- Aumento do comitê científico e comunicação mais eficaz de prazos e atualizações por e-mail.

Estas sugestões evidenciam o envolvimento crítico dos participantes e a sua intenção de contribuir para o aperfeiçoamento futuro do congresso.

4.3.3 Três Palavras que Resumem a Experiência

Por fim, os participantes foram convidados a resumir a sua experiência no ICEUBI2024 em três palavras-chave. A nuvem de palavras gerada a partir destas respostas (Figura 4) evidencia uma predominância de termos positivos, com destaque para: "Extraordinária", "Aprendizagem", "Promissora". Outros termos frequentes incluem "colaboração", "inovação", "eficaz" e "agradável", reforçando a percepção favorável do evento.

Figura 4 - Nuvem de Palavras sobre a Experiência no ICEUBI2024



Fonte: Elaboração própria com recurso à ferramenta WordArt (2025).

No entanto, surgem também termos mais críticos como "básica", "desconcertante", "ausência" e "péssima", revelando percepções divergentes e sugerindo margem para melhorias.

4.4 Discussão dos Resultados

A presente discussão visa analisar os dados obtidos através do questionário aplicado aos participantes do ICEUBI2024, integrando-os com os principais conceitos explorados na revisão de literatura, nomeadamente nas áreas das Relações Públicas, da comunicação organizacional e da gestão de eventos. Este cruzamento entre evidências empíricas e referenciais teóricos permite confirmar práticas eficazes e identificar oportunidades de melhoria, promovendo o aperfeiçoamento de futuras edições do congresso.

Os dados revelam uma perceção globalmente positiva por parte dos participantes, com médias superiores a 4,0 em todas as dimensões avaliadas. O planeamento estratégico do evento obteve uma média de 4,05, demonstrando que a organização alcançou um elevado nível de eficiência na definição de objetivos, cronograma e comunicação institucional. Este resultado reforça a importância do planeamento como base da gestão de eventos, conforme salientado por Bladen et al. (2018), Bowdin et al. (2022) e Pedro et al. (2007), que defendem que o sucesso de um evento está intrinsecamente ligado à clareza dos objetivos, à definição de metas realistas e à coerência com os interesses dos públicos envolvidos. A articulação estratégica entre os recursos disponíveis e as necessidades dos *stakeholders* foi, neste caso, determinante para o desempenho global positivo do evento. Além disso, Farias e Gancho (2014) sublinham que o planeamento deve ser um processo contínuo e participativo, o que se refletiu na flexibilidade e adaptabilidade demonstradas pela equipa organizadora. A gestão de equipas e a coordenação destacaram-se com a média mais elevada ($M = 4,20$), evidenciando a perceção positiva dos participantes quanto à eficiência operacional do evento. Este dado revela a competência da comissão organizadora na atribuição clara de responsabilidades, no cumprimento de prazos e na resposta célere a imprevistos. Segundo Avellar e Duarte (2023), a gestão de eventos requer uma liderança que promova o espírito de equipa e uma cultura de colaboração, aspetos visivelmente reconhecidos pelos inquiridos. Grunig e Hunt (1984) destacam ainda que a comunicação interna eficaz é essencial para manter os membros da organização alinhados com os objetivos comuns, reforçando a coesão e a produtividade. A literatura também aponta para a importância da memória organizacional e da transição estruturada entre edições (Pedro et al., 2007), sendo que as observações sobre a necessidade de nomeação atempada da próxima equipa organizadora evidenciam áreas a fortalecer nesse domínio.

No que diz respeito à projeção da imagem institucional e às relações com a comunidade, a média de 3,99 aponta para uma percepção positiva, ainda que ligeiramente inferior às anteriores. Esta dimensão reflete a função das Relações Públicas como mediadora entre a organização e os seus públicos (Kunsch, 2003; Lattimore et al., 2009), permitindo reforçar a identidade e o posicionamento da Universidade da Beira Interior no espaço académico e social. A realização do evento proporcionou uma oportunidade para a construção simbólica da imagem institucional (Martin, 2015), ao estabelecer um espaço de diálogo, partilha de conhecimento e aproximação entre investigadores, estudantes e parceiros externos. A valorização da imagem institucional também está associada à credibilidade dos conteúdos científicos apresentados, ao ambiente relacional e à coerência entre discurso e prática, tal como defendido por Dantas (2016) e Silva (2008).

A satisfação geral, com média de 3,89, evidencia uma avaliação globalmente positiva, mas também revela desafios. As sugestões qualitativas concentram-se na melhoria da visibilidade e na comunicação do evento, bem como na internacionalização e na publicação científica. A ausência de DOI e de indexação foi uma crítica recorrente, refletindo preocupações com a validade académica das publicações. Segundo Cozzetti e Silva (2021), a comunicação organizacional deve ser compreendida como um processo dinâmico e estratégico, que integra múltiplos canais e linguagens, adaptando-se aos públicos-alvo e às especificidades do contexto. Matthews (2020) e Kotler e Keller (2016) reforçam que a comunicação eficaz em eventos deve ser clara, regular e multicanal, envolvendo e-mail, redes sociais, materiais gráficos e plataformas digitais, com foco na acessibilidade e no *engagement*. A ausência de uma narrativa institucional clara e envolvente como sugerido por Barker et al. (2019) através do uso de *storytelling* pode ter limitado o potencial de mobilização e fidelização dos públicos.

A análise qualitativa das respostas abertas complementa os dados quantitativos. A Figura 3, com a nuvem de palavras sobre a experiência no evento, destaca termos como “extraordinária”, “aprendizagem” e “promissora”, refletindo uma percepção marcadamente positiva. Contudo, palavras como “básica”, “desconcertante” ou “ausência” revelam vivências divergentes e experiências menos conseguidas. Estas percepções heterogêneas apontam para a necessidade de um diagnóstico mais profundo da experiência do participante, em linha com os princípios da melhoria contínua preconizados por Bowdin et al. (2022). A Figura 4, que sintetiza os temas das questões abertas, confirma a relevância atribuída à organização, à qualidade das comunicações e à interação entre participantes, enquanto identifica aspetos a melhorar, como a sinalética, a plataforma de submissão e a comunicação institucional.

Por fim, destaca-se a recorrente menção à internacionalização como uma meta desejada dos participantes. A inclusão do inglês como língua base e a diversificação do público são estratégias alinhadas com a literatura, que aponta para a crescente necessidade de internacionalizar eventos acadêmicos como forma de aumentar a sua projeção e impacto (Getz, 2008; Getz e Page, 2016). Kunsch (2022) reforça que as Relações Públicas devem atuar de forma estratégica no posicionamento institucional, promovendo relações com públicos externos e contribuindo para o reconhecimento internacional da organização.

Em síntese, os dados analisados revelam que o ICEUBI2024 foi bem-sucedido na concretização dos seus objetivos estratégicos, validando os princípios de gestão de eventos discutidos na literatura. Para evoluir, o evento deverá investir numa comunicação mais eficaz, numa maior internacionalização e na consolidação de boas práticas institucionais, assegurando assim a sua sustentabilidade e relevância no panorama académico e científico.

Conclusões, contribuições, limitações e propostas de investigação futura

Conclusões

A presente investigação permitiu analisar os desafios e estratégias associados à organização do ICEUBI2024, com base na perceção dos participantes. Os resultados obtidos evidenciam uma avaliação globalmente positiva do evento, destacando-se como pontos fortes a qualidade da organização, a relevância dos temas abordados, a troca de conhecimentos científicos, o ambiente colaborativo e as oportunidades de *networking*. A qualidade das comunicações e a atitude da equipa de apoio também foram frequentemente valorizadas, refletindo a eficácia da coordenação interna e do envolvimento das diferentes equipas.

No entanto, foram igualmente identificadas fragilidades importantes. Entre estas, sobressai a dispersão temática, que originou sessões paralelas com reduzido número de participantes e comprometeu a possibilidade de discussão entre comunicações com afinidades. A ausência de momentos estruturados para debate, bem como lacunas na sinalização e na articulação entre as áreas científicas, limitaram a experiência de alguns participantes. A comunicação institucional revelou-se insuficiente para maximizar a participação, sendo notada por alguns participantes a falta de visibilidade do evento.

Outro ponto crítico identificado prende-se com a publicação científica dos trabalhos apresentados. A ausência de uma política clara de indexação e atribuição de DOI gerou preocupações quanto ao valor académico das contribuições. Além disso, foi destacada uma fraca presença empresarial em determinadas sessões e uma escassa integração com o setor externo.

Em síntese, o ICEUBI2024 cumpriu os seus principais objetivos, fortalecendo a imagem da Universidade da Beira Interior e proporcionando uma experiência científica e colaborativa enriquecedora. Para edições futuras, recomenda-se a consolidação temática do programa, a garantia de publicação com critérios académicos rigorosos, o reforço da comunicação institucional e o investimento em sinalética, articulação entre áreas científicas e internacionalização. Estas melhorias poderão contribuir para a evolução sustentada do congresso e para a sua afirmação no panorama científico nacional e internacional.

Contributos

Este estudo apresenta contributos relevantes, tanto a nível teórico como prático. Do ponto de vista teórico, reforça a importância da análise integrada de elementos como o planeamento estratégico, a comunicação institucional e a gestão de equipas na organização de eventos académicos. Os resultados obtidos evidenciam a relevância de abordagens estruturadas e orientadas para a participação ativa dos públicos, contribuindo para a literatura sobre gestão de eventos em contexto universitário.

No plano prático, o estudo fornece um conjunto de recomendações diretamente aplicáveis à organização de futuras edições do ICEUBI e de outros eventos similares. Sugere-se a criação de um manual de procedimentos, o reforço da formação das equipas, a adoção de plataformas digitais de apoio à gestão do evento e a sistematização de processos de auscultação dos participantes. Estes contributos podem servir de base para a melhoria contínua e para a profissionalização da organização de eventos na Universidade da Beira Interior.

Limitações

Entre as principais limitações desta investigação, salienta-se o uso exclusivo de um questionário de autorresposta como instrumento principal de recolha de dados. Embora tenha sido complementado por observação direta durante o evento, a ausência de métodos qualitativos mais aprofundados, como entrevistas ou grupos focais, pode ter limitado a compreensão mais rica e subjetiva das experiências dos participantes.

Adicionalmente, o estudo focou-se num único evento e utilizou uma amostra restrita, o que condiciona a generalização dos resultados a outros contextos institucionais. A inexistência de um acompanhamento longitudinal impediu a avaliação dos impactos do ICEUBI2024 a médio e longo prazo, nomeadamente no que se refere à continuidade de projetos, parcerias estabelecidas ou efeitos na reputação da instituição.

Propostas de linhas de investigação futura

Tendo em conta as limitações identificadas e os resultados obtidos, propõem-se várias linhas de investigação futura que poderão aprofundar e expandir o conhecimento nesta área.

Em primeiro lugar, recomenda-se o reforço da abordagem metodológica mista. Embora o presente estudo tenha integrado observação direta como complemento ao inquérito por

questionário, a introdução de métodos qualitativos mais estruturados — como entrevistas semiestruturadas ou grupos focais — poderá permitir uma compreensão mais aprofundada das dinâmicas e percepções envolvidas na organização de eventos académicos.

