

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10295 válido até 31 de Dezembro de 2017.

DGEEC

DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA



O inquérito CIS constitui-se como o principal levantamento sobre Inovação nas empresas na Europa e realiza-se obrigatoriamente em todos os Estados Membros da UE, segundo as orientações metodológicas do EUROSTAT.

O CIS 2016 - Inquérito Comunitário à Inovação 2016 recolhe informação sobre inovação nas empresas para os anos 2014, 2015 e 2016.

Uma **inovação** corresponde à introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, I&D e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

As empresas inquiridas fazem parte de uma amostra selecionada de forma aleatória, onde cada empresa é representativa de empresas com a mesma atividade económica, classe de dimensão (número de empregados) e região.

Confidencialidade/Segredo Estatístico

Todos os dados pessoais recolhidos no âmbito do presente inquérito serão exclusivamente utilizados para fins estatísticos, garantindo-se que o seu tratamento será efetuado de acordo com o previsto no nº 2 do art. 9º da Lei da Proteção dos Dados Pessoais (Lei nº67/98, de 26 de Outubro), nomeadamente no que respeita ao anonimato dos mesmos.

Obrigatoriedade de Resposta

O CIS 2016 é um Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10295 válido até 31 de Dezembro de 2017.

Aconselhamos uma leitura prévia de todo o questionário antes do seu preenchimento.

ATENÇÃO:

- ▶ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES! (EXCETO QUANDO EXISTAM INSTRUÇÕES EM CONTRÁRIO)
- ▶ CONTABILIZE O TEMPO QUE LEVA A RESPONDER AO QUESTIONÁRIO!

Pessoa responsável pela resposta:

(Recomenda-se a nomeação de alguém ligado à Gestão de Topo da empresa, ou que mantendo-se na sua esfera de atuação, possua autonomia e autoridade suficientes para interpor e recolher informação junto a vários setores/áreas funcionais da empresa)

Nome: _____ [RESP_NOME] Apelido: [RESP_APELID] _____

Função na empresa: [RESP_FUNC] _____

Telemóvel: [RESP_TELEM] _____ Telefone (direto): [RESP_TELEF] _____

Fax: [RESP_FAX] _____ E-mail: [RESP_MAIL] _____

Em caso de dúvida utilize os contactos indicados no ofício de lançamento do questionário ou os contactos disponíveis no site da DGEEC-MCTES (www.dgeec.mec.pt).

A. Apresentação da empresa

1. Informação geral da empresa

Nome da Empresa: [NOME] = TEXTO LIVRE _____

Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC): [NIPC]

Atividade principal CAE: [CAE_REV3] Descrição da CAE: [DES_CAE] =Automático

(Decreto -Lei n.º 381/2007 - Rev. 3)

Morada: [MORADA] = TEXTO LIVRE _____

Código Postal: [CP4] - [CP3]

Designação Postal: [DESPOS] = Automático _____ Município: [MUNICIPIO] =Automático _____

Telemóvel: _____ [TELEMOVEL] =XXXXXXXXX Telefone: _____ [TELEFONE] =XXXXXXXXX

Fax: _____ [FAX] = XXXXXXXXXX

Website [WEBSITE] =TEXTO condicionado **www.** _____ E-mail: [EMAIL] =TEXTO condicionado _____

Grupo de empresas: conjunto de duas ou mais empresas reconhecidas legalmente, com um proprietário comum.

- Cada empresa do grupo pode servir diferentes mercados geográficos (como acontece com as subsidiárias a nível nacional ou regional), ou pode servir diferentes mercados de produtos.
- A sede social é parte integrante do grupo.

1.1 Em 2016, a empresa fez parte de um grupo de empresas? [GP] = {0=NÃO; 1= SIM}

Sim Em que país se localiza a sede do grupo? [HO] = Lista predefinida _____

Nome do grupo: [NG] = TEXTO LIVRE _____

Não

SE A EMPRESA FAZ PARTE DE UM GRUPO DE EMPRESAS: POR FAVOR, RESPONDA ÀS PERGUNTAS SEGUINTE **APENAS** PARA AS ATIVIDADES DA EMPRESA DA QUAL É RESPONSÁVEL EM PORTUGAL. EXCLUA A EMPRESA-MÃE OU TODAS AS EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS.

