



Universidade da Beira Interior

2º Ciclo: Gestão

Dissertação de Mestrado

2011-2012

**Questionário Dissertação de Mestrado:**

**Contribuições das Teorias da Agência e dos Recursos e Capacidades no *Corporate Entrepreneurship* e Implicações no Desempenho**

Com o presente Questionário pretende-se testar as contribuições da Teoria da Agência e Teoria dos Recursos e Capacidades no *Corporate Entrepreneurship* e, conseqüentemente, as suas implicações no desempenho organizacional das empresas Multinacionais Portuguesas.

**Covilhã, maio de 2012**

## Algumas Considerações

O meu nome é Inês Martins e frequento o mestrado em Gestão na Universidade da Beira Interior. Este questionário foi concebido na sequência da dissertação de mestrado e consiste num instrumento de pesquisa imprescindível com vista ao teste de um modelo previamente alcançado. É fruto de uma revisão bibliográfica minuciosa que culminou numa compilação e adaptação de escalas já testadas, provindas das obras dos seguintes autores, Kuratko et al.(1990), Barringer e Bluedorn (1999), Ngo e Cass (2009) e Martínez et al. (2010). A Teoria da Agência, a Teoria dos Recursos e Capacidades, o *Corporate Entrepreneurship* e o Desempenho, são os principais temas da dissertação. Deste modo, e como já foi referido, a presente ferramenta tem o intuito de avaliar uma possível relação entre a Teoria da Agência e a Teoria dos Recursos e Capacidades no *Corporate Entrepreneurship* e consecutivamente deste nas empresas Multinacionais Portuguesas.

### O questionário é composto por 5 secções:

- I - Influência do Agente no *Corporate Entrepreneurship* ;
- II - Influência do Principal no *Corporate Entrepreneurship* ;
- III - Influência das Capacidades no *Corporate Entrepreneurship* ;
- IV - Influência dos Recursos no *Corporate Entrepreneurship* ;
- V - Influência do *Corporate Entrepreneurship* no desempenho organizacional

Para que este projeto seja levado a cabo com sucesso a vossa colaboração é absolutamente imprescindível. O preenchimento é muito simples, as questões são claras e não há respostas abertas. A duração média do questionário está compreendida entre os 15 e os 20 minutos e os dados recolhidos são mantidos no anonimato e apenas utilizados para o fim exposto.

## Instruções

Serão utilizadas escalas de Likert, numas situações de 5 pontos e noutras de 7 pontos, perfeitamente identificadas, cujos seus significados são os seguintes:

1 - Discordo Totalmente; 2 - Discordo; 3 - Não Concordo nem Discordo; 4 - Concordo; 5 - Concordo Totalmente

1 - Discordo Totalmente; 2 - Discordo Bastante; 3 - Discordo; 4 - Nem Concordo nem Discordo; 5 - Concordo; 6 - Concordo Bastante; 7 - Concordo Totalmente

Por favor leia os itens abaixo e responda honesta e verdadeiramente, assinalando com um X a resposta que mais lhe parece adequada a cada questão, segundo a escala acima identificada.

## Identificação dos Questionários:

Nome da Empresa:

Data:

Inês Isabel Barata Martins

Email: [ines\\_89\\_m@hotmail.com](mailto:ines_89_m@hotmail.com)

1 - Discordo Totalmente e 5 ou 7 - Concordo Totalmente

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**Secção I - Influência do Agente no *Corporate Entrepreneurship***

**A. Comportamento padrão do(s) gestor(es) de topo da empresa**

- 1. Forte ênfase na comercialização de produtos e serviços
- 2. Aposta em projetos com elevado risco e taxas de retorno incertas
- 3. Postura favorável face ao risco, opção pelo investimento mesmo quando confrontados com situações de incerteza

**B. Novas linhas de produtos ou serviços colocados , pela empresa, no mercado, nos últimos 5 anos**

- 4. Há novas linhas de produtos ou serviços
- 5. Registam-se algumas alterações superficiais em produtos ou serviços já comercializados pela empresa

**C. Relacção com a concorrência**

- 6. Habitualmente respondem às ações que os concorrentes iniciam
- 7. É, regra geral, a primeira empresa do setor a introduzir no mercado novos produtos / serviços que comportam novas tecnologias
- 8. Por norma é adotada, pela empresa, uma postura bastante competitiva

**Secção II - Influência do Principal no *Corporate Entrepreneurship***

**D. Apoio à gestão e incentivo ao *Corporate Entrepreneurship***

- 9. Incentiva a gestão nas suas atividades
- 10. É o principal centro de poder decisório
- 11. É flexível com as regras impostas aos gestores
- 12. Apoio as decisões de inovação da gestão de topo
- 13. Incentiva financeiramente a gestão de topo com base em resultados
- 14. Compensa uma postura positiva face ao risco da gestão de topo quando bem sucedida

1 - Discordo Totalmente e 5 ou 7 - Concordo Totalmente 

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---



28. A empresa dispõe de habilidades para empreender nas restantes inovações

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

29. A empresa aplica os conhecimentos de que dispõem em inovações nas atividades de gestão

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

30. A empresa aplica as habilidade de que dispõe em inovações nas atividades de gestão

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

31. A empresa aplica os conhecimentos de que dispõem nas restantes inovações

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

32. A empresa aplica as habilidade de que dispõe nas restantes inovações

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

33. A empresa detém os conhecimentos necessários para realizar atividades de produção

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

34. A empresa dispõe de habilidades para realizar atividades de produção

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### Secção V - Influência do *Corporate Entrepreneurship* no Desempenho Organizacional

#### G. Inovação de Produto / Serviço

35. Procura ser a primeira empresa do setor a introduzir novos produtos no mercado ou a prestar novos serviços

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

36. Desenvolve periodicamente novos produtos para venda em novos mercados

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

37. Desenvolve periodicamente novos produtos para venda em mercados onde a empresa já desenvolve a sua atividade económica

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

38. Investe fortemente em tecnologia de ponta orientada para o desenvolvimento de novos produtos ou a prestação de novos serviços

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

#### H. Inovação Organizacional

39. Procura ser a primeira empresa do seu setor a desenvolver produtos ou serviços tecnologicamente avançados

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

40. Procura ser a primeira empresa a introduzir novos conceitos de negócio e práticas de gestão

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

1 - Discordo Totalmente e 5 ou 7 - Concordo Totalmente

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

