

# **Relatório de Estágio na Câmara Municipal de Abrantes**

O Papel da Comunicação na Organização de um Evento  
Desportivo

**Margarida Isabel Rodrigues Lopes**

Relatório de Estágio para obtenção do Grau de Mestre em  
**Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas**  
(2<sup>o</sup> ciclo de estudos)

Orientadora: Prof. Doutora Arminda Maria Finisterra do Paço

**Setembro de 2025**

**Folha em Branco**

## **Declaração de Integridade**

Eu, Margarida Isabel Rodrigues Lopes, que abaixo assino, estudante com o número de inscrição M13666 do 2º ciclo de Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas da Faculdade de Artes e Letras, declaro ter desenvolvido o presente trabalho e elaborado o presente texto em total consonância com o **Código de Integridades da Universidade da Beira Interior**.

Mais concretamente afirmo não ter incorrido em qualquer das variedades de Fraude Académica, e que aqui declaro conhecer, que em particular atendi à exigida referenciação de frases, extratos, imagens e outras formas de trabalho intelectual, e assumindo assim na íntegra as responsabilidades da autoria.

Universidade da Beira Interior, Covilhã 24 /09 /2025

(assinatura conforme Cartão de Cidadão ou preferencialmente  
assinatura digital no documento original se naquele mesmo formato)

**Folha em Branco**

# **Dedicatória**

À minha mãe, à minha avó e ao meu avô.

**Folha em Branco**

# Agradecimentos

À minha família por todo o apoio ao longo da Licenciatura em Marketing, na Universidade da Beira Interior e pelo incentivo e força para embarcar no Mestrado em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas.

A todos os meus amigos e afilhados que estiveram presentes ao longo destes 5 anos na belíssima cidade neve. Que ajudaram neste percurso, a nível académico e pessoal e se tornaram casa bem como a Covilhã.

Ao meu namorado, por toda a força e apoio ao longo deste ano e por estar presente nas alturas mais difíceis desta caminhada.

À Prof. Doutora Arminda do Paço, pela sua prontidão a ajudar da melhor forma a esclarecer dúvidas enquanto minha orientadora científica.

À Prof. Doutora Gisela Goncalves por acompanhar este trabalho como diretora do curso de comunicação e na disciplina de práticas científicas ajudando a melhorar este projeto.

À Câmara Municipal de Abrantes por me ter dado a oportunidade de integrar nas suas divisões e me permitir adquirir conhecimentos, durante o meu estágio. E aos meus colegas de divisão por todo o apoio e entre ajuda.

À cidade da Covilhã, por me ter sido casa durante estes 5 anos difíceis e por me ter proporcionado momentos únicos e amizades especiais, que irei levar para a vida.

**Folha em Branco**

## **Resumo**

Na atualidade, a comunicação municipal não se cinge ao nível político, pelo que é preciso alargar o seu âmbito de comunicação e utilizar diferentes técnicas para conseguir captar a atenção da população para eventuais eventos a decorrer e elaborados pelo município. Neste contexto, as redes sociais têm um papel fundamental e permitem fazer chegar a informação a toda a população.

Para existir comunicação municipal é necessário existir “comunicação”, que é uma ferramenta essencial para qualquer organização. A comunicação é uma forma de transmitir informações, pensamentos, ideias ou mensagens que podem ser verbais ou não verbais.

Este relatório tem como objetivo principal perceber melhor o papel da comunicação na organização de um evento desportivo mais precisamente compreender o papel que as redes sociais têm para a divulgação dos eventos desportivos.

O presente relatório de estágio surge da realização do estágio curricular na divisão de comunicação e na divisão de desporto e associativismo na Câmara Municipal de Abrantes, com a duração de três meses. As atividades realizadas incidem sobre o trabalho nas redes sociais a nível de divulgação de eventos desportivos e na presença nesses mesmos eventos e num futuro melhoramento/atualização do website do município.

## **Palavras-chave**

Comunicação; Comunicação Municipal; Evento Desportivo; Redes Sociais;

## Folha em Branco

# **Abstract**

At the present, municipal communication is not limited to the political sphere, which makes it necessary to broaden the communication network and employ different techniques to capture the population's attention regarding potential events taking place and organized by the municipality. In this context, social networks play a fundamental role, as they enable information to reach the entire population.

For municipal communication to exist, "communication" itself must first be established, as it constitutes an essential tool for any organization. Communication is a means of transmitting information, thoughts, ideas, or messages, whether in verbal or non-verbal form.

The main objective of this report is to gain a better understanding of the role of communication in the organization of a sporting event, and more specifically, to examine the role that social networks play in the promotion of sporting events.

This internship report stems from the completion of a curricular internship within the Communications Division and the Sports and Associations Division of Abrantes Town Hall, with a duration of three months. The activities carried out focused on the use of social networks for the promotion of sporting events, participation in those same events, and, in the future, the improvement and updating of the municipality's website.

## **Keywords**

Communication; Municipal Communication; Sports Event; Social Networks.

**Folha em Branco**

# Índice

Índice.....	xiii
Lista de Figuras.....	xv
Introdução.....	1
Capítulo 1 -Enquadramento Teórico .....	2
1.2 Comunicação Municipal .....	4
1.3 Comunicação Online e Redes Sociais .....	5
1.4- Organização de Eventos .....	8
Capítulo 2 -Enquadramento Organizacional .....	12
2.1- A Câmara Municipal de Abrantes.....	12
2.2- Identidade Visual .....	13
2.3- Estrutura Orgânica.....	17
2.4- Missão .....	18
2.5- Divisão de Comunicação .....	18
2.6 - Divisão do Desporto e do Associativismo .....	20
Capítulo 3 -Descrição do Estágio .....	24
3.1- O estágio.....	24
3.2- Objetivos do Estágio .....	25
3.3 - Atividades Realizadas .....	26
3.3.1- Participação na Mini Meia Maratona.....	26
3.3.2- Elaboração de um panfleto informativo .....	29
3.3.3- Reestruturação do Website da câmara relativamente à página de desporto.....	31
3.3.4- Realização e acompanhamento de um estágio de futebol feminino. ....	33
3.4- Perspetiva Crítica ao Estágio .....	36
Capítulo 4 -Sugestões de Melhoria .....	38
4.1 - Otimização do conteúdo.....	38
4.2- Promoção de uma comunicação direta de divisões.....	38
4.3- Melhor gestão e otimização da plataforma de gestão de comunicação .....	39
4.4- Otimização dos estagiários .....	40
Capítulo 5 -Conclusão.....	41
Referências Bibliográficas .....	43
Apêndices .....	45

**Folha em Branco**

## Lista de Figuras

FIGURA 1 -Evolução dos logótipos do município de Abrantes ao longo dos anos .....	15
FIGURA 2- Decoração de Viaturas .....	15
FIGURA 3- Fardamento .....	16
FIGURA 4- Aplicação da Marca em vários fundos .....	16
FIGURA 5 - Organigrama da estrutura orgânica da Câmara Municipal de Abrantes .....	17
FIGURA 6 - Exemplos de dorsais para cada tipo de prova .....	27
FIGURA 7 – Toblerone da prova .....	27
FIGURA 8 – Roll Up da prova .....	27
FIGURA 9 – Mupi da prova .....	28
FIGURA 10- Estrutura do pódio da prova .....	28
FIGURA 11- Mesa de prémios em acrílico.....	29
FIGURA 12- Foto de capa do Facebook da prova .....	29
FIGURA 13- Print da página inicial do Facebook da prova .....	29
FIGURA 14 – Panfleto comunicativo sobre os projetos regulares existentes no município .....	30
FIGURA 15 e 16 - Realização da entrevista ao Marcelo Ribeiro, treinador da equipa norueguesa. ...	36

**Folha em Branco**

# **Lista de Acrónimos**

CM-Abrantes    Câmara Municipal De Abrantes

IPDJ            Instituto Português do Desporto e da Juventude

**Folha em Branco**

# Introdução

Para a obtenção do grau de mestre em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas pela Universidade da Beira Interior, foi realizado um estágio curricular na Câmara Municipal de Abrantes, mais especificamente na divisão de comunicação e na divisão de desporto e associativismo, com a duração de três meses (de 7 de outubro de 2024 até 31 de janeiro de 2025).

A realização de um estágio curricular foi motivada pela necessidade de aplicar na prática o conhecimento teórico aprendido ao longo do percurso académico, e obter desta forma uma experiência profissional na área. Durante o período de estágio, houve a oportunidade de imergir no mundo da comunicação municipal, mais concretamente na comunicação desportiva municipal relacionada com a organização de eventos e com a realização de publicações nas redes sociais a divulgar os mesmos.

No decorrer deste estágio, a estagiária deu-se conta da desatualização e da falta de informação em relação aos eventos desportivos por parte da população abrantina. Desta forma, a pergunta a que se propõe responder neste trabalho é a seguinte: “De que forma as redes sociais podem ser uma solução para a divulgação de eventos?”

O presente relatório de estágio está estruturado em quatro capítulos. O Capítulo 1 refere-se ao enquadramento teórico, no qual serão abordados conceitos relacionados às atividades realizadas no estágio. O Capítulo 2 corresponde ao enquadramento organizacional, que inclui a sua história, a identidade visual do município, a descrição dos serviços prestados, a estrutura orgânica das divisões e a missão de cada divisão e da câmara e a explicação de cada divisão onde a estagiária esteve inserida. O Capítulo 3 concentra-se na descrição do estágio, onde se refere quais os objetivos delineados para a realização do estágio, a descrição das atividades realizadas, e no fim é feita uma avaliação ao estágio curricular. No Capítulo 4 são descritos alguns aspetos positivos e alguns menos positivos do estágio, sendo estes passíveis de serem melhorados através das medidas e dos exemplos sugeridos.

# Capítulo 1 - Enquadramento Teórico

Ao longo deste capítulo, são mencionados conceitos chave para entender melhor o papel da comunicação numa organização. Alguns destes mesmos conceitos foram abordados ao longo do estágio curricular.

Este enquadramento teórico irá permitir responder à questão de investigação através da explicação dos conceitos fundamentais abordados.

## 1.1 Comunicação

A comunicação é um processo crucial seja para empresas, para pessoas ou para entidades públicas como é o caso de uma câmara municipal. É necessário existir coerência na elaboração de qualquer tipo de comunicação, seja esta direta ou indireta. O discurso de comunicação deve ser bem planeado e estruturado entre os vários elementos, caso contrário, não se pode considerar que exista comunicação ou uma comunicação eficaz e coesa.

Dentro do ramo da comunicação existem diversas vertentes que interessam estudar neste caso, como por exemplo, a comunicação online, a comunicação municipal, a comunicação organizacional e a comunicação desportiva.

Segundo Martins (2008), os estudos de comunicação organizacional nasceram nas primeiras décadas do século XX, e procuraram encontrar formas sistemáticas de desenvolver práticas comunicativas que pudessem ser usadas para coordenar (e controlar) as atividades dos membros das organizações, e as relações com os constituintes externos.

A comunicação é um processo dinâmico, muito complexo e multidimensional. A multiplicidade de vertentes que a caracterizam (e.g., codificação e descodificação de mensagens; feedback; estrutura do conteúdo das mensagens; redes de comunicação; canais de comunicação; canais formais e informais; filtros no processo comunicacional; estilos preferenciais de comunicação) dificulta a extração de «normas» de atuação comunicacional adequadas. (Rego, 2010, pp. 114–115).

“O processo de comunicação implica a existência de três elementos fundamentais: emissor, recetor e canal de transmissão” (Teixeira, 2005, p. 184). O Emissor é a entidade onde a mensagem é gerada e emitida para comunicar com outra entidade, sendo esta a origem da comunicação e sem a qual não existe este processo. O Recetor, por sua vez, é a entidade que recebe a mensagem fornecida pelo emissor, sendo que, sem este elemento a comunicação também não se realiza e o processo não é concluído. Além destes dois elementos, que por sua vez emitem e recebem a mensagem, este processo não se dá por concluído sem um canal de transmissão que permita a condução da mensagem. Este canal de transmissão “(...) é, portanto, o meio através do qual as comunicações são transmitidas entre as pessoas, e pode revestir-se de várias formas (...)” (Teixeira, 2005, p. 184).

Desta forma, a comunicação dentro de uma organização determina o seu sucesso ou insucesso, quer nas relações internas, quer nas relações externas, sejam estas com clientes, fornecedores ou público em geral (Oliveira, 2014).

A comunicação interna numa organização, como é o caso de uma câmara municipal, é essencial para o planeamento de uma atividade ou de um evento. A sua estrutura, o bom funcionamento entre departamentos, o fluxo de informação e as relações interpessoais de todos os colaboradores são essenciais para que haja um resultado positivo do próprio trabalho interno das relações profissionais e o resultado que é transmitido para o exterior da organização possa ser coerente e coeso. Já a comunicação externa permite fazer a ligação entre a organização e o seu público (Oliveira, 2014).

Por sua vez, a comunicação externa permite fazer a ligação entre a organização e seu público. Para cada situação em particular, a organização ajusta os seus meios ao público e evento em questão. Mas a comunicação não age por si só, necessitando do marketing para complementar este processo. O marketing é uma ferramenta utilizada por todas as organizações para atingir os objetivos de cada acontecimento que pretenda ser divulgado com grande impacto no público (Oliveira, 2014).

Dentro da comunicação interna e externa, também estão presentes a comunicação formal e a comunicação informal.

Todos os tipos de comunicação devem ter sempre em atenção o público a que se destinam e o caso da comunicação autárquica não é exceção, pois é uma comunicação dirigida a um grande número de indivíduos distintos entre si, de diferentes faixas etárias, raça, interesses, religião, condições económicas e grau de escolaridade (Cunha, 2014).

Dentro do enorme leque de vertentes que a comunicação engloba, interessa estudar ao pormenor o que é a comunicação municipal e como a mesma atua. Dito isto, a comunicação municipal é um conjunto de estratégias e ações que tem como objetivos informar/comunicar com a população, fortalecer a sua imagem política, atrair a população a participar nos seus eventos e a integrar se ativamente, de forma a garantir uma melhor gestão autárquica.

## **1.2 Comunicação Municipal**

A comunicação municipal pode assumir várias vertentes, como a informação municipal, a comunicação política e a comunicação simbólica. No que diz respeito ao género a comunicação municipal apresenta-se como um tipo de comunicação contínua, concreta e interativa (Cunha, 2014).

A comunicação aplicada aos municípios refere-se às estratégias, práticas e ferramentas utilizadas para facilitar uma comunicação eficaz entre os governos locais e os residentes de um município. Trata-se de processos de comunicação interna e externa destinados a promover a transparência, o envolvimento e o intercâmbio de informações entre o município e os seus constituintes (Catarina, 2024).

Nas organizações públicas, como as câmaras municipais, o horizonte que se pretende expandir é múltiplo, implicando vários atores e visando agregar valor e reconhecimento positivo.

A comunicação municipal fundamenta-se em dois paradigmas teóricos principais. Um encontra-se omnipresente na operacionalização de qualquer ação de comunicação, independentemente da sua natureza; o outro está adequado à especificidade institucional dos municípios enquanto organismos da administração pública local. Este tipo de comunicação visa produzir sempre efeito (Camilo, 2006).

Para Camilo (1998), a comunicação municipal é um grupo de ações, verbais ou extra-verbais, concebidas pelos municípios, que visa legitimar os seus valores, atividades e objetivos, sendo composta por duas componentes: a comunicação como recurso técnico; e a comunicação como comunicação corporativa. Desta forma, a comunicação municipal faz a conexão entre o município e o exterior.

A comunicação nos municípios só terá razão de existir na condição de ser global e integrada. Global, por estar subjacente a todos os domínios de intervenção municipal (os de cariz administrativo ou político) e não redundar exclusivamente numa assessoria de imagem do autarca; integrada, já que a sua concretização implica a operacionalização de vários de procedimentos comunicacionais em coordenação: desde os das relações públicas, aos da publicidade, passando por outros de cariz mais interpessoal, próprios das vendas e das promoções de vendas (Camilo, 2006).

Pode então dizer-se que a comunicação municipal é constituída por um conjunto global e coerente de atividades comunicacionais contínuas e interdependentes entre si, que visa solucionar problemas municipais concretos (Camilo, 1998).

A comunicação é um processo que se tem revelado crucial à vida e desenvolvimento das autarquias e uma ferramenta de grande importância para os autarcas, visto que é através dela que se organizam e contactam com a população e os seus públicos. Nesse seguimento, surge a necessidade de haver uma maior aposta na comunicação e no delineamento de estratégias internas e externas para atingir os seus objetivos (André, 2022).

De acordo com o descrito anteriormente, a comunicação municipal é feita tendo por base diversos tipos de meios, desde os mais tradicionais até aos mais tecnológicos. Um destes meios utilizados para a divulgação de informação são as redes sociais e os seus websites próprios.

### **1.3 Comunicação Online e Redes Sociais**

A comunicação online ou mais conhecida como comunicação digital tem vindo a crescer cada vez mais nos últimos anos e tornou-se uma peça fundamental para qualquer organização comunicar com o seu público.

“Comunicar é transmitir uma ideia, um conceito, isto é, fazer passar uma mensagem ao público-alvo pretendido, de forma a persuadir” (Pedro et al., 2012, p.126), comunicar também é “... a arte de partilhar e tornar comum uma séria de informações e, é sem dúvida, um fator essencial para a existência da vida” (Ferreira, 2019).

Quando falamos em comunicação digital, podemos afirmar que é o ato de comunicarmos, ou seja, de transmitirmos o quer que seja, através dos meios tecnológicos que se enquadram nesta era digital, segundo (Ferreira, 2019).

Na última década, as redes sociais tiveram um impacto profundo na sociedade. De acordo com Valentini e Kruckeberg (2011) citado por Cunha (2014), o termo “new media” refere-se geralmente à emergência das tecnologias da comunicação e das aplicações, tais como os smartphones, a internet, as ligações wireless e à capacidade de publicações e partilha de informação da World Wide Web<sup>2</sup>.

Para Terra (2006, p. 19), citado por Cunha (2014) “A evolução dos meios de comunicação, a sociedade em rede e a cultura digital estão atualmente enraizados na vida de bilhões de pessoas que diariamente utilizam as novas tecnologias para interagir entre si. O desenvolvimento tecnológico, o avanço da informática e a internet, permitiram o surgimento de uma nova linguagem, o nascimento de novas formas de comunicar e uma nova configuração tempo-espaço. Esta realidade é cada vez mais presente nas organizações e fundamental para as mesmas crescerem e distinguirem-se nesta era.”

Segundo Zuckerman (2017), os meios de comunicação também designados como canais de comunicação são ferramentas que possibilitam a comunicação entre os indivíduos com a transferência de informações de forma individual ou em massa e têm evoluído na sociedade.

Dentro dos meios de comunicação mencionados anteriormente estão presentes os meios tradicionais, como é o caso dos jornais, da rádio, da imprensa, entre outros. Em relação aos meios digitais utiliza-se em concreto, as redes sociais para a promoção de eventos, os websites de cada instituição, newsletters online e muitos mais.

Ao longo dos últimos anos tem-se vindo a constatar um aumento da utilização das redes sociais para qualquer tipo de divulgação de informação, seja esta mais formal ou mais informal.

## **Redes Sociais**

De acordo com Urse e Taseñe, citado por Alexandre (2024) as redes sociais desempenham um papel crucial na comunicação institucional, aumentando a visibilidade,

---

<sup>2</sup> O termo World Wide Web (ou simplesmente Web) foi criado por Tim Berners-Lee em 1990, enquanto ele trabalhava no CERN (Organização Europeia para a Pesquisa Nuclear).

Ele desenvolveu a Web como um sistema para ligar documentos por meio de hipertextos acessíveis via Internet, o que permitiu a navegação entre páginas através de links.

a confiança e o envolvimento com o público, além disso, oferecem às instituições a capacidade de partilhar informações, interagir com as partes interessadas e monitorizar eficazmente o sentimento coletivo. As plataformas de redes sociais como o X, Facebook, YouTube e Instagram podem ser utilizadas para aumentar a sensibilização do público, promover mensagens-chave e interagir com as partes interessadas de uma forma direta e significativa. De todas as redes pode-se evidenciar que a mais utilizada no mundo com cerca de 1,49 bilhões de pessoas é o Facebook, rede interativa, em que o usuário possui um perfil com suas preferências culturais, gostos e costumes, lugares, fotos e informações que são compartilhadas com grupo de amigos, segundo a Refas - Revista Fatec Zona Sul (2017). Conclui-se que o Facebook é a rede social na Internet que reúne um maior número de adeptos e assume-se assim como “comunicação mediada de um para muitos”, pois cada utilizador sabe quem são os seus “amigos”, pois autoriza a sua “amizade”. Só após a aceitação do próprio pode ele começar a ser “amigo” de quem convida, por sua vez o X evidencia outras características distintas, segundo Cardoso and Lamy (2011).

Este tipo de plataformas como o X, o Facebook e o YouTube entre outras, auxiliam as instituições públicas a alcançar públicos mais amplos, partilhar mensagens-chave e interagir diretamente com as partes interessadas, criando relações mais informadas e de envolvimento com o público. A utilização deste tipo de plataformas é viável quando se tem/utiliza uma estratégia de comunicação para atrair o público-alvo e desta forma trazer diversos tipos de vantagens como por exemplo: fácil disseminação de informação, a comunicação em tempo real, a comunicação para muitas pessoas de uma só vez, o baixo custo, o feedback por parte do público relativo ao evento ou produto divulgado.

A relação entre uma organização e os seus públicos é marcada por necessidades, crenças ou interesses mútuos. Existe uma necessidade de compreensão, compaixão e simpatia para com as opiniões, perspectivas e interesses do público na internet no processo de construção de relacionamentos online entre a organização e os públicos (Cunha, 2014).