B. Inovação de Produto (bens/serviços)

2. Inovação de produto (bens/serviços)

Inovação de produto corresponde à introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito às suas capacidades ou potencialidades iniciais, facilidade de utilização, componentes ou subsistemas.

- A introdução de um produto novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade no setor de atividade ou no mercado, mas deverá ser novidade em relação aos bens e/ou serviços já comercializados pela empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa, pode ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Um **Bem** corresponde normalmente a um objeto tangível como por exemplo um *smartphone*, mobiliário ou software empacotado, música, filmes e softwares descarregáveis pela internet.

Um **Serviço** é normalmente intangível, como o retalho, seguros, cursos educacionais, viagens aéreas, consultoria, etc.

2.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa introduziu:

	Sim {1}	Não {0}
Inovações de Bens: Bens novos ou significativamente melhorados? (<i>Exclua a simples revenda de bens novos adquiridos a outras empresas e mudanças de natureza exclusivamente estética</i>) [INPDGD]={1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovações de Serviços: Serviços novos ou significativamente melhorados? [INPDSV]={1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em ambas as questões, passe para a questão 3.1, caso contrário passe para a questão 2.2

2.2 Quem desenvolveu essas inovações de produto (bens e/ou serviços)?

Selecione todas as que se aplicam

	Inovações de Bens	Inovações de Serviços
A própria empresa	<input type="checkbox"/> [INITGD]	<input type="checkbox"/> [INITSV]
A empresa <u>em cooperação</u> com outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/> [INTOGD]	<input type="checkbox"/> [INTOSV]
A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/> [INADGD]	<input type="checkbox"/> [INADSV]
<u>Outras</u> empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/> [INOTHGD]	<input type="checkbox"/> [INOTHSV]

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

2.3 Algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de 2014 a 2016, foi:

	Sim {1}	Não {0}
Novo para o mercado da empresa? [NEWMKT] = {1; 0} Se a empresa <u>introduziu</u> algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado no seu mercado <u>antes dos seus concorrentes diretos</u> (<i>podendo o produto existir já noutros mercados</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novo apenas para a empresa? [NEWFRM] = {1; 0} Se a empresa introduziu algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado apenas para a empresa, já disponibilizado pelos seus concorrentes diretos no seu mercado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. Inovação de processo

3. Inovação de processo

Inovação de processo corresponde à implementação pela empresa de um processo de produção, de um método de distribuição ou de uma atividade de apoio aos seus bens ou serviços, novos ou significativamente melhorados.

- A implementação de um processo novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade para o seu mercado, mas deverá sê-lo para a empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa.

EXCLUA INOVAÇÕES DE ÍNDOLE PURAMENTE ORGANIZACIONAL QUE SERÃO TRATADAS NUM MÓDULO PRÓPRIO

3.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa implementou:

	Sim {1}	Não {0}
Métodos de fabrico ou produção (de bens ou serviços) novos ou significativamente melhorados? [INPSPD] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de logística, entrega ou distribuição dos fatores produtivos (<i>inputs</i>) ou produtos finais (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados? [INPSLG] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de apoio aos processos da empresa novas ou significativamente melhoradas (<i>por exemplo, novos sistemas de manutenção, de contabilidade ou informática</i>)? [INPSSU] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em todas as opções, passe para a questão 4.1, caso contrário passe para a questão 3.2.

3.2 Quem desenvolveu essas inovações de processo?

Selecione todas as que se aplicam

- A própria empresa [INITPS]
- A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações* [INTOPS]
- A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações* [INADPS]
- Outras empresas ou organizações* [INOTHPS]

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

E. Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade	<input type="checkbox"/> [C041]	<input type="checkbox"/> [C042]	<input type="checkbox"/> [C046]
F. Consultores ou laboratórios comerciais	<input type="checkbox"/> [C051]	<input type="checkbox"/> [C052]	<input type="checkbox"/> [C056]
G. Universidades ou outras instituições de ensino superior	<input type="checkbox"/> [C061]	<input type="checkbox"/> [C062]	<input type="checkbox"/> [C066]
H. Estado, institutos de investigação públicos	<input type="checkbox"/> [C071]	<input type="checkbox"/> [C072]	<input type="checkbox"/> [C076]
I. Institutos de investigação privados	<input type="checkbox"/> [C081]	<input type="checkbox"/> [C082]	<input type="checkbox"/> [C086]

F. Inovação organizacional

8. Inovação organizacional

Inovação organizacional corresponde à introdução de um novo método organizacional nas práticas de negócio (*incluindo gestão do conhecimento*), na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.