Sugere-se ainda o desenvolvimento de estudos longitudinais que acompanhem os efeitos dos eventos ao longo do tempo, particularmente no que respeita à reputação institucional, ao estabelecimento de redes colaborativas e à transferência de conhecimento para além do momento do evento.

Outra linha de investigação relevante consiste na replicação deste estudo noutras instituições de ensino superior, permitindo estabelecer comparações e identificar boas práticas transversais. A análise de eventos em formato virtual ou híbrido também se revela pertinente, dada a crescente digitalização da atividade académica e os desafios específicos que estes formatos colocam ao nível da participação, interação e avaliação de impacto.

Por fim, destaca-se a importância de estudos centrados em temáticas emergentes, como a sustentabilidade ambiental na organização de eventos, a acessibilidade e inclusão de diferentes públicos, bem como a incorporação de tecnologias inovadoras como plataformas digitais inteligentes e ferramentas de inteligência artificial — nos processos de planeamento, gestão e avaliação de eventos académicos.

Estas propostas de investigação futura poderão contribuir para uma visão mais abrangente, crítica e atualizada dos desafios e oportunidades na organização de eventos em contexto universitário.

Referências Bibliográficas

- Avellar, L., & Duarte, A. (2023). Reuniões regulares em projetos: Como elas podem contribuir para o sucesso das equipes. *Avellar e Duarte Consultoria*. <https://www.avellareduarte.com.br/fases-projetos/planejamento/comunicacao-e-interlocucao/reunioes-regulares>
- Barker, R., Barker, D., Bormann, N., & Neher, K. (2019). *Social media marketing: A strategic approach*. Cengage Learning.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2018). *Events management: An introduction* (2^a ed.). Routledge.
- Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., & O'Toole, W. (2022). *Events Management* (5th ed.). London: Routledge.
- BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. 2. ed. Lisboa: Edições 70, 2011.
- Brinkmann, S. (2018). *The interview: A methodological offering*. *Qualitative Research in Psychology*, 15(3), 394-414. <https://doi.org/10.1080/14780887.2018.1437006>
- Cabrero, J. (2001). *Livro de ouro das relações públicas*. Porto Editora.
- Cozzetti, B., & Silva, A. M. (2021). *Relações Públicas como dispositivo: Disciplinarização e delimitação de um campo profissional*. *Anagrama – Revista Científica Interdisciplinar da Graduação*, 15(2), 1-15. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/anagrama/article/download/190232/178447>
- Dantas, R. (2016). *A construção da área de Relações Públicas no Brasil: Trajetórias, discursos e conflitos*. *Anais do Congresso Intercom – Sul*. Disponível em <https://portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-0627-1.pdf>
- Duffy, M., & Partners. (2020). *The data-driven event planner: Harnessing analytics for successful events*. Event Tech Press.
- Farias, L. A. de, & Gancho, C. (2014). Eventos e sua importância para a gestão da comunicação organizacional na pós-modernidade. *ORGANICOM*, 11(20), 1-12.
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). Sage Publications.
- Fortin, M., Côté, J. & Vissandjée, B. (1999). A Investigação Científica. In Fortin, M. (org.), *O Processo de Investigação. Da concepção à Realização* (pp. 15-24). Loures: Lusociência.
- García, M. (1999). *Las relaciones públicas* (D. N. Câmara, Trad.). Editora Estampa.
- Gerbier, J. (1975). *Organização: Métodos e técnicas fundamentais*. Publicações Europa-América.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D., & Page, S. J. (2019). *Event studies: Theory, research and policy for planned events* (4th ed.). Routledge.
- Giacaglia, M. C. (2003). *Organização de eventos: Teoria e prática*. Thompson.
- Gil, AC (2010). *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. 6^a ed. Editora Atlas.
- Gonçalves, G. (2010). *Introdução à teoria das relações públicas*. Porto Editora.

- Guber, R. (2010). *Métodos Qualitativos de Pesquisa: Fundamentos e Práticas*. Editora Vozes.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Heath, C., & Heath, D. (2007). *Made to stick: Why some ideas survive and others die*. Random House.
- Hernes, T. (2014). *A Process Theory of Organization*. Oxford: Oxford University Press.
- Isidoro, A. M., Caetano, J., Saldanha, S. D., & Simões, M. M. (2014). *Manual de organização e gestão de eventos* (1ª ed.). Sílabo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15ª ed.). Pearson Education.
- Kunsch, M. (2003). *Planeamento de relações públicas na comunicação integrada*. Summus.
- Kunsch, M. M. K. (2022). *Comunicação organizacional e relações públicas: 15 anos da Abrapcorp*. EDUFBA; ABRAPCORP.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2009). *Public relations: The profession and the practice* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Lindon, D., Lendrevie, J., Dionisio, P., & Rodrigues, J. (2010). *Mercator XXI: Teoria e prática do marketing* (13ª ed.). Dom Quixote.
- Lopes, J. (2017). *Metodologia da Pesquisa: Diretrizes para o Sucesso*. São Paulo: Editora Acadêmica
- Marconi, M. A., & Lakatos, E. M. (2010). *Fundamentos de metodologia científica* (7ª ed.). São Paulo: Atlas.
- Martin, V. (2015). *Manual prático de eventos: Gestão estratégica, patrocínio e sustentabilidade* (1ª ed.). Elsevier.
- Martins, H. H. T. (2004). Metodologia qualitativa de pesquisa. *Educação e pesquisa*, 30(02), 289-300. <http://educa.fcc.org.br/pdf/ep/v30n02/v30n02a07.pdf>
- Mattar, F. N. (1996). *Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento*. São Paulo: Atlas.
- Matthews, D. (2020). *Special event production: The process* (2ª ed.). Routledge.
- Minayo, MC de S. (2014). *O Desafio do Conhecimento: Pesquisa Qualitativa em Saúde*. 13ª ed. Editora Hucitec.
- Page, S., & Connell, J. (2012). *The Routledge Handbook of Events*. London: Routledge.
- Pedro, F., Christiani, K., Caetano, J., & Rasquilha, L. (2007). *Gestão de eventos* (2ª ed.). Quimera.
- Pessoa, M. A., & Tarsitano, P. (2012). Eventos: Momentos pensados, desenhados e projetados para a comunicação e o relacionamento humano. *Revista Hospitalidade*, 9(2), 199-217. <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/478/522>
- Quinn, B., & Smith, K. (2020). *Inclusive events: Best practices for digital and physical accessibility*. Event Planning Publications.
- Quinta, M. (2016). *Metodologias de investigação em ciências sociais*. Fundação Calouste Gulbenkian.
- Rodrigues, L. O. (2016). *Eventos como estratégia de relacionamento: um estudo a partir da Eny Calçados de Santa Maria/RS (Trabalho de Conclusão de Curso)*. Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS.

- Sales, C. (2013). *Metodologia da Pesquisa: Prática e Teoria*. Editora UNESP.
- Sebastião, S. (2009). *Comunicação estratégica: As relações públicas*. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful event management: A practical handbook* (5^a ed.). Cengage Learning.
- Silva, A. S., & Silveira, A. (2007). *Metodologia da pesquisa em ciências sociais: textos e casos*. Editora UFRGS.
- Silva, M. (2008). *O evento como estratégia na comunicação das organizações: Modelo de planejamento e organização*. Paraná: Universidade Estadual de Londrina.
- Silvers, J. R. (2012). *Professional Event Coordination*. John Wiley & Sons.
- Singh, J., & Arora, R. (2021). *Virtual event planning and management*. Emerald Group Publishing.
- Soares, J. (2011). Apontamentos para uma história das relações públicas em Portugal. *Comunicação Pública*, 6(10), 95-115. <https://cp.revues.org/440>
- Souza, A. M. M. de. (2015). *Eventos organizacionais: A sustentabilidade como fator de inovação* (Dissertação de Mestrado, Mestrado em Comunicação e Inovação, Universidade de São Caetano do Sul, Brasil).
- Stake, R. E. (2013). *Multiple case study analysis*. Guilford Press.
- Tum, J., Norton, P., & Nevan Wright, J. (2006). *Management of event operations*. Routledge.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Ziakas, V., & Boukas, N. (2014). Contextualizing phenomenology in event management research. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(1), 56-73. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-08-2012-0023>

Anexos

Anexo 1 – Convite para Preenchimento do Questionário de Avaliação - ICEUBI2024

Responder

Responder a todos

Reencaminhar

Passos rápidos

Lida / Não Lida

Convite para Preenchimento do Questionário de Avaliação do ICEUBI2024

Estimados Participantes do ICEUBI2024,

Estou atualmente a realizar uma dissertação de mestrado com o tema: "**Desafios e Estratégias na Gestão do Processo de Organização de Eventos na Universidade da Beira Interior: Estudo de caso: ICEUBI2024**".

No âmbito deste trabalho, gostaria de convidar todos os participantes do congresso a contribuírem para a melhoria da organização de futuros eventos, preenchendo um **Questionário de Avaliação do ICEUBI2024**. A vossa participação será essencial para compreender melhor as expetativas e perceções associadas a este congresso.

Pode aceder ao questionário através do seguinte link:

(EM PT)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXQMDEaPM9kLvZK0uZfUS4rFPb9M0B0dbAqMit8cDZqdRvqw/viewform?usp=dialog>

(EM ENG)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdByLpLU7Vi67we3r3EZLBXYwLWi7MHxPNFyGWng34Od0mTOw/viewform?usp=header>

Desde já, agradeço imensamente a vossa colaboração.

O prazo para o preenchimento termina no dia 04 de Abril de 2025.

Garantimos que todas as respostas serão tratadas de forma anónima e confidencial.

A vossa opinião será valiosa para o sucesso deste estudo e para o aperfeiçoamento de eventos futuros na nossa Universidade.

Com os meus melhores cumprimentos,

Andreia Alves
Secretariado da Faculdade de Engenharia



Faculdade de Engenharia
Universidade da Beira Interior

Anexo 2 – Questionário de Avaliação - ICEUBI2024

(link: <https://docs.google.com/forms/d/1mGvEIpn6N2roUTQQkibsNAWXMnWvSr7114ctz8XMX3E/edit?pli=1>)

O meu nome é Andreia Filipa Sousa Alves, sou aluna de mestrado em Comunicação Estratégica: Relações Públicas e Publicidade, do Departamento de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior, e estou a desenvolver a dissertação intitulada "**Desafios e Estratégias na Gestão do Processo de Organização de Eventos na Universidade da Beira Interior. Estudo de caso: ICEUBI2024**". Para que esta investigação seja levada a cabo, torna-se imprescindível a sua preciosíssima colaboração, pois os dados apenas poderão ser obtidos mediante a sua participação. Deste modo, venho solicitar que preencha o questionário em anexo e que use o seu escasso tempo disponível neste simples gesto de cooperação, que para mim se revelará de inigualável importância. Informo, desde já, que as informações por si cedidas serão tratadas com confidencialidade, sendo a análise dos resultados feita de forma agregada, pelo que não será possível identificar individualmente as respostas. Agradeço a atenção despendida, apelando à sua sensibilidade para colaborar neste estudo, cujo êxito dependerá, fundamentalmente, da sua contribuição.

Desafios e Estratégias na Gestão do Processo de Organização de Eventos na Universidade da Beira Interior. Estudo de caso: ICEUBI2024

Declaro que compreendi as informações que me foram fornecidas sobre a investigação e aceito participar de livre vontade na investigação.

SIM ☐

NÃO ☐

Agradeço a sua participação no congresso ICEUBI2024.

