

Relatório de Estágio Curricular
Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia,
Lda.

Versão Final Após Defesa

João Ricardo Rodrigues Alçada

Relatório de Estágio para obtenção do Grau de Mestre em
Design Multimédia
(2º ciclo de estudos ou mestrado integrado)

Orientador: Prof. Doutor Flávio Henrique de Almeida

julho de 2025

Declaração de Integridade

Eu, João Ricardo Rodrigues Alçada, que abaixo assino, estudante com o número de inscrição M12501 de Design Multimédia da Faculdade de Artes e Letras, declaro ter desenvolvido o presente trabalho e elaborado o presente texto em total consonância com o **Código de Integridades da Universidade da Beira Interior**.

Mais concretamente afirmo não ter incorrido em qualquer das variedades de Fraude Académica, e que aqui declaro conhecer, que em particular atendi à exigida referenciação de frases, extratos, imagens e outras formas de trabalho intelectual, e assumindo assim na íntegra as responsabilidades da autoria.

Universidade da Beira Interior, Covilhã 30. / 07 / 2025

João Ricardo Rodrigues Alçada

(assinatura conforme Cartão de Cidadão ou preferencialmente
assinatura digital no documento original se naquele mesmo formato)

Dedicatória

Dedico esta conquista aos meus pais e à minha irmã; aos meus pais por terem sempre feito os possíveis e impossíveis para me dar a mim e à minha irmã as melhores condições de vida, por estarem sempre ao meu lado para me ajudarem a tornar-me num cidadão exemplar e um profissional exímio, por todo o amor, apoio emocional e psicológico que me dão e sobretudo por terem sempre acreditado em mim e nas minhas capacidades nos momentos em que mais ninguém o fez; por fim dedico ainda esta conquista à minha irmã pelos mesmos motivos que a dedico aos meus pais bem como por todos os momentos que vivemos enquanto crescemos e aprendemos juntos desde pequenos.

Agradecimentos

Agradeço ao orientador, Flávio Almeida, pela ajuda e partilha de conhecimentos. Agradeço ao Grupo Assec em geral por me terem acolhido e por todos os ensinamentos. Agradeço ao professor Paulo Morais, António Reis e António Feliciano por todos os ensinamentos e momentos vividos durante o período de aulas do ensino secundário na Escola Secundária Quinta das Palmeiras no Curso Profissional de Design Multimédia bem como ao facto de sempre terem acreditado em mim e no meu potencial como profissional. Agradeço à UBI por todos os ensinamentos que me proporcionou durante estes 6 anos. Por fim agradeço a todos os restantes amigos e membros familiares.

Obrigado!

Resumo

O estágio curricular realizado na Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia Lda., com início a 6 de novembro de 2023 e término a 10 de abril de 2024, consistiu numa etapa fundamental na aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo de oito anos de formação académica em Design Multimédia.

Durante este período, a oportunidade de contactar diretamente com o mercado de trabalho permitiu-me compreender as exigências que são feitas aos profissionais deste setor. A integração numa equipa numerosa e diversificada como a da *Assec*, com reconhecimento tanto a nível nacional como internacional e com inúmeros prémios que comprovam os respetivos feitos, enriqueceu esta experiência. O ambiente corporativo, caracterizado por uma mistura saudável de experiência e inovação, foi ideal para a aplicação prática de habilidades técnicas e criativas.

Os desafios propostos durante o estágio incluíram o desenvolvimento de conceitos de *front-end* para projetos interativos, com foco especial em *Landing Pages*, e a utilização de novas ferramentas de software como o Figma. Desde o planeamento até à fase de implementação, os projetos desenvolvidos foram acompanhados de constantes *feedbacks* e ajustes, proporcionando um ciclo de aprendizagem contínuo. Além das habilidades técnicas, o estágio reforçou a importância da comunicação e da capacidade de trabalhar em equipa.

Em suma, o estágio na Assec Sim! não só permitiu a aplicação prática dos conhecimentos teóricos adquiridos como também impulsionou o desenvolvimento profissional no campo do Design Gráfico e Multimédia.

Palavras-chave

Landing Page, Design Gráfico, Design *Web*, Estágio Curricular

Abstract

The curricular internship carried out at Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia Lda., from November 6, 2023, to April 10, 2024, represented a crucial stage in applying the knowledge acquired over eight years of academic training in Multimedia Design.

During this period, the opportunity to engage directly with the professional environment allowed me to gain a clearer understanding of the demands placed on professionals in this sector. Being integrated into a large and diverse team such as that of Assec, which enjoys both national and international recognition and boasts numerous awards attesting to its achievements, significantly enriched this experience. The corporate environment, marked by a healthy blend of experience and innovation, proved ideal for the practical application of technical and creative skills.

The challenges proposed during the internship included the development of front-end concepts for interactive projects, with a particular focus on Landing Pages, and the use of new software tools such as Figma. From planning through to the implementation phase, the projects were accompanied by constant feedback and adjustments, fostering a continuous learning cycle. In addition to technical skills, the internship reinforced the importance of communication and teamwork.

In summary, the internship at Assec Sim! not only enabled the practical application of theoretical knowledge but also fostered professional development in the field of Graphic and Multimedia Design.

Keywords

Landing Page, Graphic Design, Web Design, Internship

Índice

Dedicatória.....	v
Agradecimentos	vii
Resumo	ix
Abstract.....	xi
Lista de Figuras.....	xvi
Lista de Siglas e Acrónimos	xix
Introdução.....	1
Contexto e Objetivos do Estágio.....	2
1. Descrição da Empresa.....	4
1.1 História e Desenvolvimento da Assec Sim!.....	4
1.2 Estrutura Organizacional.....	5
1.2.1 Descrição das áreas de atuação e da equipa	6
2. Atividades Desenvolvidas	7
2.1 Planeamento e Início do Projeto “ORCA Hot Leads”	7
2.1.1 Detalhes do processo inicial, incluindo a fase de conceção do projeto e definição de metas	10
2.2 Desenvolvimento das <i>Landing Pages</i>	25
2.2.1 Hierarquia Visual.....	25
2.2.2 Primeira Fase de Prototipagem	27
2.2.3 Comunicação Digital	38
2.2.4 Segunda Fase de Prototipagem.....	40
2.3 Desenvolvimento da <i>Página Web</i>	48
2.3.1 Fase de Pesquisa e Planeamento	48
2.4 Desenvolvimento do <i>Backoffice</i>	55
2.4.1 Fase de Pesquisa e Planeamento	55
2.4.2 Primeira Fase de Prototipagem	64
2.4.3 Segunda Fase de Prototipagem.....	70
2.5 Apresentação.....	76
2.5.1 Planeamento das Apresentações	76
2.5.2 Primeira Apresentação.....	81
2.5.3 Segunda Apresentação	83

Conclusão.....	85
Integração no Contexto Profissional	85
Aplicação de Conhecimentos Adquiridos durante o Mestrado.....	85
Avaliação dos resultados e retorno do projeto	86
Dificuldades e Aprendizagem Futura	86
Considerações finais.....	87
Referências Bibliográficas	88
Websites.....	89
Fontes de Imagens.....	91
Anexos.....	95
Anexo A - Protótipos de <i>Landing Pages</i> para Eventos.....	96
Anexo B - Protótipo de <i>Landing Page</i> para Promoções Espontâneas	98
Anexo C - Protótipo de <i>Landing Page</i> para Download de Aplicativos.....	101
Anexo D - Protótipo de <i>Landing Page</i> para Abertura de Lojas Físicas	104
Anexo E - Protótipo de <i>Landing Page</i> para Novo <i>Website</i>	106
Anexo F - Maquetes Apresentadas Pelo Cliente	108
Anexo G - Primeira <i>Landing Page</i> Adaptada das Maquetes do Cliente	113
Anexo H - Segunda <i>Landing Page</i> Adaptada das Maquetes do Cliente	116
Anexo I - Terceira <i>Landing Page</i> Adaptada das Maquetes do Cliente	119
Anexo J - Quarta <i>Landing Page</i> Adaptada das Maquetes do Cliente	122
Anexo K – Planeamento da Página Inicial ORCA Hot Leads em Figma.....	125
Anexo L – Página Inicial da Empresa ORCA Hot Leads	133
Anexo M – Planeamento do <i>BackOffice</i> para a Plataforma ORCA Hot Leads .	141
Anexo N – <i>BackOffice</i> da ORCA Hot Leads V1.....	164
Anexo O – <i>BackOffice</i> da Assec V1.....	212
Anexo P – <i>BackOffice</i> do Cliente V1.....	251
Anexo Q – <i>BackOffice</i> da ORCA Hot Leads V2	287
Anexo R – <i>BackOffice</i> da Assec V2	334
Anexo S – <i>BackOffice</i> do Cliente V2	375
Anexo T – Primeira Apresentação para o Cliente – Versão Orador.....	418
Anexo U – Primeira Apresentação para o Cliente – Versão para Consulta Posterior.....	437
Anexo V – Segunda Apresentação para o Cliente	451

Lista de Figuras

Figura 1 - Exemplo de Landing Page com destaque para o formulário e botão CTA numa interface segmentada (Fonte: Wix, acessado a 10 de Novembro de 2023).....	11
Figura 2 - Modelo promocional com destaque para apresentação visual de templates prontos e organização modular (Fonte: Unbounce, acessado a 10 de Novembro de 2023).....	12
Figura 3 - Estrutura de interface centrada no formulário como elemento de destaque na proposta de interação com o utilizador (Fonte: Typeform, acessado a 11 de Novembro de 2023).....	12
Figura 4 - Modelo visual com ênfase na clareza do texto, hierarquia dos conteúdos e localização do botão CTA (Fonte: Pinterest, acessado a 11 de Novembro de 2023).....	13
Figura 5 – Promoção de Aplicação Móvel – Imagem de Autoria Própria.....	21
Figura 6 – Inscrição num Evento Futuro – Imagem de Autoria Própria	21
Figura 7 – Recolha de Dados por Formulário – Imagem de Autoria Própria ...	22
Figura 8 – Landing Page para Vendas – Imagem de Autoria Própria	22
Figura 9 - Anúncio de Novidades em Breve – Imagem de Autoria Própria.....	23
Figura 10 - Promoção de Produto (Pré-lançamento) – Imagem de Autoria Própria	23
Figura 11 - Subscrição de newsletter. – Imagem de Autoria Própria	24
Figura 12 - Divulgação de abertura de loja. – Imagem de Autoria Própria	24
Figura 13 - Sistema de Tipografia e Paleta de Cores – Autoria Própria	28
Figura 14 - Protótipo de Landing Page para Evento Automóvel – Autoria Própria	30
Figura 15 - Protótipo de Landing Page para Promoção Comercial Automóvel – Autoria Própria	32
Figura 16 - Protótipo de Landing Page para Promoção de Aplicação Móvel – Autoria Própria.....	33
Figura 17 - Protótipo de Landing Page para Divulgação de Nova Loja Física – Autoria Própria.....	35
Figura 18 - Protótipo de Landing Page para Abertura de Loja Física – Autoria Própria	35
Figura 19 - Primeiro Template do Cliente.....	41
Figura 20 - Segundo Template do Cliente	41
Figura 21 – Terceiro Template do Cliente.....	42
Figura 22 – Quarto Template do Cliente	42
Figura 23 - Protótipo reformulado de Landing Page para consultora imobiliária, apresentado em versões Desktop e Tablet. – Autoria Própria	44
Figura 24 - Landing Page melhorada com estrutura modular, hierarquia visual clara e formulário otimizado – Autoria Própria	44
Figura 25 - Terceira Landing Page reformulada com foco visual, descrição objetiva do imóvel e interação clara – Autoria Própria	45
Figura 26 - Quarta Landing Page reformulada com ênfase regional e galeria visual de apoio à descrição do imóvel – Autoria Própria	45

Figura 27 – Breve representação visual da página web desenvolvida para a promoção de serviços da ORCA – Autoria Própria.....	51
Figura 28 – Prototipagem das Landing Pages – 1ª – Autoria Pessoal.....	57
Figura 29 - Prototipagem das Landing Pages – 2ª – Autoria Pessoal	58
Figura 30 - Prototipagem das Landing Pages – 3ª – Autoria Pessoal	58
Figura 31 - Prototipagem das Landing Pages – 4ª – Autoria Pessoal.....	59
Figura 32 - Prototipagem das Landing Pages – 5ª – Autoria Pessoal.....	60
Figura 33 - Prototipagem das Landing Pages – 6ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	61
Figura 34 - Prototipagem das Landing Pages – 7ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	62
Figura 35 - Prototipagem das Landing Pages – 8ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	62
Figura 36 - Prototipagem das Landing Pages – 9ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	63
Figura 37 - Prototipagem das Landing Pages – 10ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	63
Figura 38 - Prototipagem das Landing Pages – 11ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal	63
Figura 39 – Sistema de Grelhas do BackOffice.....	64
Figura 40 – BackOffice da Assec Sim! versão PC – Autoria Própria	67
Figura 41 - BackOffice dos Assec Sim! versão Tablet – Autoria Própria.....	67
Figura 42 – BackOffice ORCA Hot Leads versão PC – Autoria Própria	68
Figura 43 - BackOffice ORCA Hot Leads versão Tablet – Autoria Própria.....	68
Figura 44 - BackOffice dos clientes versão PC – Autoria Própria	69
Figura 45 - BackOffice clientes versão Tablet – Autoria Própria	69
Figura 46 - BackOffice dos Assec Sim! versão PC – Autoria Própria.....	73
Figura 47 - BackOffice dos Assec Sim! versão Tablet – Autoria Própria	73
Figura 48 - BackOffice da ORCA versão PC – Autoria Própria	74
Figura 49 - BackOffice da ORCA versão Tablet – Autoria Própria	74
Figura 50 - BackOffice dos clientes versão PC – Autoria Própria	75
Figura 51 - BackOffice dos clientes versão Tablet – Autoria Própria	75
Figura 52 – Quadro com boas práticas para construção de apresentações – TED Talk.....	78

Lista de Siglas e Acrónimos

CTA	Call-to-Action
UBI	Universidade da Beira Interior
UX	User Experience
UI	User Interface
CMS	Content Management System
CRM	Customer Relationship Management
IA	Inteligência Artificial
PMI	Project Management Institute
PMBOK	Project Management Body of Knowledge
TED	Technology, Entertainment, Design
PC	Personal Computer
HTML	HyperText Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
JS	JavaScript
SaaS	Software as a Service
WCAG	Web Content Accessibility Guidelines
NNG	Nielsen Norman Group

Introdução

O presente relatório de estágio curricular tem como finalidade apresentar o trabalho desenvolvido entre 6 de novembro de 2023 e 10 de abril de 2024 na empresa Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia Lda., no âmbito do Mestrado em Design Multimédia da Universidade da Beira Interior. Este documento visa, para além de relatar as atividades realizadas, contextualizar o estágio no percurso académico e profissional do autor, descrevendo os processos envolvidos, os conhecimentos aplicados e adquiridos, bem como as metodologias adotadas no decurso das tarefas atribuídas.

O estágio constituiu uma oportunidade para integrar e aplicar conhecimentos previamente adquiridos em diferentes unidades curriculares, desde a licenciatura até ao mestrado, incluindo experiências anteriores provenientes do curso profissional de técnico de multimédia. A realização do estágio numa empresa com uma estrutura multidisciplinar e projetos ativos permitiu não apenas aplicar competências técnicas no domínio do design digital e do desenvolvimento de interfaces, mas também compreender a complexidade das dinâmicas de equipa, da gestão de tempo e da resposta a exigências de clientes reais em contextos profissionais concretos.

O documento está organizado em três capítulos. No primeiro, apresenta-se o enquadramento institucional da empresa acolhedora, com uma breve descrição da sua história, áreas de atuação e estrutura organizacional. No segundo capítulo, contextualizam-se os objetivos do estágio, os métodos de trabalho adotados e o planeamento inicial, estabelecendo uma ponte entre o perfil do estagiário e as tarefas a desempenhar; encontra-se ainda uma descrição detalhada do projeto “ORCA Hot Leads”, principal foco do estágio, com especial atenção para o processo de desenvolvimento de *Landing Pages*, desenvolvimento de um *BackOffice*, desenvolvimento de uma página *web* para a empresa, de apresentações, conceção de interfaces, a elaboração de protótipos e o trabalho colaborativo com a equipa técnica da empresa. Por fim, o terceiro capítulo é dedicado à reflexão crítica sobre a experiência de estágio, com uma apreciação pessoal do percurso, análise das dificuldades enfrentadas, competências adquiridas e contributos efetivos para o crescimento académico e profissional.

Contexto e Objetivos do Estágio

A realização de um estágio curricular no âmbito do segundo ciclo de estudos em Design Multimédia constitui uma etapa central na consolidação das aprendizagens e no reforço da articulação entre teoria e prática profissional. O estágio assume-se, neste contexto, como uma ponte entre o percurso académico e a integração progressiva no mercado de trabalho, permitindo aos estudantes confrontarem-se com realidades concretas, rotinas de produção, dinâmicas de equipa e exigências de clientes. A escolha do estágio em detrimento da dissertação ou do projeto final justifica-se pelo desejo de aprofundar o contacto com contextos reais de trabalho e de aplicar, num cenário funcional, os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos de formação.

A empresa acolhedora — Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia Lda. — apresenta um enquadramento propício ao desenvolvimento de competências transversais na área do *design* digital, conjugando uma equipa multidisciplinar com uma carteira diversificada de projetos. A possibilidade de integrar esta estrutura permitiu não apenas participar na execução de tarefas, como também compreender os mecanismos internos da empresa, as hierarquias de decisão, os processos de comunicação entre áreas e as metodologias de gestão de projeto adotadas. Neste contexto, o estágio configurou-se como uma experiência relevante, quer no domínio da aprendizagem técnica, quer no desenvolvimento de capacidades sociais e organizacionais.

O estágio teve como foco principal a colaboração no desenvolvimento da plataforma “ORCA Hot Leads”, destinada à criação, personalização e gestão de *Landing Pages* com objetivos de captação e conversão de *leads*. Esta temática revelou-se pertinente não só pela atualidade do tema no panorama do *marketing digital* e do *design* de interfaces, mas também pela complexidade do projeto, que envolveu diferentes fases — da investigação e análise de mercado à conceção visual, implementação técnica e apresentação ao cliente.

Entre os objetivos delineados para o estágio destacam-se a aplicação de conhecimentos técnicos em software de *design* de interfaces como o Figma; o desenvolvimento de competências de análise, planeamento e execução de projetos digitais orientados para o utilizador final; a compreensão de processos de comunicação entre cliente e equipa de *design*, incluindo a interpretação de *briefings* e a apresentação de propostas; o aperfeiçoamento da organização do trabalho pessoal, da gestão de prioridades e do cumprimento de prazos em contextos de pressão e exigência; a consolidação da capacidade de integrar equipas multidisciplinares, respeitando a hierarquia funcional e

contribuindo de forma ativa para o desenvolvimento de soluções; e, por fim, a reflexão crítica sobre os processos criativos e sobre as escolhas tomadas ao longo do projeto, tendo em conta os seus impactos na experiência do utilizador e nos objetivos de comunicação do cliente.

1. Descrição da Empresa

1.1 História e Desenvolvimento da Assec Sim!

Fundada no ano de 1999, a Assec Sim! - *Sistemas de Informação e Multimédia Lda.* integra o Grupo Assec - fundado por sua vez em 1989. A empresa destaca-se pelos serviços que oferece tendo vindo a consolidar o seu estatuto de referência em soluções tecnológicas ao longo dos anos, lidando tanto com clientes nacionais como internacionais.

Proveniente de uma visão estratégica por parte do Grupo Assec, numa tentativa de diversificar as suas operações por forma a adaptar-se às exigências emergentes do mercado de trabalho ligadas à área dos sistemas de informação, a Assec Sim! surgiu e rapidamente consolidou-se como uma primeira escolha para inúmeros clientes. Ao longo da sua trajetória, a empresa melhorou o seu portfólio com a realização de projetos de grande envergadura; estes, abrangem o desenvolvimento de *websites* corporativos, campanhas interativas de *marketing* digital, soluções de *e-commerce*, entre outros. O crescimento da empresa foi inclusive impulsionado por um investimento contínuo em tecnologia e capital humano, atraindo e retendo quer profissionais experientes como jovens talentos de diversas áreas.

A cultura organizacional da Assec Sim! é permeada pela procura da excelência nos trabalhos que desenvolve e pela valorização de fatores chave como a inovação. A empresa procura cultivar um ambiente propício para a aprendizagem contínua dos seus colaboradores e o bem-estar geral do grupo para que os níveis de produtividade possam ser sempre os melhores.

1.2 Estrutura Organizacional

A Assec Sim! está inserida no panorama empresarial português há mais de duas décadas, a empresa tem vindo a consolidar a sua presença através do desenvolvimento de soluções que combinam tecnologia, *design* e estratégias de comunicação digital.

A estrutura organizacional da empresa pauta-se pela simplicidade funcional e eficácia na articulação entre departamentos. No contexto do estágio, foi possível observar uma dinâmica de trabalho assente na colaboração entre programadores, *designers* e elementos ligados à componente estratégica e de *marketing*. O primeiro contacto com a empresa deu-se por intermédio do Sr. Pedro Rodrigues, sócio-gerente do grupo, responsável por conduzir o processo de recrutamento e acolhimento. Durante o estágio, a supervisão direta esteve a cargo do Sr. Domingos Caramona, sendo o acompanhamento técnico assegurado sobretudo pelos colaboradores Pedro Pereira, com funções ligadas ao *design* e à programação, e Pedro Duarte, especializado na área do *design* gráfico.

As áreas de atuação da Assec Sim! centram-se, maioritariamente, no desenvolvimento de plataformas digitais, *websites* corporativos, sistemas internos personalizados, bem como soluções de interface e comunicação orientadas para as necessidades de clientes institucionais e empresariais. A empresa privilegia abordagens que integrem *design* funcional e programação orientada à experiência do utilizador, respondendo a contextos que exigem eficiência, clareza e adaptabilidade.

Durante o estágio, foi possível constatar que a cultura organizacional da empresa valoriza a autonomia progressiva dos seus colaboradores, a aprendizagem através da prática e a responsabilização pelas tarefas atribuídas. Embora o contacto direto com o supervisor tenha sido pontual, a inserção na equipa permitiu compreender os fluxos de trabalho e a lógica de funcionamento da estrutura, com especial atenção à divisão informal das tarefas e à hierarquia funcional definida pela experiência e senioridade dos elementos da equipa.

1.2.1 Descrição das áreas de atuação e da equipa

Durante o estágio, foi possível constatar que a cultura organizacional da empresa valoriza a autonomia progressiva dos seus colaboradores, a aprendizagem através da prática e a responsabilização pelas tarefas atribuídas. Embora o contacto direto com o supervisor tenha sido pontual, a inserção na equipa permitiu compreender os fluxos de trabalho e a lógica de funcionamento da estrutura interna, com especial atenção à divisão informal das tarefas e à hierarquia funcional definida pela experiência e senioridade dos elementos da equipa.

A empresa encontra-se segmentada em divisões funcionais que se distribuem de acordo com diferentes áreas de responsabilidade no processo de desenvolvimento e entrega de serviços. No núcleo de “Desenvolvimento de Produto”, reúnem-se profissionais das áreas de *design*, programação e *marketing*, que colaboram de forma integrada na criação de soluções ajustadas às necessidades identificadas pelos clientes.

A área de “Marketing e Vendas” concentra-se na captação de novos clientes e na manutenção de relações comerciais com os existentes, promovendo os serviços da empresa e assegurando o alinhamento entre oferta e procura. Já o “Suporte ao Cliente” assegura o acompanhamento pós-venda, garantindo a resolução de questões técnicas e operacionais associadas aos produtos ou plataformas entregues.

Por fim, a vertente de “Pesquisa e Desenvolvimento” dedica-se à identificação de tendências, ferramentas e metodologias emergentes, com vista à atualização das soluções oferecidas pela empresa. Esta divisão tem como missão manter a Assec Sim! competitiva num setor em permanente transformação, reforçando a aposta na inovação como fator estratégico.

2. Atividades Desenvolvidas

2.1 Planeamento e Início do Projeto “ORCA Hot Leads”

A fase inicial do estágio teve início com a integração no projeto designado “ORCA Hot Leads”, concebido pela empresa ORCA em colaboração com a Assec Sim!, e consistiu na idealização e desenvolvimento de uma plataforma digital dedicada à criação e gestão de *Landing Pages*, com o objetivo de captar, qualificar e distribuir *leads* provenientes de campanhas online. A natureza do projeto exigia uma abordagem transversal, combinando *design* de interfaces, desenvolvimento técnico, planeamento de estratégias de comunicação e conhecimento das boas práticas em *marketing digital*.

O ponto de partida para a execução deste projeto foi a apresentação de um *briefing* inicial por parte da equipa sénior da Assec Sim!, no qual foram transmitidas as diretrizes estruturantes do trabalho a desenvolver. Embora a primeira reunião com o cliente tenha decorrido sem a minha presença, as orientações e requisitos do projeto foram-me comunicados posteriormente por Pedro Pereira e Pedro Duarte, elementos com quem mantive contacto directo ao longo de todo o processo. Nessa fase, foram clarificados os objectivos gerais da plataforma, os públicos-alvo previstos, a importância da responsividade dos *layouts*, a necessidade de conversão eficaz de utilizadores em *leads*, bem como a integração futura com um *BackOffice* de gestão e a criação de uma página *web* que promovesse os serviços da empresa.

A análise das necessidades do cliente incluiu o estudo das principais ferramentas concorrentes no mercado, nomeadamente plataformas como a Wix, Unbounce, Carrd e Typeform. Esta etapa foi relevante para identificar quais os elementos a incorporar no *design* da plataforma, bem como as estratégias adequadas de interação e usabilidade. Identificaram-se padrões de estruturação visual orientados para a conversão, como a utilização de títulos destacados, botões *call-to-action* em posições estratégicas e formulários com campos objectivos.

A definição da arquitectura da plataforma e das funcionalidades essenciais foi sendo ajustada em reuniões de equipa ao longo das semanas seguintes. Estas sessões permitiram validar propostas e alinhar decisões com os objectivos do cliente. A comunicação com a empresa ORCA foi assegurada através de reuniões presenciais e por *email*, facilitando uma articulação contínua entre os intervenientes no projeto.

Com base nas referências analisadas e nos requisitos identificados, delinearão-se os princípios estruturantes da plataforma: simplicidade visual, hierarquia informativa clara, responsividade técnica e escalabilidade. Estes princípios orientaram as decisões de *design* e sustentaram a produção dos primeiros esboços e protótipos, posteriormente validados pela equipa técnica.

A integração neste projeto desde a fase inicial permitiu observar os mecanismos de planeamento de um produto digital, desde a análise até à organização das tarefas e à articulação entre funções. O envolvimento precoce contribuiu para a familiarização com o vocabulário técnico adotado pela equipa e com as ferramentas digitais utilizadas no processo, como o Figma para prototipagem e o *Bootstrap* como *framework* de desenvolvimento *front-end*.

A conceção da plataforma ORCA Hot Leads exigiu o alinhamento com princípios operacionais associados ao *marketing digital*, particularmente no que diz respeito à otimização de *Landing Pages* para efeitos de conversão. Segundo Kingsnorth (2016), uma estrutura eficaz deve assentar na visibilidade do conteúdo, na clareza da navegação e na objetividade da ação. Estes elementos contribuem para a redução do esforço cognitivo e para a eficácia da proposta apresentada ao utilizador.

Autores como Lidwell, Holden e Butler (2010) defendem que o uso de contrastes visuais, repetição de padrões e organização por blocos facilita a leitura e a assimilação da informação. Estes princípios foram tidos em conta na definição da interface da plataforma, assegurando a sua legibilidade e navegabilidade.

Kingsnorth (2016) sublinha ainda a importância da comunicação concisa e orientada para o objetivo. No desenvolvimento da ORCA Hot Leads, esta orientação foi incorporada nos textos de interface, nomeadamente nas instruções dos formulários e nos botões CTA, procurando garantir que a linguagem fosse clara e diretamente relacionada com a ação esperada. Este alinhamento entre forma e função reforça a ligação entre o *design* de interface e a estratégia de conversão aplicada na plataforma.

A função dos botões *call-to-action* (CTA) no contexto das *Landing Pages* é conduzir o utilizador à realização de uma ação específica, como preencher um formulário, descarregar um conteúdo ou subscrever um serviço. A sua eficácia depende de fatores como a localização no ecrã, o contraste visual, a dimensão relativa e a clareza da linguagem. Segundo Lidwell et al. (2010), a visibilidade de um elemento relaciona-se com a sua capacidade de ser percecionado como interativo. Assim, a linguagem

empregue deve ser direta e baseada em verbos de ação, como "Solicitar", "Aceder" ou "Descarregar".

2.1.1 Detalhes do processo inicial, incluindo a fase de conceção do projeto e definição de metas

A fase de conceção do projeto ORCA Hot Leads teve início com a sistematização dos objetivos principais delineados pelo cliente e pela equipa técnica responsável pela sua execução. O projeto consistia na criação de uma plataforma digital para gestão e automatização de *leads*, com funcionalidades centradas na criação de *Landing Pages*, parametrização de conteúdos e acompanhamento do desempenho através de um *BackOffice* personalizado.

Para garantir que as soluções desenvolvidas correspondiam às expectativas do cliente, tornou-se essencial realizar uma análise estruturada das necessidades iniciais. Essa análise passou por identificar os fluxos de utilização desejados, os perfis de utilizador que iriam interagir com a plataforma e os requisitos técnicos e funcionais prioritários. A informação foi recolhida através do *briefing* transmitido pelos elementos seniores da empresa e complementada com observações e reuniões informais realizadas com a equipa técnica da Assec Sim!.

Análise das Necessidades do Cliente

Foram recolhidas informações sobre os objetivos estratégicos da aplicação, os diferentes perfis de utilizadores previstos e os cenários de uso mais comuns, bem como os obstáculos observados em soluções atualmente disponíveis no mercado.

O desenvolvimento da plataforma foi pensado para permitir a criação autónoma de *Landing Pages*, eliminando a necessidade de conhecimentos técnicos por parte dos utilizadores finais. A automatização da recolha de *leads* e a sua integração em sistemas internos de gestão exigia uma abordagem orientada à simplificação dos processos de inserção de conteúdos, personalização visual e estruturação das páginas.

Com o intuito de aprofundar esta análise, foram consultadas plataformas conceituadas no mercado digital, nomeadamente a Wix, Carrd, Typeform e Unbounce. O acesso a estas plataformas decorreu entre os dias 9 e 13 de Novembro de 2023, durante os primeiros dias de estágio. A seleção destas referências teve por base a sua notoriedade, a diversidade das funcionalidades oferecidas e a relação direta com o conceito de *Landing Page*. A comparação funcional incluiu a análise da forma como cada serviço estrutura os formulários, disponibiliza modelos reutilizáveis, gere o posicionamento dos botões de ação e propõe hierarquias visuais orientadas para conversão.

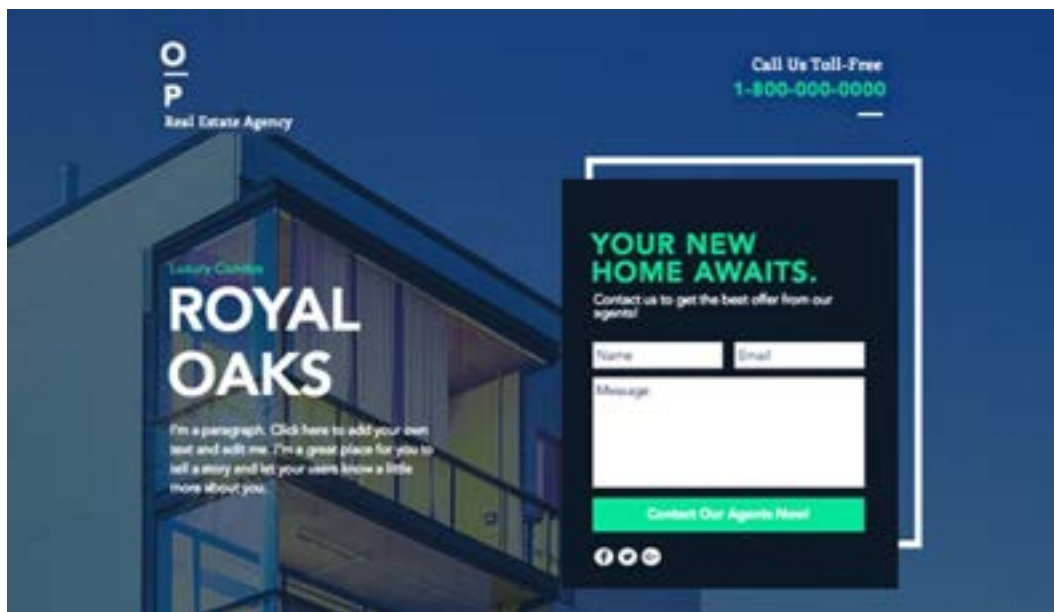


Figura 1 - Exemplo de *Landing Page* com destaque para o formulário e botão CTA numa interface segmentada (Fonte: Wix, acessado a 10 de Novembro de 2023).

A análise das plataformas permitiu destacar práticas que seriam adaptadas à realidade do projecto. Foram observadas, por exemplo, estratégias como a divisão da interface em blocos editáveis, a utilização de *grids* invisíveis para alinhamento dos elementos e a introdução de painéis de configuração lateral com campos ajustáveis. A presença de funcionalidades como duplicação de secções, gestão de cores e tipografia limitada a um conjunto controlado de estilos revelou-se compatível com a necessidade de preservar a coerência estrutural das páginas criadas.

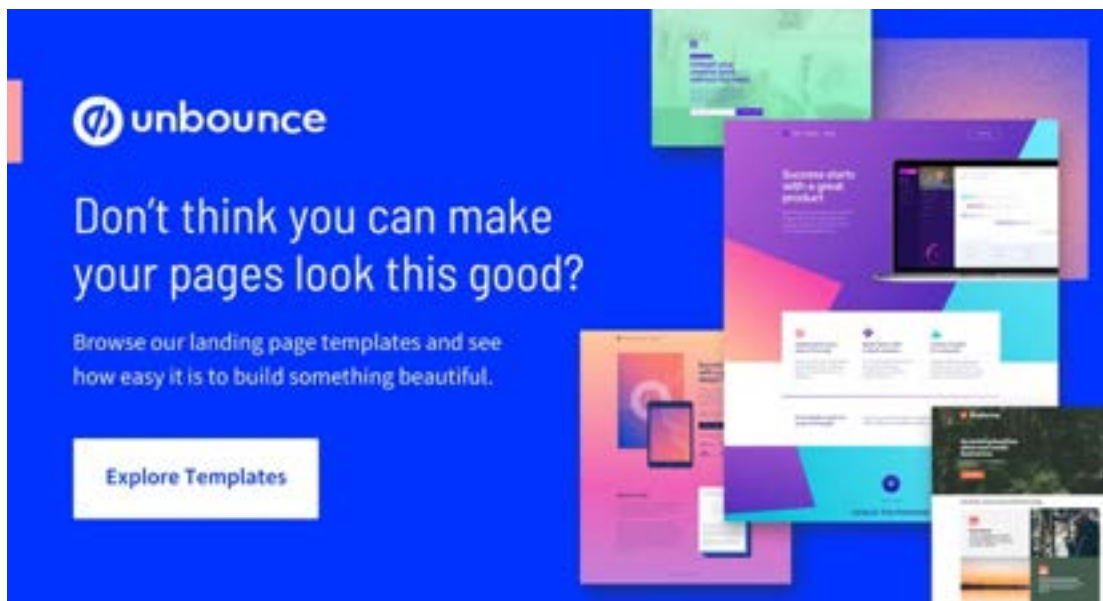


Figura 2 - Modelo promocional com destaque para apresentação visual de *templates* prontos e organização modular (Fonte: Unbounce, acessado a 10 de Novembro de 2023).

