

## Cinto

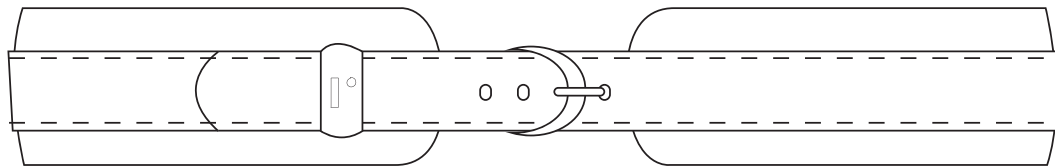


Figura 85 - Cinto da coleção. Fonte: Imagem do autor.

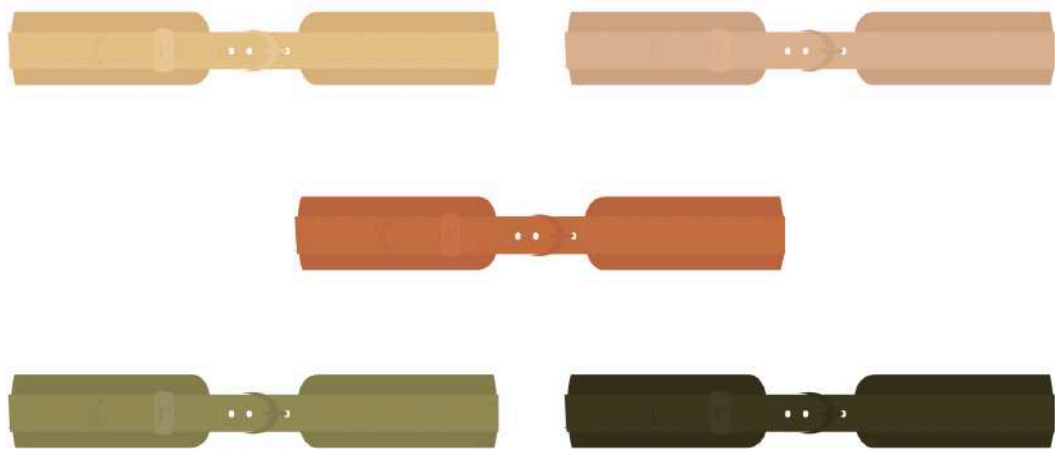


Figura 86 - Cinto da coleção nas várias opções de cor. Fonte: Imagem do autor.

## Bolsa de Óculos

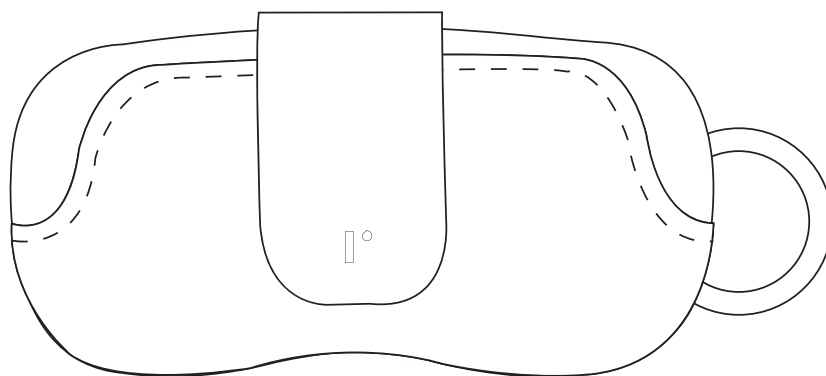


Figura 87 - Bolsa de óculos da coleção. Fonte: Imagem do autor.

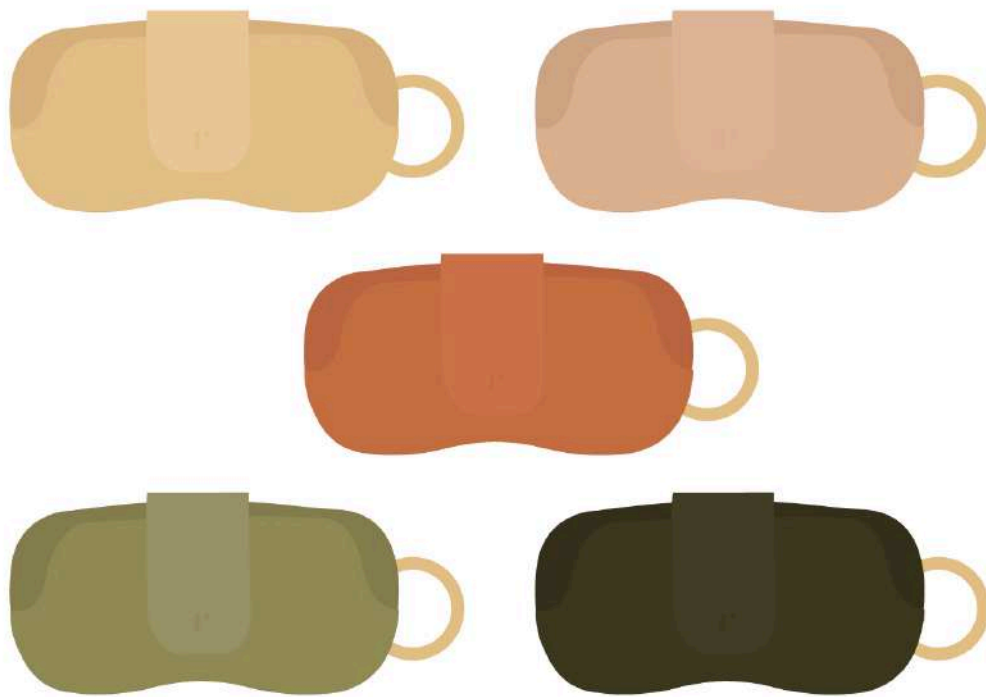


Figura 88 - Bolsa de óculos da coleção nas várias opções de cor. Fonte: Imagem do autor.

### **Correntes**

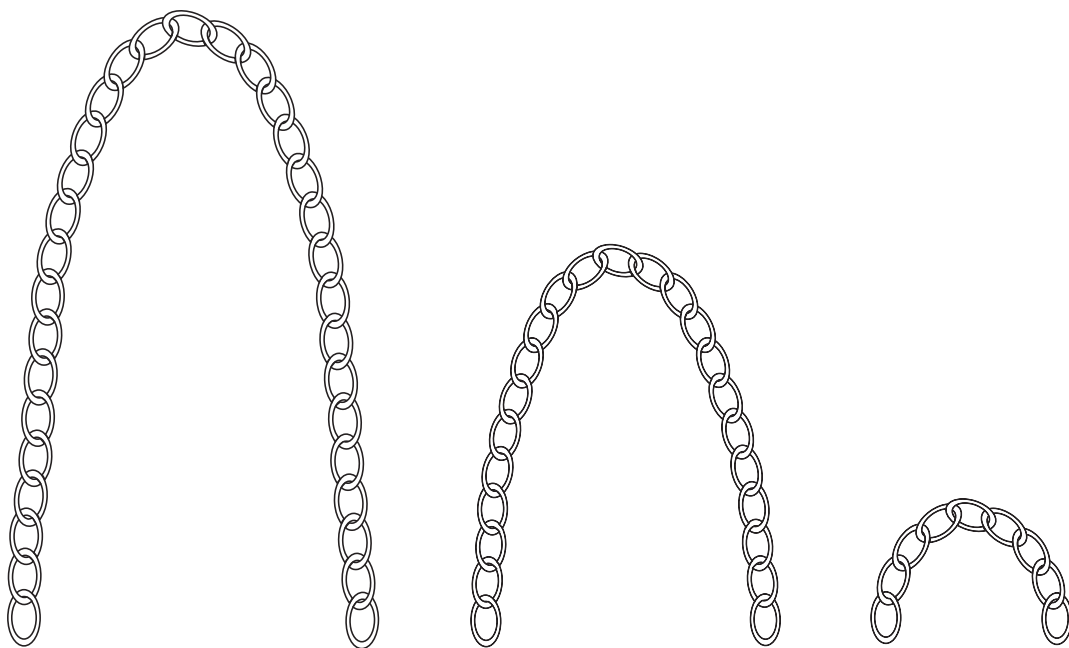


Figura 89 - Visão geral das correntes da coleção. Fonte: Imagem do autor.

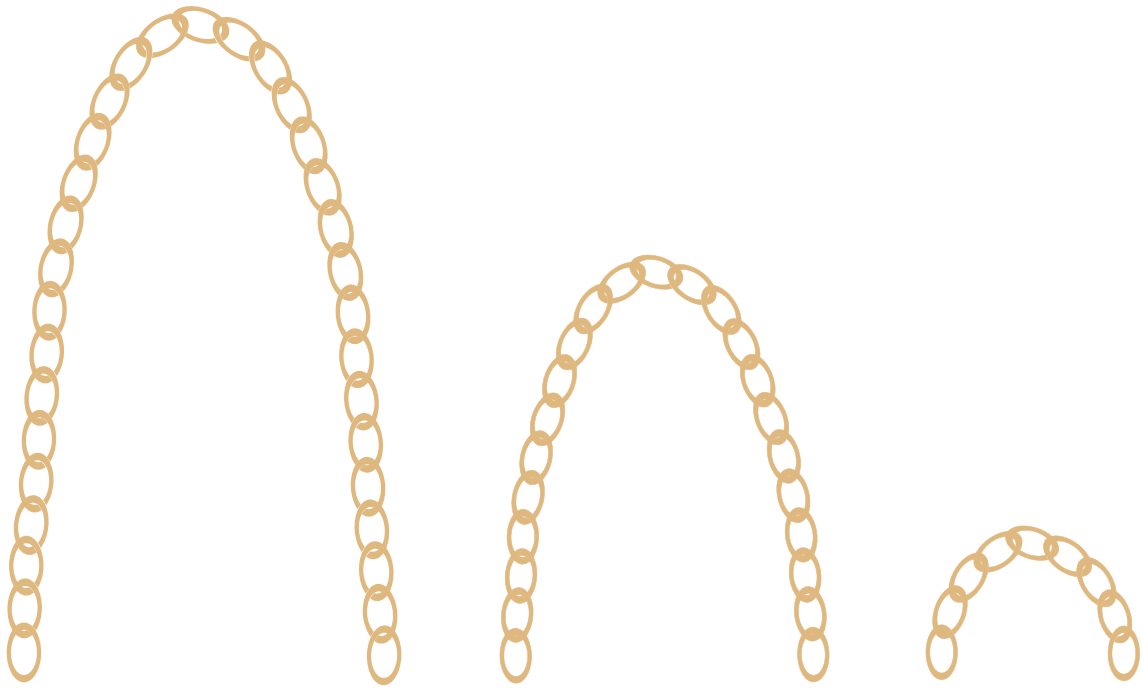


Figura 90 - Correntes nos tamanhos M, S e XS na única opção de cor. Fonte: Imagem do autor.