Geralmente, as redes sociais na comunicação da administração pública aumentam a visibilidade, a confiança, o diálogo e o envolvimento das partes interessadas, levando, em última análise, a estratégias de comunicação mais eficazes e eficientes (Kuzmina & Abramov, 2023) citado por Alexandre (2024).

As Redes Sociais atuam no mundo virtual, e são utilizadas como sites e aplicativos que operam em níveis diversos com características e objetivos próprios. Através delas surgiu a

necessidade de transparência e coerência para com o seu público, já a comunicação digital exige um relacionamento e uma interação, de acordo com, (Sociais & Digital, 2020).

Desta forma, segundo o autor anterior, as redes sociais são ferramentas para a disseminação do conteúdo do serviço ou produto, com crescente importância, que servem para conectar pessoas e produtos.

Para atrair o público-alvo pretendido, para além de uma divulgação na internet, mais concretamente nas redes sociais, é necessário haver uma comunicação clara e eficaz do produto ou da intenção que pretendem divulgar e para isso é necessário todo um planeamento, seja de um evento em específico, seja de uma publicação ou de um comunicado. Posto isto, no tópico seguinte falar-se-á do que é um evento e como é feita a sua organização e posteriormente a sua divulgação.

## **1.4- Organização de Eventos**

A definição de “evento” pode ter diferentes interpretações, consoante o contexto em que é utilizada.

Num sentido mais científico, para Armstrong e Kotler (2003, p.373) citado por Cardoso (2014), estes definem eventos como ocorrências que são planeadas e que transmitem mensagens a públicos-alvo. Estes autores fazem distinção entre canais de comunicação não pessoal e canais de comunicação pessoal, que são utilizados para a divulgação de eventos. Por sua vez, num sentido mais quotidiano, esta definição é de acordo com o dicionário um “acontecimento”, “sucesso”, “êxito”. Já no dicionário enciclopédico encontramos uma definição um pouco mais abrangente uma vez que designa evento como sendo uma ocorrência num fenómeno aleatório, de um determinado conjunto que se define *a priori* (Duarte, 2009).

De acordo com Bowdin et al. (2008), existem duas formas de agrupar e caracterizar os eventos: tamanho e forma ou conteúdo. De acordo com as características de cada evento, este pode ter mais ou menos impacto. Para além do autor anterior, Sachetti (2009) também classifica os eventos como: desportivos, sociais, religiosos, políticos, empresariais, sectoriais e especiais em função da sua estrutura, dinâmica e públicos-alvo.

No estudo de caso atual, interessa focar especialmente nos eventos desportivos, que possuem características únicas, mas que não se diferenciam da matriz genérica de todos os outros tipos de eventos.

Deste modo, os tipos de eventos que interessa neste contexto são: os “Eventos locais ou comunitários”, que de acordo com os autores Bowdin et al. (2008), é o que a maioria das localidades organiza, que se foca essencialmente no público local e tem um objetivo social e de entretenimento. O outro tipo de evento é o “Mega-eventos” – Estes eventos são de uma dimensão tão abrangente que interferem diretamente com toda a economia e atraem a atenção dos media a nível global. O município de Abrantes, em concreto abrange anualmente os dois tipos de eventos mencionados anteriormente.

Estes eventos geralmente estão relacionados com os desportos competitivos, como os campeonatos mundiais de futebol ou como os jogos olímpicos, refere Bowdin et al. (2008), ou então podem ser conhecidos como “os eventos Major, que são eventos que segundo a sua escala e o interesse dos média, são capazes de atrair um número significativo de visitantes e trazer benefícios económicos. Alguns dos maiores campeonatos desportivos encontram-se nesta categoria e são cada vez mais procurados e licitados por organizações desportivas, nacionais e por governos do mundo competitivo dos maiores eventos internacionais” (Allen, 2002, p.12) citado por (Cardoso, 2014).

O outro tipo de evento ou contexto adequado para análise é o dos “Eventos Desportivos”. Os eventos desportivos movem cada vez mais público ao longo dos tempos, sejam desportos individuais ou desportos coletivos. Este tipo de eventos não só tem a capacidade de beneficiar o seu público e entidade organizadora, mas também os seus participantes (jogadores, treinadores e equipa técnica) (Oliveira, 2014).

O tipo de evento que se enquadra nas câmaras municipais, são os ‘eventos locais ou comunitários ou os “eventos desportivos” sendo estes os mais frequentes. Estas entidades organizam e apoiam os eventos de todas as dimensões e os restantes tipos de eventos, apesar de requererem mais esforços e mais investimento.

Além dos contextos mencionados anteriormente, existem outras dimensões em que é possível diferenciar os tipos de eventos. Estas dimensões são: feiras, convenções de vendas, congressos, workshops, eventos sociais, eventos culturais e eventos desportivos (Cardoso, 2014).

Este relatório de estágio foca-se em diversos tipos de eventos desportivos, contudo, conclui-se que “Os eventos acabam por apresentar características singulares, mas também

possuem semelhanças, uma vez que os princípios básicos e as técnicas práticas gerais acabam por se aplicar a todos” (Duarte, 2009).

Um evento de desporto pode ser definido como um acontecimento planeado no qual ocorrem atividades desportivas, num determinado tempo e lugar, que visa promover uma relação positiva entre a organização e o seu público-alvo, com vista ao alcance de determinados objetivos (Ribeiro & Correia, 2022).

Relativamente à sua tipologia, o evento pode desempenhar um papel diferente no contexto da promoção da atividade desportiva, social e financeira de uma organização. Segundo Parent e Chappellet (2015) citados por Ribeiro e Correia (2022), os eventos de desporto podem assumir sete classificações distintas, em função da sua ocorrência, modalidade e lucro.

Por fim, o planeamento dos eventos pretende reunir todos os elementos que a instituição dispõe e que identifica como necessários para a sua execução, que muitas vezes são elaborados num plano anual detalhado com a identificação das características de cada evento e dos recursos necessários para a realização do mesmo. Para Camy e Robinson (2007), citados por (Sarmiento et al., 2011), existem quatro fases no planeamento de um evento desportivo: desenho (conceptualização, esquematização e organização do evento desde a ideia original até à decisão de realização), desenvolvimento (preparação do evento), implementação (o evento propriamente dito) e dissolução (encerrar o evento após a competição).

Se um evento é bem-sucedido pode vir a despertar interesse na imprensa e constituir uma notícia, que é um ponto fulcral para atrair patrocinadores que invistam nesta forma de comunicação. Um evento que seja notícia proporciona valor às marcas e alicia novos clientes. Para os patrocinadores o melhor investimento é aquele que é feito num evento que tenha impacto e se torne notícia pois investem desta forma em algo que se torna visível, que tem potencial para crescer e diferenciar-se no meio da diversidade de eventos que existe atualmente (Cunha, 2014).

No caso das autarquias, mais especificamente no caso da câmara municipal de Abrantes, ao sair uma notícia de um grande evento desportivo ou de qualquer tipo de evento elaborado por eles, o mesmo ao ser divulgado a nível regional ou até mesmo nacional irá captar a atenção para a cidade e desta forma promover a mesma e dar visibilidade ao turismo do município. Posto isto, é possível afirmar que um evento é um acontecimento especial, que é planeado e organizado com um intuito, tendo uma data e um local definido para um público-alvo, em concreto.

Em modo de conclusão e de acordo com, Constantino (2006) e MacRury (2008), um evento desportivo pode ser um excelente fator de notoriedade para quem o organiza, para quem participa e para o local onde tem lugar. O evento desportivo é normalmente assumido como uma ferramenta comunicacional muito potente, exigindo estudos profundos no sentido de se perceber de que forma ele pode interferir nos diversos contextos sócio económicos.

## **Capítulo 2 -Enquadramento Organizacional**

Neste capítulo, serão abordados aspetos como a estrutura orgânica da entidade e como a mesma é organizada de forma pormenorizada. A entidade que será estudada é a câmara municipal de Abrantes.

Para além da história da entidade também será estudada a sua fundação, a história da sua criação e a cidade onde está sediada. Existirá uma análise dos serviços que tem para oferecer ao público e como os mesmos são organizados, bem como a sua missão e a sua identidade visual.

### **2.1- A Câmara Municipal de Abrantes**

A Câmara Municipal é um órgão representativo do Município de Abrantes, sendo dotado de poderes executivos. Desde a sua fundação, que ter-se-á verificado em meados do século XII resultado da necessidade de defender os territórios conquistados e de assegurar a vida ativa de Santarém e para melhor assegurar essa defesa, D. Afonso Henriques doou o seu Castelo e extenso termo à Ordem de S. Tiago de Espada em 1173 e seis anos depois concede-lhe o foral em 1179 (EFSIC, 2023).

Desta forma, o perfil de Abrantes é no século XII, inequivocamente militar, condicionando a implantação da estrutura amuralhada e Castelo, num local dificilmente conquistável e usando o leito do rio Tejo como obstáculo natural.

Tendo a 14 de junho de 1916, Abrantes ter sido elevada à categoria de Cidade. Desde dessa época que o dia 14 é designado feriado municipal e uma data comemorada com os festejos anuais. (EFSIC, 2023).

A Câmara Municipal é responsável por definir e executar políticas que promovam o desenvolvimento do Concelho em diferentes áreas, tendo as competências materiais e as competências de funcionamento fixadas no Regime Jurídico das Autarquias Locais. A mesma é composta por 7 autarcas eleitos – 1 Presidente e 6 vereadores que representam as diferentes forças políticas. A equipa composta pelo Presidente da Câmara e pelos vereadores, também é referida como um executivo municipal ou como vereação. Aos vereadores podem, ou não, ser atribuídos pelouros (EFSIC, 2023).

No caso do Município de Abrantes a Câmara Municipal é o Executivo Municipal, sendo constituído pelo Presidente, Vice-Presidente e Vereadores eleitos pelo Partido Socialista

(PS) a quem foram atribuídos os pelouros municipais e mais dois Vereadores sem pelouro, um eleito pelo Partido Social Democrata (PSD) e outro eleito pelo Movimento Independente ALTERNATIVA.

O Concelho de Abrantes é o maior em dimensão e o terceiro mais populoso da região do Médio Tejo, este estende-se por cerca de 713.46 km<sup>2</sup> e segundo os Censos de 2011, tem uma população de 39 325 habitantes, pertence ao distrito de Santarém, integrando na NUT II da Região Centro e os seus concelhos limítrofes são Sardoal e Vila de Rei a Norte, Mação e Gavião a Este, Ponte de Sor e Chamusca a Sul e Constância e Tomar a Oeste. O mesmo fica situado no centro do território de Portugal Continental e é um ponto de confluência de zonas diferentes, como o Ribatejo, a Beira Baixa e o Alto Alentejo. Esta posição levou a que muitas fossem as influências registadas na cultura local, facto que lhe atribuiu características muito *sui generis* e com alguma diversidade mesmo no interior do Concelho consoante as diferentes áreas geográficas (EFSIC, 2023).

A sua localização geoestratégica privilegiada faz de Abrantes a cidade mais central do país, com uma rede de acessibilidades que permite a rápida ligação a qualquer ponto do país e mesmo a Espanha. Do ponto de vista dos recursos naturais, Abrantes usufrui de dois dos maiores recursos hídricos do País: o Rio Tejo (que atravessa o concelho numa extensão de cerca de 30 km) e a Albufeira de Castelo do Bode. É uma cidade de serviços, mas também com forte vocação e tradição industrial que, cada vez mais, tem vindo a afirmar a sua posição estratégica na região (EFSIC, 2023).

Tem 13 freguesias com características bastante diferentes, fruto também da própria paisagem que as envolve, cada uma delas tem conseguido manter os seus saberes e tradições e desenvolver atividades económicas compatíveis com a rentabilização dos seus recursos naturais (EFSIC, 2023).

## **2.2- Identidade Visual**

O Município de Abrantes, desde 1994, tem vindo a adotar a utilização de um logotipo/marca como um elemento de comunicação. Tendo este, como objetivo o reconhecimento iconográfico, esta imagem pretende-se que identifique a instituição e que permita aos recetores reconhecer imediatamente a mesma e qualquer mensagem proveniente do município. (EFSIC, 2023)

Por outro lado, tem existido uma tentativa de comunicação interna. Os funcionários da autarquia devem entendê-la como uma imagem institucional, como um empenho comum,

uma filosofia partilhada que tem como objetivo uma imagem harmoniosa e global do município. Desta forma, conseguimos concluir que o principal objetivo desta marca é que haja uma associação imediata entre os recetores e a entidade emissora da mensagem e que esta marca seja identificada por qualquer pessoa. (EFSIC, 2023)

O maior desafio que têm vindo a enfrentar é que qualquer tipo de logótipo ou símbolo deve de assentar em 3 elementos base, que são: o carácter histórico da cidade, representado pelo castelo; a cidade e a “terra “e a água. Contudo, ao longo dos diversos redesenhos existiu uma vontade de manter os elementos como continuidade, no entanto, o desafio lançado pelo novo executivo, foi a de criar uma “nova identidade” apoiada em diversos pressupostos gráficos, partindo-se para uma solução de maior identificação e harmonia de novos elementos, desta forma em 2022 criou-se um manual de identidade de Abrantes.

Assim, esta imagem teria uma maior identificação do concelho, não esquecendo a sede do mesmo. A ideia de “mais” será a base da assinatura e mais elementos terão de ser contemplados, porque o concelho tem hoje novos fatores iconográficos que merecem relevo.

Posto todas estas observações, criou-se uma identidade corporativa que está presente no manual de identidade do município e que incorpora a constante evolução da organização e dos seus serviços, projetando a imagem de flexibilidade da instituição e de todo o concelho. A partir de 13 elementos redesenha-se uma nova silhueta da cidade de Abrantes, vista desde o Rossio ao Sul do Tejo e tendo como primeiro plano o rio Tejo e os seus recursos hídricos do concelho, bem como outros elementos que vão surgindo no espaço ou como forma da simbologia utilizada.

Para a criação da nova identidade visual teve-se em consideração a Cidade Imaginária, o Castelo, o Centro Histórico, as pessoas, a Torre de Comunicações e o elemento não visível, mas presente, que é o empreendedorismo. O elemento que é um triângulo surge como um componente que se une através dos vértices, as formas ligam-se entre elas, dando a ideia de comunidade viva e agregada, as utilizações das cores estão associadas ao território natural e em relação ao logótipo “Abrantes”, houve a intenção de dar maior destaque ao mesmo.



FIGURA 1 -Evolução dos logótipos do município de Abrantes ao longo dos anos<sup>3</sup>

Fonte: CM-Abrantes

Desta forma, o conceito existente por detrás da marca é a migração da base de triângulos que representam as 13 freguesias do concelho, tendo uma base sólida, forte e unificada. O conceito que está por detrás do logótipo, mais concretamente da palavra “Abrantes” é um tipo de letra forte e legível mesmo em escalas mais pequenas (Manual de identidade, 2022).

O seu formato e a utilização da paleta seguinte, bem como do tipo de logótipo varia consoante o fundo que será utilizado e o sítio. A marca também é utilizada através do merchandising, mais concretamente, no fardamento do staff e na identificação das viaturas do município. Nas figuras seguintes estão alguns exemplos:



FIGURA 2- Decoração de Viaturas

<sup>3</sup> Ver no link do manual de identidade presente em anexo.



FIGURA 3- Fardamento

Fonte: Manual de Identidade Abrantes

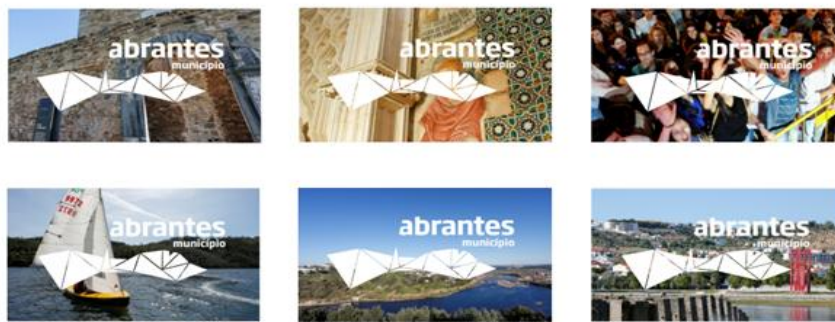


FIGURA 4- Aplicação da Marca em vários fundos

Fonte: Manual de Identidade Abrantes



## **2.4- Missão**

A Câmara Municipal de Abrantes sendo um órgão autárquico tem como missão definir e executar políticas tendo em vista a defesa dos interesses e satisfação das necessidades da população local. Cabendo-lhe a eles promover o desenvolvimento do município em todas as áreas da vida, como a saúde, a educação, a ação social e habitação, o ambiente e saneamento básico, o ordenamento do território e urbanismo, os transportes e comunicações, o abastecimento público, o desporto e cultura, a defesa do consumidor e a proteção civil (EFSIC, 2023).

A estagiária durante a realização do seu estágio participou e integrou duas das divisões presentes no anterior organigrama. A primeira divisão integrada foi a do desporto e do associativismo, onde está integrado o chefe de divisão, e orientador da estagiária Luís Valente. Licenciou-se em administração pública e autárquica e já está na câmara municipal de Abrantes há aproximadamente 30 anos. A segunda divisão que a estagiária integrou foi a de comunicação, onde elaborou algumas das propostas apresentadas mais à frente e contou com a ajuda da chefe de divisão Graça Veiga. Licenciada em comunicação social e com mestrado em marketing, também já está na entidade estudada há 30 anos a exercer funções.

## **2.5- Divisão de Comunicação**

A Divisão de Comunicação da Câmara Municipal de Abrantes tem como missão promover uma comunicação global e integrada a nível interno e externo, desenvolver campanhas de comunicação e de marketing que viabilizem uma estratégia consolidada de promoção do território e contribuir para a consolidação de uma identidade municipal que se quer reconhecida e apreendida por quem se interessa pela cidade de Abrantes.

Esta divisão está subdividida em 3 tipos de serviços distintos, que são: o serviço de comunicação e marketing, o serviço de design, audiovisuais, multimédia e fotografia e o serviço de produção. O gabinete de comunicação é composto por 3 técnicas de comunicação, 1 técnico de fotografia e de tecnologias, 3 designers e 1 técnico para apoio geral ao gabinete, sendo composto por 8 membros e um chefe de divisão.

Cada serviço tem objetivos traçados e bem delineados que estão presentes na estrutura orgânica flexível dos serviços municipais. Em relação ao serviço de comunicação e

marketing os objetivos são: executar e monitorizar o plano de comunicação municipal, conceber, executar e acompanhar as ações previstas no plano e articular com as outras divisões municipais, executar em articulação com as outras divisões a produção da agenda cultural e o catálogo de atividades da câmara municipal, conceber campanhas de comunicação e de marketing, coordenar e articular o acompanhamento dos órgãos de comunicação social, assumir a comunicação e a cobertura jornalística dos eventos, cerimónias e atividades desenvolvidas pela câmara municipal e pelas suas divisões, assegurar a elaboração de *clippings* e a veiculação pelo executivo, estruturar a comunicação de conteúdos nos diferentes suportes e assegurar a criação de conteúdos e a gestão dos mesmos nas redes sociais bem como no website da câmara.

Em relação ao serviço de design, audiovisuais, multimédia e fotografia este tem como objetivos: fortalecer o conceito de identidade gráfica da marca “Abrantes”, assegurar projetos de design corporativo, assegurar projetos de design editorial como por exemplo, a execução de catálogos, dos roteiros bem como dos folhetos, conceber o material de *merchadising*, acompanhar a produção dos trabalhos em gráfica ou junto da produção interna, o desenvolvimento de projetos de audiovisual e multimédia como forma de divulgação do município, assumir a criação e a manutenção dos websites municipais bem como a nível das campanhas digitais, tem como objetivo também assegurar o registo, a produção e pós-produção de produtos vídeo multimédia bem como assegurar o registo e o tratamento de imagens fotográficas a nível da realização de eventos ou outras ações do município, por fim deve manter atualizado o banco de imagens fotográfico e audiovisual do município.

Por fim, relativamente, ao serviço de produção, este tem como objetivos: assegurar a impressão e a distribuição das publicações nos demais suportes além do digital, assegurar as instalações de *stands*, sinalética, outdoors, e outros assuntos relativos do município, assegurar o serviço de reprografia, participar na consulta ao mercado e nos procedimentos necessários para a aquisição de materiais necessários para o trabalho de produção, constatar o bom estado de conservação da rede de destaques, dos outdoors ou das lonas espalhadas pela cidade que sejam do município e também tem como objetivo a certificação do bom estado de uso e da manutenção das máquinas de impressão e dos materiais necessários para a utilização e a realização de trabalhos do departamento.

Em relação à oferta de serviços que a divisão da comunicação oferece estes são variados. No departamento de comunicação é onde passa todo o tipo de informação necessária para divulgar e vender os produtos elaborados por todas as divisões do município de Abrantes.

Assim sendo, este departamento redige todos os comunicados de imprensa, textos elaborados para revistas e jornais; é neste departamento que são produzidos e elaborados os designs para publicitar as atividades feitas pelo município, os cartazes, as agendas mensais e estas são distribuídas pela entidade e colocadas nos outdoors pelos mesmos, desde que exista a aprovação do presidente da câmara e do seu gabinete de apoio.

Para além dos serviços referidos anteriormente, os conteúdos publicados nas redes sociais e divulgados pelo município, são produzidos pelos membros do mesmo. Relativamente à presença do departamento em eventos e posteriores reportagens é delineado uma estratégia a cada semana para que haja sempre um membro do departamento a cobrir e a presenciar o evento para que possa ser publicitado pelas redes do município. Desta forma, existe sempre um contacto da divisão de comunicação em todos os eventos realizados pelas outras divisões.

