



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Ciências Sociais e Humanas

**Caracterización de las capacidades y aptitudes  
empreendedoras al interior de las Asociaciones de  
Desarrollo Comunal del cantón de Liberia, Costa Rica**

**Elena Dorado Mayorga**

Dissertação para obtenção do Grau de Mestre em  
**Empreendedorismo e Inovação Social**

(2º ciclo de estudos)

Orientador: Prof. Doutor Alcides A. Monteiro  
Co-orientador: Prof. Doutor José Carlos Sánchez

**Covilhã, Outubro de 2018**

## DEDICATORIA

A ti que me enseñaste a tener alas para volar y ahora me esperas más allá del cielo azul...

A mis padres que me han dado la mejor herencia para seguir volando.

Y a esas dos adolescentes Andre y Jime que Dios llevó a mí vida hace unos doce años y a las cuales he tratado a través del ejemplo de enseñar a volar como lo hicieron conmigo, que este sueño de mujer las impulse a ellas a usar sus alas para volar por los sueños que cada una quiera lograr en sus vidas.

## **AGRADECIMIENTO**

Lo primero que uno debe hacer siempre es dar gracias a nuestro Señor y la Virgen de la Luz en este caso porque me permitieron concluir con este arduo proceso y que en algunos momentos pensé en dimitir pero ellos me encaminaron a concluir cada vez que se lo pedía con fé y devoción.

Un especial agradecimiento a los académicos José Carlos y Brizeida por el gran acompañamiento que nos dieron en estos años de estudio y por creer en uno, así como a todos los académicos de la Universidad de Salamanca y de la Universidad de Beira Interior que con sus conocimientos aportaron a mí formación.

A mis amigos y compañeros de trabajo en la Maestría y en la Universidad Nacional que siempre estuvieron ahí apoyándome.

Pero de manera especial a mis hijas y mi familia, gracias, por estar dispuestos a sacrificar tiempo y por apoyarme en estas ansías de vuelo permanente.

## RESUMEN

El presente Trabajo Final de Investigación pretende estudiar el perfil del emprendedor social que integran las asociaciones de desarrollo comunal en el cantón de Liberia, Costa Rica. Según la Ley 3859 del gobierno de Costa Rica este define a las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADC) como organizaciones formales de base constituidas por vecinos que comparten objetivos de mejoramiento económico y social para su comunidad.

Para Arraut y otros (2011), el emprendimiento surge de individuos con capacidad de arriesgarse, proponer, tomar decisiones, entre otras características que contiene el perfil emprendedor. Por tal razón, las ADC juegan un papel fundamental ya que sobre ellas recae la responsabilidad del mejoramiento económico y social de las comunidades en Costa Rica a través de la propuesta y desarrollo de proyectos comunales.

El principal objetivo es la caracterización de las capacidades y aptitudes emprendedoras entre los dirigentes de los grupos comunales denominados Asociaciones de Desarrollo Comunal en Costa Rica pero específicamente las Juntas Directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal presentes en el cantón de Liberia, Costa Rica. La investigación responde a un diseño descriptivo – correlacional cuya muestra se conformó en los asociados de estas ADC que son parte de sus Juntas Directivas.

Como parte de la elaboración del informe final se presentan los resultados que evidencian un perfil con la caracterización y aptitudes que deben tener los líderes comunales que lleguen a este tipo de organizaciones con el fin de fomentar el emprendedurismo social desde estas. Así como también parte del propósito de la investigación es que se sugiere una estrategia de fomento al emprendimiento comunal que pueda ser implementada en las ADC del cantón de Liberia, Costa Rica.

**Palabras claves:** Emprendimiento, perfil emprendedor, asociaciones de desarrollo comunal.

## **ABSTRACT**

The main objective of this academic study is to characterize entrepreneurial skills and aptitudes among the leaders of the communal groups known as Community Development Associations in Costa Rica, but specifically the Boards of Community Development Associations present in the canton of Liberia, Costa Rica. The research responds to a descriptive - correlational design whose sample was formed in the associates of these ADCs that are part of their Boards of Directors.

As part of the elaboration of the final report, the results are presented that show a profile with the characterization and aptitudes that the community leaders should have to reach this type of organizations in order to promote social entrepreneurship. As part of the purpose of the research, it is suggested that a strategy to promote community entrepreneurship be implemented in the ADCs of the canton of Liberia, Costa Rica.

The main objective is the characterization of entrepreneurial skills and abilities among the leaders of the communal groups called Community Development Associations in Costa Rica but specifically the Boards of Community Development Associations present in the canton of Liberia, Costa Rica. The research responds to a descriptive - correlational design whose sample was formed in the associates of these ADCs that are part of their Boards of Directors.

As part of the elaboration of the final report, the results are presented that show a profile with the characterization and aptitudes that the community leaders should have to reach this type of organizations in order to promote social entrepreneurship from these. As part of the purpose of the research, it is suggested that a strategy to promote community entrepreneurship be implemented in the ADCs of the canton of Liberia, Costa Rica.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneurial profile, community development associations.

## RESUMO

Neste documento é estudada como principal objetivo a caracterização das capacidades e competências empreendedoras entre os líderes de grupos comunitários chamados de Associações de Desenvolvimento Comunitário – ADCs em Costa Rica, mas, especificamente, os Conselhos Diretivos das Associações de Desenvolvimento Comunitário presentes no cantão da Libéria, Costa Rica. A pesquisa responde a um desenho descritivo - correlacional cuja amostra foi definida nos associados dessas ADCs que fazem parte de seus Conselhos de Administração.

Como parte da elaboração do informe final apresentam-seos resultados que mostram um perfil com a caracterização e as habilidades que devem ter os líderes comunitários que participam destas organizações com a finalidade de fomentar nelas o empreendedorismo social. Assim mesmo, como parte do propósito desta pesquisa, sugere-se uma estratégia de fomento ao empreendedorismo comunitário que possa ser implementada nos CADCs do cantão da Libéria, Costa Rica.

O objetivo principal é a caracterização das capacidades e habilidades empreendedoras entre os líderes dos grupos comunais denominados Associações de Desenvolvimento Comunitário na Costa Rica - ADCs, mas especificamente as Juntas de Desenvolvimento Comunitário presentes no cantão da Libéria, Costa Rica. A pesquisa responde a uma metodologia descritivo - correlacional cuja amostra foi aplicada nos associados desses ADCs que fazem parte de suas Juntas Diretivas.

Como parte da elaboração do relatório final, são apresentados os resultados que mostram um perfil com a caracterização e as aptidões que os líderes comunitários devem ter para atingir este tipo de organização, a fim de promover o empreendedorismo social a partir destas. Assim mesmo, como parte do propósito da pesquisa, sugere-se que uma estratégia para promover o empreendedorismo comunitário seja implementada nos ADCs do cantão da Libéria, Costa Rica.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo, perfil empreendedor, associações de desenvolvimento comunitário.

# INDICE

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT .....	v
RESUMO .....	vi
INDICE .....	vii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de ilustraciones .....	xi
ABREVIATURAS.....	xii
CAPITULO I: ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. Antecedentes .....	14
1.2. Planteamiento del problema.....	20
1.3. Objetivos.....	23
1.4. Justificación.....	24
1.5. Alcances y delimitación de la investigación .....	27
1.5.1. Alcances .....	27
1.5.2. Delimitación.....	27
a. Delimitación temporal .....	27
b. Delimitación espacial .....	28
c. Delimitación Institucional.....	28
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL .....	30
2.1. Concepto de Emprendimiento .....	30

2.1.1. Concepto de Emprendimiento en el GEM.....	31
2.1.2. El emprendedor social y sus características.....	31
2.1.2.1 Emprendimiento Comunitario.....	35
2.2. Características del Perfil Emprendedor .....	37
2.2.1. Características Personales.....	38
- <i>La autonomía como fundamento y promotor del emprendimiento:</i> .....	39
- <i>Toma de decisiones y el emprendimiento:</i> .....	40
- <i>Responsabilidad y emprendimiento:</i> .....	42
- <i>Creatividad como soporte del emprendimiento:</i> .....	43
2.2.2. Características Sociales.....	44
- El liderazgo: .....	44
- El Trabajo en Equipo:.....	45
- La Solidaridad:.....	47
2.2.3. Características Psicológicas.....	47
- Necesidad de Logro .....	47
- Minimizar el Riesgo .....	48
2.2.4. Características Sociodemográficas de los Emprendedores.....	50
- Emprendedores según el género: .....	50
- Emprendedores según la edad:.....	50
- Estrato socioeconómico y emprendimiento:.....	51
2.3. Asociaciones de Desarrollo Comunal .....	52
2.3.1. Historia del movimiento comunal en Costa Rica.....	55
2.3.2. Problemática de las Asociaciones de Desarrollo Comunal .....	58
2.4. Cantón de Liberia .....	59
CAPITULO III: MARCO METODÓLOGICO (aspectos metodológicos) .....	66
3.1. Población y muestra .....	66
3.2. Diseño metodológico, tipo de estudio .....	68
3.3. Instrumentos.....	70
3.4. Análisis .....	70
3.5. Procedimiento .....	71
CAPITULO IV: RESULTADOS .....	73
4.1. Lectura y análisis de los datos .....	73

4.1.1. Análisis de los datos para las características personales del perfil emprendedor.....	75
4.1.2. Análisis de los datos para las características sociales del perfil emprendedor.....	77
4.1.3. Análisis de los datos para las características psicológicas del perfil emprendedor.....	78
4.1.4. Análisis de los datos para las características que instituciones como DINADECO o UNCADELI deben generar en programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales .....	79
4.1.5 Análisis de los datos sociodemográficos .....	82
4.1.6 Asociación entre las variables sociodemográficas y el perfil emprendedor .....	85
4.2. Discusión .....	86
4.2.1 Características del perfil emprendedor.....	86
4.2.1.1. Características Personales.....	87
4.2.1.2 Características sociales .....	90
4.2.1.3. Características psicológicas.....	92
4.2.1.4. Características que instituciones como DINADECO o UNCADELI deben generar en programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales .....	93
CAPITULO V: PROPUESTA .....	98
5.1. Antecedentes .....	98
5.2. Objetivo de la Propuesta .....	99
5.3. Estrategia de Emprendimiento Comunitario.....	99
5.3.1. Programa de formación emprendedora.....	100
CAPITULO VI: CONCLUSIONES.....	105
Bibliografía.....	108
Anexos .....	118

## Índice de tablas

Tabla 1. Cultura del espíritu emprendedor.....	33
Tabla 2. Temas de interés y funciones de las Asociaciones de Desarrollo .....	54
Tabla 3. Listado de Asociaciones de Desarrollo Comunal Integral y Especificas adscritas a la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia al 30 de abril del 2018. ....	66
Tabla 4. Resultados de los encuestados sobre el Perfil Emprendedor que poseen.	73
Tabla 5. Programas de formación emprendedora que deben generar organizaciones como DINADECO o UNCADELI .....	79
Tabla 6. Estado civil de los encuestados. ....	82
Tabla 7. Estado socioeconómico de los encuestados .....	83
Tabla 8. Familiares que poseen negocio propio y orientado al crecimiento.....	83
Tabla 9. Ocupación de los encuestados .....	84
Tabla 10. Opinión de los encuestados sobre si han tenido ideas de negocios. ....	84
Tabla 11. Opinión de los encuestados sobre el desarrollo de la idea de negocio ....	85
Tabla 12. Opinión de los encuestados sobre de que forma ha manejado el negocio. .....	85
Tabla 13. Prueba Chi-cuadrado para perfil emprendedor y variables sociodemográficas (género, edad y estrato socioeconómico). ....	86

## Índice de figuras

Figura 1. Mapa de Costa Rica ubicando la provincia de Guanacaste. ....	60
Figura 2. Mapa de Guanacaste con cantones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 3. Cantón de Liberia .....	63

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Rasgos particulares de los dirigentes de Asociaciones de Desarrollo Comunal en Costa Rica. ....	37
Ilustración 2. Componentes del Perfil Emprendedor .....	38

## **ABREVIATURAS**

ADC: Asociaciones de Desarrollo Comunal

DINADECO: Dirección Nacional de Desarrollo Comunal

UNCADELI: Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia

# **CAPITULO I**

## **CAPITULO I: ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Este primer capítulo facilita la fluidez de la investigación, a través de los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema y los objetivos, exponiendo la manera de cómo se va a realizar el estudio, es una guía de hacia donde se enfila a investigación influyendo notoriamente en su estructura.

### **1.1. Antecedentes**

Los hombres a lo largo de la historia se han unido con otros semejantes para solucionar muchos problemas de la vida cotidiana, esta forma de ir organizándose se ha ido transformando de acuerdo a como los seres humanos han ido desarrollando sus potenciales. En los grupos sociales siempre se han destacado personas que por su carácter, fortaleza física o inteligencia, se convierten en líderes que encabezan las acciones en conjunto, estas personas los que se han encargado muchas veces de gestar o promover la participación social no siempre contaron con formación académica.

Esta participación se entiende hoy como una posibilidad de configuración de nuevos espacios sociales o como la inclusión de actores sociales en los movimientos sociales, en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, o como la presencia en la esfera pública para reclamar situaciones o demandar cambios.

Históricamente la participación de la ciudadanía en los asuntos comunitarios empieza en los inicios de la Revolución Industrial, cuando los grandes capitalistas comenzaban a ser un uso indiscriminado de los recursos humanos con los cuales contaban, sus trabajadores. En esta época en la que se formar grandes cordones de

pobreza que rodearon las urbes del mundo moderno, lleva a los Estados a crear diversos organismos que trabajaban para erradicar a las familias de estos sectores; las que se encontraban casi en su totalidad en una situación de extrema pobreza.

Así también, la Iglesia y Organizaciones no Gubernamentales desde sus comienzos hasta la actualidad, han intentado eliminar estas desigualdades sociales; primero a través de una ayuda asistencialista y de voluntariado que iba centrada a lo que es la protección civil, a situaciones de riesgo, a la cooperación y el desarrollo, a la cultura, la educación, el deporte, el medio ambiente, la emigración, la pobreza, la exclusión de todas sus interpretaciones, y los asuntos sociales entre otros; mediante la administración de los aportes filantrópicos que personas desinteresadas aportaban.

Es en este voluntariado donde nacen los primeros signos de la participación de los ciudadanos, los que al intentar lograr una mejor calidad de vida le dan existencia a estos grupos sociales de trabajo pro-comunitarios, como organizaciones asistencialista que dirigen sus acciones a personas carentes de recursos focalizándose en aquellas personas que presentaban las mayores necesidades sociales, comparativamente hablando.

La participación ciudadana es el concepto más genérico de participación social, el que en un sentido amplio integra en sí mismo todos los tipos y niveles de participación, y, en un sentido restringido, se refiere a la participación en actividades propiamente sociales o de corte comunitario, como por ejemplo la participación en obras de caridad, fundaciones, clubes deportivos o de recreación.

En lo expuesto en los párrafos anteriores se puede entonces definir que la participación es un estado ideal de intervención activa de los sujetos en la construcción de su propia realidad, en la que se espera que se produzcan procesos de aprendizaje que se transformen en lineamientos de conducta en el futuro (Castillo, 2005); pero es obvio que para lograr esta utopía de cohesión es necesario primero generar las condiciones mínimas para que esta participación se logre desarrollar, condiciones que ayuden a crear en el inconsciente colectivo una cultura de participación que se plasme en la educación de las mentes más jóvenes de nuestro país.

La colaboración comunitaria que algunas personas hacen como la contribución en tareas específicas o en la entrega de trabajo o suministros, es muy diferente a la participación comunitaria ya que esta tiene directa relación con ser parte de la toma de decisiones para elegir un proyecto o actividad comunitaria, planificarla, gestionarla, implementarla, supervisarla y controlarla. La participación social asume la tarea de promover actividades en la comunidad de destino que buscan encauzar a la comunidad a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha y estimulando la movilización de recursos y la organización de actividades.

Es por esto que el objetivo de la participación comunitaria busca establecer la forma en que las decisiones que afectan a la comunidad se deben tomar entre todos los miembros y no sólo entre unos pocos o por una agencia exterior; en donde un tipo de acción personal y colectiva que agrupa a ciudadanos decididos a enfrentar una situación busca una solución mediante un proyecto de desarrollo de mejoras o cambio de la situación que intenta mejorar el bienestar de los miembros de la comunidad en función de valores que le son propios para que esta mejora pueda ser sostenible en el tiempo.

Por esta razón surge en Costa Rica a finales de los años 60 el movimiento comunal promocionado por las políticas del Estado para fomentar la participación ciudadana en las mejoras de la calidad de vida de las comunidades muchas veces alejadas de la capital . Estos movimientos comunales se denominan asociaciones de desarrollo comunal según la Ley 3859 del gobierno de Costa Rica, y las cuales define en su artículo 1 como organizaciones formales de base constituidas por vecinos que comparten objetivos de mejoramiento económico y social para su comunidad y en las cuales se deben estimular la cooperación y participación activa y voluntaria de la población.

Los movimientos comunales están integrados por personas que, a parte de generar una participación ciudadana muy activa desde sus espacios, también son líderes que presentan peculiaridades en sus perfiles donde uno de ellos es el emprendedurismo, por lo que en la actualidad el emprendimiento en todo ámbito se relaciona a un cambio, donde la población de un país, cantón, barrio o grupos de

personas, entre otros; se van asociando en busca de mejoras para el bienestar de su comunidad.

Existen distintas formas de emprendimiento, desde pequeños negocios que inician con un proyecto de desarrollo económico, social o cultural, hasta grandes emprendimientos empresariales; la manera de emprender puede ser una idea individual, pero sin embargo, es necesario que este emprendimiento se desarrolle mediante una coyuntura de ideas, que aporte de cierta forma a la apertura de un proyecto de emprendimiento, por esta razón, el trabajo en grupos de emprendedores suele ser mejor y más eficiente al lograr una meta.

Cuando conversamos sobre el concepto de Emprendimiento es interesante partir del término francés “entrepreneur” de donde proviene, el cual hace referencia a tomar decisiones, iniciar o estar listo para algo (Fandiño y Bolívar, 2008).

Con los años se ha hecho referencia a dos fuertes referentes como antecedentes del emprendimiento; Klapper (2002, pág. 154) aduce que por un lado esta Schumpeter, profesor de Harvard, que fue el primero en utilizar el término, para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados, para Schumpeter la función del emprendedor no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan; la escuela de Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra, se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.

Por otro lado, se encuentra la Escuela Austriaca, que se contrapone a la teoría de Schumpeter y discrepa con respecto al término, cuando dice que muchos emprendedores logran mejorar y hacer más eficiente la red comercial anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas, esta escuela se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente, se enfatiza en la existencia perenne de la competencia y la oportunidad emprendedora. En la actualidad tanto Schumpeter como la escuela

austriaca son aceptadas, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes (Castillo, 1999).

Muchos autores han considerado que un individuo que inicia una acción emprendedora, posee un perfil denotado por ciertas aptitudes y características, pero este perfil por sí solo no es garantía del emprendimiento (Arraut, Sánchez y Novoa, 2011). “No es suficiente poseer las cualidades de un emprendedor exitoso, se necesita además un contexto mínimamente favorable para el desarrollo de las mismas” (Bilbao y Pachano, S/F; Citados en Arraut y otros, 2011, pág. 188).

Es importante que dentro del emprendedurismo, no se puede dejar de lado el emprendimiento social, ya que este no es una realidad nueva, pero sí lo es su término. Hasta hace pocos años, no existía una expresión concreta que definiera aquellas realidades que decidían hacer frente a algunos problemas sociales desde una perspectiva innovadora y diferente. Los emprendimientos sociales no surgen por la necesidad de salir de la crisis o de reactivar los sistemas económicos. Lo que es novedoso es el reconocimiento y el esfuerzo por potenciar esta realidad.

Prueba de ello es el Premio Nobel de la Paz concedido en 2006 a Muhammad Yunus y al Banco Grameen por promover oportunidades económicas y sociales para los pobres a través de su proyecto pionero de microcrédito. En España este reconocimiento también se ha producido. Así en 1998 se le concedió el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia a Muhammad Yunus y, en 2011, se le concedió el Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación Internacional a Bill Drayton, fundador de Ashoka, entidad que engloba a más de 3.000 emprendedores sociales a nivel mundial.

El incremento de la visibilidad del emprendimiento social se debe a la existencia de organizaciones o fundaciones que resaltan el trabajo realizado por los emprendedores sociales. Entre otras, entidades como Ashoka, la Fundación Skoll, la Fundación Schwab o Fast Company, están llevando a cabo una labor de difusión de los logros y resultados obtenidos por los emprendedores sociales.

Por otro lado, también desde el mundo de la política o desde líderes destacados se está promoviendo el emprendimiento social, lo que permite que dicho discurso se incluya tanto en las políticas como en los medios de comunicación (Dey, 2006).

Además, dado que la crisis global se achaca, en muchos casos, a comportamientos poco éticos o un capitalismo poco inclusivo, el emprendimiento social está en consonancia con los movimientos que demandan más ética en la economía o un capitalismo de corte más social (Dacin et al., 2011).

La literatura académica no ha permanecido impasible a este fenómeno. Por ello, en los últimos años ha habido un incremento notable de trabajos que abordan el emprendimiento social (Cukier et al. 2011; Dacin et al., 2011; Jiao, 2011). Sin embargo todavía el concepto de emprendimiento social es un término en debate, teniendo diferentes significados según quien lo estudie (Dees, 1998). Es decir, no existe una conceptualización clara del término y los estudios se encuentran mayoritariamente centrados en la definición del mismo y en la parte conceptual más que la empírica (Short et al., 2009; Dacin et al., 2011).

Esta falta de conceptualización y de definición de los elementos que integran el emprendimiento social lleva incluso a que diversos autores se pregunten si realmente el emprendimiento social es un campo de estudio independiente (Dacin et al., 2010).