### **2.8.5 Utilização das peças da coleção**

#### **Óculos**

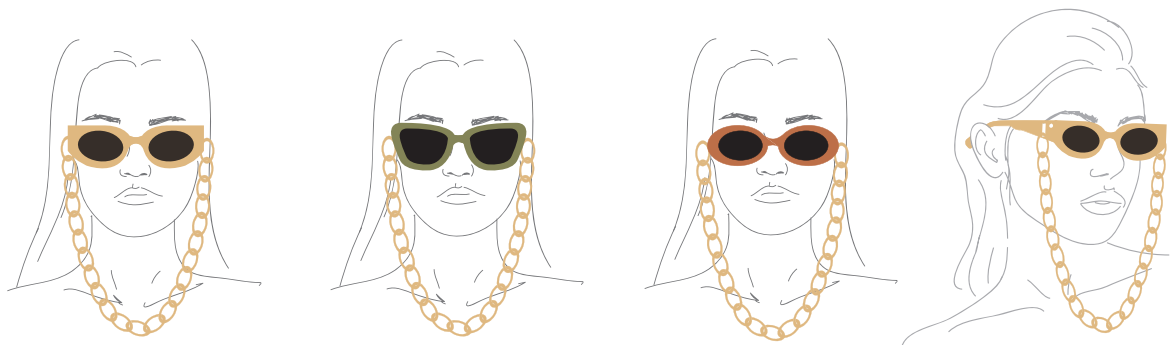


Figura 91 - Formas de utilização dos vários óculos da coleção. Fonte: Imagem do autor.

## Bolsas

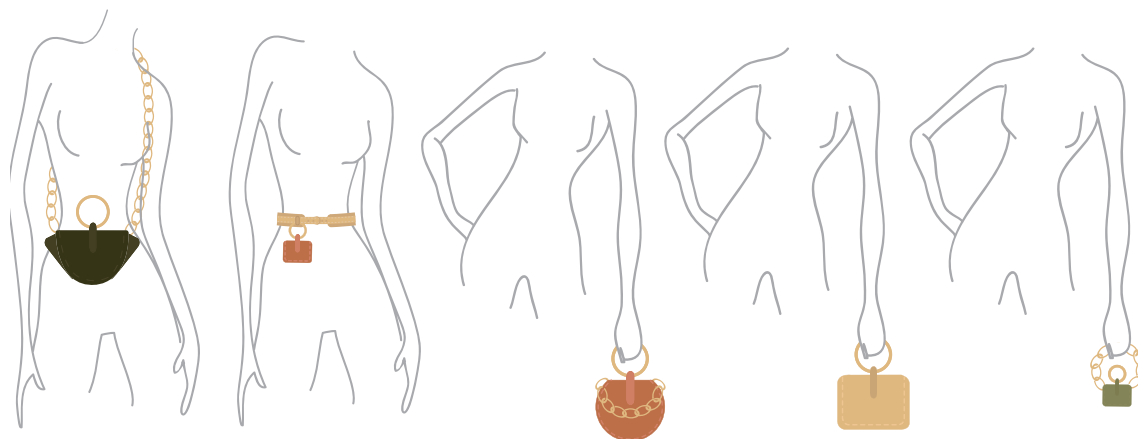


Figura 92 - Formas de utilização das bolsas da coleção da marca. Fonte: Imagem do autor.

## Capas de Telemóvel

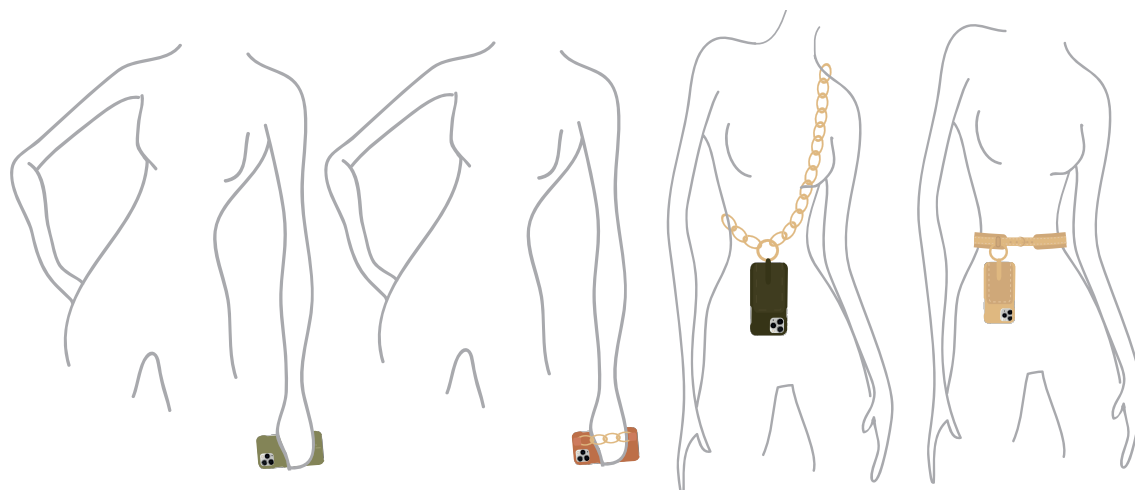


Figura 93 - Formas de utilização das capas de telemóvel da coleção da marca. Fonte: Imagem do autor.

## Cinto

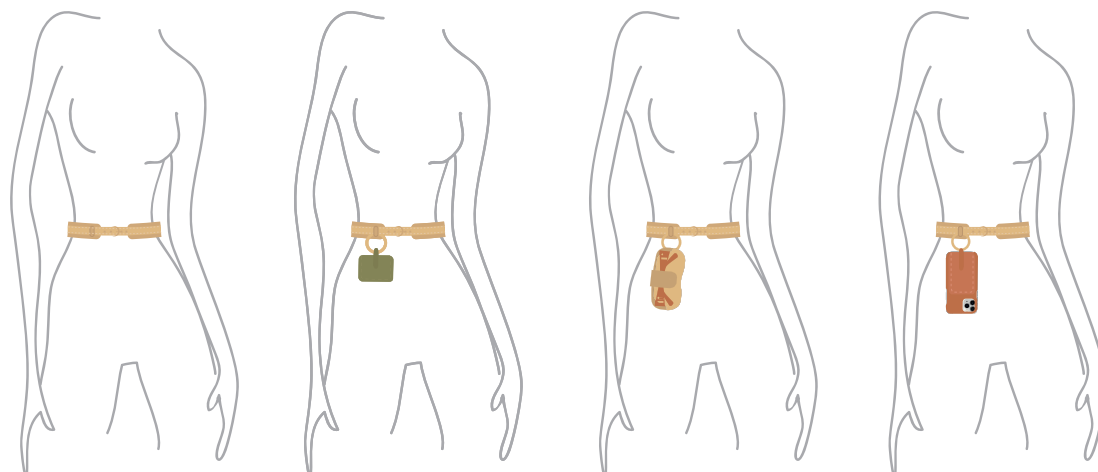


Figura 94 - Formas de utilização do cinto da coleção. Fonte: Imagem do autor.

## Bolsa de Óculos

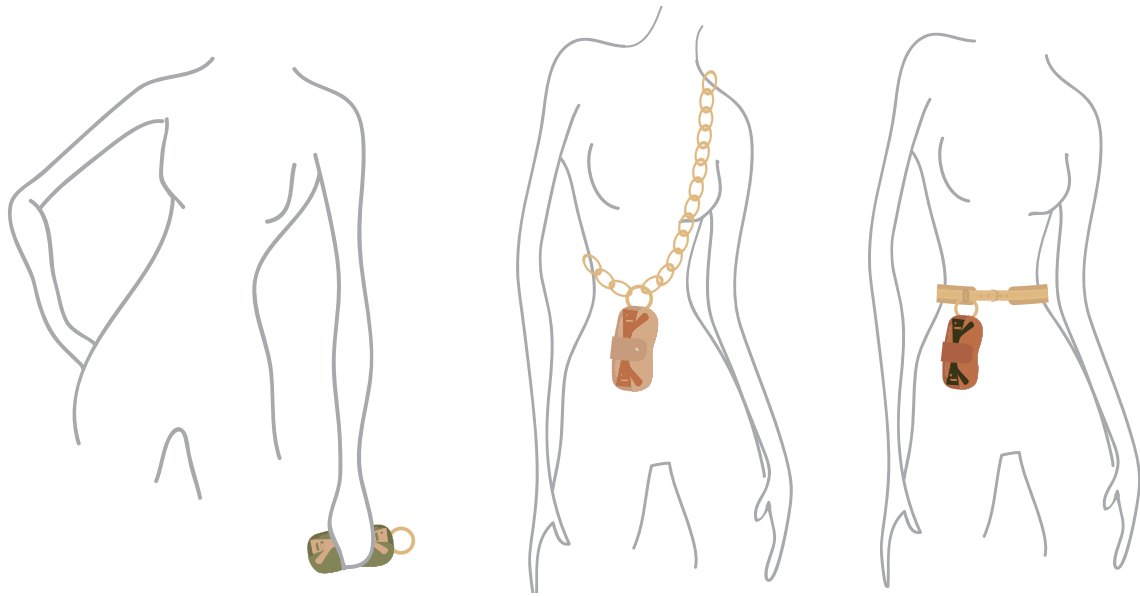


Figura 95 - Formas de utilização da bolsa de óculos da coleção. Fonte: Imagem do autor.