Concluindo, tudo o que engloba fotos, vídeos, textos e redações, designs, cartazes, conteúdos digitais, *outdoors*, *flyers*, entre outros, é a divisão de comunicação juntamente com o gabinete de apoio à presidência a responsável pela sua divulgação e publicitação.

## **2.6 - Divisão do Desporto e do Associativismo**

A divisão de desporto e associativismo da Câmara Municipal de Abrantes tem como missão propor e executar políticas integradas para as áreas do desporto, em estreita colaboração com o tecido associativo municipal e com os organismos nacionais de temática relacionada; intervir ainda na definição, execução e avaliação do desporto com todos/as e para todos/as, bem como o apoio à prática desportiva regular e de recreação e lazer, através da disponibilização de infraestruturas e de meios técnicos, humanos e financeiros. E dinamizar o apoio ao associativismo e o voluntariado, a preservação da ética e da igualdade de género, a qualificação dos diferentes agentes e a ocupação de tempos livres.

Como esta divisão está dividida em subdivisões que são o serviço de infraestruturas desportivas, o serviço de promoção da atividade física e desportiva, o serviço de gestão e captação de eventos desportivos e o serviço de apoio ao associativismo acaba por cada subdivisão ter uma missão diferente bem como objetivos diferentes.

A divisão do desporto e do associativismo é composto por um chefe de divisão e 7 membros. Os 7 membros falados anteriormente estão encarregues do serviço de promoção

da atividade física e desportiva, do serviço de gestão e captação de eventos desportivos, do serviço das infraestruturas desportivas e do serviço de apoio ao associativismo. Além dos serviços mencionados anteriormente, estão também responsáveis pelos seus projetos ocasionais. Estes projetos são os eventos ocasionais e os programas regulares para incluir toda a população, ou seja, os membros do departamento dão aulas em lares ou em creches e escolas primárias para conseguir abranger a população abrantina desde o pré-escolar até aos seus idosos e até mesmo dar apoio a crianças com certas carências e dificuldades motoras.

O departamento de desporto está dividido em 4 setores, como foi mencionado anteriormente, que são: a cidade desportiva, que engloba as infraestruturas desportivas, mais concretamente o estádio, a piscina e os seus campos bem como os equipamentos complementares. Também existem as instalações desportivas que é onde estão englobadas a gerência e a administração de 17 instituições por todo o concelho de Abrantes, desde infraestruturadas sediadas na cidade desportiva até alguns pavilhões das escolas. Também tem um setor só de programas e atividades desportivas, que é constituído por dar formação desportiva, que é onde decorrem “workshops- preparar um atleta de futuro”, onde existe a criação de congressos e seminários, onde é responsável pelo programa “Férias em Movimento”, que tem como objetivo diversas atividades bem como workshops e passeios, que decorrem em alturas de interrupção letiva, e estão responsáveis pela organização de grandes eventos. Por fim, há o setor da promoção da prática da atividade física que contribui para a criação de hábitos e manutenção de estilos de vida saudável tanto a nível físico como mental, sendo responsável por projetos diários e regulares, como a realização de caminhadas, o Abrantes a nadar, o “+ vida”, entre muitos outros, por fim existe o programa “Abrantes-desporto inclusivo” que tem como base a promoção da atividade física e da psicomotricidade para crianças, com certas dificuldades motoras ou cognitivas, tendo como parceiros agentes desportivos do concelho a nível de associações, lazer e aventura.

No âmbito do associativismo existe um programa criado pela câmara municipal, cujo nome é FinAbrantes que tem como objetivo procurar incentivar o desenvolvimento de projetos de âmbito cultural, desportivo e recreativo, juvenil e social que contribuam para promover a cultura, a atividade desportiva e recreativa, o associativismo juvenil e a inclusão social, operacionalizando-se, assim, o apoio às entidades que prossigam fins nas áreas anteriormente referidas, no concelho de Abrantes.

Em relação à oferta de serviços desta divisão, é bastante vasta e engloba um pouco de cada área existente, ou seja, utiliza estratégias para atrair a sua população, bem como a população dos concelhos à sua volta e principalmente os amantes pelo desporto, seja este federado ou amador.

No início de cada ano é lançada uma agenda anual de todos os eventos que são organizados ou propostos para elaborar ao longo do respetivo ano, organizados pela própria câmara ou em parceria com associações locais, federações ou outras organizações de âmbito nacional e internacional. Nesta agenda anual, existem eventos de grande, média e pequena dimensão, bem como eventos/programas regulares e elaborados todos os anos.

Os grandes eventos proporcionados pelo município são o torneio internacional de iniciados-fut 11, o Trail 100 de Abrantes, a Mini e Meia maratona de Abrantes, o Raid da Ferraria; os campeonatos nacionais de diversas modalidades como é o caso do atletismo, de águas abertas, de carrinhos de rolamentos, de jet ski, de canoagem, de duatlo, de triatlo, de pentatlo, de agility, a 2º etapa de laser run, o downhill urbano, a 2º prova da taça Portugal XCO-BTT, o campeonato nacional de ciclocrosse, entre outros eventos de grande mediatismo e de grande atratividade para a cidade de Abrantes.

À exceção destes grandes eventos existem os projetos regulares como é o caso das “Férias em movimento”, o “projeto + vida”, “Abrantes- desporto inclusivo”, o centro de marcha e corrida, o “projeto de apoio à expressão física-motora”, as caminhadas pelas freguesias do concelho que são mensais e os jogos tradicionais que são feitos também nas freguesias do concelho. No caso das caminhadas e nos jogos tradicionais, estes contam com o apoio das juntas de freguesia de cada aldeia.

Por fim, os eventos de média dimensão são: os torneios organizados pela câmara, como por exemplo o torneio de ténis de mesa, a incup e a discup que são organizados antes das respetivas épocas de futebol começarem, convívios e encontros, a organização de workshops como forma de atrair e unir a população abrantina.

De referir também, a existência de um livro que foi escrito e criado em conjunto com os concelhos pertencentes à região do médio Tejo, onde estão presentes roteiros, passadiços, trails e programas relativos ao lazer e ao desporto. O Município de Abrantes também tem um programa de caminhadas e rotas em certas freguesias do seu concelho já traçadas e demarcadas, prontas a serem utilizadas a qualquer altura do ano.

Dois destes programas regulares referidos anteriormente, estão certificados pela bandeira da ética, que é assente numa certificação e numa promoção de valores éticos, pelo instituto português do desporto e juventude (IPDJ). Estes programas são o “FinAbrantes”, que é um programa de apoio às coletividades do concelho, que tem como objetivo promover o associativismo na cidade e ajudar as associações sem fins lucrativos. Este projeto é regido por um regulamento e por uma plataforma de gestão associativa e as associações podem beneficiar dele, através de candidaturas que posteriormente serão aprovadas ou não pela entidade da câmara municipal, mais concretamente, por um membro da divisão do desporto e associativismo. O outro programa certificado é o “Workshop-Preparar o atleta do futuro”, que tem como objetivo a qualificação continua dos diferentes agentes desportivos, juntando os interesses, as motivações e as expectativas desportivas da população abrantina.

No capítulo seguinte irá continuar a explicação destas divisões que enquadram o município e a estrutura orgânica da câmara municipal de Abrantes juntamente com a explicação das funções elaborados pela estagiária.

## **Capítulo 3 - Descrição do Estágio**

Ao longo deste capítulo é descrito todo o trabalho elaborado pela estagiária e as atividades desenvolvidas durante o estágio curricular.

### **3.1- O estágio**

No âmbito da obtenção do grau de Mestre em Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas pela Universidade da Beira Interior, foi realizado um estágio curricular de três meses no departamento de desporto e associativismo juntamente com o departamento de comunicação da câmara municipal de Abrantes que teve início a 7 de outubro de 2024 e como data final a 31 de janeiro de 2025.

A estagiária ingressou na entidade através de uma proposta de estágio elaborada pela mesma ao assessor para o desporto Nuno Gomes, da câmara municipal de Abrantes, mais concretamente, para a divisão de desporto e associativismo.

Após a sua candidatura e muita conversação, passou por uma entrevista, que teve o objetivo de fornecer uma compreensão mais detalhada do estágio curricular em questão e as perspetivas da estagiária, bem como quais seriam as suas mais valias para o departamento. Para além disso, permitiu à entidade avaliar a adequação da candidata e as suas qualidades na área, e também ofereceu à estagiária a oportunidade de compreender melhor as expectativas e os objetivos do estágio e enriquecer o mesmo.

O primeiro dia de estágio serviu para a estagiária conhecer o seu supervisor, bem como todos os membros do departamento de desporto e associativismo. Foi também realizada uma apresentação sobre a dinâmica da empresa e de como se iria proceder o estágio, quais as expectativas e objetivos dos vereadores e do chefe de divisão para com a estagiária.

Neste mesmo dia, existiu a participação num evento e a oportunidade de se familiarizar com as instalações da entidade e com os seus colegas, bem como visualizar a realização do trabalho efetuado. Passado algumas semanas a estagiária conheceu a divisão de comunicação e a sua chefe de divisão e começou a trabalhar junto dos colegas desta divisão.

Ao longo deste estágio, a estagiária além da execução das tarefas dadas pelo departamento fez uma observação etnográfica e participante, ou seja, para além de desenvolver práticas de trabalho e de execução, a estagiária também observou e analisou todos os serviços desenvolvidos pela entidade. Segundo Lapassade (1991), a expressão etnografia começou a ser utilizada pelos antropólogos para designarem o trabalho de campo (fieldwork), no decorrer do qual são recolhidas informações e materiais que servirão de objeto de uma elaboração teórica posterior. Desta forma, existe a importância da presença em campo do pesquisador por tempo suficiente e acompanhado de informantes ou assistentes, considerando é claro as subjetividades e papel social também deste personagem dentro da sociedade em que atua (Bezerra, s.d)

Relativamente à observação participante a postura da estagiária enquadra-se numa observação participante ativa. A observação participante ativa (active membership) é muitas vezes a escolha dos investigadores que tentam adquirir um estatuto no seio do grupo em estudo e desempenhar um papel nesse grupo, mas mantendo sempre uma certa distância, neste caso de estudo é o papel que a estagiária desempenha dentro das divisões de comunicação e de desporto sem ter um estatuto definido nem funções pré-definidas diariamente. Ainda segundo Lapassade (1991), existe um conflito relacionado com a observação participante ativa, sobretudo quando esta decorre em estabelecimentos de educação. Decorre esse conflito da prática de uma etnografia verdadeiramente participante ativa, enquanto se tenta evitar participar nas mudanças ou mesmo provocá-las (Fino, 2003).

### **3.2- Objetivos do Estágio**

A realização do estágio curricular incidiu sobre os seguintes objetivos, que visam não só o cumprimento das tarefas propostas pela entidade acolhedora, mas também sobre o desenvolvimento de competências da estagiária:

- Colocar em prática os conhecimentos teóricos abordados durante o primeiro ano letivo do Mestrado de Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas da Universidade da Beira Interior;
- Ganhar experiência na área;
- Ajudar a Câmara Municipal de Abrantes com as suas capacidades e mais valias adquiridas ao longo dos anos na instituição da universidade da beira interior;
- Compreender melhor a área de estudo bem como o trabalho que é elaborado;

Após a realização destes 3 meses de estágio, a estagiária conseguiu cumprir todos os seus objetivos. E acrescentar mais alguns a que não se tinha proposto como foi o caso de ser posta à prova com criações próprias e sugestões inovadoras para as divisões por iniciativa dos chefes de divisão, onde existiu a oportunidade de dar total independência à estagiária para elaborar as suas propostas de forma autónoma.

### **3.3 - Atividades Realizadas**

Durante os 3 meses de estágio, a estagiária andou sempre entre a divisão de comunicação e a divisão de desporto, participando desta forma nas atividades que careciam da presença de ambos a nível de eventos elaborados pelo município. Para além destas atividades, a estagiária inicialmente elaborou uma análise crítica ao website da câmara municipal bem como uma análise interna da divisão de desporto e associativismo e da divisão de comunicação.

#### **3.3.1- Participação na Mini Meia Maratona**

A nível da participação em eventos, a estagiária participou na mini meia-maratona, que é uma prova de corrida e onde existia uma caminhada também, tendo sido o seu papel neste evento o de apoiar outro membro da divisão de comunicação. Este apoio consistia em tirar fotografias durante a prova e estar presente em alguns kms do percurso. A nível da divisão de desporto, a sua participação foi na organização dos kits da mini meia para entregar aos participantes no dia antes e na montagem do pódio para a entrega de prémios após o encerramento da prova.

Para a realização desta prova foi elaborado pela divisão de comunicação os seguintes instrumentos de divulgação e os materiais necessários para a realização desta da mesma.

Estes materiais são: os *mupis*, a imagem gráfica da prova, diversas placas para a realização da prova e para sinalética, outdoors, cartazes, cartões para a organização, *flyers*, *roll ups*, *back drops*, *truss*, a meta, as dorsais para os concorrentes, os troféus e o design do saco, que eram do modelo *tote bag*. Para além da produção destes materiais, a prova foi divulgada nos seguintes meios e aplicações: App 360º, Lcd's que estão presentes nas instituições do município, na agenda online, na intranet que é a página interna da câmara, foi também enviado uma newsletter à população, um comunicado à imprensa e utilizaram as redes sociais do município e da própria prova.

Exemplos da execução do planeamento da prova e das peças promocionais.



FIGURA 6 - Exemplos de dorsais para cada tipo de prova



FIGURA 7 – Toblerone da prova



FIGURA 8 – Roll Up da prova



FIGURA 9 – Mupi da prova

Competia à divisão de comunicação elaborar o design da foto de capa do Facebook da prova, a cobertura jornalística, fotográfica e de vídeo, bem como a elaboração do regulamento da prova.

#### Imagens recolhidas durante a prova

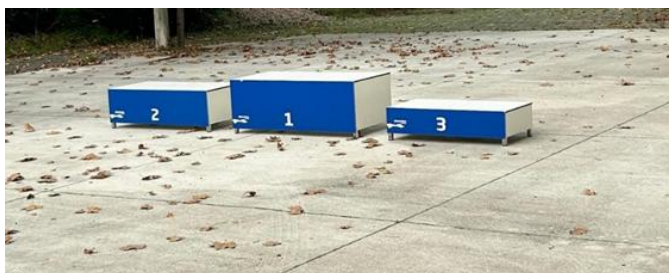


FIGURA 10- Estrutura do pódio da prova



FIGURA 11- Mesa de prémios em acrílico



FIGURA 12- Foto de capa do Facebook da prova



FIGURA 13- Print da página inicial do Facebook da prova

### 3.3.2- Elaboração de um panfleto informativo

A chefe de divisão de comunicação pediu à estagiária que desenvolvesse um projeto relativamente à divisão de desporto, assim sendo a estagiária depois de alguma pesquisa concluiu criar um panfleto comunicativo onde exponha a existência de alguns projetos

regulares que o município elabora e que a maior parte da população não sabe da sua existência. Desta forma, a estagiária elaborou um panfleto de raiz, onde está contemplada toda a informação que a mesma recolheu no seu trabalho de campo e nas informações obtidas pela divisão do desporto e associativismo. Nas imagens seguintes estão alguns deste conteúdos recolhidos e também estarão presentes no logótipo do panfleto elaborado.

Para a elaboração completa deste panfleto, houve um trabalho de campo por parte da estagiária onde a mesma recolheu fotografias e foi presenciar as aulas de cada projeto envolvido e desta forma, compreender melhor a dinâmica por detrás dos envolvidos nos projetos em questão.

Em relação às frases escolhidas a ao slogan utilizado, existiu um processo com diversas frases elaboradas pela estagiária com base nos princípios já existentes pelas divisões e pelo próprio município que colidiu na criação da seguinte frase: “ Dos 0 aos 100, a cidade que te inclui”, esta frase foi a escolhida uma vez que os projetos enquadrados vão desde o pré-escolar, pessoas com certas incapacidades até à população presente em centros de dia ou lares, abrangendo toda a população abrantina em diversas idades e diversas alturas de vida. O slogan utilizado é “Abrantes acredita no melhor estilo de vida para nós!”, uma vez que um dos lemas da divisão do desporto é promover a atividade física em todas as idades, tentando realçar os valores do município neste trabalho.

### Imagem do panfleto elaborado

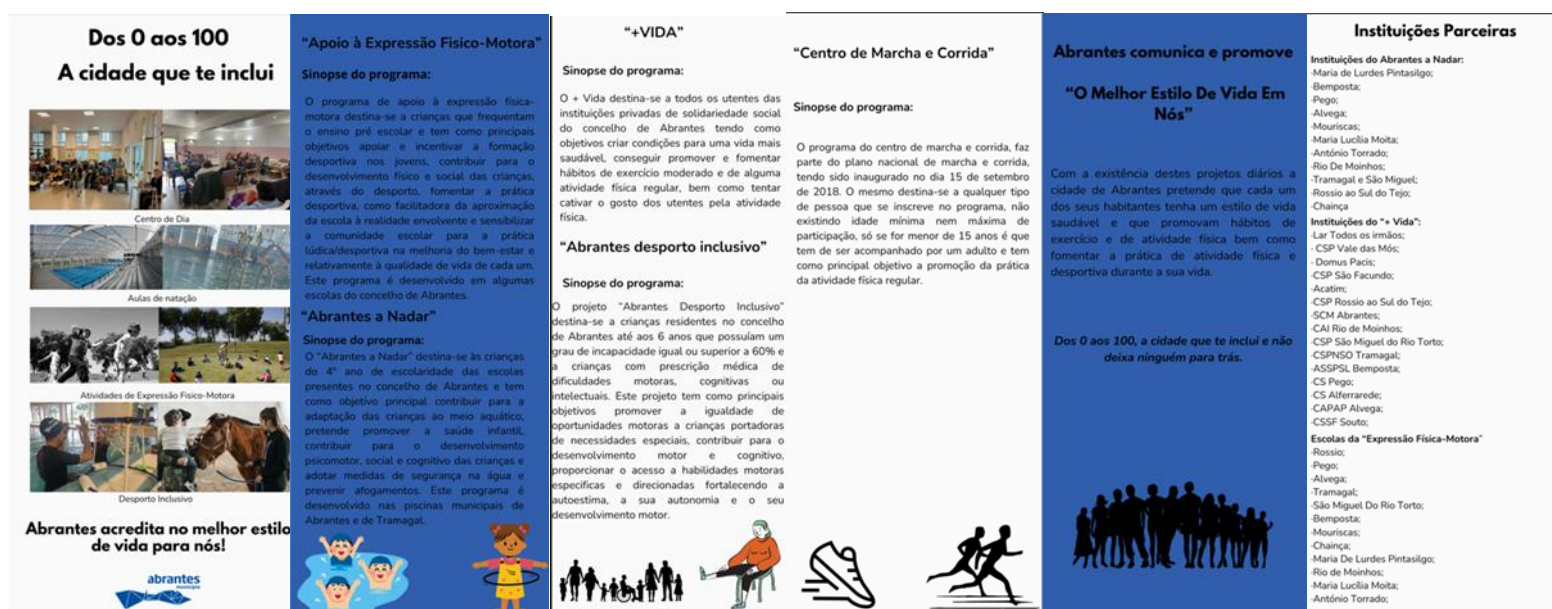


FIGURA 14 – Panfleto comunicativo sobre os projetos regulares existentes no município

### 3.3.3- Reestruturação do Website da câmara relativamente à página de desporto

Inicialmente houve uma análise ao atual website do município e concluiu-se que existiam melhorias a ser efetuadas, tanto a nível estético como informativo, para cativar mais utilizadores. Posto isto, surgiu a oportunidade de uma sugestão de reestruturação do website relativamente à página direcionada ao desporto tendo como linha de pensamento e base o modelo do futuro website do município. Para iniciar esta tarefa foi necessário a realização de reuniões com a chefe do departamento de comunicação, de informática e do desporto. Após estas reuniões com base em trocas de ideias e linhas condutoras, houve a pesquisa e o trabalho de campo da estagiária, bem como a aprovação dos respetivos envolvidos, tendo chegado ao seguinte exemplo de proposta de reestruturação. Para além da proposta do website a estagiária escolheu um leque de imagens para estarem presentes ao longo do website.

Exemplificação das diferenças e melhorias efetuadas no website do município relativamente à página do desporto.

