

# UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Unidade Científico Pedagógica das Ciências Sociais e Humanas

Departamento de Gestão e Economia



**RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E MARKETING SOCIAL  
DOS CLUBES DE FUTEBOL: UMA APLICAÇÃO  
A CASOS ESPANHÓIS DE REFERÊNCIA INTERNACIONAL**

**AUTOR: DIOGO DOS SANTOS GUERREIRO CAETANO**

**ORIENTADOR: PROF. DOUTOR JOÃO LEITÃO**

**DISSERTAÇÃO APRESENTADA PARA A OBTENÇÃO DO GRAU  
DE MESTRE EM MARKETING**

Covilhã, Junho de 2008