Ao nível conceptual, foi importante considerar as contribuições teóricas de autores como Krug (2000), Nielsen (2000), Lidwell et al. (2010), Norman (1988) e Cooper et al. (2014), que abordam os temas da usabilidade, da estrutura visual, da ação orientada e da experiência do utilizador. De acordo com estes autores, a navegação deve ser orientada pela previsibilidade, a hierarquia visual deve ser clara e a ação esperada pelo utilizador deve ser evidente desde o primeiro contacto com a interface



Figura 3 - Estrutura de interface centrada no formulário como elemento de destaque na proposta de interação com o utilizador (Fonte: Typeform, acessado a 11 de Novembro de 2023).

No caso específico dos botões *call-to-action* (CTA), foram analisados aspetos como a localização, a cor, o tamanho, o conteúdo textual e o espaçamento em torno do elemento. A recomendação é que esses botões estejam integrados de forma natural no percurso de leitura, com posicionamento que facilite a visibilidade em diferentes tamanhos de ecrã. Lidwell et al. (2010) refere que a eficácia de um sistema aumenta quando os seus estados e possibilidades de ação são perceptíveis, reforçando a importância de botões CTA como ponto de interação principal.

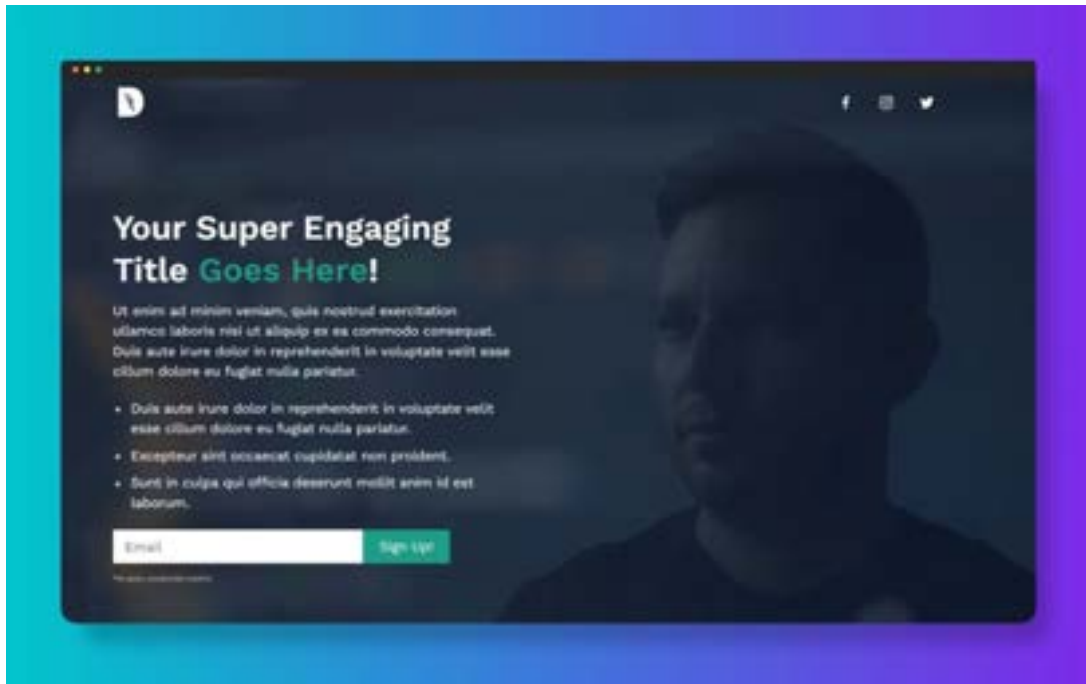


Figura 4 - Modelo visual com ênfase na clareza do texto, hierarquia dos conteúdos e localização do botão CTA (Fonte: Pinterest, acessado a 11 de Novembro de 2023).

A equipa técnica elaborou um conjunto de orientações com base nestas observações, estabelecendo como prioridades a criação de um sistema de edição segmentado por blocos, a introdução de elementos reutilizáveis e a possibilidade de selecionar modelos pré-definidos. Estas decisões tinham como finalidade assegurar um processo de construção linear, compatível com as necessidades do cliente, e com foco na clareza da informação e na objetividade da conversão.

Paralelamente, foram definidos os requisitos técnicos mínimos da plataforma, com destaque para a compatibilidade com dispositivos móveis, a adaptabilidade dos formulários, e a configuração dos parâmetros de personalização por parte do utilizador. As hipóteses de navegação foram representadas sob a forma de fluxogramas e cenários de uso, os quais seriam validados posteriormente com a criação de protótipos.

Este processo de análise permitiu alinhar as expectativas da equipa técnica e do cliente, constituindo a base para a estruturação da interface, a definição da hierarquia de conteúdos e o planeamento das ações de inteiração.

Plataforma ORCA Hot Leads

A plataforma ORCA Hot Leads foi concebida a partir de uma análise funcional de concorrentes como a Wix, mas com o objetivo específico de responder a uma necessidade diferente: a criação rápida de *Landing Pages* por parte de utilizadores sem experiência técnica. Ao contrário da Wix, que se foca na construção de *websites* completos, a solução desenvolvida centrou-se exclusivamente na parametrização de páginas orientadas para conversão, cuja edição se realiza num tempo estimado de cinco minutos. A construção de cada página baseia-se num sistema de modelos reutilizáveis, pré-definidos pela ORCA, contendo campos editáveis essenciais ao funcionamento do produto.

O processo de edição inicia-se com a introdução de conteúdos básicos como título, subtítulo, imagem, corpo de texto e botões *call-to-action*, seguidos da definição dos campos do formulário destinados à recolha de dados. Esta operação é realizada num painel de configuração organizado por blocos, substituindo os métodos tradicionais de edição livre por uma lógica de estrutura modular. Esta abordagem permitiu controlar a disposição dos elementos, garantindo a coerência visual e o cumprimento de boas práticas de usabilidade. A interface da plataforma adapta-se automaticamente a diferentes tamanhos de ecrã, assegurando compatibilidade com dispositivos móveis e facilitando a navegação.

Para além da criação das *Landing Pages*, o projecto incluiu a implementação de uma página inicial com a função de apresentar o serviço aos potenciais clientes. Esta página visa sintetizar as funcionalidades principais da ferramenta, apresentar os benefícios da utilização e encaminhar os utilizadores para os planos de subscrição disponíveis. Em paralelo, foi desenvolvida uma área de *BackOffice*. Este espaço destina-se à análise do desempenho das páginas criadas, ao acompanhamento de indicadores operacionais e à gestão dos recursos associados a cada utilizador, incluindo os clientes da plataforma por forma a averiguarem e gerirem os resultados das suas campanhas.

A estrutura da plataforma foi organizada em níveis de acesso diferenciados, de acordo com o perfil do utilizador. Para além do utilizador comum, foram previstos perfis com permissões de gestão administrativa e técnica, possibilitando a supervisão das atividades e o controlo dos dados registados. A segmentação de funcionalidades e o controlo de

permissões revelaram-se fundamentais para a manutenção da segurança da informação e para a escalabilidade futura do serviço.

A plataforma disponibiliza diferentes planos de subscrição, cada um associado a um conjunto específico de funcionalidades. Esta diferenciação visa adequar o serviço às necessidades de empresas com níveis distintos de operação, permitindo acesso a recursos adicionais mediante o tipo de plano selecionado. Ao contrário de outras soluções concorrentes, a ORCA Hot Leads não exige a existência de um *website* próprio por parte do utilizador, podendo funcionar de forma autónoma como ferramenta de geração de contactos qualificados. Esta característica representa uma vantagem operacional para microempresas ou negócios locais que pretendem implementar estratégias digitais sem recorrer a infraestruturas complexas.

Definição de Requisitos e Restrições Técnicas

A definição dos requisitos técnicos e das restrições operacionais da plataforma ORCA Hot Leads resultou de um processo de colaboração direta entre os elementos da equipa de *design* e os programadores envolvidos no desenvolvimento do projecto. Esta articulação teve início logo nas primeiras semanas de estágio, permitindo uma clarificação progressiva da execução técnica da solução. A equipa foi composta por dois programadores – Pedro Duarte e Pedro Pereira – e por um *designer*, o autor deste relatório, sendo as tarefas distribuídas de forma a respeitar as competências específicas de cada elemento. Aos programadores coube a estrutura técnica e a implementação das funcionalidades, enquanto a organização visual da interface, o alinhamento gráfico e o desenho da experiência de utilização ficaram sob responsabilidade do *designer*.

A escolha do Figma como ferramenta de apoio ao *design* justificou-se pela sua capacidade de edição colaborativa e pelo funcionamento em ambiente totalmente online. A utilização deste software permitiu que vários membros da equipa trabalhassem simultaneamente sobre os mesmos ficheiros, reduzindo o tempo de espera entre alterações e facilitando o processo de validação contínua. A plataforma oferece funcionalidades como bibliotecas de componentes, prototipagem interactiva e definição de estilos reutilizáveis. A sua crescente adoção no sector de UX/UI justifica-se pelas características de acessibilidade em tempo real e pela compatibilidade com fluxos de trabalho entre equipas multidisciplinares (Pixarprinting, 2023).

No desenvolvimento *front-end*, optou-se pela utilização da *framework* Bootstrap. Esta escolha permitiu recorrer a componentes pré-preparados e a um sistema de grelha que garante responsividade e adaptação automática do conteúdo a diferentes dispositivos.

De acordo com a Microsoft (2024), o Bootstrap disponibiliza “componentes reutilizáveis em HTML, CSS e JavaScript”, acelerando o desenvolvimento e assegurando uma consistência visual entre páginas com estrutura semelhante. A sua adoção no projeto contribuiu para manter uma linguagem gráfica homogênea e compatível com os padrões atuais de navegação digital.

Para além da escolha das ferramentas de *design* e desenvolvimento, foram também consideradas práticas de otimização orientadas à conversão de *leads*. Os elementos gráficos, as hierarquias informativas, os formulários e os botões *call-to-action* foram desenhados com base em critérios funcionais e não apenas estéticos. A disposição dos conteúdos respeitou a ordem lógica da leitura e os princípios de previsibilidade da navegação, procurando reduzir obstáculos ao fluxo de interação do utilizador. Esta abordagem teve por base as referências previamente analisadas na etapa de levantamento de requisitos e análise de concorrentes.

Durante esta fase, foram também estabelecidas limitações técnicas relativas à carga dos servidores, à compatibilidade com navegadores distintos, à escalabilidade da aplicação e à facilidade de manutenção futura. Estas restrições foram discutidas com os programadores e integradas no planeamento do projeto, contribuindo para o delineamento de soluções sustentáveis a médio e longo prazo. O alinhamento técnico inicial permitiu reduzir imprevistos e possibilitou uma implementação mais eficaz nas fases seguintes do desenvolvimento.

Cronograma do Projeto

O desenvolvimento do projeto ORCA Hot Leads decorreu sem um cronograma formal previamente definido. Apesar da existência de *briefings* com indicações sobre as tarefas a realizar, não foi estabelecida uma calendarização com prazos concretos ou marcos temporais claros. A atribuição de tarefas ocorreu de forma descentralizada, sendo realizadas instruções pontuais por parte do responsável máximo da empresa, Pedro Rodrigues, ou pelo *team leader*, Pedro Pereira. Esta gestão de tarefas por solicitação direta implicou uma ausência de planeamento contínuo e impediu a construção de uma visão global sobre o progresso do projeto.

A comunicação entre os elementos da equipa foi assegurada sobretudo através de interações informais e orais, com registos escritos pontuais sob a forma de notas ou trocas de mensagens internas. Após a atribuição de cada tarefa, esta era executada de forma imediata, aguardando-se posteriormente a validação por parte dos responsáveis. Este modelo de trabalho originou alternâncias frequentes entre secções do projeto, como

o *design* das *Landing Pages*, a página inicial ou o *BackOffice*, sem uma sequência linear ou faseada. A ordem das tarefas dependia da disponibilidade da equipa técnica para rever o trabalho anterior, o que por vezes originava interrupções não planeadas.

A inexistência de um sistema de organização pessoal, como cronogramas ou ferramentas de gestão de tarefas, contribuiu para a acumulação de momentos de incerteza quanto ao nível do trabalho desenvolvido. A estratégia pessoal adotada baseou-se na priorização das componentes com impacto estrutural, numa tentativa de manter uma linha de trabalho contínua. Contudo, esta abordagem revelou-se, em vários momentos, psicologicamente desgastante, uma vez que os períodos de espera por validação ou nova orientação geravam uma sensação de improdutividade, apesar da conclusão das tarefas previstas.

Durante o estágio, registaram-se dificuldades em prever quando seria necessário apresentar os resultados ao cliente ou mesmo em compreender se o trabalho correspondia às expectativas dos responsáveis. O envolvimento limitado de alguns elementos da equipa, ocupados com outros projetos, dificultou o acompanhamento do desenvolvimento. A ausência de validação regular e o reduzido retorno de *feedback* sobre o trabalho realizado afetaram a fluidez do processo e limitaram a capacidade de reajuste em tempo útil. Por falta de confiança e devido ao contexto hierárquico, não foi feito qualquer tipo de proposta de melhoria ao processo de planeamento.

Estes constrangimentos não impediram o avanço do projeto, mas tornaram visível a importância de uma estruturação mais rigorosa das fases de trabalho. A ausência de um calendário estruturado inviabilizou a definição de metas intermédias e comprometeu a monitorização do progresso. A capacidade de antecipação e o controlo de prazos ficaram, por isso, dependentes da experiência e disponibilidade dos elementos mais seniores da equipa, criando um ambiente de incerteza quanto à sequência das atividades.

O Project Management Institute (PMI) refere que “o cronograma do projeto fornece uma base para monitorizar o progresso e gerir as expectativas das partes interessadas” (PMBOK, 2017, p. 181). De forma semelhante, Kerzner (2013) sublinha que “a ausência de uma calendarização clara compromete a coordenação da equipa, a motivação dos intervenientes e a previsibilidade da entrega”. Estas constatações refletem as limitações sentidas durante o estágio, em que a falta de estrutura formal para o planeamento influenciou negativamente o ritmo de execução e a perceção da evolução do projeto.

Apesar dessas limitações, a experiência vivida nesta fase contribuiu para a aquisição de consciência crítica sobre a importância da definição de etapas de trabalho, da gestão do tempo e da clareza na distribuição de responsabilidades.

Desenvolvimento Inicial da Aplicação “ORCA Hot Leads”

A fase de desenvolvimento inicial da aplicação centrou-se na elaboração dos esboços que serviriam de base à definição da estrutura e das funcionalidades das *Landing Pages*. Estes esboços permitiram representar de forma visual preliminar os elementos fundamentais do projeto, integrando os dados recolhidos na análise de necessidades e as referências observadas em plataformas concorrentes. O objetivo era materializar, de forma rápida e objetiva, os conceitos debatidos nas reuniões iniciais e os requisitos funcionais previamente definidos.

Os esboços foram construídos com base em princípios de UX/UI, destacando-se aspetos como a hierarquia visual, a clareza na disposição dos conteúdos e a previsibilidade da navegação. Foram incluídos elementos como botões *call-to-action*, blocos de texto, campos de formulário e áreas reservadas a imagens ou ícones. Cada secção da página foi desenhada com um propósito funcional específico, de forma a facilitar a ação do utilizador e a conduzi-lo para a conversão.

De acordo com Lidwell et al. (2010), princípios como o contraste, o alinhamento e a repetição contribuem para guiar a atenção do utilizador e facilitar a leitura em contextos digitais. Esses princípios estiveram presentes na organização dos esboços, nomeadamente através da separação entre blocos de informação, do uso de margens consistentes e da delimitação de zonas de interação. A capacidade de o sistema ser intuitivo foi igualmente uma prioridade, conforme defendido por Krug (2000), cuja abordagem enfatiza que “a primeira lei da usabilidade é: não me faças pensar”.

Os esboços foram planeados com uma lógica de *design* responsivo, assegurando que os elementos se adaptassem a diferentes tamanhos de ecrã sem comprometer a coerência visual ou a legibilidade. Este cuidado foi orientado pelos princípios enunciados por Norman (1988), que defende que um bom *design* deve tornar evidente a ação esperada, reduzindo a necessidade de instruções adicionais. A estrutura proposta pretendia antecipar a forma como os utilizadores interagiriam com a aplicação, tendo em conta comportamentos comuns de navegação.

As figuras [Fig. 5] a [Fig. 11] correspondem a representações visuais dos esboços desenvolvidos nesta fase, classificando-se como protótipos de baixa fidelidade. Estes

protótipos têm como principal finalidade testar a estrutura da informação, a lógica de navegação e o arranjo preliminar dos elementos. São normalmente utilizados nas fases iniciais do processo de *design*, permitindo iterações rápidas e obtenção de *feedback* antes de avançar para soluções mais trabalhadas. A sua construção pode ser feita manualmente ou com recurso a ferramentas digitais de desenho esquemático.

De acordo com a Nielsen Norman Group (NNG), os protótipos de baixa fidelidade são eficazes para validar ideias, testar fluxos de interação e recolher dados sobre a compreensão da estrutura por parte dos utilizadores. A transição para protótipos de alta-fidelidade ocorre apenas numa fase posterior, quando os aspetos visuais, estilísticos e funcionais necessitam de ser representados com maior rigor. Estes últimos são úteis para testes de usabilidade mais precisos e para a verificação da compatibilidade técnica com os sistemas de desenvolvimento.

Como observado por Walker et al. (2002), a seleção entre protótipos de baixa ou alta-fidelidade deve ser feita em função da fase do projeto e dos objetivos imediatos do processo de validação. No caso do projeto ORCA Hot Leads, a construção de protótipos de baixa fidelidade permitiu avançar em segurança para a fase seguinte, assegurando que a estrutura conceptual da aplicação estava devidamente fundamentada e validada. Esta aprendizagem será relevante para contextos profissionais futuros, onde a antecipação de obstáculos operacionais pode favorecer uma atuação mais estruturada e eficiente.

Introdução Geral sobre os Protótipos

Os protótipos apresentados nas Figuras [Fig. 5 a 11] foram desenhados com base nos requisitos funcionais definidos nos *briefings* apresentados e representam diferentes cenários de aplicação de *Landing Pages* com foco na conversão de visitantes das páginas em *leads*. Os esboços não seguiram concretamente um sistema de grelha durante o a fase de desenho manual; no entanto, o seu planeamento teve como referência o sistema de 12 colunas da *framework* Bootstrap por forma a garantir responsividade e coerência visual em diferentes tipos de tamanho de ecrã e dispositivos.

Cada página foi estruturada com elementos essenciais à sua função; entre eles títulos destacados (geralmente centralizados ou alinhados à esquerda), imagens (ocupam em média 6 colunas em ecrãs maiores por forma a obter maior impacto), botões de *call-to-action* (CTA) estrategicamente distribuídos ao longo da página e formulários de recolha de dados posicionados de forma a facilitar a interação. Também se considerou o uso de vídeos consoante a complexidade e objetivo da página.

Embora cada protótipo represente uma situação específica – como inscrição em eventos, *downloads* de aplicações, subscrição de newsletters ou campanhas futuras – todos partilham o mesmo propósito: maximizar a taxa de conversão visitantes das páginas em *leads*.

Estes esboços correspondem a protótipos de baixa fidelidade utilizados nas fases iniciais do projeto com o objetivo de testar a estrutura funcional das páginas e explorar diferentes soluções visuais com rapidez. Tal como refere Walker et al. (2002), este tipo de protótipo é eficaz para recolher *feedback* preliminar e orientar decisões futuras no processo de *design*.

Para além disso é importante ainda frisar que os protótipos desenvolvidos seguem princípios de hierarquia visual e de informação defendidos por autores como como Krug (2000), Norman (1988) e Lidwell et al. (2010) que destacam a importância de reduzir a complexidade dos *layouts* procurando guiar o utilizador e promover interações intuitivas.

Figura 5 – Draft “Descarregar App” –

Na [Fig. 5] desenvolveu-se um protótipo de uma página dedicada à promoção da descarga de uma aplicação para equipamentos móveis. O layout é direto, com corpo de texto e imagens em destaque e botões CTA que conduzem ao *download* da aplicação.

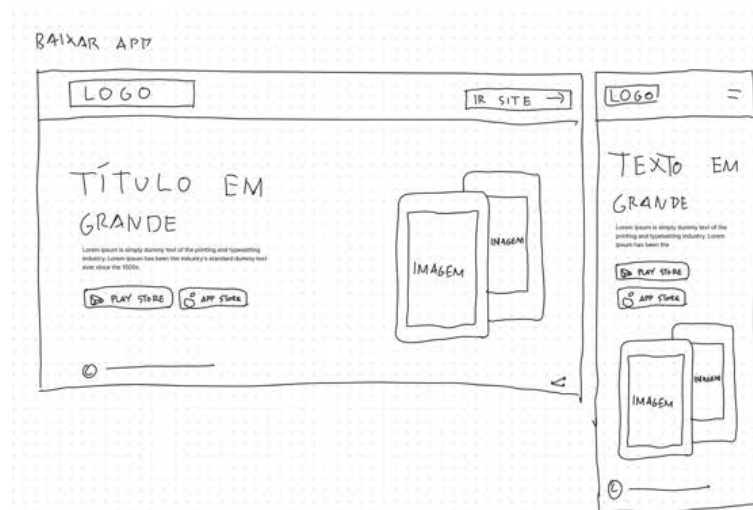


Figura 5 – Promoção de Aplicação Móvel – Imagem de Autoria Própria

Figura 6 – Inscrição em Evento Futuro –

A [Fig. 6] representa uma landing page criada para a promoção de um evento que ocorrerá brevemente permitindo aos utilizadores inscreverem-se através de o preenchimento de um formulário. A estrutura apresenta o título do evento, um corpo de texto breve e campos de preenchimento, seguidos de um CTA de submissão, num fluxo linear que conduz à ação.

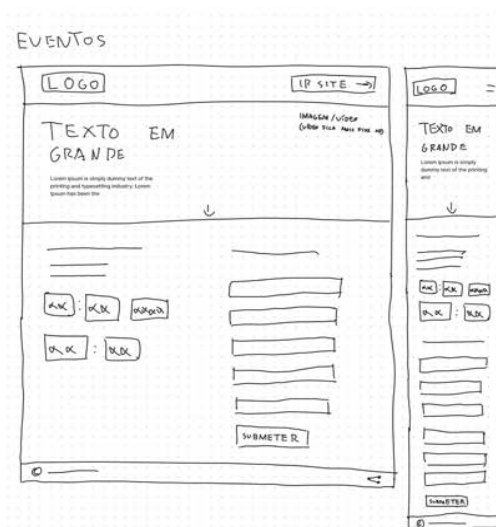


Figura 6 – Inscrição num Evento Futuro – Imagem de Autoria Própria

Figura 7 – Recolha de Dados do Utilizador através de Formulário –

Na [Fig. 7] observa-se um modelo centrado na recolha de dados do utilizador, através de um formulário genérico. Esta página está orientada para conversões rápidas e apresenta elementos como corpo de texto introdutório, campos editáveis e botão de envio podendo ser reutilizada em diversos tipos de contextos.



Figura 7 – Recolha de Dados por Formulário – Imagem de Autoria Própria

Figura 8 – Landing Page para Vendas –

A [Fig. 8] apresenta um protótipo de *landing page* orientado para a promoção de venda de produtos, sendo que a estrutura da página tenta dar destaque às imagens dos artigos, acompanhadas por títulos curtos e botões de call-to-action (CTA), de forma a facilitar a navegação e incentivar a compra e conversão em cliente.



Figura 8 – Landing Page para Vendas – Imagem de Autoria Própria

Figura 9 – Anúncio de Novidades em Breve –

A [Fig. 9] corresponde à representação da possibilidade de comunicar uma novidade a ser lançada brevemente através de dois tipos de estrutura de *Landing Pages* distintos. As páginas utilizam títulos destacados como as restantes, campos de formulários e botões CTA para que o visitante possa ficar a par das novidades que estão por vir.



Figura 9 - Anúncio de Novidades em Breve – Imagem de Autoria Própria

Figura 10 – Promoção de Produto (Pré-Lançamento) –

A [Fig. 10] apresenta um protótipo destinado à promoção de produtos que ainda não se encontram disponíveis no momento da publicação. A página funciona como uma antevisão da campanha com espaço para colocação de imagens, título e um breve corpo de texto e botões CTA que têm como objetivo manter a pessoa informada das novidades ou levá-la para o *website* da empresa.

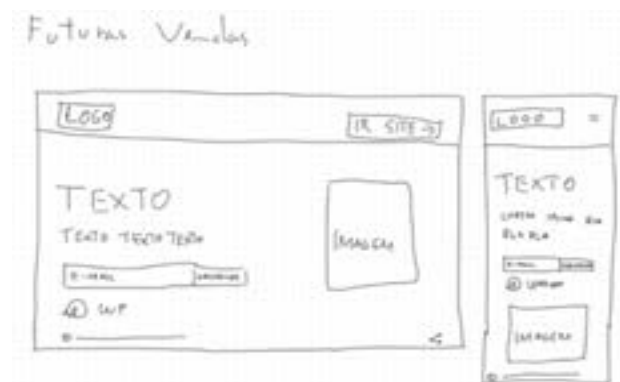


Figura 10 - Promoção de Produto (Pré-lançamento) – Imagem de Autoria Própria

Figura 11 – Subscrição de Newsletter –

Na [Fig. 11] observa-se um protótipo orientado para a subscrição de uma *newsletter*. Encontram-se destacados os benefícios que esta ação terá para o visitante, um campo para inserção do seu e-mail e por fim o respetivo botão de submissão de informação para concluir a conversão. Este modelo visa aumentar a base de contactos da marca.

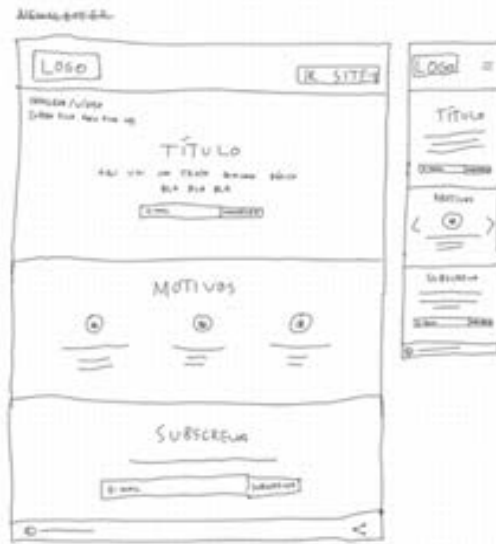


Figura 11 - Subscrição de newsletter. – Imagem de Autoria Própria

Figura 12 – Subscrição de Newsletter –

A [Fig. 12] apresenta dois protótipos de Landing Pages desenvolvidos para a comunicação de novidades que estarão disponíveis em breve (como a abertura de uma loja ou o lançamento de um novo *site*); ambos os *layouts* utilizam títulos destacados que podem ser acompanhados de imagens sem esquecer os botões de call-to-action (CTA) que incentivam os utilizadores a inserir os seus dados para se manterem informados. Estes protótipos foram desenvolvidos por forma a aprofundar a ideia apresentada anteriormente neste projeto e à equipa.



Figura 12 - Divulgação de abertura de loja. – Imagem de Autoria Própria

2.2 Desenvolvimento das *Landing Pages*

2.2.1 Hierarquia Visual

Durante o desenvolvimento das diferentes fases do projeto ORCA Hot Leads, a coerência gráfica e a organização visual foram fatores centrais na definição de cada interface. Estes elementos constituíram-se como base para atingir o nível de profissionalismo pretendido, assegurando que as soluções desenvolvidas cumprissem os princípios de clareza estrutural, legibilidade funcional e consistência visual entre diferentes secções da aplicação.

Com o intuito de aprofundar o conhecimento sobre hierarquia visual e aplicação de grelhas em sistemas de *design*, foi realizada uma leitura crítica da obra de Josef Müller-Brockmann (1981), *Grid Systems in Graphic Design*. Este autor defende que “a grelha é utilizada pelo tipógrafo, pelo *designer* gráfico, pelo fotógrafo e pelo *designer* de exposições para resolver problemas visuais em duas e três dimensões” (p. 13). A construção de *layouts* com base em grelhas permite ao *designer* distribuir os elementos gráficos com equilíbrio, clareza e rigor, organizando o espaço visual de forma racional e funcional.

A abordagem proposta por Müller-Brockmann assenta na utilização da grelha como sistema operativo orientador da composição. A estrutura modular resultante possibilita uma relação harmoniosa entre texto, imagem, espaços em branco e outros componentes, reforçando a legibilidade da mensagem e promovendo uma leitura fluida. Esta perspetiva assume que o *designer* deve atuar com base em critérios objetivos e funcionais, demonstrando capacidade para estruturar os conteúdos com clareza e previsibilidade. O autor associa o uso da grelha a uma atitude mental orientada para a construção, para o futuro e para a transparência visual, em analogia com a precisão do raciocínio matemático.

Apesar de se tratar de uma obra focada predominantemente no *design* editorial e gráfico para impressão, os princípios delineados revelaram-se aplicáveis à realidade contemporânea do *design* digital. A lógica de grelha, inicialmente pensada para conteúdos impressos, revelou-se igualmente eficaz na definição da arquitetura de informação e do *layout* das páginas *web*, adaptando-se com facilidade ao contexto da prototipagem e desenvolvimento de interfaces.

A adaptação dos conceitos à prática foi operacionalizada através da utilização do Figma como ferramenta de *design* colaborativo. Os protótipos desenvolvidos seguiram a

estrutura de 12 colunas baseada na *framework* Bootstrap, permitindo uma disposição dos elementos que respeita proporções equilibradas e facilita a leitura em diferentes formatos e tamanhos de ecrã. Esta lógica modular viabilizou a produção de *layouts* consistentes entre a versão *desktop* as versões móveis das páginas, promovendo a coerência visual e a uniformidade na experiência do utilizador.

O recurso a grelhas também se mostrou determinante na distribuição dos elementos interativos, como botões CTA e formulários. A aplicação desses princípios contribuiu para reduzir a carga cognitiva do utilizador, organizando a informação de forma previsível e segmentada. Este efeito é particularmente relevante quando se trata de *Landing Pages*, cuja eficácia depende da rapidez com que o utilizador consegue interpretar a informação e realizar a ação de conversão.

Ao integrar os princípios de hierarquia visual e estrutura modular descritos por Müller-Brockmann (1981), o desenvolvimento da plataforma ORCA Hot Leads beneficiou de uma base teórica sólida para a construção de soluções visuais orientadas para a funcionalidade. Esta articulação entre teoria e prática permitiu assegurar que os protótipos fossem não apenas coerentes do ponto de vista estético, mas também funcionais, contribuindo de forma direta para a usabilidade da interface e para os objetivos de conversão do projeto.

2.2.2 Primeira Fase de Prototipagem

Esta secção apresenta os principais esboços desenvolvidos para a página inicial da plataforma ORCA Hot Leads, com o objetivo de evidenciar a aplicação prática dos conceitos explorados anteriormente. A disposição dos elementos, a hierarquia informativa, a organização modular da grelha e a adaptação responsiva foram definidas em articulação com a equipa técnica e validadas progressivamente ao longo do processo.

As imagens que requerem maior escala para leitura detalhada serão remetidas para os anexos, identificadas com referência direta no texto. As restantes serão inseridas ao longo da secção com numeração sequencial iniciando na [Fig. 13], acompanhadas de legendas com indicação de autoria própria e contexto funcional.

A partir dos esboços realizados, deu-se início à transição para a fase de prototipagem na plataforma Figma. Esta decisão decorreu do facto de o software *Adobe XD*, anteriormente utilizado, ter sido descontinuado. Tal como referido por Borges (2023), “Desde o dia 22 de Junho de 2023, [...] com a retirada do Adobe XD da Creative Cloud, todas as pessoas que não compraram o programa não terão acesso”. Esta mudança coincidiu com o anúncio, posteriormente cancelado, da aquisição do Figma pela *Adobe* – uma fusão que acabou por não se concretizar por não ter recebido aprovação das entidades reguladoras competentes (Adobe, 2023).

A plataforma Figma distingue-se por ser uma ferramenta baseada na *web*, permitindo a prototipagem interativa, criação de componentes reutilizáveis, *design* responsivo e integração com outras plataformas. A colaboração em tempo real, uma das suas características centrais, tornou-se particularmente relevante no contexto deste projeto, uma vez que permitiu o acompanhamento contínuo por parte dos programadores e facilitou a revisão iterativa dos elementos gráficos. A existência de uma versão gratuita e o suporte multiplataforma reforçaram a sua adequação às necessidades do projeto.

Para além das funcionalidades técnicas, a curva de aprendizagem do Figma revelou-se acessível, permitindo uma rápida adaptação à plataforma e contribuindo para a eficiência do fluxo de trabalho. O facto de ser amplamente utilizado por profissionais de UX/UI em ambientes colaborativos reforçou a sua escolha como ferramenta principal de prototipagem neste projeto. A flexibilidade do Figma foi também decisiva na organização das páginas, na reutilização de componentes e na gestão das folhas de estilo.

No decorrer da primeira semana de trabalho foi possível desenvolver os primeiros protótipos de *Landing Pages*, assegurando a sua adaptabilidade a diferentes resoluções

e dispositivos. Estes protótipos permitiram validar hipóteses de disposição dos conteúdos, experimentar diferentes fluxos de navegação e testar soluções de *design* de forma rápida. Em paralelo, foi criada uma folha de estilo, contendo definições tipográficas e cromáticas, que serviu de guia para assegurar a coerência visual entre os diferentes modelos e para uniformizar o vocabulário gráfico da plataforma.

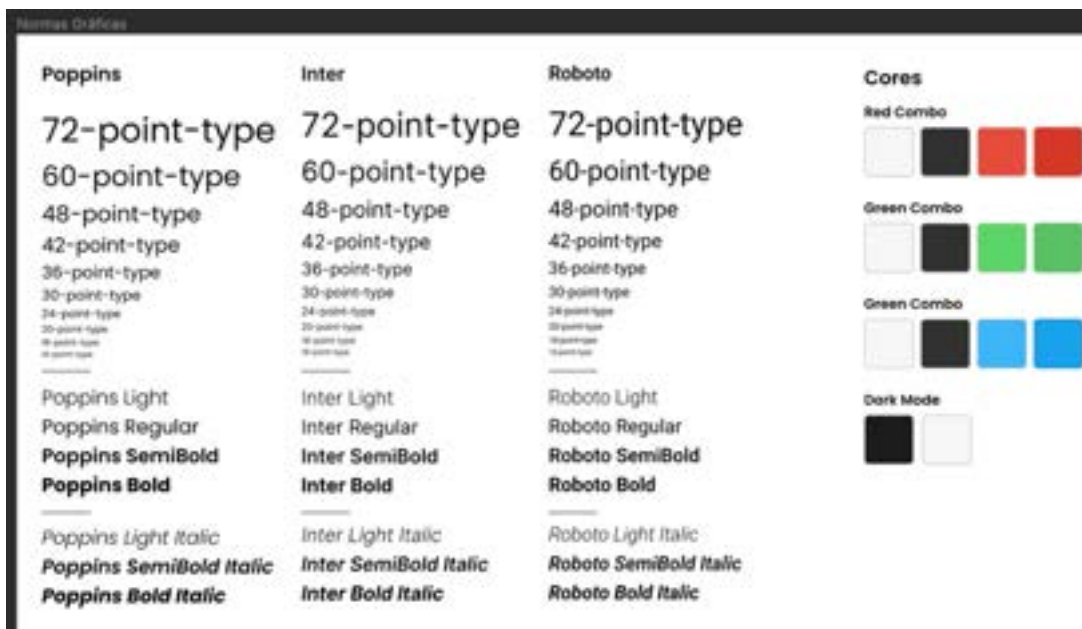


Figura 13 - Sistema de Tipografia e Paleta de Cores – Autoria Própria

A [Fig. 13] representa a folha de estilo inicial desenvolvida para o projeto, onde se encontram especificadas três famílias tipográficas distintas — *Poppins*, *Inter* e *Roboto* —, apresentadas em diferentes tamanhos, pesos e estilos, com o objetivo de estabelecer uma base coerente para a hierarquia visual da interface. Além das definições tipográficas, observa-se a definição de quatro esquemas cromáticos distintos: *Red Combo*, *Green Combo*, *Blue Combo* e *Dark Mode*, aplicáveis às interfaces com diferentes finalidades comunicacionais. A imagem inclui ainda a organização da grelha visual e a representação explícita da estruturação modular através da repetição de padrões de tamanho e espessura tipográfica, reforçando a intenção de criar uma base gráfica flexível e controlada.