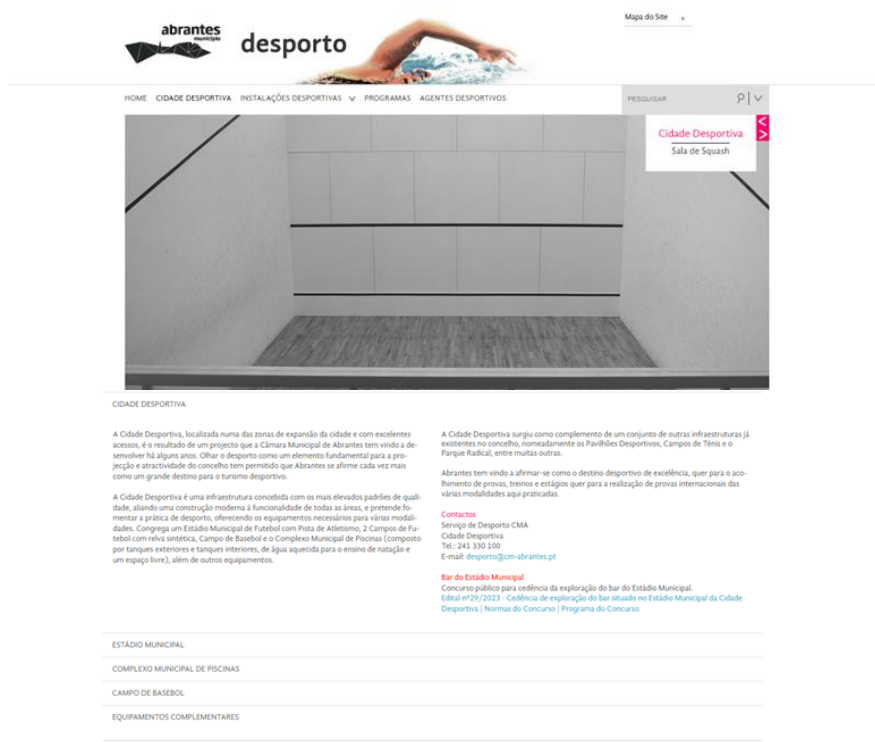
Website atual do município



Página inicial do website do município



## Home do desporto



Exemplo da proposta de reestruturação da página desporto no website do município de Abrantes:<sup>4</sup>

## Reestruturação do website “página desporto”



## Página Inicial Do Município



<sup>4</sup> Proposta de Reestruturação do website total em anexo

## Home



### Observações:

- Mudança da fotografia inicial da página + Compilação de imagens desportivas de programas ou eventos (As imagens estão presentes na listagem de fotografias)
- Existência da Presença da Agenda e links necessários: +link do finabrantas



## Cidade Desportiva



A Cidade Desportiva está localizada numa das zonas de expansão da cidade e com excelentes acessos, é o resultado de um projeto que a Câmara Municipal de Abrantes tem vindo a desenvolver há alguns anos e a investir nele a cada ano. Este projeto permite olhar o desporto como um elemento fundamental para a projeção e atratividade do concelho, tendo vindo a permitir que Abrantes se afirme cada vez mais como um grande destino para o turismo desportivo. Desta forma, Abrantes tem vindo a afirmar-se como um destino desportivo de excelência, quer para o acolhimento de provas, treinos e estágios quer para a realização de provas internacionais das várias modalidades aqui praticadas.



Por fim, a última tarefa desempenhada pela estagiária ao longo destes 3 meses na Câmara Municipal de Abrantes foi a presença e o acompanhamento de um estágio de futebol.

### **3.3.4- Realização e acompanhamento de um estágio de futebol feminino.**

Nos dias 16 de janeiro a 22 de janeiro, a cidade de Abrantes recebeu o primeiro estágio da equipa B sénior feminina do Rosenborg BK, uma equipa da noruega onde o seu treinador é português, mais concretamente, abrantino. Após a chegada da ficha de ação, que é um documento onde estão presentes todas as informações relativas ao evento e o que será necessário elaborar para o mesmo, enviado pela plataforma de gestão da comunicação pelo chefe de divisão do desporto, a chefe de divisão de comunicação reuniu com a estagiária e outro membro da divisão para elaborarem uma estratégia de divulgação e de acompanhamento da equipa para as redes.

Esta reunião serviu para um debate de ideias e sugestões de divulgação, tanto para as redes sociais do município, como para a presença no boletim municipal e para a divisão de tarefas a acompanhar e a elaborar durante estes dias de estágio. Posto isto, a estagiária elaborou uma pesquisa profunda sobre a equipa feminina a pedido da chefe de divisão da comunicação. Durante o decorrer da reunião, a estagiária deu a ideia de se realizar uma “flash interview” ao treinador Marcelo, que é o responsável pelo respetivo estágio e o treinador da equipa do Rosenborg BK e conseqüentemente elaborou o guião para a entrevista bem como elaborou um texto em conjunto com outro membro da divisão de comunicação para a posterior divulgação nas redes do município.

No dia 16 de janeiro, que foi o primeiro dia da equipa no estádio municipal de Abrantes e na cidade houve um acompanhamento por parte da divisão de comunicação para a recolha

de fotografias para divulgação e a realização da entrevista ao treinador. No mesmo dia, também houve o primeiro treino da equipa e a visita das jogadoras e treinadores ao salão nobre da Câmara Municipal de Abrantes para conhecerem o presidente. A equipa de comunicação destacada para o acompanhamento da equipa feminina do Rosenborg BK foram dois membros da divisão de comunicação mais a estagiária e existiu a presença do chefe de divisão do desporto, que é o orientador da estagiária, durante a realização da entrevista e nas apresentações formais.

## Publicações feitas nas redes sociais do município:

### Texto e Imagens para o Facebook:

**Município de Abrantes**  
16 de janeiro às 18:00

**Equipa feminina do Rosenborg em estágio em Abrantes**

Até 22 de janeiro, a cidade de Abrantes acolhe a equipa B sénior feminina do clube Rosenborg Ballklub Kvinner da Noruega que traz consigo o abrantino Marcelo Ribeiro que está há 3 anos no clube onde é "Top Player Developer", ou seja, responsável pelo desenvolvimento individual das jogadoras de nível de Seleção Nacional e treinador-adjunto na equipa principal feminina.

Esta é a primeira vez que a equipa B sénior feminina do Rosenborg realiza um estágio fora do seu país, tendo escolhido a cidade de Abrantes.

Foram recebidas esta tarde pelo Presidente da Câmara Municipal de Abrantes, Manuel Jorge Valamatos, pelo Vereador Luís Dias e pelo assessor para o Desporto, Nuno Gomes, no Salão Nobre.

A equipa irá realizar treinos à porta aberta nos dias 18, 20 e 21, às 10h30, no Estádio Municipal de Abrantes, e no dia 19, às 10h30, no Campo Nº 3, em Rossio ao Sul do Tejo.

Venha assistir aos treinos!

#ODesportoFazAbrantes

**Município de Abrantes**  
17 de janeiro às 21:55

**Venha assistir aos treinos da equipa feminina do Rosenborg que está a estagiar em Abrantes**

Os treinos realizam-se à porta aberta nos seguintes dias e horários:

- Sábado, dia 18, às 10h30, no Estádio Municipal de Abrantes;
- Domingo, dia 19, treino às 10h30, no Campo Nº 3, em Rossio ao Sul do Tejo...

**Mais 4**

**Mais 16**

90 Gosto Comentar Partilhar

### Publicação no Instagram:

**municipiodeabrantes**

**municipiodeabrantes Venha assistir aos treinos da equipa feminina do Rosenborg que está a estagiar em Abrantes**

Os treinos realizam-se à porta aberta nos seguintes dias e horários:

- Sábado, dia 18, às 10h30, no Estádio Municipal de Abrantes;
- Domingo, dia 19, treino às 10h30, no Campo Nº 3, em Rossio ao Sul do Tejo;
- Segunda e terça-feira, dias 20 e 21, às 10h30, no Estádio Municipal de Abrantes.

Até 22 de janeiro, a cidade de Abrantes acolhe a equipa B sénior feminina do clube Rosenborg Ballklub Kvinner da Noruega que conta com o abrantino Marcelo Ribeiro que está há 3 anos no clube onde é "Top Player Developer" (responsável pelo desenvolvimento individual das jogadoras de nível de Seleção Nacional) e treinador-adjunto na equipa principal feminina.

Venha assistir aos treinos!

#ODesportoFazAbrantes  
#RosenborgBallklubKvinner

171 Gostos: joanaapedro e 192 outras pessoas

Adicionar comentário... Publicar

### Elaboração do Texto/ Informação para o boletim do município:

Este texto foi o resultado da Entrevista a Marcelo Ribeiro:

Do ringue da Rua de Angola para os campos de futebol da Noruega

De 16 a 22 de janeiro, Abrantes acolheu o estágio da equipa B sénior feminina do clube norueguês Rosenborg Ballklub que trouxe consigo o abrantino Marcelo Ribeiro que está há 3 anos no clube onde é atualmente “Top Player Developer”, ou seja, o responsável pelo desenvolvimento individual das jogadoras de nível de Seleção Nacional e treinador-adjunto na equipa principal feminina. O Passos do Concelho foi conhecer melhor o “filho da terra” que está há 12 anos na Noruega.

Marcelo Ribeiro nasceu em Abrantes a 22 de dezembro de 1989. Andou na Escola nº 2 de Abrantes, passou pelo Ciclo (atual Escola D. Miguel de Almeida) e fez o secundário no Liceu (Escola Secundária Dr. Manuel Fernandes) onde desenvolveu ainda mais o gosto pelo desporto, com os seus professores de Educação Física. Foi jogador do Sport Abrantes e Benfica dos 4 aos 16 anos, passando depois para o Abrantes Futebol Clube onde jogou pela equipa Júnior e também pela equipa Sénior, antes de ir para a Universidade de Évora estudar Ciências do Desporto. “Sou um filho da cidade, passei muito das minhas horas livres a jogar no ringue da Rua de Angola e é sempre aqui que volto quando estou de férias para estar com a família e rever amigos”, salienta Marcelo Ribeiro.

“Fiz um Mestrado em Educação Física e Desporto e quando terminei, recebi uma proposta de trabalho na Noruega. Fui e estou lá há 12 anos”, recorda Marcelo Ribeiro. Esteve 3 anos no clube Oystese como treinador das camadas mais jovens e da equipa sénior, depois foi para Oslo onde esteve 6 anos a trabalhar no Lyn, um dos clubes históricos da Noruega, como responsável da Academia do clube, como treinador-adjunto da equipa principal feminina e treinador principal da equipa B. Há 3 anos, recebeu uma proposta do Rosenborg e mudou-se para a cidade de Trondheim. “Vou para a minha 4ª época no Rosenborg”, refere Marcelo Ribeiro onde foi chefe de desenvolvimento do clube e atualmente é o responsável pelo desenvolvimento individual das jogadoras de nível de Seleção Nacional e treinador-adjunto na equipa principal feminina.

Este foi o primeiro estágio que a equipa B sénior feminina do Rosenborg realizou fora do seu país, tendo escolhido a cidade de Abrantes. “O Clube perguntou-me se podíamos fazer um estágio em Portugal e disse que sim e que ajudava a organizar se fosse na nossa cidade, porque Abrantes tem instalações muito boas e tem tudo para se fazer um bom estágio”, explica Marcelo Ribeiro, reforçando que “a cidade tem tudo o que é necessário para uma equipa de alto rendimento treinar e fazer um bom estágio”. As atletas realizaram treinos no Estádio Municipal de Abrantes e no Campo Nº 3, em Rossio ao Sul do Tejo, foram recebidas pelo Presidente da Câmara Municipal de Abrantes no Salão Nobre, visitaram o MIAA – Museu Ibérico de Arqueologia e Arte, experimentaram teqball, nadaram nas piscinas municipais de Abrantes e jogaram padel, entre outras atividades, num estágio que teve como objetivo preparar a nova época e “crescer como equipa”.

Depois de 6 dias de estágio em Abrantes, Marcelo Ribeiro regressa à sua vida de treinador de futebol na Noruega, mas quando questionado se, no futuro, gostaria de regressar a Portugal e a Abrantes responde que “sempre esteve nos planos querer subir o mais alto possível, mas um dia terminar em casa e, se tudo correr bem, um dia hei de voltar e se puder voltar a Abrantes, vou voltar”.

<sup>5</sup>

Para além, da recolha de informação por pesquisa também foi elaborada uma entrevista ao Marcelo. Esta entrevista foi realizada através de um gravador.

Em baixo ficam alguns registos fotográficos tirados aquando da realização da mesma.



FIGURA 15 e 16 - Realização da entrevista ao Marcelo Ribeiro, treinador da equipa norueguesa.

### **3.4- Perspetiva Crítica ao Estágio**

Para primeira experiência no mundo profissional na área de estudo, este estágio curricular serviu para enriquecer a estagiária e prepará-la para num futuro próximo adquirir novas habilidades.

Desde o primeiro dia de estágio, teve um ambiente de trabalho dinâmico e de entre ajuda entre os vários membros de divisões bem como dos próprios chefes de divisão. Entrou no primeiro dia com algum receio e ansiosa por aprender e saiu de lá com os seus objetivos cumpridos e com a vontade de querer obter mais conhecimentos. Esteve envolvida em alguns projetos com dinâmicas diferentes e participou nos mesmos com diversas perspetivas o que permitiu que este estágio tenha sido muito mais enriquecedor.

---

<sup>5</sup> Áudio e guião da entrevista em anexo.

Inicialmente estive algum tempo sem saber o que seria este estágio, mas após algumas semanas começou a ter tarefas e a enquadrar-se em diversos projetos sejam estes de recolha de informação ou de trabalho de campo. Estive em contacto com diversas pessoas que participam tanto nos eventos bem como nos projetos realizados pelo município de Abrantes. Para além disto, a estagiária conseguiu presenciar a perspectiva que existe na realização e na organização de um evento desportivo de raiz.

Apesar do ambiente ótimo que existe nas divisões e a sua dinâmica existem alguns aspetos negativos que podem ser melhorados para uma organização sem falhas. Estas melhorias estão presentes no capítulo seguinte.

## **Capítulo 4 -Sugestões de Melhoria**

Ao longo dos 3 meses de estágio no município de Abrantes, mais concretamente em duas divisões do mesmo, a estagiária deparou-se com situações menos positivas que podem ser melhoradas, com o objetivo de contribuir para o melhor desempenho do município. Por isso, ao longo deste capítulo serão apresentadas essas situações e dadas sugestões para que o município as consiga ultrapassar e melhorar a qualidade dos seus conteúdos.

Ao abordar essas áreas de melhoria com uma perspetiva proativa e estruturada, o município poderá superar os seus desafios atuais e sobressair-se perante os outros municípios que o rodeiam.

### **4.1 - Otimização do conteúdo**

Numa das análises iniciais da estagiária sobre os conteúdos produzidos pelo município e posteriormente ao executar as tarefas pedidas pelos chefes de divisão, a mesma concluiu que existe uma falha a nível da gerência de conteúdos publicitados. Esta falha acontece na divulgação dos eventos realizados pela divisão de desporto, pois a divisão de comunicação como está muito sobrecarregada não atualiza as informações que são necessárias para divulgar os eventos a serem realizados mensalmente, causando desta forma uma grande lacuna.

Uma das sugestões de melhoria é darem destaque nas redes sociais do município, aos principais eventos anuais que decorrem na cidade de Abrantes e que dão nome ao mesmo. Ou seja, existir destaque aos eventos realizados pelo desporto tendo a presença de agendas mensais só dedicadas a estes eventos, haver a criação de alguns vídeos ou reels<sup>6</sup> promocionais dos mesmos com presença nas redes e no website da câmara municipal e existir uma presença da agenda cultural e desportiva nas redes e não só no website da câmara municipal.

### **4.2- Promoção de uma comunicação direta de divisões (Desporto-Comunicação)**

---

<sup>6</sup> Vídeos

Ao longo destes meses de estágio, a estagiária apercebeu-se de como funciona a cadeia de comunicação entre as divisões e concluiu que existe pouca comunicação e por vezes com certas lacunas e com muita demora a nível de *feedback* pela parte da divisão da comunicação ou até mesmo da divisão do desporto, uma vez que a divisão de comunicação está em contacto com todas as outras divisões e por vezes fica demasiado sobrecarregada e acaba por prejudicar outras divisões. A ferramenta de comunicação já existente para criar esta ligação direta é uma plataforma interna cujo nome e a criação da mesma é da autoria da Câmara Municipal, mais concretamente do departamento de informática. A gestão da comunicação desempenha um papel fundamental, permitindo a criação de fichas de ação para cada tarefa solicitada pelos diferentes serviços à divisão de comunicação, apesar de ser uma ferramenta essencial, apresenta algumas limitações, motivo pelo qual é constantemente alvo de atualizações e melhorias.

Assim sendo, uma das sugestões para existir uma ligação direta entre pessoas de ambas as divisões em vez de ficarem dependentes de uma só plataforma de comunicação é existir uma linha condutora de informação, ou seja, a pessoa da divisão de desporto responsável pelo evento em questão ou pela atividade em questão manda toda a informação do evento/atividade para uma pessoa na divisão de comunicação com os prazos que devem ser estabelecidos, e desta forma, deverá haver uma comunicação direta com um só membro. Esta sugestão é um acréscimo à plataforma já existente, beneficiando a não se estar dependente de um programa.

### **4.3- Melhor gestão e otimização da plataforma de gestão de comunicação**

A divisão de comunicação utiliza uma plataforma de gestão que consiste em ser uma plataforma de uso interno, onde está presente todo o histórico existente de atividades já concluídas ou por elaborar, onde está uma agenda partilhada interna, com os canais de divulgação, com bilhética, ferramentas de trabalho e com um repositório digital, o problema desta mesma plataforma é que está mal gerida e tem causado alguns problemas de utilização, uma vez que é utilizada por todas as divisões para entregar a informação necessária à divisão de comunicação.

Desta forma, uma das sugestões é uma melhoria de otimização desta plataforma, uma vez que é uma boa ferramenta de ligação entre divisões poupando trabalho nas tarefas elaboradas por cada um. Uma melhor eficiência desta ferramenta seria cada membro estar

familiarizado com a mesma permitindo uma maior otimização do seu tempo de trabalho. Um exemplo prático é a criação de formações sobre a utilização correta da plataforma, após a mesma estar 100% apta para trabalhar sem erros ou melhorias constantes.

#### **4.4- Otimização dos estagiários**

Outra sugestão de melhoria surge da atribuição de tarefas aos seus estagiários, neste caso a estagiária nas primeiras semanas de estágio ficou muito tempo com poucas tarefas atribuídas ou quase nenhuma pois não sabiam o que lhe deveriam de dar.

Posto isto, uma boa sugestão seria a entidade estabelecer uma lista geral de possível atribuição de tarefas para os seus estagiários, sejam este da área do desporto ou da comunicação. Desta forma, conseguiriam maximizar o trabalho dos estagiários e consequentemente ajudar a entidade a livrar-se de pequenas tarefas e construir um ambiente mais flexível, colaborativo, dinâmico e de entre ajuda, sendo benéfico para os estagiários aprenderem com quem trabalha na área em questão há vários anos.

Esta proposta vem ao encontro de uma maior dinamização do trabalho e de atribuição de tarefas conseguindo captar o melhor de cada estagiário e do seu trabalho. Caso implementem esta sugestão a entidade iria ter um maior aproveitamento e uma maior eficiência do trabalho da estagiária e beneficiaria de novas skills<sup>7</sup> para a entidade.

---

<sup>7</sup> Habilidades

## Capítulo 5 - Conclusão

A Câmara Municipal de Abrantes tem vindo a apostar na inovação tecnológica bem como a apoiar as renovações de imagem para que através destes incentivos tecnológicos e desportivos consigam atrair mais pessoas para conhecer esta cidade com um passado histórico bastante presente na história de Portugal.

O estágio curricular na câmara municipal de Abrantes foi uma experiência bastante positiva e enriquecedora. Apesar de ser uma instituição política verifica-se todo um “mundo” que não é regido por orientações políticas, como é o caso da divisão de desporto.

Já a divisão de comunicação é caracterizada por cobrir todos os eventos das diversas divisões e por estar sempre a acompanhar e a depender do gabinete de apoio à presidência e da aprovação do próprio presidente para a elaboração de conteúdos bem como da escolha de certos temas e fotografias para serem utilizados como publicidade para o município. Desta forma, conseguiu compreender as diversas perspetivas que existem na organização de um evento seja este de que origem for, porque tudo é planeado pela própria divisão e pela divisão de comunicação.

O ambiente desta instituição foi bastante acolhedor e de aprendizagem em ambas as divisões, pois proporcionaram um excelente espaço para aprender e para o desenvolvimento profissional. Assim sendo a estagiária concluiu que saiu de lá mais culta e mais enriquecida tanto a nível pessoal como profissional e ansiosa para puder pôr em prática tudo o que aprendeu neste estágio curricular.

Após estes meses de estágio, a estagiária concluiu que já está apta para responder à pergunta por si feita no início deste trabalho que é: De que forma as redes sociais podem ser uma solução para a divulgação de eventos? A resposta a essa questão é: As redes sociais ao longos dos anos tornaram-se um dos meios mais utilizados e eficazes na divulgação de eventos, isto porque permitem um maior alcance e visibilidade a nível da propagação rápida de informação para com a população, que por sua vez leva à existência de uma segmentação do público-alvo para cada evento. Para além do anteriormente mencionado, as redes sociais permitem a possibilidade de interação com o público, criando desta forma uma ligação e atração utilizando uma diversidade de formatos, como

por exemplo, a utilização de vídeos, publicações, reels, transmissões ao vivo durante os eventos, ou seja, é possível relatar um evento durante todas as suas fases. Desta forma, consegue-se monitorizar e analisar as interações e o impacto na divulgação de cada tipo de evento e ajustar a estratégia a utilizar da melhor forma, existindo um melhor investimento e um maior retorno no evento realizado.

No entanto, existiram algumas restrições. Destacam-se alguns períodos de ociosidade, que resultam numa oportunidade perdida de colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos de estudo e de desenvolver novas habilidades.

Assim sendo, concluo que pretendo seguir carreira nesta área e não só. Para além de esta área me interessar e cativar bastante, a comunicação e o marketing desportivo também me cativam e gostaria de juntar ambas as áreas para seguir profissionalmente. Posto isto, estou confiante de que as habilidades e experiências adquiridas durante o estágio serão valiosas para o meu futuro profissional.