Com o intuito de melhorar a organização de futuras edições, gostaríamos de contar com a sua opinião. A sua perspetiva é fundamental para nós.

Objetivo do questionário:

Avaliar a perceção dos participantes relativamente à organização, impacto e qualidade do ICEUBI2024, com especial foco no planeamento estratégico, gestão de equipas, projeção institucional da UBI e nível de satisfação geral.

Instruções:

Por favor, indique o seu grau de concordância com cada uma das afirmações, utilizando a seguinte escala:

1 – Discordo totalmente | 2 – Discordo | 3 – Nem concordo nem discordo | 4 – Concordo | 5 – Concordo totalmente

Secção 1 - Planeamento Estratégico do Evento

	1	2	3	4	5
1.1. Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados					
1.2. A estrutura do evento refletiu um planeamento prévio eficaz					
1.3. O cronograma foi adequado à complexidade do evento					
1.4. A sinalética do evento foi clara e facilitou a orientação dos participantes					
1.5. A programação foi equilibrada em termos de temas e formatos					
1.6. O evento demonstrou capacidade de adaptação a imprevistos					
1.7. A comunicação institucional antes do evento foi eficaz					
1.8. A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado					
1.9. Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis					
1.10. A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização					

Secção 2 - Gestão de Equipas e Coordenação

	1	2	3	4	5
2.1. As equipas envolvidas atuaram de forma coordenada					
2.2. Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções					
2.3. Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes					
2.4. A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades					
2.5. As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas					
2.6. A articulação entre áreas (científica, logística, comunicação, etc.) foi eficaz					
2.7. A liderança da organização foi visível e inspiradora					
2.8. Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas					
2.9. O acolhimento e apoio aos participantes foram positivos					
2.10. A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas					

Secção 3 - Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade

	1	2	3	4	5
3.1. O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI					

3.2. A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento					
3.3. O ICEUBI2024 permitiu à UBI estreitar laços com outras instituições académicas					
3.4. A diversidade dos participantes aumentou a visibilidade institucional da UBI					
3.5. O evento destacou a importância da UBI nas relações com o setor empresarial.					
3.6. O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade.					
3.7. A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade					
3.8. O evento promoveu o sentimento de pertença entre os membros da UBI					
3.9. O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico					
3.10. A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade académica					

Secção 4 - Satisfação Geral e Melhoria Contínua

	1	2	3	4	5
4.1. Os temas abordados foram relevantes e atuais					
4.2. Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes					
4.3. O ambiente do evento foi acolhedor e profissional					
4.4. A experiência global como participante foi positiva					
4.5. Houve oportunidades para <i>networking</i> e troca de experiências					

4.6. O evento atendeu às expectativas iniciais					
4.7. Pretendo participar em futuras edições do ICEUBI					
4.8. Considero que o ICEUBI2024 se diferencia de outros eventos similares					
4.9. A relação entre tempo investido e valor recebido foi satisfatória					
4.10. O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso acadêmico/profissional					

Seção 5 - Questões Abertas (opcional)

5.1. Refira 4 (quatro) aspetos do ICEUBI2024 que mais valoriza.

Oportunidades de *networking*;

Organização do evento;

Relevância dos temas abordados;

A interação entre as diferentes instituições;

A troca de conhecimentos científicos

A qualidade das comunicações e apresentações

O ambiente colaborativo criado durante o evento

A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas)

Outros (por favor, especifique)

5.2. Que sugestões apresenta para melhorar futuras edições? _____

5.3. Como resumiria a sua experiência no ICEUBI2024 em 3 (três) palavras? _____

Agradeço a sua atenção e o tempo despendido a responder este questionário e MUITO

OBRIGADO!

FIM DE QUESTIONÁRIO!

Anexo 3 - ICEUBI2024 Participant Evaluation Questionnaire

(link:<https://docs.google.com/forms/d/1dDKoMbu-6a6jW0WvXB5LqrbTBGDsu6bKFsoRde6TLXw/edit?pli=1>)

My name is Andreia Filipa Sousa Alves, I'm a master's student in Strategic Communication: Public Relations and Advertising, in the Department of Arts and Letters at the University of Beira Interior, and I'm developing a dissertation entitled **“Challenges and Strategies in the Management of the Event Organization Process at the University of Beira Interior. Case study: ICEUBI2024”**. In order for this research to be carried out, your invaluable collaboration is essential, as the data can only be obtained through your participation. I would therefore like to ask you to fill in the attached questionnaire and to use your scarce time for this simple gesture of cooperation, which will be of unparalleled importance to me. I would like to inform you in advance that the information you provide will be treated confidentially and the results will be analyzed in aggregate, so it will not be possible to identify individual responses. I would like to thank you for your attention and appeal to your sensitivity in collaborating in this study, the success of which will depend fundamentally on your contribution.

Challenges and Strategies in the Management of the Event Organization Process at the University of Beira Interior. Case study: ICEUBI2024

I declare that I have understood the information provided to me about the research and I agree to participate in the research of my own free will.

YES ☐

NO ☐

Thank you for your participation in the ICEUBI2024 congress.
In order to improve the organization of future editions, we would like your opinion. Your perspective is crucial to us.

Objective of the questionnaire:

To assess participants' perceptions of the organization, impact and quality of ICEUBI2024, with a special focus on strategic planning, team management, UBI institutional projection and overall satisfaction level.

Instructions:

Please indicate your degree of agreement with each of the statements, using the following scale:

1 - Strongly disagree | 2 - Disagree | 3 - Neither agree nor disagree | 4 - Agree | 5 - Strongly agree

Section 1 – Strategic Planning of the Event

	1	2	3	4	5
1.1 The objectives of ICEUBI2024 were clearly communicated.					
1.2 The event structure reflected effective prior planning.					
1.3 The schedule was appropriate for the event's complexity.					
1.4 The event signage was clear and helped participants navigate the venue.					
1.5 The program was balanced in terms of themes and formats.					
1.6 The event showed the ability to adapt to unforeseen circumstances.					
1.7 Institutional communication before the event was effective.					
1.8 The communication strategy reached the appropriate target audience.					
1.9 Support materials (website, app, program, etc.) were useful.					
1.10 Feedback collection and evaluation were planned by the organization.					

Section 2 – Team Management and Coordination

	1	2	3	4	5
2.1 Teams involved acted in a coordinated manner.					
2.2 Team members demonstrated knowledge of their roles.					
2.3 Organizers communicated clearly with participants.					
2.4 The organizing team responded well to questions and needs.					
2.5 Decisions during the event appeared well-founded.					
2.6 Coordination between areas (scientific, logistics, communication, etc.) was effective.					
2.7 The leadership of the organization was visible and inspiring.					
2.8 Collaborative work between teams was evident.					
2.9 Reception and support for participants were positive.					
2.10 The organization was proactive in solving problems.					

Section 3 – Institutional Image and Community Engagement

	1	2	3	4	5
3.1 The event helped strengthen UBI's reputation.					
3.2 UBI's image was well represented throughout the event.					
3.3 ICEUBI2024 enabled UBI to strengthen ties with other academic institutions.					
3.4 Participant diversity increased UBI's institutional visibility.					
3.5 The event highlighted the importance of UBI in relations with the business sector.					
3.6 ICEUBI2024 provided greater integration between UBI and society.					
3.7 Media coverage of the event on social networks reinforced the university's image					
3.8 The event promoted a sense of belonging among UBI members					
3.9 ICEUBI2024 highlighted UBI's role as a promoter of scientific knowledge					
3.10 The event had a positive impact on the local community.					

Section 4 – Overall Satisfaction and Continuous Improvement

	1	2	3	4	5
4.1 The topics addressed were relevant and up to date.					
4.2 Speakers presented relevant content.					
4.3 The event environment was welcoming and professional.					
4.4 The overall participant experience was positive.					
4.5 There were opportunities for networking and experience sharing.					
4.6 The event met your initial expectations.					
4.7 You intend to participate in future editions of ICEUBI.					
4.8 ICEUBI2024 stands out from other similar events.					
4.9 The time invested was worth the value received.					

4.10 ICEUBI2024 had a significant impact on your academic/professional path.					
--	--	--	--	--	--

Section 5 – Open Questions (Optional)

5.1 What four (4) aspects of ICEUBI2024 do you value the most?

Networking opportunities;

Organization of the event;

Relevance of the topics covered;

Interaction between the different institutions;

The exchange of scientific knowledge

The quality of the papers and presentations

The collaborative atmosphere created during the event

The organization of parallel activities (e.g. exhibitions, round tables)

Other (please specify)

5.2 What suggestions do you have for improving future editions?

5.3 How would you summarize your experience at ICEUBI2024 in three (3) words?

Thank you for your attention and the time dedicated to answering this questionnaire.
THANK YOU VERY MUCH!

END OF QUESTIONNAIRE!

Análise Descritiva em Excel

Anexo 4 – Resultados da Sessão 1 – Planeamento Estratégico do Evento

Secção 1 – Planeamento Estratégico do Evento										
ID	Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados	A estrutura do evento refletiu um planeamento prévio eficaz	O cronograma foi adequado à complexidade do evento	A sinalética do evento foi clara e facilitou a orientação dos participantes	A programação foi equilibrada em termos de temas e formatos	O evento demonstrou capacidade de adaptação a imprevistos	A comunicação institucional antes do evento foi eficaz	A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado	Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis	A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização
1	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
2	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
3	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
4	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
5	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
6	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
7	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
8	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Discordo
9	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
10	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
11	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
12	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
13	Concordo	Discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo
14	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo
15	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
16	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
17	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
18	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Concordo	Discordo	Discordo	Discordo
19	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo
20	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
21	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
22	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
23	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
24	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
25	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
26	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
27	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Discordo	Discordo	Discordo
28	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
29	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo
30	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
31	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
32	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
33	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Concordo	Discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo
34	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
35	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
36	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
37	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
38	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
39	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo
40	Concordo	Discordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo
41	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
42	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
43	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
44	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
45	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
46	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
47	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo
48	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
49	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
50	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo

51	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
52	Concordo totalmente	Discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo
53	Concordo totalmente	Discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Discordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
54	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
55	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
56	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
57	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
58	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
59	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
60	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
61	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
62	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo
63	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
64	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
65	Concordo	Concordo	Concordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
66	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
67	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo totalmente
68	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
69	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo
70	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
DISCORDO TOTALMENTE	0	3	1	1	1	1	0	2	0	1
DISCORDO	2	4	1	6	2	3	8	8	5	6
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	6	4	9	11	12	12	4	18	6	18
CONCORDO	35	33	31	24	25	30	36	28	24	23
CONCORDO TOTALMENTE	27	26	28	28	30	24	22	14	35	22
TOTAL	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Seção 1 – Planeamento Estratégico do Evento										
	Os objetivos do ICEUBI2024 foram claramente comunicados	A estrutura do evento refletiu um planeamento prévio eficaz	O cronograma foi adequado à complexidade do evento	A sinalética do evento foi clara e facilitou a orientação dos participantes	A programação foi equilibrada em termos de temas e formatos	O evento demonstrou capacidade de adaptação a imprevistos	A comunicação institucional antes do evento foi eficaz	A estratégia de divulgação alcançou o público-alvo adequado	Os materiais de apoio (site, programa, etc.) foram úteis	A avaliação e recolha de feedback foram previstas pela organização
DISCORDO TOTALMENTE	0,0%	4,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	0,0%	2,9%	0,0%	1,4%
DISCORDO	2,9%	5,7%	1,4%	8,6%	2,9%	4,3%	11,4%	11,4%	7,1%	8,6%
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	8,6%	5,7%	12,9%	15,7%	17,1%	17,1%	5,7%	25,7%	8,6%	25,7%
CONCORDO	50,0%	47,1%	44,3%	34,3%	35,7%	42,9%	51,4%	40,0%	34,3%	32,9%
CONCORDO TOTALMENTE	38,6%	37,1%	40,0%	40,0%	42,9%	34,3%	31,4%	20,0%	50,0%	31,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anexo 5 – Resultados da Sessão 2 – Gestão de Equipas e Coordenação