### 2.8.6 Fichas Técnicas




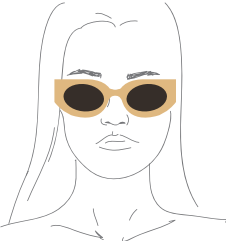
FICHA TÉCNICA 1	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Óculos 1	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Óculos combinação de linhas curvas e retas, produzidos a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na lateral.</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p>  <p>Cork-a-tex</p>  <p>Resina</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>COR :</p>  <p>PANTONE 3596 C</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> </div>	

Figura 96 - Ficha técnica dos óculos 1. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 2	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Óculos 2	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Óculos linhas retas, produzidos a partir de cortiça e resina. Aviamento recortado na lateral.</p>	
<div style="text-align: right;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 4238 C</p> </div>	

Figura 97 - Ficha técnica dos óculos 2. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 3	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Óculos 3	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Óculos arredondados, produzidos a partir de cortiça e resina. Aviamento recortado na lateral.</p>	
<div style="text-align: right;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 7618 C</p> </div>	

Figura 98 - Ficha técnica dos óculos 3. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 4	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 1	Tamanho : M
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Granulado</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 7771 C</p>	

Figura 99 - Ficha técnica da bolsa 1 no tamanho M. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 5	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 2	Tamanho : M
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Granulado</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 7618 C</p>	

Figura 100 - Ficha técnica da bolsa 2 no tamanho M. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 6	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 3	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cork-a-tex</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Granulado</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Resina</p> </div> </div> <p>COR :</p> <div style="text-align: center;"> <p>PANTONE 3596 C</p> </div> </div> </div>	

Figura 101 - Ficha técnica da bolsa 3 no tamanho M. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 7	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 1	Tamanho : XS
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cork-a-tex</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Granulado</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Resina</p> </div> </div> <p>COR :</p> <div style="text-align: center;"> <p>PANTONE 7516 C</p> </div> </div> </div>	

Figura 102 - Ficha técnica da bolsa 1 no tamanho XS. Fonte: Imagem do auto

FICHA TÉCNICA 8	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 2	Tamanho : XS
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 10px;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; gap: 5px;"> </div> <p>Granulado    Resina</p> <p>COR :</p> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; background-color: #C8A27A; margin: 5px auto;"></div> <p style="font-size: 8px; text-align: center;">PANTONE 3986 C</p> </div> </div>	

Figura 103 - Ficha técnica da bolsa 2 no tamanho XS. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 9	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa 3	Tamanho : XS
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Bolsa combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa. Fecho com imã.</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 10px;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; gap: 5px;"> </div> <p>Granulado    Resina</p> <p>COR :</p> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; background-color: #6B8E23; margin: 5px auto;"></div> <p style="font-size: 8px; text-align: center;">PANTONE 4238 C</p> </div> </div>	

Figura 104 - Ficha técnica da bolsa 3 no tamanho XS. Fonte: Imagem do autor.





FICHA TÉCNICA 10	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Capa de Telemóvel 1	Tamanho : Iphone 12 Pro
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Capa de telemóvel produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex. Base da capa feitas a partir de granulado de cortiça e resina.</p>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p>  <p>Cork-a-tex</p>  <p>Granulado</p>  <p>Resina</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>COR :</p>  <p>PANTONE 4238 C</p> </div> </div>	

Figura 105 - Ficha técnica da capa de telemóvel 1. Fonte: Imagem do autor.





FICHA TÉCNICA 11	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Capa de Telemóvel 2	Tamanho : Iphone 12 Pro
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Capa de telemóvel com corrente produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex. Corrente e base da capa feitas a partir de granulado de cortiça e resina.</p>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p>  <p>Cork-a-tex</p>  <p>Granulado</p>  <p>Resina</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>COR :</p>  <p>PANTONE 7618 C</p> </div> </div>	

Figura 106 - Ficha técnica da capa de telemóvel 2. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 12	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Capa de Telemóvel 3	Tamanho : Iphone 12 Pro
<p>Descrição : Capa de telemóvel com bolsa produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex. Pega e base da capa feitas a partir de granulado de cortiça e resina.</p>	
<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Granulado</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 7771 C</p>	

Figura 107 - Ficha técnica da capa de telemóvel 3. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 13	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Cinto	Tamanho : M : 85 - 95 cm
<p>Descrição : Cinto de altura média, feito a partir da fibra de cortiça cork-a-tex com aviamento feito a partir de granulado de cortiça e resina. Perímetro total do cinto : 1,05 m.</p>	
<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <p>Cork-a-tex</p> <p>Granulado</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <p>PANTONE 3596 C</p>	

Figura 108 - Ficha técnica do cinto. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 14	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Bolsa de óculos	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>TRASEIRA</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Bolsa de óculos combinação de linhas retas e curvas, produzida a partir de fibra de cortiça cork-a-tex e pega feita a partir de granulado de cortiça e resina. Aviamento recortado na frente da bolsa, Fecho com imã.</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 10px;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; gap: 5px;"> </div> <p>Cork-a-tex      Resina</p> <p>Granulado      Resina</p> <p>COR :</p> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px; background-color: #C8A28A; margin: 5px auto;"></div> <p style="font-size: 8px; text-align: center;">PANTONE 727 C</p> </div> </div>	

Figura 109 - Ficha técnica da bolsa de óculos. Fonte: Imagem do autor.

FICHA TÉCNICA 15	
Marca : Raiz	Estação : Permanente
Referência : Corrente 1	Tamanho : M
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>FRENTE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>LATERAL</p> </div> </div>	
<p>Descrição : Corrente média produzida a partir de granulado de cortiça e resina.</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 10px;"> <p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p> <div style="display: flex; gap: 5px;"> </div> <p>Cork-a-tex      Resina</p> <p>Resina</p> <p>COR :</p> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px; background-color: #C8A28A; margin: 5px auto;"></div> <p style="font-size: 8px; text-align: center;">PANTONE 3596 C</p> </div> </div>	

Figura 110 - Ficha técnica da corrente no tamanho M. Fonte: Imagem do autor.

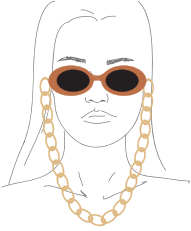
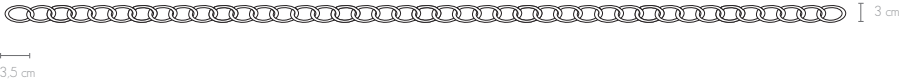




FICHA TÉCNICA 16		
Marca : Raiz	Estação : Permanente	
Referência : Corrente 2	Tamanho : S	
<p>FRENTE</p>  <p>LATERAL</p> 		<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p>  <p>Cork-a-tex</p>  <p>Resina</p> <p>COR :</p>  <p>PANTONE 3596 C</p>
<p>Descrição : Corrente comprida produzida a partir de granulado de cortiça e resina.</p>		

Figura 111 - Ficha técnica da corrente no tamanho S. Fonte: Imagem do autor.


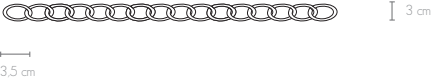




FICHA TÉCNICA 17		
Marca : Raiz	Estação : Permanente	
Referência : Corrente 3	Tamanho : XS	
<p>FRENTE</p>  <p>LATERAL</p> 		<p>MATÉRIAS-PRIMAS :</p>  <p>Cork-a-tex</p>  <p>Resina</p> <p>COR :</p>  <p>PANTONE 3596 C</p>
<p>Descrição : Corrente curta produzida a partir de granulado de cortiça e resina.</p>		

Figura 112 - Ficha técnica da corrente no tamanho XS. Fonte: Imagem do autor.

## 2.8.7 Range Plan

De forma a visualizar toda a coleção é elaborado um *Range Plan*, onde é possível ver todos os produtos da coleção, respetivos materiais com que serão confeccionados e a paleta de cores de cada produto, assim como o preço.

RANGE PLAN			
Estação : Permanente	Marca : Raiz		Coleção : Senhora
PRODUTO	MATERIAL	PANTONE	PREÇO
	 Cork-a-tex Resha	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	100 €
	 Cork-a-tex Resha	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	100 €
	 Cork-a-tex Resha	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	100 €
	 Cork-a-tex Resha Granulado	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	120 €
	 Cork-a-tex Resha Granulado	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	115 €
	 Cork-a-tex Resha Granulado	 PANTONE 5596 C PANTONE 727 C PANTONE 7916 C PANTONE 4238 C PANTONE 7771 C	115 €

Figura 113 - Range Plan da coleção de acessórios da marca Raiz. Fonte: Imagem do autor.



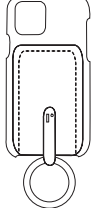

	   Cork-a-tex Resina Granulado		70 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		65 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		65 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		35 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		45 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		55 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		79 €
	   Cork-a-tex Resina Granulado		50 €

Figura 114 - Continuação Range Plan da coleção de acessórios da marca Raiz . Fonte: Imagem do autor.










	 <p>Resha      Granulado</p>		<p>30 €</p>
	 <p>Resha      Granulado</p>		<p>25 €</p>
	 <p>Resha      Granulado</p>		<p>20 €</p>

Figura 115 - Continuação *Range Plan* da coleção de acessórios da marca Raiz . Fonte: Imagem do autor.

# Capítulo IV - Conclusão e Considerações

## Finais

Perante os objetivos deste estudo, entende-se que a sustentabilidade é um tema atual que continua em crescimento em todos os setores. Daí a oportunidade de entender as questões relacionadas com o tema, focado essencialmente na indústria da moda e mais particularmente em Portugal. Na indústria do vestuário e acessórios de moda é preciso serem levantadas várias questões ao longo do ciclo de vida do produto, de forma a perceber onde é preciso atuar.

A revisão bibliográfica, permite assim uma melhor compreensão do tema, conceitos importantes e de que forma a indústria da moda pode melhorar e crescer em direção a um futuro sustentável com o intuito de reduzir drasticamente os impactos para o planeta com o intuito de caminhar para uma economia circular, onde não há desperdícios. Para isso é importante que as empresas adotem técnicas de produção onde a reutilização é primordial e procurem mão de obra local de forma a alcançarem a sustentabilidade social.