A utilização das três famílias tipográficas permitiu diversificar o estilo de comunicação sem prejudicar a legibilidade ou a coerência gráfica. A definição de hierarquias visuais baseou-se na combinação entre tamanho, peso e estilo, assegurando uma leitura fluida e direcionada. Títulos com 72 pontos de tamanho foram pensados para capturar a atenção inicial do utilizador, enquanto tamanhos inferiores (24 a 36 pontos) foram atribuídos a subtítulos e parágrafos informativos. O peso da fonte contribuiu para a diferenciação

entre níveis de informação: os estilos *Bold* e *SemiBold* foram aplicados a elementos de ação e destaque (como botões CTA), enquanto os estilos *Light* e *Regular* garantiram neutralidade para textos de leitura contínua.

No que respeita à escolha das famílias tipográficas, optou-se por fontes *sans-serif* devido à sua versatilidade em ambientes digitais e à sua capacidade de adaptação a diferentes resoluções e dispositivos. Esta decisão visou não apenas garantir clareza de leitura, mas também promover uma linguagem visual contemporânea, adequada ao setor digital onde a plataforma se insere. Esta coerência gráfica contribuiu para o reforço da identidade visual da marca, conferindo-lhe um carácter reconhecível e adaptável aos diferentes contextos de utilização da plataforma.

A hierarquia foi ainda reforçada pela utilização pontual de estilos *italic*, aplicados sobretudo a textos complementares ou notas explicativas, sem interferir com os títulos principais. Esta combinação de critérios permitiu orientar o olhar do utilizador pelas diferentes secções da interface e facilitar o cumprimento dos objetivos de navegação e conversão.

A folha de estilo incluiu ainda quatro conjuntos cromáticos principais: três variações de combinações com cores vermelha, verde e azul (designadas *red combo*, *green combo*, *blue combo*) e um modo escuro (*dark mode*). Cada combinação foi construída com o intuito de preservar o contraste necessário para garantir a acessibilidade e manter a consistência da identidade visual, independentemente da configuração escolhida. Estes esquemas visuais foram testados em diferentes resoluções e ambientes para validar a sua eficácia em termos de contraste e leitura.

A seleção das cores teve também em consideração a carga emocional e o simbolismo associado a cada tonalidade. O vermelho foi reservado para situações de alerta ou promoção intensa, o verde para contextos de confiança ou segurança, e o azul para propostas mais institucionais. O modo escuro foi pensado como alternativa ergonómica para visualização noturna ou utilização prolongada, reforçando a adaptabilidade da interface às preferências do utilizador.

Do conjunto alargado de maquetes inicialmente desenvolvidas, foram selecionados cinco protótipos para avançar para a fase seguinte. Esta decisão resultou de orientações fornecidas pelo cliente, que manifestou a intenção de limitar o número de modelos disponíveis no serviço, focando-se em soluções objetivas e fáceis de configurar por parte dos seus utilizadores finais. Esta limitação contribuiu também para a maturação dos

protótipos selecionados, permitindo-lhes passar por mais ciclos de iteração e validação, resultando em propostas mais robustas tanto do ponto de vista técnico como visual.



Figura 14 - Protótipo de *Landing Page* para Evento Automóvel – Autoria Própria

O primeiro dos protótipos desenvolvidos e validados corresponde ao modelo de *Landing Page* para inscrição em evento, designado como “Encontro de Clássicos”. A estrutura foi desenhada com base num sistema de grelha de 12 colunas, permitindo distribuir a informação de forma equilibrada e responsiva entre os diferentes tipos de dispositivos. Esta organização modular reforça a hierarquia informativa e garante uma leitura fluida independentemente da plataforma de acesso.

A [Fig. 14] apresenta a versão *desktop* da referida página, onde se destaca a separação clara entre o bloco de informação e o formulário de inscrição, organizados em colunas paralelas. A combinação entre imagem, título, texto explicativo e formulário segue um

alinhamento vertical que reforça a lógica sequencial da navegação. O botão de chamada à ação (*call-to-action*) encontra-se em destaque, garantindo visibilidade e acessibilidade imediata ao utilizador. Imagem de autoria própria.

As versões correspondentes à visualização em dispositivos móveis e em formato *tablet* mantêm a lógica de composição do modelo original, mas adaptam a disposição dos elementos para assegurar a legibilidade e a usabilidade em ecrãs de menor dimensão. A reorganização vertical dos conteúdos e a simplificação de certos componentes visuais nestas versões visam preservar a coerência gráfica e a funcionalidade da interface.

A versão *tablet* e *smartphone* do protótipo “Encontro de Clássicos” estará disponível no [Anexo A]. É uma adaptação da estrutura modular à largura intermédia de dispositivos *tablet*, mantendo a hierarquia visual e a distribuição equilibrada dos elementos. Imagem de autoria própria. A versão *mobile* do protótipo “Encontro de Clássicos” consiste na reorganização dos blocos de conteúdo num alinhamento vertical otimizado para ecrãs reduzidos, com destaque para o botão CTA e o formulário de inscrição.

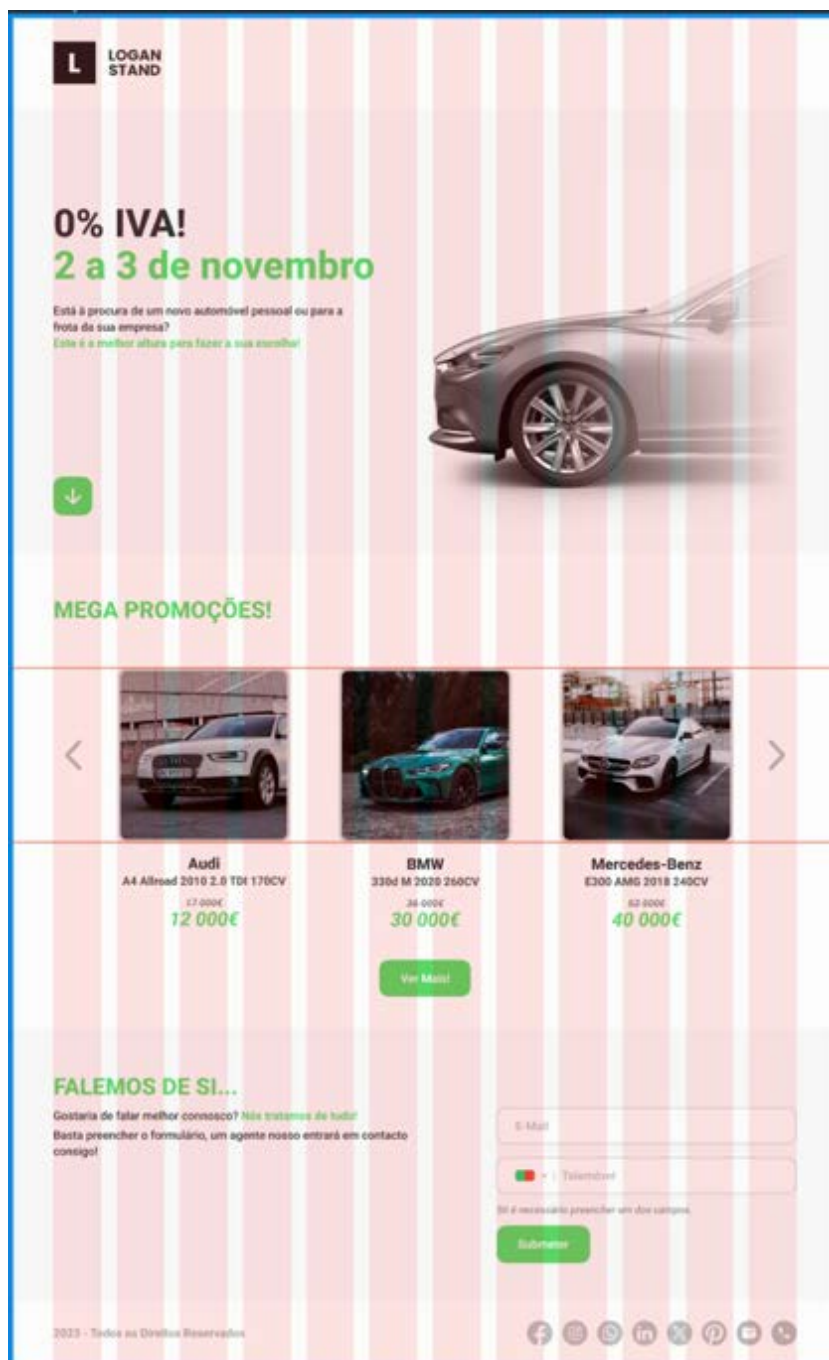


Figura 15 - Protótipo de *Landing Page* para Promoção Comercial Automóvel – Autoria Própria

O segundo protótipo desenvolvido corresponde ao modelo promocional orientado para campanhas comerciais, com foco na venda de veículos automóveis sob condições especiais. Tal como o exemplo anterior, esta proposta foi construída com base numa grelha de 12 colunas, assegurando uma organização funcional e uma distribuição proporcional dos elementos gráficos ao longo do ecrã. O objetivo principal deste modelo passou por destacar a mensagem promocional — neste caso a campanha “0% IVA” — e apresentar de forma clara e apelativa os produtos em destaque, neste caso os veículos em promoção.

A [Fig. 15] apresenta a versão *desktop* deste protótipo. A composição é centrada em três secções: a área introdutória com imagem e chamada à ação destacada, a galeria de produtos com preços promocionais e uma secção final dedicada ao formulário de contacto. O uso de tipografia em verde, imagens de alta resolução dos automóveis e organização em grelha contribuem para a clareza da comunicação visual. Imagem de autoria própria.

A versão para *tablet* e *smartphone* da *Landing Page* promocional “0% IVA” pode ser encontrada no [Anexo B]. A estrutura foi reorganizada de forma a preservar a hierarquia visual, adaptando os elementos principais à largura intermédia dos dispositivos *tablet*. O destaque mantém-se centrado nos veículos em promoção, reorganizados verticalmente, e no formulário de contacto ajustado à metade inferior da interface.

A versão *mobile* da *Landing Page* promocional “0% IVA” consiste na adaptação vertical da interface permitiu simplificar os elementos visuais, concentrando-se na leitura linear e intuitiva. O título e imagem principal aparecem no topo, seguidos pela galeria de veículos e, por fim, pelo formulário de inscrição. Esta reorganização garante acessibilidade, legibilidade e navegação eficiente em ecrãs de pequena dimensão.



Figura 16 - Protótipo de Landing Page para Promoção de Aplicação Móvel – Autoria Própria

O terceiro protótipo desenvolvido corresponde a uma *Landing Page* concebida para promover o *download* de uma aplicação móvel. À semelhança dos exemplos anteriores, o *design* da interface foi estruturado com base numa grelha de 12 colunas, assegurando organização modular e adaptação fluida entre diferentes dispositivos. O objetivo funcional deste modelo centra-se na captação de utilizadores para a instalação da aplicação da marca, com foco na simplicidade, no apelo visual e na clareza da informação.

A [Fig. 16] apresenta a versão *desktop* do protótipo. A composição destaca-se pela sobreposição de três ecrãs simulando a aplicação em funcionamento, reforçando a imersão visual e a expectativa em relação ao produto a instalar. A área inferior integra os botões de acesso direto às lojas digitais (Google Play e App Store), enquanto no topo se encontram botões adicionais para funcionalidades complementares, como a subscrição de uma *newsletter* ou o redirecionamento para o *site* principal.

A interface foi desenhada para atrair utilizadores através de elementos gráficos apelativos, comunicação direta e acessibilidade imediata às funcionalidades mais relevantes. A inclusão de cores contrastantes, ícones familiares e uma hierarquia informativa simples contribuem para a clareza da mensagem e para a eficiência da conversão. A ação de subscrição da *newsletter*, ativada ao clicar no botão “Newsletter”, abre uma janela sobreposta com campo para inserção de e-mail, funcionalidade que poderá ser facilmente adaptada a outras necessidades futuras.

A Versão *tablet* e *mobile* do protótipo de promoção de aplicação podem ser encontrados no [Anexo C]. A estrutura para *tablet* reorganiza os elementos principais num eixo vertical centralizado, mantendo o destaque visual nos dispositivos móveis simulados e garantindo o acesso direto aos botões de *download*. Já a versão *mobile* da *Landing Page* para promoção de aplicação adapta a visualização em *smartphones* com os elementos dispostos de forma empilhada e centrada, otimizando a leitura e a ação em ecrãs de menor dimensão. Os botões de instalação são mantidos em posição destacada.

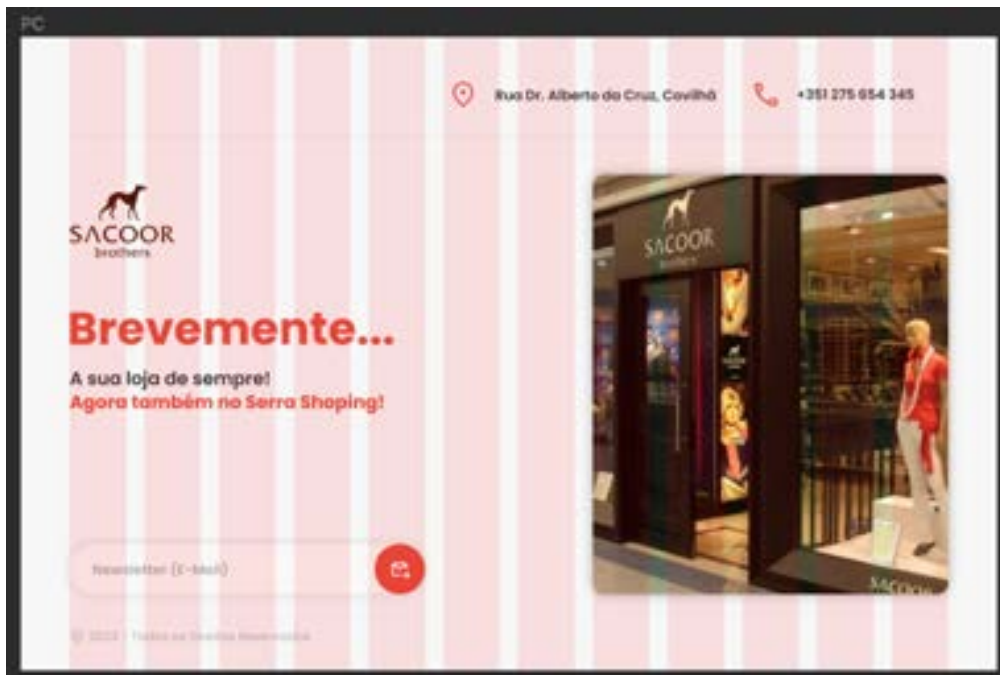


Figura 17 - Protótipo de *Landing Page* para Divulgação de Nova Loja Física – Autoria Própria

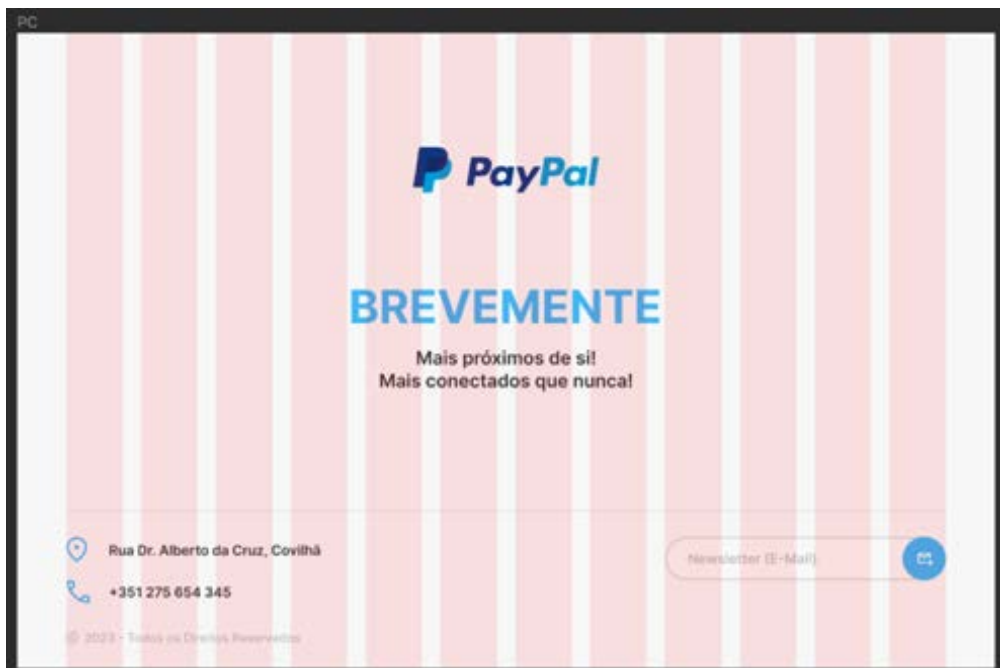


Figura 18 - Protótipo de *Landing Page* para Abertura de Loja Física – Autoria Própria

O quarto protótipo desenvolvido diz respeito a uma *Landing Page* orientada para a divulgação de uma nova loja física. A estrutura foi concebida com o objetivo de comunicar a abertura iminente de um novo espaço comercial, destacando a localização, imagem da loja e contactos relevantes. À semelhança dos modelos anteriores, foi utilizada uma grelha de 12 colunas, permitindo uma organização clara dos elementos e garantindo a responsividade da interface.

A [Fig. 17] apresenta a versão *desktop* deste protótipo. A composição visual está dividida em duas colunas principais: a primeira contém o logótipo da marca, uma mensagem principal com o texto “Brevemente...” e um campo de subscrição de *newsletter*; a segunda destaca uma imagem do espaço físico da loja. Esta disposição permite uma leitura rápida da informação principal e enfatiza o apelo visual através da fotografia.

A interface recorre à utilização de cores fortes, como o vermelho, para sublinhar a urgência e o entusiasmo associado à abertura da nova loja. O botão de subscrição encontra-se destacado no canto inferior direito, reforçando o convite à interação por parte do utilizador e à recolha de *leads*.

A versão para *tablet* e *smartphone* da *Landing Page* da nova loja física encontra-se disponível no [Anexo D]. A reorganização dos elementos principais com adaptação ao formato vertical, a imagem da loja e os campos de contacto mantêm-se visíveis e acessíveis, assegurando a continuidade informativa no formato *tablet*. Já na versão *mobile* da *Landing Page* reconfigura-se o *layout* para visualização em *smartphones*, com simplificação de componentes visuais e empilhamento dos elementos principais.

O quinto protótipo segue uma lógica estrutural semelhante, mas neste caso orientado para um serviço digital. A [Fig. 18] apresenta uma *Landing Page* de carácter institucional, desenvolvida para anunciar a chegada de uma nova página *web* da marca PayPal. Tal como nos modelos anteriores, foi utilizada uma grelha de 12 colunas e os elementos gráficos foram dispostos de modo a garantir clareza e foco na ação pretendida.

A interface é centrada numa mensagem de proximidade (“Mais próximos de si!”), acompanhada da informação de contacto e de um formulário de subscrição. A hierarquia visual é assegurada através do contraste entre tipografia azul e o fundo claro, reforçando a associação à identidade visual da marca.

A versão *tablet* e *mobile* da *Landing Page* institucional PayPal encontra-se disponível para consulta no [Anexo E]. Na versão para *tablet* foi feito o ajuste dos blocos de conteúdo a um formato vertical, preservando a relação visual entre texto, logótipo e

botão de subscrição. Já na versão *mobile*, observamos a otimização da leitura e da navegação através do empilhamento dos elementos principais, assegurando acessibilidade em ecrãs reduzidos. O botão de subscrição encontra-se destacado no canto inferior direito, reforçando o convite à interação por parte do utilizador e à recolha de *leads*.

2.2.3 Comunicação Digital

Durante as primeiras semanas do estágio, uma das dificuldades iniciais identificadas foi a formulação de mensagens promocionais e informativas que fossem simultaneamente claras, diretas e impactantes no contexto das interfaces desenvolvidas. A necessidade de comunicar de forma eficaz com o utilizador final revelou-se um desafio constante, especialmente no que respeita à construção de chamadas à ação (CTA) e à definição de conteúdos textuais nos destaques das *Landing Pages*. O principal objetivo passou por garantir que os elementos visuais, nomeadamente os textos dos botões, as mensagens principais e os subtítulos, fossem capazes de captar a atenção dos visitantes, motivando-os à interação com a página e conduzindo à conversão em *lead*.

Foi sugerido pelo orientador de estágio o aprofundamento de conhecimentos no domínio do *marketing* digital, recomendando-se, para tal, a leitura da obra *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing* de Simon Kingsnorth (2016). Esta leitura teve como finalidade complementar a componente prática do estágio com uma base teórica que sustentasse as decisões de *design* no que respeita à comunicação textual e à organização da informação nas interfaces digitais.

Segundo Kingsnorth (2016), a construção de mensagens eficazes, ainda que no contexto do envio de *email marketing*, deve pautar-se pela simplicidade, pelo tom positivo e pela objetividade, evitando excessos de formalismo ou condescendência. Embora este princípio tenha sido formulado em contexto distinto, a sua transposição para o universo das *Landing Pages* revela-se pertinente, na medida em que a comunicação com o utilizador deve ser eficiente, clara e orientada para a ação, reforçando a ligação emocional e a confiança entre a marca e o utilizador.

Ainda de acordo com o autor, a má organização da informação e a complexidade desnecessária nos processos de preenchimento de formulários constituem barreiras significativas à conversão de utilizadores. Kingsnorth (2016, p. 238) relata que muitos utilizadores abandonam o processo de registo ou compra quando confrontados com formulários mal estruturados, longos ou com *feedback* insuficiente relativamente a erros cometidos. No exemplo citado, a implementação de mensagens de erro mais claras e a reorganização da sequência dos campos resultaram num aumento de 40% na taxa de conversão, demonstrando o impacto direto da estrutura da comunicação nos resultados comerciais.

Estes dados permitiram refletir sobre a aplicação desses princípios no contexto da plataforma ORCA Hot Leads. Um dos aspectos revistos foi a limitação da largura das caixas de texto, de forma a evitar linhas demasiado extensas que comprometessem a legibilidade, bem como a separação coerente entre blocos de informação. Foi também tida em consideração a utilização criteriosa de cores contrastantes e diferentes pesos tipográficos para hierarquizar a informação, destacando o essencial e orientando o utilizador para os pontos de interação.

Para além disso, foi dada particular atenção à uniformização da linguagem empregue nas *Landing Pages*, procurando garantir a coerência entre os vários pontos de contacto da interface com o utilizador. Os textos nos botões, formulários e mensagens de *feedback* foram analisados individualmente com o intuito de eliminar ambiguidades, clarificar instruções e reduzir o esforço cognitivo necessário à execução das ações propostas. Esta revisão permitiu reforçar a consistência comunicacional da plataforma, elemento fundamental para a criação de uma experiência de utilização fluida.

A comunicação digital eficaz, como sublinha Kingsnorth, não depende exclusivamente do conteúdo da mensagem, mas da forma como essa mensagem é estruturada, posicionada e apresentada no ecossistema visual da interface. No caso da plataforma desenvolvida, procurou-se aplicar estes princípios na definição dos microtextos (ex. *tooltips*, mensagens de ajuda, descrições de campos), nos botões de ação e nos títulos principais, assegurando sempre que o utilizador compreendia de forma imediata o propósito de cada elemento com o qual interagia.

Este exercício de análise e aplicação dos princípios de comunicação digital permitiu não só a melhoria progressiva dos conteúdos textuais, como também uma consciência mais apurada do papel estratégico da linguagem na experiência do utilizador. O *design* de interfaces eficazes depende, em grande medida, da capacidade de transmitir informação com clareza, coerência e intencionalidade, respeitando o contexto da marca e os objetivos da conversão.

2.2.4 Segunda Fase de Prototipagem

Após a conclusão da primeira fase de prototipagem, centrada na conceção das *Landing Pages* e da página inicial da plataforma, procedeu-se à apresentação formal das propostas ao cliente, recorrendo a uma sessão de demonstração com recurso ao software *Microsoft PowerPoint*. A apresentação teve como finalidade detalhar as funcionalidades e os benefícios de cada *layout*, com destaque para a estrutura modular, os botões de chamada à ação (CTA) e a facilidade de parametrização das páginas. Estes elementos foram destacados como vantagens competitivas da plataforma, permitindo a personalização por parte do utilizador sem comprometer a integridade estrutural das interfaces.

Durante a reunião, foi possível constatar que o cliente se mostrou satisfeito com os protótipos apresentados. A validação verbal das propostas por parte do responsável da empresa permitiu à equipa compreender que o projeto se encontrava alinhado com as expectativas definidas inicialmente, o que reforçou a confiança nas decisões técnicas e conceptuais tomadas até então.

No entanto, após alguns meses, e já numa segunda reunião com o cliente, foi apresentada uma nova proposta por parte deste, solicitando uma alteração profunda dos *layouts* desenvolvidos até então. A proposta apresentada pelo cliente consistia num conjunto de novos modelos gráficos concebidos pelo próprio, utilizando a plataforma *Canva*, com foco no sector imobiliário. Esta mudança de orientação estratégica implicou uma reformulação integral do trabalho anteriormente desenvolvido, exigindo a incorporação de novas diretrizes visuais e novas funcionalidades adaptadas ao segmento proposto.

A introdução desta nova linha gráfica levou à revisão da arquitetura de informação, à reorganização dos elementos da interface e à reconfiguração das dinâmicas de interação inicialmente planeadas. A solicitação não teve impacto significativo sobre a equipa de desenvolvimento técnico, uma vez que, à data da reunião, o código ainda não tinha sido implementado. No entanto, a reformulação recaiu com maior intensidade sobre o trabalho desenvolvido até então na área do *design*, uma vez que implicou o abandono parcial de soluções anteriormente validadas, bem como a necessidade de adaptação a novas linguagens visuais, não previstas na fase inicial do projeto.

Apesar do impacto causado pela mudança, esta segunda fase de prototipagem permitiu consolidar competências de adaptação e reformulação conceptual, assim como reforçar

a importância da comunicação contínua com o cliente e da flexibilidade no processo de *design* colaborativo.

Para efeitos de continuidade do trabalho e tendo em conta a totalidade dos novos modelos fornecidos, foi realizada uma triagem interna com o objetivo de selecionar os protótipos mais relevantes no que respeita à compreensão das intenções do cliente. De um ponto de vista técnico e visual, os modelos propostos apresentavam limitações significativas ao nível do *design*, da hierarquia visual e da coerência gráfica. No entanto, foram úteis para identificar preferências do cliente no que toca a cores dominantes, estruturação de elementos e funcionalidades desejadas.

O cliente apresentou quatro propostas alternativas à equipa. Estas não foram consideradas soluções finais, mas antes representações iniciais das ideias do cliente relativamente à comunicação visual e estrutura funcional desejada para a plataforma. As imagens foram analisadas no sentido de extrair diretrizes úteis, nomeadamente o destaque de imóveis, a centralidade dos formulários de contacto e a presença de secções de apresentação pessoal para agentes imobiliários. Para visualizar com maior detalhe as maquetes apresentadas pelo cliente consultar [Anexo F].



Figura 19 - Primeiro *Template* do Cliente



Figura 20 - Segundo *Template* do Cliente



Figura 21 – Terceiro *Template* do Cliente



Figura 22 – Quarto *Template* do Cliente

As maquetes apresentadas pelo cliente podem ser analisadas em maior detalhe acedendo ao [Anexo F].

O primeiro *template* apresentado, identificado como [Fig. 19], é composto por uma imagem de destaque que visa gerar impacto visual imediato, combinada com um formulário lateral onde o utilizador pode submeter os seus dados. A segunda parte deste modelo inclui uma grelha de fotografias de interiores acompanhada de uma breve descrição do imóvel. Embora a disposição geral procure captar atenção visual, a estrutura apresenta falhas no equilíbrio entre áreas de informação e espaços vazios, não promovendo uma leitura fluida nem orientando corretamente a navegação.

O segundo modelo, [Fig. 20], foca-se numa abordagem mais relacional, integrando a imagem de uma figura feminina com um discurso direto voltado para o utilizador. A combinação entre o apelo visual e a linguagem informal procura gerar empatia, sendo complementada por imagens adicionais do imóvel e um formulário de registo posicionado à direita. Contudo, a fragmentação visual da interface, aliada à inconsistência na organização dos elementos, limita a sua eficácia como proposta funcional.

A terceira proposta, [Fig. 21], apresenta uma imagem de contexto urbano, identificando o local como “Castelo Branco”, acompanhada por uma estrutura de imagens do imóvel e um formulário simplificado. Este modelo, apesar de mais direto na disposição dos elementos, sofre dos mesmos problemas identificados nos anteriores: ausência de uma hierarquia informativa clara, redundância textual e distribuição pouco equilibrada dos componentes.

Por fim, o quarto *template* [Fig. 22] centra-se na apresentação pessoal da agente imobiliária. A página inicia com uma imagem da profissional, acompanhada de um breve texto descritivo dos seus serviços e culmina com um formulário de contacto. Esta proposta reforça a dimensão relacional e a proximidade com o utilizador, mas falha na coerência gráfica e na consistência entre as secções, tornando a experiência de navegação menos coesa.

As figuras [Fig. 19 a Fig. 22] representam, assim, modelos que, apesar de bem-intencionados na forma como procuram comunicar determinados valores e funcionalidades, não seguem as boas práticas de *design* de interface e experiência de utilizador. Esta situação foi explicada ao cliente de forma clara e fundamentada, permitindo-lhe compreender a necessidade de realizar alterações significativas. As maquetes apresentadas careciam de uma hierarquia visual adequada, apresentavam uma disposição arbitrária dos conteúdos e não orientavam eficazmente o fluxo de interação do utilizador. Embora os botões de chamada à ação fossem destacados por cor, as mensagens que os acompanhavam eram ambíguas e pouco persuasivas.

A elevada densidade textual, associada à ausência de *white space*, dificultava a leitura e tornava o *layout* visualmente pesado. A utilização irregular de alinhamentos e contrastes resultava numa navegação pouco intuitiva, e a inexistência de uma estrutura modular comprometia a responsividade, inviabilizando a correta adaptação das interfaces a diferentes dispositivos.

Apesar destas limitações, o cliente autorizou a realização de melhorias, desde que o resultado não se afastasse em demasia da proposta original. Com base nesta indicação, a equipa procurou respeitar os elementos estruturantes apresentados pelo cliente, enquanto reformulava os modelos com base nas boas práticas de UI/UX. A reformulação implicou, em primeiro lugar, a reorganização das secções, com vista à definição de uma hierarquia visual clara que guiasse o utilizador ao longo da interface. Esta reestruturação contemplou também a adaptação dos *layouts* à *framework Bootstrap*, assegurando a modularidade necessária para o desenvolvimento técnico.

Paralelamente, foram efetuados ajustes tipográficos, incluindo a redefinição dos tamanhos de letra, espaçamentos e alinhamentos, de forma a promover uma leitura fluida e acessível. As cores foram reavaliadas com o intuito de destacar as informações prioritárias, atribuindo-lhes maior visibilidade sem comprometer a harmonia visual do conjunto. Ao nível gráfico, optou-se por reduzir a presença de elementos decorativos não funcionais, promovendo a simplicidade e o foco nos conteúdos relevantes. O alinhamento visual foi revisto para assegurar consistência entre as secções e a distribuição dos espaços reformulada para equilibrar blocos de texto, imagens e campos de formulário.

Estas alterações permitiram transformar os modelos iniciais em propostas mais funcionais e coerentes com os princípios do *design* responsivo e centrado no utilizador. Ainda que o ponto de partida apresentasse diversas fragilidades, a colaboração com o cliente revelou-se produtiva, permitindo adaptar a solução final às suas necessidades sem comprometer a qualidade do produto desenvolvido.



Figura 23 - Protótipo reformulado de *Landing Page* para consultora imobiliária, apresentado em versões *Desktop* e *Tablet*. – Autoria Própria



Figura 24 - *Landing Page* melhorada com estrutura modular, hierarquia visual clara e formulário otimizado – Autoria Própria



Figura 25 - Terceira *Landing Page* reformulada com foco visual, descrição objetiva do imóvel e interação clara – Autoria Própria



Figura 26 - Quarta *Landing Page* reformulada com ênfase regional e galeria visual de apoio à descrição do imóvel – Autoria Própria

As [Fig. 23 a Fig. 26] representam os modelos finais desenvolvidos a partir das propostas visuais fornecidas pelo cliente, já com aplicação de melhorias significativas no que respeita à experiência do utilizador, acessibilidade e coerência visual. A principal intenção desta fase consistiu na adaptação das ideias originais a um enquadramento funcional que respeitasse os princípios fundamentais de *design* de interfaces, com especial atenção à clareza informativa, à organização estrutural e à responsividade.

Entre as melhorias mais evidentes encontra-se a aplicação de um sistema de grelha que permite a disposição consistente dos elementos e a sua adaptação a diferentes dispositivos. Esta estrutura modular veio resolver um dos principais problemas das versões anteriores, que era a ausência de alinhamento visual e a dificuldade na leitura fluida do conteúdo. Com a integração de espaçamento adequado entre blocos de texto e

imagens, os chamados *white spaces*, foi possível criar uma sensação de leveza e ordem que facilita a leitura e contribui para a hierarquia de informação.

O contraste visual foi igualmente aprimorado, em especial nos elementos interativos como os botões CTA. Estes passaram a apresentar cores vibrantes que se destacam naturalmente do restante conteúdo, como o laranja e o verde, direcionando o foco do utilizador para ações concretas sem comprometer a harmonia do layout. Além disso, o uso adequado de diferentes pesos e tamanhos tipográficos para títulos, subtítulos e texto corrente assegura uma leitura mais eficiente e contribui novamente para uma hierarquia visual clara.

A disposição sequencial dos conteúdos foi outro dos aspetos trabalhados. As novas *Landing Pages* foram estruturadas para conduzir o utilizador por um fluxo natural, que parte da apresentação do serviço ou do imóvel e culmina na ação desejada – geralmente o preenchimento do formulário. Estes formulários foram simplificados para incluir apenas os campos estritamente necessários, evitando sobrecarga cognitiva e facilitando a tomada de decisão por parte do utilizador.

No que respeita à adaptação para diferentes dispositivos, todos os novos modelos foram desenhados com foco no *design* responsivo, assegurando uma apresentação funcional tanto em ecrãs de computadores como em *tablets* e *smartphones*. A experiência do utilizador mantém-se coesa em todos os formatos, o que representa uma melhoria significativa face às maquetes originais, que não contemplavam esta versatilidade.

A nível técnico, foram ainda implementadas práticas de prototipagem avançada com recurso a ferramentas como o Figma, tirando partido de funcionalidades como *auto layout*, *design tokens* e *componentização* reutilizável. Estas funcionalidades permitiram garantir consistência entre os elementos e acelerar o processo de desenvolvimento do projeto

O uso de bibliotecas partilhadas tornou possível a uniformização de estilos e comportamentos entre diferentes páginas, mantendo uma identidade gráfica coerente ao longo de todo o projeto.

Foram também considerados princípios de acessibilidade digital, como a verificação do contraste mínimo entre texto e fundo, o tamanho mínimo dos elementos interativos e a clareza das instruções nos campos dos formulários. Estas preocupações asseguraram que as interfaces fossem acessíveis a um público mais vasto, respeitando normas básicas de inclusão.

