

Dissertação de Mestrado em Marketing



Universidade da Beira Interior
Departamento de Gestão e Economia

**Análise às Diferenças na Utilização das
Ferramentas de Marketing Relacional
entre Empresas de Serviços e Empresas
de Bens de Consumo**

Autora: Ana Paula Ramos Pais

Tese de Mestrado em Marketing realizada sob a orientação da
Prof.^a Doutora Helena Alves

Covilhã, 2008