- Deverá ser um método organizacional nunca utilizado anteriormente na empresa.
- Deverá ser o resultado de decisões estratégicas da gestão da empresa.
- Exclua fusões ou aquisições, mesmo que tenham ocorrido pela primeira vez.

8.1 Durante o período de 2014 a 2016 a empresa introduziu:

	Sim {1}	Não {0}
Novas práticas de negócio na organização dos procedimentos (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez da gestão da cadeia de fornecedores, na reengenharia de negócios, na gestão do conhecimento, "lean production", na gestão da qualidade, etc.</i>)? [ORGBUP] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novos métodos de organização das responsabilidades e da tomada de decisão (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de novos sistemas de responsabilização dos trabalhadores, de trabalho em equipa, descentralização, integração ou desintegração de serviços, sistemas de educação/formação, etc.</i>)? [ORGWKP] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novos métodos de organização das relações externas com outras empresas ou instituições públicas (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de alianças, parcerias, outsourcing ou subcontratação, etc.</i>)? [ORGEXR] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G. Inovação de marketing

9. Inovação de marketing

Inovação de marketing corresponde à implementação de um novo conceito ou estratégia de marketing que difere significativamente dos existentes e que não tenha sido utilizado anteriormente pela empresa.

- Requer alterações significativas no aspeto / estética ou na embalagem, na colocação / distribuição, na promoção ou nas políticas de preço dos produtos.
- Exclui alterações sazonais, regulares ou outras alterações de rotina nos métodos de marketing.

9.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa introduziu:

	Sim {1}	Não {0}
Mudanças significativas no aspeto / estética ou na embalagem dos produtos (bens e/ou serviços)? <i>Excluir as mudanças que alteram as características funcionais ou de utilização dos produtos - estas são inovações de produto.</i> [MKTDGP] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novas técnicas ou meios de comunicação (<i>Media</i>) para a promoção de bens ou serviços (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de uma nova forma de publicidade, nova imagem da marca, introdução de cartões de fidelidade, etc.</i>)? [MKTPDP] = {1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Novos métodos de **distribuição** /colocação de produtos (bens e/ou serviços) ou novos canais de vendas (*por exemplo, utilização pela primeira vez de um sistema de franchising ou distribuição de licenças, vendas directas, venda exclusiva a retalho, novas formas de apresentação de um produto, etc.*)? [MKTPDL] = {1; 0}

Novas **políticas de preço** para os produtos (*por exemplo, utilização pela primeira vez da variável preço para determinar a procura, sistema de descontos, etc.*)? [MKTPRI] = {1; 0}

Se a empresa teve Inovação de Produto e/ou Inovação de Processo e/ou Atividades de Inovação em curso ou abandonadas e/ou Inovação Organizacional e/ou Inovação de Marketing durante o período de 2014 a 2016 (respondeu “Sim” a pelo menos uma das opções das questões 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 e 9.1), responda às questões 10.1, 11.1 e 11.2, caso contrário passe para a questão 14.1.