## Referências Bibliográficas

- André, H. (2022). O papel do gabinete de comunicação na construção da imagem das autarquias: o caso da Câmara Municipal da Póvoa de Lanhoso. Handle.net. <https://hdl.handle.net/1822/84406>
- A pesquisa etnográfica e as especificidades da observação participante Ada Kesea Guedes Bezerra. (s. d.).
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2008). Events Management (3ª Edição). Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Camy, J., & Robinson, L. (2007). Managing Olympic Sport Organizations. Champaign: Human Kinetics.
- Catarina, A. (2024, September 17). As redes sociais na comunicação das autarquias locais - Estudo de caso, Câmara Municipal de Abrantes. Handle.net. <http://hdl.handle.net/10400.26/52534>
- CAMILO, Eduardo (1998) Estratégias de comunicação municipal. Universidade da Beira Interior, 1998, Col. Estudos em comunicação.
- CAMILO, Eduardo (2006) “Para uma planificação do trabalho comunicacional nos municípios”. in: BOCC. Covilhã, Universidade da Beira Interior/Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação, 2006.
- Cardoso, Gustavo; Lamy, Cláudia (2011). “Redes sociais: comunicação e mudança”. JANUS.NET e-journal of International Relations, Vol. 2, N.º 1, Primavera 2011. Consultado [online] em 20/08/2025, <http://hdl.handle.net/11144/500>
- Cardoso, M. L. (2014). “Eventos no turismo.” Repositorio-Aberto.up.pt. sigarra:28556 <https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/76055>
- Constantino, J. M. (2006). Desporto: geometria a equívocos. Lisboa: Livros Horizonte
- Cunha. (2014, November 5). As relações públicas e comunicação de eventos online. Handle.net. <http://hdl.handle.net/10400.6/6205>
- Duarte, J. D. O. (2009). Organização e gestão de eventos: estudo de caso: DICE EVENTOS - métodos e técnicas e a sua aplicação na actividade das empresas de eventos. Bdigital.ufp.pt. <http://hdl.handle.net/10284/1198>
- Fino, C. N. (2003). FAQs, ethnography and participant observation.
- Zuckerman E. (2017). Los gatitos monos al rescate. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 22, 27-46. <https://doi.org/10.5209/CIYC.55966>
- MacRury, I. (2008). Regeneração Social e Cultural. In D. C. Lamartine DaCosta, Elaine Rizzuti, Bernardo Villano, Ana Miragaya (Ed.), Legados de Megaeventos Esportivos (pp. 153-160). Brasília: Ministério dos Esportes

- Ruão, T., & Salgado, PJCF (2008). Comunicação, imagem e confiança em organizações esportivas: um estudo exploratório . Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM). <https://hdl.handle.net/1822/37205>
- Pedro, F. & Caetano, J. & Christiani, K. & Rasquilha, L. (2012). Gestão de Eventos. Escolar Oliveira, SRC (2014). Comunicação de eventos municipais . Universidade de Aveiro. <http://hdl.handle.net/10773/13902>
- Rêgo, A. (2010). Comunicação Pessoal e Organizacional (2ª Edição ) . Edições Silabo. Refas - Revista Fatec Zona Sul. (n.d.). <http://www.revistarefas.com.br/index.php/RevFATECZS/index>
- Ribeiro, T., & Correia, A. (2022). Gestão de eventos de desporto: um guia para a gestão. In Ualg.pt. CinTurs – Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar da Universidade do Algarve / Sílabas & Desafios, Lda. <https://sapientia.ualg.pt/entities/publication/30adaef7-7dcc-4f80-8185-156964abad22>
- Sarmento, J. P., Pinto, A., Alberto, C., & Augusto, C. (2011). O Evento Desportivo: Etapas, Fases e Operações. 1(2), 78–96. [https://www.researchgate.net/publication/332027208\\_O\\_Evento\\_Desportivo\\_Etapas\\_Fases\\_e\\_Operacoes](https://www.researchgate.net/publication/332027208_O_Evento_Desportivo_Etapas_Fases_e_Operacoes)
- Sociais, R., & Digital, C. (2020). COMUNICAÇÃO DIGITAL E TURISMO October 2020RISTI. Revista, 577–595.
- Teixeira, S. (2005). Gestão das Organizações (2ª Edição). Madrid: Companies, The McGraw Hill.
- Kuzmina, A. M., & Abramov, D. A. (2023). Media Communication Framework of Governability in the Digital Public Administration System. 2023 Communication Strategies in Digital Society Seminar (ComSDS), 70–73. <https://doi.org/10.1109/ComSDS58064.2023.10130416>

## Webgrafia

- EFSIC. (2023). CM Abrantes - CM Abrantes. Cm-Abrantes.pt. <http://cm-abrantes.pt/index.php/component/content/article/610-municipio/territorio/historia/279-historia>
- EFSIC. (2023). CM Abrantes - CM Abrantes. Cm-Abrantes.pt. <http://cm-abrantes.pt/index.php/component/content/article/112-municipio/territorio/260-caracterizacao-do-concelho>
- gov.pt. (2024). Www.gov.pt. <https://www.gov.pt/entidades/camara-municipal-de-abrantes#generalInformation-2eddf30e-422b-46fb-bc15-a25cbd1fd08c>

# Apêndices

Apêndice 1- Informações recolhidas para o panfleto elaborado pela estagiária.



Panfleto Dos 0 aos  
100 a cidade que te

Apêndice 2- Manual de identidade da câmara municipal de Abrantes.



MANUAL DE  
IDENTIDADE \_ABRAN

Apêndice 4 - Proposta elaborada pela estagiária de reestruturação do website da câmara.

## Cidade Desportiva



A Cidade Desportiva está localizada numa das zonas de expansão da cidade e com excelentes acessos, é o resultado de um projeto que a Câmara Municipal de Abrantes tem vindo a desenvolver há alguns anos e a investir nele a cada ano. Este projeto permite olhar o desporto como um elemento fundamental para a projeção e atratividade do concelho, tendo vindo a permitir que Abrantes se afirme cada vez mais como um grande destino para o turismo desportivo. Desta forma, Abrantes tem vindo a afirmar-se como um destino desportivo de excelência, quer para o acolhimento de provas, treinos e estágios quer para a realização de provas internacionais das várias modalidades aqui praticadas.

[\(Link direcionado à página com informações do campo\)](#)

1 campo de basebol, que pode ser utilizado para outras atividades;

[\(Link direcionado à página com informações do campo\)](#)

1 complexo de piscinas cobertas e exteriores para utilização sazonal de lazer e de forma diária para natação e competição, conta também com uma escola de natação.

[\(Link direcionado para a informação sobre as piscinas\)](#)

Abrantes e Tramagal

O Estádio Municipal de Abrantes além de englobar dois dos campos de futebol mencionados anteriormente, a pista de atletismo, o campo de basebol e o complexo de piscinas municipais, ainda é composto por:

- 1 Sala de Squash;
- Jacuzzis;
- Saunas;
- Sala de Reabilitação/Musculação;
- Balneários e Vestiários;
- Armazém;
- Cabinas de Imprensa;
- Sala de Apoio à Imprensa;
- Sala Vip;
- Bar;
- Bancada com capacidade para 1400 pessoas no campo nº1 e Bancada com capacidade para 1000 pessoas no campo nº2;
- Parque de Estacionamento para veículos ligeiros e autocarros;

Com todo o investimento feito para melhorias na cidade desportiva ao longo dos anos, este tem sido um espaço cada vez mais procurado para a realização de eventos desportivos e para a prática regular de desporto.

[\(Possível link com um pdf com estatísticas de utilização.\)](#)

# Estádio Municipal

Observações: (Fotografias dos equipamentos e da faixada)



## Procedimentos de utilização:

Os pedidos para utilização das instalações devem ser comunicados, em impresso próprio (ficha de candidatura disponibilizada em anexo), nos seguintes prazos:

- até ao dia 15 do mês de julho de cada ano, no caso de se tratar de utilização regular;
- até ao 8º dia útil antes do início das atividades, no caso de se tratar de utilização regular ocasional;
- até ao 3º dia útil antes do início das atividades, no caso de se tratar de atividade ocasional, no entanto o pedido poderá ser efetuado no momento da pretensão de utilização, caso se trate da sala de musculação/reabilitação, campo de squash, sauna e jacuzzi, estando a mesma sujeita à disponibilidade da instalação.

Os pedidos de utilização, fora dos prazos anteriormente indicados, são objeto de apreciação pelo Serviço de Desporto.

## Informações Necessárias:

- Os Cartões de Utilização são válidos todos os dias e para todos os períodos.
- A utilização da Sala de Musculação/Reabilitação requer a presença de um responsável técnico, com formação superior na área da educação física ou desporto, de acordo com o Dec. Lei n.º 271/2009 de 01/10.
- Os equipamentos são devidos por hora, excetuando-se a sauna e o jacuzzi que são devidos por utente.
- À taxa de utilização da Sauna e Jacuzzi acresce IVA à taxa 23%.
- À taxa de luz acresce IVA à taxa de 23%.

## Explicação do funcionamento do bar do estádio:

Concurso público para cedência da exploração do bar do Estádio Municipal.

Edital nº29/2023 - Cedência de exploração do bar situado no Estádio Municipal da Cidade Desportiva | Normas do Concurso | Programa do Concurso

## Horário de Funcionamento:

- De 2.ª a 6.ª das 09h00 às 13h00 e das 14h30 às 23h00
- Sábados, Domingos e Feriados – abertura mediante marcação ocasional.

## Contactos:

Tel.: 241 330 100

E-mail: [desporto@cm-abrantes.pt](mailto:desporto@cm-abrantes.pt)

## Documentos Necessários:

Normas de gestão e utilização:

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/cidade-desportiva/Normas\\_de\\_Gestao\\_e\\_Utilizacao\\_do\\_Estadio\\_Municipal\\_de\\_Abrantes\\_Agosto\\_2001.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/cidade-desportiva/Normas_de_Gestao_e_Utilizacao_do_Estadio_Municipal_de_Abrantes_Agosto_2001.pdf)

Ficha de inscrição/ Plataforma- Abrantes 360:

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/cidade-desportiva/Ficha\\_de\\_candidatura\\_as\\_instalac%C3%B5es\\_do\\_estadio\\_municipal.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/cidade-desportiva/Ficha_de_candidatura_as_instalac%C3%B5es_do_estadio_municipal.pdf)

Tabela de taxas:

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento\\_e\\_Tabela\\_de\\_Taxas.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento_e_Tabela_de_Taxas.pdf)



# Complexo Municipal de Piscinas

Observações: Compilação de fotos das 4 piscinas (Abrantes, Tramagal, Vale das Mós/ cobertas e descobertas)

Exemplo:



O complexo municipal de piscinas engloba 3 infraestruturas em 3 localidades distintas. Uma piscina coberta e descoberta em Abrantes, uma piscina descoberta em Vale das Mós e uma piscina coberta no Tramagal.

## Características gerais:

**Piscinas Municipais De Abrantes:** (Fotografias presentes na listagem de fotografias- adicionar)

Esta infraestrutura engloba duas áreas distintas: uma sazonal, destinada ao recreio e lazer, sendo designada por piscina descoberta e outra que é a piscina coberta e aquecida, que permite a prática de natação e de competição.

Para quem frequenta estes dois espaços, estão ainda disponíveis várias valências, como o bar/cafetaria, os balneários e a sala de prestação de primeiros socorros.

Para além das práticas de natação e competição ainda existe a escola de natação.

A Escola de Natação disponibiliza vários horários e diferentes classes, para crianças e adultos. Exemplos de possíveis aulas presentes na escola de natação: Natação de Bebés, Adaptação ao meio aquático 3 anos, Adaptação ao meio aquático 4-5 anos, Nível 0, Nível 1, Nível 2, Nível 3, Nível 4, Adaptação ao meio aquático Adultos, Natação Adultos, Hidroterapia, Hidroginástica I, Hidroginástica II e Hidrosénior.

As turmas de Hidroterapia e Hidroginástica, funcionam em regime de “livre trânsito” até totalizarem o limite da frequência mensal definido aquando da inscrição.

## Eventos Realizados:



Esta infraestrutura ainda conta com os serviços de:

- Bar/Cafetaria com esplanada com vista panorâmica para as piscinas cobertas e piscinas exteriores.
- receção / secretaria e uma sala polivalente (com visibilidade para o interior da nave);
- serviços de secretaria e administração;
- instalações sanitárias para o público equipadas para deficientes;
- vestiários / balneários / sanitários para os utentes;
- vestiários / balneários / sanitários para crianças dos níveis etários dos 2 aos 5 anos que poderão ser acompanhados pelos pais ou por um funcionário que dará apoio às atividades dos bebés;
- sala dos professores e vigilantes;
- zona para prestação de primeiros socorros.

## Dimensões piscinas

Piscinas cobertas e descobertas:

Estas piscinas desportivas são destinadas à prática de natação e competição com as dimensões de 25,00m x 16,67m e oito pistas, sendo a sua profundidade variável de 1,80m a 2,00m.

A piscina de aprendizagem destina-se ao recreio e à aprendizagem e tem as dimensões de 16,67m x 9,00m, quatro pistas e escada lateral de acesso, variando a profundidade entre 0,70m e 1,30m.

A piscina exterior é composta por três zonas designadas de: piscina infantil / chapinheiro com profundidade variando de 0,20m a 0,45m, a piscina de recreio que tem uma profundidade variando de 0,90m a 1,60m e uma zona de repuxos.

## Horários de funcionamento Piscina coberta Abrantes:

- 2.ª a 6.ª das 08h00 até às 14h00 e das 16h30 até às 22h30
- Sábado das 08h00 até às 19h30
- Domingo encerrada

## Horário de funcionamento piscina descoberta Abrantes:

Período de verão

- De terça-feira a domingo (manhã: das 09h:30m às 14h:00m | tarde: das 14h:00m às 19h:30m)
- Encerra à segunda-feira

**Contactos:**

Tel. 241 330 100 (Cidade Desportiva - tecla 7 / piscinas - tecla 2)

Email. [desporto@cm-abrantes.pt](mailto:desporto@cm-abrantes.pt)

**Piscina Municipal de Tramagal**

Este novo equipamento foi construído entre o campo de futebol e os campos de ténis, numa área que se assume vocacionada para a prática desportiva.

A infraestrutura é composta por uma piscina coberta e aquecida, com um tanque de aprendizagem de 16,6 por 10 metros, com profundidade variável entre 1 metro e 1 metro e 45 centímetros.

Este equipamento dispõe ainda das seguintes infraestruturas de apoio aos utilizadores: uma receção/secretaria, instalações sanitárias individualizadas para os dois sexos, ambas equipadas para utilização de deficientes motores; um bar com sala de estar e vista para a piscina, tem uma sala para professores, primeiros socorros (com sanitários privativos e banho) em comunicação direta com o cais da piscina e balneários.

A Piscina do Tramagal tem a particularidade de estar preparada para a realização de aulas para bebés (a partir dos 6 meses). Atualmente, decorrem aulas dirigidas a diversas classes: hidroginástica, hidroterapia, natação pura para crianças, jovens e adultos.

(Fotografias presentes na listagem de fotografias- adicionar)

**Horário de funcionamento piscina tramagal:**

- 2ª e 5ª feira: 15:00 – 21:00
- 3ª e 6ª feira: 09:00 – 12:00 e 17:00 – 21:00
- Sábado das 08:00 – 14:00
- Encerra ao domingo e à quarta

**Contactos:**

Tel: 241 890 118

**Piscina Vale das Mós** (Fotografias presentes na listagem de fotografias- adicionar)

(Este conjunto de duas piscinas exteriores, uma para adultos e outra para crianças, entrou em funcionamento em 1997. Foi concretizada fruto da vontade da população local e dos órgãos da freguesia de Vale das Mós e o investimento foi à altura financiado pela PEGOP e pela Associação de Desenvolvimento Integrado, Tagus.)

**Horário de funcionamento piscina vale das mós:**

Durante o período de Verão

- Segunda-feira- Fechado
- 3º a Domingo- Das10h00 às 19h00

**Contactos:**

Tel: 241 732 215

**Documentos Necessários:**

- Fotografia;
- Ficha de Inscrição; - Abrantes 360

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Ficha\\_de\\_Inscricao.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Ficha_de_Inscricao.pdf)

- Normas de utilização;

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Normas\\_de\\_utilizacao\\_das\\_Piscinas\\_Municipais.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Normas_de_utilizacao_das_Piscinas_Municipais.pdf)

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Normas\\_de\\_Utilizacao\\_da\\_Piscina\\_de\\_Ar\\_Livre.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/piscinas/Normas_de_Utilizacao_da_Piscina_de_Ar_Livre.pdf)

- Tabela de preços/taxas;

[http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento\\_e\\_Tabela\\_de\\_Taxas.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento_e_Tabela_de_Taxas.pdf)



# Campo de Basebol

Observações: Compilação de Fotografias

Exemplo:



O Campo de Basebol, inaugurado a 11 de julho de 2006, é o primeiro campo oficial da modalidade em Portugal e já foi palco de provas internacionais. Esta infraestrutura única no país, está dotado das melhores condições técnicas, e permitiu à cidade projetar-se para o primeiro lugar na prática desta modalidade a nível nacional, afirmando-se no panorama internacional e tendo sido já procurada por equipas e federações.

É um espaço polivalente que permite, além da prática do basebol, um conjunto de outras modalidades desportivas quer no âmbito do treino quer de competição, tais como o futebol, rãguebi e atletismo.

Por ser uma modalidade relativamente recente no nosso país, a existência deste campo permite ao concelho especializar-se e diferenciar-se da oferta já existente, permitindo que se chame a Abrantes a "Capital do Basebol".

Este campo conta com uma parceira que é a academia de basebol da federação portuguesa de basebol e softbol. Esta academia assenta num projeto de desenvolvimento e divulgação da modalidade em Portugal. Detentora de estatuto de utilidade pública, pretende esta federação, com base na sua academia, promover e executar um conjunto de projetos visando o desenvolvimento técnico e tático das camadas mais jovens de atletas a par com a criação da seleção nacional nas diversas camadas.

Para além da formação de atletas, pautar-se-á esta academia pela constante formação de técnicos, tendo como referenciais os do Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ) através de treinadores profissionais de Basebol com firmados créditos internacionais. Haverá um constante intercâmbio com outras academias bem como com o desporto escolar, visando um constante desenvolvimento de treinadores e jogadores; monitorização da aplicação dos regulamentos; regras do jogo; fundamentos técnicos e estratégias de desenvolvimento do jogo. Apenas serão admitidos jogadores federados e técnicos cuja carteira profissional esteja de acordo com os pressupostos do IPDJ.

A constante monitorização de jovens atletas Portugueses, tenderá à chamada dos mesmos para a participação em ações de formação e treino com vista a integrarem a Seleção Nacional. Será a este grupo de jovens que será dada a missão de representarem esta organização e, por conseguinte, o país em torneios internacionais por todo o mundo, permitindo interagir não só desportivamente como culturalmente com praticantes de outros países.

A academia de basebol trabalhará em estreita colaboração com todos os treinadores portugueses, sob a alçada da FPBS. O plano de desenvolvimento da academia visa o desenvolvimento do basebol em Portugal tendo por meta atingir um nível igual às suas congéneres europeias.

## Contactos:

Diretor Técnico da ABS e Treinador Principal: Petr Stribrcky

Tel. 91 0091348

Email@fpbsweb.org

## Documentos:

 [Informações e Programa do Basebol.pdf](#)

(Fotografias presentes na listagem de fotografias- adicionar)

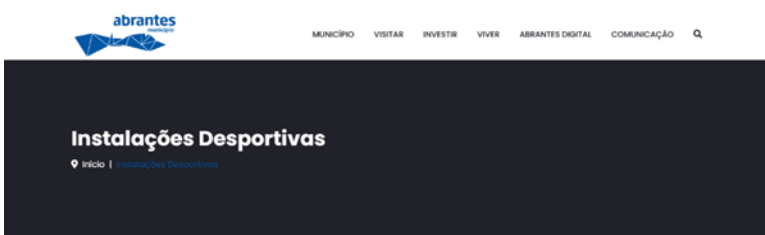
Taça de Basebol



Circuito Nacional de Basebol



# Infraestruturas Desportivas e Zonas de Lazer



Observações: Aumento de zonas de lazer  
Escolha de uma fotografia para o destaque inicial

## Parque Radical



Localizado no Centro Histórico, nomeadamente junto ao Castelo de Abrantes, está instalado o Parque Radical. Este é um espaço que atrai, muitas centenas de jovens que se dedicam à prática dos desportos radicais, ao recreio e diversão. Com a dinamização deste equipamento, a Câmara pretendeu criar novas oportunidades desportivas a todos os jovens, tendo sido também uma forma de dinamizar e vitalizar esta zona. O equipamento possibilita a prática de desportos auxiliados por bicicleta, patins e skate.

O parque radical foi inaugurado em junho de 1999 e devido aos grandes índices de utilização, foi alvo de 2 intervenções de requalificação, a primeira requalificação foi feita a 25 de julho de 2009 nomeadamente ao nível do piso e foi reequipado com 10 novas rampas, que substituíram as antigas e duas plataformas para patins, esta requalificação foi conjuntamente com a “Academia de Patins” que projetou a intervenção, o município de Abrantes procedeu à sua requalificação garantindo desta forma, as melhores condições para a prática destas modalidades e a segunda requalificação foi feita a 7 de julho de 2023, tendo sido marcada pela realização de demonstrações dos desportos lá praticados.

Observações: Colocar os eventos já realizados ou compilação de fotografias

### • Estações de Canoagem:

#### Alvega

Esta estação de canoagem fica situada junto ao rio Tejo, sendo uma zona de recreio e lazer de Alvega que dispõe de condições criadas para a prática de canoagem e vólei de praia. Para além disso, possui as seguintes infraestruturas de apoio aos seus utilizadores: chuveiros, instalações sanitárias e cafetaria.

A mesma é explorada por uma empresa exterior à CMA e foi inaugurada a 10 de junho de 2016.