El emprendimiento clásico y el emprendimiento social comparten la búsqueda y explotación de oportunidades, desde la innovación, para provocar cambios que permitan alcanzar sus objetivos. A pesar de realizarlo desde perspectivas diferentes, tienen elementos comunes como la asunción de riesgos, la creatividad, la persistencia y la voluntad, permitiéndoles ser agentes de cambio. Los emprendedores sociales adoptan una misión para crear y sostener valor social. Lo más importante de su emprendimiento es su misión social, que se concreta en acciones que resuelvan necesidades y retos sociales.

El principal objetivo de este trabajo es analizar si existen características específicas de los emprendedores sociales que los diferencien de otros tipos de emprendedores, dado que existen pocos estudios que aborden este tema, y en especial en el mundo de las Asociaciones de Desarrollo Comunitario donde estas son

amplias, complejas, llenas de hermosos esfuerzos y también de errores y tropiezos por parte de las personas que las conforman.

Igual lo es su ambiente circundante. De cierta manera podemos decir que el ambiente o entorno de las organizaciones moldea y define su vida o desarrollo. Así como es de complejo, y hasta complicado el mundo de las Asociaciones, así también es su mundo circundante, su entorno o contexto. Por lo que concretamente, nos hemos propuesto analizar las características de los rasgos de personalidad, de los comportamientos y del entorno en la orientación al emprendimiento social de los líderes comunales que forman las Juntas Directivas de las ADO en especial las ubicadas en el cantón de Liberia, Costa Rica.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Durante la última década en Costa Rica y a nivel mundial se ha planteado el tema del emprendimiento empresarial en todos los ámbitos y sectores del país, los últimos dos gobiernos le han dado un mayor realce al emprendimiento a través de la Política Nacional de Emprendimiento, pero esta se enfoca en el desarrollo de la micro y pequeña empresa así como el impulso y fortalecimiento del emprendedor.

En esta perspectiva se han desarrollado distintas políticas y se han promovido trabajos de investigación y de creación de empresas, buscando desarrollar en las personas las capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia de la importancia del emprendimiento (Fandiño y Bolívar, 2008). Pero han dejado de lado en esta Política el impulso al emprendedurismo social y se ha apostado a una interacción de sus instituciones de ayuda social para impulsar y desarrollar este tipo de emprendedurismo en el país.

Costa Rica en este ámbito se encuentra fortaleciendo las políticas públicas ya que siempre ha apostado a sus procesos con instituciones del Estado como el Instituto Mixto de Ayuda Social, Instituto Nacional de la Mujer, Dirección Nacional de Asociaciones de Desarrollo Comunal, Instituto Nacional de Desarrollo Rural y otros

más que desde sus planes de trabajo en cada una de sus áreas de ayuda social impulsan el emprendedurismo en sus grupos sociales.

Esto es producto de que el país por muchas décadas a sido un estado paternalista con un diseño e implementación de políticas públicas en esa línea, las razones han sido múltiples: pero se han subestimado a sus posibles beneficiarios, reduciendo los márgenes de iniciativa, responsabilidad, y aumentando la dependencia de la población (Jiménez, pág. 29).

El Estado de Costa Rica se ha dado cuenta que por sus gastos tan fuertes no puede seguir así, y que debe impulsar el emprendedurismo en sus habitantes, ya que en muchos casos se han encontrado personas estancadas sólo esperando a que este les genere apoyo económico para subsanar alguna situación económica.

Esto a repercutido en que las instituciones del Estado deban incluir en sus planes de desarrollo el emprendedurismo como un eje o una línea de acción para fomentar en sus grupos metas, DINADECO no ha sido la excepción y en su Plan Nacional de Desarrollo de la Comunidad 2016-2020 define en su eje 6 generación de oportunidades para el sector productivo que las organizaciones comunales están llamadas a promover el desarrollo de proyectos económicos y sociales que faciliten el mejoramiento de las condiciones de vida de los vecinos (pág. 20), amparados en que muchas asociaciones de desarrollo comunal siempre esperan que la institución sea la que genere los proyectos de infraestructura en sus comunidades para mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Las Asociaciones de Desarrollo Comunal son la unidad básica de organización comunal formal de Costa Rica, y estas pueden agruparse en uniones cantonales o zonales, según la Dirección Regional de DINADECO para la Región Chorotega (2018) en el cantón de Liberia existen 30 asociaciones de desarrollo comunal y específicas activas, existen unas 10 más pero no se encuentran activas o con su papelería en orden, y de las cuales 21 se encuentran agrupadas en la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia.

Las ADC dentro de sus actividades o líneas de ejecución pueden presentar a DINADECO proyectos para financiamiento de la institución ya sea en inversión de

infraestructura o en proyectos emprendedores. La Región Chorotega, región a la que pertenece el cantón de Liberia, en el diagnóstico presente en el Plan Nacional de Desarrollo de la Comunidad 2016-2020 menciona que en el año 2015 las ADC de esta región presentaron a DINADECO solamente 5 proyectos para inversión de recursos de la institución, de los cuales sólo uno correspondía a un proyecto de emprendedurismo.

Esta situación ha generado una preocupación muy fuerte planteada por la Dirección Ejecutiva de DINADECO (2016) sobre las capacidades emprendedoras de los dirigentes comunales de estas ADC para la generación y ejecución de proyectos comunales de carácter emprendedor para estas organizaciones, de manera especial los dirigentes de las ADC de la Región Chorotega.

Lo anterior evidencia que no todas las personas que lideran participación social en grupos comunitarios son emprendedores y que el emprendimiento es el resultado de la formación de individuos capaces de proponer, arriesgarse, tomar decisiones, entre otras variables que inciden en la actitud emprendedora, razón por la cual, autores como Arraut y otros (2011), mencionan que para ser emprendedor se requiere tener un perfil, que se encuentra conformado por un conjunto de aptitudes y características que puede ser descritas en tres grandes bloques como son: las características personales, dentro de las que se puede abordar la creatividad, la responsabilidad, la autonomía y la toma de decisiones; características sociales como el liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad; y características psicológicas en las que se ubica necesidad de logro y minimización del temor al riesgo (Gartner, 1989).

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, surgió como pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características del perfil emprendedor al interior de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del Cantón de Liberia, Costa Rica?

### **1.3. Objetivos**

Con la formulación de los objetivos se establece qué es lo que se pretende en la investigación, “los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles a alcanzarse” (Hernández, 1993, pág. 11). Por lo tanto, conforma una parte fundamental de la investigación ya que delimita lo que se desea obtener de ella y proporciona así una guía de estudio y desarrollo para ésta.

#### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar las características y aptitudes emprendedoras de las personas que integran las Juntas Directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia, Costa Rica.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar las características personales del perfil emprendedor de las personas que integran las directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia.
- ✓ Identificar las características sociales y psicológicas del perfil emprendedor de las personas que integran las directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia.
- ✓ Establecer la correlación existente entre el perfil emprendedor de los miembros de las Juntas Directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia con las variables sociodemográficas como edad, género y estrato socioeconómico.

- ✓ Elaborar una estrategia para fomentar el emprendedurismo comunitario en los miembros de las Juntas Directivas de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del Cantón de Liberia que permita lograr un cambio socioeconómico en estas.

#### **1.4. Justificación**

Costa Rica es uno de los países que componen Centroamérica, tiene una extensión de 51,100 km cuadrados y en ese pequeño territorio en el último diagnóstico publicado sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica del 2010, y según lo define el World Economic Forum (WEF) Costa Rica está caracterizada como una economía basada en la eficiencia, señalándola como un país que aumenta su inversión en infraestructura y que definió un marco gubernamental que facilita hacer negocios.

En Costa Rica, al igual que varios países de la región latinoamericana, la apertura comercial, la globalización y la firma de diversos tratados de libre comercio han generado una serie de condiciones favorables y abierto una serie de oportunidades para los emprendedores y empresarios. Contrario a lo anterior la modernización interna de la economía y la ausencia, hasta hace pocos años de una política nacional de apoyo a emprendedores y Mipymes, generó una serie de obstáculos y amenazas que impidió un crecimiento más acelerado y dinámico del sector.

En el caso costarricense el estilo de desarrollo y su contexto histórico y social han marcado una diferencia fundamental en cuanto a las principales motivaciones para emprender y crear empresa. En gran parte de la región latinoamericana los principales factores que han motivado el desarrollo emprendedor y de la Mipymes han sido el desempleo, la pobreza, la enorme inequidad entre la distribución de la riqueza y la precariedad. La mayoría de emprendimientos de la región surgen por necesidad y son de subsistencia.

Costa Rica también fortaleció lo anterior con la Ley 8262 que crea dentro del Ministerio de Economía la Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana

Empresa como una estructura para fortalecer las políticas de apoyo a las pymes, entidad que ha impulsado reglamentos y leyes en beneficio de las pymes y el fortalecimiento del emprendedurismo en el país.

En los dos últimos periodos de gobierno, tanto Chinchilla Miranda como Solís Rivera, se ha fortalecido con una Política Nacional de Emprendimiento, en la que se propuso impulsar la creación de un Sistema Nacional de Aceleración e Incubación de empresas en los diferentes ámbitos. Este sistema se ha encargado de propiciar y brindar sustento político y técnico a la creación de nuevas empresas, negocios, proyectos e iniciativas productivas, así como el crecimiento de las que inician. El Eje estratégico de la política pública es el apoyo a los emprendedores en su etapa de formación y consolidación de sus proyectos empresariales, reconociendo que la creación de nuevas empresas es un elemento dinamizador de toda economía.

Esto se confirma en la expresión del Ministro de Economía de Costa Rica en el periodo 2014 – 2018 Welmer Ramos cuando asegura que el objetivo de la Administración Solís Rivera (2014-2018) de crear proyectos empresariales que generen nuevos ingresos y mayores empleos, la formación de emprendimientos sociales, la constante innovación y el aumento de las posibilidades de acceso a tecnologías para la creación de productos y servicios se ve aumentado con la consolidación de la nueva Política de Fomento al Emprendimiento.

En Costa Rica, la tarea de crear una empresa no es tan fácil y menos si uno es joven e inexperto; no obstante, hay quienes lo han logrado y han desarrollado empresas exitosas, además de posibilidades como la Banca de Desarrollo, las universidades públicas tienen centros de incubación (Universidad de Costa Rica, Instituto Tecnológico de Costa Rica y Universidad Nacional), hay otras opciones que existen para estos potenciales empresarios son los inversionistas privados, que buscan gente con nuevas ideas para invertir.

Incluso existen iniciativas que contactan a estos inversionistas con los emprendedores. De esto se trata, por ejemplo, el programa Link, que es apoyado y financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Andina de Fomento (CAF) y que a través de Link

Inversiones ([www.linkinversiones.com](http://www.linkinversiones.com)) y lo que ellos llaman Red de Angeles Inversores, les dan la posibilidad de conseguir financiamiento a personas con ideas buenas de negocios.

Pero en el caso del emprendimiento social en Costa Rica este ha estado ligado a las instituciones públicas por su proceso de Estado paternalista y hasta hace unos pocos años es que a través de estas mismas instituciones inicia políticas nacionales para impulsar en ellas procesos emprendedores para sus grupos metas, un caso de estos es DINADECO la cual en su Plan de Desarrollo actual ya plantea ejes enfocados en el emprendedurismo social que logren generar cambios de calidad de vida en las comunidades nacionales, impulsando a sus grupos específicos a enfrascarse en esta línea de ejes y en proyectos productivos para las ADC.

Este análisis de Costa Rica permite comprender que en el mundo de hoy los gobiernos e instituciones son conscientes de la importancia que tiene la creación de nuevas empresas debido al impacto positivo que se puede generar en la economía de un país, por lo que justifica que el concepto de emprendimiento ha sido un tema de mucho auge e interés durante los últimos años.

Teniendo en cuenta que el emprendimiento se constituye en un pilar para el desarrollo económico y social, surge la importancia de abordarla desde perspectivas académicas y empresariales. Desde la academia surge por lo tanto, la necesidad de desarrollar procesos investigativos que nutran la plataforma teórica sobre la que soportan su enseñanza pero que permitan aportar al enriquecimiento del espíritu emprendedor y la formación del perfil emprendedor de los líderes comunales del país.

En concordancia con lo anterior, para DINADECO y en especial para UNCADELI, los resultados de la presente investigación se convierten en un insumo importante para analizar desde la percepción de los líderes comunales en el perfil emprendedor.

Asimismo, los resultados de la presente investigación se presentan como punto de partida para investigaciones futuras relacionadas con el emprendimiento y la educación, generando utilidad tanto para la academia como para la comunidad empresarial. Pero de manera especial es importante fomentar en los dirigentes

comunales que desarrollen su espíritu emprendedor aumentando el perfil de emprendedor social.

## **1.5. Alcances y delimitación de la investigación**

Los alcances y delimitación de la investigación permite llevar el problema de investigación de una situación o dificultad muy grande de difícil solución a una realidad concreta, fácil de manejar. El proceso de delimitar un tema de estudio significa, enfocar en términos concretos nuestra área de interés, especificar sus alcances, determinar sus límites.

### **1.5.1. Alcances**

Esta investigación como se mencionó en los párrafos anteriores permitirá a instituciones del Estado como DINADECO tener un perfil emprendedor para los líderes comunales que la mayoría de veces son los que inician proyectos de emprendedurismo social en Costa Rica. Permiéndole generar procesos de desarrollo y capacitación del espíritu emprendedor ajustados a los movimientos comunales del país. Permtiría identificar porque las ADC no están apostando a proyectos de emprendedurismo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Así como también, dejaría una base para posibles investigaciones a futuro sobre esta línea de trabajo.

### **1.5.2. Delimitación**

A continuación se describirá la delimitación temporal, espacial e institucional del objeto de estudio:

#### **a. Delimitación temporal**

El estudio se enmarca de Setiembre 2017 a Junio del 2018, tiempo de referencia para la investigación, en este tiempo se contó con documentos que detallan un alto

nivel de confiabilidad, de acuerdo a los diferentes estudios y aplicación de instrumentos que se realizaron a lo largo de la formulación y evaluación de estos.

#### **b. Delimitación espacial**

El proyecto está localizado en el cantón de Liberia, el cual pertenece a la provincia de Guanacaste, es el cantón número 1 de esta provincia y su capital. Liberia está ubicado en la Región Pacífico Norte o Chorotega de Costa Rica.

#### **c. Delimitación Institucional**

Las instituciones responsables de realizar la investigación son la Universidad de Bieira de Portugal y la Universidad de Salamanca, pero las organizaciones a las cuales se les está dirigiendo la investigación son organizaciones adscritas a la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo Comunal del Cantón de Liberia y a la Dirección Nacional de Desarrollo Comunal.

## **CAPITULO II**

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL**

### **2.1. Concepto de Emprendimiento**

El emprendimiento se ha constituido en un área del saber, la cual ha tomado un profundo interés en el campo del desarrollo empresarial en países de economías emergentes, puesto que se percibe como una oportunidad para apalancar el desarrollo económico y social de las comunidades.

Por otro lado, este término ha sido utilizado para resaltar aquellas personas que tienen iniciativa para crear una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros en desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado (Petit, 2007).

El emprendimiento como concepto no ha logrado unanimidad en la comunidad de expertos y académicos, pero en general, se relaciona con la creación de algo nuevo y de manera específica a la creación de nuevas empresas, pero también se relaciona con la capacidad de detectar oportunidades de negocio, acceder a ella y explotarla (Calderón y otros, 2012).

El emprendimiento ha sido abordado desde la economía, la sociología y la psicología, (Sánchez, 2011; Álvarez y Urbano, 2011) como disciplinas que influyen en el individuo en el momento de optar por el emprendimiento como alternativa que le permita desenvolver sus capacidades en el entorno sociocultural con el fin de crear empresa. Desde esta perspectiva el aporte de Noruzi y otros, (2010) respalda dicha postura, afirmando que la capacidad emprendedora se ha explicado en un contexto de resolución de problemas sociales aumentando el nivel de incertidumbre que acarrea dicho ejercicio para la persona que va a llevar a cabo su actividad emprendedora, es por esto que puede entenderse según la expresión de la conducta humana, razón por la cual se adopta una concepción holística aceptando participación de diferentes ciencias convirtiéndose así en un ejercicio multidisciplinar de las ciencias sociales (Pereira, 2007).

### **2.1.1. Concepto de Emprendimiento en el GEM**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es un Proyecto Global que fue instituido en el año 1999 por Babson College y London Business School, con el fin de fortalecer las investigaciones relacionadas con el emprendimiento, esta red de investigación busca monitorear el desarrollo del emprendimiento a nivel global para responder a la importancia que este tema ha tenido en los últimos años (Global Entrepreneurship Monitor, 2009).

Cabe resaltar que el GEM analiza el emprendimiento como un fenómeno global que día a día va en aumento (Sánchez, 2011), es por ello que lo evalúa partiendo de las actitudes y deseos que los individuos poseen para crear empresas (Gómez y otros, 2010).

Desde esta perspectiva, el GEM estudia rigurosamente las características enmarcadas bajo el concepto de emprendimiento, considerándolo como un proceso que va desde una idea generada en la mente del emprendedor, hasta una etapa donde el negocio se encuentra establecido. Es importante entonces, establecer la importancia que el emprendimiento genera para el desarrollo económico conduciendo a la estabilidad tanto económica y social en la región que este se lleva a cabo (Amorós y Cazenave, 2013).

### **2.1.2. El emprendedor social y sus características**

Una primera aproximación a la definición de emprendedor lo identifica como la persona que «emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua», según la Real Academia de la Lengua Española (1791). En este sentido, es desde la economía que inicialmente se aborda el tema de emprendimiento; al respecto Schumpeter (1961,1965) complementa la definición mencionada enfatizando en el propósito económico que busca el emprendedor, y adicionalmente, denominándolo como destructor creativo, quien rompe los ciclos de mercado y lleva a reducir los precios del producto para lograr un rendimiento financiero sobre el capital invertido mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventaja en el tiempo.

En esta misma corriente de pensamiento, Cantillon (1755) asocia al emprendedor como una persona que compra productos a precios conocidos para venderlos a precios desconocidos en condiciones de incertidumbre, por lo que asume riesgos y busca ganancias variables e inciertas. Otro aporte interesante para la comprensión del concepto es la de Baptiste (1767-1832), quien enuncia que el individuo emprendedor tiene la capacidad de integrar los medios de producción para construir un ente productivo. Así mismo, Liouville (2002) adiciona un elemento interesante a las características del emprendedor: «la de tomar iniciativas de crear».

De igual manera, otra mirada interesante del individuo emprendedor parte de las ciencias humanas relacionadas con su personalidad, distinguiéndose entre otras las siguientes:

- Tomador de riesgos (Kirby, 2004).
- Con orientación al logro (Timmons & Spinelli, 2007).
- Capacidad de trabajo en equipo (Sarasvath, 2001).
- Facilidad de adaptación al cambio (Gibb, 2005).

Otros elementos relevantes de la caracterización del emprendedor parten desde la disciplina administrativa y giran en torno a los procesos estratégicos y de gestión; en este sentido, se recalca la capacidad del emprendedor para identificar e interpretar oportunidades, así como la de explotar de manera organizada la oportunidad identificada (Busenitz et al., 2003). Pereira (2003), define las características del emprendedor sobre tres ejes:

- El entorno.
- Las características individuales del emprendedor
- Los procesos emprendedores.

De otro lado, Stevenson (1983) categoriza las dimensiones organizacionales que debe gestionar el emprendedor y caracteriza los retos que este debe asumir. (Tabla 1).

### **Tabla 1. Cultura del espíritu emprendedor**

Tabla 1. Cultura del espíritu emprendedor

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones. <b>Orientación estratégica</b>	Impulsada por la percepción de la oportunidad.	Disminución de las oportunidades. Tecnología rápidamente cambiante, situación económica de los consumidores, valores sociales y normas políticas.
<b>Compromiso con el aprovechamiento de oportunidades</b>	Revolucionario, de corta duración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación a la acción.</li> <li>• Ventanas de decisión estrechas.</li> <li>• Aceptación de riesgos razonables.</li> </ul> Los grupos que participan en las decisiones son pocos.
<b>Compromiso de recursos</b>	Muchas etapas, con exposición mínima en cada etapa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de necesidades predecibles de recursos.</li> <li>• Falta de control sobre el entorno.</li> <li>• Exigencias sociales de uso adecuado de recursos.</li> <li>• Competencia extranjera.</li> <li>• Exigencias de un uso más eficiente de los recursos.</li> </ul>
<b>Control de recursos</b>	Uso en etapas o arriendo de los recursos necesarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor especialización de los recursos.</li> <li>• Larga vida de los recursos en comparación con la necesidad.</li> <li>• Riesgo de obsolescencia.</li> <li>• Riesgo inherente a la oportunidad indentificada.</li> <li>• Inflexibilidad del permanente compromiso con los recursos.</li> </ul>
<b>Estructura generencial</b>	Plana, con múltiples redes informales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de recursos claves no controlados.</li> <li>• Desafío a la jerarquía.</li> <li>• Deseo de independencia de los empleados.</li> </ul>

Fuente. Stevenson, (1983).

Basado en lo anterior, las características básicas del emprendedor se pueden categorizar en: aptitudinales, relacionadas con el uso efectivo de estrategias, metodologías y herramientas de gestión; y actitudinales, enfocadas en la determinación para la búsqueda de oportunidades de negocio, el desarrollo innovador de las ideas de negocio y la disposición para asumir riesgos.

También, se identifican dos escenarios de acción del emprendedor: la organización, relacionada con el espacio donde el emprendedor acopla sus concepciones éticas y axiológicas, con las del grupo humano de trabajo para el proceso de toma de decisiones; y el entorno, entendido como el contexto donde el emprendedor implementa estrategias e ideas de negocio.

La ética es la filosofía que reflexiona sobre la moral, y pretende legitimarla, o deslegitimarla, a partir de unos principios éticos. Estos últimos son universales, ya que deben ser compartidos y respetados por cualquier individuo, independientemente de sus valores, de su moral. De ahí que también se defina a la ética como el conjunto de principios y reglas morales que regulan el comportamiento y las relaciones humanas (Agulló, 1990). Bajo estos parámetros, es relevante focalizar la comprensión de las características y de los entornos mencionados para el caso del emprendedor social.