ID	Secção 2 – Gestão de Equipas e Coordenação									
	As equipas envolvidas atuaram de forma coordenada	Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções	Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes	A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades	As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas	A articulação entre áreas (científica, logística, comunicação, etc.) foi eficaz	A liderança da organização foi visível e inspiradora	Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas	O acolhimento e apoio aos participantes foram positivos	A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
11	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5
13	2	4	2	3	4	2	2	4	4	4
14	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3
15	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
17	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
18	4	4	4	4	4	1	2	1	2	4
19	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
23	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5
24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
26	3	3	5	4	5	2	3	3	5	5
27	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
29	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
30	2	3	4	4	4	5	3	3	5	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
33	4	4	4	4	4	2	1	2	4	3
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5
37	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
40	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
42	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
43	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
45	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5

47	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3
48	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
49	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
52	2	2	2	3	3	2	2	4	3	3
53	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
54	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
55	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
56	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3
59	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
60	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
67	3	4	2	3	2	1	1	2	2	2
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
MÉDIA	4,157142857	4,257142857	4,3	4,371428571	4,342857143	4,071428571	3,957142857	3,971428571	4,257142857	4,285714286
DISCORDO TOTALMENTE	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0
DISCORDO NEM	5	2	3	1	1	4	5	3	2	1
CONCORDO NEM	7	8	4	7	7	9	12	9	9	10
CONCORDO	30	30	32	27	29	27	26	41	28	27
CONCORDO TOTALMENTE	28	30	31	35	33	28	25	16	31	32
TOTAL	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Secção 2 – Gestão de Equipas e Coordenação										
	As equipas envolvidas atuaram de forma coordenada	Os membros da equipa demonstraram conhecimento das suas funções	Os responsáveis da organização comunicaram de forma clara com os participantes	A equipa organizadora mostrou capacidade de resposta a questões e necessidades	As decisões durante o evento pareceram bem fundamentadas	A articulação entre áreas (científica, logística, comunicação, etc.) foi eficaz	A liderança da organização foi visível e inspiradora	Foi possível identificar momentos de trabalho colaborativo entre equipas	O acolhimento e apoio aos participantes foram positivos	A organização demonstrou proatividade na resolução de problemas
DISCORDO TOTALMENTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%
DISCORDO	7,1%	2,9%	4,3%	1,4%	1,4%	5,7%	7,1%	4,3%	2,9%	1,4%
CONCORDO NEM	10,0%	11,4%	5,7%	10,0%	10,0%	12,9%	17,1%	12,9%	12,9%	14,3%
CONCORDO	42,9%	42,9%	45,7%	38,6%	41,4%	38,6%	37,1%	58,6%	40,0%	38,6%
CONCORDO TOTALMENTE	40,0%	42,9%	44,3%	50,0%	47,1%	40,0%	35,7%	22,9%	44,3%	45,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anexo 6 – Resultados da Sessão 3 – Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade

	Secção 3 – Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade									
ID	O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI	A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento	O ICEUBI2024 permitiu à UBI estreitar laços com outras instituições académicas	A diversidade dos participantes aumentou a visibilidade institucional da UBI	O evento destacou a importância da UBI nas relações com o setor empresarial.	O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade.	A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade	O evento promoveu o sentimento de pertença entre os membros da UBI	O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico	A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade académica
1	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem disc	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
2	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
3	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
4	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
5	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
6	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Nem concordo nem discor	Concordo totalmente	Concordo	Discordo	Concordo	Nem concordo nem d	Concordo
7	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
8	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
9	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
10	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
11	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Concordo
12	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
13	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
14	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Discordo	Discordo totalmente	Nem concordo nem dis	Discordo	Nem concordo nem discordo
15	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Discordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
16	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo
17	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
18	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo
19	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
20	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo	Discordo	Concordo	Concordo
21	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Concordo totalmente
22	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo
23	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
24	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
25	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
26	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo totalmente	Concordo totalmente
27	Concordo	Concordo	Concordo	Discordo	Concordo	Concordo	Discordo	Concordo	Concordo	Discordo
28	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
29	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
30	Concordo	Concordo	Discordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem dis	Concordo totalmente	Concordo
31	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
32	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
33	Discordo	Concordo	Discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo
34	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
35	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
36	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo
37	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo
38	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
39	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
40	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
41	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
42	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
43	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo
44	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
45	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
46	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
47	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
48	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente
49	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem discordo	Discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo totalmente
50	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
51	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
52	Discordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Discordo	Discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Discordo
53	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
54	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discor	Discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
55	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
56	Nem concordo nem disc	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo
57	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
58	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem disc	Concordo	Discordo	Discordo	Discordo	Nem concordo nem disc	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
59	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo
60	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem disc	Nem concordo nem dis	Concordo	Concordo

61	Nem concordo nem disco	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Nem concordo nem discordo
62	Nem concordo nem disco	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Nem concordo nem discordo
63	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Nem concordo nem discordo
64	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
65	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Nem concordo nem discordo
66	Discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discor	Nem concordo nem dis	Nem concordo nem d	Nem concordo nem discordo
67	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Concordo	Discordo totalmente	Concordo
68	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
69	Discordo	Nem concordo nem discor	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente
70	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
DISCORDO TOTALMENTE	1	1	1	2	4	2	5	2	2	1
DISCORDO	5	2	3	4	4	5	5	3	2	2
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	9	13	18	13	20	21	25	18	8	11
CONCORDO	24	22	30	29	25	26	25	29	31	28
CONCORDO TOTALMENTE	31	32	18	22	17	16	10	18	27	28
TOTAL	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Secção 3 – Projeção da Imagem Institucional e Relações com a Comunidade									
	O evento contribuiu para reforçar a reputação da UBI	A imagem da UBI esteve bem representada durante o evento	O ICEUBI2024 permitiu à UBI estreitar laços com outras instituições académicas	A diversidade dos participantes aumentou a visibilidade institucional da UBI	O evento destacou a importância da UBI nas relações com o setor empresarial.	O ICEUBI2024 proporcionou uma maior integração da UBI com a sociedade.	A cobertura mediática do evento nas redes sociais reforçou a imagem da universidade	O evento promoveu o sentimento de pertença entre os membros da UBI	O ICEUBI2024 evidenciou o papel da UBI como promotora do conhecimento científico	A realização do ICEUBI2024 teve impacto positivo na comunidade académica
DISCORDO TOTALMENTE	1,4%	1,4%	1,4%	2,9%	5,7%	2,9%	7,1%	2,9%	2,9%	1,4%
DISCORDO	7,1%	2,9%	4,3%	5,7%	5,7%	7,1%	7,1%	4,3%	2,9%	2,9%
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	12,9%	18,6%	25,7%	18,6%	28,6%	30,0%	35,7%	25,7%	11,4%	15,7%
CONCORDO	34,3%	31,4%	42,9%	41,4%	35,7%	37,1%	35,7%	41,4%	44,3%	40,0%
CONCORDO TOTALMENTE	44,3%	45,7%	25,7%	31,4%	24,3%	22,9%	14,3%	25,7%	38,6%	40,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anexo 7 – Resultados da Sessão 4 – Satisfação Geral e Melhoria Contínua

	Secção 4 – Satisfação Geral e Melhoria Contínua									
ID	Os temas abordados foram relevantes e atuais	Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes	O ambiente do evento foi acolhedor e profissional	A experiência global como participante foi positiva	Houve oportunidades para networking e troca de experiências	O evento atendeu às expectativas iniciais	Pretendo participar em futuras edições do ICEUBI	Considero que o ICEUBI2024 se diferencia de outros eventos similares	A relação entre tempo investido e valor recebido foi satisfatória	O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso académico/profissional
1	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
2	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo
3	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
4	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente
5	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
6	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo
7	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
8	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo
9	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
10	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Discordo
11	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo
12	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo
13	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo
14	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo
15	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Discordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo
16	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo
17	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo
18	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente
19	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
20	Concordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
21	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente
22	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
23	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Discordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
24	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo
25	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo	Concordo	Discordo
26	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo
27	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Discordo	Discordo	Discordo totalmente	Discordo	Nem concordo nem discordo
28	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Nem concordo nem discordo
29	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	84Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
30	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo totalmente	Concordo	Nem concordo nem discordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	Discordo

85

61	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
62	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
63	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
64	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
65	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo	Nem concordo nem discordo
66	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
67	Discordo	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente	Discordo totalmente
68	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo
69	Nem concordo nem discordo	Concordo	Concordo	Nem concordo nem discordo	Discordo	Nem concordo nem discordo	Discordo totalmente	Discordo	Discordo totalmente	Discordo totalmente
70	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo	Concordo totalmente	Concordo	Concordo	Concordo
DISCORDO TOTALMENTE	0	0	1	2	2	2	3	3	3	3
DISCORDO	1	3	0	0	3	4	3	5	2	10
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	7	6	8	7	16	12	11	26	14	19
CONCORDO	36	33	27	28	27	37	23	20	33	23
CONCORDO TOTALMENTE	26	28	34	33	22	15	30	16	18	15
TOTAL	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Secção 4 – Satisfação Geral e Melhoria Contínua									
	Os temas abordados foram relevantes e atuais	Os oradores/palestrantes apresentaram conteúdos pertinentes	O ambiente do evento foi acolhedor e profissional	A experiência global como participante foi positiva	Houve oportunidades para networking e troca de experiências	O evento atendeu às expectativas iniciais	Pretendo participar em futuras edições do ICEUBI	Considero que o ICEUBI2024 se diferencia de outros eventos similares	A relação entre tempo investido e valor recebido foi satisfatória	O ICEUBI2024 teve um impacto significativo no meu percurso académico/profissional
DISCORDO TOTALMENTE	0,0%	0,0%	1,4%	2,9%	2,9%	2,9%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%
DISCORDO	1,4%	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%	5,7%	4,3%	7,1%	2,9%	14,3%
NEM CONCORDO NEM DISCORDO	10,0%	8,6%	11,4%	10,0%	22,9%	17,1%	15,7%	37,1%	20,0%	27,1%
CONCORDO	51,4%	47,1%	38,6%	40,0%	38,6%	52,9%	32,9%	28,6%	47,1%	32,9%
CONCORDO TOTALMENTE	37,1%	40,0%	48,6%	47,1%	31,4%	21,4%	42,9%	22,9%	25,7%	21,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anexo 8 – Análise Estatística em SPSS

```
MEANS TABLES=media_planeamento media_equipa BY grupo_experiencia
/CELLS=COUNT MEAN STDDEV.
```

Means

Notes		
Output Created		22-MAY-2025 18:39:18
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax		MEANS TABLES=media_planeamento media_equipa BY grupo_experiencia /CELLS=COUNT MEAN STDDEV.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,00

Case Processing Summary						
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
media_planeamento * grupo_experiencia	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%
media_equipa * grupo_experiencia	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%

Report						
	grupo_experiencia					
	,00			1,00		
	N	Mean	Std. Deviation	N	Mean	Std. Deviation
media_planeamento	27	3,5407	,67611	43	4,3767	,50325
media_equipa	27	3,7333	,64091	43	4,4884	,50389

Report			
	grupo_experiencia		
	Total		
	N	Mean	Std. Deviation
media_planeamento	70	4,0543	,70314
media_equipa	70	4,1971	,66811

```

T-TEST GROUPS=grupo_experiencia(0 1)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=media_planeamento
/ES DISPLAY(TRUE)
/CRITERIA=CI (.95) .