#### Contactos:

- [cpalvega@gmail.com](mailto:cpalvega@gmail.com)



#### Rossio

A estação de canoagem de Rossio ao Sul do Tejo situa-se na margem sul do Rio Tejo e possui excelentes condições de apoio à prática de canoagem. O espelho de água criado pelo açude insuflável permite aos atletas usufruírem de um contexto de excelência, na prática deste desporto náutico.

Esta estação foi inaugurada a 13 de março de 2010 e conta com o suporte das seguintes infraestruturas de apoio aos seus utilizadores: chuveiros, instalações sanitárias, um bar próximo e estacionamentos.

Esta estação é também explorada por uma empresa exterior à CMA e a sua exploração é mais direcionada para a prática de competição, uma vez que quem a explora é o clube desportivo “Os Patos”.

#### Contactos:

- Tel: 241 333 839



#### Parque Tejo

Localizado na margem sul do Aquapolis, em Rossio ao sul do Tejo, encontramos o Parque Tejo –Turismo, Ciência e Lazer. Este é uma infraestrutura que resulta da requalificação e valorização ambiental do rio Tejo e funciona como espaço de apoio às atividades em contacto com a natureza e com o desporto.



Seguindo as novas tendências turísticas, o Parque Tejo assume-se como um centro bikefriendly, com serviço de aluguer de bicicletas, de diferentes tamanhos, favorecendo a hospitalidade aos amantes do ciclismo e do turismo de natureza.

**Horário de Funcionamento:**

- 2º Feira a Domingo: Das 8:30 às 20:00 horas

**Contactos:**

- Tel: 241 105 324

**Tabela de preços:**



Observações: Compilação de fotografias ou exemplos de eventos realizados



**Centros Equestres**

No município de Abrantes existem 3 centros equestres, o centro equestre de Abrantes, a escola de equitação da quinta do cabrito e o centro hípico de vale ferreiros.

O centro equestre de Abrantes é composto por: um espaço de alojamento de cavalos, por um espaço de reabilitação de equinos, trabalho e desbaste de cavalos, escola de equitação, passeios a cavalo e organização de eventos, dispõe de 25 boxes, vários paddocks, 3 picadeiros exteriores, 1 picadeiro coberto e uma guia elétrico-mecânico. Para além destas infraestruturas conta também com atividades diversas como é o caso de rappel, slide, passeios BTT, passeios moto 4, canoagem, jogos tradicionais, tiro (com arco, besta e zaravata), passeios pedestres, orientação e organização de eventos.

**Horário de funcionamento:**

- De 3º Feira a domingo: Das 10:00 às 13:00 h e das 15:00 às 20:00 h

**Contactos:**

- Tel. 967612558
- Email: CentroEquestredeabrantes@gmail.com

**Morada:**

- Quinta da Feiteira, 2205 306 pego



A escola de equitação da quinta do cabrito conta com a promoção de aulas de iniciação á equitação, sela, salto de obstáculos e ensino de cavalos e estabulação de equídeos. Para além disso, promove passeios a cavalo e organiza eventos.

**Horário de funcionamento:**

- 2º Feira a 6º Feira: Das 10:00 às 13:00 h e das 15:00 às 18:30 h
- Sábado e Domingo: Das 10:00 às 13:00 h e das 14:30 às 19:00 h

**Contactos:**

- Tel. 968 387 657

**Morada:**

Quinta do Cabrito, R. dos Canaviais, 2205-044 São Miguel do Rio Torto



Já o centro hípico de vale de ferreiros conta com um conceito exclusivo e inovador nesta região, contando com o turismo em espaço rural para os amantes de cavalos, tendo um alojamento.

**Contactos:**

- Tel. 926 711 263
- Email: info@vdf.pt

**Morada:**

Rua da Cabeça Alta, 238, 2205-340, Abrantes





#### Minicampo de Jogos UEFA

Esta infraestrutura localiza-se no concelho do pego, tendo sido inaugurado em abril de 2008. Esta infraestrutura desportiva foi construída numa zona de equipamentos de uso coletivo onde fica situado o pavilhão desportivo, a biblioteca, o recinto de festas e o edifício da Junta de Freguesia.

Trata-se de um campo multiusos, que resulta da construção de um polidesportivo com 22x12m., em relva sintética, com estrutura em aço galvanizado e madeira. Foi equipado com balizas, tabelas de basquetebol e postes de voleibol, este campo destina-se à prática informal de futebol e outras modalidades. A instalação deste equipamento integrou-se no programa Hat Trick da UEFA, através do apoio concedido à Federação Portuguesa de Futebol e está integrado nas medidas anunciadas pela Secretaria da Juventude e do Desporto, “Medida 4- Mini-Campos Desportivos”.

A Câmara foi responsável pela disponibilização do terreno e pelas bases de suporte à instalação do campo, bem como pelos arranjos dos espaços envolventes e coube à FPF a colocação do equipamento (balizas, postes, redes, tabelas, etc), vedações e a sua implantação e relva sintética.

Com este novo equipamento (espaço lúdico ao ar livre), pretende-se reforçar as condições para a prática desportiva, fundamentalmente das crianças, tornando-a mais acessível e, ao mesmo tempo, colmatar uma lacuna existente na freguesia.

#### Normas de utilização:

- Não existem nenhum tipo de normas de utilização, basta a pessoa interessada em utilizar fazer-lo.
- Observações: Compilação de Fotografias



#### Pista de Atletismo

A Pista de Atletismo é composta por: oito corredores, 2 colchões de queda para salto em altura, três caixas para salto em comprimento e triplo salto, um colchão de queda para salto com vara, dois sectores de queda para lançamento do peso, dois corredores para lançamento do dardo, vala para obstáculos e dez corredores para 100 metros e 100/110 metros barreiras, e sector de lançamento do disco e martelo.

#### Regulamento de gestão e utilização do estádio:

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/cidade-desportiva/Normas de Gestao e Utilizacao do Estadio Municipal de Abrantes Agosto 2001.pdf>

#### Tabela de taxas em vigor:

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento e Tabela de Taxas.pdf>

#### Horários:

- De 2.ª a 6.ª das 09h00 às 13h00 e das 14h30 às 23h00
- Sábados, Domingos e Feriados – abertura mediante marcação ocasional.

#### Contactos:

- Tel.: 241 330 100
- E-mail: [desporto@cm-abrantes.pt](mailto:desporto@cm-abrantes.pt)

Observações: Imagens da pista e exemplos de eventos já realizados

#### Contactos:

- Tel.: 241 330 100
- E-mail: [desporto@cm-abrantes.pt](mailto:desporto@cm-abrantes.pt)

Observações: Imagens da pista e exemplos de eventos já realizados

#### Exemplos



#### Polidesportivos

Na cidade de Abrantes estão distribuídos diversos polidesportivos distribuídos pela cidade e pelas suas freguesias. As normas de utilização são iguais para todos.

Um polidesportivo é um espaço desportivo com piso em betão e com marcações para diversas modalidades, como por exemplo, futebol, futsal, basquetebol ou andebol. Alguns polidesportivos disponibilizam bancada para assistência e balneários ou vestiários.



**Nomes dos polidesportivos:**

- Polidesportivo Dr Rogério Ribeiro;
- Polidesportivo Aquapolis;
- Polidesportivo de Bemposta;
- Polidesportivo de Vale das Mós;
- Polidesportivo de S. Facundo;
- Polidesportivo Vale Zebrinho;
- Polidesportivo de Alvega;
- Polidesportivo da Concavada;
- Polidesportivo de Rossio ao Sul do Tejo
- Polidesportivo de Arreciadas;
- Polidesportivo de Arrifana;
- Polidesportivo de S. Miguel de Rio Torto;
- Polidesportivo de Crucifixo;
- Polidesportivo de Amoreira;
- Polidesportivo da Abrançalha;
- Polidesportivo de Paúl;
- Polidesportivo de Alferrarede Velha;
- Polidesportivo das Mouriscas;
- Polidesportivo das Mouriscas (Esparteiros);
- Polidesportivo de Vale Açor;
- Polidesportivo da Escola Dr. Manuel Fernandes;
- Polidesportivo da Escola D. Miguel D'Almeida;

**Normas de Utilização:**

 [Normas\\_Polidesportivos\\_Municipais.pdf](#)



Polidesportivo Rossio



Polidesportivo Dr Rogério Ribeiro



Polidesportivo Encosta da Barata

**Mais fotografias na listagem**

**Pavilhões Desportivos**

O município tem a seu encargo os 6 pavilhões desportivos espalhados pela cidade e pelas suas freguesias.

O pavilhão desportivo municipal do pego, é um espaço de 800m<sup>2</sup>, com piso sintético e marcações para a prática das seguintes modalidades desportivas, Andebol, Basquetebol, Voleibol, Hóquei em Patins e Futebol 5. Este espaço também dispõe de um espaço de bancadas para espetadores, uma galeria para exposições e uma cabine de imprensa.

**Contacto:**

- Tel: 241 833 681

**Horário de Funcionamento:**

- De 2ª Feira a 6ª Feira: Das 18h00 às 23h00 Horas
- Sábados das 09h00 às 13h00 Horas
- Sábados à tarde, Domingos e Feriados: reservado a jogos e competições dos quadros competitivos

Eventos realizados no pavilhão do pego



O pavilhão desportivo do tramagal em semelhança com o do pego, também é o espaço com 800m2, com piso sintético e marcações para a prática de Andebol, Basquetebol, Voleibol, Badminton e Futebol 5, possuindo ainda um espaço de bancadas para espetadores, um miniginásio e uma cabine de imprensa.

**Contacto:**

- Tel: 241 890 555

**Horário de Funcionamento:**

- De 2ª Feira a 6ª Feira: Das 18h00 às 23h00 Horas
- Sábados das 09h00 às 13h00 Horas
- Sábados à tarde, Domingos e Feriados: reservado a jogos e competições dos quadros competitivos

Evento realizado no pavilhão do tramagal



Os restantes pavilhões situam se dentro das entidades escolares e só após a hora de fecho da entidade é que o município toma conta dos respetivos pavilhões, já o pavilhão situado nos dragões de Alferrarede fica a cargo do clube desportivo.

**Contactos:**

- Serviço de Desporto CMA
- Cidade Desportiva
- Tel.: 241 330 100
- E-mail: [desporto@cm-abrantes.pt](mailto:desporto@cm-abrantes.pt)

**Normas de utilização:**

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/pavilhoes-desportivos/Regulamento de Gestao e Utilizacao dos Pavilh%C3%B5es Desportivos Municipais.pdf>

**Documentos**

**Ficha de inscrição:**

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/pavilhoes-desportivos/Ficha de Candidatura Pavilh%C3%B5es.pdf>

**Regulamento:**

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/desporto/infraestruturas-desportivas/pavilhoes-desportivos/Regulamento de Gestao e Utilizacao dos Pavilh%C3%B5es Desportivos Municipais.pdf>

**Taxas de Utilização:**

<http://www.cm-abrantes.pt/images/documentos/apoio-ao-cidadao/Regulamento e Tabela de Taxas.pdf>

**Campos de Futebol**

O município de Abrantes é conhecido pela modalidade de futebol pois apoia esta modalidade e em quase todas ou mesmo em todas as suas freguesias existem diversos clubes desportivos e recreativos que estão encarregues dos diversos campos de futebol espalhados pelo município.

A cargo do município encontramos 3 campos de futebol, dois presentes dentro da cidade desportiva e outro no rossio ao sul do tejo. Os restantes campos, que contabilizados são 20 estão a cargo de entidades desportivas ou recreativas ou entidades escolares.

**Estes campos são:**

- O Campo nº 1;
- O Campo nº 2;
- O Campo de Futebol nº 3;
- Campo de Futebol de Carvalhal;
- Campo de Futebol das Sentieiras;
- Campo de Futebol da Amoreira;
- Campo de Futebol de Alferrarede;
- Campo de Futebol de Casais de Revelhos;
- Campo de Futebol das Mouriscas;



Campo Nº1



Campo Nº2



Campo Nº3

- Campo de Futebol de Rio de Moinhos;
- Campo de Futebol de Tramagal;
- Campo de Futebol de S. Miguel de Rio Torto;
- Campo de Futebol de Arreciadas;
- Campo de Futebol de Bemposta;
- Campo de Futebol de Água Travessa;
- Campo de Futebol do Pego;
- Campo de Futebol da Concavada;
- Campo de Futebol de Alvega;
- Campo de Futebol de Vale das Mós;
- Campo de Futebol de S. Facundo;
- Campo de Futebol de Vale Zebrinho;
- Campo de Futebol da Escola Dr. Manuel Fernandes;

#### Campos de Ténis

Em Abrantes existem 2 campos de ténis, um localizado no alto de santo António, ao pé da telepizza e outro localizado em Tramagal.

O Espaço desportivo localizado em Abrantes é equipado com dois campos de ténis de relva sintética, com os respetivos balneários e vestiários de apoio aos seus utilizadores e a sua gestão encontra-se a cargo do Clube de Ténis de Abrantes.

#### Contactos:

- Tel. 969 631 133

#### Horário de funcionamento:

- De 2ª Feira a Domingo: Das 9:00 às 22:00 Horas

Já o espaço desportivo localizado no tramagal é equipado com dois campos de ténis de piso sintético, com os respetivos balneários e vestiários, de apoio aos seus utilizadores, e bar, a gestão deste espaço desportivo encontra-se a cargo da Associação de Melhoramentos da Freguesia de Tramagal.

**Morada:** Rua Engenheiro Mário Duarte Ferreira, 2205-700, Abrantes

Campo de Ténis  
Abrantes



Campo de Ténis  
Tramagal



Observações: Criação de uma pasta ou uma subligação de Zonas de Lazer

Compilação de Fotografias de cada zona de lazer

#### Estações de canoagem:

Compilação de fotos de cada uma

#### Alvega

Esta estação de canoagem fica situada junto ao rio tejo, sendo uma zona de recreio e lazer de Alvega que dispõe de condições criadas para a prática de canoagem e vólei de praia. Para além disso, possui as seguintes infraestruturas de apoio aos seus utilizadores: chuveiros, instalações sanitárias e cafetaria.

A mesma é explorada por uma empresa exterior à CMA e foi inaugurada a 10 de junho de 2016.

#### Contactos:

- Email: [cpalvega@gmail.com](mailto:cpalvega@gmail.com)

#### Parque Tejo

Localizado na margem sul do Aquapolis, em Rossio ao sul do Tejo, encontramos o Parque Tejo –Turismo, Ciência e Lazer. Este é uma infraestrutura que resulta da requalificação e valorização ambiental do rio Tejo e funciona como espaço de apoio às atividades em contacto com a natureza e com o desporto.

Seguindo as novas tendências turísticas, o Parque Tejo assume-se como um centro bikefriendly, com serviço de aluguer de bicicletas, de diferentes tamanhos, favorecendo a hospitalidade aos amantes do ciclismo e do turismo de natureza.

#### Horário de Funcionamento:

- 2ª Feira a Domingo: Das 8:30 às 20:00 horas

#### Contactos:

- Tel. 241 105 324

#### Praia Fluvial Da Aldeia Do Mato

Esta praia fluvial é um local agradável e com potencialidades únicas, apresentando-se como um centro de veraneio, ideal para quem ama a natureza e os desportos náuticos. Dentro das atividades que proporciona destaca-se a vela, remo, canoagem, passeios em gaivotas e kayaks, o windsurf, a pesca, a natação e os passeios de barco. Dispõe de bar, parque de merendas e bungalows. O espaço envolvente da praia fluvial é ideal também para a realização de percursos pedestres, BTT e orientação. Neste local também fica situado o cable park que é ideal para quem gosta de desportos náuticos e radicais.

Durante a época balnear, os utentes com mobilidade condicionada têm acesso pedonal à praia, a lugares de estacionamento, a instalações sanitárias próprias e ao bar.

Esta praia está presente no programa bandeira azul que é um símbolo de qualidade ambiental atribuído anualmente a praias fluviais, praias costeiras, marinas e portos de recreio que se candidatem ao galardão e que cumpram um conjunto de critérios. Para além de estar presente no programa bandeira azul a praia fluvial da aldeia do mato também está englobada no programa praia acessível-praia para todos. Este é um programa criado com o objetivo de promover a acessibilidade das pessoas com mobilidade condicionada nas praias costeiras e interiores.



Os Critérios do Programa Bandeira Azul para praias estão divididos em 4 grupos: Informação e Educação Ambiental; Qualidade da Água; Gestão Ambiental e Equipamentos; Segurança e Serviços. É promovido pela Associação Azul da Europa (ABAE). Já o programa praia acessível- Praia para todos é promovido pelo Instituto Nacional para a Reabilitação, pela Agência Portuguesa do Ambiente e o Turismo de Portugal, em colaboração com municípios onde existam praias que cumpram os requisitos de acessibilidade. As praias acessíveis são assinaladas com uma bandeira branca com o logótipo "Praia Acessível – Praia para Todos!" junto à entrada da praia.

**Contactos:**

Município de Abrantes:

- Tel. 241 105 324

Entidade Exploradora:

- Tel. 969 012 987

Observações: Compilação de fotografias gerais e de eventos



📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷

**Praia Fluvial De Fontes**

Situada na Cabeça Ruiva, na freguesia de Fontes, surge a Praia Fluvial de Fontes, a nova zona balnear do concelho de Abrantes. A praia fluvial dispõe de bar, duchas, sanitários, zona de lazer com mesas e uma piscina flutuante. Toda a área, até ao plano de água, está acessível a pessoas com mobilidade condicionada.

A aldeia de Fontes, dista cerca de 4 km da praia e conta com um verão muito animado. Descubra o miradouro de Fontes, com uma vista deslumbrante sobre a albufeira! O percurso da Grande Rota do Zêzere, entre Matagosa e Fontes, permite a descoberta de belíssimas paisagens, conta com a presença de alguns desportos radicais bem como passeios de barco, a prática de padel, entre outras atividades náuticas.

Em conformidade com a praia fluvial da aldeia do mato a praia fluvial de fontes também conta com o programa bandeira azul.

**Contactos:**

Entidade Exploradora:

- Tel. 965 275 752

Município de Abrantes:

- Tel. 241 105 324

Observações: Compilação de fotografias gerais e de eventos



📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷 📷

**Aquapolis**

Neste espaço de recreio e lazer destacam-se como atividades potenciadoras de um novo espaço de convivência social, através de infraestruturas para a prática de desportos ao ar livre.

Na margem norte do Aquapolis, os desportistas podem usufruir de diferentes espaços para a prática de vários desportos. Na praia fluvial com voleibol de praia, futebol de praia e rãguebi de praia, no espelho de água é possível a prática de desportos aquáticos/ao ar livre, como por exemplo, remo, pesca desportiva e canoagem, por fim, existe uma ciclovia e zona de patins e skate.



## Kartódromo

Este espaço desportivo e de lazer, foi inaugurado em 1997, dispondo de boxes para 30 Karts, uma pista com perímetro de 720x7m, um espaço para venda de karts e de acessórios e aulas de karts a partir dos 6 anos.

O Kartódromo disponibiliza ainda aos seus utilizadores a possibilidade de alugar karts e de fazerem provas de karting e moto 4 (para grupos ou empresas, mediante marcação).

Promove ainda, aulas de karting, cursos de condução (defensiva, desportiva e de educação rodoviária) e, ainda promove festas de aniversário.

### Morada:

- R. Frei José Neto, 2205-076, Abrantes

### Contactos:

- Tel. 241 331 016

### Horário de funcionamento:

- De 2ª Feira a Domingo: Das 10:30 às 19:30 Horas



### Circuitos de manutenção

No município de Abrantes existem dois circuitos de manutenção, que são acessíveis a toda a população abrantina, que são o circuito de manutenção presente no castelo da cidade e o circuito de manutenção do parque urbano de São Lourenço.

O Circuito de Manutenção localizado no espaço exterior ao Castelo da Cidade, em 2002, foi requalificado pela Câmara Municipal. Desde sempre foi procurado por todos aqueles que pretendem realizar a sua manutenção regular ou manter a sua atividade regular, graças a este equipamento é possível fomentar a generalização da prática desportiva através do desporto de manutenção. Do mesmo modo, em simultâneo com a melhoria das condições físicas e psíquicas de cada um, motivadas pela prática desportiva, possibilita aos utentes usufruírem de um ambiente único, junto ao local onde se julga estarem as origens da fundação de Abrantes, deslumbrando vistas magníficas num espaço amplo, tranquilo e agradável. O Circuito é na sua maior parte em terra batida e confina com o Parque Radical, a sua gestão está a cargo da CMA.

Já o circuito de manutenção do Parque Urbano (S. Lourenço), é em contacto pleno com a natureza, o mesmo tem um perímetro de cerca de 1 km e disponibiliza 17 estações, devidamente identificadas. Cada estação é dirigida a um grupo muscular específico e tem vários graus de dificuldade, de forma a adaptar-se às diferentes exigências dos utentes: alongamentos; equilíbrio; flexões de braços; saltos a pés juntos; elevações em suspensão; salto ao eixo; espaldar; paralelas; salto em altura; pontos de equilíbrio; rampa; muro de troncos; salto de obstáculos; muro com corda; abdominais; progressão em suspensão e dorsais.



# Programas E Eventos

Página Inicial



MUNICÍPIO VISITAR INVESTIR VIVER ABRANTES DIGITAL COMUNICAÇÃO

## Programas

📍 Início | Programas

Observações: Destaque inicial/ foto inicial- cartaz com um slogan generalizado

- Exemplo: Abrantes acolhe e realiza grande eventos ou Em Abrantes o desporto é rei ----- fotos a passarem de cada evento em loop
- Em baixo a presença da agenda – [com o link direto](#)

## Formação Desportiva

A formação desportiva tem como finalidade elaborar, executar e controlar projetos no âmbito da formação desportiva, sob a forma de congressos, seminários, convenções, ações, debates, etc e tem como principais objetivos: Promover a formação contínua dos recursos humanos existentes, especializando-os e perceber os interesses, as motivações e as expectativas desportivas da população, com vista a dar resposta aos seus anseios em termos de formação.