El emprendedor social es un tipo de emprendedor que persigue fines sociales (Curto, 2012), en consecuencia, el principal aspecto que lo define es su compromiso con generar impacto social, entendido este como «un mejoramiento significativo, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen» y cuyo «resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida» (Guzmán, 2004).

Los principales impactos sociales que persiguen este tipo de emprendedores son:

- Cubrir necesidades de un colectivo determinado (Melián, Camps y Sanchis, 2011).
- Generar puestos de trabajo (Melián, Camps y Sanchis, 2011).

Es de destacar que los emprendedores sociales son individuos idealistas con fuertes convicciones éticas, religiosas y morales (Melián, Camps y Sanchis, 2011), y cuyo perfil de gestión se enfatiza en:

- Fortalecer las relaciones entre los participantes de la organización (Chaves y Sajardo, 2004; Gómez, 2003; Kliksberg, 2004; Moulden, 2009; Zandonai y Pezzini, 2004).

- La dirección participativa, haciendo énfasis en el contacto directo entre el empresario y las comunidades hacia las que se dirige la organización (Chaves y Sajardo, 2004).
- La conformación de estructuras organizaciones flexibles –horizontales– (Melián, Campos y Sanchis, 2011).
- Capacidad para difundir las innovaciones sociales en el mayor número poblacional posible (Dees, J. G., Anderson, B. B. & Wei- Skillern, J., 2004).
- Las alianzas, las buenas relaciones con los clientes y las instituciones gubernamentales (Melián, Campos y Sanchis, 2011).
- El aprendizaje continuo de los individuos (Curto, 2012).
- La innovación como eje fundamental para que grupos marginados utilicen y maximicen los activos de los que disponen (Curto, 2012).

Por otro lado, el accionar del emprendedor social se desenvuelve dentro de los contextos, principalmente, de tres aspectos (Curto, 2012):

- Dotar a la comunidad con los recursos para solucionar problemas particulares.
- Proporcionar instrumentos para solucionar problemas comunes.
- Organizar movimientos locales para hacer frente a actores más poderosos.

Dentro del emprendedurismo social y por sus características mencionadas se puede encontrar el emprendedurismo comunitario, accionar en el que se desenvuelven las ADC en Costa Rica.

### **2.1.2.1 Emprendimiento Comunitario**

Según Beterlsmann, F. (2007). El emprendimiento comunitario está integrado en áreas sociales y culturales, en cualquier índole ya sea éste público o privado. En la actualidad es aplicado por parte del estado, gobiernos provinciales, cantonales, parroquiales y comunales, también se han realizado este tipo de emprendimiento en sectores barriales, organizaciones y asociaciones, con la finalidad de lograr el mejoramiento o desarrollo de las comunidades.

Según Ray Smiloren (2010). Existen cuatro elementos básicos e importantes en el emprendimiento para mejorar el desarrollo económico y social: el intelecto, las oportunidades, los recursos económicos y el saber hacer. El emprendimiento es una motivación social, que se planea para realizar un cambio o transformación social o económica.

El emprendimiento comunitario parte de una necesidad o motivación en el sector público o privado, se emplea para mejorar el desarrollo social o económico, mediante el apoyo del intelecto, las oportunidades, capacidades y los recursos económicos que posea una comunidad, actualmente se aplican en organizaciones, asociaciones, gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales; el Estado aplica este tipo de proyectos con la finalidad de buscar el desarrollo de las comunidades.

En consecuencia con el alcance de la propuesta, es necesario identificar el perfil emprendedor de las personas que se interesan por formar parte de las Asociaciones de Desarrollo Comunal o grupos organizados en las comunidades de manera formal o informal. Al respecto, se pueden identificar dos aspectos que motivan a este tipo de individuos en Costa Rica:

- La participación ciudadana (Estado de la Nación, 2012).
- El liderazgo (Estado de la Nación, 2012).

Con respecto a las características aptitudinales y actitudinales de los participantes de este tipo de grupos comunales en Costa Rica, se distinguen rasgos particulares en lo referente a innovación, administración y toma de riesgo (Estado de la Nación, 2014), y se relacionan a continuación:

**Ilustración 1.** Rasgos particulares de los dirigentes de Asociaciones de Desarrollo Comunal en Costa Rica.



*Ilustración 1. Rasgos particulares de los dirigentes de Asociaciones de Desarrollo Comunal en Costa Rica.*

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

De acuerdo con el Estado de la Nación (2014) en la figura 1 se pueden definir algunas características y los rasgos más sobresalientes de cada una de ellas que se encuentran presentes en dirigentes comunales en Costa Rica.

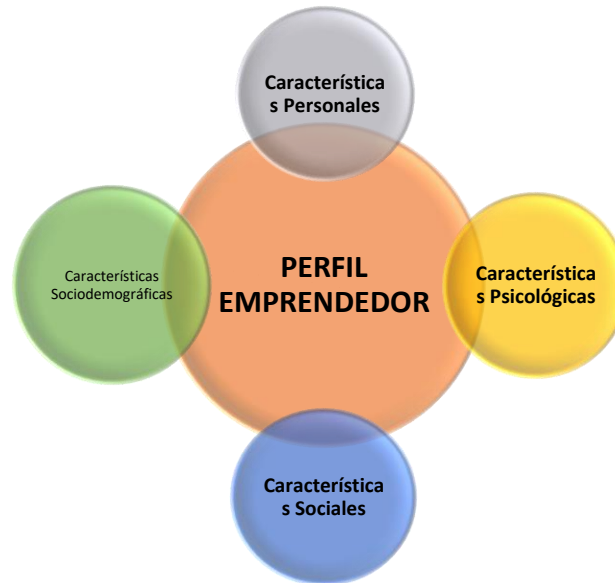
## **2.2. Características del Perfil Emprendedor**

Son diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial (Varela, 2001), dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades y por último, mantener constancia en las acciones emprendidas.

Se ha intentado definir al emprendedor por sus rasgos de personalidad y características. Dentro de las cuales se mencionan algunas, tales como: la necesidad

de logro, trabajo en equipo, propensión a asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, entre otros (Gartner, 1989).

### **Ilustración 2.** Componentes del Perfil Emprendedor



*Ilustración 2. Componentes del Perfil Emprendedor*

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

Las anteriores características que conforman el perfil emprendedor se encuentran enmarcadas dentro de los procesos de emprendimiento que sufre cada individuo, las cuales serán analizadas desde las diferentes perspectivas de algunos autores, de tal manera que se pueda comprender el verdadero impacto que estas poseen dentro del proceso emprendedor y desde la gestión de los mismos, comprendiendo desde los puntos de vista conceptuales, la importancia que estas poseen para el cumplimiento de los objetivos de acuerdo a los proyectos y estrategias establecidas desde el perfil del sujeto que va a llevar a cabo el emprendimiento.

#### **2.2.1. Características Personales**

Las características personales hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y

mantener su gestión empresarial. Dentro de estas características se pueden encontrar la autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad.

**- La autonomía como fundamento y promotor del emprendimiento:**

Para Guariglia (1999), existen dos tipos de autonomía, la autonomía postulada y la autonomía realizada. El primer tipo de autonomía es aquella de la cual es dotado cada ser humano dentro del marco legal que lo protege en la sociedad, por lo tanto, es de carácter universal y está relacionada con los derechos humanos.

Por otra parte, la autonomía realizada, resalta la oportunidad que tiene todo ser humano de llevar a cabo su vida de la manera que considere es la adecuada y le genere felicidad, teniendo en cuenta sus capacidades personales e intelectuales.

Desde otra perspectiva, autores como Honneth citados por Fascioli(2008), construye un concepto de autonomía personal desde una perspectiva intersubjetiva, que implica desprenderse del tipo de autonomía que privilegia el individualismo. La autonomía propuesta desde la intersubjetividad, se basa en un reconocimiento del otro y los otros, sin perder la importancia que tiene para cada persona el desarrollo de competencias de agencia como el auto-respeto, autoconfianza y la autoestima, que se constituyen en la base de la autonomía personal.

De esta manera, se presenta la autonomía realizada como un ejercicio consiente que realiza el ser humano en busca de su propio desarrollo, involucrando sus capacidades y las posibilidades que presente el contexto de actuación, además de la autonomía personal como la capacidad de reconocerse en su individualidad, pero además de co-construirse en interacción con otros trascendiendo el individualismo. Estos elementos de orden conceptual, permiten valorar desde la percepción de los graduados, en qué medida cuentan con el desarrollo de este tipo de autonomía, y si las instituciones educativas aportan a su fortalecimiento dentro del proceso de formación.

De acuerdo con Sánchez (2003), la autonomía se constituye en una necesidad más marcada para las personas emprendedoras; de igual manera, considera que el ser emprendedor tiene una influencia directa y positiva en la autonomía de una persona, debido a que al observar el cumplimiento de metas, resultado del propio

esfuerzo en su gestión empresarial hace que las personas reconozcan sus capacidades y sean más seguras de sí mismas, insumo fundamental para el fortalecimiento de la autonomía y la toma de decisiones, evidenciando de tal manera que la autonomía “proporciona una gran satisfacción a quienes la logran, porque les responsabiliza sobre la dirección de sus vidas. Construyen valores, comportamientos y objetivos propios teniendo como parámetro los definidos socialmente, lo que les lleva a vivir más plenamente” (Sánchez, 2003, pág. 80).

La revisión de literatura evidencia por lo tanto una complementariedad, en la medida que aborda la autonomía como soporte fundamental para un emprendedor exitoso, pero además como el resultado de dicho proceso de emprendimiento, que permite al ser humano sentirse satisfecho y seguro frente al rumbo que diseña para de su vida y futuro.

#### **- Toma de decisiones y el emprendimiento:**

Para Bohome(2009), la toma de decisiones constituye un proceso racional, y una actividad que los individuos desarrollan frente a las situaciones que se presentan en su vida. Para la toma de decisiones Bohome(2009) citando a Simón, presenta tres momentos, que implican a) realizar selección de las situaciones más relevantes a atender; b) iniciar con la búsqueda de posibles alternativas de solución según los recursos poseídos, tanto personales como del entorno; c) y por último, selección de las mejores alternativas de solución que permitan atender de la mejor manera la situación presentada.

En esta misma perspectiva, se mencionan algunos factores que intervienen en la toma de una decisión, dentro de los que están según Simón en Bohome, 2009:

- ✓ Los niveles de aspiración: El individuo realiza una evaluación de lo que posee, lo que está en capacidad de lograr según sus capacidades, y por último, realiza una comparación frente a qué tienen otros individuos que está en su misma posición.
- ✓ Las expectativas que se generan sobre los niveles de aspiración: De acuerdo al resultado de la evaluación personal y comparación con otros individuos, se generan unas expectativas frente a los alcances que se pueden tener.

- ✓ Detenimiento en aspectos relevantes: en esta etapa el individuo realiza un estudio de la situación prestando mayor atención a los aspectos más relevantes, dando paso a la búsqueda de estrategias que permitan lograr el fin propuesto, y excluyendo los aspectos que no son importantes para el proceso de decisión.
- ✓ Conocimiento sobre la situación o tema: aquí se privilegia el conocimiento y la experiencia que los individuos adquieren en el manejo de determinadas situaciones, y por lo tanto, lleva a la toma de decisiones más rápidas y asertivas.

Complementando los planteamientos anteriores, Cortina (2003) menciona que la toma de decisiones debe estar acompañada de un ejercicio reflexivo, que implica identificar los pros y contras de cualquier elección que se tome. Todo este conjunto de elementos evidencia como la toma de decisiones, se constituye en un ejercicio racional que implica deliberación, carácter, conocimientos, entre otros, para optar por el mejor camino ante las situaciones que se presentes, por esta razón, se constituye en un elemento de apoyo fundamental en los procesos de emprendimiento.

A nivel organizacional autores como Díaz (2011) resaltan la importancia de la toma de decisiones, y considera que esta no sólo debe estar basada en el factor costo-beneficio, sino que además debe estar permeada por un componente ético, permitiendo identificar los efectos que en otros puede tener la elección realizada, de ahí que considere que “la decisión con ética es el arte del gerente virtuoso” (Díaz, 2011, pág. 325).

En este sentido, el autor vincula al proceso de toma de decisiones en la responsabilidad empresarial y referencia a Postel y Rousseau cuando aclaran que “está en nuestra capacidad de discutir de lo que es justo donde nace la posibilidad de una organización política justa” (Díaz, 2011, pág. 324), implica entonces una toma de decisiones éticas que promueva la identificación de los efectos que una elección puede tener en otras individuos, y no solo privilegiando los factores de éxito de tipo material y económico.

### **- Responsabilidad y emprendimiento:**

Según Arroyo (2004), la responsabilidad alude a la capacidad y habilidad que tiene un individuo de identificar y aceptar las consecuencias que traen sus acciones, por lo tanto, menciona que un individuo responsable está en la capacidad de reflexionar frente a los efectos positivos y negativos de sus actuaciones. Por tanto, un individuo responsable es consciente de la influencia que puede tener sus decisiones y actos en la vida e integridad de un colectivo, lo que implica que la toma de decisiones esta soportada en la idea de no afectar a otros.

En los últimos tiempos para Orrego (2008) el término de responsabilidad ha permeado los escenarios tanto sociales como empresariales, dando paso incluso a la denominada responsabilidad social empresarial, que implica organizaciones fundamentadas en una ética social, cuya objetivo no solo busque la generación de riqueza económica, sino además que se ocupe de crear equilibrios a nivel social e incluso ambiental. En cierto modo, la autora considera que cualquier iniciativa de emprendimiento deberá estar soportada en la equidad, el respeto, tolerancia, entre otros.

La responsabilidad social puede ser definida como el conjunto de compromisos y obligaciones éticos y legales que surgen para todos los miembros de una organización a nivel económica, ambiental y social, que deben ser asumidos por el individuo que pone en marcha una acción emprendedora, desde que inicia su propuesta hasta que obtener empresas viables y sostenibles (Orrego, 2008).

Cortina (2003) plantea una ética solidaria, donde el ser humano reconoce el impacto que sus acciones han tenido en el deterioro de la sociedad y el planeta, pero además donde este se proyecta como un actor en la construcción de alternativas de solución, lo que implica que la responsabilidad solidaria se plantee como una respuesta a los actuales problemas que enfrenta la humanidad. Así pues, el emprendimiento se puede entender como una estrategia soportada en la responsabilidad solidaria, que busca atender necesidades socioeconómicas de una región o país y que por lo tanto, aporta al desarrollo de las sociedades.

**- *Creatividad como soporte del emprendimiento:***

El estudio de la creatividad ha sido orientado principalmente por el campo de la psicología, la gerencia y la económica según López (2008) citando a (Gaglio and Taub, 2001; Kirzner, 1979; Hills y otros, 1999; Amabile, 1997; Lumpkin y Lichtenstein, 2005); es así, como desde el ámbito organizacional la creatividad juega un papel relevante, teniendo en cuenta que es el principal insumo para la creación de nuevas ideas y el fomento de procesos de emprendimiento López (2008). Desde esta misma perspectiva, Amabile (1997) define la creatividad como la capacidad de crear ideas novedosas y útiles para una persona o grupos.

De igual manera, Flores y Méndez (2010) consideran que la creatividad es una “condición esencialmente humana, presente en todas sus actividades, desde las más simples hasta las más complejas”, por lo tanto, hace parte de la vida cotidiana de las personas y está relacionada con la originalidad, fluidez, pensamiento divergente y flexibilidad.

En esta misma línea, se plantea que la creatividad es la causante del éxito en los procesos de emprendimiento e incluso se ha llegado a denominar como sinónimo del mismo, (Csikszentmihalyi, 1997 en López, 2008), resaltando la importancia de la creatividad en el impulso de proyectos empresariales o la orientación al crecimiento.

Por otra parte, autores como (Chen y otros, 1998; Csikszentmihalyi, 1997; Hills y Shrader, 1998; Hills y otros, 1999; Howell y otros, 2005; Kanter, 2000; Kuratko y otros, 2005; Sternberg, 2004; Hansen y otros, 2006) en López (2008), definen un tipo de creatividad denominada descubridora, que para ellos se relaciona con el conocimiento y la experiencia que los emprendedores van obteniendo a través de los diversos proyectos que inician y resultan exitosos, que van generando entusiasmo, motivación para emprender nuevos proyectos con éxito y actitud positiva.

En igual forma, Amabile (1998) menciona que la creatividad tiene tres componentes como son: la motivación, la capacidad de pensar flexible e imaginativamente y la pericia. Lo anterior indica la conjugación de conocimiento técnico/procedimental y el saber teórico con la flexibilidad para afrontar las situaciones que se presenten, además de involucrar unas características desde el ser, como la

motivación que impulse la realización de nuevas acciones o creación de ideas para atender las demandas que presenta determinada realidad.

En complemento a lo anterior, Flores y Méndez (2010) señalan que la creatividad se relaciona con la capacidad que tiene una persona de para solucionar problemas, a través de la elaboración de ideas originales que se conviertan en nuevas estrategias de solución.

Teniendo en cuenta la revisión de literatura, se puede establecer la importancia que tiene la creatividad en los procesos de emprendimiento, estableciéndose como una de las características personales más relevantes en la formación del perfil emprendedor.

### **2.2.2. Características Sociales**

Las características sociales van encaminadas a la búsqueda del bien común, es decir, se ponen de manifiesto en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa en su contexto, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento. Algunas de estas características son:

Liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad (Gartner, 1989; Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014, 2006).

#### **- El liderazgo:**

En el perfil emprendedor se contemplan elementos como el liderazgo para promover el desarrollo de iniciativas emprendedoras en organizaciones establecidas y emergentes, de igual forma una cultura emprendedora con la cual se desarrollen ideas creativas sustentadas en la innovación (van Rensburg, 2013).

Según Varela (2001) el liderazgo se entiende como la capacidad de ser aceptado por los compañeros del equipo de trabajo en el momento de compartir ideas y acciones, fortaleciendo los canales de comunicación y de empatía entre los mismos, facilitando de esta forma el proceso de socialización de las ideas generadas en un colectivo.

No obstante, “el liderazgo, es una relación social que expresa y representa los sentimientos y aspiraciones de específicas colectividades, de ningún modo

desarraigado del devenir de la organización, ni del medio social e histórico de las sociedades” (Huaylupo, 2007).

Por otro lado, Palomo (2007) hace referencia al liderazgo como un proceso de influencia ejercido por el creador de negocio dentro de un grupo de trabajo organizado, para poder alcanzar de forma efectiva un objetivo planteado previamente, mediante la orientación de una visión compartida entre los integrantes de la organización y el surgimiento de nuevas estrategias que permitan el cambio de pensamientos.

Así mismo Konntz y Wehrich (1998), definen el liderazgo como la capacidad que posee un creador de empresas para unir equipos de trabajo de manera que se puedan alcanzar las metas y objetivos organizacionales, debido a la aplicación de sus habilidades, su capacidad de inspirar y la orientación al logro de los integrantes de la organización y la facultad de establecer ambientes propicios de trabajo en pro del desarrollo.

Estrada (2006) propone que el liderazgo es el arte mediante el cual, el individuo que desea emprender una idea de negocio alcanza integrar a las personas en función de las actividades propuestas por él de una manera voluntaria y comprometida, con el propósito de alcanzar los objetivos de la organización, para ello es necesario tener presente que dicho individuo debe poseer características tales como: visión estratégica, compromiso con los procesos de la organización, necesidad de logro e identificación de oportunidades.

### **- El Trabajo en Equipo:**

De acuerdo con Franco y Velásquez (2000), se podría decir que el trabajo en equipo se caracteriza por la integración de un grupo de personas con habilidades diferentes, las cuales se encuentran comprometidas por unos propósitos o metas comunes en función de su alcance. Así pues, la capacidad de trabajo en equipo, se convierte en un factor primordial en el perfil emprendedor permitiendo el alcance de los proyectos y objetivos organizacionales, pues en la gestión encontrará coherencia tras la aplicación de lineamientos construidos con la participación de los grupos de interés que la conforman, construyendo de esta forma propuestas comunes para la consecución de metas efectivas.

Desde otra perspectiva, Castaño, Lanzas y López (2007) plantean que “las ventajas que aportan los sistemas de trabajo en equipo a nivel organizacional no son suficientes; si no se analizan beneficios que aportan a los integrantes de los equipos como son la satisfacción de las necesidades de reconocimiento, pertenencia, la facilitación del desarrollo personal y profesional de sus miembros, mediante el apoyo y la retroalimentación que brindan sus compañeros; pues son ellos los que actúan como fuerzas impulsoras de su desarrollo y transformación (pág. 369).

En este sentido, Puga y Martínez (2008) proponen que el trabajo en equipo es una habilidad del creador de empresas, ya que esta se ha convertido en una estrategia primordial para el mejoramiento organizacional, debido a que el individuo al enfrentarse al trabajo en equipo debe convertirse en un facilitador de gestión, al permitir la participación de los integrantes de la organización y la confianza que este posee sobre los mismos para el desarrollo conjunto de políticas y directrices.

En consecuencia, Hellrieger, Jackson y Slocum (2002) argumentan que el emprendedor mediante el trabajo en equipo, genera espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan en su desarrollo, entendiendo que este debe tener las herramientas necesarias para reconocer y valorar la participación de los individuos que conforman los equipos de trabajo, y de igual forma debe reconocer las fortalezas y aptitudes que estos poseen, además, es importante comprometerse con la dirección efectiva de las actividades desarrolladas dentro de los equipos de trabajo establecidos, todo esto en función del alcance efectivo de los objetivos organizacionales.

En efecto, para crear y fortalecer equipos de trabajo orientados al cumplimiento de los objetivos de la organización de cara a obtener un buen clima laboral, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: la confianza en los equipos de trabajo, compromiso y capacidad de coordinación, aceptación de la participación e integración de los equipos dentro de los procesos de la organización, persuasión sobre la importancia de dichos equipos de trabajo, conocimiento de las fortalezas y debilidades de las personas que integran los equipos de trabajo (Puga y Martínez, 2008).