```

T-Test

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 18:44:51	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.

Notes					
Syntax	T-TEST GROUPS=grupo_experien cia(0 1) /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=media_plan eamento /ES DISPLAY(TRUE) /CRITERIA=CI(.95).				
Resources	Processor Time	00:00:00,00			
	Elapsed Time	00:00:00,01			
Group Statistics					
	grupo_experiencia	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
media_planeamento	,00	27	3,5407	,67611	,13012
	1,00	43	4,3767	,50325	,07674
Independent Samples Test					
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of .	
		F	Sig.	t	
media_planeamento	Equal variances assumed	1,027	,314	-5,916	
	Equal variances not assumed			-5,534	
Independent Samples Test					
		t-test for Equality of Means			
		df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	
media_planeamento	Equal variances assumed	68	,000	-,83600	
	Equal variances not assumed	43,944	,000	-,83600	
Independent Samples Test					
		t-test for Equality of Means			
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
			Lower	Upper	
media_planeamento	Equal variances assumed	,14131	-1,11799	-,55402	
	Equal variances not assumed	,15106	-1,14046	-,53154	

Independent Samples Effect Sizes

		95% Confidence Interval			
		Standardizer ^a	Point Estimate	Lower	Upper
media_planeamento	Cohen's d	,57550	-1,453	-1,988	-,909
	Hedges' correction	,58195	-1,437	-1,966	-,899
	Glass's delta	,50325	-1,661	-2,252	-1,057

a. The denominator used in estimating the effect sizes.

Cohen's d uses the pooled standard deviation.

Hedges' correction uses the pooled standard deviation, plus a correction factor.

Glass's delta uses the sample standard deviation of the control group.

```
GET
FILE='C:\ANDREIA ALVES\ficheiro 03_05_2025.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
* Custom Tables.
CTABLES
/VLABELS VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10
DISPLAY=DEFAULT
/TABLE Q1 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q2 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q3
[COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q4 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q5
[COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q6 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q7 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q8 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q9 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q10
[COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1]
/CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
/CATEGORIES VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 ORDER=A KEY=VALUE EMPTY=INCLUDE
/CRITERIA CILEVEL=95.
```

Custom Tables

Notes		
Output Created		21-MAY-2025 12:55:06
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	70
	File	

Notes

Syntax	CTABLES /VLABELS VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 DISPLAY=DEFAULT /TABLE Q1 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q2 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q3 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q4 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q5 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q6 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q7 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q8 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q9 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q10 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] /CLABELS ROWLABELS=OPPOSIT E /CATEGORIES VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 ...
Resources	Processor Time 00:00:00,02 Elapsed Time 00:00:00,02

[DataSet1] C:\ANDREIA ALVES\ficheiro 03_05_2025.sav

	1		2		3		4	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Q1	0	0,0%	2	2,9%	6	8,6%	35	50,0%
Q2	3	4,3%	4	5,7%	7	10,0%	30	42,9%
Q3	1	1,4%	1	1,4%	9	12,9%	31	44,3%
Q4	1	1,4%	6	8,6%	11	15,7%	24	34,3%
Q5	1	1,4%	2	2,9%	12	17,1%	25	35,7%
Q6	1	1,4%	2	2,9%	12	17,1%	32	45,7%
Q7	0	0,0%	8	11,4%	4	5,7%	36	51,4%
Q8	1	1,4%	8	11,4%	18	25,7%	28	40,0%
Q9	0	0,0%	5	7,1%	6	8,6%	24	34,3%
Q10	1	1,4%	6	8,6%	18	25,7%	23	32,9%

Page 2

5		
	Count	Row N %
Q1	27	38,6%
Q2	26	37,1%
Q3	28	40,0%
Q4	28	40,0%
Q5	30	42,9%
Q6	23	32,9%
Q7	22	31,4%
Q8	15	21,4%
Q9	35	50,0%
Q10	22	31,4%

```

FREQUENCIES VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10
/FORMAT=NOTABLE
/STATISTICS=MEAN MEDIAN
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes		
Output Created		21-MAY-2025 13:17:48
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 Q10 /FORMAT=NOTABLE /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

		Statistics						
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,24	4,03	4,20	4,03	4,16	4,06	4,03
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

		Statistics		
		Q8	Q9	Q10
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		3,69	4,27	3,84
Median		4,00	4,50	4,00

```

* Custom Tables.
CTABLES
  /VLABELS VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20
  DISPLAY=DEFAULT
  /TABLE Q11 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q12 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT4
0.1] + Q13
    [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q14 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q1
5 [COUNT F40.0,
    ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q16 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q17 [COUNT F40.0
, ROWPCT.COUNT
    PCT40.1] + Q18 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q19 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUN
T PCT40.1] + Q20
    [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1]
  /CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
  /CATEGORIES VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 ORDER=A KEY=VALUE EMPT
Y=INCLUDE
  /CRITERIA CILEVEL=95.

```

Custom Tables

Notes		
Output Created	21-MAY-2025 13:35:02	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	70
Syntax	File	CTABLES /VARIABLES VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 DISPLAY=DEFAULT /TABLE Q11 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q12 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q13 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q14 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q15 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q16 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q17 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q18 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q19 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q20 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] /CLABELS ROWLABELS=OPPOSIT E /CATEGORIES VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 ORDER=A ...
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

	1		2		3		4	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Q11	0	0,0%	5	7,1%	7	10,0%	30	42,9%
Q12	0	0,0%	2	2,9%	8	11,4%	30	42,9%
Q13	0	0,0%	3	4,3%	4	5,7%	32	45,7%
Q14	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	27	38,6%
Q15	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	29	41,4%
Q16	2	2,9%	4	5,7%	9	12,9%	27	38,6%
Q17	2	2,9%	5	7,1%	12	17,1%	26	37,1%
Q18	1	1,4%	3	4,3%	9	12,9%	41	58,6%
Q19	0	0,0%	2	2,9%	9	12,9%	28	40,0%
Q20	0	0,0%	1	1,4%	10	14,3%	27	38,6%

	5	
	Count	Row N %
Q11	28	40,0%
Q12	30	42,9%
Q13	31	44,3%
Q14	35	50,0%
Q15	33	47,1%
Q16	28	40,0%
Q17	25	35,7%
Q18	16	22,9%
Q19	31	44,3%
Q20	32	45,7%

```

FREQUENCIES VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20
  /FORMAT=NOTABLE
  /STATISTICS=MEAN MEDIAN
  /ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes

Output Created	21-MAY-2025 13:35:26	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Q11 Q12 Q13 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 /FORMAT=NOTABLE /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,16	4,26	4,30	4,37	4,34	4,07	3,96
Median		4,00	4,00	4,00	4,50	4,00	4,00	4,00

Statistics

		Q18	Q19	Q20
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		3,97	4,26	4,29
Median		4,00	4,00	4,00

* Custom Tables.

CTABLES

/VARIABLES VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30

DISPLAY=DEFAULT

/TABLE Q21 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q22 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT4

```

0.1] + Q23
      [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q24 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q2
5 [COUNT F40.0,
      ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q26 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q27 [COUNT F40.0
, ROWPCT.COUNT
      PCT40.1] + Q28 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q29 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUN
T PCT40.1] + Q30
      [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1]
/CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
/CATEGORIES VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 ORDER=A KEY=VALUE EMPT
Y=INCLUDE
/CRITERIA CILEVEL=95.

```

Custom Tables

Notes		
Output Created		21-MAY-2025 15:30:16
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	70
	File	

Notes

Syntax	CTABLES /VLABELS VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 DISPLAY=DEFAULT /TABLE Q21 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q22 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q23 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q24 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q25 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q26 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q27 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q28 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q29 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q30 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] /CLABELS ROWLABELS=OPPOSIT E /CATEGORIES VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 ORDER=A ...
Resources	Processor Time 00:00:00,03 Elapsed Time 00:00:00,01

	1		2		3		4	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Q21	1	1,4%	5	7,1%	9	12,9%	24	34,3%
Q22	1	1,4%	2	2,9%	13	18,6%	22	31,4%
Q23	1	1,4%	3	4,3%	18	25,7%	30	42,9%
Q24	2	2,9%	4	5,7%	13	18,6%	29	41,4%
Q25	4	5,7%	4	5,7%	20	28,6%	25	35,7%
Q26	2	2,9%	5	7,1%	21	30,0%	26	37,1%
Q27	5	7,1%	5	7,1%	25	35,7%	25	35,7%
Q28	2	2,9%	4	5,7%	18	25,7%	28	40,0%
Q29	2	2,9%	2	2,9%	8	11,4%	31	44,3%
Q30	1	1,4%	2	2,9%	11	15,7%	28	40,0%

Page 9

5		
	Count	Row N %
Q21	31	44,3%
Q22	32	45,7%
Q23	18	25,7%
Q24	22	31,4%
Q25	17	24,3%
Q26	16	22,9%
Q27	10	14,3%
Q28	18	25,7%
Q29	27	38,6%
Q30	28	40,0%

GET

FILE='C:\ANDREIA ALVES\ficheiro 03_05_2025.sav'.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

FREQUENCIES VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30

/FORMAT=NOTABLE

/STATISTICS=MEAN MEDIAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	22-MAY-2025 16:22:16	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Q21 Q22 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 /FORMAT=NOTABLE /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet1] C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav

Statistics

		Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,13	4,17	3,87	3,93	3,67	3,70	3,43
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50

Statistics

		Q28	Q29	Q30
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		3,80	4,13	4,14
Median		4,00	4,00	4,00

* Custom Tables.

CTABLES
 /VLABELS VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40

```

        DISPLAY=DEFAULT
        /TABLE Q31 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q32 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT4
0.1] + Q33
        [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q34 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q3
5 [COUNT F40.0,
        ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q36 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q37 [COUNT F40.0
, ROWPCT.COUNT
        PCT40.1] + Q38 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q39 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUN
T PCT40.1] + Q40
        [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1]
        /CLABELS ROWLABELS=OPPOSITE
        /CATEGORIES VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 ORDER=A KEY=VALUE EMPT
Y=INCLUDE
        /CRITERIA CILEVEL=95.