Uma das principais ações de formação existentes todos os anos duas vezes por ano é o “Workshop- Preparar o atleta do futuro”. Este workshop já vai na sua 24ª edição e conta com diversas abordagens desportivas e com palestrantes conhecidos.



Observações: Criação de 1 link ou uma pasta em concreto com toda a informação

- Informação presente na pasta (Abrantinos ao pódio)
- Caso haja utilização de fotografias dos atletas

### Pódio Abrantino

O pódio abrantino é uma página em realce da nossa formação desportiva e como forma de homenagear e mostrar à população abrantina o que os nossos jovens desportistas têm vindo a ganhar e desta forma, dar destaque concreto, ao mundo desportivo a nível nacional e internacional.



## Programas

### Promoção da prática da atividade física:

Este programa visa oferecer a todos os segmentos da população Concelhia – independentemente da idade, sexo e condição – um conjunto de atividades lúdico/desportivas. Pretende-se, assim, contribuir para a criação e manutenção de estilos de vida saudáveis, aliando o exercício à saúde física e mental. Tem como principais objetivos:

- Abranger o maior número possível de municípios na prática desportiva;
- Sensibilizar a população em geral e em particular os sedentários para os benefícios do exercício físico;
- Promover e enraizar hábitos de exercício moderado e de uma atividade física regular, de modo a provocar na população uma conseqüente melhoria do bem-estar e da qualidade de vida;
- Tentar corresponder às necessidades e expectativas da população concelhia na ocupação de tempos livres;
- Ressaltar os valores ambientais e patrimoniais no contexto das atividades físicas e recreativas;
- Associar a prática desportiva ao conhecimento histórico, turístico, cultural e natural, como forma de enriquecimento dos participantes.
- Possibilitar a participação do movimento associativo, em iniciativas de Desporto Municipal.



#### Do ponto de vista Social:

- Aumentar a interação social;
- Diminuir o isolamento;
- Aumentar os níveis de independência e autonomia;
- Ocupar os tempos livres;
- Promover o bem-estar físico e social.

#### Do ponto de vista da saúde:

- Manter a aptidão cardiovascular;
- Manter os níveis de força e resistência musculares de forma a melhorar a realização atividades quotidianas;
- Manter e/ou atenuar a perda de flexibilidade, coordenação e equilíbrio;
- Diminuir os fatores de risco atribuíveis ao desuso e ao envelhecimento;
- Manter os níveis de gordura pessoal, em proporções aceitáveis.

Cada aula tem a duração de aproximadamente 40 min e é composta por um ligeiro aquecimento muscular a nível de treinamento de mobilidade e de flexibilidade, de seguida são realizados alguns jogos lúdicos e tradicionais, por fim acaba-se a aula com alguns alongamentos relaxantes.



Algumas atividades pensadas em prol desta promoção da atividade física são:

#### • Centro de marcha e corrida

O centro de marcha e corrida localiza-se na cidade desportiva e decorre à segunda feira e quarta feira de cada semana, das 18h às 19h da tarde. Este programa faz parte do plano nacional de marcha e corrida, tendo sido inaugurado no dia 15 de setembro de 2018. O mesmo destina-se a qualquer tipo de pessoa que se inscreve no programa, não existindo idade mínima nem máxima de participação, só se for menor de 15 anos é que tem de ser acompanhado por um adulto e tem como principal objetivo a promoção da prática da atividade física regular.

#### • Abrantes Desporto inclusivo

O projeto “Abrantes Desporto Inclusivo” destina-se a crianças residentes no concelho de Abrantes até aos 6 anos que possuam um grau de incapacidade igual ou superior a 60% e a crianças com prescrição médica de dificuldades motoras, cognitivas ou intelectuais. Este projeto tem como principais objetivos promover a igualdade de oportunidades motoras a crianças portadoras de necessidades especiais, contribuir para o desenvolvimento motor e cognitivo, proporcionar o acesso a habilidades motoras específicas e direcionadas fortalecendo a autoestima, a sua autonomia e o seu desenvolvimento motor.

#### • Caminhadas

As caminhadas é um programa regular em que em cada mês do ano existe uma caminhada por cada freguesia do concelho. As caminhadas têm como objetivo dar a conhecer à população abrantina as paisagens que nos rodeiam e da mesma forma criar uma interação e promover a atividade física em todas as idades e freguesias. Desta forma, realizam-se 12 caminhadas por ano, uma em cada freguesia do município de Abrantes, tendo como distância 8-10 km e é sempre acompanhada por um membro da divisão do desporto, a participação é gratuita, mas está sujeita a inscrições.

Observações: Anexar Caderneta

E introduzir Link ou site para inscrição

#### • Jogos Tradicionais

Os jogos tradicionais apresentam-se como momentos insubstituíveis de convívio, coesão social e inserção do indivíduo na comunidade, permitindo a identificação com a cultura local. Nesse sentido este programa visa oferecer a todos os segmentos da população – independentemente da idade, sexo e condição – um conjunto de atividades lúdico/desportivas de experimentação de diversos jogos tradicionais.

Os jogos tradicionais são espalhados pelas freguesias do município e ocorrem durante alguns meses do ano e não é necessária inscrição.

Observações: Anexar Caderneta

Centro de Marcha e Corrida



Exercício de Hipoterapia feito no desporto inclusivo



Caminhada



Jogos Tradicionais



#### Projeto “ + Vida”

O projeto “+ Vida” surgiu associado ao envelhecimento da população e a um maior aumento da esperança média de vida e assim sendo criou-se um programa de gerontomotricidade, dirigido a todos os utentes das Instituições Privadas de Solidariedade Social do concelho que desenvolvem o seu trabalho no âmbito da 3ª Idade (Centros de Dia; Lares).

Este programa baseia-se na realização de diversas atividades físicas e lúdicas adequadas ao seu público-alvo. Exemplos dessas atividades são: ginástica/motricidade, jogos tradicionais, jogos lúdicos, caminhadas e encontros gerontolímpico.

Iniciou-se em janeiro de 2005, onde contava com a participação de 10 instituições e 225 idosos e atualmente em 2024 conta com a participação de 15 instituições e 300 idosos. Este programa tem como pretensão futura alargar a toda a população alvo, seja nas IPSS ou não.

#### Objetivos:

- Efetuar estudo relativo à população da 3ª idade no concelho de Abrantes
- Fomentar o gosto pela atividade física;
- Promover e fomentar hábitos de exercício moderado e de atividade física regular;
- Criar condições para uma vida mais saudável;



**Lema do Projeto:**

- Mais Movimento, Mais Saúde

**Tempo de realização:**

- De Segunda a Sexta, 2 ou 3 aulas por dia, com uma duração de 40 a 45 minutos.

**Projeto “Abrantes a nadar”**

Este projeto é relativamente recente uma vez que foi implementado no ano em vigor. O mesmo está dividido em 2 fases que são: a adaptação ao meio aquático e a parte lúdica. Uma vez que o projeto tem como seus destinatários as crianças que frequentam no ano letivo 2024/2025, o 4º ano das Escolas Públicas de Ensino Básico do Concelho de Abrantes é necessário existir uma vertente nas aulas de natação infantil mais estimulativa e de cooperação.

Este projeto tem como base as orientações do ministério da educação para o primeiro ciclo do ensino público.

Este projeto tem como objetivos gerais:

- Contribuir para a adaptação ao meio aquático;
- Promover a saúde infantil;
- Contribuir para o desenvolvimento psicomotor, social e cognitivo das crianças;
- Adotar medidas de segurança na água e de prevenção de afogamento.

Este programa está a decorrer no complexo das piscinas municipais de Abrantes e de Tramagal. Contando com a participação de 13 escolas e um conjunto de 18 turmas, tendo assim um total de 300 participantes. Cada turma tem 15 aulas e cada aula tem aproximadamente a duração de 40 minutos cada, originando um total de 268 aulas por ano. Estas aulas decorrem no horário curricular das crianças e englobam 10 professores de natação. Iniciou-se no dia 1 de outubro de 2024 e termina no dia 12 de junho de 2025, estando o mesmo dividido por semestres.

**Tempo de Realização:**

- De outubro de 2024 a maio de 2025, de segunda a quinta-feira, tendo no máximo duas aulas por dia.



Aulas na piscina do  
Tramagal e de Abrantes

**Projeto “Expressão física motora”**

Este programa já é realizado há alguns anos, e está dividido em 3 módulos, sendo o mesmo composto por 20 aulas no total por escola e estar calendarizado por semestres e por dias. As aulas decorrem de terça a quinta-feira e tem uma duração de aproximadamente 40 min cada. Iniciou-se em 2004 e é realizado durante o período escolar, o mesmo está dividido por 2 semestres que vai de outubro a janeiro e de fevereiro a maio, no ano letivo em questão, o programa iniciou-se a 22 de outubro de 2024 e irá acabar no dia 8 de maio de 2025 contando com a participação de 12 escolas e 23 turmas. Este programa é desenvolvido em algumas escolas do concelho de Abrantes.

Este projeto tem como principais objetivos:

- Apoiar e incentivar a formação desportiva nos jovens;
- Contribuir para o desenvolvimento físico e social das crianças, através do desporto;
- Fomentar a prática desportiva, como facilitadora da aproximação da escola à realidade envolvente;
- Sensibilizar a comunidade escolar para a prática lúdica/desportiva na melhoria do bem-estar e da qualidade de vida;



Cada aula tem a duração de aproximadamente 40 min e são 20 aulas por ano para cada escola, estas aulas estão divididas por 3 módulos diferentes, que são: mobilidade articular, exercícios específicos de perícia, de manipulação, de deslocamentos, ginástica e a existência de jogos lúdicos para desenvolverem as suas capacidades. Quem dá estas aulas é só um professor e em cada turma existe diferentes crianças com necessidades diferenciadas e diferentes défices de atenção.

#### Tempo de Realização:

- Período escolar, de Terça-feira a Quinta-feira, existindo aulas tanto de manhã como há tarde e é dividido por semestres.

#### Atividades e Exercícios



#### Férias em Movimento

O Programa Férias em Movimento engloba os Projetos “Verão Ativo”, “Natal é Festa” e “Páscoa em Movimento” e é vocacionado para as crianças e jovens do Concelho. Através deste Programa, o município de Abrantes procura promover um conjunto de atividades diversificadas, para a ocupação construtiva e saudável dos tempos livres dos jovens durante os períodos de férias escolares, colocando ao dispor de todos os participantes, espaços com atividades desportivas, culturais, para a cidadania e igualdade de género, de recreação e lazer.

Tem como objetivos:

- Dinamizar as férias das crianças e jovens, ocupando-lhes o tempo livre e proporcionando-lhes, simultaneamente, o desenvolvimento de um vasto repertório motor;
- Aumentar o nível de conhecimento relacionado com as várias áreas ligadas à prática desportiva e à juventude;
- Criar o gosto pela atividade física e desportiva, proporcionando um aumento da sua prática;
- Organizar atividades que reforcem os valores éticos, educativos e culturais;
- Aproveitar as infraestruturas desportivas existentes com atividades desportivas e lúdicas diversas e motivadoras;
- Permitir o conhecimento do meio natural, rural/urbano e social envolvente;
- Sensibilizar os participantes para as atividades culturais, para a importância da salvaguarda do património português e da sua história e para as novas tecnologias.



Este programa é destinado a crianças e jovens do concelho de Abrantes dos 6 aos 16 anos, de ambos os géneros e engloba diversos tipos de atividades durante o período de férias escolares, desde atividades náuticas, como culturais, visuais, tradicionais e até visitas a outras cidades.

#### Documentos:

Regulamento

[http://www.cm-abrantes.pt/imagens/documentos/desporto/programas/Reg\\_Ferias\\_Jovens.pdf](http://www.cm-abrantes.pt/imagens/documentos/desporto/programas/Reg_Ferias_Jovens.pdf)

Projeto pedagógico de animação

[http://www.cmabranes.pt/imagens/documentos/desporto/programas/Projeto\\_Pedagogico\\_animacao\\_Ferias\\_Jovens.pdf](http://www.cmabranes.pt/imagens/documentos/desporto/programas/Projeto_Pedagogico_animacao_Ferias_Jovens.pdf)

Inscrição

Abrantes 360º

#### Atividades Realizadas



## Eventos

- Página Inicial



MUNICÍPIO VISITAR INVESTIR VIVER ABRANTES DIGITAL COMUNICAÇÃO

## Eventos

Início | Eventos

Observações: Criar uma pasta para cada evento com toda a informação e fotografias  
Criação de destaques  
Presença da agenda mensal



## Eventos Destaques:

### ➤ Campeonato de ciclocrosse:

#### O que é?

- O ciclocrosse é uma variedade de competição de ciclismo, as provas consistem em realizar várias voltas por um circuito de 2 a 5 km em terreno complicado, com galhos, areia, lama e erva, para além disso, o trajeto conta com uma série de obstáculos artificiais, como barreiras e escadarias, que não costumam estar presentes em outras modalidades de MTB.

#### Onde é?

- Todos os anos em que acolhemos este tipo de provas localizam-se no parque urbano de São Lourenço.

#### Quando é?

- Realiza-se durante o outono ou inverno, por norma em janeiro.



### ➤ XXXI Taça Vale do Tejo- Seleção distrital- natação:

#### O que é?

- A taça vale do tejo é uma prova singular, sendo uma prova de seleções infantis e juvenis onde competem 13 associações de natação, a nível nacional.

#### Onde é?

- É realizada na cidade desportiva de Abrantes, mais concretamente no complexo de piscinas municipais.

#### Quando é?

- É realizada no mês de janeiro e já vai na XXX edição.



### ➤ Duetlo de Abrantes João campos e duatlo jovem

#### O que é?

- A prova XII Duetlo Cross João Campos é uma organização do Município de Abrantes com o apoio técnico da Federação de Triatlo de Portugal em parceria com a Associação Aventurirequinte (Clube Triatlo de Abrantes). Consiste em uma prova de Duetlo em BTT, sendo a 1ª etapa do Campeonato Nacional de Clubes de Cross na distância Sprint.

#### Onde é?

- Realiza-se no Parque Urbano de São Lourenço, em Abrantes

#### Quando é?

- É realizado no mês de fevereiro.



### ➤ 19ª edição do torneio interconcelhio de escolinhas de futebol

#### O que é?

- O torneio interconcelhio de escolinhas de futebol é um projeto inserido na promoção da prática da atividade física de uma forma lúdico-desportiva, através da realização de concentrações com jogos entre as equipas participantes na modalidade de futebol de 4 e de 7, que pretende contribuir para o desenvolvimento das crianças dos 4 aos 9 anos de idade.

#### Onde é?

- É realizado em diversas zonas do município de Abrantes e em concelhos vizinhos, como por exemplo, na própria cidade Abrantes, Rossio, Pego, Sardoal, Montalvo, Mouriscas, Tramagal, Alferrarede e Mação.

#### Quando é?

- Decorre em diversos fins de semana ao longo do ano.



### ➤ Workshop preparar o atleta do futuro

#### O que é?

- O workshop “Preparar o atleta do futuro” é uma formação dirigida a treinadores e dirigentes dos Clubes e Associações que desenvolvem atividades desportivas no concelho de Abrantes e a todos os interessados no fenómeno desportivo. Tem como objetivo a qualificação contínua dos diferentes agentes desportivos, aquilitando os interesses, motivações e expectativas desportivas da população. Até esta altura já abordámos algumas áreas temáticas, tais como, Desenvolvimento Desportivo; Desafios para a Alta Competição; Ser Treinador- Conceitos, Condutas e Orientações; jogar à Bola ou Jogar Futebol; Fatores Intrínsecos; Treino do Jovem Atleta; Coordenação Técnica de um Clube; Relacionamento com os Pais; A Detecção, Identificação e Desenvolvimento de Jovens com Talento para o Desporto, Especialização Desportiva; entre outros.

#### Onde é?

- Realiza-se no edifício pirâmide.

#### Quando é?

- Realiza-se 2 vezes por ano, uma em fevereiro e outra em setembro.



### ➤ Laser Run

#### O que é?

- O Laser Run é um formato competitivo único e exclusivo do Pentatlo Moderno, que combina em segmentos contínuos, duas das suas modalidades são a Corrida e o Tiro Laser. O número de disparos laser é ilimitado e o tempo máximo de cada série é de 50 segundos. Organiza-se em duas Divisões: Elite (Individual e Mix Relay) para atletas registados na UIPM e Open (Individual) para atletas individualmente.

#### Onde é?

- Este evento localiza-se na margem norte do aquapólis.

#### Quando é?

- Realiza-se em abril.



### ➤ 2ª prova da taça Portugal XCO BTT

#### O que é?

- A Taça de Portugal XCO é um troféu oficial da UVP/Federação Portuguesa de Ciclismo, sendo uma modalidade olímpica. As provas de XCO são realizadas em circuitos ondulados e variados, incluindo descidas técnicas, caminhos pelo meio da floresta, terreno rochoso e vários obstáculos.

#### Onde é?

- Esta prova é realizada no recinto da cidade desportiva.

#### Quando é?

- Realiza-se no mês de abril num dos fins de semana iniciais.



### ➤ Grande prémio de atletismo

#### O que é?

- O Grande Prémio de Atletismo é organizado pela Junta de Freguesia de Abrantes e Alferrarede em parceria com a Câmara Municipal de Abrantes. Podem participar todos os indivíduos de ambos os sexos, de carácter escolar, popular, federado ou do Inatel ao nível dos escalões de formação, do concelho de Abrantes.

#### Onde é?

- Na pista de atletismo, situada na cidade desportiva

#### Quando é?

- Realiza-se no mês de abril.



### ➤ Congresso do desporto

#### O que é?

- O congresso do desporto é uma iniciativa de âmbito nacional que reuniu dezenas de especialistas dos mais diversos ramos do desporto na região do Médio Tejo, através de fóruns e palestras.

#### Onde é?

- Decorre nos municípios de Ferreira do Zêzere, Ourém, Sardoal, Tomar, Abrantes, Mação, Alcanena, Barquinha, Constância, Entroncamento e Torres Novas.

#### Quando é?

- Realizou-se durante o mês de setembro e outubro.



### ➤ XXXVI Raid da ferraria

#### O que é?

- O Centro Cultural Recreativo e Desportivo da Ferraria realiza uma prova de Todo o Terreno, designado XXXVI RAID FERRARIA, é pontuável para o Campeonato Nacional de Todo o Terreno da Federação de Motociclismo de Portugal.

#### Onde é?

- Esta prova decorre nos concelhos de Abrantes, ponte de sor e gavião.

#### Quando é?

- Realiza-se num fim de semana durante o mês de abril.



### ➤ Jogos de Abrantes

#### O que é?

- Os jogos de Abrantes estão integrados no Dia Mundial da Criança e no Final de Ano Letivo. O Município de Abrantes promove o convívio entre os alunos das escolas do ensino básico do Concelho através da realização de um conjunto de atividades lúdico desportivas.
- As crianças realizarão jogos pré-desportivos e tradicionais, atividades lúdicas e de adaptação ao meio aquático.

#### Onde é?

- Realiza-se na cidade desportiva.

#### Quando é?

- Durante o mês de maio.



### ➤ Downhill urbano-ACS

#### O que é?

- O Downhill urbano, uma vertente do mountain bike, onde se eleva a experiência de ciclismo a novos patamares, misturando a agilidade necessária nos trilhos naturais com a intensidade e imprevisibilidade do cenário urbano. Este desporto desafiador envolve descer rapidamente por rotas urbanas, como escadarias monumentais, vielas estreitas, e rampas construídas, exigindo dos ciclistas não apenas habilidades técnicas avançadas, mas também uma audácia sem limites.

#### Onde é?

- O percurso desta prova é pelo centro histórico da cidade de Abrantes.

#### Quando é?

- Normalmente decorre no mês de junho, mais concretamente, durante 1 dos dias das festas da cidade.



### ➤ Torneio futebol de praia/torneio de voleibol de praia

#### O que é?

- Este torneio consiste na participação de grupos ou clubes desportivos e recreativos que após uma inscrição podem participar. É igual aos torneios de futebol e de voleibol, a única diferença é que em vez de ser em campos sintéticos é em areia. Este torneio conta com prémios para os primeiros 3 classificados.

#### Onde é?

- Margem Norte do Aquapolis

#### Quando é?

- Durante o mês de junho, mais concretamente num dos dias da festa da cidade.



### ➤ 5ª etapa do circuito nacional de teqball

#### O que é?

- O Teqball é um desporto inventado em 2014, na Hungria. Joga-se com uma bola de futebol numa mesa similar à do ténis de mesa, sendo que o tampo é curvo e a rede rígida. Pode ser jogado em Singles ou Doubles, devendo cada jogador/dupla colocar a bola na mesa, do outro lado da rede, tocando-a um máximo de 3 vezes, com qualquer parte do corpo à exceção dos braços. Já entrou em mais de 100 países e está numa fase explosiva da sua expansão e crescimento enquanto modalidade desportiva, sendo o objetivo tornar-se em modalidade olímpica.

#### Onde é?

- Tecnopolo ou em alguma escola secundária com um pavilhão

#### Quando é?

- Realiza-se no mês de junho.



### ➤ Campeonatos mundiais de agility e o open europeu de agility e o mundial de border collie

#### O que é?

- O Campeonato Nacional de Agility é uma competição da responsabilidade do Clube Português de Canicultura que delega a sua coordenação na Subcomissão de Agility que por sua vez conta com a colaboração dos clubes de Agility através da organização de provas.
- A competição é aberta a todos os cães, com ou sem "Pedigree" que se tenham qualificado pelos respetivos países. O EO (Europeu de Agility) é considerada a maior competição de Agility FCI do mundo e nele participam as melhores duplas do mundo e que nos últimos anos recebe a participação de cerca de 800 cães.