Em termos individuais, a [Fig. 23] apresenta uma *Landing Page* centrada na figura da consultora imobiliária, acompanhada de uma breve introdução e de um formulário de contacto. A imagem ocupa um espaço considerável e contribui para estabelecer um vínculo visual de confiança, enquanto a disposição em colunas facilita a leitura e separação das secções.

A [Fig. 24] mostra uma abordagem orientada para a promoção de um imóvel específico. O destaque vai para o formulário lateral em contraste com o fundo da imagem principal e para a galeria de fotografias na versão *tablet*, que reforça a componente visual da proposta e permite a pré-visualização do espaço em questão.

A [Fig. 25] apresenta um modelo com foco na comunicação empática e direta. A imagem da consultora ocupa o lado esquerdo e o lado direito alterna entre fotografia de edifícios e texto de apoio, culminando numa estrutura responsiva que apresenta uma descrição detalhada do imóvel e galeria de imagens. Esta página revela-se especialmente eficaz em contextos onde a personalização e o acompanhamento profissional são elementos valorizados.

Por fim, a [Fig. 26] representa uma *Landing Page* com destaque geográfico – neste caso Lisboa – como forma de contextualizar a oferta imobiliária. O botão de contacto assume um lugar central e a estrutura da página apresenta uma galeria visual com os interiores dos imóveis. Este modelo procura aliar o apelo regional à clareza informativa e à simplificação da interação.

Importa referir que, para efeitos de impressão e consulta completa, os modelos foram disponibilizados em formato de anexo. Nestes encontram-se visíveis as diferentes extensões das páginas bem como a sua versão adaptada a dispositivos móveis. Esta opção permitiu manter a legibilidade do corpo do relatório sem sacrificar o detalhe visual dos projetos desenvolvidos.

A primeira *Landing Page*, adaptada a partir das maquetes fornecidas pelo cliente, encontra-se no [Anexo G]; a segunda pode ser consultada no [Anexo H]; a terceira no [Anexo I]; e por fim a quarta no [Anexo J].

2.3 Desenvolvimento da Página Web

2.3.1 Fase de Pesquisa e Planejamento

O processo de desenvolvimento da página *web* da plataforma ORCA teve início com uma fase dedicada à compreensão da identidade da empresa, dos seus valores e da forma como esta pretendia comunicar com o público-alvo. Esta reflexão inicial permitiu identificar quatro eixos orientadores fundamentais: a facilidade de personalização das *Landing Pages*, a transparência no processo de pagamento, a personalização da experiência com base no setor de atividade e a adaptação da interface a diferentes idiomas. Estas premissas, inicialmente delineadas numa fase conceptual em Figma, funcionaram como base para a definição da arquitetura do *site*.

Neste contexto, foram registadas ideias base que nortearam o desenvolvimento da plataforma, como a necessidade de promover a facilidade de personalização das páginas por parte do utilizador final, bem como garantir clareza durante o processo de pagamento e envio de notificações personalizadas com base no tipo de negócio. A plataforma deveria ainda suportar diferentes línguas, promovendo a inclusão e acessibilidade. Estas ideias encontram-se sistematizadas no modelo visual apresentado no anexo [Anexo K], elaborado no Figma, e constituíram o ponto de partida para o planeamento do conteúdo e funcionalidades.

Posteriormente, deu-se início à análise do mercado através da observação direta de concorrentes diretos e indiretos — um trabalho previamente iniciado e documentado nas fases anteriores do projeto. Foram identificadas várias plataformas, tais como Wix, Squarespace, webflow, WordPress e Shopify, com especial destaque para aquelas que se destacavam pela intuitividade e acabamento visual. Esta análise competitiva procurou compreender as estratégias de *marketing* digital, a organização da informação, a linguagem utilizada nos conteúdos e as estruturas de navegação implementadas. Através deste exercício, foi possível destacar oportunidades de diferenciação, nomeadamente a criação de uma experiência mais personalizada e menos genérica do que aquela oferecida pelas soluções já existentes.

Com base nessa análise, foram retiradas várias conclusões. Observou-se que a maior parte das plataformas estudadas apresentava interfaces visuais apelativas, frequentemente destacando-se pela utilização de *layouts* modernos e responsivos, centrados no utilizador. Verificou-se ainda que todas davam ênfase à facilidade de uso, quer por meio de editores visuais simplificados, quer pela presença de testemunhos e

mensagens de boas-vindas apelativas. A estrutura informativa destas plataformas revelou-se igualmente relevante: frequentemente incluem um espaço destacado para uma proposta de valor clara, formulários de contacto logo no topo da página e áreas específicas para planos, testemunhos e perguntas frequentes. Esta organização lógica e orientada para a conversão inspirou a estrutura do *website* da ORCA, garantindo que o utilizador conseguisse encontrar facilmente a informação necessária para realizar ações concretas.

Em complemento a esta análise, foi conduzida uma pesquisa visual aprofundada com o objetivo de recolher referências gráficas que pudessem informar o processo criativo da identidade digital da ORCA. As imagens recolhidas incluíram páginas de *sites* institucionais, soluções de UI em plataformas como Behance e Dribbble, bem como elementos retirados de páginas de preço, apresentações de produto e seções de testemunhos. Esta fase serviu como base para a construção de uma linguagem visual coerente com os valores da marca, respeitando critérios de clareza, equilíbrio e modernidade. A galeria de referências encontra-se documentada em [Anexo K], onde é possível observar as principais fontes de inspiração utilizadas no desenvolvimento da interface.

Com base nas ideias, premissas e dados obtidos nas etapas anteriores, foi desenvolvido um *sitemap* que permitiu estruturar as diferentes secções do *website*, assegurando uma lógica de navegação fluida e uma arquitetura de informação clara. O mapa do *site* foi organizado de modo a agrupar conteúdos de acordo com a função comunicativa de cada página, distinguindo áreas de apresentação institucional, explicações sobre os serviços, planos disponíveis, testemunhos, secções legais e formulários de contacto. Este esquema revelou-se essencial para garantir consistência entre as páginas e antecipar o comportamento do utilizador durante a navegação. O esquema visual do *sitemap* encontra-se detalhado no anexo [Anexo K].

Paralelamente à criação do *sitemap*, foi também elaborada uma análise de *personas*, construídas com base em entrevistas informais e hipóteses fundamentadas nas características do público-alvo da plataforma. Entre os perfis destacados encontravam-se gestores de pequenas empresas, proprietários de negócios locais, responsáveis por comunicação institucional, *freelancers* e utilizadores com reduzida literacia digital. Cada *persona* foi descrita em termos de objetivos, necessidades, dificuldades e motivações, permitindo projetar experiências que respondessem aos seus contextos reais. Estas *personas* ajudaram a guiar decisões relativas à complexidade dos *layouts*, à quantidade de texto apresentado por secção, ao tom da comunicação e à hierarquia de conteúdos. A

documentação integral desta etapa encontra-se igualmente incluída no [Anexo K] para consulta.

A elaboração das *personas* e do *sitemap* foi orientada por princípios teóricos sustentados na literatura especializada. Garrett (2011) refere que a definição clara da estrutura e da estratégia de conteúdo permite garantir que o produto final atenda às expectativas do utilizador e esteja alinhado com os objetivos da organização. Por outro lado, Morville e Rosenfeld (2006) defendem que uma boa arquitetura de informação melhora a eficiência da navegação, reduz o esforço cognitivo e fortalece o envolvimento do utilizador com o conteúdo. O recurso a *personas*, como argumenta Cooper et al. (2014), permite aproximar o *design* às necessidades reais do utilizador, criando soluções mais empáticas e eficazes. Estes contributos foram considerados ao longo de toda a fase de estruturação da plataforma.

Ainda assim, apesar do nível de detalhe e rigor envolvido na planificação, nem todas as ideias desenvolvidas nesta fase foram implementadas na totalidade na versão final do projeto. Algumas das funcionalidades idealizadas revelaram-se tecnicamente inviáveis, quer por limitações de tempo e recursos, quer por questões relacionadas com a compatibilidade entre ferramentas ou a necessidade de simplificação da solução para torná-la operacional num curto espaço temporal. No entanto, essas ideias não foram descartadas, tendo sido adaptadas e reutilizadas noutras partes do processo de desenvolvimento, mantendo-se como referências orientadoras sempre que possível.

Como culminar desta fase de estruturação, foi criado um protótipo de baixa fidelidade, concebido na plataforma Figma, reunindo todas as etapas descritas. Este protótipo serviu como base para a transição à fase de prototipagem funcional e encontra-se disponível igualmente no [Anexo K] do presente relatório, onde poderá ser consultado com maior detalhe. A disponibilização destas imagens em anexo permite garantir a máxima legibilidade das figuras, algumas das quais contêm elevada densidade informativa e complexidade estrutural que comprometeriam a fluidez da leitura no corpo principal do texto.

Esta etapa, embora preliminar, revelou-se essencial para a construção de uma base sólida sobre a qual se ergueram as fases posteriores de *design* e desenvolvimento funcional. A articulação entre investigação, definição de objetivos, análise do mercado, identificação do público e organização dos conteúdos permitiu garantir que as decisões futuras fossem tomadas com base em dados concretos e não apenas em intuições visuais ou preferências pessoais.

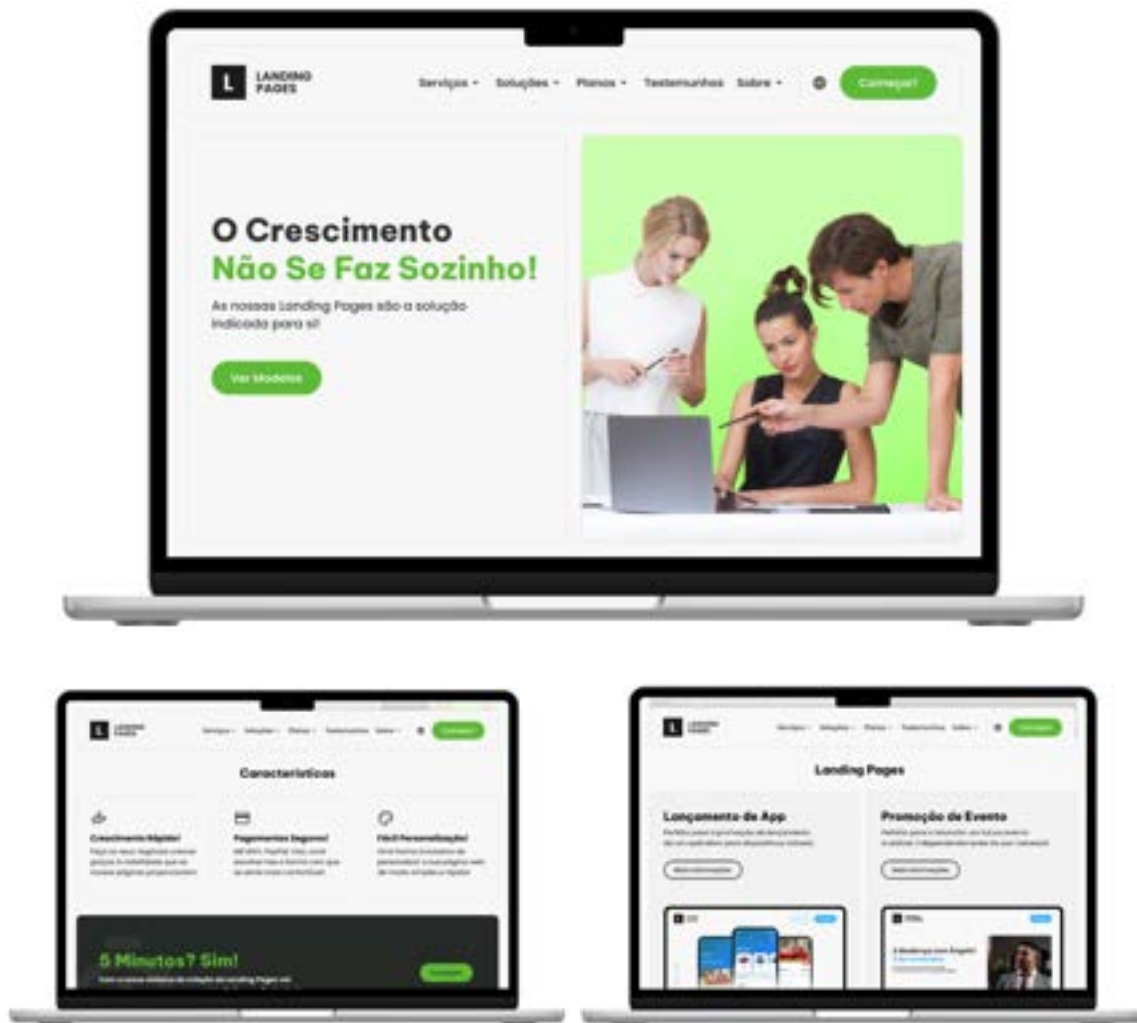


Figura 27 – Breve representação visual da página *web* desenvolvida para a promoção de serviços da ORCA – Autoria Própria

A versão final da página *web* da plataforma ORCA Hot Leads surge como culminar do percurso estruturado nas fases anteriores do projeto. Desenvolvida com o intuito de promover de forma clara, funcional e esteticamente coesa os serviços de criação de *Landing Pages*, esta interface concretiza os objetivos delineados na fase de pesquisa e definição estratégica.

A página apresentada, representada na [Fig.27], adota uma estrutura centrada na clareza comunicativa e na conversão de visitantes em utilizadores da plataforma. Desde o primeiro contacto visual, o utilizador é confrontado com uma mensagem direta e apelativa – “O Crescimento Não Se Faz Sozinho!” – posicionando de imediato a proposta de valor do serviço. Esta abordagem segue os princípios de comunicação persuasiva descritos por Kingsnorth (2016), que realça a importância de mensagens diretas, positivas e centradas nos benefícios do utilizador.

Visualmente, a estrutura do *site* incorpora uma grelha modular que permite uma distribuição coerente dos elementos, assegurando uma hierarquia visual clara. A navegação principal está organizada no topo da página, apresentando-se com menus suspensos que agrupam os conteúdos por categorias funcionais: "Serviços", "Soluções", "Planos", "Testemunhos" e "Sobre". A presença do botão "Começar" com cor destacada é uma chamada à ação (CTA) proeminente, posicionada estrategicamente para guiar o utilizador desde o primeiro contacto até ao início do processo de criação de uma landing page. Esta técnica de navegação baseada em CTAs evidentes é referida por Garrett (2011) como fundamental para facilitar percursos de navegação orientados a objetivos.

A página foi construída para funcionar como uma montra de funcionalidades, destacando elementos como personalização intuitiva, segurança no pagamento e rapidez na implementação, tal como visível na secção "Características". Estes blocos foram desenhados para comunicar valor através de microtextos claros e ícones representativos, uma prática comum em interfaces modernas e reforçada por Morville e Rosenfeld (2006) como facilitadora da compreensão imediata.

Uma das funcionalidades-chave, que representa um verdadeiro diferencial competitivo da plataforma, é a possibilidade de parametrizar e publicar uma Landing Page em apenas cinco minutos. Esta característica reflete o compromisso com a agilidade, a autonomia do utilizador e a eficiência operativa da plataforma. A simplificação do processo de criação, suportada por componentes pré-estruturados e adaptáveis, está presente em toda a estrutura do *website* e cumpre os princípios defendidos por Norman (2013) ao eliminar barreiras de entrada e facilitar a ação desejada.

Ao longo da interface são utilizadas cores contrastantes — branco, preto, verde e cinzento — para promover legibilidade e facilitar o foco visual do utilizador. A escolha da cor verde para os botões de CTA, por exemplo, reforça a associação psicológica a ações positivas, como iniciar, confirmar ou avançar.

O conteúdo adaptativo da página foi igualmente tido em consideração. As versões para *tablet* e *smartphone* foram desenvolvidas em simultâneo, garantindo uma experiência responsiva em todos os dispositivos. Esta abordagem *mobile-first* não só responde aos padrões contemporâneos de uso digital, como também se alinha com os princípios de *design* inclusivo e acessível. É notório que os menus se adaptam para um formato "hambúrguer" em dispositivos móveis, reorganizando o layout de forma vertical e mantendo todas as funcionalidades acessíveis ao utilizador, o que reforça a consistência e usabilidade da interface.

Entre as funcionalidades destacadas, incluem-se secções de apresentação de planos com preços, número de *templates* disponíveis e níveis de suporte técnico, organizadas em cartões com tipografia hierarquizada e espaços em branco bem definidos. Estes elementos são acompanhados de botões "Subscrever" para facilitar o processo de tomada de decisão. É ainda visível uma secção de testemunhos que reforça a confiança e credibilidade da marca, estratégia amplamente defendida por Cialdini (2001) no contexto do *marketing* digital enquanto ferramenta de prova social.

A organização da informação foi concebida com base no *sitemap* desenvolvido em fases anteriores (ver [Anexo K]), assegurando a coerência entre a estrutura teórica e a implementação prática. Os conteúdos são organizados por prioridade, permitindo que o utilizador percorra uma jornada fluída desde o interesse inicial até à conversão. Tal como defendido por Krug (2000), a usabilidade de um *website* depende fortemente da facilidade com que o utilizador encontra o que procura e compreende as ações que pode realizar.

A missão da página é, assim, dupla: por um lado, informar e apresentar os serviços da ORCA; por outro, facilitar a conversão imediata de utilizadores através da subscrição de um plano. Todos os elementos da interface foram desenhados em consonância com esse objetivo — da iconografia à redação dos textos, da paleta cromática à estrutura visual, tudo visa comunicar confiança, rapidez e simplicidade. A ideia de permitir que qualquer utilizador consiga criar, parametrizar e publicar a sua Landing Page num período inferior a cinco minutos é o que confere à plataforma ORCA o seu carácter altamente competitivo.

Deve ainda ser salientado que, embora a página principal seja aqui representada apenas por três capturas de ecrã, as restantes secções e funcionalidades encontram-se disponíveis no [Anexo L] no final deste relatório, permitindo uma análise mais pormenorizada da totalidade do projeto. Esta opção foi tomada por forma a garantir a legibilidade e organização visual do corpo do relatório, respeitando as recomendações formais estabelecidas pelo orientador.

Ao longo das diversas fases do projeto, o símbolo "L – Landing Pages" foi utilizado como elemento gráfico provisório com carácter meramente ilustrativo. Esta solução surgiu da necessidade de representar visualmente a assinatura da plataforma ORCA Hot Leads em contextos onde a identidade gráfica oficial da marca ainda não estava definida. Até à data da execução deste trabalho, a empresa não dispunha de logótipo institucional nem havia solicitado o desenvolvimento de um símbolo representativo da sua identidade visual.

Neste sentido, o logótipo fictício adotado teve como principal função indicar, de forma contextualizada, o espaço gráfico destinado à futura assinatura da marca. A sua utilização consistiu numa decisão estratégica de design que visou preservar a coerência visual dos *mockups* e layouts apresentados, garantindo simultaneamente a flexibilidade necessária para a substituição posterior por uma marca definitiva. Esta abordagem permitiu manter a integridade das composições gráficas e reforçou a legibilidade dos sistemas visuais desenvolvidos, sem comprometer a adaptabilidade do projeto numa fase futura de consolidação identitária.

2.4 Desenvolvimento do *Backoffice*

2.4.1 Fase de Pesquisa e Planeamento

Após a conclusão da estrutura da Página Inicial e das *Landing Pages*, iniciou-se uma das etapas mais exigentes de todo o projeto: o desenvolvimento do *Backoffice*. Esta área da plataforma ORCA Hot Leads foi pensada para servir três níveis distintos de utilizadores — a equipa da Assec (administradora da plataforma), os administradores associados à ORCA e os clientes finais da plataforma — cada qual com um conjunto de funcionalidades adaptadas às suas necessidades operacionais. A complexidade desta fase residiu no elevado número de funcionalidades específicas, que exigiram um elevado grau de planeamento, organização e segmentação para garantir que cada utilizador tivesse acesso apenas às ferramentas adequadas à sua função.

As funcionalidades atribuídas à Assec incluíram a gestão de produtos e preços, notificações e alertas, análises estatísticas, gestão de clientes, painel de controlo (*dashboard*), métodos de pagamento e configuração de conta. Ao nível das sub-funções, a Assec dispunha da capacidade de adicionar ou remover produtos, alterar preços, ativar ou desativar promoções, visualizar estatísticas com base em margens de lucro ou número de subscrições, entre outras opções. A área de gestão de clientes era especialmente rica, permitindo visualizar listas, consultar planos, editar dados, congelar ou cancelar contas, e exportar relatórios em múltiplos formatos. A gestão de conteúdos permitia alterações profundas na estrutura da interface, como modificar páginas, imagens, textos e redes sociais. Estas funcionalidades garantiam à Assec um controlo total sobre a operação e manutenção da plataforma.

No caso dos administradores da ORCA as funcionalidades eram semelhantes às da Assec, mas ligeiramente limitadas. O foco era garantir um acompanhamento constante da performance das *Landing Pages*, acesso a dados estatísticos agregados e ferramentas para gerir os seus próprios clientes. Esta versão do *Backoffice* permitia a análise do comportamento dos utilizadores, como taxas de subscrição, margens de lucro, cliques por secção ou tipo de dispositivo utilizado. O *dashboard* apresentava gráficos de desempenho, mapas de incidência e métricas como o número total de utilizadores, *leads* e conversões. Desta forma, os administradores podiam monitorizar os impactos das suas campanhas em tempo real e tomar decisões informadas para otimizar os resultados. Tais práticas encontram respaldo nos princípios de Garrett (2011), que salienta a importância de sistemas com estrutura informativa clara para facilitar a gestão de conteúdos digitais.

Já os clientes da plataforma — ou seja, os utilizadores finais — contavam com um ambiente simplificado, mas funcional. Tinham acesso ao seu próprio painel de controlo onde poderiam consultar estatísticas associadas às suas *Landing Pages*, como número de cliques, visualizações ou interações em redes sociais. Adicionalmente, dispunham de ferramentas para gerir os seus métodos de pagamento, alterar dados pessoais, subscrições ativas e contactar o suporte técnico. Uma das funcionalidades mais relevantes era a possibilidade de criar, editar ou eliminar *Landing Pages* de forma autónoma, beneficiando de uma lógica de edição modular e parametrizável. Esta abordagem tinha como objetivo reforçar a proposta central da plataforma: possibilitar a criação de uma *Landing Page* eficaz em apenas cinco minutos, característica que constitui um dos principais elementos diferenciadores da ORCA Hot Leads no mercado digital atual.

O desenvolvimento destas funcionalidades foi precedido por um processo de pesquisa detalhada, seguindo a lógica adotada nas fases anteriores do projeto. Foram realizadas várias análises competitivas para aferir quais as abordagens mais eficazes no contexto de plataformas SaaS, particularmente no que respeita à gestão de contas, *dashboards* analíticos e sistemas de notificações. Adicionalmente, foi conduzida uma pesquisa visual, documentada no [Anexo M], onde se encontram exemplos de interfaces com elevado grau de clareza e desempenho funcional. Esses modelos visuais foram usados como base para a criação dos *layouts* preliminares do *Backoffice*.

A estrutura completa das funcionalidades encontra-se representada no diagrama do [Anexo M], que organiza em detalhe as ferramentas atribuídas a cada um dos três tipos de utilizador. Distingue de forma clara o núcleo funcional de cada perfil e as respetivas sub-funções, desde a gestão de permissões à exportação de relatórios, passando pela customização de páginas e ferramentas de suporte. Esta divisão permitiu garantir uma experiência personalizada e orientada às necessidades específicas de cada grupo, respeitando os princípios fundamentais de usabilidade, modularidade e eficiência. Segundo Morville e Rosenfeld (2006), a clareza na arquitetura de informação contribui para a redução do esforço cognitivo e a fidelização do utilizador, fatores tidos em consideração ao longo da construção deste sistema.

As maquetes desenvolvidas para esta fase encontram-se representadas nas figuras [Fig. 28] a [Fig. 38]. Estas representam o resultado visual do planeamento funcional e estrutural previamente descrito. Embora o seu aspeto visual possa remeter para um esboço inicial, estas maquetes cumprem o objetivo de mapear a disposição de cada elemento da interface e facilitar o diálogo entre equipas de *design* e desenvolvimento.

Assim, foi possível validar previamente as decisões funcionais sem comprometer tempo e recursos numa etapa já avançada do projeto.

Importa ainda referir que, apesar de o sistema atualmente não integrar determinadas funcionalidades de acessibilidade ou modos alternativos de visualização como (como *dark mode*), a estrutura modular adotada foi pensada de forma a permitir que tais evoluções possam vir a ser implementadas futuramente com relativa facilidade. Esta flexibilidade assegura que o sistema se mantém adaptável às exigências do mercado, podendo evoluir para incorporar normas como as da WCAG sem necessitar de reformulações estruturais profundas. Além disso, as funcionalidades do *Backoffice* estão diretamente integradas com o sistema de *Landing Pages*, permitindo que qualquer alteração feita — seja na gestão de *templates*, ativação de planos ou edição de conteúdos — tenha efeitos imediatos na experiência do utilizador final. Esta ligação entre a parte administrativa e a frente de utilizador promove uma gestão coesa e em tempo real, reforçando a promessa de simplicidade e rapidez que define a identidade da ORCA Hot Leads.

