

Tabela 5.10 BALANCED SCORECARD: OBJECTIVOS, METAS E INICIATIVAS QUE TRADUZEM A ESTRATÉGIA EM ACÇÃO

MAPA ESTRATÉGICO		BALANCED SCORECARD									PLANO DE ACÇÃO		
PERSPECTIVAS	OBJECTIVOS DA FACULDADE	INDICADORES	valor de ref ^a	METAS/TOLERANCIA						Peso	INICIATIVAS		
				2012		2013		2014					
				Meta	Tol.	Meta	Tol.	Meta	Tol.				
A - Clientes/ Stakeholders	A.1 Melhorar a qualidade dos cursos	Taxa de abandono escolar									45%	Promover a integração de matérias nas várias áreas curriculares	
		% alunos que concluem ciclo estudo nos anos de duração do ciclo									55%	Incentivar actuais e antigos estudantes a apresentarem sugestões de melhoria dos cursos	
	A. 2 Reforçar os recursos materiais disponíveis para a Investigação e Ensino	Rácio computador/docentes										30%	Actualizar equipamentos informáticos
		Nº de computadores ao serviço das aulas e dos alunos	72	85	10%	100	8%	100	-			35%	Elaborar candidaturas para equipamento das salas de aula
		Áreas Científicas cobertas por base de dados electrónicas										35%	Garantir que todas as áreas científicas são abrangidas por bases de dados
A. 3 Aumentar o número de alunos colocados em 1ª escolha	Taxa de 1ªs escolhas (Nº alunos colocados em 1ª escolha/Nº total de alunos colocados)	47%	55%	5%	60%	3%	70%	3%			100%	Divulgar melhor os cursos e dados associados importantes, como a empregabilidade	
A. 4 Aumentar as publicações indexadas	Taxa de anual de crescimento das publicações										100%	Promover eventos (acções de formação; workshops; reuniões) relacionados com investigação	
B - Financeira	B. 1 Aumentar fontes de receita	Nº de projectos financiados	7	10	2	11	1	12	1		35%	Constituir equipa de apoio para elaboração das candidaturas	
	B. 2 Aumentar o nº de alunos em pós-graduação	Taxa de crescimento do nº de alunos inscritos em pós-graduação									100%	Manter contactos com ex-estudantes através de comunicação regular via web	
	B. 3 Racionalizar e rentabilizar o orçamento	Peso das despesas de funcionamento/orçamento total	<10%	<10	5%	25%	5%	20%	3%		100%	Definir estratégia conjunta da Faculdade para processos de aquisição de bens de funcionamento	
C - Interna	C.1 Promover a internacionalização	Nº de docentes em mobilidade	4	6							35%	Incentivar e apoiar a mobilidade de docentes e investigadores (apoios financeiros e logísticos)	
		Nº alunos em mobilidade (fora para dentro e dentro para fora)	111	120	9	130	10	150	10		30%	Incentivar a mobilidade de alunos e melhorar condições de recepção (UC em inglês)	
		Nº de Investigadores estrangeiros em programas inv. na FCSH										35%	Criar melhores condições para receber docentes e investigadores estrangeiros
	C.2 Implementar processos de ensino/aprendizagem inovadores	Nº de Cursos a funcionar com novas metodologias	2	4	-	6	-	10	-1		100%	Reorganizar espaços para aulas e auto-aprendizagem	
	C. 3 Promover parcerias com outras universidades	Nº de Cursos ministrados em parceria e/ou consórcio	1	2	-	3	-	4	-		100%	Promover a ligação em consórcio ou em rede com outras universidades	
C.4 Aumentar a participação em redes	Nº de novos protocolos internacionais por ano	0	1		2		3				100%	Incentivar a participação de investigadores em projectos de I&D em rede	
D - Aprendizagem	D.1 Promover a qualificação do corpo docente e não docente	Nº de formações pedagógicas frequentadas pelos docentes									35%	Promover, em articulação com o GDAE, acções de formação pedagógica para os docentes	
		Nº de formações/fóruns relacionados com investigação											Criar uma equipa de trabalho para apoio à Publicação
		Nº de formações frequentadas pelos funcionários										20%	Identificar as competências necessárias e incentivar a frequência de acções de formação relacionadas
		Percentagem de docentes ETIS com doutoramento	75%	85%	10%	90%	5%	95%	2%			45%	Criar condições para uma mais rápida conclusão dos doutoramentos
	D.2 Promover melhorias no acesso e utilização da informação (redes, bases de dados, software, TIC)	Taxa de utilização das bases de dados										60%	Incentivar os estudantes a recorrerem a Bibliografia das Bases de Dados on-line
	Nº de Base de Dados										40%	Garantir financiamento para renovação/aquisição de bases de dados consideradas importantes	

Nota: não foi possível recolher informação para preencher completamente este mapa, nomeadamente, no que diz respeito a valores de referências para daí se proporem metas e tolerâncias; no entanto, para melhor leitura e visualização do mapa, optamos por preenchê-lo com os dados disponíveis.