

Índice

| | Página |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Introdução | 11 |
| Cap. I: O Papel das Empresas nas Sociedades Contemporâneas | |
| As Empresas na Sociedade..... | 13 |
| Cap. II: Responsabilidade Social Empresarial | |
| 2.1. Breve Contextualização da Responsabilidade Social Empresarial..... | 21 |
| 2.2. Diversas Perspectivas sobre Responsabilidade Social Empresarial: Tipologias..... | 24 |
| 2.3. Das Mudanças no Conceito de Responsabilidade Social Empresarial..... | 29 |
| 2.4. Da Filantropia Empresarial à Responsabilidade Social Empresarial..... | 33 |
| 2.5. Certificação e Código de Condutas da RSE..... | 37 |
| Cap. III: Da Problemática à Construção do Modelo de Análise | |
| 3.1. Delimitação do Objecto de Estudo..... | 39 |
| 3.2. Dos Objectivos ao Modelo de Análise..... | 41 |
| 3.3. Metodologia..... | 43 |
| Cap. IV: Estudos De Casos | |
| 4.1. DHL Express Portugal: Historial da Empresa..... | 47 |
| 4.2. Projecto Abrigo..... | 48 |
| 4.3. As Histórias de Vida..... | 51 |

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| Cap. V: Análise e Interpretação dos Resultados..... | 67 |
| Cap. VI: Discussão dos Resultados..... | 75 |
| Conclusões..... | 77 |
| Bibliografia..... | 81 |
| Documentos em Suporte Electrónicos..... | 83 |
| Anexos..... | 87 |