No estudo relativo à cortiça foi possível entender como este material, que existe em abundância a nível nacional, pode ser uma alternativa sustentável para o desenvolvimento de produtos de moda. Assim, através da utilização da matéria prima, de desperdícios da indústria corticeira, ou até das inovações apresentadas como o Cork-a-tex, é possível ser utilizada na produção de peças inovadoras e criativas que contribuirão para um planeta mais sustentável e poderão ser constantemente reutilizados.

Desta forma, acredita-se que os objetivos propostos foram atingidos, uma vez que se entenderam conceitos como a sustentabilidade e os seus vários níveis, técnicas utilizadas para um futuro mais sustentável, o passo que as empresas estão a dar nesse sentido e o mercado de produtos sustentáveis em Portugal, para posteriormente ser desenvolvida a marca Raiz e a respectiva coleção de acessórios de moda. Apoiada nos pilares da sustentabilidade, apoiando a cultura portuguesa e pequena escala de produção, pretende chegar aos consumidores de forma empática e tornar-se intemporal, prolongando assim o ciclo de vida dos produtos. Assim contribuindo para uma perspectiva de um futuro muito mais promissor.

# Referências Bibliográficas

ANICET A; RÜTHSCHILLING E, Relações entre moda e sustentabilidade.

ARAÚJO M; BROEGA A C; MOTA-RIBEIRO, S. Sustentabilidade Na Moda E O Consumo Consciente. 2014.

Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, Guia de Certificações Têxteis, 2015.

BERLIM L, Moda e Sustentabilidade: Uma reflexão necessária, 2012.

BLACK S, Eco-chic: The fashion paradox, 2008.

CIETTA, E, A Revolução do Fast-Fashion: Estratégias e Modelos Organizativos Para Competir nas Indústrias Híbridas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

CONTI, G, Sustainability in the Fashion System as a Value, 2018.

FLETCHER, K; GROOSE, L, Moda & Sustentabilidade: Design para mudança, 2011

FLETCHER K, Sustainable Fashion and Textiles, 2008.

FLETCHER, K; THAM, M, Routledge Handbook of sustainability and Fashion, 2015

GIANNETTI, B; ALMEIDA, C M V B, Ecologia industrial. Conceitos, ferramentas e aplicações, 2006

GIL L, História da Cortiça, 1998.

GWILT A, Moda sustentável Um guia prático, 2014.

GWILT A; RISSANEN T, Shaping Sustainable Fashion, 2011.

HAWKES J, *The Fourth Pillar of Sustainability: Culture's essential role in public planning.* 2001.

LIMA B; CAMARGO C; BARP D; RÜTHSCHILLING, E, *Critérios para avaliação da sustentabilidade em marcas de moda,* 2017.

LIPOVETSKY, G, *Império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas,* 1989.

MACARTHUR FOUNDATION, E, *Towards a Circular Economy 1: Economic and business rationale for an accelerated transition,* 2013.

MANZINI E; JÉGOU F, *Sustainable everyday SCENARIOS OF URBAN LIFE,* 2003.

MANZINI, E; VEZZOLI, C, *O desenvolvimento de produtos sustentáveis,* 2002.

MARLENE, G, *Changing Consumer Behaviour Towards Sustainability ,* 2020.

MARTINEZ-PARDO C; SEARA, J; RAZVI, A; KIBBEY, J, *Weaving a Better Future: Rebuilding a More Sustainable Fashion Industry After COVID-19,* 2020.

MCKENZIE, S, *SOCIAL SUSTAINABILITY: TOWARDS SOME DEFINITIONS,* 2004.

MELLO, C I; CASTELLANELLI, C A; RUPPENTHAL, J E; BRONDANI, J, *A PREOCUPAÇÃO COM a QUESTÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DO DESIGN PARA o CICLO DE VIDA: PROJETO DE UMA CADEIRA RESIDENCIAL,* 2007.

MÜLLER M; MESQUITA F, *Admirável Moda Sustentável Vestindo um mundo novo ,* 2018.

OLIVEIRA F, *Diagramas&Marcas. Reflexões e contributos sobre a utilização de Diagramas na construção e análise do Discurso Visual das Marcas,* 2013. (Anexo 1)

REFOSCO E; MAZZOOTTI K; SOTORIVA M; BROEGA A, *O novo consumidor de moda e a sustentabilidade,* 2011.

SALCEDO E, Moda ética para um futuro sustentável., 2014.

Weaving a Better Future: Rebuilding a More Sustainable Fashion Industry After COVID-19,  
2020.

## Webgrafia

“A cortiça é talvez o único negócio onde Portugal controla...”, Disponível em <https://www.pbs.up.pt/pt/artigos-e-eventos/artigos/a-cortica-e-talvez-o-unico-negocio-onde-portugal-controla-integralmente-toda-a-cadeia-de-valor/>  
[Consultada a 6 de Outubro, 2021]

Anna Gedda on sustainability, Disponível em <https://www.youtube.com/c/HMGroup/videos>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

Building sustainable spaces with circularity in focus, Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=8sqYNLVCb88>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

Coronavirus Will Force Fashion To A Sustainable Future, Disponível em [https://www.forbes.com/sites/pamdanziger/2020/05/10/coronavirus-will-force-fashion-to-a-sustainable-future/?fbclid=IwARohAMqZKmIHU6BSYgNG\\_PrBk\\_JwzWMMYT\\_mWxFm9cv2v2DToCK2ii9aBM4&sh=3be6da165292](https://www.forbes.com/sites/pamdanziger/2020/05/10/coronavirus-will-force-fashion-to-a-sustainable-future/?fbclid=IwARohAMqZKmIHU6BSYgNG_PrBk_JwzWMMYT_mWxFm9cv2v2DToCK2ii9aBM4&sh=3be6da165292)  
[Consultada a 20 de Julho, 2021]

Coronavirus: The Impact on Sustainability – Key Drivers, Disponível em <https://www.wgsn.com/fashion/article/88787>  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

Coronavirus Update: The State of Fashion 2020, Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=fwszKsEtaUA>  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

Create Better: Innovating Towards a Sustainable Future, Disponível em <https://createtomorrowwgsn.com/305165-wp-create-better/>  
[Consultada a 15 de Setembro, 2021]

Dear planet, we are committed, Disponível em <https://shop.mango.com/pt/mulher/edits/sustentabilidade>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

DESCORTIÇAMENTO, Disponível em <https://www.amorimcorkflooring.pt/descorticao>  
[Consultada a 7 de Setembro, 2021]

DESCORTIÇAMENTO, Disponível em  
<https://www.apcor.pt/cortica/processo-de-transformacao/descorticao/>  
[Consultada a 7 de Setembro, 2021]

Fashion on Climate | Global Fashion Agenda + McKinsey & Company, Disponível em  
[https://www.youtube.com/watch?v=rxcyQE4yz\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=rxcyQE4yz_4)  
[Consultada a 28 de Junho, 2021]

FICOR 2020 - Coruche Fashion Cork, Disponível em  
<https://www.youtube.com/watch?v=VmNhWZwqb24>  
[Consultada a 3 de Outubro, 2021]

Forever Better. There's only one forever let's make it better, Disponível em  
<https://about.puma.com/forever-better>  
[Consultada a 13 de Outubro, 2021]

Future Consumer 2022, Disponível em  
<https://createtomorrowwgsn.com/1927340/>  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

Future Consumer 2023, Disponível em  
[https://createtomorrowwgsn.com/2513751-wp-future-consumer-2023/?\\_fsi=9J7AxmhW](https://createtomorrowwgsn.com/2513751-wp-future-consumer-2023/?_fsi=9J7AxmhW)  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

GRS – GLOBAL RECYCLE STANDARD, Disponível em  
<https://certifications.controlunion.com/pt/certification-programs/certification-programs/grs-global-recycle-standard>  
[Consultada a 10 de Outubro, 2021]

O que é a Cortiça, Disponível em  
<https://www.amorim.com/pt/cortica/o-que-e/>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

How COVID-19 Is Nudging The Fashion Industry To Go Circular, Disponível em  
<https://www.forbes.com/sites/sap/2021/01/12/how-covid-19-is-nudging-the-fashion-industry-to-go-circular/?sh=78becca72a63>  
[Consultada a 16 de Agosto, 2021]

Guia sobre Desenvolvimento Sustentável, Disponível em  
[https://www.instituto-camoes.pt/images/ods\\_2edicao\\_web\\_pages.pdf](https://www.instituto-camoes.pt/images/ods_2edicao_web_pages.pdf)  
[Consultada a 6 de Outubro, 2021]

Natureza como ponto de partida para um futuro sustentável, Disponível em <https://amorimcorkcomposites.com/pt/porquê-a-cortiça/sustentabilidade/>  
[Consultada a 6 de Setembro, 2021]

New Textile Material - About Cork-a-tex, Disponível em <https://www.cork-a-tex.com/about-cork-a-tex/>  
[Consultada a 1 de Outubro, 2021]

O que é a Cortiça, Disponível em <https://www.amorim.com/pt/cortiça/o-que-e/>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

*The impact of COVID-19 on the people who make our clothes*, Disponível em <https://www.fashionrevolution.org/the-impact-of-covid-19-on-the-people-who-make-our-clothes/>  
[Consultada a 21 de Agosto, 2021]

*Patagonia Action Works*, Disponível em <https://www.patagonia.com/actionworks/about/>  
[Consultada a 13 de Outubro, 2021]

PORTUGAL NO TOPO DA INOVAÇÃO TÊXTIL A NÍVEL MUNDIAL, Disponível em <https://jornal-t.pt/noticia/portugal-no-topo-da-inovacao-textil-a-nivel-mundial/>  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

RECICLAGEM, Disponível em <https://www.apcor.pt/cortiça/reciclagem/>  
[Consultada a 20 de Outubro, 2021]

Rio+20: Jochen Zeitz, Puma, Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=y1LN1kb1zPM>  
[Consultada a 13 de Outubro, 2021]

*Securing fair jobs when fashion goes circular*, Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=N7eCb3ch8>  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

Sustentabilidade, Disponível em [https://www2.hm.com/pt\\_pt/sustentabilidade-na-hm.html](https://www2.hm.com/pt_pt/sustentabilidade-na-hm.html)  
[Consultada a 20 de Setembro, 2021]