## **- La Solidaridad:**

Se entiende como la búsqueda del beneficio común, la responsabilidad hacia los otros, o bien, como un compromiso comunitario. La solidaridad, puede ser vista como un factor que puede determinar la acción exitosa (Malavé y Piñango, 2012).

Uno de los rasgos o perfiles que caracterizan a los emprendedores es sin duda alguna la solidaridad, entendida como la “búsqueda del bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, o bien como compromiso comunitario” (Bilbao y Pachano, 2002, pág. 25). Desde esta perspectiva se puede decir que la solidaridad es un factor influyente para la consecución de metas exitosas y del accionar correcto de toda persona que emprende una acción, por ende, las personas emprendedoras constantemente están construyendo relaciones para crear redes con individuos que comparten intereses y conocimientos desde sus ideas de negocios o en su defecto en emprendimientos ya constituidos.

### **2.2.3. Características Psicológicas**

Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales (Liñán, 2004), factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación que finalmente recibe el mismo, dichas características son: Necesidad de Logro y Minimizar Temor al Riesgo.

## **- Necesidad de Logro:**

Se constituye en una característica principal del perfil emprendedor la necesidad de logro o motivación de logro (Calderón, 1999), debido al comportamiento que desarrollan los individuos que tienen dichos rasgos en sus actividades, dado al interés que estos demuestran durante el proceso de emprendimiento, con el fin de conocer sus falencias y encaminar sus actos hacia unos objetivos claros que permitan alcanzar grandes logros en su trabajo profesional (Varela, 2001; McClelland, 1961; Veciana, 2005).

Los emprendedores se identifican por poseer alta orientación al logro que les impulsa a estar mejorando constantemente, esta motivación al logro está dada por la necesidad de obtener resultados satisfactorios toda vez que ejecuten su papel como

emprendedor. Esta característica va de la mano con la confianza en sí mismo, con una actitud de competencia, por esto, para Morris y Maisto (2005) los individuos con alta orientación al logro tienen mayor esperanza de alcanzar el éxito que incurrir en el fracaso, pero de antemano son personas que se esfuerzan por ser persistentes cuando se presentan situaciones difíciles.

En tal sentido, los criterios expuestos por Padrón y Sánchez (2010) hacen referencia a que los individuos con alto impulso de logro desean realizar algo mucho mejor y de una manera más eficiente que como lo habían realizado anteriormente, les gusta alcanzar el éxito con esfuerzo más no por casualidad, anteponen el reto de trabajar con un dificultado problema y se someten a la responsabilidad personal del éxito o el fracaso.

#### **- Minimizar el Riesgo:**

Según los resultados de su investigación Calderón (1999) sintetiza elementos fundamentales a considerar:

*Sin duda que el emprendedor debe asumir riesgos, lo cual no significa aventurarse (aunque el 56% de los encuestados dicen hacerlo); es ante todo un comportamiento racional de búsqueda de información y consulta de expertos para reducir la incertidumbre, aunque un porcentaje significativo (83%) afirma guiarse por la intuición y la experiencia. Es importante mencionar que un 33% de los creadores de empresa reconoce que no evalúa la posibilidad de fracaso (pág. 67).*

Otro aspecto importante a tener en cuenta en el campo del emprendimiento es la ecuación del éxito: riesgo contra recompensa, que condiciona el proceso de la persona que está llevando a cabo la actividad emprendedora debido a los factores de ambigüedad e incertidumbre que siempre estarán presentes en dicho proceso pues naturalmente generan riesgo, convirtiéndose la creatividad en la herramienta primordial en este tipo de escenarios (Varela, 2001).

Dando una mirada a los estudios realizados en América Latina sobre emprendimiento se podría concluir que muchas personas sin la vocación ni el talento empresarial inician empresas de subsistencia sin viabilidad de mediano o largo plazo o terminan en el autoempleo de subsistencia y de baja de calidad, esto debido a la situación social que se vive en la mayoría de países ubicados en Centroamérica y Suramérica (Kantis, Angelelli y Moori, 2004), por otra parte existe la otra cara de la moneda al percibir individuos con el perfil y el talento emprendedor que no alcanzan a materializar su idea de emprendimiento por falta de motivación y de entornos facilitadores del proceso, esto hace parte de perfil psicológico de una persona emprendedora.

El miedo al fracaso no hace parte de las cualidades del emprendedor, porque ve las dificultades como aprendizaje, enseñanza con orientación al éxito (Mohd y Mohammad, 2009; Palich y Bagby, 1995), con el fin de alcanzar un equilibrio personal y profesional, lo que permitirá mantener al emprendedor en pie.

Simultáneamente, Rodríguez (2009), manifiesta que de acuerdo con el nivel de incertidumbre y el riesgo, el individuo que desempeña su actividad en el campo del emprendimiento pretende tomar las decisiones más acertadas con el fin de aprovechar las oportunidades que se puedan presentar, apoyado en su pensamiento creativo e innovador para la elaboración, el mejoramiento y la transformación de bienes y servicios, con el fin de exponerlos al mercado, decidiendo sobre sus características y especificaciones. En este contexto, las decisiones son producto de las representaciones o mentalidades sobre la forma de percibir las oportunidades de innovación, de creación y de negocio.

Dados los planeamientos anteriormente mencionados, se concluye que las personas con cierta frecuencia generan un cuestionamiento en particular ¿el emprendedor nace o se hace? Pues bien, los teóricos consideran que es una mezcla de ambos aspectos. Ya que poseer atributos inherentes de la personalidad de los individuos emprendedores generan un impacto en su entorno, en la economía y en la región en la que se desenvuelven. Pero algo si queda claro de todo esto, la mezcla de factores exógenos tales como los culturales, familiares y laborales permiten potencializar dichas habilidades (Marulanda, Correa y Mejía, 2009).

#### **2.2.4. Características Sociodemográficas de los Emprendedores**

Existen factores demográficos y económicos que inciden sobre la decisión personal de ser emprendedor como el género, la edad y el nivel educativo (Arenius y Minniti, 2005).

##### **- Emprendedores según el género:**

El informe GEM (2010) determina que el emprendimiento depende del género, considerando en mayor cantidad la actividad masculina, pues si bien es cierto la inclusión de la mujer en el mundo laboral fue tardía y este hecho se manifiesta en los empresarios de hoy; se indica entonces, que la tasa de actividad empresarial en los hombres es convincentemente mayor a la de las mujeres debido al comienzo anticipado que los hombres tuvieron en el campo profesional / laboral. Del mismo modo, Moriano y otros (2006) encontraron que el género está directamente relacionado con la intención o espíritu emprendedor.

Bajo este enfoque, Daza, Mosquera y Arias (2010) resaltan la facilidad que tienen los hombres para detectar e identificar oportunidades de negocio en comparación con las mujeres, pues los autores encontraron que las mujeres temen más al fracaso y aquellas que emprenden lo hacen más por necesidad.

Desde otra perspectiva, Arenius y Minniti (2005) establecen que las mujeres que tienen un nivel de educación de secundaria, cuentan con mayor probabilidad de iniciar su emprendimiento a comparación con los hombres que cuentan con el mismo nivel de educación.

##### **- Emprendedores según la edad:**

Una de las características demográficas que forman la base del perfil del emprendedor es la edad, evidenciándose mayor participación en los jóvenes, pues son ambiciosos y poseen menos temor al riesgo (Cuervo, Ribeiro y Roig, 2006), se podría decir que esta situación se debe impulsar mediante programas que estimulen el espíritu empresarial para este segmento de la población facilitando de esta forma el proceso de creación de empresa.

Otro punto de vista se fundamenta al entender que el emprendedor tiende a tener más edad que el empleado, esto se debe a la necesidad de adquirir experiencia previa y obtener algunos recursos antes de tomar la decisión de crear empresa (Arenius y Minniti, 2005).

### **- Estrato socioeconómico y emprendimiento:**

La relación existente entre el emprendimiento y el estrato socioeconómico específicamente en la clase media, se convierte en una fuente o alternativa principal para el desarrollo económico personal y como consecuencia de lo anterior se general movilidad en la economía de los países que impulsan este tipo de prácticas.

Para la Universidad de General Sarmiento en Argentina, a través de su Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) en su estudio “La Clase Media Emprende: una Visión Regional y una Comparación Internacional”, pone de manifiesto que gran parte de los empresarios de clase media presenta un buen nivel educacional. Más de dos tercios (67%) son graduados universitarios o tienen posgrado o educación superior. Pero esta proporción es menor que en la clase más acomodada, en la cual 78% tiene un título universitario o una mejor calidad de enseñanza. A diferencia de los empresarios de la clase social más baja, los cuales presentan un menor nivel educativo (45%).

Más de la mitad de los emprendedores (57%) de clase media, han trabajado antes como empleados, principalmente en pequeñas y medianas empresas (Pymes). En tanto, es más común entre los empresarios de la clase más acomodada, (44%) tener experiencias previas en emprendimientos. En América Latina, las familias de los emprendedores de clase media tienen menor notoriedad en el mundo empresarial que la de los más ricos (Mundo Alma, 2014).

Según Garazi (2011), los factores del entorno familiar influyen directamente en la intención de generar procesos de emprendimientos, impulsado por un hecho que ellos denominan “exposición previa”, relacionada con la posibilidad que tiene un sujeto de ver el espíritu de emprendimiento materializado en sus padres o en algún familiar, y este a su vez está relacionado con el estrato socioeconómico al cual pertenece. En esta misma perspectiva, (Krueger, 1993) en Garazi (2011), considera que en una

familia de nivel socioeconómico medio, cuyos padres han sido emprendedores, se tiende a tener hijos con una percepción más atractiva frente al emprendimiento como una alternativa de vida y profesional.

Por otra parte, Ordeñana y Arteaga (2012) resaltan la relación dada entre los emprendedores de clase media y características o habilidades personales tales como: el logro de objetivos, creatividad y toma de decisiones, en comparación con los emprendedores de clase alta ya que son valorados especialmente por su capacidad de tomar decisiones, resolución de problemas y el pensamiento creativo. Se podría complementar lo anterior al resaltar que el logro de las metas y habilidades de comunicación se presentan con mayor frecuencia en emprendedores de clase media, en comparación con los de clase alta.

Lo anterior, evidencia que son diversos los factores que intervienen en la formación del perfil emprendedor, y más aún en la materialización de ideas emprendedoras, ya que este hecho no depende solo de las habilidades y actitudes que el sujeto desarrolle dentro de su formación profesional, sino además, una serie de características sociodemográficas que orientan, impulsan o limitan las intenciones de emprender.

### **2.3. Asociaciones de Desarrollo Comunal**

Como parte de las mejoras para impulsar el desarrollo y lograr condiciones de vida apropiadas en las comunidades, se forman las asociaciones de desarrollo las cuales según la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (1967) citado en (Mondol, 2009, p.69), “Las Asociaciones de Desarrollo de la Comunidad (ADC) son organizaciones formales de base constituidas por vecinos que comparten objetivos de mejoramiento económico y social para su comunidad”.

Además, DINADECO (1998) en el reglamento a la Ley 3859 Decreto Ejecutivo 26935 en el artículo 11, conceptualiza a las (ADC) como:

Un organismo comunitario de primer grado, con una circunscripción territorial determinada, es una entidad de interés público, aunque regida

por las normas del derecho privado, está autorizada para promover o realizar un conjunto de planes necesarios para desarrollar social, económica y culturalmente a su comunidad.

En el contexto de esta investigación, se tomará el concepto de asociación de desarrollo tal y como lo expresa la ley sobre el desarrollo de la comunidad en la cual se define a las ADC como la unidad básica de organización comunal formal en el país, que facilita la participación activa, consciente y organizada de las comunidades en el desarrollo económico, social y cultural. Se entiende que es el medio por excelencia para que las comunidades participen activamente en todos los planes y programas dirigidos a su propio desarrollo (artículo 6 Ley 3859).

Así también, la Ley 3859 en su artículo 16 especifica que una ADC deberá contar al menos con 100 personas (excepcionalmente, podría aprobarse con más de 25) y menos de 1.500, estas personas deben ser mayores de 15 años, pero no tendrán límite de edad superior (artículo 16 Ley 3859).

El área jurisdiccional de una Asociación de Desarrollo corresponde al territorio que constituye el fundamento natural de agrupación comunitaria (artículo 16 Ley 3859), es decir, que aporte sentido de identidad al mismo movimiento, a partir de la existencia de relaciones sociales, culturales y funcionales entre los ocupantes del espacio físico en cuestión.

Para poder operar, una Asociación de Desarrollo deberá contar con un estatuto que especifique nombre y domicilio, fines especiales o generales, cualidades de los afiliados, deberes y derechos, modalidades de afiliación y desafiliación, recursos, formas de extinción, entre otros (artículo 17 Ley 3859).

Asimismo, es requisito que estén inscritas en un Registro Público de Asociaciones de Desarrollo de la Comunidad, el cual dependerá de la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO), de manera que puedan operar en forma legal (artículo 6 Ley 3859).

La organización interna de las ADC incluye la Asamblea General compuesta por todos los socios inscritos, la Junta Directiva (integrada por lo general por 7

personas en los puestos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales más un fiscal que aunque no toma decisiones fiscaliza todos los procesos que conlleve la ADC) y la Secretaria Ejecutiva (artículo 18 Ley 3859). De igual forma, se establecen los comités que según la DINADECO son:

Para facilitar el trabajo de la asociación, la junta directiva está facultada para constituir comités auxiliares o filiales. Estos grupos se crean con el propósito de dividir las tareas de la organización y pueden constituirse para integrar a barrios o vecindarios pequeños que se encuentren dentro de la jurisdicción de la asociación o bien para desarrollar tareas específicas contempladas dentro del plan de trabajo.

Las funciones generales de la organización para el desarrollo de la comunidad se establecen en la normativa vinculante (Ley 3859 y su reglamento). De manera general, se definen los siguientes temas o áreas de acción, y las funciones correlacionadas para tener una comprensión más completa de las funciones que realiza una ADC.

### **Tabla 2. Temas de interés y funciones de las Asociaciones de Desarrollo**

*Tabla 2. Temas de interés y funciones de las Asociaciones de Desarrollo*

<b>Tema</b>	<b>Función</b>	<b>Referente</b>
Empoderamiento comunal.	Estimular la cooperación y participación activa y voluntaria de la población, en un esfuerzo total para el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58
Organización y coordinación	Luchar por el mejoramiento integral de las condiciones de vida de la población, organizando y	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58
Educación y capacitación comunitaria.	Realizar proyectos de educación, formación y capacitación comunitaria, dentro de una estrategia de desarrollo socioeconómico y cultural.	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58
Planificación participativa.	Llevar a cabo procesos de planificación comunitaria con una amplia participación de los vecinos en todas sus etapas.	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58
Fomento de empresas y proyectos económicos y sociales.	Promover el desarrollo de proyectos económicos y sociales que faciliten el mejoramiento de las condiciones de vida de los vecinos, por medio de fomento de empresas productivas a nivel comunitario.	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58
Articulación institucional.	Participar plenamente en los planes de desarrollo local, regional y nacional,	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58

	coordinando su acción con las municipalidades, agencias del Estado y organismos internacionales, que faciliten el desarrollo de los distintos proyectos en la comunidad.	
Vinculación	Promover la participación de la población en organizaciones apropiadas para el desarrollo, tales como cooperativas, corporaciones, grupos juveniles, asociaciones cívicas y culturales, mutuales, fundaciones otras de servicio a la comunidad	Reglamento a la Ley 3859. Artículo 58

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Comunal 2016 – 2020.

Las Asociaciones de Desarrollo pueden agruparse en Uniones Cantonales o Zonales, que deberán integrarse con más de la mitad de las Asociaciones presentes en el cantón o zona, y estas en Federaciones regionales o provinciales. Asimismo, más de la mitad de asociaciones regionales o provinciales pueden conformar Confederaciones.

### **2.3.1. Historia del movimiento comunal en Costa Rica**

Los costarricenses somos solidarios por naturaleza, es notable entre nosotros un gran movimiento de unidad frente a los problemas. Desde la primera mitad del siglo pasado se conocen manifestaciones organizativas con características comunales, orientadas a solventar problemas comunes como el caso de las Juntas de Caridad en los años 1840.

Los orígenes de la organización comunal, sin embargo, tal y como la conocemos hoy, los encontramos a principios de la década de los años 20 de nuestro siglo. La preocupación por el desarrollo comunal ha pasado por varias etapas, desde la aparición de las primeras juntas progresistas y juntas de salud, alrededor de la década de 1920 cuando don Julio Acosta, alarmado por la grave problemática de higiene y salud en nuestro país, decretó la creación de las Juntas Sanitarias Patrióticas, con la intención de contar con apoyo popular para solventar los anteriores problemas (Jiménez, pág.3).

La comunidad, estimulada por el decreto y con miras a unirse frente a la variada problemática, formó numerosas organizaciones comunales, que no sólo pretendían luchar por los problemas de higiene y salud, sino contra toda la gama de problemas

sociales que afectaba la población de la época. Estas organizaciones, haciendo caso omiso del decreto, tomaron el nombre de Juntas Patrióticas Progresistas y poco tiempo después Juntas Progresistas únicamente.

Es así como en los años treinta del siglo pasado, al igual que casi todo el mundo, el país sufría las consecuencias de una grave crisis económica internacional (la Crisis de 1929) que agudizaba los problemas sociales como carencia de vivienda, desempleo, alto costo de la vida, etc. Fue entonces cuando surgieron organizaciones comunales llamadas “comités de barrio”, que se constituyeron en grupos de presión para que el gobierno les solucionara serios problemas que les afectaban (Mora, 1989).

Durante los gobiernos de Rafael Ángel Calderón Guardia y Teodoro Picado, (1940-1948), las juntas progresistas continuaron surgiendo por doquier, dedicadas a la formación y capacitación de líderes y a presionar al gobierno para la solución de los problemas vecinales.

El movimiento de Juntas Progresistas tomó gran auge en la década de los 50, a raíz de la grave problemática económica y social que sufría nuestras poblaciones. La experiencia fue retomada por los propios gobiernos latinoamericanos, los que en el marco de los procesos reformistas y modernizantes, impulsados por la Alianza para el Progreso, lo utilizaron para promover y legitimar reformas socioeconómicas, con miras a sostener la violencia de las masas en lucha por sus derechos.

Costa Rica no fue la excepción. Desde finales de la década de los 50, el gobierno, con apoyo de organismos internacionales, utilizó la técnica para impulsar proyectos educacionales y sanitarios, pero siempre con la tendencia predominante de impulsar el desarrollo comunal desde los programas de los ministerios y entidades autónomas, con énfasis en la problemática social de las áreas rurales.

Así, en unos casos se promovía el desarrollo comunal para efectos de un programa de salud, en otros para los objetivos específicos de un programa de vivienda, alfabetización, colonización de tierras, recreación, etc. Esta etapa se caracterizó por la multiplicidad de programas, pero sin coordinación ni uniformidad de métodos.

En 1955 la existencia de un grupo importante de juntas progresistas llevó a la creación de la Federación Nacional de Juntas Progresistas (FENAJUP), que se dedicó a estudiar la problemática nacional y la forma de afrontar la crisis, lo que aportó fortaleza al movimiento comunal pero, al mismo tiempo, radicalizó sus planteamientos y luchas (Mora, 1989).

En 1964 se creó el primer programa comunal estatal, que culminó con la Ley 3859 y la creación de DINADECO como institución estatal, encargada de promover la organización comunal en el país en el año 1967. El gobierno costarricense al igual que otros en el Continente, se propuso *objetivos* claros para con el programa comunal estatal. Dos de los principales son los siguientes:

- a) Utilizar la acción organizada de la población para impulsar programas y proyectos modernizantes en las áreas económica y social.
- b) Debilitar y controlar la organización comunal autónoma, que contaba con gran apoyo popular y había intensificado y radicalizado sus luchas, a raíz de la problemática del país y una coyuntura política externa favorable.

La organización comunal autónoma era vista como un peligro para el sistema político vigente, en la coyuntura de los países latinoamericanos, y considerado en algunos círculos mundiales como el *continente en llamas debido al contexto político vivido en muchos de ellos durante esos años la Revolución cubana*, el proceso revolucionario en República Dominicana, las guerrillas en Bolivia y otros países.

El programa comunal estatal fue creado sobre la base de las organizaciones comunales independientes. Estas fueron obligadas o coaccionadas a convertirse en ADC. El gobierno, a través de la organización comunal, cumplió sus objetivos. La organización comunal independiente fue controlada, las Juntas Progresistas convertidas en ADC, fueron utilizadas por las distintas administraciones para promover e impulsar sus programas y proyectos económicos y sociales.

A partir de los años 70 las organizaciones comunales han sido utilizadas además por los partidos políticos para formar y promover cuadros políticos, ganar clientela electoral, e impulsar su programa de gobierno, una vez en el poder.

La organización comunal desde hace alrededor de una década, cuantitativamente constituye la organización popular más numerosa en Costa Rica, en la actualidad existen alrededor de 1.400 organizaciones comunales con personería jurídica y alrededor de 5.000 comités afiliados a éstas, y el movimiento en su conjunto afecta directamente a una población de aproximadamente 400.000 personas, en los 81 cantones del país se encuentran más de 20 asociaciones según DINADECO (2017).

### **2.3.2. Problemática de las Asociaciones de Desarrollo Comunal**

A pesar de ser una gran fuerza popular, de estar presente en la mayoría de nuestros pueblos, barrios y aldeas, su accionar no se ha hecho sentir. Los gobernantes con escasas excepciones no han dado ninguna participación a estas organizaciones en la formulación de planes nacionales de desarrollo, ni en instancias de toma de decisiones.