H. Participação dos utilizadores nas atividades de inovação e na produção de produtos inovadores

10.1 Durante o período de 2014 a 2016, quais os meios que a sua empresa utilizou para incorporar sugestões dos clientes e/ou utilizadores nas suas atividades de inovação e na produção dos seus bens ou serviços inovadores. Indique qual a importância dos meios utilizados:

Formas de inclusão dos clientes e/ou utilizadores nas atividades de inovação e produção de produtos ou serviços inovadores	Importância			
	Alta {3}	Média {2}	Baixa {1}	Não utilizado {0}
Utilização de sistemas de feedback do cliente [CLUFEED] = {3; 2; 1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilização de estudos de mercado, grupos de consumidores, grupos de discussão e entrevistas [CLUMKT] = {3; 2; 1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considerar as necessidades dos clientes e utilizadores e informação veiculada pelos mesmos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inquéritos às necessidades dos utilizadores através de métodos de pesquisa; análise das necessidades inconscientes e outras observações dos utilizadores através de meios etnográficos, antropológicos, análise de necessidades e utilizações, e entrevistas de situações de utilização [CLUSUR] = {3; 2; 1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizadores como um recurso das atividades de inovação; brainstorming conjunto, desenvolvimento e produção de conteúdos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fóruns de desenvolvimento, tais como plataformas de desenvolvimento implementadas pela empresa para recolherem ideias dos utilizadores e comunidades dos mesmos; software e produção de conteúdos, crowdsourcing, etc. [CLUFOR] = {3; 2; 1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bens ou serviços adaptados e/ou desenvolvidos pelos utilizadores e sua comercialização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptação de bens ou serviços existentes pelos clientes e/ou utilizadores; e desenvolvimento, produção e introdução desses bens ou serviços no mercado pela empresa [CLUADA] = {3; 2; 1; 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Desenvolvimento de novos bens ou serviços pelos clientes e/ou utilizadores e que a empresa produziu e introduziu no mercado [CLUDEV] = {3; 2; 1; 0}

11.1 A sua empresa introduziu produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados no mercado entre 2014 e 2016 que foram parcial ou totalmente desenvolvidos por clientes e/ou utilizadores do produto? [INCLU] = {0=NÃO; 1= SIM}

Sim

Não

11.2 Se sim, indique a percentagem que corresponde a estes produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados que a empresa introduziu no mercado entre 2014 e 2016? [INCLUTURN] = {0 a 100}

_____ %

I. Fatores que dificultaram as atividades de inovação (obstáculos à inovação)

12.1 Durante o período de 2014 a 2016, qual o grau de importância dos seguintes fatores para impedir as atividades de inovação da empresa?

	Importância			Sem importância
	Alta {3}	Média {2}	Baixa {1}	
Falta de financiamento interno para inovação [HFFENT] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de crédito ou capital privado [HFCRE] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Custos com a inovação demasiado elevados [HFCOS] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de funcionários qualificados dentro da empresa [HFPER] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de parceiros para colaborar [HFPAR] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades na obtenção de subsídios governamentais ou subsídios para a inovação [HFSUBS] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procura do mercado incerta para as suas ideias inovadoras [HFDDEM] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demasiada concorrência no seu mercado [HFCOMP] = {3, 2, 1, 0}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “sem importância” em todas as opções da questão 12.1, responda à questão seguinte, caso contrário passe para a questão 13.1.

	Importância		
	Alta {3}	Média {2}	Baixa {1}
12.1.1 Indique um obstáculo que considere relevante [HAMPDesc] = TEXTO LIVRE e classifique -o: [HAMPCLs] = {3,2,1}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17.2 Aproximadamente qual foi a percentagem do volume de negócios em 2016 resultante de vendas a clientes fora de Portugal?

Por favor insira "0" se a sua empresa não efetuou vendas fora de Portugal

%

SLO16] = {0 a 100}

17.3 Número médio de pessoas ao serviço na empresa em:

2014	2016
Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro	Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro
[EMP14] = {0 a 999.999}	[EMP16] = {0 a 999.999}

17.4 Indique a percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa em 2016 com formação superior [EMPUD] = {0;1;2;3;4;5;6}

(Incluir pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento)

- | | |
|------------|------------------------------|
| 0% | <input type="checkbox"/> {0} |
| 1% a 4% | <input type="checkbox"/> {1} |
| 5% a 9% | <input type="checkbox"/> {2} |
| 10% a 24% | <input type="checkbox"/> {3} |
| 25% a 49% | <input type="checkbox"/> {4} |
| 50% a 74% | <input type="checkbox"/> {5} |
| 75% a 100% | <input type="checkbox"/> {6} |

Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- Pessoal ligado à empresa por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados;
- Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.