*THE ECOCHIC DESIGN AWARD RECONSTRUCTION DESIGN TECHNIQUE*, Disponível em [https://static1.squarespace.com/static/582dod16440243165eb756db/t/5962e149f5e23108722717a7/1499652487996/LEARN\\_Reconstruction\\_ENG\\_REV20170615.pdf](https://static1.squarespace.com/static/582dod16440243165eb756db/t/5962e149f5e23108722717a7/1499652487996/LEARN_Reconstruction_ENG_REV20170615.pdf)  
[Consultada a 8 de Outubro, 2021]

*TOWARDS THE CIRCULAR ECONOMY*, Disponível em [https://www.werktrends.nl/app/uploads/2015/06/Rapport\\_McKinsey-Towards\\_A\\_Circular\\_Economy.pdf](https://www.werktrends.nl/app/uploads/2015/06/Rapport_McKinsey-Towards_A_Circular_Economy.pdf)  
[Consultada a 20 de Outubro, 2021]

*The State of Fashion 2020*, Disponível em [https://www.mckinsey.com/~/\\_media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/its%20time%20to%20rewire%20the%20fashion%20system%20state%20of%20fashion%20coronavirus%20update/the-state-of-fashion-2020-coronavirus-update-final.pdf](https://www.mckinsey.com/~/_media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/its%20time%20to%20rewire%20the%20fashion%20system%20state%20of%20fashion%20coronavirus%20update/the-state-of-fashion-2020-coronavirus-update-final.pdf)  
[Consultada a 1 de Outubro, 2021]

*Um dos mais extraordinários produtos da natureza, porquê a cortiça?*, Disponível em <https://amorimcorkcomposites.com/pt/porquê-a-cortiça/o-que-é-a-cortiça/>  
[Consultada a 6 de Setembro, 2021]

*Um percurso científico com a cortiça*, Disponível em <https://www.amorim.com/pt/media/noticias/um-percurso-cientifico-com-a-cortica/2056/>  
[Consultada a 6 de Setembro, 2021]

*We are spinning the future with high performance sustainable fabric*, Disponível em <https://www.cork-a-tex.com/prize/>  
[Consultada a 8 de Setembro, 2021]

*Webinar: Youth Attitudes Towards Sustainable Fashion*, Disponível em <https://www.wgsn.com/fashion/article/91666>  
[Consultada a 6 de Outubro, 2021]

*Women's Denim Trends: Thoughtful Upcycling*, Disponível em <https://www.wgsn.com/fashion/article/82768>  
[Consultada a 1 de Outubro, 2021]

# Apêndices

## Apêndice 1 Branbook da marca Raiz



### ÍNDICE

Missão .....	Página 3
Visão .....	Página 5
Valores .....	Página 7
ADN .....	Página 9
Personalidade da Marca .....	Página 11
Posicionamento - Produto .....	Página 13
Posicionamento - Mercado .....	Página 14
Posicionamento - Concorrência .....	Página 15
Posicionamento da Marca .....	Página 17
Propósito da marca .....	Página 19
Anexos .....	Página 20

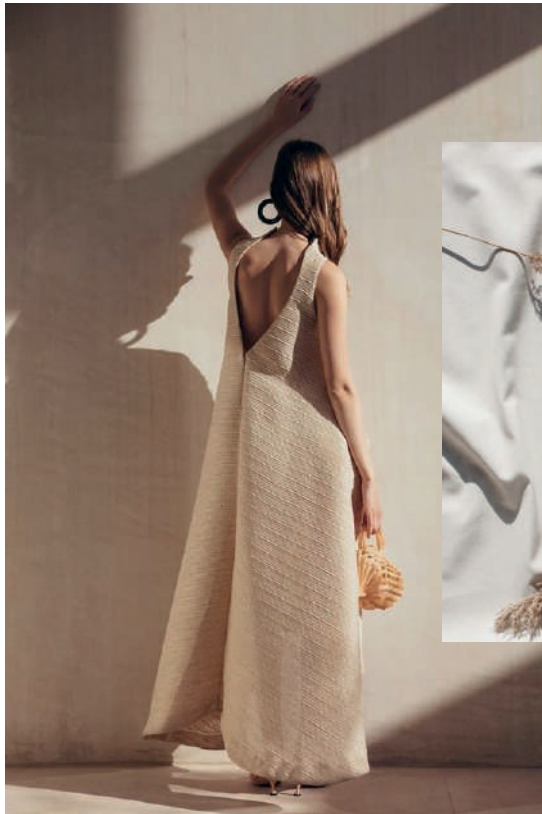
## MISSÃO

“

A missão da marca é fazer o seu público sentir-se especial ao utilizar um acessório exclusivo, não se comprometendo a adquirir um novo a cada estação.

”

3



4

## VISÃO

“

Raiz tem como objetivo promover um produto tão português, a cortiça, aliando a cultura portuguesa ao design minimalista e sustentabilidade.

”

5



6

## VALORES

“

A marca compromete-se a ser responsável, honesta, aliando a qualidade à cultura e sustentabilidade através de acessórios de moda versáteis, minimalistas e elegantes.

”

7



8

## ADN



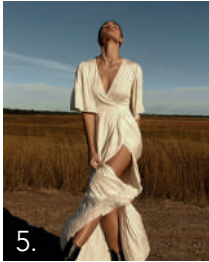
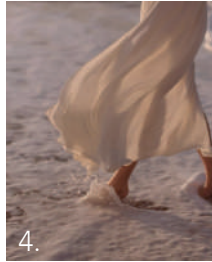
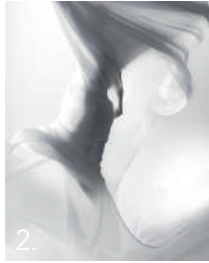
9

## ADN

1. Técnico  
Versátil
2. Resiliente  
Cultural
3. Emocional  
Exclusividade
4. Mercadológico  
Intemporal
5. integrador  
Sustentabilidade

10

## PERSONLIDADE



11

## PERSONALIDADE

1. Criativa
2. Elegante
3. Genuína
4. Consciente
5. Confiante
6. Delicada

12

## POSICIONAMENTO – PRODUTO



Acessórios de moda  
Intemporais

Design Minimalista

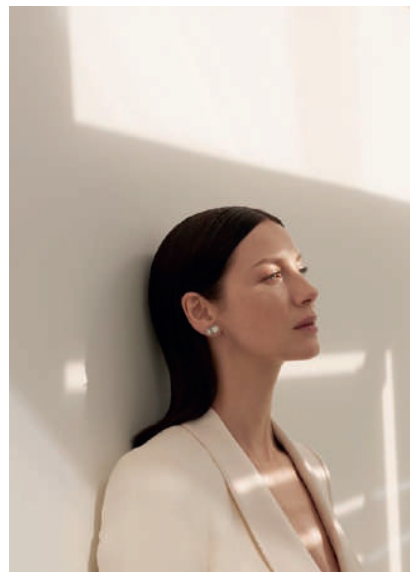
Produto Nacional

Responsabilidade  
sustentável

Slow fashion - não se  
rege por estações

13

## POSICIONAMENTO – MERCADO



**Demográfico**  
20 - 60 Anos  
Classe Social Média

**Geográfico**  
A loja online pre-  
tende atingir todas as  
nacionalidades

**Psicográfico**  
Thinkers  
Believers  
Makers

14

## POSICIONAMENTO – CONCORRÊNCIA



15

## POSICIONAMENTO – CONCORRÊNCIA



16

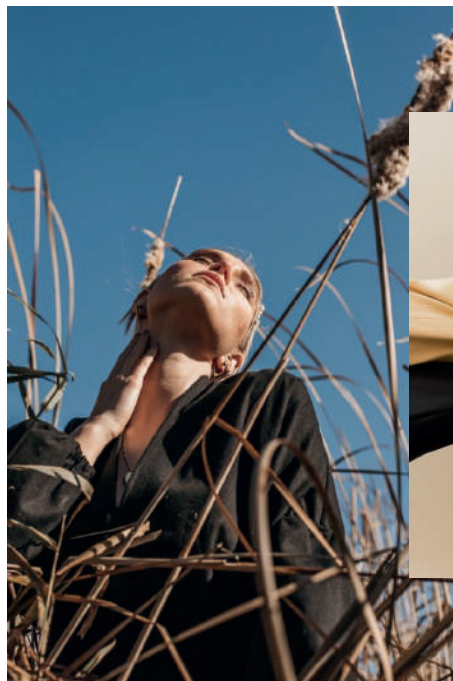
## POSICIONAMENTO DA MARCA



“ Raiz é o aliado perfeito para qualquer mulher elegante, confiante de si e consciente do mundo em que vive. O seu diferencial é não se regular por estações, criando peças intemporais que apoiam o slow fashion. Com uma vertente criativa aliada ao produto nacional que é a cortiça.

”

17



18

## PROPÓSITO DA MARCA

“

Inspirar e incentivar a uma pegada mais sustentável vivendo com menos e melhor.

”

19

## ANEXOS

20

## PERSONALIDADE



### Quem é a Raiz?

Raiz é do género feminino, tem 30 anos de idade e é muito confiante de si própria.

É a simplicidade em pessoa mas muito criativa, está sempre em movimento e a pensar em coisas novas.

É sensível e genuína, uma vez que a sua preocupação com outro vem de forma natural e intuitiva.

É apaixonada pela natureza e preocupa-se bastante com o futuro do planeta.

Não se revê no mercado fast fashion e acredita que a qualidade é mais importante do que quantidade.

É honesta e mantém sempre a sua ética profissional.

Não abdica nunca da sua elegância e delicadeza.

21

## PERSONALIDADE – VISUAL BOARD



### Criativa

Inovadora	Dinâmica
Singular	Original



### Delicada

Graciosa	Subtil
Leve	Sensível



### Elegante

Sofisticada	Harmoniosa
Amável	Simples



### Confiante

Decidida	Positiva
Segura	Determinada



### Genuína

Autêntica	Positiva
Pura	Sincera



### Consciênte

Lúcida	Perspícaz
Racional	Responsável

22

## PERSONALIDADE

### Think and Feel

As suas principais preocupações são ser bem sucedida, criativa e consciente.

