

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

DEPARTAMENTO DE GESTÃO E ECONOMIA

Dissertação de Mestrado em Marketing

**ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO INTERNO
NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR**

AS SUAS INTER-RELAÇÕES COM OUTRAS VARIÁVEIS ORGANIZACIONAIS

Vera Silva Carlos

COVILHÃ, 2010

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

DEPARTAMENTO DE GESTÃO E ECONOMIA

Dissertação de Mestrado em Marketing

ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO INTERNO NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

AS SUAS INTER-RELAÇÕES COM OUTRAS VARIÁVEIS ORGANIZACIONAIS

Dissertação de Mestrado realizada sob orientação do
Professor Doutor Ricardo Gouveia Rodrigues

Vera Silva Carlos

COVILHÃ, 2010