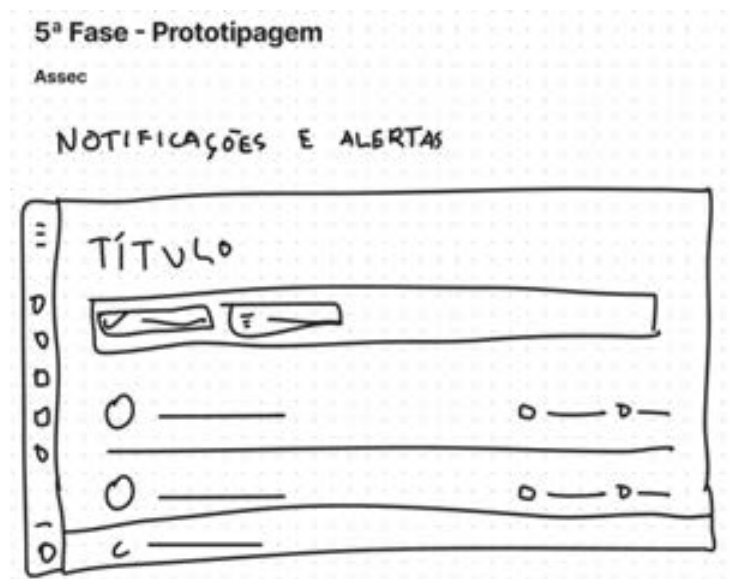


Figura 28 – Prototipagem das *Landing Pages* – 1ª – Autoria Pessoal

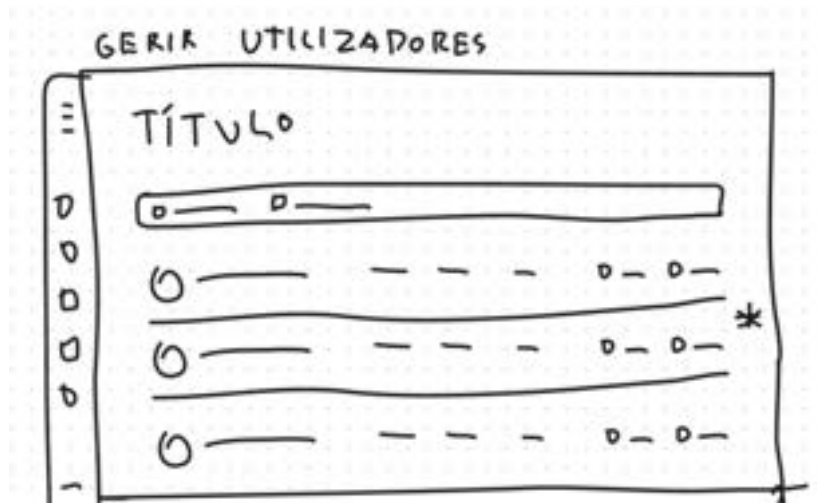


Figura 29 - Prototipagem das Landing Pages – 2ª – Autoria Pessoal

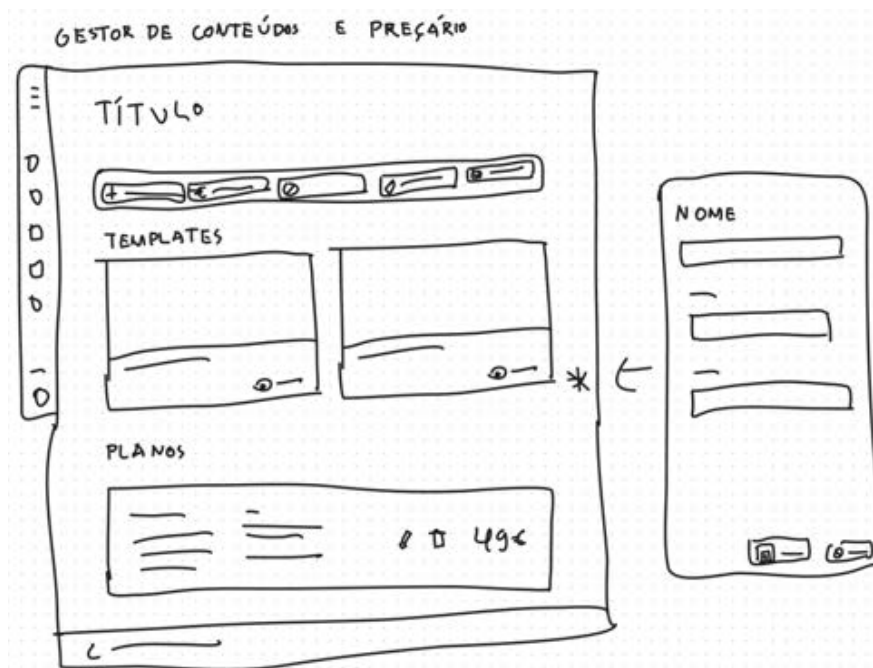


Figura 30 - Prototipagem das Landing Pages – 3ª – Autoria Pessoal

5ª Fase - Prototipagem

Assec

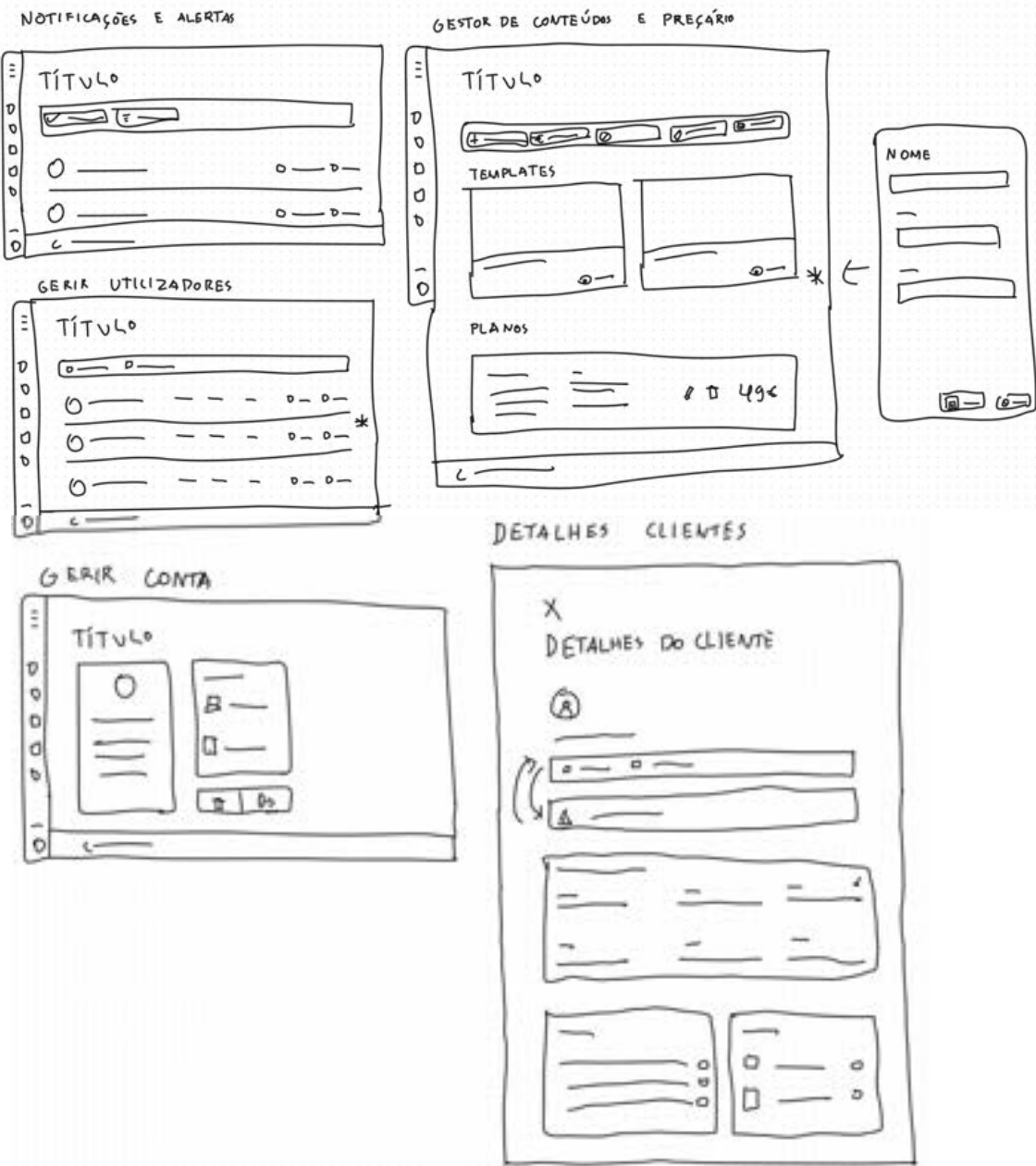


Figura 31 - Prototipagem das Landing Pages – 4ª – Autoria Pessoal

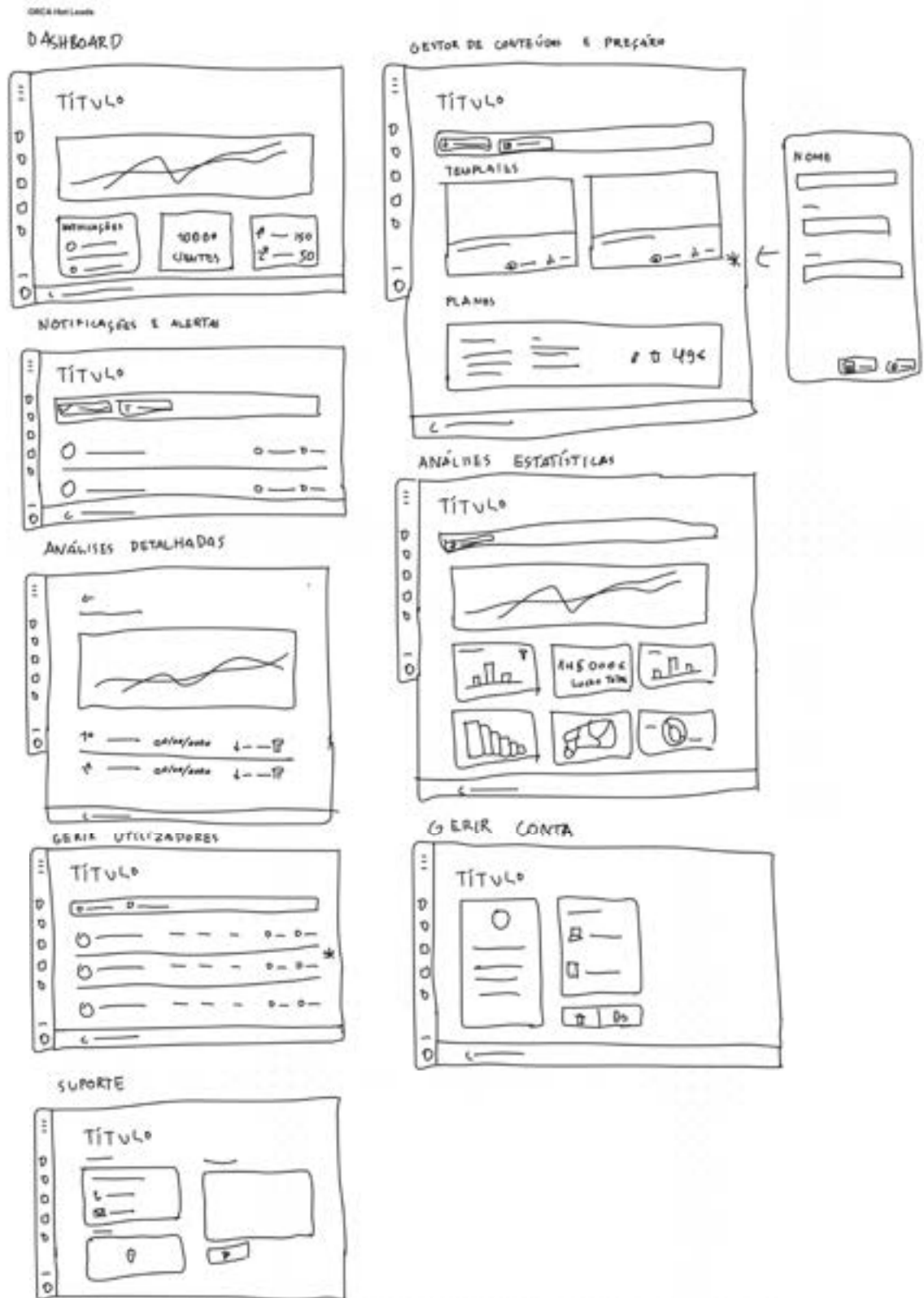


Figura 32 - Prototipagem das Landing Pages – 5ª – Autoria Pessoal

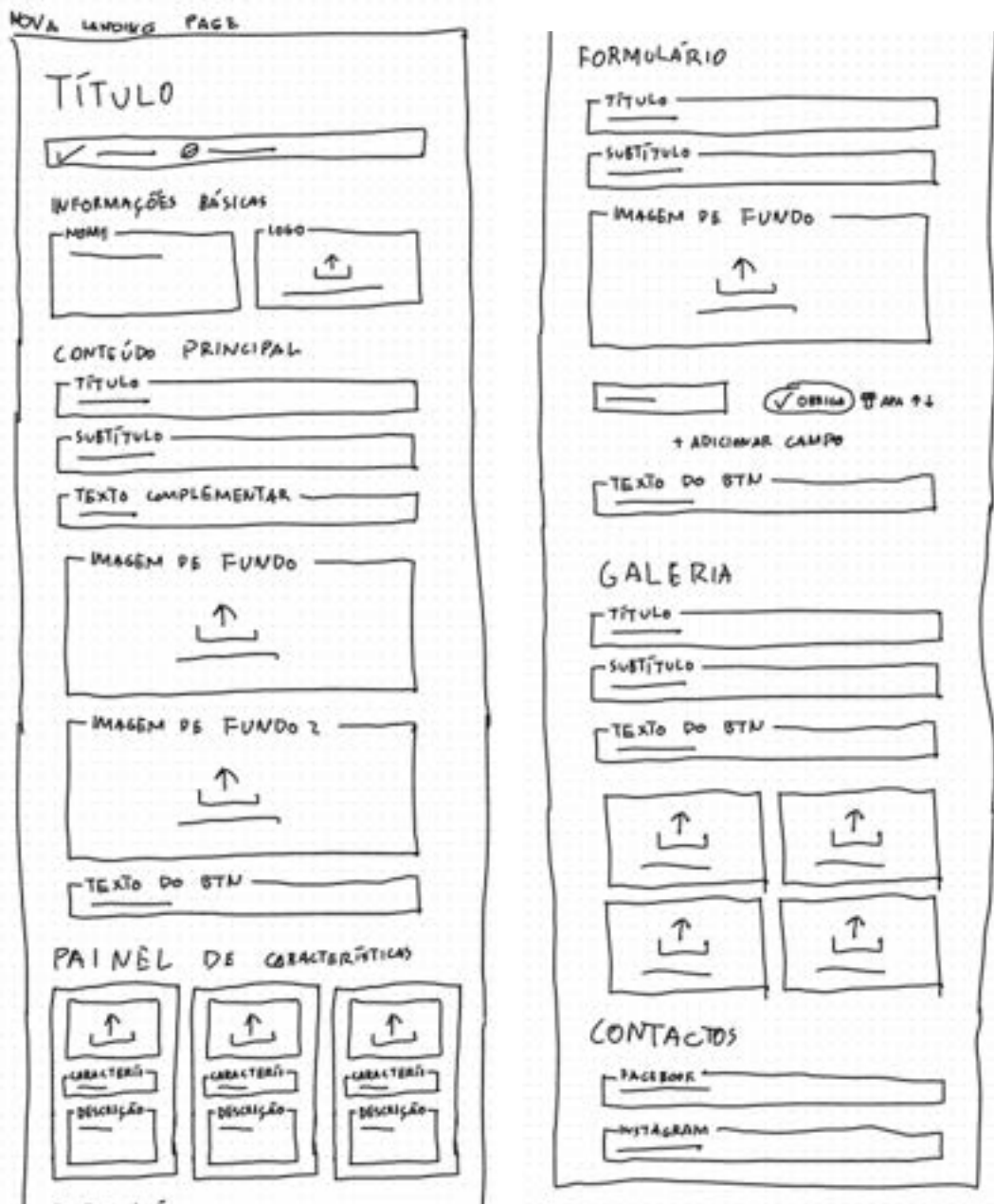


Figura 33 - Prototipagem das Landing Pages – 6ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida -
 Autoria Pessoal

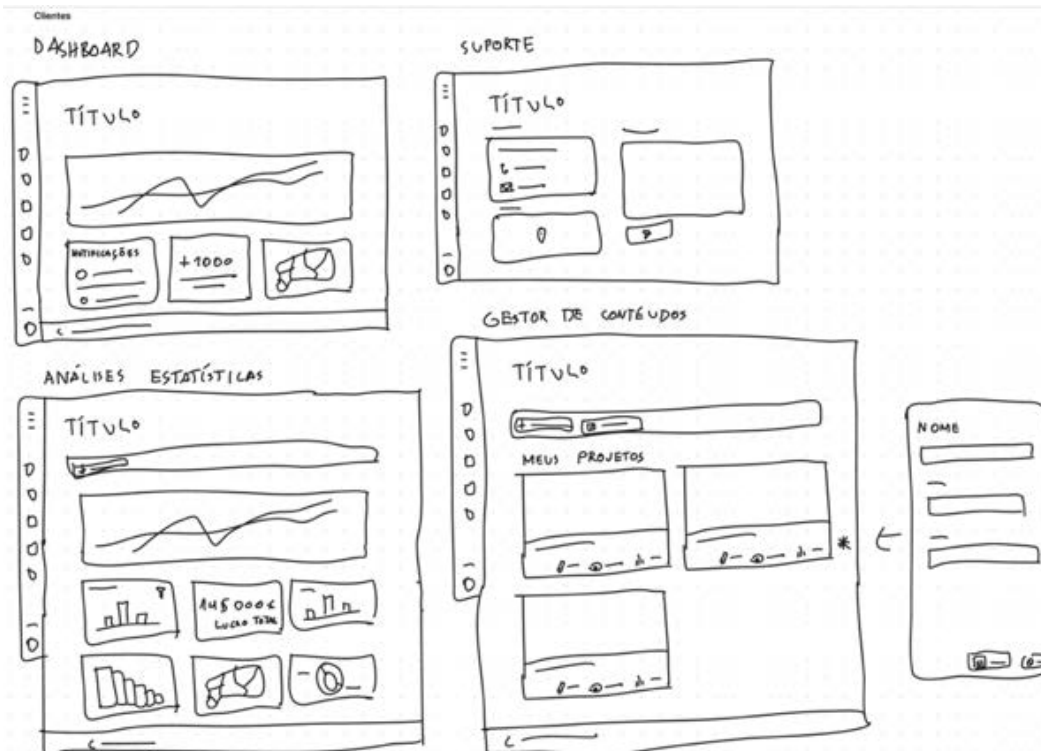


Figura 34 - Prototipagem das Landing Pages – 7ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal

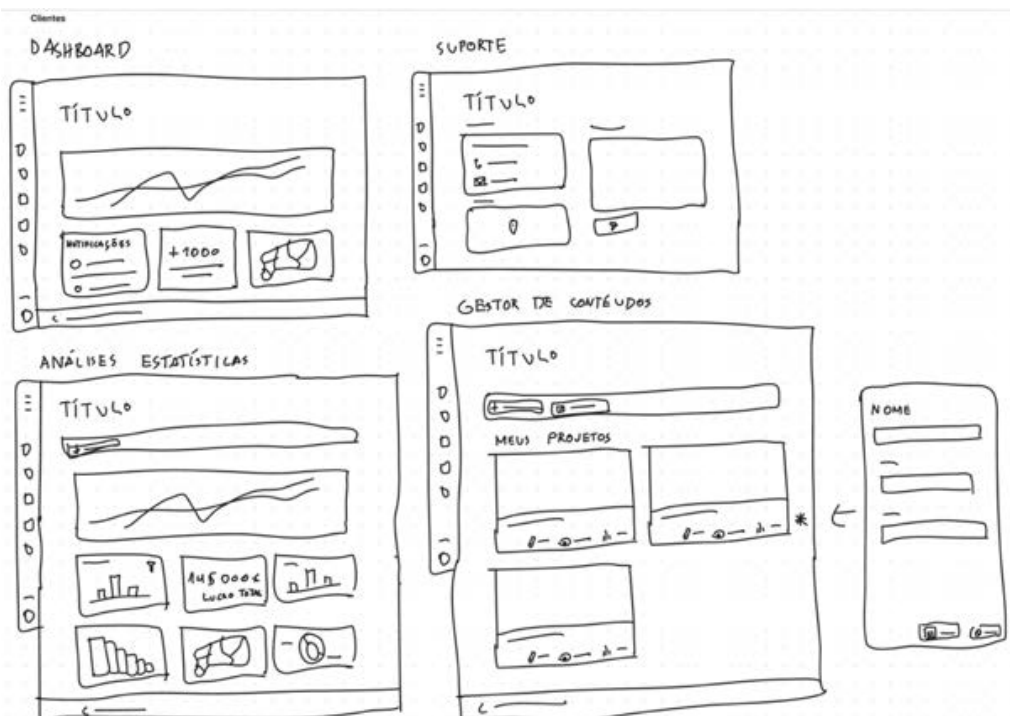


Figura 35 - Prototipagem das Landing Pages – 8ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida - Autoria Pessoal

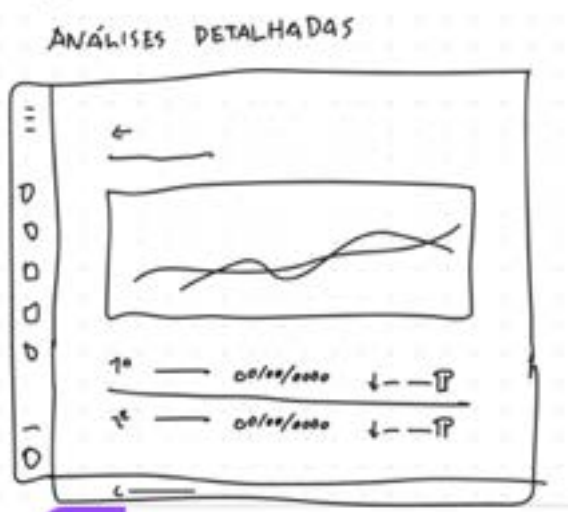


Figura 36 - Prototipagem das Landing Pages – 9ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida -
Autoria Pessoal



Figura 37 - Prototipagem das Landing Pages – 10ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida -
Autoria Pessoal



Figura 38 - Prototipagem das Landing Pages – 11ª – Página Dividida em dois por ser demasiado comprida -
Autoria Pessoal

2.4.2 Primeira Fase de Prototipagem

Tendo em conta que esta fase do projeto se centra nas decisões gráficas aplicadas ao desenvolvimento do *BackOffice* da plataforma ORCA Hot Leads, manteve-se a coerência com a identidade visual previamente estabelecida nas fases iniciais do projeto. Foram, por isso, utilizadas as famílias tipográficas "Be Vietnam Pro" no estilo "Display" e "Poppins" no estilo "H", garantindo uniformidade e continuidade visual em todo o ecossistema da plataforma. A paleta cromática também se manteve praticamente inalterada, com a adição pontual de novas cores funcionais: o vermelho (#E74C3C) e o amarelo (#D6AEOC). Estas cores surgem como indicadores visuais de alerta e notificação, permitindo realçar informações críticas de forma clara e eficaz, em conformidade com as diretrizes de codificação visual propostas nas *Material Design Guidelines* e com os princípios de visibilidade do estado do sistema de Nielsen (1994), sem comprometer a legibilidade dos restantes elementos visuais.



Figura 39 – Sistema de Grelhas do *BackOffice*

A grelha utilizada para o desenvolvimento deste sistema manteve-se baseada num layout de 12 colunas com gutters de 24 pixels, o que assegura uma distribuição equilibrada dos elementos e facilita a adaptação do *design* a diferentes tamanhos de ecrã. Este sistema de grelha foi desenvolvido especificamente no software Figma e pode ser consultado com maior detalhe na [Fig.39]. Embora se tenha mantido o modelo estrutural utilizado na página inicial da plataforma, foram necessários pequenos ajustes à grelha na sua versão para computador, nomeadamente na largura das colunas e no seu alinhamento central, de forma a acomodar um menu lateral do tipo "hambúrguer" no lado esquerdo da interface. Este menu segue um padrão de navegação consolidado em interfaces de sistemas de gestão e plataformas SaaS, como CRMs e CMSs. Os CRMs são plataformas que facilitam a gestão de relacionamento com o cliente e permitem acompanhar, analisar e otimizar a experiência do utilizador ao longo do funil de conversão. Já os CMSs são sistemas destinados à gestão e publicação de conteúdos online de forma simplificada.

Ambos os sistemas partilham características de organização modular, acessibilidade funcional e hierarquia clara de navegação, características essas reproduzidas neste projeto. A adoção desse modelo segue o princípio defendido por Krug (2014), segundo o qual a familiaridade do utilizador com determinados padrões visuais facilita a aprendizagem e melhora a experiência de utilização.

Como mencionado anteriormente, a estrutura funcional do *BackOffice* encontra-se dividida por perfis de utilizador: Assec (administrador da plataforma), ORCA (administrador da empresa) e Cliente (utilizador final). Cada perfil possui *layouts* específicos e opções de navegação adaptadas ao respetivo nível de acesso e responsabilidade, promovendo uma experiência personalizada e eficiente. O layout apresentado na [Fig.41], por exemplo, demonstra a versão do *BackOffice* da Assec em dispositivos *tablet*, com acesso direto a funcionalidades centrais como notificações, gestão de clientes, gestão de conteúdos e modos técnicos como o "modo programador". Por sua vez, as [Fig.40] ilustra a versão *desktop* da mesma estrutura, evidenciando a divisão clara entre o painel de notificações e o gestor de conteúdos, responsável por controlar os *templates* disponíveis na plataforma, o que permite garantir que os modelos apresentados aos utilizadores estão sempre atualizados e em conformidade com as exigências do mercado. A construção destes ecrãs seguiu uma lógica de *design* atómico (Frost, 2013), organizando a interface em componentes reutilizáveis, como cartões de *template*, alertas e botões de ação, assegurando consistência visual e facilitando futuras expansões funcionais.

No caso da empresa ORCA Hot Leads, o *BackOffice* assume um papel operativo e analítico, permitindo acompanhar o desempenho global da plataforma em tempo real. O *dashboard* apresentado na [Fig.42] disponibiliza informações como número de visitas, taxa de conversão e modelos mais eficientes, permitindo aos gestores tomar decisões estratégicas com base em dados reais. A análise estatística surge, assim, como uma funcionalidade-chave desta interface, sendo organizada em *dashboards* dinâmicos e painéis de leitura rápida que permitem recolher *insights* relevantes de forma prática e imediata. Já a gestão de clientes e conteúdos encontra-se também presente em versões adaptadas a dispositivos móveis, como se observa na [Fig.43], promovendo uma experiência responsiva transversal a múltiplos dispositivos.

A interface foi concebida com enfoque na acessibilidade, responsividade e clareza visual. Em todos os dispositivos, os *layouts* mantêm uma hierarquia de informação bem definida, com títulos em destaque, agrupamento lógico de funcionalidades e ícones com significado funcional. Foi dada especial atenção à organização das estatísticas e gráficos

[Fig.44], para que a informação fosse facilmente assimilável mesmo em ecrãs reduzidos. Estas representações gráficas foram desenvolvidas com base em boas práticas de visualização de dados, nomeadamente a utilização de cores para distinguir métricas, elementos visuais minimalistas e a disposição sequencial dos dados segundo critérios de relevância e frequência de consulta.

Embora nesta versão inicial do *BackOffice* ainda não tenham sido integradas funcionalidades de inteligência artificial, *machine learning* ou automatização de processos, a sua arquitetura modular permite que estas venham a ser implementadas futuramente sem necessidade de reformulação estrutural. O sistema está, por isso, preparado para suportar evoluções desse tipo, integrando-se numa visão a longo prazo para a plataforma ORCA Hot Leads e antecipando tendências de transformação digital. Foi também equacionada a possibilidade de integração com sistemas de CRM externos e serviços de *marketing automation*, assegurando assim a interoperabilidade do ecossistema. Ainda que o sistema não tenha sido inicialmente concebido com essas integrações, a sua estrutura atual foi pensada para permitir essas adaptações com relativa facilidade, criando condições para futuras iterações mais inteligentes e automatizadas.

Neste sentido, ainda que as imagens incluídas nesta secção representem apenas uma seleção parcial dos ecrãs desenvolvidos, o projeto completo pode ser consultado na secção de anexos, onde se encontra disponível o esquema integral das interfaces para diferentes perfis de utilizador. Adicionalmente, as maquetes de baixa fidelidade também foram disponibilizadas nesta secção, uma vez que mesmo na sua forma esquemática são úteis para demonstrar a lógica de organização e estruturação que sustentou a construção visual e funcional do *BackOffice* desde as fases iniciais do projeto.

A documentação completa do *BackOffice* desenvolvido para os diferentes perfis de utilizador encontra-se disponível nos anexos deste relatório. No [Anexo N] é apresentada a versão destinada à equipa da ORCA, contemplando as suas diversas variantes e funcionalidades específicas. Já no [Anexo O] é possível consultar a estrutura correspondente ao perfil administrativo do Grupo Assec, com enfoque na supervisão técnica e controlo geral da plataforma. Por fim, o [Anexo P] reúne as interfaces destinadas ao utilizador final, integrando as ferramentas essenciais à gestão autónoma das suas campanhas e à personalização das respetivas *Landing Pages*.

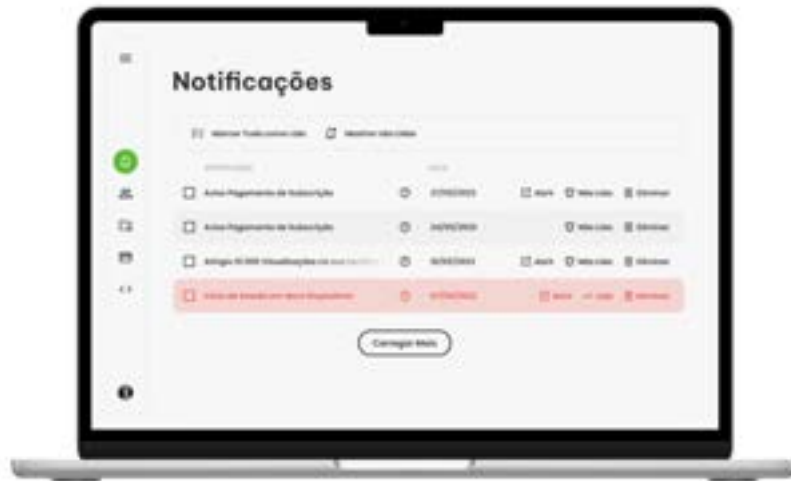


Figura 40 – *BackOffice* da Assec Sim! versão PC – Autoria Própria



Figura 41 - *BackOffice* dos Assec Sim! versão *Tablet* – Autoria Própria



Figura 42 – BackOffice ORCA Hot Leads versão PC – Autoria Própria



Figura 43 - BackOffice ORCA Hot Leads versão Tablet – Autoria Própria

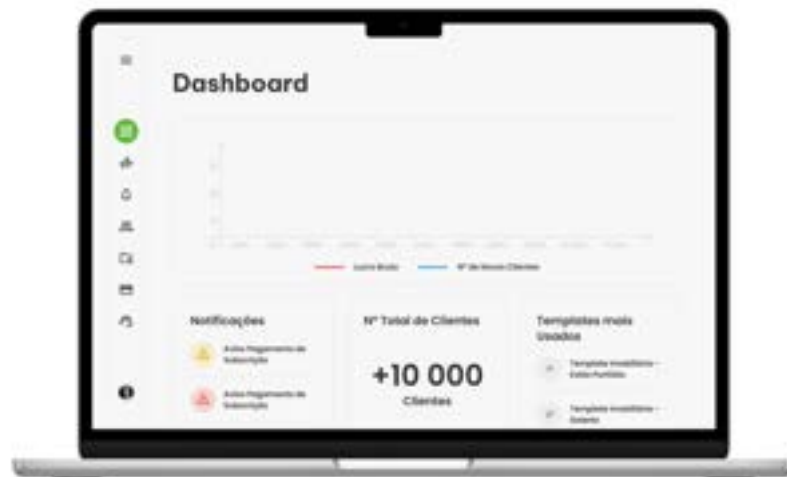


Figura 44 - *BackOffice* dos clientes versão PC – Autoria Própria

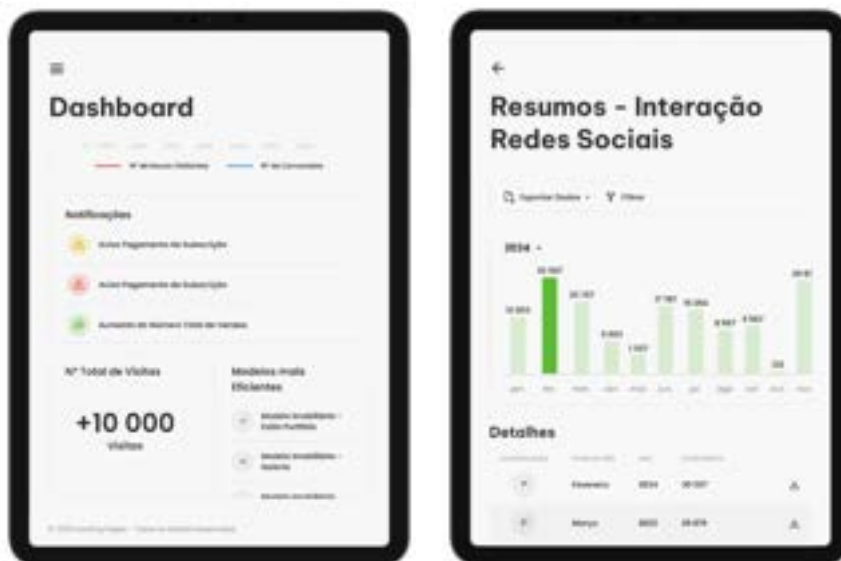


Figura 45 - *BackOffice* clientes versão Tablet – Autoria Própria

2.4.3 Segunda Fase de Prototipagem

A segunda versão do *BackOffice* da plataforma ORCA Hot Leads surgiu da necessidade de otimizar e evoluir significativamente a experiência de utilização verificada na versão inicial. Após uma análise crítica interna, procedeu-se à reestruturação de diversos componentes da interface, não apenas com o objetivo de solucionar questões de usabilidade, mas também de melhorar a escalabilidade da plataforma em contextos de gestão intensiva.

Uma das alterações estruturais mais relevantes consistiu na migração do menu lateral para uma barra de navegação horizontal posicionada no topo do ecrã. Esta decisão, ilustrada nas figuras [Fig.46] a [Fig.51], permitiu não só uma melhoria na hierarquia visual e na acessibilidade aos diferentes módulos funcionais, como também facilitou a compatibilização com a *framework* Bootstrap, cuja grelha de 12 colunas oferece maior flexibilidade na gestão de espaços e alinhamentos. Para além da sua compatibilidade técnica, a adoção desta grelha baseia-se na sua capacidade de promover uma composição visual previsível e adaptável, essencial em interfaces responsivas. Segundo Marcotte (2011), sistemas de grelha flexível permitem organizar conteúdos de forma modular e escalável, mantendo a coerência visual independentemente da resolução do dispositivo.

Esta adaptação aproxima-se também das recomendações de Krug (2014) relativamente à importância da visibilidade clara das opções de navegação, reduzindo o tempo de procura por parte do utilizador e promovendo um fluxo de interação mais direto.

Para além da reorganização estrutural, foi também realizada uma revisão profunda das proporções e escalas dos elementos gráficos. A interface anterior apresentava botões e caixas de conteúdo com dimensões excessivas, o que comprometia a eficiência da leitura e limitava a quantidade de informação acessível por ecrã. Na nova versão, como se observa nas [Fig.47] e [Fig.48], optou-se por reduzir estas proporções e adotar uma abordagem mais minimalista e funcional, mantendo-se o rigor visual e a clareza da informação. Esta decisão reforça os princípios de *design* responsivo e de economia visual, promovendo uma interação fluida em dispositivos de diferentes tamanhos.

Foi introduzido um novo sistema de filtragem e ordenação de conteúdos, acessível tanto em *desktop* como em *tablet* e *smartphone*, que permite ao utilizador manipular

rapidamente grandes volumes de informação. A sua implementação segue os princípios de usabilidade definidos por Nielsen (1994), particularmente no que toca à flexibilidade e eficiência de uso. Complementarmente, foi integrada uma régua alfabética, conforme se pode observar na interface de gestão de clientes da [Fig.47], que facilita a navegação em longas listas, reforçando a acessibilidade e intuitividade da plataforma. Embora possa parecer uma funcionalidade discreta, este tipo de navegação é especialmente eficaz em ambientes com grandes volumes de dados, ao permitir que o utilizador salte diretamente para secções organizadas por ordem alfabética. Esta abordagem encontra suporte nos princípios de eficiência cognitiva defendidos por Tognazzini (2003), onde o sistema deve antecipar as intenções do utilizador e oferecer mecanismos que reduzam o esforço necessário à navegação.

Outra melhoria relevante corresponde à seleção de modelos de *Landing Pages*, cuja interface foi redesenhada para permitir uma visualização mais clara das opções disponíveis. O utilizador pode agora identificar rapidamente os *templates* mais adequados às suas campanhas e editá-los diretamente, como visível na [Fig.50]. Esta funcionalidade foi implementada com base em estudos de *design* centrado no utilizador (Norman, 2013), assegurando que as decisões visuais e funcionais refletem a lógica e os objetivos do público-alvo da plataforma.

Além disso, novas funcionalidades foram integradas no fluxo de gestão de clientes, nomeadamente a visualização de dados analíticos detalhados e históricos de interação, como exemplificado nas [Fig.49] e [Fig.51]. Esta adição visa tornar o *BackOffice* uma ferramenta não só administrativa, mas também estratégica, permitindo extrair *insights* a partir do comportamento dos utilizadores e do desempenho das páginas publicadas. Os gráficos implementados foram otimizados segundo as boas práticas de visualização de dados (Few, 2009), garantindo uma leitura rápida e precisa.

Em termos de experiência do utilizador, a consistência visual foi mantida em todos os ecrãs, com o uso contínuo das famílias tipográficas "Be Vietnam Pro" e "Poppins", bem como a aplicação das mesmas cores funcionais da versão anterior. As cores de alerta — vermelho e amarelo — continuam a ser utilizadas para destacar notificações críticas, alinhando-se com os princípios de *visual affordance* propostos por Lidwell et al. (2010).

O *BackOffice* mantém também a segmentação por três tipos de utilizador: Assec, ORCA e Cliente. Cada um destes perfis apresenta um conjunto de ferramentas adaptado ao seu nível de responsabilidade e de complexidade funcional. No caso da Assec, como ilustrado na [Fig.46] e [Fig.47], destaca-se a capacidade de monitorizar contas, alterar métodos de pagamento e supervisionar todo o ecossistema da plataforma. A ORCA, por sua vez, dispõe de ferramentas analíticas e de controlo de conteúdo, que facilitam a gestão operacional e estratégica do serviço [Fig.48] e [Fig.49]. Já o cliente final usufrui de uma experiência simplificada, com funcionalidades orientadas para a criação, edição e análise do desempenho das suas *Landing Pages* [Fig.50] e [Fig.51].

Todas estas melhorias foram implementadas sem comprometer a arquitetura base do sistema, o que permitirá a integração futura de novas funcionalidades como assistentes baseados em IA, sistemas de automação ou ferramentas de CRM externas. A documentação completa da interface, bem como as maquetes de todas as páginas desenvolvidas, podem ser consultadas na secção de anexos, permitindo uma análise detalhada e contextualizada do processo de evolução do *BackOffice* da plataforma ORCA Hot Leads

Os anexos finais deste relatório reúnem as versões reformuladas do *BackOffice*, resultantes da segunda fase de desenvolvimento do projeto. No [Anexo Q] encontra-se a versão atualizada da interface destinada à equipa da ORCA, integrando melhorias ao nível da navegabilidade, usabilidade e organização funcional. O [Anexo R] apresenta a versão correspondente ao perfil do Grupo Assec, com ajustamentos orientados para a gestão técnica e supervisão da plataforma. Por sua vez, o [Anexo S] reúne o conjunto de ecrãs concebidos para o cliente final, refletindo as alterações implementadas para otimizar a experiência de utilização e a autonomia na gestão de conteúdos.

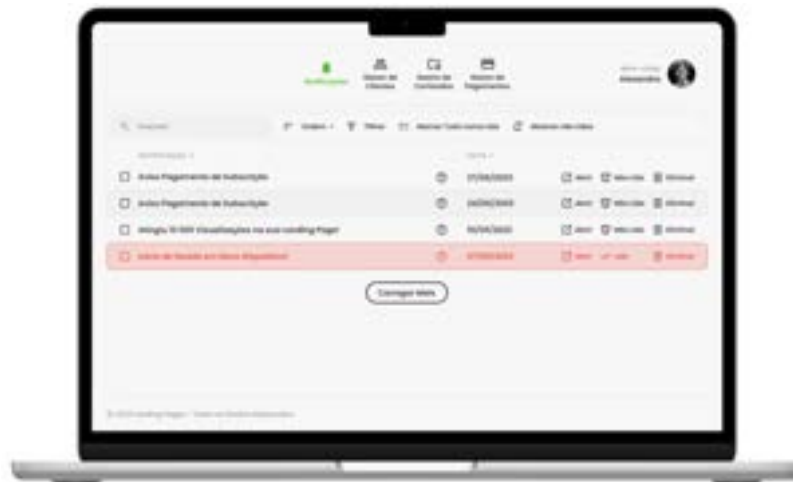


Figura 46 - BackOffice dos Assec Sim! versão PC – Autoria Própria



Figura 47 - BackOffice dos Assec Sim! versão Tablet – Autoria Própria



Figura 48 - *BackOffice* da ORCA versão PC – Autoria Própria

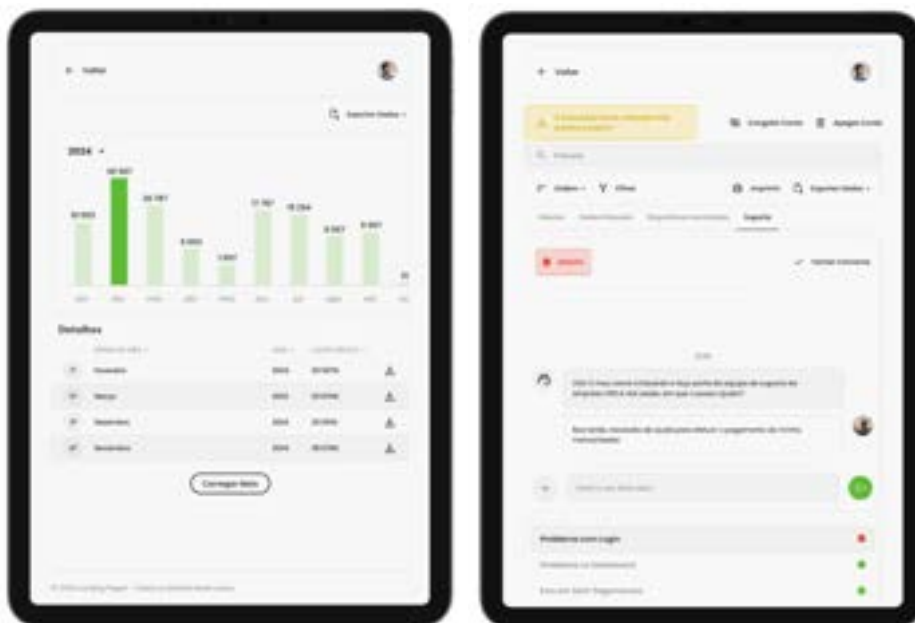


Figura 49 - *BackOffice* da ORCA versão Tablet – Autoria Própria

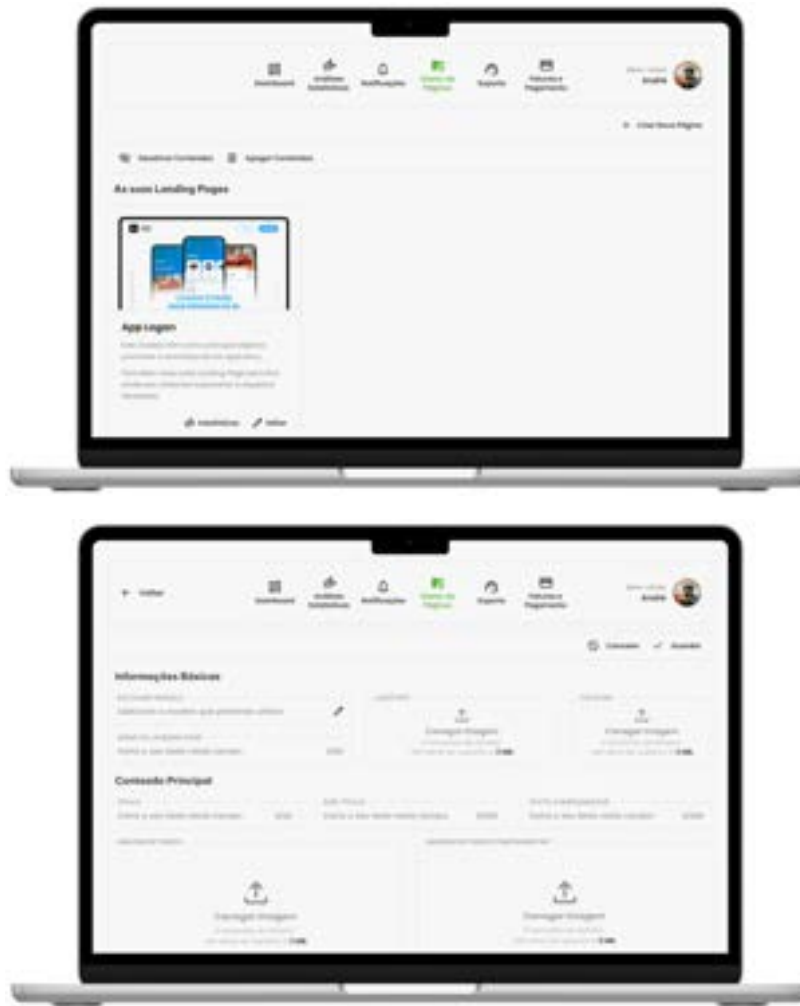


Figura 50 - BackOffice dos clientes versão PC – Autoria Própria

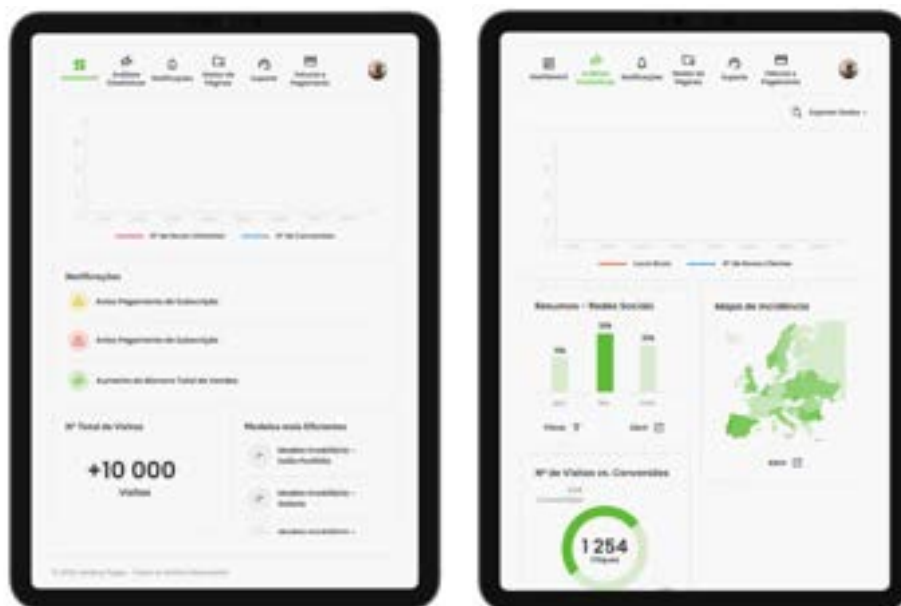


Figura 51 - BackOffice dos clientes versão Tablet – Autoria Própria

2.5 Apresentação

2.5.1 Planeamento das Apresentações

Para a organização e desenvolvimento da apresentação destinada ao cliente, recorreu-se ao software Figma como ferramenta de pré-planeamento. Esta escolha deveu-se à sua flexibilidade para a construção modular de interfaces e apresentações, à possibilidade de manipulação direta dos elementos visuais e à sua compatibilidade com fluxos de trabalho colaborativos. O Figma revelou-se particularmente eficaz na fase de estruturação visual da narrativa da apresentação, permitindo agrupar tópicos, organizar sequências de ideias e testar diferentes composições espaciais para os diapositivos. A possibilidade de pré-visualizar o alinhamento visual e garantir uma leitura hierárquica dos conteúdos foi decisiva para a fluidez da comunicação durante a apresentação.