Atitude confiante, responsável e consciente não deixando de ser genuína e autêntica.



### What does he wear

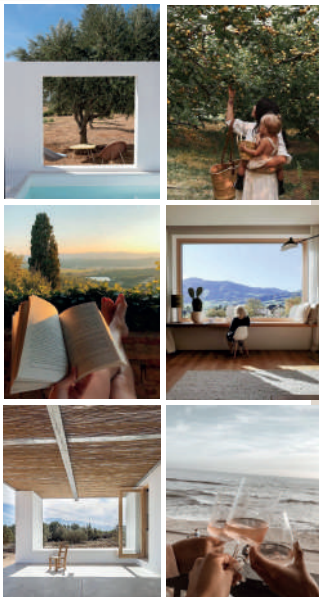
É vista como uma mulher segura de si e criativa. Gosta de ser original e sentir-se exclusiva.

### What does he see

Vê muito fast fashion com o qual não se identifica e procura uma marca portuguesa apoiada na sustentabilidade e qualidade.

23

## PERSONALIDADE – PERSONA



### Maria

Tem 30 anos, é bastante criativa e ligada à natureza. Mudou-se da cidade para o campo porque estava cansada da correria constante. Gosta de aproveitar o seu tempo e poder escolher o seu horário de trabalho para poder ter mais tempo para a família. É ambiciosa e gosta de viajar para se conectar com o mundo e ela mesma.

Vive no Alentejo com os seus filhos, marido e dois cães.

Vive numa vivenda moderna e minimalista no meio do campo.

É decoradora de interiores. A maior parte do tempo trabalha a partir de casa no seu escritório com vista para uma natureza imensa.

Gosta de ir a concertos regularmente e apoiar a cultura portuguesa.

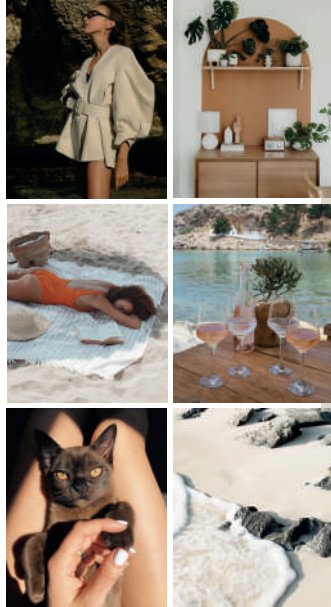
Adora ler livros sobre sustentabilidade, bricolage, e de receitas.

Adora estar rodeada da família, em grandes almoços e jantares. Gosta de apreciar um bom copo de vinho na companhia dos amigos.

No que toca a filmes os seus preferidos são documentários e ficção científica.

4

## PERSONALIDADE – PERSONA



### Joana

Tem 45 anos, é uma mulher de causas, de extremo bom gosto, muito independente e bastante realizada a nível profissional. É extrovertida e não vive sem a agitação das grandes cidades, apesar disso não dispensa ter a casa cheia de plantas pois sempre foi muito ligada à natureza.

Vive na cidade do Porto com o seu gato, onde tem uma pequena horta na varanda.

Vive num apartamento mesmo no centro da cidade e adora estar perto de tudo.

É dentista e passa a maior parte do seu dia dentro do consultório, por isso assim que pode gosta de ir ver o mar.

É fã de música pop e está sempre atenta a novos concertos das suas bandas preferidas.

O seu passatempo favorito é ler livros na praia a ouvir o mar ou até mesmo numa esplanada a beber uma bebida fresca.

É super bem disposta e por isso mesmo adora estar rodeada dos seus amigos, passear, conhecer sítios novos, ir a uma esplanada e jantar fora ao fim de semana.

Adora ver filmes e séries de qualquer género, mas principalmente comédias românticas.

25

## ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

- Poucas marcas vendem o que se imagina para a marca raiz.
- Nenhuma oferece a versatilidade que a marca raiz oferece.
- Raiz pretende aproximar-se mais da linguagem das marcas companhia das cestas e In motion Design.

26

## ANÁLISE SWOT

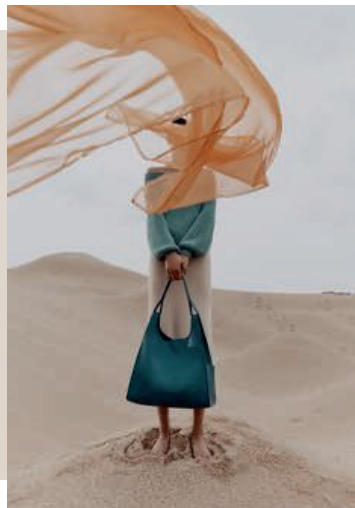
Factores Internos	<b>Strengths - Forças</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produto nacional</li><li>- Qualidade das peças</li><li>- Versatilidade</li><li>- Intercionalização</li></ul>	<b>Weaknesses - Fraquezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dependência de fornecedores</li><li>- Falta de reputação no mercado</li><li>- Custos</li></ul>
	<b>Opportunities - Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- A sustentabilidade ser cada vez mais um fator importante.</li><li>- A cortiça ser cada vez mais valorizada tanto dentro como fora de Portugal</li></ul>	<b>Threats - Ameaças</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concorrência de produtos a melhor preço</li><li>- Perda do poder de compra</li></ul>
Factores Externos	Favorável	Desfavorável

27

## PROCESSO DE NAMING

### Palavras chave

- Coruche
- Cortiça
- Sustentável
- Minimalista
- Terracota
- Intemporal
- Natureza
- Simplicidade



28

## PROCESSO DE NAMING

### Tipo de nome pretendido

- A marca pretende ter um nome Português tal como a matéria prima utilizada para confeção dos produtos.
- Curto e fácil de memorizar.
- Transmita os valores da marca.
- Transmita o minimalismo pretendido

29

## PROCESSO DE NAMING

### Brainstorming

#### Kôr

Mistura das palavras-chave: Coruche (Cor) Cortiça (Cork)

#### Violeta

Nome familiar, nome Português tal como a marca e também está ligado à natureza.

#### Terra

Também Português e ligado à natureza tal como a marca pretende.

#### Raiz

Nome forte e Português. onde tudo começa, base de tudo, também pode significar vínculo.

30

## PROCESSO DE NAMING

### Seleção de nomes possíveis

#### Violeta

- Nome português

- Com uma sonoridade suave e doce, além de ter um simbolismo ligado à natureza e à beleza.

- A cor violeta simboliza o equilíbrio entre a matéria e o espírito, a terra e o céu, os sentidos e a razão. Simboliza ainda a lucidez e as ações refletidas.

#### Raiz

- Nome Português

- Vínculo ou ligação moral

- Causa, origem ou fundamento de alguma coisa

- Parte vital das plantas

31

## PROCESSO DE NAMING



### Nome selecionado Explicação do porquê

Raiz é um nome Português, curto e fácil de memorizar.

Com um significado objetivo mas também abstrato uma vez que simboliza de imediato a origem dos produtos, e por outro lado o sítio de onde vem a matéria prima, as origens da marca, o sítio onde eu cresci e que tanto me apaixonou, com uma natureza incrível que inspira a criação das peças da marca. Palavra forte e intemporal.

32

## PROCESSO DE NAMING

### Significado em outras línguas

Loja online ( todos podem comprar)  
Lojas Físicas (em Portugal)

Em nenhum dos países onde a marca estará presente há uma tradução para a palavra/nome/marca RAIZ. Sendo assim possível ser usada porque não há interferência de nenhum significado noutra língua que prejudique a marca.

33

The logo for 'raiz' is displayed in a lowercase, white, sans-serif font. The letter 'i' has a dot above it. The logo is centered at the bottom of a large, solid brown rectangular area that occupies the lower half of the page. Above the logo, there are faint, white, curved lines that suggest a landscape or abstract shapes.

# Anexos

## Anexo 1 Guia de Certificações Têxteis - ATP

## OEKO-TEX® STANDARD 100



**1**



**1.1. OBJETIVO E ÂMBITO**

O OEKO-TEX® Standard 100 é um sistema de certificação internacional, consistente, para matérias-primas, produtos intermédios e finais do sector têxtil em todas as fases de processamento (Oeko-Tex®, 2015). É uma garantia de produtos isentos de substâncias nocivas para a saúde humana, daí ser fundamental e muito utilizado na Indústria Têxtil e de Vestuário (ITV).

**1.2. REQUISITOS**

O OEKO-TEX® Standard 100 é um documento normativo, publicado pela *International Association for Research and Testing in the Field of Textile Ecology* (OEKO-TEX®), que define as condições gerais e especiais relativas à atribuição da autorização para o uso do rótulo OEKO-TEX® Standard 100, o principal rótulo ecológico do mundo para têxteis testados a substâncias nocivas (Oeko-Tex® Standard 100, 2015).

A Associação Internacional OEKO-TEX® é constituída por mais de 16 institutos de investigação e de ensaios têxteis de renome por toda a Europa e Japão, com representações e pontos de contacto em mais de 60 países por todo o mundo, e é a entidade responsável pelos ensaios independentes de substâncias nocivas segundo a OEKO-TEX® Standard 100 (Oeko-Tex®, 2015).

Em Portugal, o CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e Vestuário de Portugal, é a entidade com competências para realizar todos os procedimentos obrigatórios.

O rótulo OEKO-TEX® Standard 100 "Confiança nos Têxteis - Testado a substâncias nocivas segundo OEKO-TEX® Standard 100" pode ser aplicado a um produto têxtil ou acessórios desde que as condições gerais e especiais do documento normativo sejam cumpridas e se for concedida a autorização para a utilização deste rótulo por um dos Institutos ou

10

OEKO-TEX®

por um Organismo de Certificação autorizado pertencentes à Associação Internacional OEKO-TEX®.

A base fundamental desta certificação é o sistema modular OEKO-TEX®: as certificações são possíveis em todas as fases da cadeia têxtil, sendo que os certificados intermédios são reconhecidos, ou seja, todas as partes integrantes de um produto certificado devem ter sido testadas.

