

Planificación de la unidad didáctica

Los servicios en el aeropuerto – ir de compras

Objetivo global

El alumno podrá utilizar el español para hacer compras de los productos más comunes.

Objetivos específicos

Al completar este ámbito, el alumno habrá alcanzado la competencia comunicativa necesaria para que pueda desarrollarse en algunas situaciones como:

- Interactuar oralmente en una tienda con una dependiente o un vendedor para comprar algo en cualquier parte, aeropuerto o no.
- Interactuar oralmente con clientes o empleados de un establecimiento para localizar una sección o un determinado producto.
- Leer los letreros y carteles de un establecimiento.
- Escuchar las ofertas de productos en anuncios de televisión o radio.
- Escribir la lista de la compra.

Contenidos

Funciones	Gramática	Léxico	Tipos de texto	Estrategias	Sociocultura	Interculturalidad
<p>* Preguntar y decir si se dispone de un producto.</p> <p>* Pedir un producto y la cantidad que se desea del mismo.</p> <p>* Preguntar y decir dónde se encuentra una selección o un producto.</p> <p>* Preguntar por el precio de un producto.</p> <p>* Preguntar por el importe de una compra.</p>	<p>* Uso de los pronombres interrogativos</p> <p>•<i>qué</i> •<i>quien-es</i> •<i>cuál-es</i> •<i>cuánto-a-os-as</i> •<i>cómo</i> •<i>cuándo</i> •<i>dónde</i></p>	<p>* Preguntas relacionadas con compras: <i>¿Cuánto es? ¿Cuánto cuesta(n)...? ¿Tiene(n)...?</i></p> <p>* Vocabulario de los alimentos básicos y nombres de tiendas: <i>pan, panadería; pescado, pescadería; carne, carnicería...</i></p> <p>* Vocabulario de prendas de vestir: <i>unos zapatos, unos pantalones...</i></p> <p>* Los colores: <i>blanco, negro, azul, marrón, gris...</i></p> <p>* Léxico relacionado con precios y formas de pago: <i>una oferta, las rebajas, un euro, los céntimos, la vuelta, en efectivo...</i></p>	<p>* Conversaciones en tiendas.</p> <p>* Carteles y letreros de supermercados y establecimientos comerciales.</p>	<p>* Observar con atención las fotos, dibujos, símbolos y etiquetas para comprender palabras nuevas y textos.</p> <p>* Utilizar gestos o sonidos para hacerse entender o aprender palabras nuevas.</p>	<p>* Tipos de establecimientos comerciales en España: mercados, hipermercados, tiendas y centros comerciales.</p> <p>* Horarios de los establecimientos en España.</p> <p>* Horarios de comidas en España</p> <p>* Secciones y productos en supermercados.</p> <p>* Billetes y monedas de euro.</p> <p>* Formas de pago más habituales en los comercios españoles.</p>	<p>* Reconocer los hábitos y las convenciones sociales, en España, que son similares y aquellos que son diferentes en la cultura de origen a la hora de realizar compras (horarios, pedir la vez, épocas de rebajas...)</p> <p>* Identificar y localizar en diferentes establecimientos los productos que son iguales o similares a los de la cultura de origen.</p>

Medios utilizados: Manual, fotocopias, cartones, CD, vídeos, el ordenador, la pizarra

Actividades: estas están presentes a lo largo del desarrollo de las varias clases.

Bibliografía:

Aragónés, Luis y Palencia, Ramón, 2009, *Gramática de uso del Español, Teoría y práctica*, grupo editorial SM internacional, Madrid

Moreno, Concha y Tuts, Martina, 2009, *Cinco estrellas, español para el turismo*, SGEL, Madrid

Raya, Rosario Alonso; et al., 2005, *Gramática básica del estudiante de español*, Difusión, Barcelona

Yague, Agustín, 2005, <http://cvu.rediris.es/pub/bscw.cgi/d719498/DE%20COMPRAS.pdf>, 4 de Janeiro de 2011.

The Lone Soldier NZ, 2006, *De compras* <http://www.youtube.com/watch?v=UPFF6L2zWu4&NR=1>, 4 de Janeiro de 2011

Costureras, 2007, *Radio Futura, Enamorado de la moda juvenil*, <http://www.youtube.com/watch?v=WL3o5eZdvtk>, 4 de Janeiro de 2001