La coordinación indispensable para esas organizaciones y otras organizaciones populares no se ha estimulado y quizá hasta se ha entorpecido. La coordinación institucional con la organización comunal es sumamente débil o inexistente. Las instituciones y el mismo Estado, han visto en estas organizaciones tan sólo instrumentos útiles para promover y abaratar sus programas y proyectos planificados desde sus gabinetes.

Los líderes comunales han denunciado en numerosas ocasiones que les imponen proyectos y acciones, que ellos no consideran prioritarios para sus comunidades.

En la actualidad, por una coyuntura política y especial, se desarrolla un proceso de suma importancia en el movimiento comunal. La politización, la pérdida de vigencia de la institución en las comunidades y el deterioro general del programa y la institución, condujeron a los dos últimos directores de ésta, con la anuencia de las autoridades superiores a *permitir*, y en alguna medida, impulsar un proceso de reestructuración del movimiento, incluidos los *estatutos* y *leyes*, que de continuar podría abrir un amplio proceso democratizador y participativo en la toma de decisiones (DINADECO, 2017).

La organización comunal se ha integrado. En la actualidad existen alrededor de 90 uniones cantonales y zonales, 9 federaciones y está próxima a constituirse la confederación nacional, luego de la anulación de una primera confederación, constituida con serios vicios fraudulentos y politiqueros (DINADECO, 2017).

Se implementa un proceso de capacitación comunal en centros orientados por la propia dirigencia comunal. El proceso está dirigido a concientizar a los dirigentes y la comunidad en general sobre los verdaderos problemas estructurales del país.

Se están modificando los reglamentos de las diferentes estructuras, con miras a un congreso que espera reunir a 5.000 dirigentes, donde se exijan las modificaciones necesarias a la Ley 3859, ya que esta es desde 1969, con el fin de que las organizaciones comunales asuman su papel de participación en todas las estructuras oficiales de toma de decisiones.

Esto quiere decir participación real en los gobiernos locales, en las instituciones estatales que prestan y controlan los servicios públicos y en otros organismos fundamentales de nuestra economía. La dirigencia comunal está consciente de que no se puede continuar planificando sin el aporte real de la población y exige participación en ese nivel.

Los sectores populares, en general, y las organizaciones comunales, en especial, saben y expresan con claridad que los pueblos han dejado de ser meros espectadores de los procesos políticos y administrativos de sus gobiernos.

Expresan su voluntad y capacidad para participar en las distintas etapas, procesos y niveles de la gestión pública que los afecta. Si se quiere analizar y prever en alguna medida el futuro de este país, debe pensarse y tomar en cuenta seriamente a la organización comunal, que constituye la organización popular más representativa y numerosa de nuestro país.

#### **2.4. Cantón de Liberia**

En este contexto es importante primero referenciar a Costa Rica, este es uno de los países más pequeños de Centro América, de acuerdo a las coordenadas

geográficas se ubica entre los 8° 02' 26" y los 11° 13' 12" al norte del Ecuador y los 82° 33' 48" al oeste de Greenwich. Limita al norte con Nicaragua, al Sureste con Panamá, al Este con el Mar Caribe y al Oeste y Suroeste con el Océano Pacífico.

Esta nación cuenta con un área de 51,100 kilómetros cuadrados y políticamente se encuentra dividida en siete provincias conocidas como San José la cual es la capital, Cartago, Heredia, Alajuela, Guanacaste, Puntarenas y Limón. Estas provincias están subdivididas en 81 cantones y 465 distritos.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el X Censo Nacional de la Población en el año 2011 el país tiene 4 301 712 habitantes de los cuales el 49% son varones y el 51% mujeres

**Figura 1.** Mapa de Costa Rica ubicando la provincia de Guanacaste.



Figura 1. Mapa de Costa Rica ubicando la provincia de Guanacaste.

**Fuente:** adaptado de [http://www.mapasdecostarica.info/atlascantonal/atlas\\_cantonal.htm](http://www.mapasdecostarica.info/atlascantonal/atlas_cantonal.htm)

En el contexto referencial después de generalizar Costa Rica es importante dirigirse a la provincia de Guanacaste, esta se ubica al Noroeste del país. Posee una superficie de 10,141.71 kilómetros cuadrados. Limita al Norte con Nicaragua, al Sur con la provincia de Puntarenas, al Este con la provincia de Alajuela y al Oeste con el Océano Pacífico.

Es la segunda provincia más extensa, posee alrededor de un 20% del territorio, cuenta con 326,821 habitantes al año 2011 según el INEC. A pesar de ser la provincia menos poblada del país esta experimentó el mayor crecimiento anual entre el año 2000 y el 2011 con 1.9%.

Guanacaste Norte tiene dos centros de distribución que son Liberia (centro de estadía distribución, escala y excursión) y Santa Cruz y 2 centros turísticos secundarios: La Cruz, El Coco y Tamarindo.

**Figura 2.** Mapa de Guanacaste con cantones



**Fuente:** adaptado de skyscrapercity.com

Según la división administrativa, la provincia se divide en once cantones y cuarenta y siete distritos. Los cantones que la componen son: Liberia, Nicoya, Santa Cruz, Bagaces, Carrillo, Cañas, Abangares, Tilarán, Nandayure, Hojancha y La Cruz. De estos, Liberia es la capital. En la Figura 1, se observa la ubicación que ocupa la provincia de Guanacaste dentro del territorio costarricense y en la Figura 2 se observa el contexto geográfico total de la provincia.

Para la presente investigación es importante ubicarse en un espacio geográfico definido, en este caso en particular se hace referencia al cantón de Liberia, en la provincia de Guanacaste. El cantón de Liberia es la cabecera de la provincia de Guanacaste, tiene una población de 62,987 habitantes según INEC, 2011 y en el distrito de Liberia residen 53,381 habitantes. Limita al este con Bagaces, al oeste con el Océano Pacífico, al norte y noroeste con La Cruz, al noreste con Upala y al Sur y Suroeste con Carrillo.

En su territorio se encuentra el segundo aeropuerto internacional de Costa Rica Daniel Oduber Quirós. Gracias a la apertura de los vuelos internacionales a partir del año 1998, la ciudad ha experimentado un crecimiento poblacional y comercial bastante alto, así mismo ha ocasionado que cada vez más inversionistas nacionales y extranjeros fijen sus expectativas en esta ciudad. En algunos lugares aún este cantón conserva su arquitectura tradicional. Al estar asentada en suelo volcánico blanco se le conoce como “La Ciudad Blanca”.

En la Figura 2, se observa cada uno de los cantones que pertenecen a la provincia de Guanacaste, entre ellos el cantón de Liberia; y en la Figura 3, se identifica cada uno de los distritos del cantón de Liberia, así como sus límites.

**Figura 6.** Cantón de Liberia



*Figura 2. Cantón de Liberia*

**Fuente:** adaptado de [http://www.mapasdecostarica.info/atlascantonal/hojas/501\\_liberia.htm](http://www.mapasdecostarica.info/atlascantonal/hojas/501_liberia.htm)

El cantón de Liberia con una extensión total de 1.436.47 kms cuenta con cinco distritos: Liberia, Cañas Dulces, Mayorga, Nacascolo y Curubandé. Su temperatura media mínima es de 20.6 grados en enero y la máxima de 36 grados en abril, los meses de lluvia son de mayo a noviembre, en especial junio, setiembre y octubre.

Según el MAG, Liberia cuenta con siete microcuencas principales, y en el Atlas cantonal del instituto de Fomento Municipal IFAM, se indica que la red fluvial está compuesta por los Ríos Tempisque, Liberia, Salto, Los Ahogados, Colorado, Quebrada Grande y Quebrada Los Piches.

En Liberia se ubica el área de Conservación Guanacaste con alrededor de 230.000 especies, e incluye los Parques Nacionales: Santa Rosa, Guanacaste y Rincón de la Vieja; la Estación Experimental Forestal Horizontes, y el Refugio de Vida Silvestre Bahía Junquillal. En Liberia, además se ubica parte del Corredor biológico Las Morocochas.

Según el Instituto de Estadísticas y Censos, el cálculo de población a junio del 2017, fue de 54.813, concentrando el distrito primero el 84.46% de los habitantes. Datos de la dirección actuarial de la CCSS para el año 2006, indican que la población de 0 a 14 años representaba el 28.80% del total, mientras la de 15 a 64 años el 65.57%, y el 5.6% población mayor de 65 años. A ese año la población económicamente activa (PEA), la constituían 22.287 personas para un índice de dependencia en niños del 43.93 y de ancianos del 8.58.

Los principales atractivos son: El Parque Nacional de Santa Rosa, que integra La Casona Histórica, el desove de la tortuga lora, Playa Naranja y el Bosque Tropical Seco, El Parque Nacional Rincón de la Vieja con sus aguas termales, senderos y bosque de media altura complementados con algunas playas como el Hachal, Cabuyal.

En el área marina, los sitios de buceo cercanos a Punta Descartes, Punta Morros, Punta Santa Elena y las Islas Bolaños y Murciélagos son los atractivos que se complementan con sitios de pesca deportiva (turística) más allá del sector costero que cuentan con gran prestigio internacional entre el mercado especializado.

En este cantón se desarrolla actualmente el principal Polo turístico planificado del país, el Polo Turístico Papagayo en un área de 2000 hectáreas, que encierra diecisiete playas de gran belleza natural, entre las que destacan Playa Blanca, Nacascolo, Monte del Barco, Panamá, Hermosa, Manzanillo, Virador, Prieta, Pochote, Huevos, Zapotillal, Prieta, Buena, entre otras.

## **CAPITULO III**

## CAPITULO III: MARCO METODÓLOGICO (aspectos metodológicos)

El marco metodológico es el apartado del trabajo que facilita la fluidez de la investigación, a través de la manera de cómo se va a realizar el estudio, los pasos para elaborarlo y su método, consta de la descripción y análisis de los métodos que se emplearon en esta investigación. Por lo tanto, el marco metodológico guía paso a paso la investigación influyendo notoriamente en su estructura.

### 3.1. Población y muestra

Para poder definir la población y la muestra de esta investigación se precisó primero de indagar en las oficinas regionales de DINADECO la cantidad de ADC existentes en el cantón de Liberia para luego a través de una formula establecer la muestra a la cual se le aplicaría la investigación, en la información que se obtenga en primera instancia se debe aplicar una estrategia de acceso para que la muestra esté dispuesta en colaborar al aplicarse el instrumento diseñado y obtener la mayor cantidad de respuestas posibles así como veracidad en las respuestas que brinden.

Por lo cual, en investigación realizada por medio de la oficina regional de DINADECO en el cantón de Liberia existen 30 asociaciones de desarrollo comunales y específicas, de las cuales sólo 17 se encuentran activas y con sus documentos legales al día. Estas mismas son las asociaciones que forman parte de UNCADELI y las cuales integran el total de la población de estudio, el listado de ellas se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Listado de Asociaciones de Desarrollo Comunal Integrales y Específicas adscritas a la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia al 30 de abril de 2018.

*Tabla 3. Listado de Asociaciones de Desarrollo Comunal Integral y Específicas adscritas a la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia al 30 de abril del 2018.*

	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL	PRESIDENTE ACTUAL	ESTADO DE ORGANIZACIÓN	JUNTA DIRECTIVA
1	ADI IRIGARAY	Tomás Gutiérrez	ACTIVA	7 miembros
2	ADI LOS ÁNGELES	INACTIVA	INACTIVA	No tiene
3	ADI LA CRUZ	INACTIVA	INACTIVA	No tiene
4	ADI PUEBLO NUEVO	Ladislao Ramírez	ACTIVA	7 miembros

5	ADI CONDEGA	Magdalena Angulo	ACTIVA	7 miembros
6	ADI SANTA LUCÍA	Diana González	ACTIVA	7 miembros
7	ADI GUADALUPE	Elizabeth Hernández	ACTIVA	7 miembros
8	ADI LA VICTORIA	Quorum Estructural Incompleto	ACTIVA	No tiene
9	ADI LOS CERROS	Mélida Carballo	ACTIVA	7 miembros
10	ADI MORACIA	Renán Zamora	ACTIVA	7 miembros
11	ADI SAN ROQUE	Miguel Morice	ACTIVA	7 miembros
12	ADI CAÑAS DULCES	Aracely Chacón	ACTIVA	7 miembros
13	ADI CORAZÓN DE JESÚS	Francisco Chavarría	ACTIVA	7 miembros
14	ADI CURUBANDÉ	Carlos González	ACTIVA	7 miembros
15	ADI GUARDIA	Alfonso Espinoza	ACTIVA	7 miembros
16	ADI SAN RAFAEL	Cora Chávez	ACTIVA	7 miembros
17	ADI EL SALTO	Roxana Chavarría Cano	ACTIVA	7 miembros
18	ADE LA GUARIA 1	Alfredo Gutiérrez	ACTIVA	7 miembros
19	ADE MARTINA BUSTOS	INACTIVA	INACTIVA	No tiene
20	ADI QUEBRAD GRANDE	Félix Eras	ACTIVA	7 miembros
21	ADI CAPULÍN	Rafael Montero	ACTIVA	7 miembros

**Fuente: Elaboración propia del Autor con datos de UNCADELI y DINADECO (2018).**

Estas 17 asociaciones activas comprenden una población de 119 personas que son miembros de Juntas Directivas de las ADC y a las cuales para efectos de esta investigación se trabajó con una muestra representativa, para hacer los cálculos respectivos, se usa una fórmula donde se asumieron los siguientes parámetros:

- Probabilidad de éxito (p): al no existir datos o experiencias pasadas de la misma información, se debe trabajar con una probabilidad de acierto del 50%
- Nivel de confianza (z): para un nivel de confianza del 95% y, asumiendo que la población posee un comportamiento normal.

El siguiente es el desarrollo de la fórmula utilizada para obtener una muestra representativa, bajo los parámetros anteriores según Barrantes, M. (1985, pág. 7):

$$N_0 = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{b^2}$$

Z = nivel de confianza dado por el investigador.

-p.q = desviación estándar.

b = error de muestreo.

En este caso se utilizará un  $Z = 95\%$  (1.96)

-p.q = 0,5 cada uno.

b = 10 %

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 * 0,25}{(0,10)^2} = 0,96$$

Como la población es finita, es decir 119 sujetos, se usa corrección por finitud:

$$n = \frac{n_0 * N}{n_0 + (N-1)} \quad \text{donde } N = \text{al tamaño de la población.}$$

En este caso, de acuerdo a los datos obtenidos anteriormente, se determina el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{96 * 119}{96 + 119} = 53,13$$

La muestra de personas pertenecientes a los miembros de Juntas Directivas de las ADC del cantón de Liberia que se les aplicaron los instrumentos de investigación son un total de 53 personas. A esta muestra se le aplicará un muestreo no probabilístico, ya que sus componentes van ser elegidos por el responsable de realizar el muestreo y así también comparten las siguientes características: la selección de la muestra se basará en el criterio del investigador, no se incluirá ninguna ecuación probabilística, por consecuencia no pueden calcularse datos como margen de error y el costo del muestreo es más barato.

Teniendo el dato de la muestra, la selección de esta será de manera no probabilística, utilizando una combinación de muestreo por conveniencia, tomando la muestra de la población accesible, y un muestreo según criterio del investigador para decidir cual elemento se elige para esta y representa mejor la población.

### **3.2. Diseño metodológico, tipo de estudio**

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con una fase correlacional, en la medida que se quieren establecer las relaciones

existentes entre el perfil emprendedor y variables sociodemográficas. Para lograr los objetivos que se plantearon en un inicio, se relacionó la realidad captada en el campo con la teoría.

El tipo de investigación es descriptivo porque está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada, según como lo señala Hernández, Fernández & Baptista (2004). La investigación presenta un diseño descriptivo - correlacional, por cuanto este tipo de estudio está interesado en la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados

En este se aplica el estudio descriptivo porque permitirá describir un fenómeno donde el campo de actuación es la realidad, partiendo de la aplicación y análisis e interpretación de los datos obtenidos. Para una mayor comprensión sobre la definición de la investigación descriptiva, señalan lo siguiente “la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre las conclusiones dominantes, sobre como una persona, grupo o cosas se conducen o funcionan en el presente” (Tamayo y Tamayo, 1989, pág. 35).

En relación con lo anterior se puede decir que el describir un fenómeno implica un proceso, el cual incluye varias etapas que deben cumplirse para poder desarrollar de una manera eficiente el proceso descriptivo.

Para efectos de este estudio se puede ampliar el tipo de investigación descriptiva, en el propósito de describir una situación o problema específico. Por lo que “investigaciones descriptivas tratan de descubrir modalidades de cambio, formación o estructuración de un fenómeno y las relaciones existentes con otros. Por lo tanto, trata no solo de medir sino también de comparar resultados e interpretarlos para un mejor entendimiento de la situación” (Venegas, 1986, pág. 23).

El objeto de la investigación con base en un estudio descriptivo es medir las variables en forma independiente sobre la realidad de los hechos a fin de lograr una interpretación correcta que produzca la caracterización y perfil de los miembros de las Juntas Directivas de las ADC del cantón de Liberia.

### **3.3. Instrumentos**

Para poder cumplir con los objetivos planteados en este estudio, la recopilación de la información se llevó a cabo a través de una entrevista personal, utilizando como técnica la encuesta, cuyo instrumento corresponde a un formato con preguntas semiabiertas y estructuradas que se aplicaron a los miembros de las Juntas Directivas de las ADC del cantón de Liberia seleccionadas (Anexo 1). El cuestionario fue utilizado como instrumento de investigación ya que permite obtener una gran cantidad de datos, indispensables para el desarrollo de este trabajo.

La aplicación de instrumentos en la recolección de datos juega un papel importante en la veracidad y confiabilidad de la información. Es relevante mencionar que las encuestas se desarrollaron a través de la aplicación de un cuestionario, el cual es una herramienta muy importante, puesto que presenta ventajas, tales como mayor grado de flexibilidad en el momento de formular preguntas muy complejas y con diferentes secuencias, permite incrementar la participación del entrevistado, así como el establecimiento de un ambiente de confianza.

Por otra parte, le da acceso al entrevistado para aclarar las dudas del entrevistado, en cuanto a la formulación de las preguntas; de este modo, se asegura que no ocurran sesgos por falta de comprensión de estas o bien, que el cuestionario quede inconcluso. La investigación de campo se limita a los miembros de las ADC seleccionadas del cantón de Liberia.

### **3.4. Análisis**

En este apartado se incluyeron los aspectos de mayor importancia para comprobar la consecución de los objetivos propuestos en la investigación, se procedió a considerar y clarificar los datos obtenidos, utilizando para el procesamiento de la información programas de computación como Google Drive y Microsoft Excel.

Con los datos recopilados a través de la herramienta Google drive se determinó y procesó la información más importante para efectos del cumplimiento de los objetivos de la investigación. La primera etapa correspondió a un análisis univariado a través de distribución de frecuencias relativas y absolutas.

Posterior a esto, se realizó un análisis que permitió conocer la relación existente entre las variables sociodemográficas (género, edad y estrato socioeconómico) y el perfil emprendedor (características personales, sociales y psicológicas) de los líderes de las ADC que participaron del estudio..

### **3.5. Procedimiento**

Para la recolección de la información, se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

- a. El diseño de la base de datos de los miembros de las Juntas Directivas de las ADC del cantón de Liberia, se construye partiendo de la información suministrada por las oficinas de DINADECO y UNCADELI, siendo esta última el puente para contactar a los directivos de las ADC que participaron en la investigación.
- b. A través de la oficina de UNCADELI, se contactó a las personas que formaron parte del estudio y se agendó una entrevista con ellos o se le envió por correo electrónico el instrumento para ser diligenciado, además se envió el formato de consentimiento informado. El instrumento fue diseñado en el programa Google Drive, buscando una respuesta ágil y en línea.
- c. A través de correo electrónico y por medio de entrevista, las personas que formaron parte de la investigación en un plazo previamente establecido hicieron llegar a los investigadores las encuestas totalmente contestadas o se atendió al investigador para contestar el cuestionario.
- d. Posteriormente, se realizó el análisis y discusión de los resultados.
- e. Por último, se elaboró el informe final de investigación y se presentan los siguientes resultados:
  - Informe final de resultados: contiene la descripción de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones surgidas a partir del estudio.

# **CAPITULO IV**

## CAPITULO IV: RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los resultados extraídos en el proceso de análisis realizado con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de este trabajo. Se presentan los resultados en orden de los objetivos planteados y poder dar respuesta a las variables e hipótesis de la investigación.

Por lo tanto, utilizaremos el orden de los objetivos de estudio para presentar el análisis de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los miembros de las Directivas de las ADC del cantón de Liberia.

### 4.1. Lectura y análisis de los datos

A continuación en la Tabla 4 se presenta la percepción que tienen los directivos de las ADC del cantón de Liberia frente al desarrollo de su perfil emprendedor desde las características personales, sociales y psicológicas.

Tabla 4. Resultados de los encuestados sobre el Perfil Emprendedor que poseen

*Tabla 4. Resultados de los encuestados sobre el Perfil Emprendedor que poseen.*

<b>PERFIL EMPRENDEDOR</b>	<b>BAJO (%)</b>	<b>MEDIO (%)</b>	<b>ALTO (%)</b>
Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	6	10	84
Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.	6	4	90
Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.	6	2	92
Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.	8	6	86
Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades	10	10	80
Pienso que, a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)	44	14	42

Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.	12	12	76
Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.	2	10	88
Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.	2	2	96
La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.	2	6	92
Considero que la formación académica aporta a la toma de decisiones racionales y éticas.	10	6	84
Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.	4	4	92
Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que, además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.	2	4	94
Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.	4	2	94
Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad	10	4	86
Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.	2	6	92
Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.	4	4	92
Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.	4	4	92
Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.	6	2	92
Considero que la participación en la Asociaciones de Desarrollo Comunales ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.	8	4	88
Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.	2	2	96
Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.	6	6	88
Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.	2	2	96

Creo que la formación académica puede contribuir al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.	10	10	80
Para mi es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.	2	4	94
Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.	2	6	92
Creo que la formación recibida en organizaciones como UNCADELI o DINADECO contribuyen a fortalecer mi espíritu solidario.	16	14	70
Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.	2	12	86
Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.	2	0	98
Creo que mi formación académica contribuyó a fomentar la necesidad de logro.	8	6	86
Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.	42	10	48
Al momento de iniciar un proyecto evalué variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.	6	6	88
Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.	8	14	78
Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.	6	6	88
Creo que mi formación académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.	12	14	74
Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.	6	2	92

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

#### **4.1.1. Análisis de los datos para las características personales del perfil emprendedor**

En la tabla anterior se presentan los datos porcentuales obtenidos sobre las características personales de los encuestados, en donde se contemplan dimensiones como la creatividad en la cual se encontró que un 84% de los encuestados sienten que constantemente hay un impulso por crear ideas originales o diferentes, acompañado de un 92% que perciben el desarrollo de un pensamiento flexible y capacidad imaginativa. De igual manera, desde la

dimensión de autonomía los miembros de las directivas de las ADC en un 80% consideran que el emprendimiento les ha permitido reconocer las habilidades y capacidades fortaleciendo a su vez la postura autónoma, pero además se resalta que dicha autonomía no potencia el individualismo.