A certificação OEKO-TEX® Standard 100 prevê quatro classes de produtos nas quais podem ser certificados não só os produtos acabados mas também os seus componentes, em qualquer estado de transformação (fibras, fios, tecidos), e acessórios. No entanto, é condição para a certificação de artigos têxteis, segundo a OEKO-TEX® Standard 100, que todos os componentes de um artigo cumpram os critérios exigidos para a mesma classe de produto, ou seja, para além do tecido exterior, o mesmo se aplica ao enchimento, forros, entre outros, incluindo os acessórios tais como botões, fechos, rebites, entre outros.

**FIGURA 1 CLASSE DE PRODUTOS OEKO-TEX® STANDARD 100**

Classe de Produtos	Descrição
<b>Classe I</b> (Produtos para bebé)	Têxteis e brinquedos em materiais têxteis para bebés e crianças até aos 3 anos (roupa interior, babygrows, roupa de cama, peluches, etc.)
<b>Classe II</b> (Produtos em contacto directo com a pele)	Têxteis em que uma grande parte da superfície entra em contacto com a pele (roupa interior, camisas, blusas, roupa de cama, T-Shirts, etc.)
<b>Classe III</b> (Produtos que não estão em contacto directo com a pele)	Têxteis que não entram em contacto com a pele ou em que apenas uma pequena parte da superfície entra em contacto com a pele (casacos, blusões, etc.)
<b>Classe IV</b> (Material de decoração)	Material de decoração (cortinas, toalhas de mesa, revestimentos de móveis amofadados, etc.)

A existência de quatro classes de produtos tem por base a finalidade do produto têxtil quanto maior for a área de contacto com a pele, mais rigorosos são os requisitos, exigidos pela norma OEKO-TEX® Standard 100, relativos à ecologia humana que o produto terá de cumprir.

Assim, de forma a garantir que os têxteis não são nocivos à saúde, a norma OEKO-TEX® Standard 100 apresenta uma lista de critérios, que engloba mais de 100 parâmetros de teste, obrigatória para todos os institutos de ensaio OEKO-TEX® autorizados, espalhados por todo o mundo e que trabalham segundo o mesmo conjunto de métodos de ensaio e regulamentos.

Esta lista de critérios abrange ensaios a:

- Substâncias legalmente proibidas, como corantes cancerígenos
- Substâncias legalmente regulamentadas, como formaldeído, amaciador e metais pesados
- Substâncias químicas com efeitos nocivos para a saúde mas que não estão legalmente regulamentadas ou proibidas, como pesticidas ou corantes alergénicos
- Outros parâmetros essenciais em termos de prevenção para a saúde humana, como a solidez de cor ou valor de pH, sem risco para a pele, que servem para a proteção da saúde do consumidor.

Todos os anos, esta lista de critérios é sujeita a uma revisão em função da legislação mais recente e da investigação científica, ou seja, na sua totalidade, vai muito para além dos regulamentos jurídicos nacionais existentes.

Um certificado OEKO-TEX® é válido por um período de um ano e pode ser prolongado por mais um ano, a pedido da empresa. Neste caso, a quantidade de ensaios prevista normalmente é inferior à da certificação inicial. São realizadas auditorias nas empresas que ocorrem de três em três anos.

Atualmente, em Portugal, existem cerca de 400 empresas com a certificação OEKO-TEX® Standard 100 (Oeko-Tex® Standard 100\_Lista empresas, 2015).

Existem duas novas certificações disponibilizadas pela Associação Internacional OEKO-TEX® que vêm substituir os seguintes rótulos:

- OEKO-TEX® Standard 1000 que consistia num sistema de ensaio, auditoria e certificação para unidades de produção ecológicas e socialmente responsáveis da indústria têxtil e do vestuário. Desde julho de 2013 que a certificação OEKO-TEX® Standard 1000 já não está disponível tendo sido substituída pela certificação "Produção Têxtil Sustentável (STeP)".
- OEKO-TEX® Standard 100 plus para os artigos produzidos em conformidade com a OEKO-TEX® Standard 100, comprovando ao mesmo tempo que toda a linha de produção, ou seja, todas as unidades de produção envolvidas no fabrico de um determinado artigo, cumpriam, integralmente, a OEKO-TEX® Standard 1000. Era um rótulo de produto que permitia a fabricantes de têxteis e do vestuário documentar a otimização humana e ecológica dos seus produtos e das condições ambientalmente favoráveis em relação ao consumidor final com apenas uma marca. Em abril do corrente ano a certificação OEKO-TEX® Standard 100 plus foi substituída pela certificação "Made in Green by OEKO-TEX®".

Podem ser obtidas informações adicionais nos seguintes websites:

www.oeko-tex.com  
www.citeve.pt

**1.3. ENTIDADES RESPONSÁVEIS PELA CERTIFICAÇÃO**

CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal  
www.citeve.pt

11

OEKO-TEX®



## GESTÃO DA QUALIDADE

Implementação de um sistema de gestão da qualidade adequado, por exemplo, em conformância com a norma ISO 9001 ou abordagens operacionais.

Garantia da rastreabilidade, responsabilidade e documentação apropriada relativa ao fluxo de bens e produtos manufacturados

Aspectos de gestão avançada, como a gestão de risco ou de governança corporativa

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Garantia de medidas adequadas para assegurar a saúde e segurança no local de trabalho (por exemplo, sistemas de aspiração, protetores de ouvido, etc.)

Segurança garantida dos edifícios e instalações industriais (por exemplo, através de medidas construtivas, planos de evacuação, separação das áreas produtivas, etc.)

Prevenção de riscos

Implementação de normas de gestão da saúde e segurança no trabalho existentes (por exemplo, OHSAS 18001)

De forma a permitir uma avaliação adequada, a associação OEKO-TEX® requer das empresas diversos dados e parâmetros cuja recolha é efetuada através de uma ferramenta de avaliação, via web, e que permitirá a emissão de um relatório detalhado com o resultado da avaliação. A verificação da informação é realizada através de uma auditoria às instalações produtivas pelo OEKO-TEX®.

A certificação STeP apresenta três níveis de resultados que representam o grau de produção sustentável que a empresa atinge:

- Nível 1 (atingir 70% de pontuação das questões básicas) = nível básico
- Nível 2 (atingir 70% de pontuação das questões básicas e 34% de pontuação das questões avançadas) = boa implementação, com potencial de otimização
- Nível 3 (atingir 70% de pontuação das questões básicas e 67% de pontuação das questões avançadas) = implementação exemplar no sentido de um modelo de boas práticas

Os resultados de pontuação obtida são apresentados em percentagem para cada módulo e em termos globais é calculado através de uma média ponderada de cada módulo, onde cada um é ponderado igualmente (1/6).

Na figura seguinte podemos ver a forma de apresentação dos resultados obtidos:

16

FIGURA 3 GRAU DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL NO SISTEMA STEP



Fonte: by Meta STeP 2015

Para obtenção da certificação é necessário realizar as seguintes etapas:

1. Efetuar o pedido de certificação junto de um dos institutos OEKO-TEX® (ou os critérios de representação) ou o registo na plataforma STeP.
2. O OEKO-TEX® fornece à empresa os dados de acesso para a ferramenta de avaliação.
3. A empresa completa um questionário eletrónico.
4. Análise e avaliação dos dados pela OEKO-TEX®.
5. Um auditor OEKO-TEX® visita a unidade de produção de forma a verificar as informações fornecidas no questionário eletrónico.
6. A OEKO-TEX® cria um relatório detalhado sobre os resultados da auditoria e, se os critérios exigidos forem cumpridos, emite um certificado STeP para a empresa.
7. Na posse do certificado a empresa pode comunicar a sua certificação STeP aos consumidores e também usá-lo comercialmente.

STeP

GOBIERNO

UN  
STANDARD

GOITS

FRANCISCA  
CHEN

ECO LABEL

FAHRENHAY

GREEN  
WISSET

MANCINI  
DE

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 19011

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 19011

ISO 9001

Para além das auditorias de rotina (inicial e de extensão), o OEKO-TEX® também realiza auditorias intermédias de conformidade, bem como auditorias sem aviso prévio nas instalações produtivas, para verificar o cumprimento dos critérios exigidos.

Um certificado STeP by OEKO-TEX® é válido por três anos, podendo, posteriormente, ser prorrogado pelo mesmo período de tempo.

Em Portugal apenas uma empresa possui a certificação STeP by OEKO-TEX® (STeP\_Lista empresas, 2015).

Podem ser obtidas informações adicionais nos seguintes websites:

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

<https://step.oeko-tex.com>

[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)

### 1.3. ENTIDADES RESPONSÁVEIS PELA CERTIFICAÇÃO

International Association for Research and Testing in the Field of Textile Ecology (OEKO-TEX®)

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

Instituto OEKO-TEX® em Portugal para efeitos de contacto para pedido de certificação:

CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal

[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)

18

STeP

GOBIERNO

UN  
STANDARD

GOITS

FRANCISCA  
CHEN

ECO LABEL

FAHRENHAY

GREEN  
WISSET

MANCINI  
DE

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 19011

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 19011

## GOBLUE

3



### 1.1. OBJETIVO E ÂMBITO

O GoBlue, marca nacional registada pelo CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal, desde 2007, é o primeiro rótulo biológico a nível mundial aplicado à certificação de produtos têxteis. (Citeve\_GoBlue, 2015).

### 1.2. REQUISITOS

Os produtos têxteis apresentados para atribuição do rótulo GoBlue necessitam que:

- a matéria prima base seja biológica;
- o seu processamento recorra, sempre que possível, a técnicas e produtos da biotecnologia;
- todos os aditivos utilizados estejam comprovadamente isentos de substâncias nocivas para a saúde, ou seja, possuírem a certificação OEKO-TEX® Standard 100;
- o seu processamento seja efetuado através das melhores tecnologias ambientais disponíveis.