```

Custom Tables

Notes		
Output Created		22-MAY-2025 16:33:28
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	70
	File	

Notes		
Syntax	CTABLES /VLABELS VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 DISPLAY=DEFAULT /TABLE Q31 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q32 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q33 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q34 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q35 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q36 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q37 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q38 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q39 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] + Q40 [COUNT F40.0, ROWPCT.COUNT PCT40.1] /CLABELS ROWLABELS=OPPOSIT E /CATEGORIES VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 ORDER=A ...	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

	1		2		3		4	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Q31	0	0,0%	1	1,4%	7	10,0%	36	51,4%
Q32	0	0,0%	3	4,3%	6	8,6%	33	47,1%
Q33	1	1,4%	0	0,0%	8	11,4%	27	38,6%
Q34	2	2,9%	0	0,0%	7	10,0%	28	40,0%
Q35	2	2,9%	3	4,3%	16	22,9%	27	38,6%
Q36	2	2,9%	4	5,7%	12	17,1%	37	52,9%
Q37	3	4,3%	3	4,3%	11	15,7%	23	32,9%
Q38	3	4,3%	5	7,1%	26	37,1%	20	28,6%
Q39	3	4,3%	2	2,9%	14	20,0%	33	47,1%
Q40	4	5,7%	9	12,9%	19	27,1%	23	32,9%

5		
	Count	Row N %
Q31	26	37,1%
Q32	28	40,0%
Q33	34	48,6%
Q34	33	47,1%
Q35	22	31,4%
Q36	15	21,4%
Q37	30	42,9%
Q38	16	22,9%
Q39	18	25,7%
Q40	15	21,4%

```

FREQUENCIES VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40
/FORMAT=NOTABLE
/STATISTICS=MEAN MEDIAN
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 16:40:00	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Q31 Q32 Q33 Q34 Q35 Q36 Q37 Q38 Q39 Q40 /FORMAT=NOTABLE /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,02

		Statistics						
		Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,24	4,23	4,33	4,29	3,91	3,84	4,06
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

		Statistics		
		Q38	Q39	Q40
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		3,59	3,87	3,51
Median		4,00	4,00	4,00

```

FREQUENCIES VARIABLES=grupo_experiencia_3niveis
/STATISTICS=MEAN MEDIAN
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 16:49:07	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=grupo_experiencia_3niveis /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

grupo_experiencia_3niveis		
N	Valid	70
	Missing	0
Mean		2,0571
Median		2,0000

grupo_experiencia_3niveis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	20,0	20,0	20,0
	2,00	38	54,3	54,3	74,3
	3,00	18	25,7	25,7	100,0
Total		70	100,0	100,0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=grupo_experiencia
  /STATISTICS=MEAN MEDIAN
  /ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies**Notes**

Output Created	22-MAY-2025 16:52:55	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=grupo_experiencia /STATISTICS=MEAN MEDIAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics		
grupo_experiencia		
N	Valid	70
	Missing	0
Mean		,6143
Median		1,0000

grupo_experiencia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	27	38,6	38,6	38,6
	1,00	43	61,4	61,4	100,0
Total		70	100,0	100,0	

```
MEANS TABLES=media_planeamento media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis
/CELLS=COUNT MEAN STDDEV.
```

Means

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 19:01:16	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax	MEANS TABLES=media_planeamento media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis /CELLS=COUNT MEAN STDDEV.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Case Processing Summary						
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
media_planeamento * grupo_experiencia_3niveis	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%
media_impacto_ubi * grupo_experiencia_3niveis	70	100,0%	0	0,0%	70	100,0%

Page 1

Report						
grupo_experiencia_3niveis						
1,00			2,00			
	N	Mean	Std. Deviation	N	Mean	Std. Deviation
media_planeamento	14	3,1857	,69488	38	4,0763	,47216
media_impacto_ubi	14	2,9000	,74627	38	3,9263	,53205

Report						
grupo_experiencia_3niveis						
3,00			Total			
	N	Mean	Std. Deviation	N	Mean	Std. Deviation
media_planeamento	18	4,6833	,33299	70	4,0543	,70314
media_impacto_ubi	18	4,6111	,46639	70	3,8971	,80343

```

EXAMINE VARIABLES=media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis
/PLOT NPLOT
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.

```

Explore

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 19:09:44	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.
Syntax	EXAMINE VARIABLES=media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis /PLOT NPLOT /STATISTICS DESCRIPTIVES /INTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:05,09
	Elapsed Time	00:00:03,23

grupo_experiencia_3niveis

Case Processing Summary					
		Cases			
		Valid		Missing	
	grupo_experiencia_3niveis	N	Percent	N	Percent
media_impacto_ubi	1,00	14	100,0%	0	0,0%
	2,00	38	100,0%	0	0,0%
	3,00	18	100,0%	0	0,0%

Case Processing Summary

		Cases	
		Total	
	grupo_experiencia_3niveis	N	Percent
media_impacto_ubi	1,00	14	100,0%
	2,00	38	100,0%
	3,00	18	100,0%

Descriptives

grupo_experiencia_3niveis			Statistic	Std. Error
media_impacto_ubi	1,00	Mean	2,9000	,19945
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	2,4691	
		Upper Bound	3,3309	
		5% Trimmed Mean	2,9167	
		Median	3,0500	
		Variance	,557	
		Std. Deviation	,74627	
		Minimum	1,50	
		Maximum	4,00	
		Range	2,50	
		Interquartile Range	1,15	
		Skewness	-,574	,597
		Kurtosis	-,703	1,154
	2,00	Mean	3,9263	,08631
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	3,7514	
		Upper Bound	4,1012	
		5% Trimmed Mean	3,9377	
		Median	3,9000	
		Variance	,283	
		Std. Deviation	,53205	
		Minimum	2,60	
		Maximum	5,00	
		Range	2,40	
		Interquartile Range	,72	
		Skewness	-,311	,383
		Kurtosis	,311	,750
	3,00	Mean	4,6111	,10993
		95% Confidence Interval for Mean		
		Lower Bound	4,3792	
		Upper Bound	4,8430	
		5% Trimmed Mean	4,6512	
		Median	4,8000	
		Variance	,218	
		Std. Deviation	,46639	
		Minimum	3,50	

Descriptives

grupo_experiencia_3niveis		Statistic	Std. Error
Maximum		5,00	
Range		1,50	
Interquartile Range		,72	
Skewness		-1,187	,536
Kurtosis		,442	1,038

Tests of Normality

grupo_experiencia_3niveis		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-...
		Statistic	df	Sig.	Statistic
media_impacto_ubi	1,00	,196	14	,149	,929
	2,00	,090	38	,200 [*]	,982
	3,00	,213	18	,030	,825

Tests of Normality

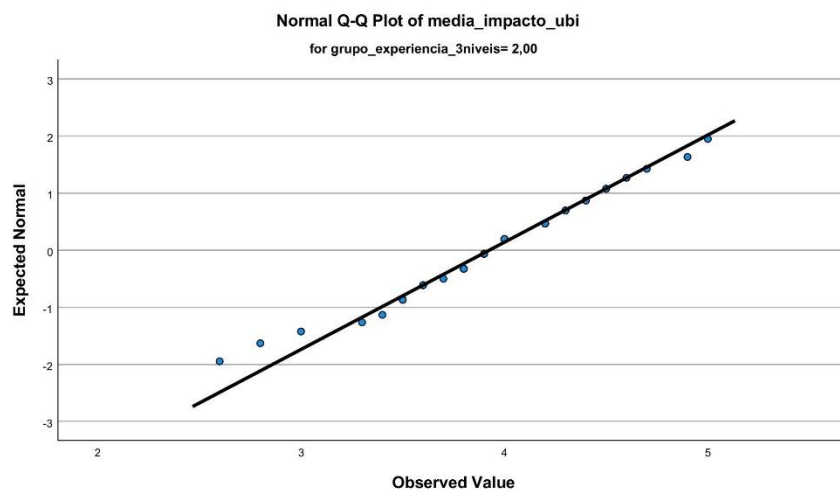
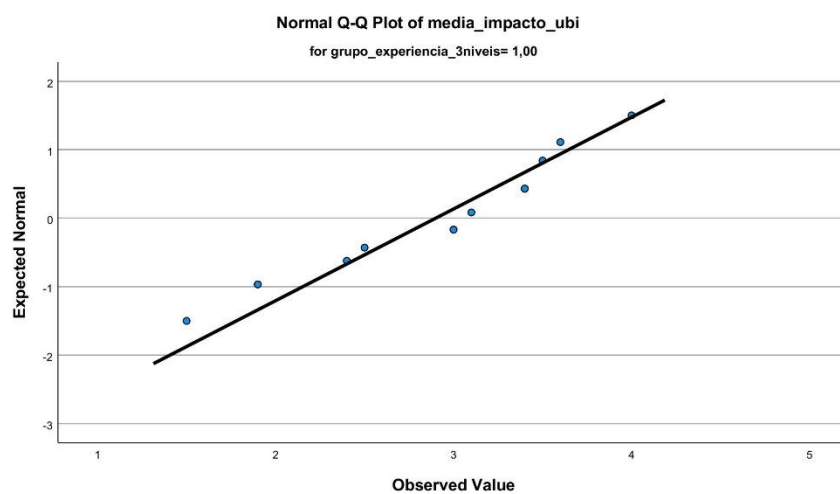
grupo_experiencia_3niveis		Shapiro-Wilk	
		df	Sig.
media_impacto_ubi	1,00	14	,296
	2,00	38	,795
	3,00	18	,003

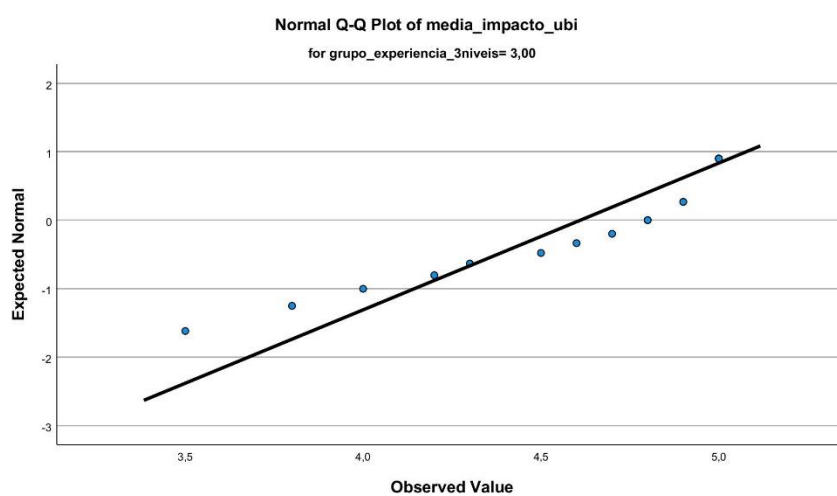
*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