Inicialmente, foi explorada a adoção do formato *Pecha Kucha*, um modelo de apresentação concebido em 2003 pelos arquitetos Astrid Klein e Mark Dytham, fundadores do estúdio Klein Dytham Architecture, em Tóquio. Este modelo propõe uma estrutura de vinte imagens, cada uma com uma duração exata de vinte segundos, perfazendo um total de seis minutos e quarenta segundos de exposição contínua. O objetivo central deste formato é promover apresentações concisas, visuais e dinâmicas, mantendo o foco e o interesse do público, e incentivando uma comunicação direta e criativa. Apesar do valor pedagógico deste modelo — frequentemente utilizado em eventos de *design* e comunicação visual — rapidamente se identificaram limitações na sua aplicação ao contexto específico deste projeto. Após tudo isto os diapositivos foram trabalhados no Adobe Illustrator os resultados migrados para a plataforma Microsoft Office PowerPoint

Uma vez que a apresentação desenvolvida exigia um maior grau de contextualização, explicação de conceitos técnicos e exposição estruturada de decisões de *design*, o formato *Pecha Kucha* revelou-se demasiado restritivo. A necessidade de adaptar o discurso ao perfil do cliente, de apresentar diferentes fases do projeto com maior profundidade e de manter margem para interações e esclarecimentos levou à procura de uma abordagem mais flexível e discursiva. De acordo com Duarte (2010), a eficácia de uma apresentação depende da sua capacidade de organizar visualmente a informação de forma que reforce a mensagem central, o que exige liberdade para estruturar os conteúdos com base no público-alvo e não em formatos pré-definidos.

Neste sentido, optou-se por estruturar a apresentação segundo os princípios defendidos por David JP Phillips e Jeremy Donovan nas suas intervenções no universo TED Talks, cujo foco reside na clareza, no envolvimento emocional do público e na organização lógica da narrativa. A primeira palestra visionada foi a de Phillips, que acabou por servir de modelo central para o planeamento da apresentação do cliente. Nesta conferência, o autor propõe um método de organização conceptual baseado na decomposição de ideias principais em blocos temáticos. A técnica consiste em agrupar os tópicos-chave num quadro físico ou digital, permitindo observar visualmente a estrutura geral da mensagem e reorganizar esses blocos de acordo com a ordem pretendida. Esta abordagem facilita a construção de uma narrativa coerente e ajuda a evitar redundâncias ou sobreposições de conteúdos.

De acordo com Waknell (2020), uma apresentação eficaz deve ser construída à medida de uma audiência específica e de um contexto definido: “should be made to measure for a specific audience in a specific context.” O autor destaca ainda que o orador deve demonstrar envolvimento pessoal com o tema — “why it’s important to you. Tell us examples and stories from your experience.” — de forma a criar uma ligação genuína com o público. Mais do que transmitir informação, “Good presentations are not about information, they are about transformation. They are about changing something in what your audience believes, in what they feel, in what they do.” Estas ideias sustentaram o planeamento da minha própria apresentação, onde me esforcei por compreender as necessidades e perspetivas do cliente, adaptando o conteúdo com o objetivo de influenciar positivamente a perceção do projeto e das soluções apresentadas.

Com base nesta metodologia, desenvolveu-se uma estrutura de apresentação dividida em três momentos: introdução, centrada na contextualização da empresa e do desafio proposto; desenvolvimento, que inclui a explicação das soluções implementadas, justificação das escolhas gráficas e análise dos resultados esperados; e encerramento, dedicado à exposição dos resultados e à abertura para comentários ou questões por parte da equipa do cliente. A figura [Fig.52] representa o quadro de tópicos que serviu de base para a construção sequencial da apresentação, refletindo as diferentes secções que foram mais tarde transpostas para os diapositivos finais.

Esta estruturação permitiu uma exposição fluida e eficaz, garantindo que todas as áreas relevantes do projeto fossem abordadas sem dispersão. A clareza da narrativa foi reforçada pela utilização de uma linguagem visual coerente, recorrendo a ícones, títulos breves e gráficos explicativos que apoiaram o discurso verbal. Tal como demonstram estudos na área da comunicação visual (McCandless, 2009), a combinação entre

elementos gráficos e uma estrutura narrativa clara contribui significativamente para a retenção da informação por parte do público.

Após a apresentação, a equipa recebeu *feedback* positivo quanto à estrutura clara e à sequência lógica dos conteúdos. Esta validação informal reforçou a percepção de que a metodologia adotada — desde a fase de planeamento até à execução — contribuiu efetivamente para uma comunicação mais objetiva e orientada para resultados.

WHAT THEY...	BEFORE	→	AFTER
know	Most talks fail TED = exception	1. Audience 2. Speaker 3. Transformation	3 magic ingredients Don't try to inform How to use Roadmap
believe	Presentation = information	We forget what we hear fast Show how the Roadmap works Demo Roadmap with example	Roadmap can help me succeed
feel	Bored Resigned	Show how ideas → storyline Most talks fail – and I care Ask who needs to present	Curious Motivated Optimistic
do	Aim to inform Fail to personalize	Roadmap is easy & powerful Presenting well can help your objectives Call to action	Aim to transform Personalize talks Use Roadmap

INTRODUCTION	Most talks fail – and I care
MAGIC INGREDIENTS	1. Audience Ask who needs to present Presenting well can help your objectives 2. Speaker 3. Transformation We forget what we hear fast
ROADMAP DEMO	Show how the Roadmap works Demo Roadmap with example Show how ideas → storyline
CONCLUSION	Roadmap is easy & powerful Call to action

Figura 52 – Quadro com boas práticas para construção de apresentações – TED Talk

Para a definição estratégica da apresentação destinada à ORCA Hot Leads, recorreu-se à aplicação de metodologias de construção narrativa baseada em TED Talks e noutros modelos de *design* de discurso centrado na transformação da audiência. A estrutura apresentada na figura anexa [Fig.52], foi utilizada como base para planear os principais tópicos da apresentação, estabelecendo uma progressão lógica entre o que a audiência sabia, acreditava, sentia e fazia antes da apresentação (“Before”) e o que se pretendia que soubesse, acreditasse, sentisse e fizesse após a exposição (“After”).

Após a apresentação, A audiência foi exposta a uma solução clara, eficaz e adaptada às suas necessidades: as *Landing Pages* da ORCA Hot Leads. A apresentação demonstrou como estas ferramentas são simples de usar, rápidas de implementar e capazes de produzir resultados concretos em pouco tempo. Com isto, a perceção da audiência evoluiu. O conhecimento foi substituído por uma compreensão estruturada do funcionamento da plataforma, das suas vantagens operacionais e da lógica por trás do seu *design* funcional. Reconhece-se a ORCA Hot Leads como a solução certa para os desafios enfrentados nos diversos tipos de negócios. Os sentimentos de insegurança dos futuros clientes deram lugar a um sentimento de confiança, permitindo que os mesmos se vejam como capazes de utilizar a tecnologia para benefício próprio. A ação esperada passou a ser clara: registar uma conta, escolher um plano, criar uma *Landing Page* e iniciar a promoção do negócio de forma autónoma.

Para além desta estrutura narrativa focada na transformação da audiência, recorreu-se também a uma lógica de construção da apresentação inspirada nos princípios defendidos por Jeremy Donovan, David Phillips e outros especialistas em comunicação ligados ao universo TED. Esta estrutura foi dividida em quatro grandes momentos: introdução, elementos diferenciadores (“magic ingredients”), demonstração do percurso e encerramento. Na fase introdutória, foi feita uma apresentação pessoal breve e a contextualização do problema central: a dificuldade dos pequenos empreendedores em aceder a ferramentas digitais eficazes. A segunda fase centrou-se na apresentação das funcionalidades que tornam a plataforma diferenciadora, como a possibilidade de criação de *Landing Pages* em menos de cinco minutos, a utilização de *templates* personalizáveis, a compatibilidade com diversos métodos de pagamento e a tradução automática da interface para vários idiomas. Esta exposição visava gerar envolvimento emocional e destacar os “ingredientes mágicos” que tornam o produto eficaz.

A terceira fase apresentou o percurso da solução, demonstrando como a plataforma foi pensada, estruturada e melhorada ao longo do tempo. Foram apresentadas imagens reais do sistema, fluxos de navegação e resultados visíveis para o gerente da empresa. Esta

etapa serviu para reforçar a credibilidade da solução e evidenciar o seu caráter estratégico.

Este planeamento estruturado da narrativa foi acompanhado por um exercício de planeamento visual da apresentação. A construção sequencial foi feita com recurso a quadros conceptuais divididos por momentos discursivos. As ideias foram organizadas em blocos temáticos físicos e digitais, permitindo uma observação clara da lógica interna da apresentação e das mensagens-chave a transmitir em cada secção. Este processo de planeamento ajudou a evitar redundâncias e a assegurar fluidez discursiva.

De acordo com as palavras de Waknell (2020), uma boa apresentação “should be made to measure for a specific audience in a specific context.” O orador defende ainda que quem apresenta deve demonstrar ligação emocional ao tema, dizendo “Tell us examples and stories from your experience.” Por fim, reforça que “They are about changing something in what your audience believes, in what they feel, in what they do.” Este princípio foi aplicado ao planeamento da apresentação, reforçando a importância de compreender as crenças da audiência para que, através da narrativa certa, estas possam ser transformadas com eficácia.

Além desta palestra, foi também analisada a intervenção de David JP Phillips (2014), centrada na temática “How to Avoid Death by PowerPoint”, na qual o orador expõe uma série de recomendações práticas para melhorar a clareza e eficácia das apresentações. Estas diretrizes foram particularmente relevantes tanto na fase de produção gráfica da apresentação como na preparação da sua apresentação ao cliente. Phillips defende que o uso excessivo de texto, imagens desnecessárias e composições visualmente confusas prejudicam gravemente a capacidade da audiência se manter envolvida e reter a informação apresentada. Neste sentido, foram aplicadas várias das suas propostas, como a limitação de uma única mensagem por slide, o uso de contraste para destacar conteúdos e a variação intencional da dimensão dos elementos para guiar o olhar do público. Foi também evitada a apresentação de frases longas enquanto se falava, uma vez que a simultaneidade entre leitura e escuta compromete a retenção da mensagem. A composição visual dos slides optou por fundos escuros com elementos contrastantes e a estruturação das informações limitou-se, sempre que possível, a seis itens por slide. Estas decisões alinham-se com o objetivo principal da apresentação: garantir que cada elemento contribui para a transmissão clara da mensagem e para o envolvimento emocional da audiência com a proposta apresentada.

2.5.2 Primeira Apresentação

Com o *design* da plataforma e dos respectivos *templates* concluídos e aprovados, foi solicitada a preparação de uma apresentação com o intuito de simular a venda da solução desenvolvida ao cliente final. Esta tarefa teve como principal objetivo apresentar as funcionalidades da plataforma ORCA Hot Leads de forma clara, convincente e orientada para os benefícios concretos da solução.

Inicialmente, foram fornecidas algumas diretrizes por parte dos colegas de trabalho, nomeadamente no que diz respeito à estrutura lógica da apresentação e ao tipo de linguagem a adotar. A construção do discurso e o alinhamento visual da apresentação foram grandemente influenciados pelos conhecimentos adquiridos durante a análise de várias TED Talks, particularmente no que diz respeito à organização narrativa, ritmo discursivo e técnicas de retenção da atenção por parte da audiência, como mencionado anteriormente.

O layout da apresentação adotou os elementos visuais já desenvolvidos para o *website* e para a identidade gráfica da ORCA Hot Leads. Foram mantidos os princípios de coerência visual com a marca, nomeadamente ao nível das cores, tipografia e iconografia, contribuindo para a uniformização da linguagem visual em todos os suportes comunicacionais. Além disso, foram aplicadas várias das regras assimiladas nas palestras de Phillips e Waknell, nomeadamente a clareza textual, a simplificação gráfica, a hierarquia da informação e o foco numa mensagem central por slide.

Durante os ensaios e iterações internas, foram apontadas críticas à forma como a mensagem era inicialmente transmitida. A abordagem discursiva deveria partir do princípio de que o cliente já conhecia o produto e não deveria ser tratada como uma apresentação introdutória para um público externo ou leigo. A recomendação da equipa foi, portanto, recentrar o foco da apresentação nos aspetos que validavam a solução como eficaz para os objetivos comerciais da ORCA, tais como a simplicidade de utilização, a rapidez na criação de campanhas, a robustez dos sistemas de encriptação utilizados no processamento de dados e a segurança nas transações. A comunicação deveria ser persuasiva não por ser explicativa, mas por reafirmar o alinhamento entre as necessidades da empresa e a resposta funcional da plataforma.

A estrutura da apresentação foi concebida para guiar o cliente através dos principais eixos da proposta. Iniciou-se com uma introdução ao problema identificado e à motivação por detrás do desenvolvimento da ORCA Hot Leads, seguindo-se uma

descrição das principais funcionalidades da plataforma, com destaque para a capacidade de gerar *Landing Pages* otimizadas em menos de cinco minutos, a personalização de *templates* e a integração com múltiplos idiomas e métodos de pagamento. Foi ainda abordada a gestão de *dashboards* por parte do cliente e da empresa, a possibilidade de acesso a estatísticas e notificações em tempo real, bem como a compatibilidade com diferentes dispositivos. A apresentação incluiu também exemplos concretos dos *templates* desenvolvidos, simulando campanhas com diferentes objetivos: promoção de eventos, lançamentos, descontos ou campanhas institucionais.

Durante a reunião, foi utilizado um link direto para a prototipagem em Figma, permitindo ao cliente visualizar em tempo real as versões *Desktop*, *Tablet* e *Mobile* dos principais ecrãs. Esta estratégia permitiu reforçar a perceção de profissionalismo e transparência da equipa, enquanto demonstrava a responsividade e flexibilidade do produto.

Adicionalmente, foi preparada uma versão documentada da apresentação em formato digital, permitindo ao cliente rever o conteúdo da reunião com maior detalhe após o seu término. Esta versão condensou os principais pontos abordados na sessão presencial e incluiu conteúdos complementares, como descrições adicionais sobre a estrutura da plataforma, funcionalidades específicas de cada tipo de utilizador (Assec, ORCA, Cliente), e a explicação detalhada dos *templates* desenvolvidos. Foram ainda abordados aspetos ligados à missão da marca, aos níveis de segurança implementados no processamento de pagamentos, e à lógica por detrás da estrutura de planos de subscrição. O discurso visual foi igualmente mantido nesta versão, preservando a identidade gráfica da plataforma e assegurando consistência comunicacional com a apresentação ao vivo.

O resultado da apresentação foi bem recebido pelos membros do escritório, que consideraram o conteúdo bem estruturado e a entrega eficaz. Em consequência disso, foi-me atribuída a responsabilidade de realizar a apresentação oficial ao cliente em conjunto com um dos diretores da empresa, o Sr. Pedro Rodrigues. Ambas as versões da apresentação — a interativa e a documentada — encontram-se disponíveis nos anexos do presente relatório para referência complementar – [Anexo T] e [Anexo U]

2.5.3 Segunda Apresentação

A segunda apresentação desenvolvida no âmbito do projeto ORCA Hot Leads teve um carácter distinto da anterior, tanto ao nível dos objetivos como da profundidade de conteúdo. Enquanto a primeira apresentação teve como foco a introdução da plataforma e a simulação de um processo comercial, esta segunda intervenção consistiu numa demonstração de progresso, orientada para mostrar o estado atual de desenvolvimento da solução e recolher *feedback* mais direto por parte do cliente.

A sessão teve como propósito fundamental validar a evolução do projeto, sobretudo no que diz respeito ao *design* funcional das *Landing Pages* e à estrutura do *BackOffice* nas suas diferentes versões. Não se tratou de uma apresentação centrada na explicação detalhada das funcionalidades ou na justificação de escolhas de *design* — aspetos que já tinham sido previamente apresentados —, mas sim de uma mostra objetiva da aplicação prática das decisões anteriormente acordadas.

Apesar de a quantidade de informação a apresentar ser menor, a preparação da apresentação manteve os princípios de planeamento, estruturação e clareza visual que haviam sido aplicados na primeira sessão. A lógica de organização narrativa foi igualmente inspirada nas metodologias TED e na aplicação dos princípios de David JP Phillips, garantindo que, mesmo em contextos breves, o discurso visual se mantivesse centrado na clareza, hierarquia da informação e coerência visual com a identidade da plataforma.

Uma das decisões estratégicas nesta segunda apresentação foi a criação de um único ficheiro que pudesse ser utilizado tanto como suporte visual durante a reunião como documento de consulta posterior. Esta opção permitiu consolidar o conteúdo num formato acessível, garantindo que o cliente pudesse rever, de forma autónoma, os principais ecrãs e fluxos desenvolvidos. Para esse efeito, foram incluídos códigos QR que davam acesso direto às versões navegáveis da plataforma em diferentes dispositivos (*Desktop*, *Tablet* e *Mobile*), facilitando a exploração do produto em contexto real. Esta funcionalidade demonstrou-se particularmente útil no reforço da confiança do cliente, ao permitir-lhe comprovar diretamente a responsividade e consistência da solução.

A apresentação focou-se em dois grandes blocos: *Landing Pages* e *BackOffice*. No primeiro, foram exibidos os *templates* principais, com ênfase na rapidez de configuração, coerência visual, estrutura modular e personalização por parte do utilizador. No segundo, foram apresentados os ecrãs representativos das versões do *BackOffice*

adaptadas aos diferentes perfis de utilizador (Assec, ORCA e Cliente), bem como os fluxos de navegação e a lógica por detrás da organização funcional da interface.

A apresentação foi bem acolhida, tendo cumprido a sua função de atualizar o cliente sem redundâncias nem excessos de informação. Esta abordagem permitiu reforçar a perceção de profissionalismo por parte da equipa e deu continuidade ao processo de acompanhamento contínuo do projeto. A versão utilizada encontra-se disponível na secção de anexos deste relatório, onde poderá ser consultada na íntegra – [Anexo V].

Conclusão

Integração no Contexto Profissional

O estágio curricular realizado na empresa Assec Sim! – Sistemas de Informação e Multimédia Lda. representou uma etapa decisiva na articulação entre os conhecimentos adquiridos em contexto académico e os desafios próprios do exercício profissional da atividade na área. A participação no desenvolvimento da plataforma ORCA Hot Leads possibilitou a inserção num ambiente de trabalho dinâmico, marcado por exigências de desempenho e colaboração transversal entre departamentos técnicos e criativos.

A integração inicial exigiu um esforço de adaptação aos fluxos de comunicação e às práticas de trabalho vigentes na empresa. A ausência de familiaridade com a totalidade dos processos internos implicou um período de observação e ajustamento gradual, no qual se tornaram evidentes as diferenças entre os ambientes académico e profissional, sobretudo no que respeita à tomada de decisão e à gestão de responsabilidades.

Este processo de adaptação progressiva contribuiu para o desenvolvimento de competências transversais essenciais, como a autonomia, a organização e a escuta ativa. A interação contínua com os membros da equipa e a necessidade de responder a solicitações específicas permitiram compreender a relevância do papel do *designer* enquanto mediador entre objetivos estratégicos e soluções visuais.

Aplicação de Conhecimentos Adquiridos durante o Mestrado

Esta experiência permitiu consolidar uma visão do *design* não apenas como estética, mas como processo estruturado para a resolução de problemas, orientado por dados, interações e impacto monitorizado.

O projeto de investigação realizado na unidade curricular de Metodologias de Investigação, centrado na utilização de realidade virtual como instrumento de ensino, influenciou a perceção sobre o papel do *design* como facilitador de experiências imersivas e interativas. Esta abordagem teve reflexos na valorização de processos iterativos, centrados na experiência do utilizador e adaptados a contextos específicos.

As competências técnicas desenvolvidas ao longo do mestrado, através de ferramentas como Adobe After Effects, Illustrator, Photoshop, XD e WordPress, foram incorporadas no planeamento e execução do projeto.

Avaliação dos resultados e retorno do projeto

A evolução do projeto ORCA Hot Leads, em termos visuais e funcionais, teve impacto junto dos utilizadores internos da empresa. O *feedback* recolhido por membros da equipa da Assec e, em particular, do team leader Pedro Pereira, indicou valorização das melhorias introduzidas na segunda versão do *BackOffice*, sobretudo na navegação, organização da informação e consistência visual. Embora o projeto ainda se encontrasse em desenvolvimento na data de conclusão do estágio, foi possível observar um aumento de eficiência na execução de tarefas por parte dos utilizadores de teste, bem como uma redução na ocorrência de erros de navegação e de interpretação de conteúdos.

Do ponto de vista do tutor na empresa, a perceção foi igualmente favorável. Tendo acompanhado de forma contínua o progresso do projeto, o orientador interno contribuiu com sugestões e indicações regulares ao longo das fases de desenvolvimento. Por essa razão, o resultado não constituiu uma surpresa, mas antes o culminar de um processo articulado de planeamento, teste e revisão. A sua aprovação das versões entregues, bem como a ausência de correções estruturais nas fases finais, reforçam a ideia de que os objetivos inicialmente definidos foram alcançados de forma satisfatória. Não existiu, até à data, contacto direto com o cliente final, pelo que não foi possível recolher perceção externa quanto ao produto desenvolvido.

A ausência de dados provenientes da utilização pública não impediu uma análise preliminar dos resultados, baseada na observação direta do uso interno e nos relatos dos elementos da equipa técnica. Estas observações indicaram uma maior autonomia dos utilizadores na gestão dos *leads* e uma menor dependência de suporte técnico, o que poderá traduzir-se futuramente numa redução de custos operacionais e numa maior fluidez nos processos comerciais. Assim, os indicadores qualitativos recolhidos apontam para o potencial positivo da plataforma após a sua entrada em produção.

Dificuldades e Aprendizagem Futura

O desenvolvimento da plataforma ORCA Hot Leads evidenciou obstáculos em múltiplas dimensões: técnica, organizacional e comunicacional.

Outro desafio prendeu-se com a necessidade de ajustar propostas gráficas e funcionais em função de decisões externas, por vezes tomadas sem o devido envolvimento da equipa de *design*. Esta realidade expôs a importância de consolidar metodologias de comunicação entre equipas e de adotar ferramentas de documentação colaborativa que assegurem continuidade.

Do ponto de vista da aprendizagem, estas dificuldades permitiram adquirir experiência na adaptação de fluxos de trabalho a contextos dinâmicos, reforçar a capacidade de análise crítica de problemas e desenvolver estratégias de resposta que conciliem critérios técnicos, funcionais e operacionais. A gestão do tempo em contexto real e a priorização de tarefas de acordo com o impacto direto no utilizador final revelaram-se competências centrais.

Para projetos futuros, reconhece-se a importância de adotar práticas mais robustas de prototipagem iterativa, promover sessões de validação com utilizadores reais em fases preliminares do desenvolvimento e estruturar a comunicação com *stakeholders* de forma mais sistemática. O estágio contribuiu, assim, para consolidar uma postura de trabalho mais pragmática e informada, com foco na viabilidade e sustentabilidade das soluções propostas.

A reflexão sobre os constrangimentos enfrentados contribuiu para o amadurecimento do perfil profissional. Em projetos futuros, a experiência adquirida permitirá antecipar problemas, estruturar melhor os processos e interagir com equipas multidisciplinares de forma mais eficaz.

Considerações finais

O estágio curricular permitiu consolidar a ligação entre os conhecimentos adquiridos no mestrado e a sua aplicação em contextos concretos de trabalho. A experiência evidenciou que a prática do *design* exige não apenas domínio técnico e sensibilidade visual, mas também capacidade de adaptação, pensamento estratégico e consciência crítica dos impactos das soluções propostas.

A oportunidade de integrar uma equipa como a do Grupo Assec e participar ativamente no desenvolvimento de uma plataforma funcional contribuiu para uma compreensão mais aprofundada das exigências que caracterizam o setor digital.

O trabalho desenvolvido demonstrou que a formação em Design Multimédia, quando aliada a uma postura reflexiva e adaptativa, pode responder eficazmente às transformações tecnológicas e às necessidades emergentes dos utilizadores. Neste sentido, o estágio não constituiu apenas uma etapa de conclusão do percurso académico, mas também um ponto de transição na construção de uma identidade profissional capaz de dar resposta às exigências do *design* contemporâneo e do mercado de trabalho.

Referências Bibliográficas

ASH, T. (2008). Landing page optimization. Wiley.

CARNEGIE, D., & ESENWEIN, J. B. (n.d.). The art of public speaking. Project Gutenberg.

COOPER, A., REIMANN, R., CRONIN, D., NOESSEL, C., & CSIZMADI, J. (2014). About face: The essentials of interaction design (4th ed.). Wiley.

KERZNER, H. (2013). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling (11th ed.). Wiley.

KINGSNORTH, S. (2016). Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing. Kogan Page.

KRUG, S. (2000). Don't make me think: A common sense approach to *web* usability. New Riders Publishing.

LIDWELL, W., HOLDEN, K., & BUTLER, J. (2010). Universal principles of design (2nd ed.). Rockport Publishers.

MULLER-BROCKMANN, J. (1981). Grid systems in graphic design: A visual communication manual for graphic designers, typographers, and three-dimensional designers. Niggli.

NDUKWU, D. (2017). The ultimate guide to landing page creation and optimization. KyLeads.

NORMAN, D. A. (1988). The design of everyday things. Basic Books.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. (2017). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK Guide) (6th ed.). PMI.

TAKAYAMA, L., WALKER, M., & LANDAY, J. A. (2002). High-fidelity or low-fidelity, paper or computer? Choosing attributes when testing web prototypes. Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting, 46(5), 661–665.

Websites

Adobe (2023). Atualização sobre Adobe e Figma. Disponível em: <https://blog.adobe.com/br/publish/2023/12/18/adobe-Figma-atualizacao> (Acesso em: 18 de dezembro 2023).

Borges, I. (2023). Adobe: Figma atualiza e XD sai da lista de produtos. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/adobe-Figma-atualiza-e-xd-sai-da-lista-de-produtos-ivanildo-borges/> (Acesso em: 18 de dezembro 2023).

Carrd (2023). Carrd. Disponível em: <https://carrd.co> (Acesso em: 8 de novembro de 2023).

Grupo Assec (2023). Grupo Assec. Disponível em: <https://www.assec.pt/grupo/> (Acesso em: 6 de novembro de 2023).

Leadster – Souza, V. (2022). Ferramentas de landing page. Disponível em: <https://leadster.com.br/blog/ferramentas-de-landing-page/> (Acesso em: 8 de novembro de 2023).

Microsoft Learn (2024). Descrição geral do Bootstrap. Disponível em: <https://learn.microsoft.com/pt-pt/power-pages/configure/bootstrap-overview> (Acesso em: 20 de janeiro de 2024).

Nielsen Norman Group – Pernice, K. (2016). UX prototypes: Low fidelity vs. high fidelity. Disponível em: <https://www.nngroup.com/articles/ux-prototype-hi-lo-fidelity/> (Acesso em: 8 de novembro de 2023).

Phillips, D. [David Phillips]. (2014). How to avoid death by PowerPoint [Vídeo]. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Iwpi1Lm6dFo> (Acesso em: 20 de novembro de 2023).

Pixartprinting (2021). Figma: O que é? Disponível em: <https://www.pixartprinting.com.pt/blog/Figma-que-e/> (Acesso em: 10 de novembro de 2023).

Pinterest (2023). Pinterest. Disponível em: <https://pin.it/1PPp1RieO> (Acesso em: 10 de novembro de 2023).

Typeform (2023). Typeform. Disponível em: <https://www.typeform.com/try/typeformbrand/> (Acesso em: 10 de novembro de 2023).

Unbounce (2023). *Landing pages* overlays. Disponível em: <https://unbounce.com/landing-pages-overlays/> (Acesso em: 10 de novembro de 2023).

Waknell, P. [Phil Waknell]. (2020). The 3 magic ingredients of amazing presentations [Vídeo]. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=yoD8RMq2OkU> (Acesso em: 26 de novembro de 2023).

Wix (2023). Wix. Disponível em: <https://pt.wix.com> (Acesso em: 10 de novembro de 2023).

Fontes de Imagens

Figura 1 – Exemplo de Landing Page com destaque para o formulário e botão CTA numa interface segmentada, disponível em <https://www.wix.com> (Acedido em 2023)

Figura 2 – Modelo promocional com destaque para apresentação visual de *templates* prontos e organização modular, disponível em <https://unbounce.com> (Acedido em 2023)

Figura 3 – Estrutura de interface centrada no formulário como elemento de destaque na proposta de interação com o utilizador, disponível em <https://www.typeform.com> (Acedido em 2023)

Figura 4 – Modelo visual com ênfase na clareza do texto, hierarquia dos conteúdos e localização do botão CTA, disponível em <https://pin.it/3gQzYcxbZ> (Acedido em 2023)

Figura 5 – Promoção de Aplicação Móvel, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 6 – Inscrição num Evento Futuro, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 7 – Recolha de Dados por Formulário, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 8 – *Landing Page* para Vendas, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 9 - Anúncio de Novidades em Breve, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 10 - Promoção de Produto (Pré-lançamento), imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 11 - Subscrição de newsletter, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 12 - Divulgação de abertura de loja, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 13 - Sistema de Tipografia e Paleta de Cores, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 14 - Protótipo de *Landing Page* para Evento Automóvel, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 15 - Protótipo de *Landing Page* para Promoção Comercial Automóvel, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 16 - Protótipo de *Landing Page* para Promoção de Aplicação Móvel, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 17 - Protótipo de *Landing Page* para Divulgação de Nova Loja Física, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 18 - Protótipo de *Landing Page* para Abertura de Loja Física, imagem de Autoria Própria (Criado em 2023)

Figura 19 - Primeiro *Template* do Cliente, imagem de Autoria do Cliente (Acedido em 2024)

Figura 20 - Segundo *Template* do Cliente, imagem de Autoria do Cliente (Acedido em 2024)

Figura 21 – Terceiro *Template* do Cliente, imagem de Autoria do Cliente (Acedido em 2024)

Figura 22 – Quarto *Template* do Cliente, imagem de Autoria do Cliente (Acedido em 2024)

Figura 23 - Protótipo reformulado de *Landing Page* para consultora imobiliária, apresentado em versões *Desktop* e *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 24 - *Landing Page* melhorada com estrutura modular, hierarquia visual clara e formulário otimizado, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 25 - Terceira *Landing Page* reformulada com foco visual, descrição objetiva do imóvel e interação clara, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 26 - Quarta *Landing Page* reformulada com ênfase regional e galeria visual de apoio à descrição do imóvel, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 27 – Breve representação visual da página *web* desenvolvida para a promoção de serviços da ORCA, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 28 – Prototipagem das *Landing Pages* – 1ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 29 - Prototipagem das *Landing Pages* – 2ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 30 - Prototipagem das *Landing Pages* – 3ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 31 - Prototipagem das *Landing Pages* – 4ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 32 - Prototipagem das *Landing Pages* – 5ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 33 - Prototipagem das *Landing Pages* – 6ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 34 - Prototipagem das *Landing Pages* – 7ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 35 - Prototipagem das *Landing Pages* – 8ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 36 - Prototipagem das *Landing Pages* – 9ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 37 - Prototipagem das *Landing Pages* – 10ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 38 - Prototipagem das *Landing Pages* – 11ª, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 39 – Sistema de Grelhas do *BackOffice*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 40 – *BackOffice* da Assec Sim! versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 41 - *BackOffice* dos Assec Sim! versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 42 – *BackOffice* ORCA Hot Leads versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 43 - *BackOffice* ORCA Hot Leads versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 44 - *BackOffice* dos clientes versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 45 - *BackOffice* clientes versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 46 - *BackOffice* dos Assec Sim! versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 47 - *BackOffice* dos Assec Sim! versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 48 - *BackOffice* da ORCA versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 49 - *BackOffice* da ORCA versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 50 - *BackOffice* dos clientes versão PC, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 51 - *BackOffice* dos clientes versão *Tablet*, imagem de Autoria Própria (Criado em 2024)

Figura 52 – Quadro com boas práticas para construção de apresentações – disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=Iwpi1Lm6dFo> (Acedido em 2023)

Anexos

Anexo A - Protótipos de *Landing Pages* para Eventos

(Versão Desktop)

LOGAN
STAND

[Visitar Site](#)

Encontro de Clássicos!

2 a 3 de novembro

O maior encontro de clássicos do ano, organizado pela Logan Stand, finalmente chegou!



↓

Não Perca!

Este é dos encontros mais aguardados do ano por todo o nosso País que já conta com **5.000.000** de inscrições até ao momento? **Do que espera?**

Pode-nos encontrar junto ao **Continente da Covilhã!**
Ao pé do terreno de terra batida!



O Seu Convite!

[Inscriver-me](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados



(Versão Mobile)

16:00 ORCA

L LOGAN STAND

Encontro de Clássicos!

2 a 3 de novembro

O maior encontro de clássicos do ano, organizado pela Logan Stand, finalmente chegou!



↓

Não Perca!

Este é dos encontros mais aguardado do ano por todo o nosso País que já conta com **5.000.000** de inscrições até ao momento? **Do que espera?**

Pode-nos encontrar junto ao **Continente da Covilhã!**
Ao pé do terreno de terra batida!



O Seu Convite!

Nome

Apelido

E-Mail

Confirmar E-Mail

 + Contacto Telefónico:

IdM

Inscriver-me

Ficou Curioso?