O rótulo GoBlue apresenta três níveis de certificação (BIO, BIO+ e BIO++), em função do cumprimento de determinados requisitos, de acordo com a tabela seguinte:

FIGURA 4 NÍVEIS DE CERTIFICAÇÃO DO RÓTULO GOBLUE

NÍVEIS	OEKO-TEX 100	BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS	BIOTECNOLOGIA
BIO I	Sim	---	CO biológico Biotecnologia - requisitos obrigatórios
BIO II	Sim	Requisitos obrigatórios	CO biológico Biotecnologia - requisitos obrigatórios mais pelo menos 4 pontos facultativos
BIO III	Sim	Requisitos obrigatórios mais pelo menos 30 pontos nos requisitos facultativos	CO biológico Biotecnologia - requisitos obrigatórios mais pelo menos 7 pontos facultativos

Fonte: CITEVE, 2015

A atribuição do nível do rótulo depende do cumprimento dos requisitos de biotecnologia e boas práticas ambientais obrigatórios e outros facultativos que contribuem para definir a modalidade de rótulo (BIO, BIO+ ou BIO++).

O certificado GoBlue tem a validade de um ano.

Podem ser obtidas informações adicionais nos seguintes websites:

[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)

### 1.3. ENTIDADES RESPONSÁVEIS PELA CERTIFICAÇÃO

CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal

[www.citeve.pt](http://www.citeve.pt)

## UV STANDARD 801

4



### 1.1. OBJETIVO E ÂMBITO

O rótulo Ultravioleta – UV Standard 801, criado em 1995, determina o grau de proteção de um artigo têxtil quando exposto à radiação UV (Ultravioleta), quer no seu estado original, quer depois de ter sido utilizado e lavado.

Aplica-se a diversos produtos, como por exemplo têxteis, vestuário, calçado, toldos, guarda-sóis, entre outros, que oferecem qualquer tipo de proteção Ultravioleta para a pele humana.

### 1.2. REQUISITOS

O UV Standard 801 é um documento normativo, publicado pela *International Test Association for Applied Protection against UV Radiation*, que estabelece requisitos gerais e específicos para certificar os produtos (UV-Standard 801, Norma, 2013).

A rotulagem difere entre dois grupos de artigos "vestuário e tecidos" e "têxteis de sombra". Os artigos são certificados de acordo com os níveis de proteção que garantem contra a penetração dos raios UV, estando previstos os seguintes graus de proteção: 2, 5, 10, 15, 20, 30, 40, 60 e 80.

O certificado UV Standard 801 é válido pelo período de um ano.

"O rótulo UV Standard 801 diz ao consumidor, à primeira vista: Esta é a roupa de alta qualidade, proporcionando segurança confiável!" (UV-Standard 801, Brochura, 2011).

Existem três empresas em Portugal com a certificação UV Standard 801 (UV-Standard 801\_Lista empresas, 2015).

## GOTS GLOBAL ORGANIC TEXTIL STANDARD

5



### 1.1. OBJETIVO E ÂMBITO

A certificação GOTS (*Global Organic Textile Standard*), desde 2006, garante o estatuto de têxtil orgânico desde a colheita da matéria-prima, passando por uma produção ambiental e socialmente responsável até à rotulagem (GOTS, 2015).

Esta é a ferramenta para um entendimento comum internacional relativamente aos sistemas de produção amigos do ambiente no sector têxtil orgânico, a fim de fornecer uma garantia credível para o consumidor final.

### 1.2. REQUISITOS

A *Global Organic Textile Standard* (GOTS) é uma norma líder mundial para têxteis fabricados a partir de fibras orgânicas, recorrendo a critérios ecológicos e sociais de elevado nível e apoiada por certificação independente de toda a cadeia de distribuição têxtil (GOTS\_Norma, 2014).

A norma GOTS, que se focaliza apenas em critérios obrigatórios, abrange o processamento, fabricação, embalagem, rotulagem, comercialização e distribuição de todos os produtos têxteis fabricados a partir de pelo menos 70% de fibras naturais orgânicas certificadas. São definidos critérios aplicáveis à fibra, aos produtos químicos, a várias etapas do processo produtivo têxtil, incluindo embalagem e expedição, aos acessórios usados, à gestão ambiental, à garantia da qualidade e à responsabilidade social.

Na produção de fibras orgânicas, os principais requisitos definidos na norma são:

- Fibras naturais certificadas "orgânico" ou "orgânico - em conversão" de acordo com o Regulamento (CE) 834/2007, USDA (*United States Department of Agriculture*) / *National Organic Program* (NOP), ou outro aprovado pela família de normas IFOAM (*International Federation of Organic Agriculture Movements*) para a produção vegetal ou animal relevante;

GOTS  
 GLOBAL ORGANIC TEXTIL STANDARD  
 CERTIFICAÇÕES ESPECÍFICAS PARA A  
 INDÚSTRIA TÊXTIL DO VESTUÁRIO  
 MARCAÇÃO  
 ISO 20071  
 ISO 14001  
 ISO 45001  
 HP 4488-1  
 HP 4488-2  
 GOTS  
 FREQUENTLY  
 ASKED  
 QUESTIONS  
 GOTS  
 LABEL  
 USE  
 GOTS  
 PARTNER  
 LIST  
 GOTS  
 LABEL  
 USE

- Entidade certificadora com acreditação válida e reconhecida, nomeadamente acreditação ISO 65/17065, NOP, IFOAM ou IFOAM *Global Organic System Accreditation*.
- Um produto rotulado GOTS como "orgânico" ou "orgânico - em conversão" contém no mínimo 95% de fibras orgânicas certificadas (excluindo os acessórios) e um produto rotulado como "feito com x% de material orgânico" ou "feito com x% de material orgânico - em conversão" contém no mínimo 70%.

Para o processamento e fabricação os principais critérios (GOTS\_Norma, 2014) incluem:

#### Crítérios Ambientais

- Separação clara de produtos orgânicos e convencionais em toda a cadeia de fornecimento e devidamente identificados de forma a garantir que não são misturados e não existe qualquer contaminação.
- Todos os produtos químicos (óleos, corantes, auxiliares, entre outros) devem ser previamente aprovados por uma entidade certificadora reconhecida pelo GOTS e cumprir com os requisitos mínimos em relação a toxicidade e biodegradabilidade.
- São proibidas substâncias contendo metais pesados tóxicos, formaldeído, branqueadores ópticos, enzimas, nano partículas funcionais, organismos geneticamente modificados (OGM) e suas enzimas, entre outros.
- O uso de agentes de colagem sintéticos é restrito; óleos utilizados na produção de malha e na tecelagem não devem conter metais pesados.
- Métodos de impressão que utilizam solventes aromáticos e métodos de impressão plastisol usando ftalatos e PVC (*Polyvinyl chloride*) são proibidos.
- Restrições para acessórios, por exemplo, sem PVC, níquel ou cromo.
- Todos os operadores devem assegurar o compromisso de cumprirem com os requisitos legais ambientais aplicáveis e ter uma política ambiental escrita, incluindo metas traçadas e procedimentos para minimizar os desperdícios.
- Unidades de processamento húmido deverão manter registos completos da utilização de produtos químicos, energia, consumo de água e tratamento de águas residuais, incluindo a eliminação das lamas. As águas residuais devem ser tratadas numa estação de tratamento de águas residuais interna ou externa.
- O material de embalagem não deve conter PVC. Papel ou cartão usado no material de embalagem utilizado no retalho, incluindo etiquetas de pendurar, entre outros, devem ser reciclados ou certificados de acordo com FSC (*Forest Stewardship Council*) ou PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*).

#### Crítérios de Qualidade técnica e toxicidade humana

- Todos os procedimentos operativos devem ser objeto de registo através de um sistema de controlo de documentos e registos de forma a garantir a rastreabilidade de todo o processo e arquivados, no mínimo, durante cinco anos.
- As empresas certificadas que compram fibras orgânicas ou produtos têxteis intermédios ou acabados com certificado GOTS têm de receber e manter o respetivo "Certificado de Transição para têxteis processados de acordo com o GOTS". Este certificado é emitido para a quantidade total comprada e é válido pelo período de três meses.
- Cumprimento dos parâmetros técnicos da qualidade, nomeadamente para valores de fricção, transpiração, luz, solidez à lavagem e encolhimento.
- As matérias-primas, produtos intermédios, produtos têxteis finais, bem como os acessórios, devem cumprir os limites para os resíduos nos produtos rotulados GOTS.

#### Crítérios Sociais Mínimos

Todos os processadores e fabricantes devem cumprir os critérios sociais mínimos, com base nas normas fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a seguir apresentados:

- O emprego será escolhido livremente
- C29 - *Convenção sobre Trabalho Forçado*
  - C105 - *Convenção sobre Abolição da Trabalho Forçado*
- A liberdade de associação e o direito à negociação coletiva são respeitados
- C87 - *Liberdade de Associação e Proteção do Direito de Sindicalização*
  - C98 - *Direito de Organização e de Negociação Coletiva*
  - C135 - *Convenção de representantes dos trabalhadores*
  - C154 - *Convenção Coletiva*
- As condições de trabalho serão seguras e higiénicas
- C155 - *Convenção Segurança e Saúde dos trabalhadores*
- O trabalho infantil não deverá ser utilizado
- C138 - *Convenção sobre a Idade Mínima de admissão ao emprego*
  - C182 - *Convenção Interdição das Piores Formas de Trabalho Infantil*
- Salários dignos
- C95 - *Convenção de Proteção do Salário*
  - C131 - *Convenção de fixação dos salários mínimos*

GOTS  
 GLOBAL ORGANIC TEXTIL STANDARD  
 CERTIFICAÇÕES ESPECÍFICAS PARA A  
 INDÚSTRIA TÊXTIL DO VESTUÁRIO  
 MARCAÇÃO  
 ISO 20071  
 ISO 14001  
 ISO 45001  
 HP 4488-1  
 HP 4488-2  
 GOTS  
 FREQUENTLY  
 ASKED  
 QUESTIONS  
 GOTS  
 LABEL  
 USE  
 GOTS  
 PARTNER  
 LIST  
 GOTS  
 LABEL  
 USE



**Anexo 2** Proposta de Modelo/Diagrama, Linear, para o Diagnóstico e Concepção de um Sistema de Identidade Visual. Fonte: Fernando Oliveira — Imagem desenvolvida para a investigação do Doutorado em Design, da FA/UTL, intitulada: Diagramas&Marcas. Reflexões e contributos sobre a utilização de Diagramas na Construção e Análise do Discurso Visual das Marcas, Fernando Oliveira, 2013.