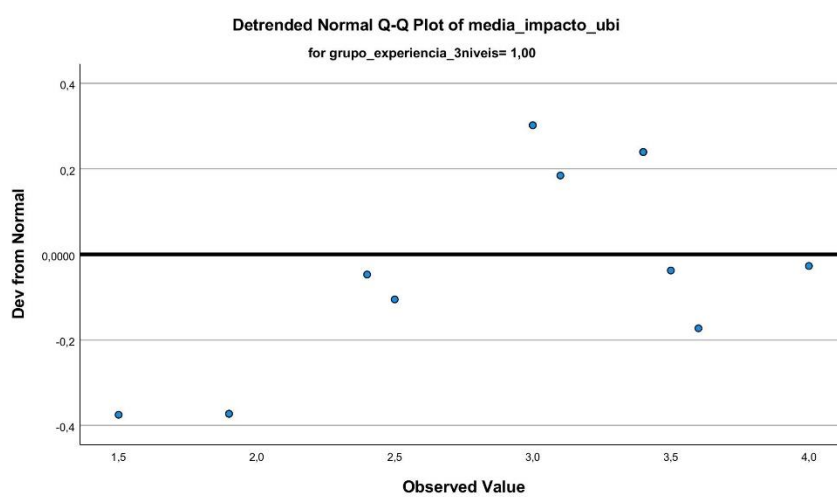
media_impacto_ubi

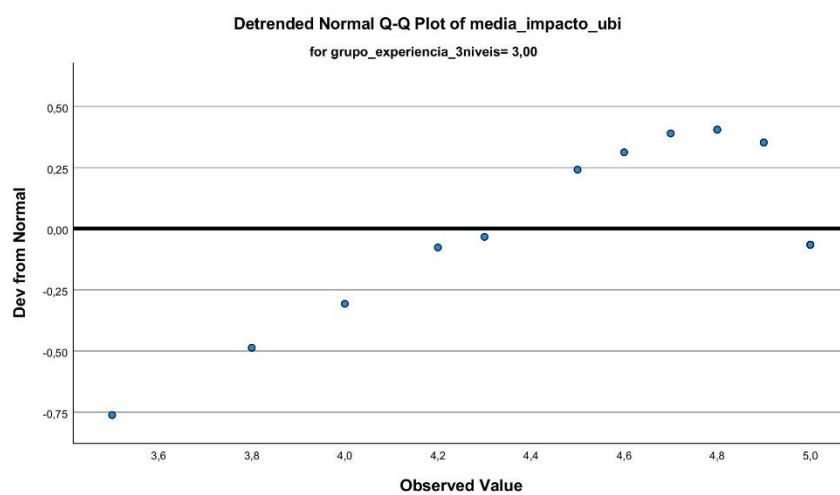
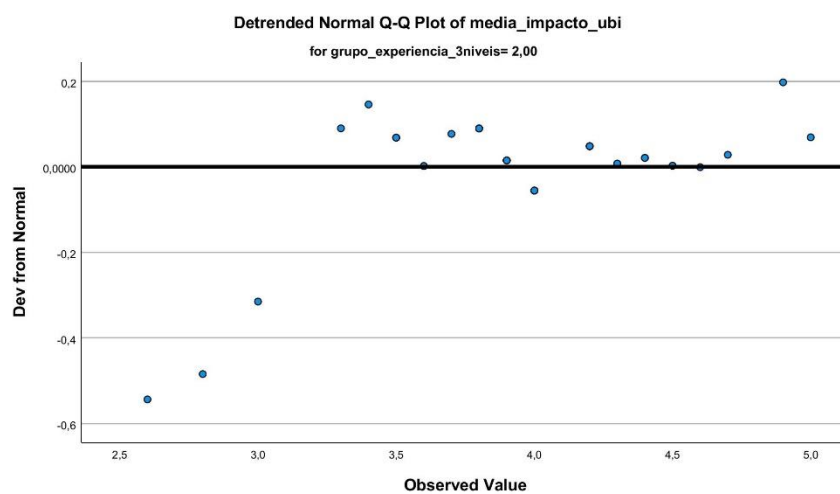
Normal Q-Q Plots





Detrended Normal Q-Q Plots





```
ONEWAY media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis  
/STATISTICS HOMOGENEITY  
/MISSING ANALYSIS  
/CRITERIA=CILEVEL(0.95)  
/POSTHOC=TUKEY ALPHA(0.05) .
```

Oneway

Notes

Output Created	22-MAY-2025 19:31:03	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\fileiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis.
Syntax	ONEWAY media_impacto_ubi BY grupo_experiencia_3niveis /STATISTICS HOMOGENEITY /MISSING ANALYSIS /CRITERIA=CILEVEL (0.95) /POSTHOC=TUKEY ALPHA(0.05).	
Resources	Processor Time	00:00:00,06
	Elapsed Time	00:00:00,07

Tests of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
media_impacto_ubi	Based on Mean	2,488	2	67	,091
	Based on Median	1,793	2	67	,174
	Based on Median and with adjusted df	1,793	2	62,504	,175
	Based on trimmed mean	2,403	2	67	,098

ANOVA

media_impacto_ubi					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	23,128	2	11,564	36,186	,000
Within Groups	21,411	67	,320		
Total	44,539	69			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: media_impacto_ubi

Tukey HSD

(I) grupo_experiencia_3niveis	(J) grupo_experiencia_3niveis	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
1,00	2,00	-1,02632	,17674	,000
	3,00	-1,71111 [*]	,20145	,000
2,00	1,00	1,02632	,17674	,000
	3,00	-,68480 [*]	,16175	,000
3,00	1,00	1,71111 [*]	,20145	,000
	2,00	,68480 [*]	,16175	,000

Multiple Comparisons

Dependent Variable: media_impacto_ubi

Tukey HSD

(I) grupo_experiencia_3niveis	(J) grupo_experiencia_3niveis	95% Confidence Interval	
		Lower Bound	Upper Bound
1,00	2,00	-1,4499	-,6027
	3,00	-2,1940	-1,2283
2,00	1,00	,6027	1,4499
	3,00	-1,0725	-,2971
3,00	1,00	1,2283	2,1940
	2,00	,2971	1,0725

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Homogeneous Subsets

media_impacto_ubi

Tukey HSD^{a,b}

grupo_experiencia_3niveis	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
1,00	14	2,9000		
2,00	38		3,9263	
3,00	18			4,6111
Sig.		1,000	1,000	1,000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 19,569.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

```
EXAMINE VARIABLES=media_planeamento BY grupo_experiencia
/PLOT NPLOT
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.
```

Explore

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 19:42:10	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.
Syntax	EXAMINE VARIABLES=media_planeamento BY grupo_experiencia /PLOT NPLOT /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:03,25
	Elapsed Time	00:00:00,96

grupo_experiencia

Case Processing Summary

		Cases				
		Valid		Missing		Total
	grupo_experiencia	N	Percent	N	Percent	N
media_planeamento	,00	27	100,0%	0	0,0%	27
	1,00	43	100,0%	0	0,0%	43

Case Processing Summary

		Cases
		Total
	grupo_experiencia	Percent
media_planeamento	,00	100,0%
	1,00	100,0%

Descriptives

	grupo_experiencia		Statistic	Std. Error
media_planeamento	,00	Mean	3,5407	,13012
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3,2733
			Upper Bound	3,8082
		5% Trimmed Mean	3,5951	
		Median	3,6000	
		Variance	,457	
		Std. Deviation	,67611	
		Minimum	1,60	
		Maximum	4,40	
		Range	2,80	
		Interquartile Range	,90	
		Skewness	-1,234	,448
		Kurtosis	1,817	,872
	1,00	Mean	4,3767	,07674
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,2219
			Upper Bound	4,5316
		5% Trimmed Mean	4,4063	
		Median	4,5000	
		Variance	,253	
		Std. Deviation	,50325	
		Minimum	3,00	
		Maximum	5,00	
		Range	2,00	
		Interquartile Range	,90	
		Skewness	-,675	,361
		Kurtosis	-,121	,709

Tests of Normality						
	grupo_experiencia	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk	
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df
media_planeamento	,00	,143	27	,168	,901	27
	1,00	,112	43	,200*	,933	43

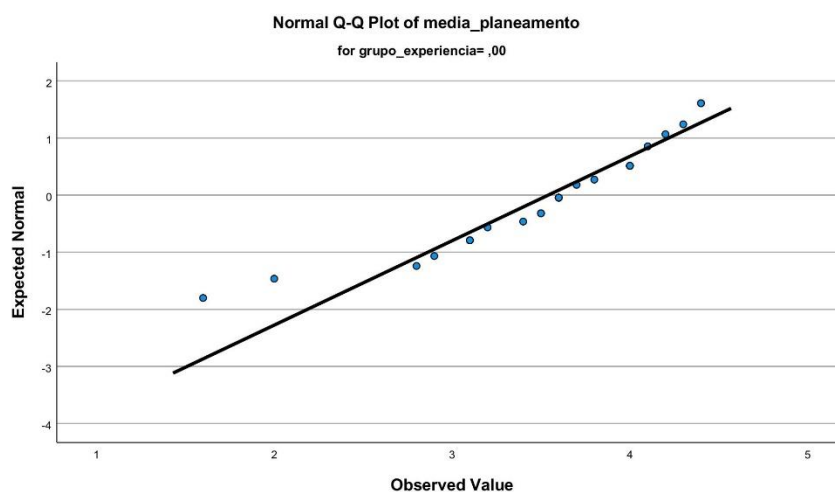
Tests of Normality		
	grupo_experiencia	Shapiro-...
		Sig.
media_planeamento	,00	,014
	1,00	,015

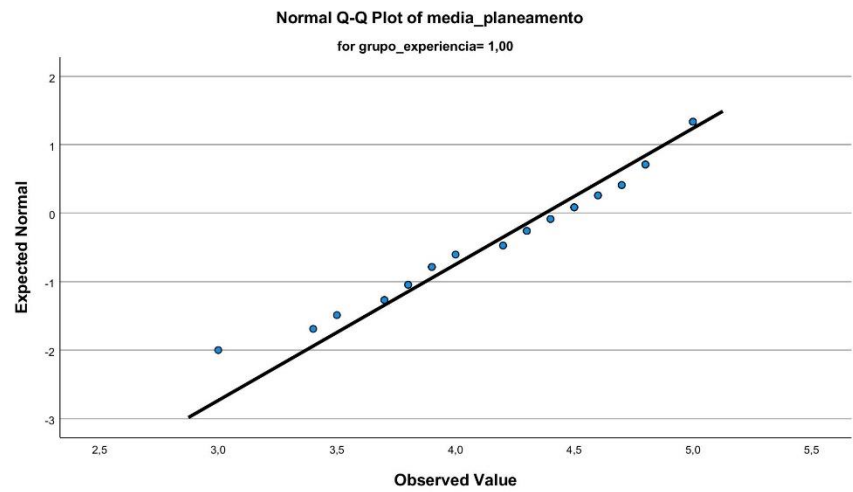
*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