Otro punto importante a analizar es la aptitud frente a la toma de decisiones como parte del perfil emprendedor de estas personas encuestadas, en donde un 88% considera que ante la toma de una decisión se definen las situaciones más relevantes, un 96% busca posibles alternativas de solución y se informa detalladamente frente a la situación que se está presentado, acompañado de un 92% que basa la búsqueda de soluciones teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o está en capacidad de adquirir.

En este mismo sentido, se evidencia en los miembros de las directivas de ADC encuestados un alto desarrollo de la dimensión de responsabilidad, mostrando que un 92% identifica las consecuencias que pueden tener sus acciones sobre sí mismo y sobre otras persona, además de un 94% que definen a las Asociaciones de Desarrollo Comunal como ente capaz de velar no solo por un crecimiento económico del país, sino además, aportar al equilibrio social, político y ambiental, desde el reconocimiento de las obligaciones legales y éticas de un emprendimiento social.

Lo anterior evidencia que los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia perciben un alto desarrollo de características personales desde la autonomía, la toma de decisiones, responsabilidad y la creatividad, como elementos fundamentales en la consolidación del perfil emprendedor de las personas que llegan a estos procesos de actores comunales.

#### **4.1.2. Análisis de los datos para las características sociales del perfil emprendedor**

Así también, se describen las percepciones dadas por los miembros de las directivas de las ADC sobre sus características sociales vinculadas al liderazgo, la capacidad para el trabajo en equipo y la solidaridad. Desde el liderazgo se encontró que el 92% de los encuestados tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo, acompañado de un 92% que considero posee la capacidad para mediar situaciones de conflicto, además un 92% reconoce una alta capacidad para transmitir emoción, energía, confianza que permite convocar y movilizar a otros.

De manera similar, el 96% de los encuestados reconocen tener capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios con el fin de promover emprendimiento, además de la capacidad para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas; mientras que un 88% de los encuestados resaltan su habilidad para generar espacios donde los integrantes de las Asociaciones de Desarrollo Comunal puedan contribuir al desarrollo de nuevos proyectos o ideas.

Así también se obtuvieron datos de como la solidaridad se configura en una dimensión relevante a la hora de caracterizar el perfil emprendedor de los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia, y que según estos mismos al ser encuestados cuentan con un alto nivel de desarrollo que se evidencia en que un 94% percibe como importante promover el bien común y comprometerse con el bienestar de otros, además un 92% de las personas encuestadas se preocupan porque otras personas puedan cumplir sus metas.

Este análisis de las respuestas obtenidas en la tabla 4 permite mostrar que el emprendimiento demanda el desarrollo de capacidades tanto individuales como grupales, ya que dentro de las características del perfil emprendedor, no solo se favorece el crecimiento personal desde la autonomía, el liderazgo, la toma de decisiones, entre otros, sino que además permite la complementariedad y formación grupal de las personas que se involucran en las ADC como pilares fundamentales de ellas.

#### **4.1.3. Análisis de los datos para las características psicológicas del perfil emprendedor**

En las frecuencias halladas por las características psicológicas de los encuestados, se ubican dimensiones como la necesidad de logro y la minimización de riesgos, consideradas según los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia como factores altamente desarrollados. Con respecto a este punto los encuestados consideraron que poseen la capacidad para identificar las virtudes y falencias (86%) y buscar constantemente oportunidades que le permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida (98%), haciendo entonces un ejercicio de autoevaluación y reflexión para posteriormente realizar un proceso de mejoramiento los elementos poco potenciados, y así contribuir a su propio desarrollo.

En otro aspecto como la minimización de riesgo los miembros de las directivas de las ADC consideran que tienen fortalezas frente a aspectos como al momento de iniciar un proyecto evalúan variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo (88%). Por otra parte se pudo observar que a pesar de que un 88% de las personas encuestadas consideran que tienen capacidad para asumir riesgos existe un 48% de ellos que ve el miedo al fracaso como un impedimento para iniciar con un negocio, dato contrastante para el desarrollo de proyectos..

Eso conlleva a que los resultados anteriormente descritos, evidencian un alto desarrollo en las características sociales, individuales y psicológicas del perfil emprendedor de los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia, donde se reconoce el aporte que desde la formación académica de ellos se ha dado para la consolidación de dicho perfil, fortaleciendo dimensiones que contemplan la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad, la necesidad de logro y la minimización de riesgos.

#### 4.1.4. Análisis de los datos para las características que instituciones como DINADECO o UNCADELI deben generar en programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales

En la tabla 5 se pueden encontrar la opinión de los encuestados sobre los programas de formación emprendedora que deben generarse desde instituciones como UNCADELI o DINADECO para las Asociaciones de Desarrollo Comunal del país en general.

Tabla 5. Programas de formación emprendedora que deben generar organizaciones como DINADECO o UNCADELI.

Tabla 5. Programas de formación emprendedora que deben generar organizaciones como DINADECO o UNCADELI

<b>Considero pertinente que instituciones como DINADECO o UNCADELI generen programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales como:</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>BAJO (%)</b>	<b>MEDIO (%)</b>	<b>ALTO (%)</b>
Crecimiento en el Mercado	22	12	66
Liderazgo en el Mercado	20	10	70
Creación de valor extraordinario	18	16	66
Liderazgo competitivo	10	12	78
Orientación global	12	14	74
Formación en ventas	40	28	32
Formación en negociación	20	18	62
Formación y liderazgo de equipos de trabajo	12	10	78
Contratación de personal	40	22	38
Enseñanza de beneficios empresariales	16	18	66
<b>Este tipo de capacitaciones mencionadas anteriormente permitirán a las Asociaciones de Desarrollo Comunal tener en su líderes una formación en emprendimiento con la posibilidad de:</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>BAJO (%)</b>	<b>MEDIO (%)</b>	<b>ALTO (%)</b>
Participar en proyectos empresariales.	26	22	52

Tener contacto con clientes o socios de los negocios.	26	26	48
Desarrollar habilidades prácticas.	26	18	56

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

A través de la investigación se pudo obtener que organizaciones como DINADECO o UNCADELI deben generar programas de formación emprendedora para los dirigentes de las ADC relacionados con el crecimiento en el mercado, de los cuales el 66% de los miembros de las directivas que fueron encuestados, se encuentran de acuerdo en que la relación de este contenido con su formación como emprendedores, mientras que un 34% no opinan de igual forma.

En cuanto a la necesidad de formación en temas de liderazgo en el mercado, el 70% de los miembros comunales encuestados consideran que ambas organizaciones deben fortalecer este punto como de la formación en el perfil emprendedor. Se puede tener en cuenta que el liderazgo en el mercado encuentra relación directa en el porcentaje obtenido cuando se preguntó sobre la creación de valor extraordinario al obtener un alto porcentaje (66%), ya que este tema se evidencia en la participación de las personas en las ADC en todo el país.

Dentro de los contenidos planteados para ser parte de los programas de formación emprendedora de los socios miembros de las ADC se mencionaron temas como el Liderazgo competitivo con el 78% y la Orientación global con el 74%, estos temas consideran los miembros de las directivas de las ADC encuestados deben verse reflejados en los contenidos de los programas de formación emprendedora que organizaciones como DINADECO o UNCADELI deben generar para ellos, fortaleciéndose así la formación en el perfil emprendedor que se quiere promover para los actores en general de las ADC.

De acuerdo con los datos recolectados se percibe una contradicción entre los contenidos en Formación en ventas y los contenidos en Formación en negociación, ya que son temáticas similares y no se percibió en los encuestados el mismo impacto de ambas en la formación del perfil emprendedor, ya que el 32%

consideran que los contenidos en Formación en ventas no son necesarios en los programas de formación emprendedora, en comparación con el 62%, que consideran que la formación en negociación si es necesaria en los programas.

Según la información recolectada se puede determinar que los encuestados están de acuerdo con la presencia del contenido Formación y liderazgo de equipos de trabajo en el programa de formación emprendedora, siendo este un excelente indicio, si se tienen presentes las aptitudes y cualidades de un emprendedor, ya que el trabajo en equipo y el liderazgo dentro del mismo facilitan el alcance de las metas y objetivos que se deben trazar dentro de esa actividad emprendedora.

El proceso de capacitación de un emprendedor deber reunir temas relevantes que fortalezcan y sustenten los conocimientos para no cometer errores dentro del proceso de la creación de empresas, el contenido relacionado con la contratación de personal el 62% coincide en la necesidad de introducir este tema en el programa ya que sí ellos pretenden impulsar negocios desde las ADC deben tenerlo como parte de estos programas para mejorar su formación emprendedora.

Es importante resaltar que un alto porcentaje (66%) de encuestados reconocen que esos programas deben tener una alta enseñanza de beneficios empresariales que faciliten y sirvan de recurso o herramienta en la construcción del perfil emprendedor que debe tener una persona en el momento de iniciar un negocio, más que se quiere impulsar que las ADC formulen negocios sustentables y sostenibles para estas.

El 52% de los encuestados respondieron que programas como estos pueden permitir la formación en emprendimiento que posibiliten la participación en proyectos empresariales, sirviendo esto de motivación o aliciente al encuestado para poder aportar a las ADC con ideas de negocios o negocios en marcha.

Así también se observa que el 48% reconoce que este tipo de programas puede ofrecer la posibilidad de generar contacto con clientes o socios de negocios que guardan algún tipo de relación con los proyectos de emprendimiento pensados o llevados a cabo por ellos para las ADC. Mientras que el 56% de los encuestados dicen este tipo de programas les puede ofrecer la posibilidad de desarrollar

habilidades prácticas (no solo centrarse en la formación teórica), convirtiéndose esto en un plus dentro del proceso de formación, porque permite entender lo teórico fácilmente a través de la praxis.

#### 4.1.5 Análisis de los datos sociodemográficos

A continuación se presenta el resumen de las características sociodemográficas de los encuestados, los cuales son miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia.

De acuerdo con las características sociodemográficas se pudo evidenciar que del total de encuestados el 60% son mujeres y 40% hombres. La edad promedio de las personas encuestadas es de 54 años. Observándose que las edades que reporta mayor frecuencia en los miembros de las directivas de las ADC, son: 55 años, 62 años y 48 años. De los 53 directivos encuestados, el 16% son amas de casa, 16% son administradores de empresas, seguido por

8% que son personas sin una formación académica, un 6% son técnicos del Instituto Nacional de Aprendizaje en varios temas como belleza, mecánica y turismo y el 54% de entrevistados son personas pensionadas.

Tabla 6. Estado civil de los encuestados.

*Tabla 6. Estado civil de los encuestados.*

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	19	38,0
Divorciados	22	44,0
Solteros	12	18,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

De acuerdo con la tabla 6 el estado civil de los miembros de las directivas de las ADC encuestados, el 44% son divorciados, el 38% están casados y el 18% se encuentran solteros. Esto indica que la mayoría de miembros de las directivas de las ADC encuestados son divorciados.

Tabla 7. Estrato socioeconómico de los encuestados

Tabla 7. Estado socioeconómico de los encuestados

<b>ESTRATO SOCIOECONOMICO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DOS	3	4,0
TRES	12	24,0
CUATRO	8	14,0
CINCO	11	22,0
SEIS	19	36,0
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

En cuanto al estrato socioeconómico de los miembros de las directivas de las ADC encuestados, solo el 4% se ubican en el estrato dos, el 24% en el tres, el 14% en el cuatro, el 22% en el cinco y el 36% en el estrato seis, viéndose una alta proporción en los estratos más altos de la ciudad.

Tabla 8. Familiares que poseen negocio propio y orientado al crecimiento.

Tabla 8. Familiares que poseen negocio propio y orientado al crecimiento

<b>RELACION FAMILIAR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Padre o Madre	12	24,0
Hermanos	7	12,0
Tíos	5	8,0
Ninguno de los anteriores	29	56,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

El 24% de los encuestados manifiestan que sus padres poseen negocio propio y está orientado al crecimiento, el 12% manifiestan que sus hermanos han tenido un negocio propio, el 8% tienen tíos con negocio propio y el 56% manifiestan que ningún integrante de la familia posee su propio negocio.

Tabla 9. Ocupación de los encuestados

*Tabla 9. Ocupación de los encuestados*

<b>OCUPACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Empleado	37	74,0
Emprendedor	10	18,0
Empresa familiar	3	4,0
Desempleado	3	4,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

Respecto a la ocupación, se evidencia que un alto porcentaje (74%) de los encuestados se encuentran en la categoría de “empleados”, tan sólo el 4% tienen empresa familiar, seguido por otro 4% que se encuentran desempleados, mientras que el 18% manifiestan ser emprendedores.

Tabla 10. Opinión de los encuestados sobre si han tenido ideas de negocios

*Tabla 10. Opinión de los encuestados sobre si han tenido ideas de negocios.*

<b>HAN TENIDO IDEAS DE NEGOCIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sí	33	62,0
No	20	38,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

En consecuencia, resulta interesante conocer el porcentaje de miembros de las directivas de las ADC que tienen o han tenido ideas de negocios. En este sentido encontramos que el 62% de los encuestados aseguran tener o haber tenido idea de negocio, contra el 38% que no han tenido idea alguna.

Tabla 11. Opinión de los encuestados sobre el desarrollo de la idea de negocio

Tabla 11. Opinión de los encuestados sobre el desarrollo de la idea de negocio

HAN TENIDO IDEAS DE NEGOCIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Idea de negocio	9	16,0
Plan de negocios o CANVAS	5	8,0
Negocio en marcha	8	14,0
Empresa constituida legalmente	11	24,0
No tiene o a tenido idea de negocios	20	38,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

De los 62% de los graduados que manifestaron tener idea de negocio, el 24% ya tiene una empresa constituida legalmente, seguido por el 16% que tienen la idea como tal, pero aún no la han puesto en marcha y por último el 8% dicen tener un plan de negocios o Canvas

Tabla 12. Opinión de los encuestados sobre de que forma ha manejado el negocio

Tabla 12. Opinión de los encuestados sobre de que forma ha manejado el negocio.

FORMA DE MANEJAR EL NEGOCIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sólo	9	16,0
En equipo	24	46,0
No tiene o a tenido idea de negocios	20	38,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

De 31 encuestados miembros de las directivas de las ADC que tienen o han tenido idea de negocio, el 16% han trabajado la propuesta solos, sin embargo el 46% lo han hecho en grupo. Ante el 38% que no han tenido una idea de negocios.

#### 4.1.6 Asociación entre las variables sociodemográficas y el perfil emprendedor

En la siguiente tabla se presentaran los datos al aplicar la prueba del Chi-cuadrado de Pearson a los datos de las variables sociodemográficas de los encuestados contra el perfil emprendedor.

Tabla 13. Prueba Chi-cuadrado para perfil emprendedor y variables sociodemográficas (género, edad y estrato socioeconómico).

*Tabla 13. Prueba Chi-cuadrado para perfil emprendedor y variables sociodemográficas (género, edad y estrato socioeconómico).*

PRUEBAS DE CHI - CUADRADO	GENERO	EDAD	ESTRATO SOCIOECONOMICO
Chi-cuadrado de Pearson	,511	,979	,852

Fuente: Elaboración propia del autor con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los miembros de las ADC del cantón de Liberia, 2018.

En la tabla 13 se muestra que estadísticamente no hay evidencia de la relación entre las variables sociodemográficas género, edad y estrato socioeconómico con el perfil emprendedor de los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia, es decir, no hay asociación entre ellas.

## 4.2. Discusión

En el siguiente punto se presentará la discusión de los resultados presentados en el punto anterior sobre el instrumento aplicado a los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia y que permita identificar el perfil emprendedor de estas personas con respecto a la teoría presentada al respecto.

### 4.2.1 Características del perfil emprendedor

El perfil emprendedor se encuentra compuesto por las características personales, sociales y psicologías desde la perspectiva de Gartner (1989), ubicando dentro de cada una de ellas un conjunto de competencias que ante su eficiente desarrollo configurar un perfil orientado al emprendimiento. Dentro de estas competencias se encuentra la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad,

el liderazgo, trabajo en equipo, la necesidad de logro, entre otras. Para determinar el perfil emprendedor se realizará la discusión para cada una de las características que comprenderían este

#### **4.2.1.1. Características Personales**

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian un alto desarrollo de la dimensión de autonomía en los miembros de las directivas de las ADC del cantón de Liberia como componente de las características personales del perfil emprendedor. En este sentido, según Sanchez (2003) es importante comprender que la autonomía frente al tema de emprendimiento establece una relación de doble sentido; en un primer momento la autonomía se constituye en un elemento fundamental para crear e iniciar acciones emprendedoras, y por otro lado, el desarrollo de procesos emprendedores permite que las personas reconozcan sus capacidades, logrando fortalecer la seguridad y confianza en sí mismas, la autonomía y capacidad para la toma de decisiones racionales. Esta última perspectiva es coherente con lo relacionado por las Juntas Directivas de las ADC, quienes consideran que ejecutar acciones de emprendimiento permite fortalecer la autonomía a partir del reconocimiento del potencial que se posee.

Sobre esta misma línea los miembros de estas Juntas Directivas reconocen que el fortalecimiento de la autonomía desde el emprendimiento, se relaciona más con una actividad que integra a las personas y las invita a generar trabajo en equipo, que con un ejercicio que privilegie el individualismo. Este tipo de autonomía personal desde la perspectiva intersubjetiva se soporta en los planteamientos de Fascioli (2008), lo que implica un ejercicio de desligarse de aquella autonomía que genera individualismo, para proponer un ser autónomo con desarrollo de capacidades de agencia (autoconfianza, autoestima y autorespeto) que reconoce la existencia y capacidades de los otros.

En este sentido el ejercicio emprendedor se impulsa en busca del propio desarrollo y lleva a presentar la autonomía como una capacidad que fortalecen las

personas a través de la ejecución de actividades de emprendimiento, generando la posibilidad de reconocer la importancia del otro en ese proceso de crecimiento.

De otra parte es importante resaltar el papel fundamental que juega la creatividad, según Amabile (1997) la creatividad no es medida solo por la generación de nueva ideas, sino que además su importancia radica en lo novedosas y útiles que pueden llegar a ser. Frente a esta dimensión los miembros de las Juntas Directivas de las ADC mencionan que constantemente sienten impulso de crear ideas originales. Las ideas novedosas buscan dar respuesta o solución a una necesidad presente dentro del perfil de un emprendedor, ya que a partir de ella se da la generación de nuevas ideas y el fomento del emprendimiento (López 2008).

Estas características han sido altamente desarrollada por los miembros de las Juntas Directivas de las ADC, ya que consideran poseen un pensamiento flexible y capacidad imaginativa, que les permite crear ideas novedosas y prácticas Para Flores y Méndez (2010), la creatividad es una condición humana, presente en las diferentes actividades que se realizan durante el transcurso de la vida y se encuentra relacionada con el pensamiento divergente, la originalidad y la flexibilidad, entre otros..

Algunos autores (Csikszentmihalyi, 1997 en López, 2008) resaltan la importancia de la creatividad y como esta es un elemento esencial a la hora de iniciar un proyecto de cualquier índole a tal punto que la han denominado como sinónimo de la creatividad. Por lo cual según los hallazgos obtenidos , se puede afirmar que los miembros de las Juntas Directivas de las ADC cumplen con los tres componentes de creatividad que plantea Amabile (1998) como lo son la motivación y orientación a generar constantemente nuevas ideas, el desarrollo de un pensamiento flexible y la habilidad para dar solución a las dificultades presentes a partir de la generación de ideas novedosas.

Otro componente altamente desarrollado por los Directivos de las ADC es la toma de decisiones, la cual es un proceso racional que según Bohome (2009) desarrollan los individuos en el transcurso de su vida, y que implica tres momentos: el primero relacionado con la selección de las situaciones más relevantes que se

deben atender; segundo la selección de las posibles alternativas de solución teniendo en cuenta los recursos que se poseen; y por último la selección de las mejores alternativas.

Según los miembros de las Juntas Directivas son un elemento que ellos han desarrollado a largo de su vida y se han fortalecido con elementos éticos a partir de su incursión en movimientos comunales. Este factor ético anteriormente planteado, es un elemento fundamental dentro de la toma de decisiones, ya que demanda un ejercicio de reflexión y deliberación que hace evidente los pros y contras, y lleva a la toma de decisiones prudentes (Cortina, 2003).

Así también Díaz (2011) menciona la importancia de la toma de decisiones a nivel organizacional, y más aún cuando se fundamentan en la ética y no solo en factor costo-beneficio. De igual manera, el autor considera que la toma de decisiones permeada por un componente ético, permite identificar los efectos que tiene en otros la elección realizada, vinculando directamente esta dimensión con la responsabilidad empresarial y la necesidad desde el contexto organizacional al no solo privilegiar el éxito de tipo económico y material.

