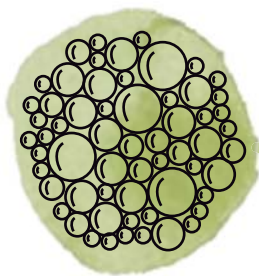


Au Natural

Manual de Normas Gráficas



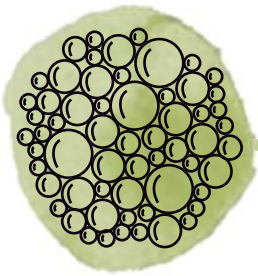
Manual de Normas Gráficas



Índice

Au Natural	3
Símbolo e Logótipo	4
Margens de Segurança	5
Assinatura Principal	6
Assinatura Secundária	7
Cores Oficiais	8
Versão Positiva e Negativa	13
Cores de Fundo	14
Comportamento sobre Fundos Fotográficos	15
Logotipo	16
Utilizações Incorretas	17
Estacionário Completo	18
	19





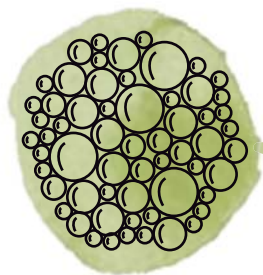
Manual de Normas Gráficas



Au Natural

A Au Natural é uma marca de produtos 100% naturais que procura evitar o uso de químicos nocivos. Os principais produtos que produz são saboaria artesanal e cosmética natural. É uma produção pequena e feita de forma artesanal. Os seus produtos têm cores intensas e primam pelo destaque que têm tanto pela cor como pelo odor.





Manual de Normas Gráficas

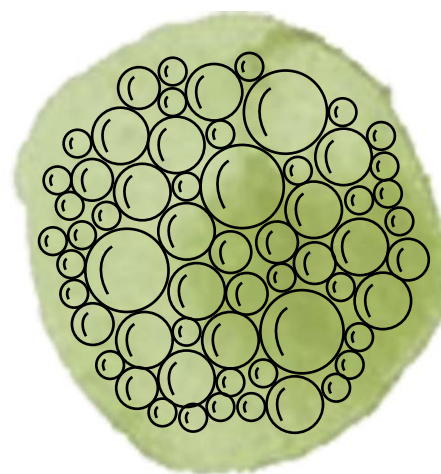


Símbolo e Logotipo

A assinatura é constituída pelo símbolo, pelo nome, ou seja, o logótipo e pela identificação dos serviços.

O símbolo consiste num conjunto de bolhas de sabão sobre uma mancha de aguarela.

Assinatura

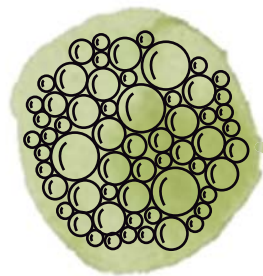


Au Natural

Símbolo

Nome/Logótipo



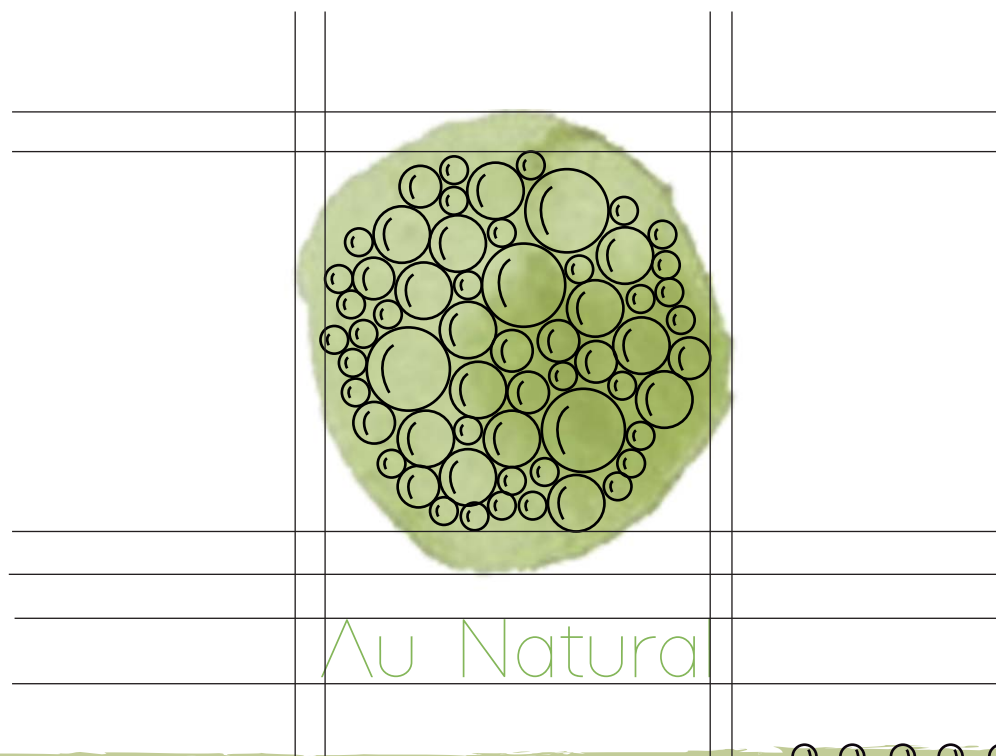


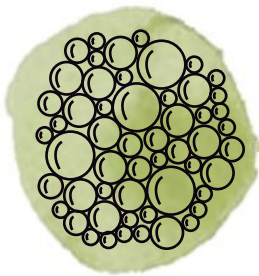
Manual de Normas Gráficas



Margens de Segurança

De modo a provocar uma boa legibilidade e com o objetivo de preservar a assinatura, o seu tamanho e proporção. O espaço branco à volta é para ser aplicado em todas as versões da marca.



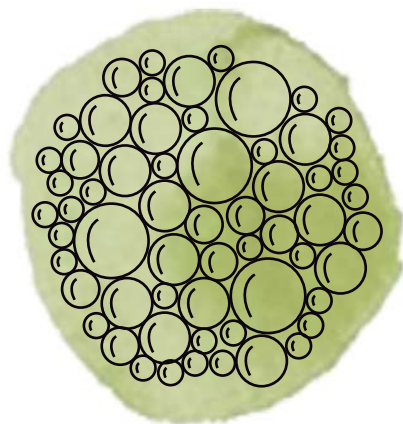


Manual de Normas Gráficas



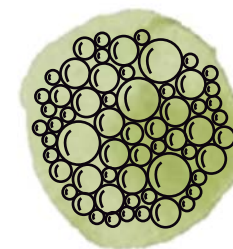
Assinatura Principal

A assinatura pode ser apresentada em várias escalas mas é importante que nunca seja inferior a 40mm.



Au Natural

Assinatura Principal

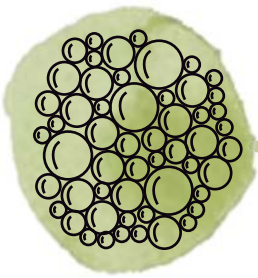


Au Natural

40mm

Dimensões Reduzidas





Manual de Normas Gráficas



Assinatura Secundária

A assinatura pode ser apresentada em várias escalas mas é importante que nunca seja inferior a 40mm.



Au Natural

40mm

Dimensões Reduzidas

Assinaturas Secundárias

