



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas  
Departamento de Gestão e Economia

Exmo. Sr. Diretor do Hotel,

Meu nome é Carolina Resende, sou mestranda do curso de Marketing da Universidade da Beira Interior (Portugal) e estou realizando uma dissertação sobre o ecoturismo no Brasil. Espero contar com a vossa cooperação para efetuar o meu Estudo de Caso.

- As suas respostas serão de fundamental importância para ações futuras destinadas ao consumo ambientalmente consciente dos produtos ecoturísticos no Brasil.
- Esta pesquisa é de caráter estritamente acadêmico, garantindo-lhe o sigilo absoluto das suas respostas.
- Caso a empresa possua estudos relacionados aos clientes ou ao mercado, e se for possível, solicito que sejam enviados junto com as respostas do questionário (poderão contribuir para o aprofundamento do estudo).
- Procure responder a todas as perguntas de forma direta e verdadeira.

Muito obrigada pela colaboração,

Carolina Resende (Mestranda UBI)

[carolnunesf@hotmail.com](mailto:carolnunesf@hotmail.com)

Prof. Doutora Arminda do Paço (UBI)

[apaco@ubi.pt](mailto:apaco@ubi.pt)

## **PARTE I: Identificação da empresa**

Nome:

Localização:

Ano de fundação:

Número de funcionários:

Área geográfica de atuação:

## **PARTE II: Perspectiva da demanda**

1. Qual é o tipo de ecoturismo mais procurado na região?
2. No seu ponto de vista, quais são os maiores benefícios do ecoturismo?
3. Para você o que define um “turista verde”?
4. Já efetuaram algum estudo de mercado sobre o comportamento dos ecoturistas?  
Se sim, quais foram as principais conclusões?
5. Como você definiria o perfil dos seus hóspedes?
6. Quais são os hábitos ambientalmente conscientes que os seus hóspedes manifestam mais?
7. Como é analisada a satisfação dos clientes

## **PARTE III: Perspectiva da oferta**

1. Como as políticas nacionais do ecoturismo influenciam a atividade da empresa?
2. Que tipo de ecoturismo a empresa exerce?
3. A empresa possui certificação ambiental? Se sim, responda as 2 questões seguintes; se não, passe diretamente para a questão 4.
  - 3.1. Qual tipo?
  - 3.2. Há quanto tempo?
4. Ao construir a empresa quais foram as principais preocupações ambientais?
5. A empresa se preocupa com a responsabilidade social? Se sim, dê alguns exemplos de ações que tenham sido levadas a cabo.
6. Como é feita a promoção/divulgação da empresa? E a distribuição/venda?
7. Na sua opinião, os valores e atitudes dos empresários do subsetor que compreende o mercado ecoturístico são baseados numa filosofia verdadeiramente ambiental/verde?