Una de las características personales del perfil emprendedor es la responsabilidad, de la cual Arroyo (2004) menciona que es definida como la capacidad de los seres humanos de reflexionar frente a las consecuencias tanto positivas como negativas que tienen sus actos. Esta característica es valorada por los miembros de las Juntas Directivas de las ADC como una competencia altamente desarrollada que permite identificar y asumir las consecuencias que surgen como resultado de las acciones en la vida cotidiana, en coherencia.

Desde el ámbito organizacional social o empresarial, la responsabilidad juega un papel importante, en especial cuando se atribuye a la organización el compromiso de velar no solo por su crecimiento económico, sino también, por la promoción del bien común que dentro de entorno contempla una dimensión social y una ambiental, estos elementos son resaltados por los miembros de Juntas Directivas de ADC; ya que la responsabilidad dentro del contexto organizacional de las ADC los conlleva a asumir obligaciones de tipo legal, pero sobre todo éticas.

En este sentido según Orrego (2008), la responsabilidad debe soportar cualquier idea de emprendimiento, permitiendo identificar la importancia que tiene para una organización el velar por el establecimiento del equilibrio económico, social y ambiental, como una obligación que se adquiere al poner en marcha una acción emprendedora, desde que inicia hasta la obtención de una organización rentable y sostenible, se conjugan los pilares de la sostenibilidad.

#### **4.2.1.2 Características sociales**

Las características sociales, por otro lado, se encuentran también contemplando dimensiones como el liderazgo, el trabajo en equipo y la solidaridad, estas son soporte y promotor de las acciones de emprendimiento que buscan un beneficio colectivo. Por su parte, el liderazgo se presenta como una característica marcada en el grupo de miembros de Juntas Directivas de las ADC que participaron de la presente investigación, resaltando que poseen la habilidad de generar iniciativas cuando están realizando trabajos colectivos, así como la capacidad para convocar y movilizar a las demás personas basado en la confianza, características que para Konntz y Wehrich (1998) son propias de un líder, y de gran importancia para un emprendedor, ya que a partir de la movilización de equipos de trabajo puede llegar a alcanzar las metas y objetivos organizacionales, como resultado de sus habilidades y capacidades para orientar e inspirar los grupos de trabajo.

En los miembros de las Juntas Directivas se mencionan otras habilidades que consideran alcanzan un alto desempeño dentro de la dimensión de liderazgo, como lo es la capacidad de transmitir emoción, energía, confianza a los demás y la posibilidad de mediar en situaciones de conflicto, todos ellos fundamentales dentro de la consolidación de un perfil emprendedor, ya que facilitan la creación de ambientes propicios de trabajo en función del desarrollo y la movilización humana para el cumplimiento de los objetivos organizacionales propuestos.

Así también, se encuentran competencias relacionadas con el trabajo en equipo que de igual manera consideran los miembros de las Juntas Directivas de

las ADC han sido desarrolladas en el transcurso de sus vidas, como lo son la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios a fin de promover su emprendimiento, la generación de espacios de participación que permita a los integrantes de la organización contribuir al desarrollo de los nuevos proyectos o ideas, además de la capacidad para la delegación de tareas como una estrategia para integrar a otros en los procesos emprendidos.

Asimismo, (Hellrieger et al, 2002) argumentan que el emprendedor a través del trabajo en equipo, tiene la posibilidad de generar espacios para que los integrantes de la organización participen en los procesos de desarrollo, reconociendo entonces las fortalezas y aptitudes que estos poseen y la importancia de su intervención para el logro de los objetivos organizacionales.

En este sentido, Puga y Martínez (2008) definen que el trabajo en equipo es una habilidad marcada en los emprendedores, que los convierte en facilitadores de procesos de gestión y posibilitadores de espacios de participación para la ejecución de las diferentes actividades que buscan el desarrollo de la organización.

A través de los resultados encontramos que los miembros de las Juntas Directivas de las ADC son personas con alto índice de solidaridad, dado que las personas encuestadas consideran que es importante promover el bien de la comunidad y su bienestar, a través de la colaboración constante por el logro de metas de otras personas y de la comunidad como un todo, haciendo visible su espíritu solidario.

Esa solidaridad mencionada anteriormente es consecuente con lo que plantea Bilbao y Pachano (2002), quienes encuentran evidencia que las personas con un rasgo de solidaridad marcado, buscan constantemente un compromiso en pro de la comunidad y son influyentes para la edificación de metas exitosas, esto en gran medida potencia la construcción de tejido social.

Es así como Malavé y Piñagos (2012), manifiestan que la solidaridad es un factor que determina el éxito, convirtiéndose en un atributo para el individuo debido al cambio que pueden generar en su entorno, forjando así actitudes emprendedoras.

#### 4.2.1.3. Características psicológicas

Se percibe que la mayoría de los miembros de este tipo de Juntas Directivas sienten un constante interés por identificar sus virtudes y falencias, lo cual se ve complementado por la búsqueda persistente de oportunidades que les permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de la vida.

Como lo manifiesta Morris y Maisto (2005), los individuos que demuestren una constante necesidad de sobresalir, a través de su persistencia, proyectando al tiempo la confianza que tienen en si mismos, no crean limitaciones ni obstáculos, más bien observan posibilidades que los orienten al alcance de los resultados esperados. De acuerdo a lo anterior, se podría decir, que los resultados reflejados por la necesidad al logro pueden estar atribuidos al interés que se demuestra durante el proceso de emprendimiento (Calderón,1999).

Se puede entender que las personas que tienen tendencia u orientación al logro, son personas que se encuentran comprometidas con los ideales que motiven el desarrollo de un emprendimiento sin importar el sector económico o área de conocimiento donde lo debe desarrollar, pues bien, la necesidad de logro se convierte en motivación constante que genera cuestionamientos frecuentes de las actividades desarrolladas a cabo por las personas que cuentan con dicha característica, debido al alcance de las metas, de la responsabilidad sobre los resultados de éxito o fracaso (Padrón y Sánchez, 2010).

El mismo autor anterior plantea que se reconoce que las personas emprendedoras con orientación al logro van a percibir en medio de la dificultad o problemática, la posibilidad de suplir dicha dificultad con el fin de alcanzar el éxito esperado, partiendo así de una situación adversa, lo que se convierte en mayor motivación, debido a la necesidad que presentan las personas que tienen esta característica de superarse constantemente (Padrón y Sánchez, 2010).

También se pudo observar que los participantes de la encuesta tienen un comportamiento similar relacionado con la minimización de riesgos, ya que se percibe un alto porcentaje al considerar las variables del entorno antes de iniciar

un proyecto y de esta forma comenzar con el emprendimiento. Pero aún así, es importante rescatar que se encontró una división entre las personas que piensan que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio, es decir, algunos miembros de las Juntas Directivas de las ADC no desarrollan proyectos de emprendimiento debido al miedo que tienen por los riesgos generados.

Si bien es cierto las personas consultan especialistas con el fin de disminuir los posibles riesgos que se puedan presentar, es importante tener en cuenta que no todos pueden controlarse, porque en la mayoría de los casos dependen de factores externos no manipulados y controlados por el emprendedor, lo que genera un vacío durante el proceso de construcción del proyecto emprendedor (Calderón, 1999).

Se puede observar como lo plantean Kantis, Angelelli y Moori, (2004) que las necesidades diarias y las premuras del mundo globalizado de hoy, generan diferentes alternativas para miles de personas que buscan garantizar la subsistencia, sin tener viabilidad de mediano o largo plazo, esto puede conducir al auto empleo de baja calidad atribuido a la situación económica y social dada principalmente en países de América Latina.

#### **4.2.1.4. Características que instituciones como DINADECO o UNCADELI deben generar en programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales**

Los resultados derivados de la investigación, exponen que las características de Programas de formación emprendedora para dirigentes comunales impulsados por DINADECO o UNCADELI deben presentar contenidos relacionados con temas de emprendimiento para promover el espíritu emprendedor y su relación con el medio. De esta forma, Mora (2011) considera que criterios como el crecimiento en el mercado, fortalecimiento del espíritu empresarial y la visión de empresa con relación a la vida empresarial deben formar parte de programas de formación empresarial.

Los miembros de las Juntas Directivas de las ADC encuestados consideran que temas como el liderazgo en el mercado, creación de valor extraordinario,

orientación global, negociación, formación y liderazgo de equipos de trabajo y enseñanza de beneficios empresariales, enriquecen y fortalecen sus conocimientos y habilidades a la hora de emprender un proyecto y deben ser parte de los temas de un proyecto de este tipo. No obstante, el impacto generado en contenidos relacionados con formación en ventas no fue el mejor, debido a que los encuestados manifestaron que dichos contenidos no contribuyen en su formación del perfil emprendedor.

En general se pudo evidenciar que los miembros de las Juntas Directivas de las ADC han aportado al fortalecimiento del perfil emprendedor, desde las tres dimensiones abordadas para el presente estudio, como lo son las características sociales, personales y psicológicas. En este sentido, los encuestados consideran que la realización de un programa de formación empresarial les puede permitir potenciar competencias como la creatividad, la autonomía, la responsabilidad, la toma de decisiones racionales y éticas; y desde las características sociales y psicológicas, competencias como el liderazgo, sentido solidario, trabajo en equipo, orientación al logro y minimización de riesgos.

Por lo tanto, la materialización del emprendimiento se convierte en un gran reto para las Asociaciones de Desarrollo Comunal y más cuando se tienen en cuenta los hallazgos del presente estudio, donde en general los encuestados tienen un alto desarrollo del perfil emprendedor, solo un 24% tiene una empresa legalmente constituida. Esto indica que, a pesar de contar con las competencias para la ejecución de acciones de emprendimiento, existen limitantes que no favorece la materialización del mismo.

Fruto de los hallazgos de la presente investigación, surge la necesidad de diseñar una estructura para un Programa de Formación Emprendedora que puedan llevar a cabo las dos organizaciones DINADECO y UNCADELI en conjunto para los miembros de las Juntas Directivas de las ADC pero que esté basado en el desarrollo de competencias y habilidades en el campo del emprendimiento, empezando por la formulación del modelo de CANVAS hasta el desarrollo de diferentes temáticas que aportan a la materialización del mismo.

### **4.3. Comprobar las hipótesis y objetivos**

Posterior a la aplicación de la prueba Chi-Cuadrado, se pudo determinar que no existe asociación entre ninguna de las variables sociodemográficas abordadas (género, edad y estrato socioeconómico) y el perfil emprendedor de los miembros de las Juntas Directivas de las ADC del cantón de Liberia encuestados, aun cuando la revisión de literatura para cada uno de los casos establece que si existe un nivel de asociación entre ellas.

El GEM (2010), menciona que el género si se encuentra estrechamente relacionado con el perfil y espíritu emprendedor, resaltando además que entre los hombres y las mujeres se puede evidenciar una diferencia significativa frente al impulso de iniciar propuestas de emprendimiento o fortalecimiento de las ya existentes. En este sentido, se evidencia la mayor orientación al emprendimiento social y formar parte de este tipo de organizaciones comunales por parte del género masculino, como resultado de un proceso social y cultural que llevo a los hombres a ser líderes comunales de manera más temprana que las mujeres.

En este mismo sentido, Daza, Mosquera y Arias (2010) resaltan que existe una diferencia entre el potencial que tienen las mujeres y los hombres ante las actividades de emprendimiento, aludiendo que características psicológicas como el temor a asumir riesgo y fracasos hace que el género femenino evite iniciar procesos de emprendimiento con mayor facilidad.

Desde la perspectiva psicológica y personal también se puede identificar que las mujeres perciben mayores niveles de dificultad y obstáculos para iniciar procesos de emprendimiento, limitando de esta manera su capacidad y la posibilidad de lograr una óptima participación en esta área de actuación (Rodríguez y Sánchez, 2008).

Por otra parte, desde la literatura también se encontró una relación entre la variable sociodemográfica edad y el emprendimiento, desde la perspectiva de algunos autores esta orientación y capacidad está más presente en los jóvenes, como resultado de algunas características personales y psicológicas que los llevan

a experimentar un nivel de ambición más alto que los adultos, además mostrar menor temor frente al riesgo (Cuervo, Ribeiro y Roig, 2006).

En contraposición con lo anterior, Loli y otros (2014) plantean que si bien la edad juega un papel importante para dar inicio a procesos de emprendimiento, se puede percibir mayor orientación al mismo desde las personas más adultas, ya que esta etapa de la vida se asocia con orientación al riesgo, confianza en sí mismo, visión de futuro, entre otras competencias que promueven el no sólo el emprendimiento empresarial sino también el social en las personas.

La situación o entorno familiar impulsa de cierta forma a generar emprendimientos de acuerdo a las diferentes clases sociales, ya sea por el hecho de evidenciar materialmente el espíritu emprendedor en algún miembro de la familia, y en especial cuando los padres han desarrollado algún tipo de emprendimiento de acuerdo con Garazi (2011), así también menciona que existe la tendencia de que los hijos también se inclinen por el desarrollo de los mismos, viendo como una alternativa personal en la clase social media.

Se constata que los emprendedores de clase media en especial en el emprendimiento social se identifican con ciertas habilidades personales, tales como: logro de objetivos, alcance de las metas, creatividad, habilidades de comunicación y toma de decisiones, siendo importantes en el momento de identificar el perfil emprendedor de un individuo, ya que se convierten en características fundamentales para desarrollar una idea o proyecto emprendedor según Ordeñana y Arteaga (2012). Por otra parte, las personas que han sido emprendedoras y pertenecientes a la clase alta, son valoradas especialmente por la toma de decisiones, resolución de problemas y pensamiento creativo.

De esta manera, se pudo identificar que son diversas las percepciones que alrededor del emprendimiento y las variables sociodemográficas se han creado, desatacándolas como elementos determinantes en las actividades de emprendimiento, pero que para el caso de la presente investigación no representan ningún tipo de asociación.

# **CAPITULO V**

## **CAPITULO V: PROPUESTA**

A raíz de la investigación desarrollada en los capítulos anteriores, en este capítulo se expone la propuesta que se considera conveniente para las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia, Guanacaste, Costa Rica que permita mejorar el perfil emprendedor de los miembros no sólo de las Juntas Directivas de las ADC sino también de sus asociados en general. Esto conlleva al planteamiento de una estrategia comunitaria de trabajo que se presenta a continuación:

### **ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO COMUNAL DEL CANTÓN DE LIBERIA, GUANACASTE, COSTA RICA.**

#### **5.1. Antecedentes**

Las Asociaciones de Desarrollo Comunal son la unidad básica de organización comunal formal de Costa Rica, y estas pueden agruparse en uniones cantonales o zonales, según la Dirección Regional de DINADECO para la Región Chorotega (2018) en el cantón de Liberia existen 30 asociaciones de desarrollo comunal y específicas activas, existen unas 10 más pero no se encuentran activas o con su papelería en orden, y de las cuales 21 se encuentran agrupadas en la Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo del Cantón de Liberia (UNCADELI).

Las ADC dentro de sus actividades o líneas de ejecución pueden presentar a DINADECO proyectos para financiamiento de la institución ya sea en inversión de infraestructura o en proyectos emprendedores. La Región Chorotega, región a la que pertenece el cantón de Liberia, en el diagnóstico presente en el Plan Nacional de Desarrollo de la Comunidad 2016-2020 menciona que en el año 2015 las ADC de esta región presentaron a DINADECO solamente 5 proyectos para inversión de recursos de la institución, de los cuales sólo uno correspondía a un proyecto de emprendedurismo.

Esta situación ha generado una preocupación muy fuerte planteada por la Dirección Ejecutiva de DINADECO (2016) sobre las capacidades emprendedoras de los dirigentes comunales de estas ADC para la generación y ejecución de proyectos

comunales de carácter emprendedor para estas organizaciones, de manera especial los dirigentes de las ADC de la Región Chorotega.

Lo anterior evidencia que no todas las personas que lideran participación social en grupos comunitarios son emprendedores y que el emprendimiento es el resultado de la formación de individuos capaces de proponer, arriesgarse, tomar decisiones, entre otras variables que inciden en la actitud emprendedora, razón por la cual, autores como Arraut y otros (2011), mencionan que para ser emprendedor se requiere tener un perfil, que se encuentra conformado por un conjunto de aptitudes y características. Este perfil puede ser fomentado a través de una estrategia de emprendimiento comunitario que pretende fortalecer a través de un proceso de capacitación la formación emprendedora de los miembros de las Asociaciones de Desarrollo Comunal pero de manera especial a los que forman parte de sus Juntas Directivas.

## **5.2. Objetivo de la Propuesta**

Proponer una estrategia de emprendimiento comunitario a través de un proceso de capacitación en formación emprendedora para los miembros de las Asociaciones de Desarrollo Comunal que permitan fomentar el desarrollo socioeconómico del cantón de Liberia, Guanacaste, Costa Rica.

## **5.3. Estrategia de Emprendimiento Comunitario**

El emprendimiento comunitario consiste en desarrollar estrategias, que permitan el trabajo en conjunto de la comunidad de beneficiarios del bono de desarrollo humano, que unen sus habilidades, capacidades y esfuerzos, con la finalidad de llevar a cabo este tipo de emprendimiento, para buscar progreso y mejorar su calidad de vida.

Para el emprendimiento comunitario de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia, se requiere el compromiso de los miembros de las Juntas Directivas de estas asociaciones con el desarrollo humano de sus comunidades y que sientan la iniciativa de trabajar en un proyecto emprendedor para cada comunidad del cantón, este grupo será el encargado de los procesos y organización de las diferentes actividades.

El equipo emprendedor estaría compuesto por los miembros de las Juntas Directivas de las ADC que se encuentran legalmente constituidas al momento de ejecución del proyecto, así como otros miembros de estas que quieran ser parte y adquieran el compromiso de colaborar con los primeros.

Este proceso estará comprendido en diferentes pasos:

- Diagnóstico del emprendimiento: Al diagnosticar el emprendimiento comunitario de cada asociación mediante un análisis FODA, se evidencia las debilidades y fortalezas que posee para emprender el proyecto, de la misma manera, se determina las oportunidades que se desean aprovechar y las amenazas que impiden el desarrollo de la estrategia.
- Planteamiento de la estrategia de emprendimiento comunitario: las estrategias se formularán siguiendo el siguiente proceso: introducción, objetivo general, datos generales, procesos, organización de áreas, financiero, marketing, administración, análisis FODA de áreas, cronograma de actividades, plan de capacitación, presupuesto de la estrategia de emprendimiento comunitario, presupuesto del plan de capacitación para el emprendimiento comunitario
- Desarrollo de la estrategia de emprendimiento: en este proceso se ejecutará la estrategia propuesta por cada grupo perteneciente a cada ADC del cantón de Liberia

### **5.3.1. Programa de formación emprendedora**

A continuación se evidencia la estructura del programa de capacitación para formación emprendedora que se le planteará a la UNCADELI y DINADECO para que ambas en conjunto desarrollen con las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia:

#### **a) Objetivo general**

Fortalecer desde una perspectiva teórico-práctica el perfil emprendedor de los miembros de las Asociaciones de Desarrollo Comunal del cantón de Liberia.

#### **b) Objetivos específicos**

A partir del desarrollo del curso de formación emprendedora se pretende que los participantes estén en capacidad de:

- Identificar las características del emprendimiento
- Desarrollar competencias prácticas que fomenten el emprendimiento.

- Generar ideas de negocios a partir del autoconocimiento.
- Desarrollar habilidades para realizar ventas.
- Hacer un buen Pitch.
- Conocimiento de los criterios básicos de finanzas.

c) Contenido temático

### **UNIDAD 1.** Conceptualización del emprendimiento

**Objetivo:** Conocer los conceptos básicos relacionados con el emprendimiento a partir de la clasificación y los tipos de emprendimiento que existen.

#### **Temas de la Unidad:**

- Concepto de emprendimiento.
- Tipos de emprendimiento (intraemprendimiento, emprendimiento social, entre otros).
- Características del emprendimiento.
- Cualidades del emprendedor.

**Estrategias metodológicas:** Posterior a un primer taller vivencial donde los estudiantes se familiaricen con el concepto de emprendimiento, se puede realizar a la una presentación magistral de cada tema de la unidad por parte del docente, se propone que los participantes identifiquen necesidades de mercado dependiendo de su visión, su área de trabajo o sus preferencias preparen un documento como resultado del análisis y reflexión frente al tema, que les permita identificar el tipo de emprendimiento que puedan llevar a cabo o piensan ejecutar en sus ADC en un futuro, para ser debatido posteriormente en grupo. Se desarrollará un test que permita medir el perfil emprendedor de los participantes desde el autoconocimiento.

### **UNIDAD 2.** Ideación y modelo de negocio

**Objetivo:** Generar a partir de necesidades de mercado ideas innovadoras de empresas de alto potencial.

#### **Temas de la unidad:**

- Creatividad

- Innovación
- Generación de ideas de negocio
- Elementos del Canvas

**Estrategias metodológicas:** Realización de talleres que promuevan la creatividad, para posteriormente generar innovación a través de modelos de negocio de alto potencial. El docente debe explicar magistralmente el modelo CANVAS y los estudiantes deberán diligenciarlo para las ideas de proyectos para las ADC contando con el acompañamiento del docente.

### **UNIDAD 3:** Ventas y Marketing

**Objetivo:** Brindar a los estudiantes conocimientos teórico-prácticos y habilidades de Marketing y Ventas.

#### **Temas de la Unidad:**

- Ventas como realizar las primeras ventas, manejo de objeciones, cierre de la venta)
- Dirección de equipos comerciales (Selección del equipo comercial, formación y desarrollo del equipo comercial y retribución de equipos).
- Marketing (Introducción al marketing, planificación estratégica, etapas del plan de marketing).

**Estrategias metodológicas:** Posterior a la presentación magistral de cada tema de la unidad por parte del docente, se propone que los participantes diseñen estrategias de marketing y ventas de acuerdo a las condiciones y necesidades de sus ADC y proyectos. Dicho ejercicio será presentado al grupo.

### **UNIDAD 4:** Elaboración de un pitch.

**Objetivo:** Adquirir conocimientos prácticos que permita a los estudiantes desarrollar habilidades para la presentación asertiva de su negocio.