#### Onde é?

- Na margem sul do aquapolis

#### Quando é?

- Decorre durante o mês de julho.



### ➤ Campeonato Nacional de Carrinhos de rolamentos

#### O que é?

- O Campeonato Nacional de Carrinhos de Rolamentos" é uma marca nacional da Trilhos do Zézere, Lda. Esta marca foi criada para a organização e realização de corridas de carrinhos de rolamentos, com vista à promoção turística do nosso país.

#### Onde é?

- Descida do Açude do Tejo

#### Quando é?

- É realizado no mês de novembro.



### > XVII Torneio internacional de iniciados FPF

#### O que é?

- O Torneio Internacional de Iniciados é organizado pelo Município de Abrantes e homologado pela Federação Portuguesa de Futebol e tem como objetivo valorizar e sublinhar a importância do notável trabalho, que se desenvolve em Abrantes com regularidade, nos escalões de formação na área do futebol. Além da valorização dos nossos atletas representados na Seleção Concelhia, jogando com equipas e atletas de patamares qualitativos e competitivos elevados, este evento de âmbito internacional pretende contribuir para o desenvolvimento do Concelho de Abrantes.

#### Onde é?

- Na Cidade Desportiva.

#### Quando é?

- No mês de agosto.



### > Discup, Incup e Super Cup

#### O que é?

- A discup e a incup é um torneio homologado pelo município de Abrantes, que funciona como uma pré-época para as equipas do nosso concelho em que as equipas que participam na liga distrital jogam umas contra as outras e existe um vencedor e as equipas que pertencem à liga Inatel jogam entre elas e também existe um vencedor. Após ser conhecido cada vencedor haverá um jogo com a designação de super cup, que é onde os vencedores da discup e incup realizam o jogo final para descobrir quem é o vencedor do ano em questão.
- É um torneio que é realizado todos os anos, antes das respetivas épocas começarem.

#### Onde é?

- A final dos torneios é realizada no campo da cidade desportiva, até à final cada jogo é disputado dos campos dos respetivos clubes, seja em sintético ou em pelado.

#### Quando é?

- Realiza-se durante os meses de setembro e outubro.



### > Swimrun Zêzere

#### O que é?

- O SwimRun é um desporto que combina a natação em águas abertas com a corrida, habitualmente em trilhos. Podendo participar em formato de sprint (individual) ou em formato standard. Este evento é realizado com o apoio do município mas é elaborado por uma entidade exterior.

#### Onde é?

- Praia Fluvial Da Aldeia Do Mato, mas segue o percurso da grande rota do Zêzere.

#### Quando é?

- Realiza-se num fim de semana de setembro.



### ➤ BP ultimate- rally raid Portugal-2025

#### O que é?

- A BP ultimate-rally raid é uma prova do Automóvel Club de Portugal que volta a ser a única do Campeonato do Mundo de Rally-Raid (W2RC) disputada na Europa e tem como pontos de passagem o Alentejo, o ribatejo e a Extremadura.

#### Onde é?

- Por todo o concelho de Abrantes.

#### Quando é?

- Esta prova realiza-se no mês de setembro, de 22 a 28, mais concretamente.



### ➤ Semana europeia do desporto

#### O que é?

- O Município de Abrantes adere anualmente à Semana Europeia do Desporto. Nesta semana promove atividades para miúdos e graúdos entre os dias 23 e 28 de setembro. Exemplos destas atividades são Workshops, palestras e demonstração de desportos radicais, teqball, artes marciais, equestre, e canoagem, entre outras propostas.

#### Onde é?

- Em diversas infraestruturas no concelho de Abrantes.

#### Quando é?

- Decorre durante o mês de setembro.



### ➤ Trail Abrantes 100

#### O que é?

- O "Trail Abrantes 100" é uma prova Certificada pela ATRP – Associação de Trail Running de Portugal que integra os Circuitos Nacionais de Trail Ultra Endurance (TA100 – K100), Trail Ultra (TA100 – K50) e Trail (TA100 – K25). Esta prova reconhecida pela ITRA – International Trail Running Association, é também uma prova UTMB World Series Qualifier.
- O Trail Abrantes100 é um evento que integra 6 variantes de corrida/progressão a pé em plena natureza, em regime de semi autonomia num tempo limitado.

#### Onde é?

- Pelas freguesias do concelho de Abrantes

#### Quando é?

- Este evento realiza-se no mês de outubro.



### ➤ Mini meia maratona

#### O que é?

- É composto por um percurso misto, urbano e rural, o evento é certificado pela Federação Portuguesa de Atletismo, e nele podem participar todos os indivíduos de ambos os sexos, nascidos antes de 2005, na MiniMaratona (10.000 metros) e na Meia Maratona (21.097,50 metros).

#### Onde é?

- Realiza-se todos os anos, a sua partida é no tecnopolo de Abrantes e o seu percurso é pela cidade de Abrantes.

#### Quando é?

- Por norma realiza-se em novembro.



#### Outros eventos realizados pelo município e no município:

- Kid athletics;
- Corvus trail;
- Torneio de abertura e km jovem distrital;
- Baby party
- Atleta completo distrital;
- Supermoto;
- Olímpico jovem distrital;
- Festival papagaios/ ciclismo pré-escolar;
- Encontro gerontolímpico;
- Festival aquático de Abrantes;
- Torneio de padel;
- Campeonatos de Santarém;
- 3º campeonato nacional de Boccia- fina;
- Baja 500 Portalegre;
- Passeio de cicloturismo;

(Fotografias presentes na listagem)



## Agentes Desportivos e Instituições Parceiras



MUNICÍPIO VISITAR INVESTIR VIVER ABRANTES DIGITAL COMUNICAÇÃO

### Agentes Desportivos

Início | Agentes Desportivos

Observação: Acrescento das Instituições Parceiras  
Fotografia para a página inicial



## Clubes e Associações Desportivas

### Sport Abrantes e Benfica

#### Contactos:

- Email: [SABRANTES-BENFICA@SAPO.PT](mailto:SABRANTES-BENFICA@SAPO.PT)
- Tel. 927296161 ou 241 372 895

### Sporting Clube de Abrantes

#### Contactos:

- Email: [sportingdeabrantes@gmail.com](mailto:sportingdeabrantes@gmail.com)
- Tel. 960 102 835

### Associação de Cicloturismo e BTT do Fôjo

#### Contactos:

- Email: [acbtfojo@gmail.com](mailto:acbtfojo@gmail.com)
- Website: [acbtfojo.blogspot.pt](http://acbtfojo.blogspot.pt)

### Associação Cultural Desportiva e Recreativa das Bicas

#### Contactos:

- Email: [acdrbicas.com.sapo.pt](mailto:acdrbicas.com.sapo.pt)

### Associação de Melhoramentos Freguesia de Alvega

#### Contactos:

- Email: [amfalvega.1983@gmail.com](mailto:amfalvega.1983@gmail.com)

### Associação de Melhoramentos Freguesia de Tramagal

#### Contactos:

- Tel. 962265191

### Associação Desportiva e Cultural de Arreciadas

#### Contactos:

- Tel. 241 333 274
- Email: [adcarreciadas@sapo.pt](mailto:adcarreciadas@sapo.pt)

### Associação Desportiva Melhoramentos de Paul

#### Contactos:

- Tel. 241365662

### Clube de Ténis de Abrantes

#### Morada:

Rua São Francisco 6, Abrantes

#### Contactos:

- Tel. 969 631 133

### Centro Recreativo e Cultural de Barreiras do Tejo

#### Morada:

Rua da Barca, 2200-106, União de Freguesias Abrantes e São Vicente, São João e Alferrarede

### Centro Popular de Cultura e Desportos de Sentieiras

#### Morada:

R. Principal, Abrantes 2200-500

#### Contactos:

- Email: [CPCD.SENTIEIRAS@GMAIL.COM](mailto:CPCD.SENTIEIRAS@GMAIL.COM)
- Tel. 966370809

### Centro Cultural e Desportivo do Rio Torto

#### Morada:

Arrifana, 2205-471 São Miguel De Rio Torto

### Centro Cultural e Desportivo de Alferrarede Velha

#### Morada:

Avenida Conde de Alferrarede, Alferrarede Velha, 2200-074

#### Contactos:

- Email: [cccdav@hotmail.com](mailto:cccdav@hotmail.com)

### Casa do Povo do Pego

#### Morada:

R Dos Combatentes Da Grande Guerra, N°80

#### Contactos:

- Email: [pegofutebol@gmail.com](mailto:pegofutebol@gmail.com)
- Tel. 926557449

**Casa do Povo de São Facundo****Morada:**

Rua dos Combatentes da Grande Guerra, nº112, São Facundo, Portugal

**Contactos:**

- Email: [geral@cp-saofacundo.pt](mailto:geral@cp-saofacundo.pt)
- Tel. 241 734 121

**Casa do Povo de Rio de Moinhos****Morada:**

Rua Direita 14-A, Rio de Moinhos, Abrantes, Portugal

**Contactos:**

- Email: [cpriodemoinhos@gmail.com](mailto:cpriodemoinhos@gmail.com)
- Tel. 241 881 077

**Casa do Povo de Mouriscas****Morada:**

2200-684, Mouriscas

**Contactos:**

- Email: [cpmcasadopovodemouriscas@gmail.com](mailto:cpmcasadopovodemouriscas@gmail.com)
- Tel. 967645346

**Casa do Povo de Alvega****Morada:**

2205-115, Alvega

**Contactos:**

- Email: [cpalvega@gmail.com](mailto:cpalvega@gmail.com)
- Tel. 965 639 086

**Casa do Benfica de Abrantes****Morada:**

Parque residencial Quinta dos Telheiros, Rua Bobela da Mota, nº 171 Chainça, 2200-490 Abrantes

**Contactos:**

- Tel. 241 405 286

**CAPEC – Clube Amadores de Pesca e Caça do Pego****Morada:**

Rua dos Combatentes da Grande Guerra, 65, 2205-363, Pego

**Contactos:**

- Email: [capec\\_peg@hotmail.com](mailto:capec_peg@hotmail.com)

**Clube Desportivo “Os Patos”****Morada:**

Rua do Cabrito, Rossio ao Sul do Tejo

**Contactos:**

- Email: [cdpatoscanaoagem@gmail.com](mailto:cdpatoscanaoagem@gmail.com)
- Tel. 241 333 839/ 963061294

**Clube Desportivo e Recreativo de Concavada****Morada:**

R. Alfredo Alves 5, 2205-263 Concavada

**Contactos:**

- Email: [cdrconcavada@gmail.com](mailto:cdrconcavada@gmail.com)

**Clube Desportivo R. de Alferrarede “Os Dragões”****Morada:**

Avenida Condes de Alferrarede, Abrantes, Portugal

**Contactos:**

- Email: [geral.admin@dragoes-abt.pt](mailto:geral.admin@dragoes-abt.pt)

**Sociedade Recreativa Pró-Casais de Revelhos****Morada:**

N 244, 3, 2220-467 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [s.r.casaisrevelhos@gmail.com](mailto:s.r.casaisrevelhos@gmail.com)

**Futebol Casais de Revelhos****Morada:**

2200-460 Alferrarede

**Contactos:**

- Email: [Futebolcasaisderevelhos@gmail.com](mailto:Futebolcasaisderevelhos@gmail.com)

**União Desportiva Rossiense****Contactos:**

- Email: [u d r @sapo.pt](mailto:u d r @sapo.pt)

**Clube Náutico de Abrantes****Morada:**

Rua Doutor Álvaro Barreirinhas Cunhal - Centro das Associações Desportivas

**Contactos:**

- Email: [geral@cnabrant.es.pt](mailto:geral@cnabrant.es.pt)
- Website: [cnabrant.es.pt](http://cnabrant.es.pt)

**Bemposta Futebol Clube****Morada:**

Bairro Novo, Edifício Junta da Freguesia, 2205-175 Bemposta

**Contactos:**

- Email: [bempostafutebolclube@gmail.com](mailto:bempostafutebolclube@gmail.com)

**Grupo de Amigos Motards de Abrantes****Morada:**

R. da Escola, 2205-022 Abrantes

**Contactos:**

- Tel. 964 603 777

**Casa do Povo de São Miguel de Rio Torto****Morada:**

Rua Avelar Machado Nr. 42 2205-563 - SÃO MIGUEL DO RIO TORTO. PORTUGAL

**Contactos:**

- Email: [cp-smrt@hotmail.com](mailto:cp-smrt@hotmail.com)
- Tel. 241866136

**Clube Cultural e Recreativo de Vale das Mós****Morada:**

R. da Igreja, 2205-808 Vale das Mós

**Contactos:**

- Email: [ccrvaledasmos@hotmail.com](mailto:ccrvaledasmos@hotmail.com)

**Sociedade Cultural e Recreativa de Carreira do Mato / AMIMATO - Associação Desportiva Cultural de Carreira do Mato****Morada:**

Largo da Igreja 13, 2200-601, União de Freguesias- Aldeia do Mato, Souto e Abrantes

**Tramagal Sport União****Morada:**

Largo dos Combatentes da Grande Guerra 66, 2205-698 Tramagal

**Contactos:**

- Email: [tramagalsu1922@gmail.com](mailto:tramagalsu1922@gmail.com)
- Website: [tramagalsportuniao.pt](http://tramagalsportuniao.pt)
- Tel. 241 897 157

**Associação Cultural e Recreativa de Casa Branca Areias e Lampreia****Morada:**

EN 118, 2205-134, União de freguesias Alvega e Concavada, Abrantes

**Associação Cultural Desportiva E Recreativa De Chainça****Morada:**

Rua da Igreja, 2200-152, união freguesias Abrantes São Vicente e São João e Alferrarede, santarém



**Grupo Desportivo e Recreativo "Os Esparteiros" de Mouriscas**

**Morada:**

Lugar da Gelfa, 2200-730 Mouriscas

**Contacto:**

- Email: [gdesparteiros@gmail.com](mailto:gdesparteiros@gmail.com)
- Tel. 241 871 566

**Água Travessa Futebol Clube**

**Contactos:**

- Email: [ATFC@HOTMAIL.COM](mailto:ATFC@HOTMAIL.COM)
- Tel. 939487762

**Associação de Moradores de Abrançalha de Baixo**

**Morada:**

Rua da Escola, s/n - Abrançalha de Baixo, 2200-010 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [direcao.amab@gmail.com](mailto:direcao.amab@gmail.com)
- Tel. 241 372 091/ 916 933 133/ 962 359 701



**Núcleo Sportinguista de Alferrarede**

**Morada:**

Rua Fonte de São José, 56 - Apartado 34, 2200-060 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [nucleo.sportinguista.alferrarede@gmail.com](mailto:nucleo.sportinguista.alferrarede@gmail.com)
- Tel. 964047391

**Team Baeta - Associação Ciclismo Concelho Abrantes**

**Morada:**

Rua do Comércio, nº37 R/Ch, 2200-032 Alferrarede

**Contactos:**

- Email: [vieira.graca.ib@gmail.com](mailto:vieira.graca.ib@gmail.com)
- Tel. 241 371 766/ F 241 377 415

**Prymus - Associação Jovens Caçadores e Pescadores de Abrantes**

**Morada:**

Praça Raimundo José, Café "Os Primos" 2200-366 - ABRANTES



**Clube Aventura Motorizado do Pego**

**Morada:**

Rua da estalagem 48, 2205-349, Pego, Abrantes

**Contactos:**

- Email: [campgeral@gmail.com](mailto:campgeral@gmail.com)
- Website: [clubecamp.blogspot.com](http://clubecamp.blogspot.com)
- Tel. 969 659 706

**Associação Cultural, Desportiva e Recreativa "Os Lobos" de Carvalhal**

**Morada:**

Carvalhal, 2230-862, Abrantes

**Contactos:**

- Website: [loboscarvalhal.blogspot.pt](http://loboscarvalhal.blogspot.pt)

**Abrantes Rugby Clube**

**Morada:**

R. Dr. Eduardo, 193, 2205-644 Abrantes



#### **Abrantes Rugby Clube**

**Morada:**

R. Dr. Eduardo, 193, 2205-644 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [abrantesorugby@sapo.pt](mailto:abrantesorugby@sapo.pt)
- Website: [rugby-pt-clubes.blogspot.com/2009/04/abrantesorugby-clube.html](http://rugby-pt-clubes.blogspot.com/2009/04/abrantesorugby-clube.html)
- Website: [abrantesorugby.blog.pt/category/noticias](http://abrantesorugby.blog.pt/category/noticias)

#### **Centro de Associações Desportivas**

**Morada:**

Centro Coordenador de Transportes - Andar 1, 2200-123 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [lmvieira@sapo.pt](mailto:lmvieira@sapo.pt)

#### **Clube.Portugal – Núcleo Centro**

**Morada:**

Centro Coordenador de Transportes - Andar 1, 2200-123 Abrantes



#### **Sociedade Columbófila de Abrantes**

**Morada:**

Centro de Associações Desportivas, Centro Coordenador de Transportes - Andar 1, 2200-123 Abrantes

#### **COA - Clube de Orientação e Aventura**

**Morada:**

Centro de Associações Desportivas, Centro Coordenador de Transportes - Andar 1, 2200-123 Abrantes

**Contactos:**

- Email: [atividadescoa@gmail.com](mailto:atividadescoa@gmail.com)
- Tel. 936452266

#### **Agentes de Lazer, Desporto e Aventura**

##### **Ginásios**

##### **Ginásio, Estética e Nutrição**

**Morada:**

Av. das Forças Armadas 670, 2200-300 Abrantes



##### **Cross Fitness Club**

**Morada:**

Esplanada das Docas, 2200-233 Abrantes

**Contactos:**

- Tel. 965479674

##### **Ginásio Always Fitness**

**Morada:**

R. da Sra. do Amparo, 2200-212 Abrantes

**Contactos:**

- Tel. 934556200

##### **Iconic Gym**

**Morada:**

Av. 25 de Abril 61, 2200-299 Abrantes



## Lazer e Aventura

### Parque Urbano de São Lourenço

#### Morada:

Parque Urbano de Abrantes - Rua de São Jerónimo | 2200-491 Abrantes

#### Contactos:

- Tel. 241 365 222 / 96 305 98 27 / 93 781 94 26 / 96 403 36 27

Atividades: Parque de insufláveis, paintball, bergues, atividades diversas, festas de aniversário (atividades sazonais e por marcação). No espaço do Parque urbano ainda pode encontrar uma ludoteca, matraquilhos, parque infantil, parede escalada e circuito de manutenção.

#### Abertos somente em período de verão

### Praia Fluvial de Fontes- Tasquinha ao rio

#### Morada:

Rua do Zêzere, 2230 Fontes, Abrantes, Portugal, Cabeça Ruiva, Portugal

GPS 39° 36' 19.2" N // 8° 15' 49.0 "W

#### Contactos:

- Tel. 965 275 752
- Email: [geral@tasquinhaaorio.pt](mailto:geral@tasquinhaaorio.pt)



#### Atividades:

Oferece atividades de lazer e aquáticas. Exemplos: Bike Jump In the Lake, Wakeboard, Wakesurf, Boia, Ski Aquático, Wake Skate, Wakeboard Pro Level, Wake Foil, Barefoot, Vela, Kayaks / Canoas, SUP - Stand Up Padle, Passeio de Barco, loga e aluguer de barcos.

### Praia Fluvial da Aldeia do Mato- Bar das Caraibas

#### Morada:

2200-601 Aldeia do Mato

GPS 39° 32' 43.19" N // 08° 16' 38.97" W

#### Contactos:

- Tel. 969 012 987

#### Atividades:

Atividades náuticas (grupos) e pesca, percursos pedestres, BTT ou orientação. Dentro das atividades que proporciona destaca-se a vela, remo, canoagem, passeios em gaiotas e kayaks, o windsurf, a pesca, natação e os passeios de barco

## Instituições Parceiras em Programas Desenvolvidos

#### • Escolas do Concelho de Abrantes:

- Maria de Lurdes Pintasilgo;
- Bemposta;
- Pego;
- Alvega;
- Mouriscas;
- Maria Lucília Moita;
- António Torrado;
- Rio De Moinhos;
- Tramagal e São Miguel;
- Rossio ao Sul do Tejo;
- Chainça



#### Lares e Centros de Dia Do Concelho De Abrantes:

- Lar Todos os irmãos;
- CSP Vale das Mós;
- Domus Pacis;
- CSP São Facundo;
- Acatim;
- CSP Rossio ao Sul do Tejo;
- SCM Abrantes;
- CAI Rio de Moinhos;
- CSP São Miguel do Rio Torto;
- CSPNSO Tramagal;
- ASSPSL Bemposta;
- CS Pego;
- CS Alferrarede;
- CAPAP Alvega;
- CSSF Souto;



Apêndice 5- Guião elaborado para a entrevista ao Marcelo Ribeiro.

Guião da Entrevista ao Treinador

Perguntas elaboradas a Marcelo Ribeiro:

- Porque escolheram Abrantes para realizar o primeiro estágio da equipa fora do país?
- Quais as expectativas que as jogadoras têm para estes 6 dias em Abrantes?
- Quais os objetivos principais na realização deste estágio?
- Como é treinar uma equipa feminina num campeonato diferente do português?
- Quais são as principais diferenças sentidas ao mudar-se para a Noruega?
- Como foi trocar a carreira de jogador para treinador?
- Pode fazer uma breve descrição da sua carreira e da equipa/ clube que treina?

Apêndice 6- Áudio da entrevista realizada pela estagiária.



Entrevista ao  
marcelo- estágio.W/