Visitar Site

2023 - Todos os Direitos Reservados





Anexo B - Protótipo de *Landing Page* para Promoções Espontâneas

(Versão Desktop)




0% IVA! 2 a 3 de novembro


Está à procura de um novo automóvel pessoal ou para a frota da sua empresa?
Esta é a melhor altura para fazer a sua escolha!




MEGA PROMOÇÕES!




Audi
A4 Allroad 2010 2.0 TDI 170CV
17.000€
12 000€



BMW
330d M 2020 250CV
26.000€
30 000€






Mercedes-Benz
E300 AMG 2018 249CV
52.000€
40 000€


FALEMOS DE SI...

Gostaria de falar melhor connosco? [Fale connosco de tudo!](#)
Basta preencher o formulário, um agente nosso entrará em contacto consigo!


É necessário preencher um dos campos.



2023 - Todos os Direitos Reservados





(Versão Tablet)




0% IVA! 2 a 3 de novembro


Está à procura de um novo automóvel pessoal ou para a frota da sua empresa?
Esta é a melhor altura para fazer a sua escolha!




MEGA PROMOÇÕES!



BMW
330d M 2020 260CV
26 000€
30 000€




Mercedes-Benz
E300 AMG 2019 240CV
22 000€
40 000€




FALEMOS DE SI...

Gostaria de falar melhor conosco? Não sabemos de tudo!
Basta preencher o formulário, um agente nosso entrará em contacto consigo!

É necessário preencher um dos campos



2023 - Todos os Direitos Reservados




(Versão Mobile)


16:00 ORCA

L LOGAN STAND


0% IVA!
2 a 3 de novembro

Quer esteja à procura de um novo automóvel pessoal ou para a frota da sua empresa **esta é a melhor altura** para fazer a sua escolha!





MEGA PROMOÇÕES!



Audi
A4 Allroad 2010 2.0 TDI 170CV
17.000€
12 000€

[Ver Mais!](#)

FALEMOS DE SI...

Gostaria de falar melhor connosco?
Nós tratamos de tudo!

Basta preencher o formulário, um agente nosso entrará em contacto consigo!

Só é necessário preencher um dos campos.

[Conversar](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados



Anexo C - Protótipo de *Landing Page* para Download de Aplicativos

(Versão Desktop)



(Versão Tablet)



LOGAN STAND

Visitar Site Newsletter

Browse

Porsche 911

Price, Low to High

Saved

Car

\$57,888

LOGAN STAND
MAIS PRÓXIMOS DE SI!

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



LOGAN STAND

VAI FICAR DE FORA?!

Assine a nossa Newsletter para não perder nenhuma das futuras novidades que estão para vir!

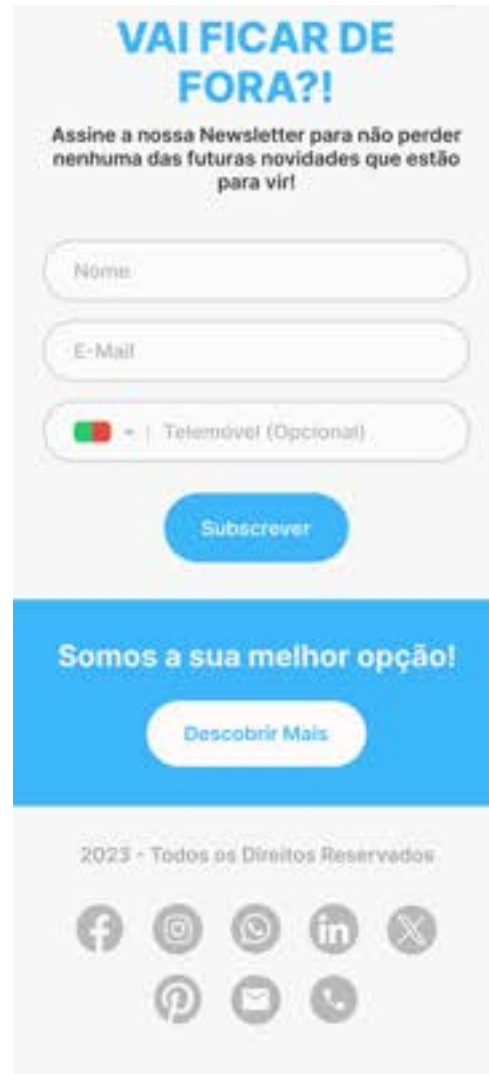
Nome

E-Mail

Telefone (Opcional)

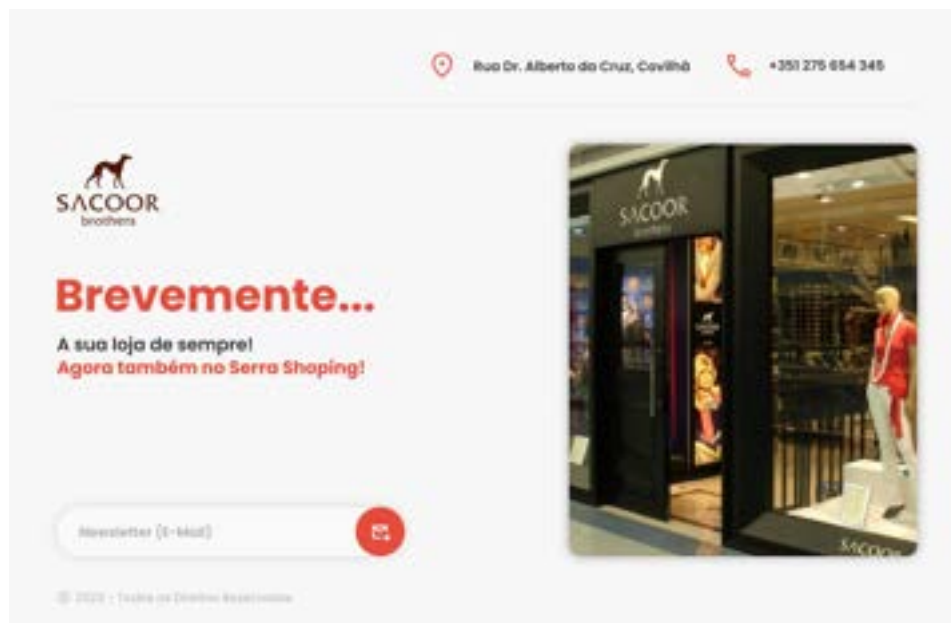
Subscriere

(Versão Mobile)



Anexo D - Protótipo de *Landing Page* para Abertura de Lojas Físicas

(Versão Desktop)



(Versão Tablet)



(Versão Mobile)

16:00 ORCA



SACOOR
brothers



Brevemente...

A sua loja de sempre!
Agora, no Serra Shopping!

Newsletter (E-Mail) 

 Rua Dr. Alberto da Cruz, Covilhã

 +351 275 654 345

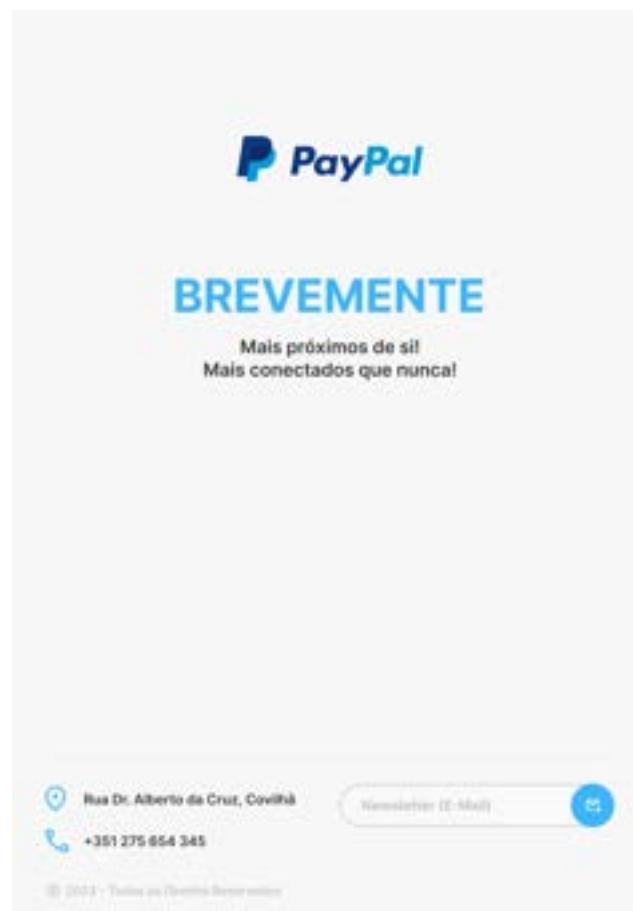
© 2023 - Todos os Direitos Reservados

Anexo E - Protótipo de *Landing Page* para Novo Website

(Versão Desktop)



(Versão Tablet)



(Versão Mobile)



Anexo F - Maquetes Apresentadas Pelo Cliente



A sua casa de sonho!
Para saber tudo, faça o registro, vamos entrar em contacto consigo o mais breve possível.

Bem vindo ao seu **Novo lar!**

Nome próprio*
Nº telefone*
Email
Quando está a pensar em comprar?
Para comprar precisa de vender?

[Quero saber mais](#)

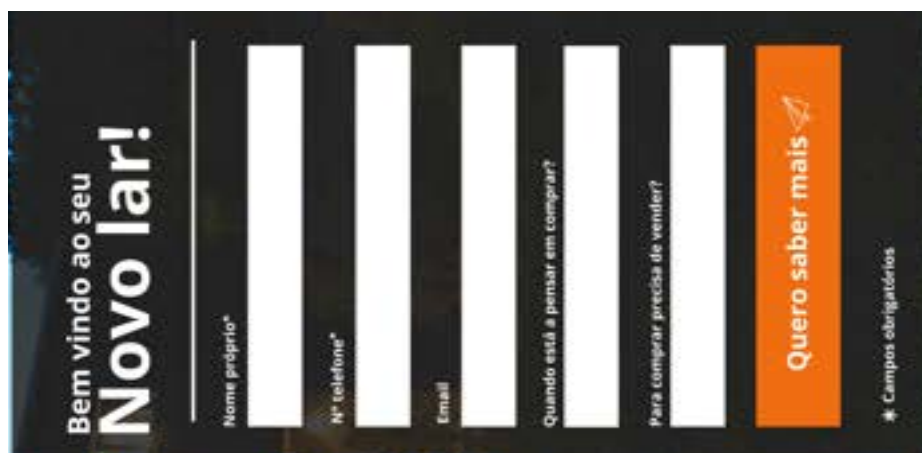
* Campos obrigatórios



Descrição do Imóvel

Clique para editar e adicionar o seu texto. É fácil.

[Quero saber mais](#)



Bem vindo ao seu **Novo lar!**

Nome próprio*
Nº telefone*
Email
Quando está a pensar em comprar?
Para comprar precisa de vender?

[Quero saber mais](#)

* Campos obrigatórios



O lar perfeito para si!

A sua família vai adorar viver neste apartamento.
Localização muito privilegiada. Conheça todos os detalhes!

Andréa José apresenta



Descrição do Imóvel

Clique para editar e adicionar o seu texto. É fácil.

Faça o registo.

Irei entrar em contacto
o mais breve possível.

Bem vindo ao seu Novo lar!

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

Quando está a pensar em comprar?*

Para comprar precisa de vender?*

Quero conhecer

* Campos obrigatórios

Bem vindo ao seu Novo lar!

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

Quando está a pensar em comprar?*

Para comprar precisa de vender?*

Quero conhecer

* Campos obrigatórios



Descrição do Apartamento

Clique para editar e adicionar o seu texto. É fácil.

Faça o registro e veja estes 4 excelentes apartamentos.

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

Quando está a pensar em comprar?*

Para comprar precisa de vender?*

[Quero conhecer](#)

* Campos obrigatórios

Faça o registro e veja estes 4 excelentes apartamentos.

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

Quando está a pensar em comprar?*

Para comprar precisa de vender?*

[Quero conhecer](#)

* Campos obrigatórios



Andrea José

Consultora Imobiliária

Sobre Mim

Texto. Clique aqui para editar e adicionar o seu texto.

Falar com a consultora

Experiência e Confiança



Orientação Imobiliária
Clique para editar e adicionar o seu texto. É fácil.



Avaliação de Imóvel
Clique para editar e adicionar o seu texto. É fácil.

Fale comigo

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

O que pretende comprar?

Para comprar precisa de vender?

Falar com a consultora

* Campos obrigatórios

Faça o registo.
Irei entrar em contacto o mais breve possível.

Andrea José





Faça o registro.
Irei entrar em contacto
o mais breve possível.

Andrea José

Fale comigo

Nome próprio*

Nº telefone*

Email

O que pretende comprar?


Para comprar precisa de vender?


Falar com a consultora

* Campos obrigatórios

Anexo G - Primeira *Landing Page* Adaptada das Maquetes do Cliente

(Versão Desktop)






Andrea José


Consultora Imobiliária


Olá! Sou a Andrea e quero ser a sua agente imobiliária.

Trabalho neste ramo há cerca de 15 anos e estou preparada para o ajudar em tudo o que necessitar!

[FALAR COM A CONSULTORA](#)

**Característica 1**
Um especialista qualificado e capaz de o ajudar!

**Característica 2**
Disponível 24 horas por dia 365 dias por ano!

**Característica 3**
Valores que não encontra em nenhum outro lugar!

Fale Comigo!

Faça o Registo!
Irei entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT + Contacto Telefónico


E-Mail

O que pretende comprar?

Para Comprar Próximo de Vendas?

[QUERO SABER MAIS!](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados
[Termos e Condições](#) - [Privacidade](#) - [Contacto](#)



(Versão Tablet)



Andrea José

Consultora Imobiliária

Olá! Sou a Andrea e quero ser a sua agente imobiliária.
Trabalho neste ramo há cerca de 15 anos e estou preparada para o ajudar em tudo o que necessitar!

FALAR COM A CONSULTORA

 **Característica 1**
Um especialista qualificado e capaz de o ajudar!

 **Característica 2**
Disponível 24 horas por dia
365 dias por ano!

 **Característica 3**
Valores que não encontra em nenhum outro lugar!

Fale Comigo!

Faça o Registo
para entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT +351 Contacta Telefonico

E-mail

O que Pretende Comprar?

Para Comprar Partilha de Habitação?

QUERO SABER MAIS!

2020 - Todos os Direitos Reservados
Home e Condições - Privacidade - Contactos



(Versão Mobile)

16:00 ORCA



Andrea José

Consultora Imobiliária

Olá! Sou a Andrea e quero ser a sua agente imobiliária.

Trabalho neste ramo à cerca de 15 anos e estou preparada para o ajudar em tudo o que necessitar!



Característica 1

Um especialista qualificado e capaz de o ajudar!

Característica 2

Disponível 24 horas por dia
365 dias por ano!



Característica 3

Valores que não encontra em nenhum lugar!

Fale Comigo!

Faça o Registo!
Irei entrar em contacto o mais breve possível

Nome

PT + | Contacto Telefónico

E-Mail

O que Pretende Comprar?

Para Comprar Precisa de Vender?


QUERO SABER MAIS!

2023 - Todos os Direitos Reservados
Termos e Condições - Privacidade - Cookies



Anexo H - Segunda *Landing Page* Adaptada das Maquetes do Cliente

(Versão Desktop)



A sua casa de sonho!

Para saber tudo faça o registo!
Entraremos em contacto consigo em breve!

Nome

PT Contacto Telefónico

E-Mail

Quando pensa em Comprar?

Para Comprar tem de Vender?

[QUERO SABER MAIS!](#)

A casa perfeita para si!

Para saber tudo faça o registo!
Entraremos em contacto consigo em breve!

[FALAR COM A CONSULTORA](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados
[Termos e Condições](#) - [Privacidade](#) - [Cookies](#)

[f](#) [@](#) [w](#) [in](#) [✉](#) [☎](#)

(Versão Tablet)



The image shows a tablet-oriented landing page for a real estate agency. At the top left is a blue house icon. The main background is a photograph of a modern building at dusk. The headline reads "A sua casa de sonho!" (Your dream house!). Below it, a sub-headline says "Para saber tudo faça o registo. Entraremos em contacto consigo em breve!" (To know everything register. We will contact you soon!). A registration form follows with fields for "Nome" (Name), "E-mail", "Para Comprar/sem do vendedor?" (To Buy/Sell?), "Telefone" (Phone), and "Quando pensa em Comprar?" (When do you think of buying?). A green button labeled "QUERO SABER MAIS!" (I want to know more!) is positioned below the form.

A casa perfeita para si!
Para saber tudo faça o registo.
Entraremos em contacto consigo em breve!

FALAR COM A CONSULTORA



The bottom section features four square images showcasing different parts of a house: a modern kitchen with a central island, a bright living room with a sofa and coffee table, a clean white bathroom with a bathtub, and a dining area with a table and chairs.

2023 - Todos os Direitos Reservados
www.empresa.com | 900000000 | 900000000



(Versão Mobile)



Anexo I - Terceira *Landing Page* Adaptada das Maquetes do Cliente

(Versão Desktop)



O Lar Perfeito para Si!

Vai adorar viver neste apartamento!

[FALAR COM A CONSULTORA](#)

A casa perfeita para si!

A moradia em questão é uma casa de dois andares, localizada em um bairro tranquilo.

Com uma fachada bem cuidada e pintura impecável, esta residência encanta à primeira vista. Ao entrar, deparamos-nos com uma espaçosa sala de estar, decorada com móveis elegantes e confortáveis.



Fale Comigo!

Faça o Registro!
Irei entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT | Contacto Telefónico

E-Mail

Quando pensa em Comprar?

Para Comprar tem de Vender?

[QUERO SABER MAIS!](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados
Termos e Condições - Privacidade - Cookies



(Versão Tablet)



O Lar Perfeito para Si!

Vai adorar viver neste apartamento!

[FALAR COM A CONSULTORA](#)

A casa perfeita para si!

A moradia em questão é uma casa de dois andares, localizada em um bairro tranquilo.

Com uma fachada bem cuidada e pintura impecável, esta residência encanta à primeira vista.

Ao entrar, deparamos-nos com uma espaçosa sala de estar, decorada com móveis elegantes e confortáveis.



Fale Comigo!

Faça o Registo!
Irei entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT - Contacto Telefónica

E-Mail

Quando pensa em Comprar?

Para Comprar Irem da Vender?

[QUERO SABER MAIS!](#)

2023 - Todos os Direitos Reservados.
[Termos e Condições](#) - [Privacidade](#) - [Cookies](#)



(Versão Mobile)



16:00 ORCA



O Lar Perfeito para Si!
Vai adorar viver neste apartamento!



A casa perfeita para si!

A moradia em questão é uma casa de dois andares, localizada num bairro tranquilo.

Com uma fachada bem cuidada e pintura impecável, esta residência encanta à primeira vista. Ao entrar, deparemos-nos com uma espaçosa sala de estar, decorada com móveis elegantes e confortáveis.



Fale Comigo!

Faça o Registo!
Irei entrar em contacto o mais breve possível

Nome

E-Mail

PT - | Contacto Telefónico

Quando pensa em Comprar?

Para Comprar tem de Vender?

QUERO SABER MAIS!

2023 - Todos os Direitos Reservados
Termos e Condições - Privacidade - Cookies



Anexo J - Quarta Landing Page Adaptada das Maquetes do Cliente

(Versão Desktop)



The landing page features a hero image of the Vasco da Gama Bridge in Lisbon at dusk. The headline reads "4 excelentes apartamentos em Lisboa..." with a green button labeled "FALAR COM A CONSULTORA". Below the hero image, the page is divided into two columns. The left column is titled "A casa perfeita para si!" and contains descriptive text about the property, followed by four small images showing the interior of the apartments. The right column is titled "Fale Comigo!" and contains a contact form with fields for Name, Phone (with a dropdown for "Contacto Telefónico"), E-Mail, and checkboxes for "Quando pensa em Comprar?" and "Para Comprar tem de Vender?". A green button labeled "QUERO SABER MAIS!" is at the bottom of the form. The footer includes the year "2023", a copyright notice, and social media icons for Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, Messenger, and Telegram.

A casa perfeita para si!

A moradia em questão é uma casa de dois andares, localizada em um bairro tranquilo.

Com uma fachada bem cuidada e pintura impecável, esta residência encanta à primeira vista. Ao entrar, deparamos-nos com uma espaçosa sala de estar, decorada com móveis elegantes e confortáveis.

Fale Comigo!

Faça o Registo!
Irei entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT - | Contacto Telefónico

E-Mail

Quando pensa em Comprar?


Para Comprar tem de Vender?

QUERO SABER MAIS!

2023 - Todos os Direitos Reservados
Termos e Condições - Privacidade - Cookies

f i w l m t

(Versão Tablet)



4 excelentes apartamentos
em Lisboa...

FALAR COM O CONSULTOR

A casa perfeita para si!

A moradia em questão é uma casa de dois andares, localizada em um bairro tranquilo.

Com uma fachada bem cuidada e pintura impecável, esta residência encanta à primeira vista.

Ào entrar, deparamos-nos com uma espaçosa sala de estar, decorada com móveis elegantes e confortáveis.



Fale Comigo!

faça o Registo
irei entrar em contacto o mais breve possível.

Nome

PT Contacto Telefónico

E-Mail

Quanto pontos em Compara?

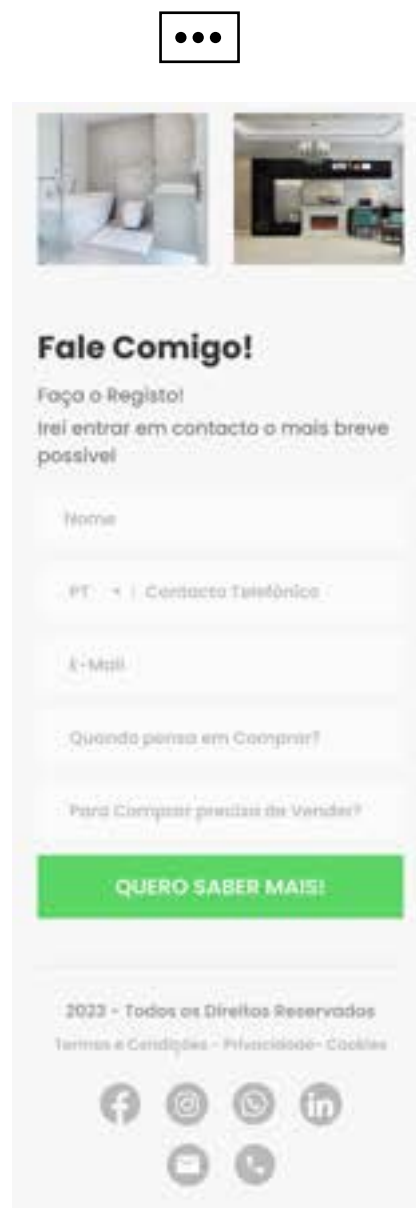
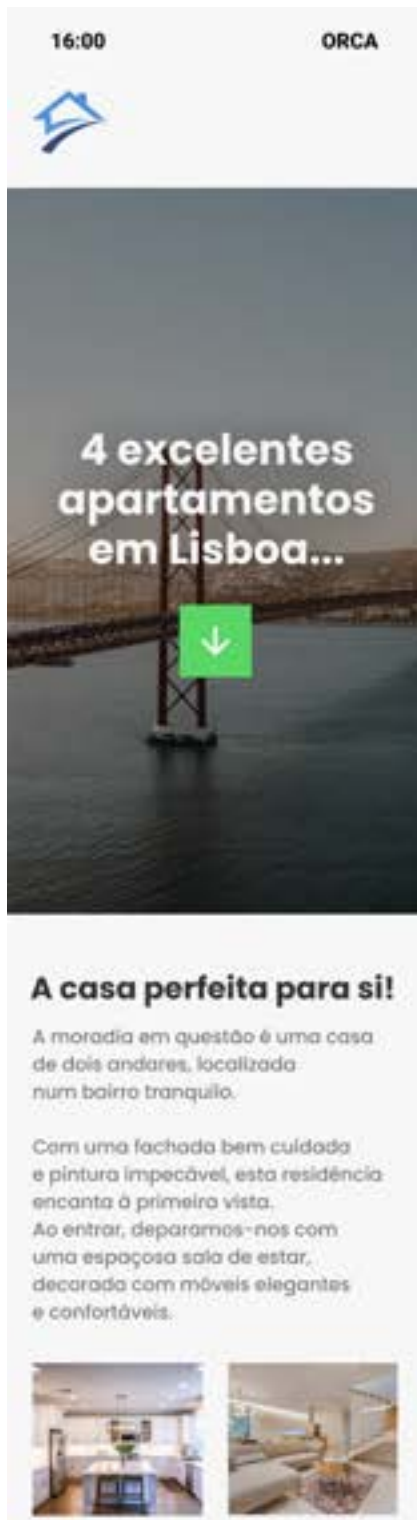
Para Compara tem de validar?

QUERO SABER MAIS!

2022 - Todos os Direitos Reservados
Termos e Condições | Privacidade | Contactos



(Versão Mobile)



Anexo K – Planeamento da Página Inicial ORCA Hot Leads em Figma

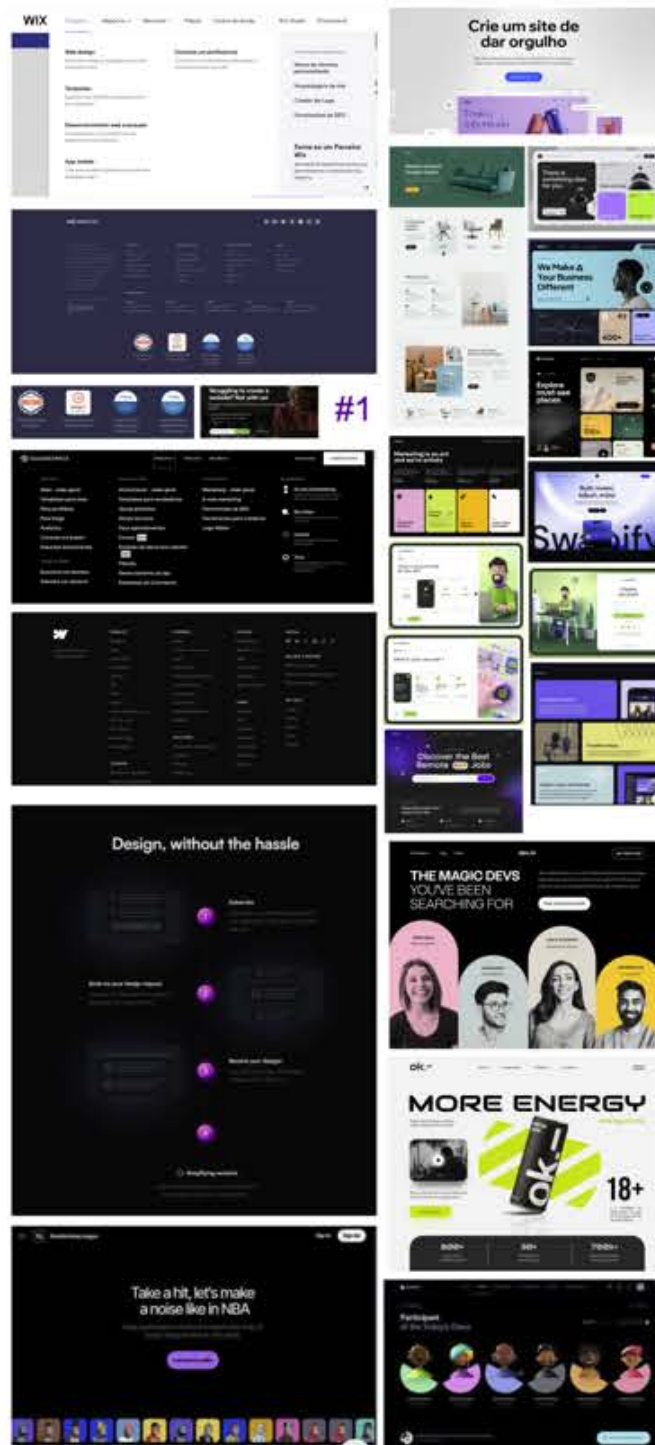
Primeira Fase

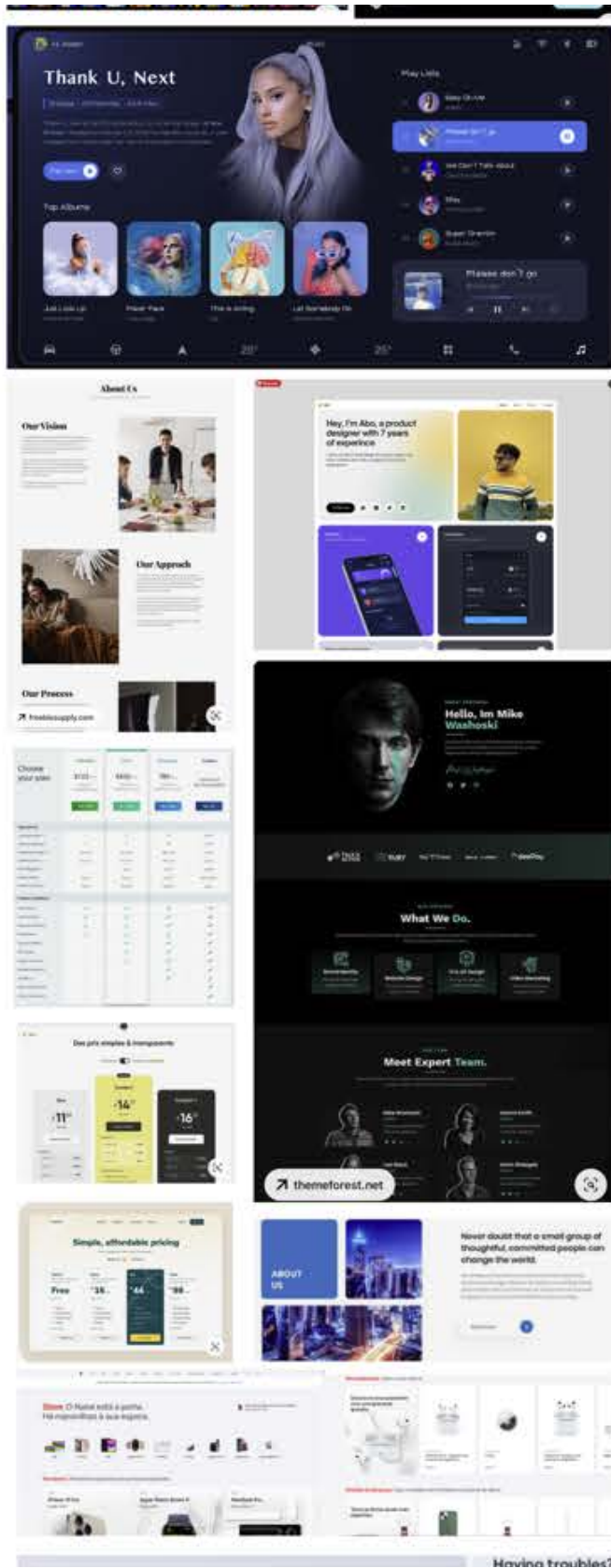




Segunda Fase

Pesquisa Gráfica





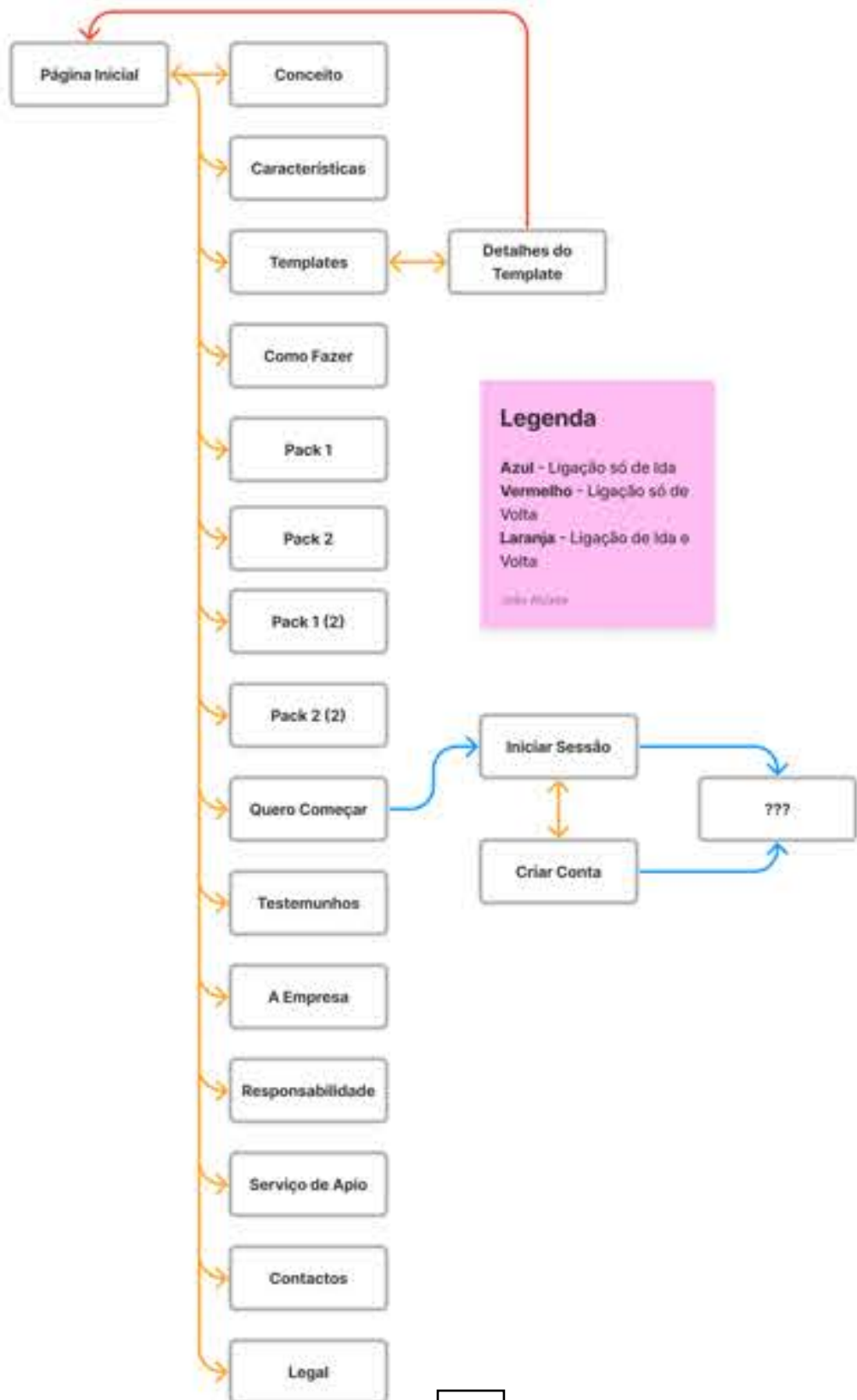


The screenshot shows a landing page for a financial service. On the left, a blue sidebar contains the heading "Start saving your money" and a testimonial from "Richard Stevens" with a "Start trial" button. The main content area features a "Start 14 day free trial" offer with the subtext "Get started. No credit card required." Below this are two pricing plans: "Basic" for \$18/month and "Pro" for \$32/month. The "Pro" plan is highlighted with a blue background and includes a "Start trial" button. A user profile for "20K" is visible in the top right corner. A "Contact us" button is located in the top right corner of the sidebar area.

The screenshot shows a landing page for "task.io". The main heading is "Get it done with task.io". The visual focus is on a hand holding a smartphone that is displaying a task management interface. A "task.io" logo is visible in the top left corner. A "task.io" button is located below the heading. A small "task.io" logo is also present in the bottom right corner of the image.