#### **Temas de la unidad**

- Criterios para una buena elaboración de un pitch.
- Elaboración y validación del guión.
- Entrenamiento y puesta en escena del pitch.

**Estrategias metodológicas:** Paralelo al abordaje teórico de la temática, cada participante en equipo debe ir elaborando su pitch, para ser evaluado posteriormente por el docente y los participantes del curso, permitiendo la identificación de falencias y fortalezas.

#### **UNIDAD 5:** Finanzas para emprendedores

**Objetivo:** Conocer los elementos básicos que permitan enfocar con eficacia la toma de decisiones financieras para los emprendedores.

##### **Temas de la unidad:**

- Conceptos básicos financieros
- Finanzas para emprendedores
- Capital de riesgo en su propia empresa

**Estrategia metodológica:** Posterior a la presentación magistral del tema por parte del docente, se propone que los participantes apliquen los conocimientos teóricos adquiridos a los planes de negocio. Dicho ejercicio debe ser socializado posteriormente al grupo de trabajo.

# **CAPITULO VI**

## **CAPITULO VI: CONCLUSIONES**

Después de haber desarrollado todo el proceso de investigación presentado en este documento se considera importante resaltar las conclusiones a las que se llegó por parte del investigador:

El ejercicio investigativo permitió evidenciar el alto desarrollo de las características personales que tienen los miembros de juntas directivas de asociaciones de desarrollo comunal en el cantón de Liberia, muchos de esto se reflejan del manejo de niveles de autonomía, capacidad para la toma de decisiones racionales, comportamiento guiados por la responsabilidad y capacidad creativa e imaginativa, como aspectos fundamentales para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

En este mismo sentido, los miembros de estas ADC investigados manifiestan poseer capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y espíritu solidario, elementos que configuran las características sociales de un perfil emprendedor, evidenciando que el emprendimiento no solo demanda capacidades a nivel individual, sino además, la búsqueda del beneficio colectivo, al reconocer la importancia que tiene el trabajo interdisciplinario o colaborativo en el desarrollo de procesos de emprendimiento.

Cabe resaltar que la propuesta de formación emprendedora para las ADC genera crecimiento y valor a partir de temáticas centradas en liderazgo en el mercado, creación de valor extraordinario, orientación global, negociación, formación y liderazgo de equipos de trabajo y enseñanza de beneficios empresariales, fortaleciendo de esta forma los conocimientos y las destrezas aplicadas a los diferentes proyectos de emprendimiento.

Por tal razón, se puede decir que UNCADELI por medio de la implementación de este programa se puede presentar como una organización propicia para la formación de emprendedores sociales capaces de

aportar al desarrollo económico y social del país, desde el desarrollo de competencias que impulsan el comportamiento emprendedor.

El programa propuesto para ser llevado a cabo por UNCADELI evidencia que esta organización puede aportar de una manera significativa al perfil emprendedor de los miembros de las Juntas Directivas y otros asociados de las ADC del cantón de Liberia incluidas en estas pueden forjar actitudes emprendedoras y conocimientos suficientes para emprender un proyecto de beneficio para cada comunidad que representan.

Respecto a las variables sociodemográficas, se pudo observar que un alto porcentaje de miembros de estas Juntas Directivas son empleados, un porcentaje bajo tienen empresa familiar o se encuentran desempleados, y tan solo el 18% de estas personas se consideran emprendedores, cuando en realidad son emprendedores sociales que a través de su participación en estas ADC son líderes comunales de provecho para el desarrollo socioeconómico de cada comunidad.

Debido al alcance y resultados obtenidos en el desarrollo de este trabajo, basado en diferentes herramientas que permitieron medir el perfil emprendedor de los miembros de las Juntas Directivas de estas ADC, se recomienda a UNCADELI o DINADECO en conjunto implementar el programa de capacitación propuesto en este documento para fortalecer los procesos emprendedores de estas personas.

En este mismo sentido, se resalta la responsabilidad social que tienen las Asociaciones de Desarrollo Comunal para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de sus comunidades por lo que es necesario mejorar los procesos de capacitación de sus miembros en general aquellos orientados al desarrollo de habilidades prácticas emprendedoras.

Teniendo en cuenta los hallazgos obtenidos en el presente estudio que evidencian un alto desarrollo del perfil emprendedor de los miembros de las Directivas de las ADC encuestados, en contraste con solo un 24% de empresas constituidas legalmente por ellos, surge la necesidad de identificar las diversas limitantes

personales o externas que no favorecen la creación de empresa, aún cuando se cuenta con un perfil emprendedor.

## Bibliografía

- Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una década de investigación basada en el GEM: Logros y Retos. *Revista Latinoamericana de Administración* , 46, 16-37.
- Amabile, M. (1997). Entrepreneurial creativity through motivational synergy. *Journal of Creative Behavior* , 31 (1), 18-26.
- Amabile, T. (1998). Cómo matar la creatividad. *Harvard Business Review Creatividad e Innovación* , 1-32.
- Amorós, J. E., & Cazenave, C. P. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012*. Chile: Universidad del Desarrollo.
- Andrade, M., & Bravo, W. (2009). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia. *Tesis de maestría publicada, Universidad de Amazonia*. Florencia, Colombia.
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics* , 24, 233–247.
- Arraut, L., Sánchez, H., & Novoa, K. (2011). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. (U. EAN, Ed.) *Revista Escuela de Administración de Negocios* (71), 184-195.
- Arroyo, F. (2004). Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de voluntariado. *Tesis doctoral publicada* . Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Banco Mundial (2014). *Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency*. The International Bank for Reconstruction and Development. Washington DC, Estados Unidos.

- Bello, J. R. (2006). La preparación emprendedora y la formación de graduados universitarios. *Cuadernos UUADERNOS UNIMETANOS* (9), 2-13.
- Bilbao, A., & Pachano, S. (2002). *Rasgos y Actitudes de los Emprendedores*. Venezuela: Corporación Andina de Fomento – CAF - Venezuela Competitiva.
- Bohome, M. (2009). La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la Teoría de la decisión de Herbert A. Simon. *Netbiblo* , 1-304.
- Calderón H, G., Álvarez G, C. M., Narajo V, J. C., Gómez N, L., Restrepo, J. G., & Negrette, I. (2012). *Reporte GEM Colombia Manizales 2011-2012*. Manizales: Ediciones Uninorte.
- Calderón, G. (1999). Características del creador de pequeña empresa en Manizales. *Decisión Administrativa* , 1, 62-68.
- Carrasco, J. (1997). *Hacia una enseñanza eficaz*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Castaño, J. C., Lanzas, A. M., & López, M. E. (2007). Estrategia organizacional orientada al logro de resultados desde el trabajo en equipo. *Scientia Et Technica* , XIII (35), 369-373.
- Castellanos, O. F., Chávez, R. D., & Jiménez, C. N. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales* , 22, 145-156.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto "Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional"*. Chile: First Public Inc Chile S.A.

Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014. (2006 йил 26-Enero). <http://www.secretariassenado.gov.co/>. Retrieved 2014 йил 28-Enero from [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html)

Contin, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: Evidencia a partir de los datos REM de Navarra. *Revista de Empresa* (20), 10-19.

Correa, Z., Delgado H., C., & Conde C., Y. A. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista escuela administración de negocios* (71), 40-51.

Cortés, P. (2003 йил 17-junio). *Enseñar a emprender es cosa de método*. From CEO: Clima de Emprendimiento Organizado: <http://www.ceo.cl/newtenberg/609/article-32869.html>

Cortina, A. (2003). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Editorial Trotta.

Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2006). *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*. Madrid: Fundación Bancaja.

Daza, M. C., Mosquera, C. E., & Arias, A. (2010). La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina. *Revista Economía, Gestión y Desarrollo* (10), 61-77.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2013). *DANE*. Retrieved 2013 йил 23-02 from [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=307&Itemid=124](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124)

Díaz, B. (2011). El arte de tomar decisiones con contenidos éticos. *Revista Venezolana de Gerencia* , 16 (54), 323-325.

Estrada, S. (2006). Modelo de Liderazgo en Organizaciones Cambiantes. *Scientia Et Technica* , 295-300.

Fandiño P, L., & Bolivar A, M. C. (2008 йил Noviembre). Evaluación del Impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. *Tesis Pontificia Univeridad Javeriana* . Bogotá, Colombia.

Fascioli, A. (2008). Autonomía y reconocimiento en Axel Honneth: un rescate de El Sistema de la Eticidad de Hegel en la filosofía contemporánea. *Revista ACTIO* (10), 21-25.

Flores, A., & Méndez. (2010). La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario. *Revista Educare* , 14 (1), 71-92.

Franco, C. A., & Velásquez, F. (2000). Como Mejorar La Eficiencia Operativa Utilizando El Trabajo en Equipo. *Estudios Gerenciales* (76), 27-35.

Fuentes, F. J., & Sanchez, S. M. (2010). Analisis del Perfil Emprendedor: Una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada* , 28 (3), 1-28.

Garazi A, M. (2011). *Ezagutzen, Ekintzaileak. La intención emprendedora en estudiantes universitarios El caso de la Universidad de Deusto*. Universidad de Deusto.

Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *Entrepreneurship Theory and Practice* , 47-68.

Global Entrepreneurship Monitor. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor: reporte anual Colombia 2008*. Bogota: Ediciones Uniandes.

- Gómez N, L., Martínez C, P., Figueroa, C. A., Pereira, F., Quiroga, R. F., Vesga, R. A., y otros. (2010). Reporte GEM Colombia 2010. Bogotá: Editorial Universidad del Norte.
- Gómez, L., Martínez, P., Angulo, L. E., Calderón, G., López, Y., Madrid, J. A., Sandoval, L. A., Rojas, L. R. y Sánchez, J. (2010). *Reporte GEM Colombia regiones- Eje Cafetero 2010*. Bogotá: Universidad del Norte.
- Guariglia, O. (1999). Identidad, autonomía y concepciones de la buena vida. *Isegoría* , 20, 19-29.
- Hellrieger, D., Jackson, S., & Slocum, J. W. (2002). *Administración: Un Enfoque Basado en Competencias*. (9ª Edición ed.). Thomson Editores.
- Huaylupo A, J. (2007). El liderazgo: un poder relativo. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)* , 1, 103-124.
- Jiménez, G. (NSF). Desarrollo Comunal en Costa Rica: Una simbiosis entre el Estado y la Comunidad Organizada. DINADECO. San José, Costa Rica.
- Julca, M. (2011). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la universidad de San Martín de Porres. *Tesis de doctorado publicada* . Lima, Perú.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori. (2004). *Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes Internacional.
- Kantis, H., Postigo, S., Federico, J., & Tamborini, M. F. (2005). *El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En qué se diferencian? evidencias empíricas para el caso de Argentina*.
- Kantis, Hugo; Federico, Juan e Ibarra García, Sabrina. (2014). Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina. Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur. E-Book.

Konntz, H., & Wehrich, H. (1998). *Administración Una Perspectiva Global*. (11ª Edición ed.). México D.F: Mc Graw Hill.

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing* , 15 (5-6), 411-432.

Leguizamón, L. A. (2011 йил Noviembre). *¿ Es posible un modelo de emprendimiento en la educación Colombiana?* Retrieved 2014 йил 28-Enero from <http://www.idep.edu.co/>: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/MAU%2082.pdf>

Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business* , 3, 11-35.

Loli, A.; Del Carpio, J. y La Jara, E. (2014). El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas. *Revista de Investigación en Psicología*, 12(1), 111-130.

López, P. (2008). Influencia del comportamiento emprendedor de los mandos medios en el fomento del Corporate Entrepreneurship. *Tesis de doctorado publicado* . Barcelona , España: Universidad Ramon Llull.

Malavé, J., & Piñango, R. (2012). Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados. *Revista Venezolana de Gerencia* , 17 (60), 676-694.

Manizales Más. (2013). *Manizales más*. Retrieved 2014 йил 11-02 from <http://www.manizalesmas.org/formacion-empresarial>: <http://www.manizalesmas.org/>

Marulanda M, J. A., Correa C, G., & Mejía M, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios* , 66, 153-168.

McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton NJ: Van Nostrand.

- Mohd, S. M., & Basir, M. S. (2009). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship on Students at Institution of Higher Learning in Malaysia. *International Journal of Business and Management* , 4 (4), 129-135.
- Mondol, M. (2009). Las asociaciones de desarrollo de la comunidad en Costa Rica durante el decenio de 1970. Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.
- Mora, J. (1989) La Organización Comunal y DINADECO, 1964- 1987. Instituto Costarricense de Estudios Sociales, Heredia, Costa Rica.
- Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 71, 70-83.
- Moreno, H. M., & Espíritu, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico* , 4 (8), 101-122.
- Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista De Psicología Del Trabajo y De Las Organizaciones* , 22 (1), 75-100.
- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson Prentice Hall.
- Mundo Alma. (2014). ¿Cuál es el perfil del emprendedor de clase media en Latinoamérica? – edición 08. <http://www.mundoalma.com/cual-es-el-perfil-del-emprendedor-de-clase-media-en-latinoamerica/#sthash.zCzwI0ZT.dpuf>.
- Noruzi, M. R., Westover, J. H., & Rahimi, G. R. (2010). An Exploration of Social Entrepreneurship in the Entrepreneurship Era. 6 (6), 3-10.

- Ordeñana, X. y Arteaga, E. (2012). Middle-Class Entrepreneurship and the Effect of Social Capital. *Inter-American Development Bank*, (318), 1-28.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Temas de salud*. Recuperado el 24 de febrero de 2014, de <http://www.who.int/topics/gender/es/>.
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revistas Ciencias Estratégicas* , 16 (20), 225-235.
- Osorio T, F. F., & Pereira L, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración* , 24 (43), 13-33.
- Padrón, G. A., & Sánchez de G, M. (2010). Efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico. *Revista Venezolana de Gerencia* , 15 (49), 141-157.
- Palich, L., & Bagby, D. (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing* , 10, 425-438.
- Palomo, M. T. (2007). *Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo*. (4ª Edición ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del Conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de Administración* , 20 (34), 11 - 37.
- Petit, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales* , XIII (3), 495-506.
- Política Nacional de Emprendimiento, Costa Rica Emprende 2010-2014. Administración Chinchilla Miranda, Ministerio de Economía Industria y Comercio. Costa Rica 2010.

Política Nacional de Fomento al Emprendimiento de Costa Rica 2014-2018. Administración Solís Rivera, Ministerio de Economía Industria y Comercio. Costa Rica 2014.

Puga V, J., & Martínez C, L. (2008). Competencias directivas en escenarios globales. *Estudios Gerenciales* , 87-103.

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión* (26), 94-119.

Rodríguez, M. y Santos, F. (2008). Women nascent entrepreneurs and Social capital in the of firm creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(1), 45-64.

Sánchez, J. C. (2011). Entrepreneur ship: Introduction. *Psicothema* , 23 (3), 424-426.

Sánchez, J. C. (2011). Entrepreneurship as a legitimate field of knowledge. *Psicothema* , 23 (3), 427-432.

Sánchez, L. (2003). Perfil psicológico del autoempleado. *Tesis de doctorado publicada* . Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Mexico: Folio.

Simón M, V., Revuelto T, L., & Medina L, A. F. (2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación. *Estudios Gerenciales* , 28, 237-262.

UAM-Business. (s.f.). <http://www.autonoma.edu.co/>. Recuperado el 12 de marzo de 2018,de <http://www.autonoma.edu.co/http://www.autonoma.edu.co/index.php/es/unidades/uambusiness>

Universidad Autonoma de Manizales-UAM. (s.f.). <http://www.autonoma.edu.co/>.

Recuperado el 12 de marzo de 2018, de <http://www.autonoma.edu.co/index.php/es/programas/posgrado/facultad-de-estudios-sociales-y-empresariales/maestria-en-administracion-de-negocios>

Van Rensburg, D. J. (2013). Is Strategic Entrepreneurship a Pleonasm? *Journal of Management and Strategy* , 4 (1), 15-27.

Varela, R. (2003). *Hacia una Universidad con espíritu empresarial*. Viña del Mar: II conferencia de investigación en Entrepreneurship en Latino América.

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, D. C: Prentice Hall.

Varela, R., & Bedoya, O. L. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios Gerenciales* , 21-47.

Veciana, J. M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. *Colección Estudios Económicos* (33), 1-307.

Vigorena, F. (2006). Educación emprendedora. *Pharos*, 13(1), 59-65.

# Anexos

ENCUESTA

Fecha: \_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS DIRIGENTES COMUNALES DE LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO COMUNAL DEL CANTÓN DE LIBERIA

## I. INFORMACIÓN PERSONAL

**Instrucciones de Diligenciamiento:** Marque con una X donde corresponda.

1.1 Fecha de nacimiento: A \_\_\_\_ M \_\_\_\_ D \_\_\_\_

1.2 Género: Masculino: \_\_ Femenino: \_\_

1.3 Escolaridad:

Escuela Completa: \_\_\_\_\_ Escuela Incompleta:

Colegio Completo: \_\_\_\_\_ Colegio Incompleto:

Universidad Completa: \_\_\_\_\_ Universidad Incompleta: \_\_\_\_\_

1.4 Estrato socioeconómico: 1. \_\_ 2. \_\_ 3. \_\_ 4. \_\_ 5. \_\_ 6. \_\_

1.5 Estado civil: Soltero: \_\_ Casado: \_\_ Viudo: \_\_ Divorciado:

Unión Libre: \_\_ Otro: \_\_\_\_\_

1.6 Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN FAMILIAR- ANTECEDENTES EMPRESARIALES

¿Alguno de los siguientes integrantes de su familia posee negocio propio? Padre o

madre: \_\_ Hermanos (as): \_\_ Tíos (as): \_\_ Abuelos: \_\_ Ninguno: \_\_

¿El negocio está orientado al crecimiento? Si \_\_ No \_\_

## PERFIL DEL ENCUESTADO

**3.1 Ocupación:**

Colaborador: \_\_\_\_

Emprendedor: \_\_\_\_

Empresa familiar: \_\_\_\_

Estudiante: \_\_\_\_

Desempleado: \_\_\_\_

Pensionado: \_\_\_\_

Otra: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS  
PARA EL DIRIGENTE COMUNAL**

A continuación, se presenta una serie de preguntas relacionadas con las características del perfil emprendedor y la percepción que se tiene frente al aporte que la formación en esta área realiza a los dirigentes comunales para hacer el perfil emprendedor.

**PARTE 1.**

a) Tiene o ha tenido idea de negocio Sí: \_\_\_ No \_\_\_

b) Si su respuesta es afirmativa, ¿hasta dónde? (Marque varias opciones si es necesario)

Idea: \_\_\_

Plan de Negocios o CANVAS: \_\_\_

Negocio en marcha: \_\_\_

Empresa constituida legalmente: \_\_\_

c) Dicha propuesta la ha trabajado: Solo: \_\_\_ En equipo: \_\_\_

d) Año en que dio inicio a la idea de negocio: \_\_\_

e) Tipo de empresa: Gastronómicas \_\_\_ Turismo \_\_\_ Venta de servicios \_\_\_  
Productos \_\_\_ Otra \_\_\_

f) Tiempo que tuvo o que lleva con la empresa o negocio: Años \_\_\_ Meses \_\_\_ Días \_\_\_

g) ¿Ha recibido apoyo de alguna institución pública o financiera para el desarrollo del emprendimiento? Si \_\_\_ No \_\_\_

h) ¿Cuál o de que tipo? Asesoría: \_\_\_ Capacitación: \_\_\_ Participación en ferias: \_\_\_ Suministro de Contactos: \_\_\_ Financiamiento: \_\_\_

PARTE 2.

Marque con una X cada uno de los planteamientos que usted considere más acertados, siendo:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: Parcialmente en desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: Parcialmente de acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

*Nota: Recuerde que debe dar respuesta a todas las preguntas planteadas, marcando una de las 5 casillas de respuesta que se proponen.*

Las afirmaciones que a continuación se presentan se basan en el modelo conceptual presentado por Gartner (1989).

PERFIL EMPRENDEDOR	1	2	3	4	5
1. Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
2. Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.					
3. Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
4. Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.					
5. Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades					

6. Pienso que, a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)					
7. Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.					
8. Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.					
9. Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.					
10. La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.					
11. Considero que la formación académica aporta a la toma de decisiones racionales y éticas.					
12. Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.					
13. Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que, además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
14. Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.					
15. Considero que la formación académica aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad					
16. Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.					
17. Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.					
18. Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.					
19. Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
20. Considero que la participación en la Asociaciones de Desarrollo Comunales ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.					
21. Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
22. Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
23. Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
24. Creo que la formación académica puede contribuir al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.					
25. Para mí es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.					
26. Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.					

27. Creo que la formación recibida en organizaciones como UNCADELI o DINADECO contribuyen a fortalecer mi espíritu solidario.					
28. Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.					
29. Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.					
30. Creo que mi formación académica contribuyó a fomentar la necesidad de logro.					
31. Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.					
32. Al momento de iniciar un proyecto evalué variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
33. Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.					
34. Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.					
35. Creo que mi formación académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.					
36. Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					

Las afirmaciones que a continuación se presentan se basan en el marco metodológico planteado por la BABSON COLLEGE.

<b>Considero pertinente que instituciones como DINADECO o UNCADELI generen programas de formación emprendedora para los dirigentes de las Asociaciones de Desarrollo Comunales como:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
37. Crecimiento en el Mercado					
38. Liderazgo en el Mercado					
39. Creación de valor extraordinario					
40. Liderazgo competitivo					
41. Orientación global					
42. Formación en ventas					
43. Formación en negociación					
44. Formación y liderazgo de equipos de trabajo					
45. Contratación de personal					
46. Enseñanza de beneficios empresariales					

Este tipo de capacitaciones mencionadas anteriormente permitirán a las Asociaciones de Desarrollo Comunal tener en su líderes una formación en emprendimiento con la posibilidad de:	1	2	3	4	5
47. Participar en proyectos empresariales.					
48. Tener contacto con clientes o socios de los negocios.					
49. Desarrollar habilidades prácticas.					

¡Muchas gracias por su participación!