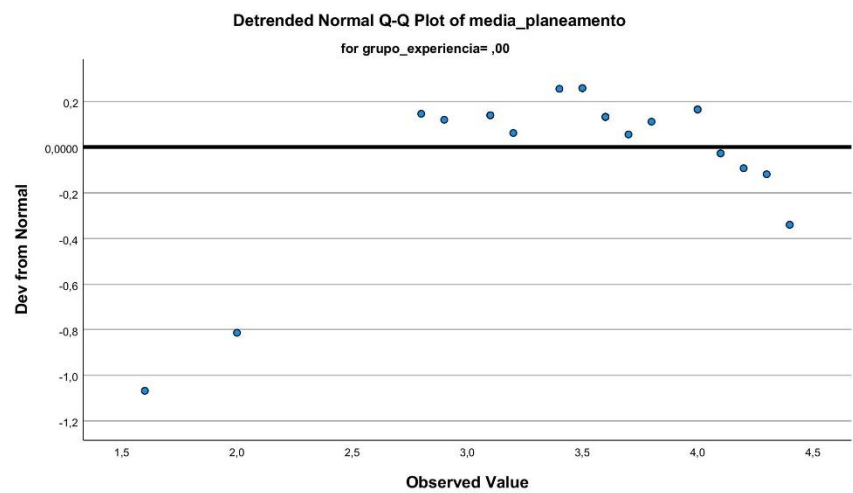
media_planeamento

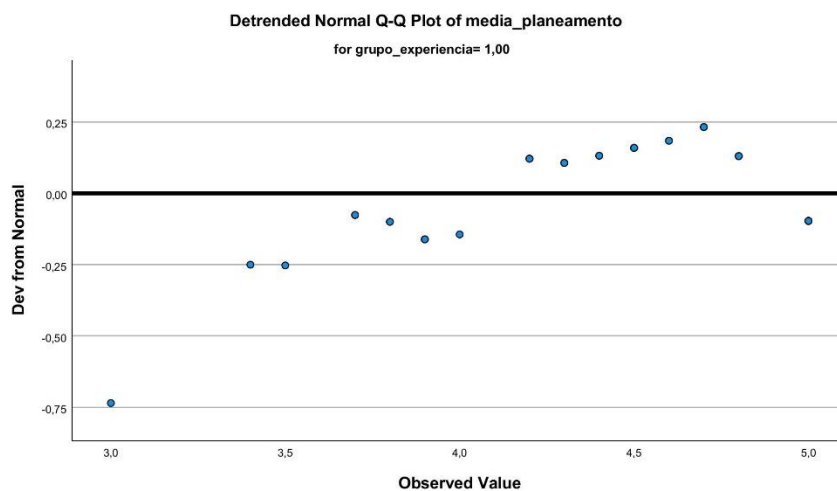
Normal Q-Q Plots





Detrended Normal Q-Q Plots





```
T-TEST GROUPS=grupo_experiencia(0 1)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=media_planeamento
/ES DISPLAY(TRUE)
/CRITERIA=CI(.95).
```

T-Test

Notes		
Output Created	22-MAY-2025 19:47:27	
Comments		
Input	Data	C:\ANDREIA ALVES\ficheiro 03_05_2025.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis.
Syntax	T-TEST GROUPS=grupo_experien cia(0 1) /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=media_plan eamento /ES DISPLAY(TRUE) /CRITERIA=CI(.95).	
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,02

Group Statistics					
	grupo_experiencia	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
media_planeamento	,00	27	3,5407	,67611	,13012
	1,00	43	4,3767	,50325	,07674

Independent Samples Test				
		Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of	
		F	Sig.	t
media_planeamento	Equal variances assumed	1,027	,314	-5,916
	Equal variances not assumed			-5,534

Independent Samples Test				
t-test for Equality of Means				
		df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
media_planeamento	Equal variances assumed	68	,000	-,83600
	Equal variances not assumed	43,944	,000	-,83600

Independent Samples Test				
t-test for Equality of Means				
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
media_planeamento	Equal variances assumed	,14131	-1,11799	-,55402
	Equal variances not assumed	,15106	-1,14046	-,53154

Independent Samples Effect Sizes					
			Point Estimate	95% Confidence Interval	
		Standardizer ^a		Lower	Upper
media_planeamento	Cohen's d	,57550	-1,453	-1,988	-,909
	Hedges' correction	,58195	-1,437	-1,966	-,899
	Glass's delta	,50325	-1,661	-2,252	-1,057

a. The denominator used in estimating the effect sizes.

Cohen's d uses the pooled standard deviation.

Hedges' correction uses the pooled standard deviation, plus a correction factor.

Glass's delta uses the sample standard deviation of the control group.

Anexo 9 – Resultados da Sessão 5 – Questões Abertas

Refira 4 (quatro) aspetos do ICEUBI2024 que mais valoriza.
Organização do evento;
Organização do evento; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Organização do evento; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações.
Oportunidades de networking; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Oportunidades de networking; Organização do evento; A troca de conhecimentos científicos, A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas)
Oportunidades de networking; Organização do evento; A interação entre as diferentes instituições; A qualidade das comunicações e apresentações.
Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Organização do evento; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
Oportunidades de networking; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações.
Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
A troca de conhecimentos científicos; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
Oportunidades de networking; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
Organização do evento; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; Apresentação de investigação dos alunos.
Oportunidades de networking; Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos.
A troca de conhecimentos científicos.
Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
Oportunidades de networking; Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A qualidade das comunicações e apresentações.
Organização do evento; Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A qualidade das comunicações e apresentações.
Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Relevância dos temas abordados; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; A qualidade das comunicações e apresentações.
Organização do evento; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Organização do evento; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).
Oportunidades de networking; A interação entre as diferentes instituições; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Oportunidades de networking; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; O ambiente colaborativo criado durante o evento.
Organização do evento; Relevância dos temas abordados; A troca de conhecimentos científicos; A organização das atividades paralelas (ex: exposições, mesas-redondas).

126

Que sugestões apresenta para melhorar futuras edições?
Procurar formas de atrair mais participação internacional
N/A
Alargar ainda mais os leque de palestrantes
A seleção dos membros da comissão organizadora deve ser feita com critério, garantindo que os indicados estejam plenamente disponíveis e comprometidos em contribuir ativamente com seu trabalho e envolvimento.
Aumentar a visibilidade sempre crescente do evento
indexar a conferência em bases de dados
Indexação de artigos
Participação de mais empresas
Publicação dos artigos em atas indexadas em bases de dados científicas. Artigos escritos em língua inglesa.
Possibilidade de publicações indexadas já que não se submete um abstract, mas sim um artigo por inteiro.
O evento ser todo em Inglês.
O congresso apresenta demasiados temas, demasiado dispersos, o que faz com que as sessões paralelas não tenham quase ninguém. Além disso, a forma como foram divididas as intervenções, não proporcionou momentos de discussão, uma vez que por vezes, apresentações sobre temas semelhantes e potencialmente geradores de discussão, estavam em sessões distintas.
Fazer uma melhor campanha de marketing pois muitos dos alunos não faziam ideia do que estava a ocorrer
Melhorar a sinalética do evento. Quem vai pela primeira vez à UBI pode ficar confuso ao tentar encontrar as salas dos eventos.
Não tenho nada de importante a salientar. Se é certo que a organização do evento fez um bom trabalho, o secretariado foi o rosto dessa organização. E, neste particular, o trabalho do secretariado foi excepcional.
Não serem só teses de doutoramentos e mestrados ter temas já em prática direccionados para quem já se encontra a trabalhar.
Melhorar divulgação e visibilidade; Tentar incrementar o interesse de autores externos.
Do meu ponto de vista há diversos aspetos fundamentais para o crescimento e melhoramento da conferência em si. O primeiro e mais importante é garantir de antemão que os artigos científicos são publicados com indexação, não podemos pedir aos autores que escrevam artigos completos que depois na prática não têm quase valor a nível curricular pois não têm nem atribuição de um DOI nem são indexados em plataformas científicas. Se não há indexação nem publicação com DOI, então basta a submissão de um extended abstract e não há necessidade alguma de submissão de artigo completo em que ninguém terá interesse em divulgar resultados relevantes. Neste sentido, a organização não foi coesa, houve artigos em sessões e trackings que foram endereçados e publicados em revistas enquanto que outros, se calhar de melhor qualidade, não tiveram essa oportunidade porque simplesmente porque os chairs desses tracks não trabalharam nesse sentido. Por outro lado, isto só demonstra que há artigos de qualidade a serem submetidos à conferência caso contrário não seriam posteriormente publicados em revista. Mas este trabalho deve ser feito em conjunto, e todos os artigos devem ter a possibilidade de serem publicados, não apenas alguns. Com isso, será necessário uma melhor divulgação da conferência e mais atempada para que se possam cumprir as datas com mais rigor, não faz sentido que as datas para submissão sejam estendidas vezes sem conta... Seguidamente, a plataforma utilizada para a submissão e revisão de artigos carece de melhoramentos tanto a nível de organização como a nível de facilidade de utilização para os autores, e para os organizadores de sessões especiais, só assim poderá ser apelativa para vários professores de diversas universidades que potencialmente tragam os seus alunos/investigadores a participar na conferência. A conferência tem larga margem para melhorar, o trabalho que tem sido feito é bom, mas não devemos ficar pelo bom quando podemos ser muito bons ou excelentes! Espero que aceitem os meus comentários não como críticas depreciativas mas sim como críticas construtivas.
Publicações indexadas a Scopus ou ISI
Aumentar número de elementos do comité científico. Prever publicação de atas indexadas.
Integrar as diferentes áreas no seu título ou passar a ser apenas de engenharia
Maior divulgação do evento, por forma a cativar mais participantes
Apoio a projetos pós-evento.
Nomeação atempada da pessoa que preside o ICEUBI (na sessão de encerramento já deve ser apresentada a próxima comissão organizadora). Máximo de 3 co-responsáveis (1-comunicação e logística; 2- oradores e participantes; 3- parcerias e contabilidade). Garantir que os temas abordados são relevantes para as partes interessadas (discussão sobre o futuro da engenharia e da tecnologia, oradores que motivem e tragam novas perspetivas, painéis equilibrados entre academia, indústria e empreendedores, equilíbrio entre workshops práticos/cursos e sessões científicas). Evitar pulverização do programa pelas áreas disciplinares da Faculdade > em vez disso, criar sessões temáticas em linha com os impactos/resultados que a Faculdade pretende alcançar com a realização periódica deste evento. Não é relevante ter um nº especial numa revista científica. Ter o link das edições anteriores na página do evento mostra credibilidade e continuidade, e ajuda os participantes na decisão de participação...
Comunicação da mudança das deadlines para entregas e submissões através do e-mail, pois só alteravam o site que por norma o participante não consulta todos os dias.
nada a indicar
Nas palestras em que assisti não existiu grande presença empresarial porém foi interessante conhecer as investigações a serem feitas na UBI e outras universidades.
Comunicação clara e correta do programa de trabalhos
Publicação de artigos

Como resumiria a sua experiência no ICEUBI2024 em 3 (três) palavras?
Uma conferência relevante e que trouxe visibilidade para a Universidade da Beira Interior.
Extraordinária/ Desafiadora/ Promissora
Oportunidade aprofundamento conhecimento
Aprendizagem; Compromisso; Colaboração
Interessante forma de comunicar ciencia
Partilha de conhecimentos
muito boa
Inovação, links e nova experiência
Muito positiva
Satisfatória.
Eficaz, interessante, diferente.
Interessante Calma Desorganizada
Respeitosa, Eficiente, Proveitosa.
Profissionalismo, Competência, Qualidade
Agradável, interessante e acolhedora
Orgulho, satisfação, coordenação
Agradável networking científico.
Interativa, Agradável, com potencial,
Tradição; Engenharia e partilha
Calorosa - Amigável - Interação científica
Desconcertante, ausência de publico
ciência - crescimento - qualidade
Fantástico
Agradável, conexão, aprendizado
Inovadora, Desafiante e transformadora
Muito gratificante e conatrutiva
Organizada, inspiradora, oportunidade
Conhecimento, atualidade, organização
Networking, interação e conhecimento.
De excelencia
Mais do mesmo.
interessante, pertinente, enriquecedora
confortável, informal, enriquecedor
Ciências, Descoberta, Ideias
Agradável, Importante, Enriquecedora
Gostei da experiência
Profissionalismo, Competência, Qualidade
Péssima, Irrepetível, básica
Enriquecedora e gratificante
Normal, organizado, simples
Positiva, enriquecedora, repetir