

1. Análise de conteúdo

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 1)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutura l
“McWhooper” Burger King	1	Bens Amarelos	Jogos de palavras Humor Quente	Afetivos Cognitivos	Comédia Sentimental	Humor relacionado com o produto	Imagem- dominante	Integrada Final
“Chocolate” “Mint” “Strawberry” Freddo	3	Bens Amarelos	Incongruência (contraste) Humor Quente Humor Físico	Cognitivos Afetivos Interpessoais	Comédia Completa	Humor Relacionado com o produto	Humor- dominante	
“Bed” “Lamp” “Nightstand” “Table” IKEA	4	Bens Brancos	Incongruência (contraste) Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Informação - dominante	Inicial Integrada
“Angela” “Charles” “Dalai” “Francis” Getty Images	4	Bens Brancos	Paródia Incongruência (contraste) Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Informação - dominante	Inicial Integrada
“Lady” “Man” “Office” Dutch Mill Co.	3	Bens Azuis	Absurdo Comparação Ironia Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
“Gatsby” “Gulliver” “Scarlet” Penguin Books	3	Bens Vermelhos	Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 2)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutural
“Bridesmaid” “Search History” “Vacation” “Valentine’s Day” Interflora	4	Bens Vermelhos	Jogos de palavras Incongruência (contraste) Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Humor-dominante	
“Trump” “Dilma” “Hillary” El cronista	3	Bens azuis	Jogos de palavras Paródia Comparação Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Imagem-dominante	Inicial Final
“Sherlock Holmes” “Little Red Riding Hood” “Moby-Dick” Wrigley	3	Bens Amarelos	Exagero/ Atenuação Paródia Cômico Absurdo	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor-dominante	
“Clooney” “Bruce” “Tilda” Imytec (Canon)	3	Bens Brancos	Exagero/ Atenuação Paródia Incongruência (contraste)	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor-dominante	.
“Kim” “Merkel” “Obama” “Pope” “Putin” Jornal I	5	Bens Azuis	Paródia Cômico Humor Quente	Cognitivos Afetivos	Comédia Sentimental	Humor relacionado com o produto	Imagem-dominante	Integrada Final
“Pinball” “Roller coaster” “Skate Park” Ferrero Rocher (Tic Tac)	3	Bens Amarelos	Jogos de palavras Exagero/ atenuação Cômico Absurdo	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor Relacionado com o produto	Humor-dominante	

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 3)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutura l
“Executive” “Product” “Salad” Getty Images	3	Bens Azuis	Jogos de palavras Incongruênci a (contraste) Sarcasmo Humor Quente	Cognitivos Afetivos Interpersoai s	Comédia Completa	Humor relacionad o com o produto	Humor- Dominante	
“Landscape r” “Market Man” “Painter” Fiat Professional	3	Bens Branco	Exagero/ Atenuação Incongruênci a (contraste)	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionad o com o produto	Humor- dominante	
“Dude Vs. Pensioner” “Meke-up Vs. Meds” Flight Centre	2	Bens Vermelho s	Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionad o com o produto	Humor Dominante	
“Family” “Staff” “Team” City Lodge Hotel Group	3	Bens Vermelho s	Incongruênci a (contraste) Humor Quente Sarcasmo	Cognitivos Afetivos Interpersoai s	Comédia Completa	Humor relacionad o com o produto	Informaçã o - dominante	Integrada Final
“Sweden/ Switzerland” “Germany/ Netherlands” Visa	2	Bens Branco	Incongruênci a (contraste)	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor não relacionad o com o produto	Informaçã o - dominante	Integrado
“Dima” “Jannis” “Renke” Bcs Bergedorfer	3	Bens Amarelo	Incongruênci a (contraste) Humor Quente	Cognitivos Afetivos	Comédia Sentimental	Humor relacionad o com o produto	Humor- dominante	
“Duck” “Pig” “Squid” Unilever (Sunlight)	3	Bens Azuis	Exagero/ Atenuação Cômico Absurdo Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionad o com o produto	Imagem- dominante	Inicial Integrado

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 4)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutural
<p>“Baby” “Cardinal” “Fish” “Milkman” Bel</p>	4	Bens Amarelos	<p>Jogos de Palavras Exagero/ Atenuação Cômico Incongruência (contraste) Absurdo Comparação</p>	Cognitivos	Sagacidade e Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- Dominante	
<p>“Hunger Trap 1” “Hunger Trap 2” “Hunger Trap 3” Snickers</p>	3	Bens Amarelos	<p>Exagero/ Atenuação Absurdo Comparação</p>	Cognitivos	Sagacidade e Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
<p>“Church” “Mansion” “Restaurant” Café Caribe</p>	3	Bens Azuis	<p>Exagero/ Atenuação Cômico Humor Quente Sarcasmo</p>	Cognitivos Afetivos Interpessoais	Comédia Completa	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
<p>“Technically Dancing” Volkswagen</p>	1	Bens Branco	<p>Jogos de palavras Incongruência (contraste) Humor Infantil Ironia Sarcasmo</p>	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor não relacionado com o produto	Imagem- Dominante	Inicial
<p>“Divorce” “Natural Disaster” “Prison” “Turn On” Harvey Nichols</p>	4	Bens Vermelhos	<p>Comparação Sarcasmo</p>	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Imagem- dominante	Inicial Integrada
<p>“Fishing” “Paintball” “Soccer” 3 Huünen</p>		Bens Amarelos	<p>Exagero/ atenuação Incongruência (contraste)</p>	Cognitivos	Sagacidade e Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	<p>“Fishing” “Paintball” “Soccer” 3 Huünen</p>

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 5)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutural
“Labrador” “Mutt” “Pug” Chez	3	Bens Amarelos	Exagero/ Atenuação Cômico Incongruência (contraste) Humor Quente	Cognitivos Afetivos	Comédia Sentimental	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
“Box” Bayer	1	Bens Azuis	Comparação	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
“Jeans” “Wood” Johnson’s (Bandaid)	2	Bens Azuis	Absurdo Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	
“EU” “Hungary” Amnesty International	2	Bens Vermelhos	Incongruência (contraste) Ironia Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Imagem- dominante	Inicial Integrada
“Staubsaugerin” “Mixerin” “Ferneseherin” “Eiekorcherin” Frauenzentrale Zürich	4	Bens Vermelhos	Comparação Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Imagem- dominante	Inicial Integrada
“Keys” “Money” “Pencil” Johnson & Johnson (Listerine)	3	Bens Azuis	Incongruência (contraste) Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Humor- Dominante	
“Emergency” “Fire” “Robbery” Mercedes (Smart)	3	Bens Brancos	Exagero/ Atenuação Cômico	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	Bens Brancos

Análise de conteúdo dos anúncios humorísticos premiados no Festival de Cannes 2016 na categoria de Imprensa (parte 6)

Campanhas/ Anúncios Marca	Nº de anúncios	Categoria do Produto	Recursos Humorísticos	Mecanismos do Humor	Tipo de Humor	Relação Temática	Relação Intencional	Relação Estrutural
“The Road” Mitsubishi	1	Bens Brancos	Jogos de palavras Paródia Incongruência (contraste)	Cognitivos	Sagacidade Cômica	Humor relacionado com o produto	Imagem- dominante	Inicial Integrada
“Fisher- woman” “Milkman” “Mechanic” Sleep Apnoea India	3	Bens Vermelhos	Incongruência (contraste) Sarcasmo	Cognitivos Interpessoais	Sátira	Humor relacionado com o produto	Humor- dominante	