Site Map



Personas



Gonçalo - Professor

O Gonçalo é o professor responsável na Escola Quinta das Rosas por gerir todo o conteúdo relacionado com a promoção do estabelecimento escolar bem como suas atividades quer ao nível das redes sociais da instituição como ao nível da criação de posts no website online da mesma. O Gonçalo tem 42 anos e, como nenhuma escola contrata um trabalhador para desempenhar estas funções, é também professor de artes visuais. O diretor da escola incube ao Gonçalo a promoção de atividades a realizar na escola e, como tem que preparar as suas aulas, necessita por vezes de soluções rápidas e eficazes que lhe permitam cumprir as tarefas que lhe solicitam de uma forma rápida e eficaz.

Por já ser responsável pela gestão das redes sociais e do website da escola há alguns anos é possível confirmar que o Gonçalo apresenta um conhecimento ao nível de plataformas informáticas que lhe permite ter uma maior facilidade no seu manuseamento; é também possível indicar que percebe minimamente de fotografia.

Adão Almeida

Adolfo - Dono de Stand Auto.

O Adolfo é um cidadão com 64 anos dono de um Stand Automóvel com uma reputação de sucesso e com um historial de vendas de mais de 40 anos! Está a chegar a altura do natal e o Adolfo sabe que esta é uma boa altura para vender carros pelo que procura promover uma campanha de descontos num conjunto de artigos selecionados por si numa tentativa de angariar clientes. O Adolfo já tem um site cuja manutenção não é realizada por si devido à sua falta de experiência na área da informática.

O entanto o Adolfo não quer pagar uma quantia exagerada de dinheiro para modificar o seu website; em vez disso prefere a criação de uma página web temporária de custo reduzido que lhe possibilite inserir o conteúdo essencial para promover os veículos cobertos pelos seus descontos e com isto levar as pessoas a visitar o seu website tornando-se assim possíveis consumidores. Todo o conteúdo será inserido pelo Adolfo pelo que a interface deve ser o mais simples possível de utilizar para que o mesmo não necessite de solicitar a ajuda de ninguém.

Adão Almeida

Rita - Dona de Restaurante

A Rita tem 23 anos e, após ter concluído o seu curso de culinária, pretende lançar-se no mercado ao abrir o seu próprio restaurante onde a especialidade será o Salmão Grelhado!

Por fazer parte de uma geração que cresceu em conjunto com a evolução tecnológica é seguro dizer que a Rita não tem qualquer dificuldades com dispositivos ou plataformas informáticas desde que a interface e sistema de utilização das mesmas seja intuitiva de utilizar e esteja atualizada com os padrões de UX atuais.

A Rita não tem um website porque não sabe como se faz um e também não pretende gastar dinheiro com um profissional nesta fase inicial do negócio para lhe criar um! Aquilo que uma pessoa como a Rita pretende é uma solução rápida, simples e eficaz que lhe permita criar uma simples página online que promova a abertura do seu estabelecimento. Em termos de fotografia e restantes detalhes gráficos é certo dizer que a Rita "tem olho para a coisa" uma vez que adora colocar fotografias suas no Instagram. Poderá por isso também querer criar contas em redes sociais para o seu estabelecimento que lhe permitirão divulgar conteúdo e possivelmente quererá que exista uma hiperligação na página web que leve o visitante da mesma a entrar nas suas redes sociais.

Adão Almeida

Ana - Jornal Desportivo

A Ana é uma empresária de sucesso no ramo do Jornalismo Desportivo e, graças ao seu jornal conhecido a nível nacional denominado de "Passa a Bola", hoje tem uma pequena fortuna em seu nome. Ana tem 44 anos e sabe que com a modernização dos tempos e a chegada da era digital é necessário o jornalismo se adaptar se não quiser que o seu negócio fique para trás no que toca à restante concorrência! Posto isto, contratou uma equipa para desenvolver uma aplicação móvel que permitirá aos seus leitores ficar a par das mais recentes notícias do mundo do desporto sem ter que estar constantemente a abrir o navegador para ler o que há de novo ou esperar pelo jornal do dia seguinte!

A Ana já gastou bastante dinheiro com o desenvolvimento de toda a aplicação e pretende uma página web simples que transmita a mensagem de que o jornal favorito dos Portugueses está agora mais perto e conectado com eles do que nunca! Por forma a cortar nos custos Ana gostaria de ter a possibilidade de ser ela a criar a página e inserir os conteúdos que deseja, contudo todas as plataformas online que visitou requerem uma curva de aprendizagem com a qual a mesma não pode desperdiçar o seu tempo.

Adão Almeida





Maria - Loja de Calçado

Maria é dona de uma loja de calçado na cidade de Bragança. A loja em si é um "franchising" com autonomia parcial e orçamento autónomo atribuído ao início de cada ano pela empresa mãe pelo que Maria têm que realizar da melhor forma a gestão dos seus recursos monetários por forma a apresentar lucro ao final de cada ano e gastar o menor orçamento possível.

Vêm aí a altura da Black Friday e a Maria pretende anunciar uma futura redução de preços de até 25% em artigos selecionados mas só para quem tiver um código promocional que a mesma será responsável por enviar! Para que esta situação se possa suceder a Maria necessita de utilizar um formulário que a permitirá manter-se em contacto com os seus futuros possíveis clientes com o intuito de aumentar o seu volume de vendas e de lucro. A Maria tem 38 anos e os seus conhecimentos na área da informática são algo básicos como tal todo o processo de criação da página web deverá ser o mais simples e intuitivo possível uma vez que a mesma já terá trabalho de sobra a conceber o seu próprio conteúdo para publicar.

www.igloos

Conclusão

- Com a criação das Landing Pages disponibilizadas pela plataforma "ORCA Hot Leads" todos os utilizadores pretendem a satisfação das suas necessidades de uma forma fácil, rápida e eficaz
- A plataforma deve possibilitar aos seus clientes a captação de leads das mais diversificadas formas, podendo esta solução passar pelo incentivo à subscrição de newsletter para um contacto mais direto, ao download de uma app para o mesmo efeito que o anterior, a utilização de comunicação "atraente" para com o cliente, etc.
- O layout da empresa que faculte os templates deve ser o mais simples e dinâmico possível por forma a que quer grandes empresários como gerentes de pequenos negócios consigam suprimir as suas necessidades por conta própria através do serviço disponibilizado online
- Utilizar cores e um estilo de design que represente a criatividade da empresa e dos templates que disponibiliza mas ao mesmo tempo o seu profissionalismo e compromisso para com o consumidor final
- Não utilizar um estilo de Design exageradamente "grande" no que toca aos botões e texto apresentados porém maior do que aquilo que estamos acostumados por forma a facilitar a leitura e compreensão dos diferentes tipos de utilizador
- Destacar de forma única as qualidades que distinguem o nosso serviço dos restantes promovidos online da melhor forma possível tal como os nossos competidores diretos fazem

www.igloos

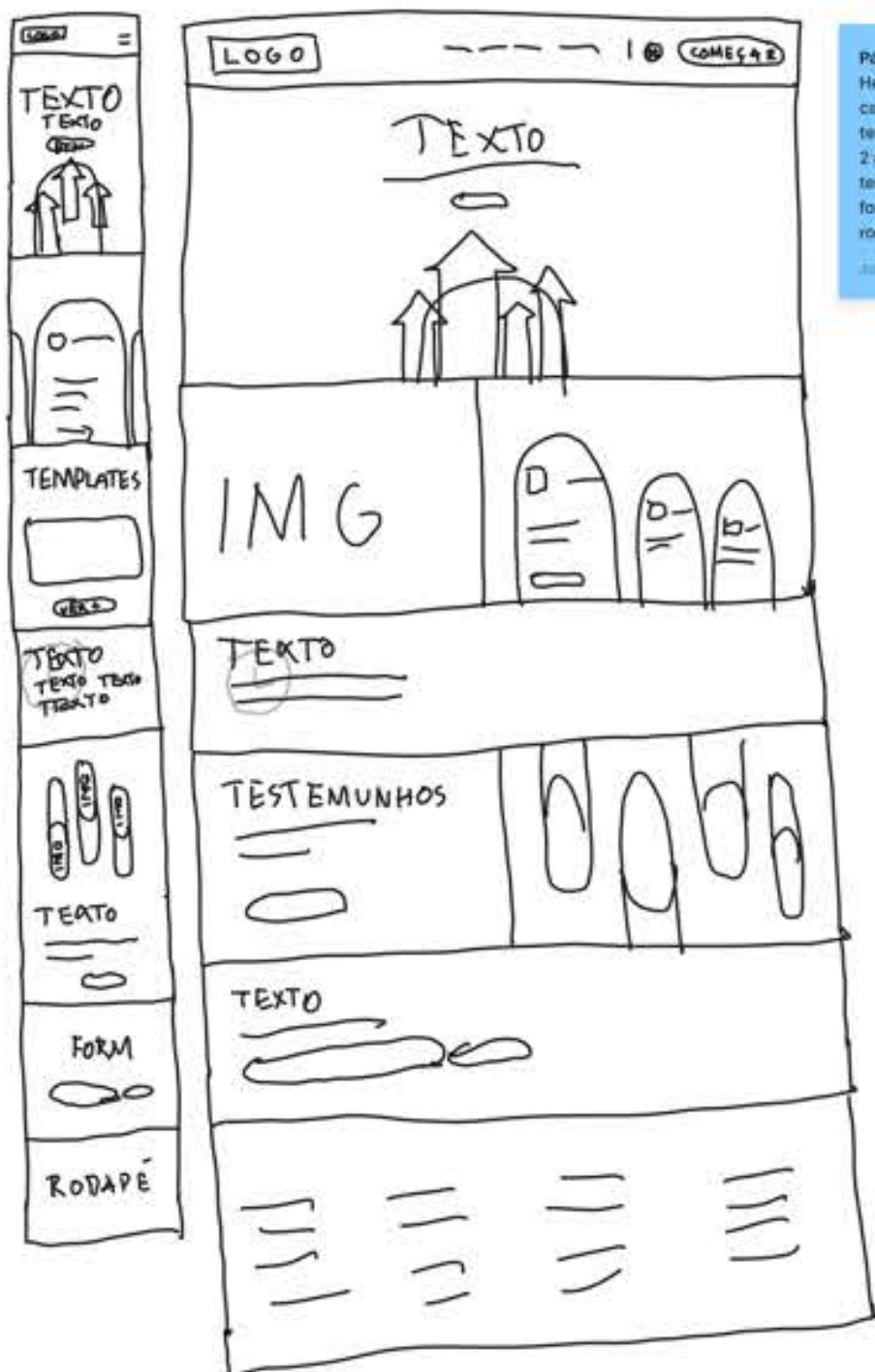




Terceira Fase

Prototipagem

PÁGINA INICIAL



Página Inicial
Hero Content
características (3x)
templates
2 minutos
testemunhos
form
rodapé
João Frazão

Anexo L – Página Inicial da Empresa ORCA Hot Leads

(Versão Dekstop)

The screenshot shows the desktop version of the ORCA Hot Leads website. At the top, there is a navigation bar with a logo 'L LANDING PAGES' on the left, a menu with 'Serviços', 'Soluções', 'Planos', 'Testemunhos', and 'Sobre', and a 'Começar!' button on the right. The main content area features a large hero section on the left with the headline 'O Crescimento Não Se Faz Sozinho!' and a sub-headline 'As nossas Landing Pages são a solução indicada para si!'. Below this is a 'Ver Modelos' button. To the right of the hero section is a photograph of three business professionals (two women and one man) looking at a laptop. Below the hero section is a 'Características' section with three columns: 'Crescimento Rápido!' (with a bar chart icon), 'Pagamentos Seguros!' (with a credit card icon), and 'Fácil Personalização!' (with a speech bubble icon). Below this is a dark green banner with the headline '5 Minutos? Sim!' and a 'Começar!' button. The bottom section is titled 'Landing Pages' and contains two cards: 'Lançamento de App' and 'Promoção de Evento', each with a 'Mais informações' button.

L LANDING PAGES

Serviços • Soluções • Planos • Testemunhos • Sobre • [Começar!](#)

O Crescimento Não Se Faz Sozinho!

As nossas Landing Pages são a solução indicada para si!

[Ver Modelos](#)

Características

- Crescimento Rápido!**
Faça os seus negócios crescer graças à visibilidade que as nossas páginas proporcionam.
- Pagamentos Seguros!**
MB WAY, PayPal, Visa, você escolhe! Use a forma com que se sente mais confortável!
- Fácil Personalização!**
Uma forma inovadora de personalizar a sua página web de modo simples e rápido!

5 Minutos? Sim!

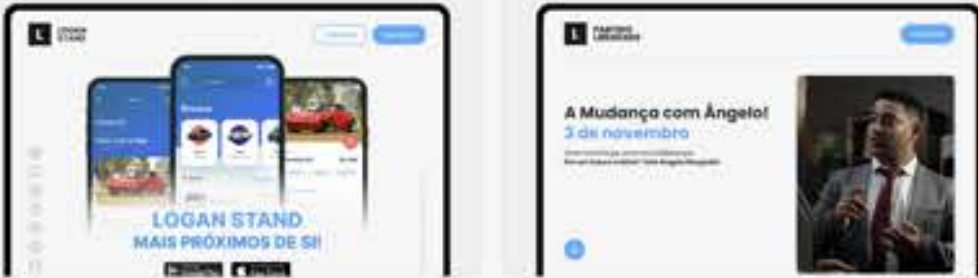
Com o nosso sistema de criação de Landing Pages vai conseguir promover o seu negócio Online em 5 minutos!

[Começar!](#)

Landing Pages

- Lançamento de App**
Perfeito para a promoção do lançamento de um aplicativo para dispositivos móveis!
[Mais informações](#)
- Promoção de Evento**
Perfeito para a anunciar um futuro evento a realizar independentemente da sua natureza!
[Mais informações](#)





[Ver Mais!](#)

Planos

Plano	Preço Mensal	Características
Iniciante	€13,99	- Apoio 24 horas Ver mais detalhes
Básico	€23,99	- Apoio 24 horas - Personalização de Imagens - Até 3 templates Ver mais detalhes
Premium	€40,99	- Funções do Plano Básico - Templates ilimitados Ver mais detalhes

[Mais informações](#)

Testemunhos

HEY "A qualidade da empresa é riquíssima e a qualidade dos produtos é exatamente como no site." - 10 anos	Wall Pet Lda. "Profissionais desde o primeiro contacto! Estamos muito felizes com a parceria e podemos estar agora mais descansados que nunca!" - Ricardo Neves, 35 anos	Mecânicos de M "Estou muito satisfeito com a empresa. O atendimento e o serviço foi realizado de acordo com o orçamento acordado." - Álvaro Fontes, 56 anos
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





← →

Vamos Falando!

Subscriva a nossa newsletter para não perder nenhuma das nossas novidades e descontos que temos preparados para si!

E-Mail

Testemunhos	Soluções	Legal	Soluções	Planos	Sobre
Quero Começar	Conceito	Política de Privacidade	Pack 1	Pack 1	A Empresa
FAQ's	Características	Termos e Condições	Pack 2	Pack 2	Sustentabilidade
	Tempestade	Como Comprar			Serviço de Apoio
	Como Fazer				Contactos

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

L LANDING PAGES

[Serviços](#) - [Soluções](#) - [Planos](#) - [Testemunhos](#) [Sobre](#) - [Comçar!](#)

Conceito

Venha conhecer o conceito que deu origem à nossa empresa...

Características

Nesta página poderá encontrar, para além do que o nome indica, os principais aspetos que nos distinguem dos demais...

Tempestades

Fique a conhecer nesta página todas as soluções que temos preparadas para si...

Como Fazer?

Precisa de ajuda? Nós explicamos tudo o que precisa de saber aqui...

(Versão Tablet)



L LANDING PAGES



O Crescimento Não Se Faz Sozinho!

As nossas Landing Pages são a solução indicada para si!

[Ver Mais](#)

Características

- Crescimento Rápido!**
Faça os seus negócios crescer graças à visibilidade que as nossas páginas proporcionam.
- Pagamentos Seguros!**
MB WAY, PayPal, Vias, você escolhe! Use a forma com que se sente mais confortável.
- Fácil Personalização!**
Uma forma inovadora de personalizar a sua página web de modo simples e rápido!

5 Minutos? Sim!
Com o nosso sistema de criação de Landing Pages vai conseguir promover o seu negócio Online em 5 minutos!

[Começar!](#)

Landing Pages



Lançamento de App

Perfeito para a promoção do lançamento de um aplicativo para dispositivos móveis!

[Mais informações](#)



Promoção de Evento

Perfeito para anunciar um futuro evento a realizar independentemente da sua natureza!

[Mais informações](#)

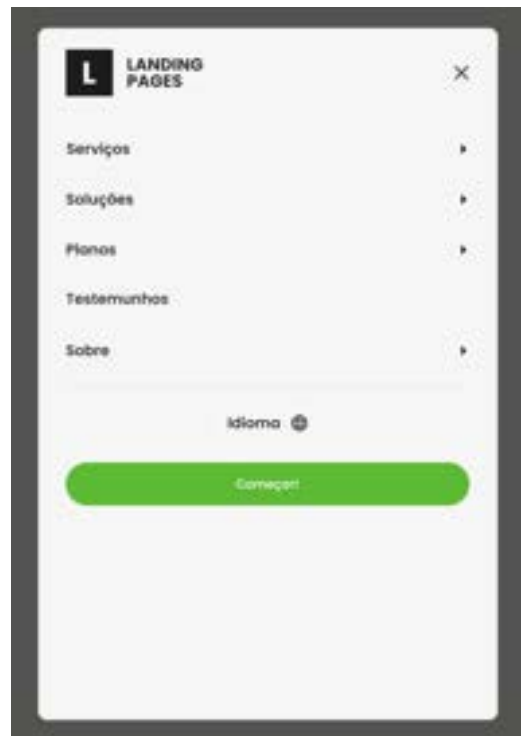


[Ver Mais](#)

Planos

Básico Este é o plano mais escolhido pelas nossas clientes! 23⁹⁹ PLANO MENSAL	<ul style="list-style-type: none">- Apoio 24 horas- Personalização de imagem- Até 3 templatesVer mais detalhes Assinar
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------







Serviços

Conceito

Venha conhecer o conceito que deu origem à nossa empresa...

Características

Nesta página poderá encontrar, para além do que o nome indica, os principais aspetos que nos distinguem dos demais...

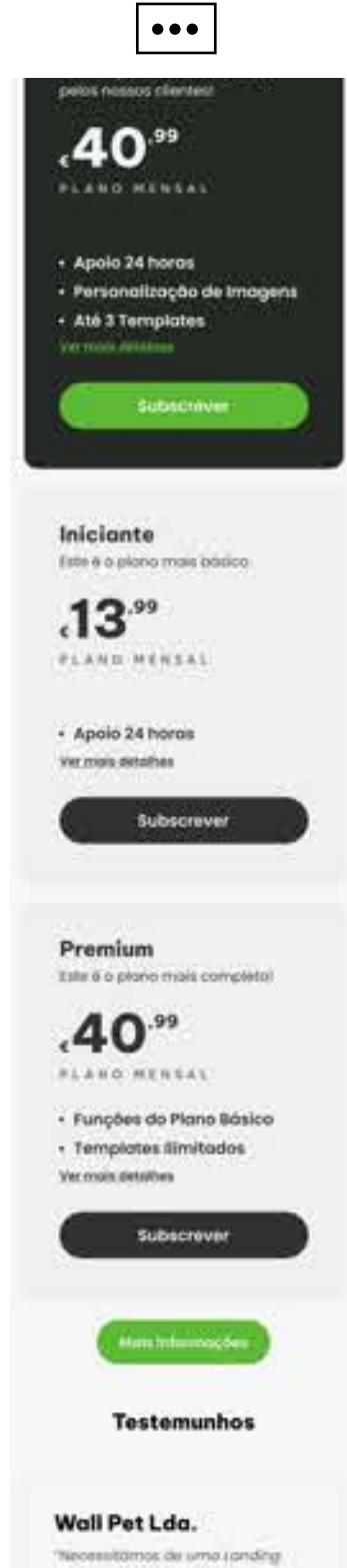
Templates

Fique a conhecer nesta página todas as soluções que temos preparadas para si...

Como Fazer?

Precisa de ajuda? Nós explicamos tudo o que precisa de saber aqui...

(Versão Mobile)





Wall Pet Lda.

"Necessitamos de uma landing page que promovesse o nosso novo hospital Veterinário em Lisboa. Recomendamos a esta empresa por ser de confiança e representar uma solução prática e eficaz para o nosso problema!"

- Ricardo Neves, 35 anos

← →

Vamos Falando!

Subscreva a nossa newsletter para não perder nenhuma das nossas novidades e descontos que temos preparados para si!

Inscrever-se

Testemunhos

Quero Começar

FAQ's

Legal

Política de Privacidade

Termos e Condições

Como Contactar

Sobre

A Empresa

Responsabilidade

Serviços e Apoio

Contactos

© 2023 Loading Pages | Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

L LANDING PAGES

Serviços

Soluções

Planos

Testemunhos

Sobre

Idioma

Começar!

16:00 ORCA

←

Serviços

Conceito

Venha conhecer o conceito que deu origem à nossa empresa...

Características

Nesta página poderá encontrar, para além do que o nome indica, os principais aspetos que nos distinguem dos demais...

Templates

Fique a conhecer nesta página todas as soluções que temos preparadas para si...

Como Fazer?

Precisa de ajuda? Nós explicamos tudo o que precisa de saber aqui... Precisa de ajuda? Nós explicamos tudo o que precisa de saber aqui...

Anexo M – Planeamento do *BackOffice* para a Plataforma ORCA Hot Leads

1ª Fase - Resumo da Tarefa

A plataforma terá um BackOffice desenvolvido com o propósito de responder às suas necessidades assim como os clientes terão acesso a um BackOffice igualmente desenvolvido de forma separada a pensar nas suas.

Este BackOffice deverá responder a necessidades como gerir clientes, subscrições, conteúdos de páginas, estruturação de formulários, etc.

Todo o seu layout deve ser montado com base no conceito minimalista aplicado tanto nos templates concebidos para a plataforma ORCA como naquele que foi aplicado igualmente na sua página web - tudo isto para que o sistema possa ser utilizado pelo mais diverso tipo de utilizadores, quer eles sejam entendidos no ramo da informática ou não.

João Alçada

2ª Fase - Funcionalidades

Funções do BackOffice da Assec

- Gestor de Produtos e Preços
- Notificações e Alertas
- Análises Estatísticas
- Gestor de Clientes
- Gestor de Conteúdo
- Dashboard
- Métodos de Pagamento
- Gerir Conta

João Alçada



Sub-Funções

Gestor de Produtos e Preços

- Adicionar Produto
- Alterar Preço do Produto
- Desativar/Reativar Produto
- Adicionar Promoção
- Visualizar Produto

Notificações e Alertas

Gestor de Clientes

- Visualizar Lista de Clientes
- Adicionar Clientes
- Gestor de Permissões
- Estado da Subscrição
- Visualizar Planos dos Clientes
- Consultar Pagamentos dos Clientes
- Editar Informações dos Clientes
- Congelar/Reativar Conta de Clientes
- Cancelar Conta de Clientes
- Dispositivos Associados de Cada Cliente
- Visualizar Informações de Pagamento (Referência, Montante, IVA, Data, Utilizador, Banco, Método Utilizado, ID, Entidade)
- Visualizar Faturas
- Exportar PDF, Excel, CSV e RTF

Gestor de Conteúdos

- Alterar Páginas
- Alterar Textos
- Alterar Imagens
- Alterar Testemunhos
- Alterar Redes Sociais
- Informar o que cada campo altera

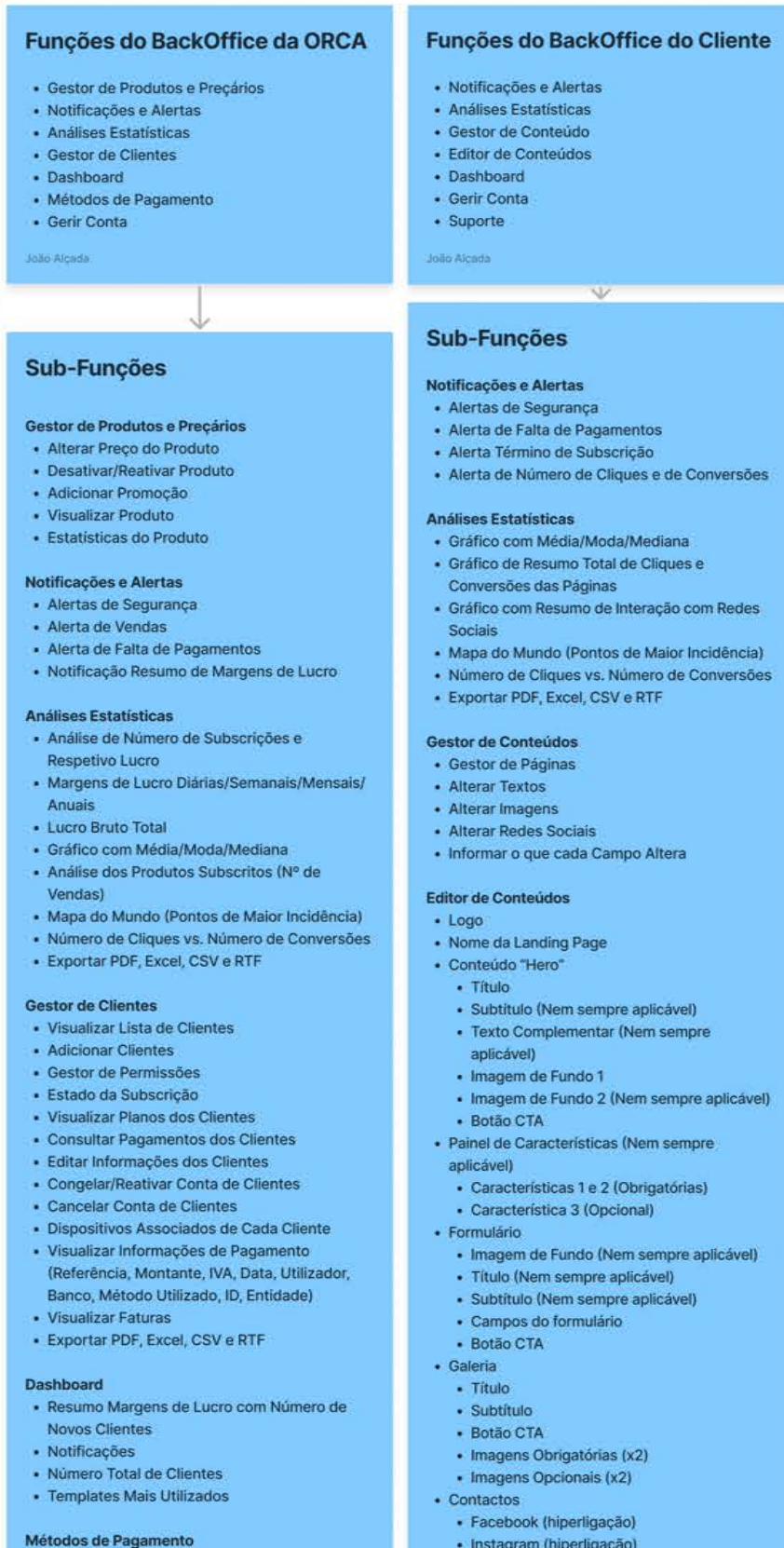
Métodos de Pagamento

Gerir Conta

- Alterar Informações Pessoais
- Alterar Fotografia
- Dispositivos Associados
- Eliminar Conta
- Terminar Sessão

João Alçada







Suporte

- Submeter Problemas Diretamente ao Gestor da Plataforma ao Preencher Formulário
- Disponibilizar Alternativas para Entrar em Contacto
- Informar Localização da Sede da Empresa

Gerir Conta

- Alterar Informações Pessoais
- Alterar Fotografia
- Dispositivos Associados
- Eliminar Conta
- Terminar Sessão

João Alcada

- WhatsApp (nº de telefone)
- LinkedIn (hiperligação)
- E-Mail
- Telemóvel

Dashboard

- Gráfico de Resumo de Cliques e Conversões das Páginas
- Gráfico de Resumo Total de Cliques e Conversões das Páginas
- Notificações
- Gráfico com Resumo de Interação com Redes Sociais

Gerir Conta

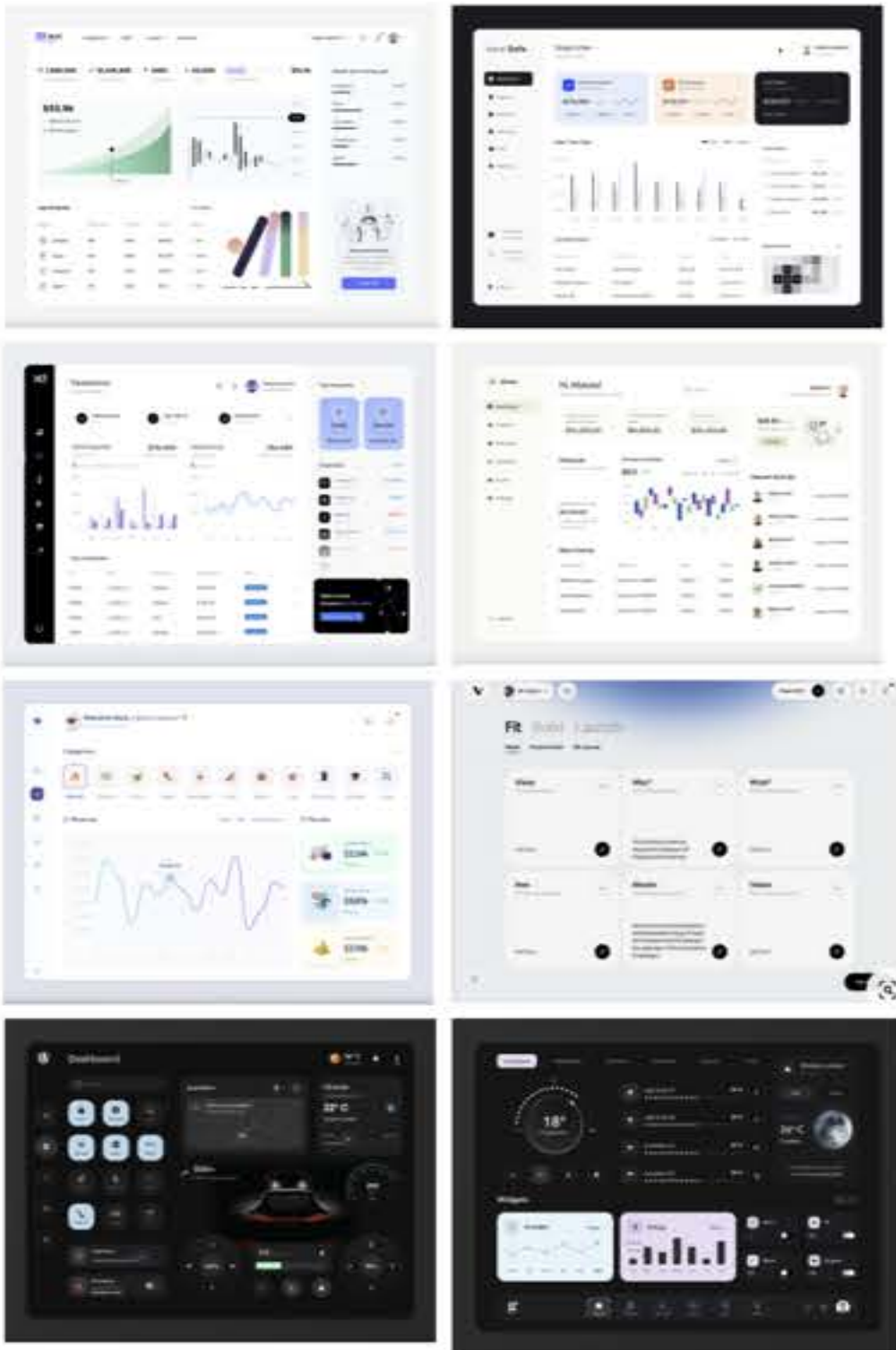
- Alterar Informações Pessoais
- Alterar Fotografia
- Alterar Plano de Subscrição
- Pagar Plano de Subscrição
- Alterar Método de Pagamento do Plano de Subscrição
- Visualizar Faturas
- Dispositivos Associados
- Eliminar Conta
- Terminar Sessão

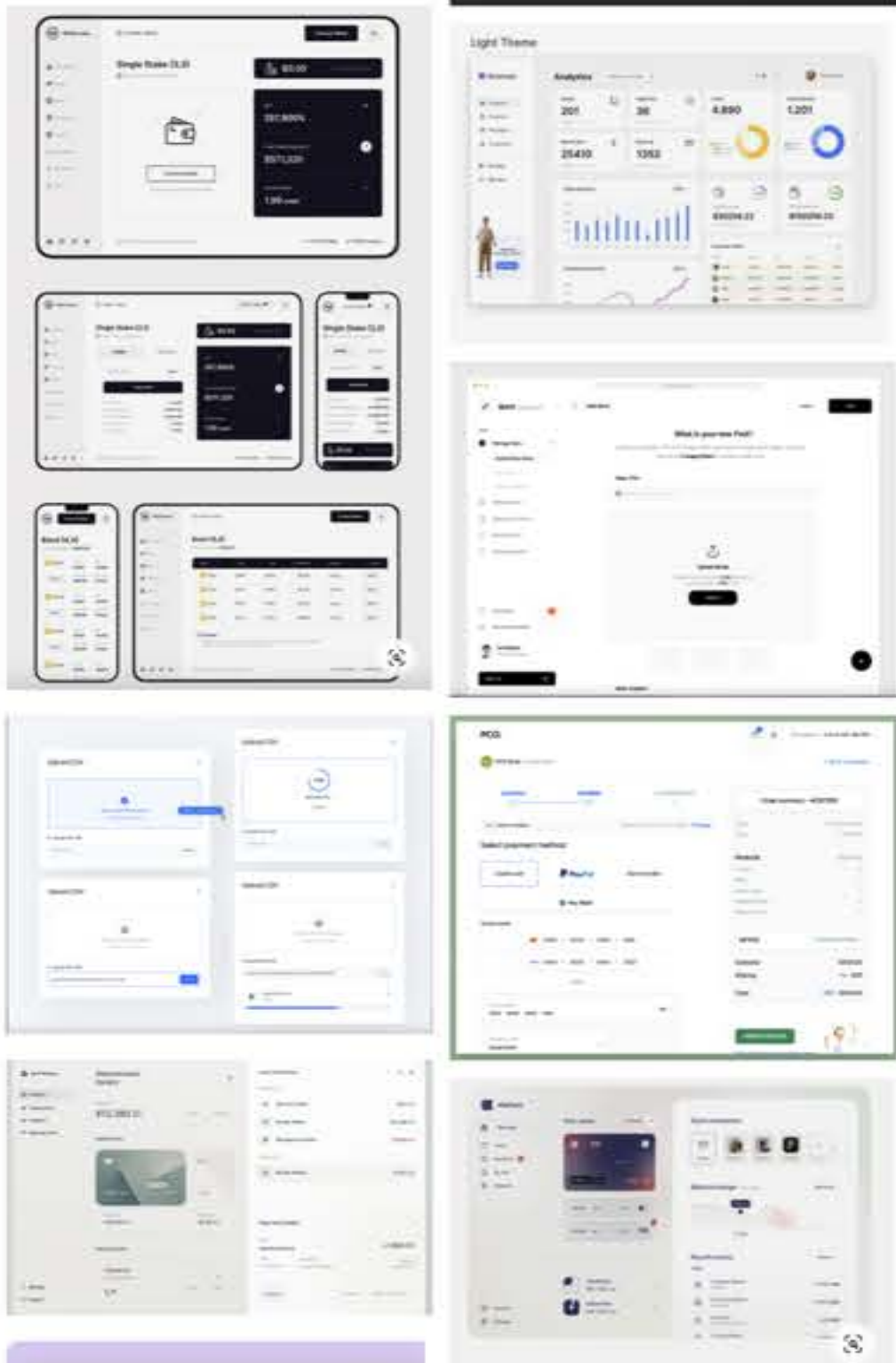
Suporte

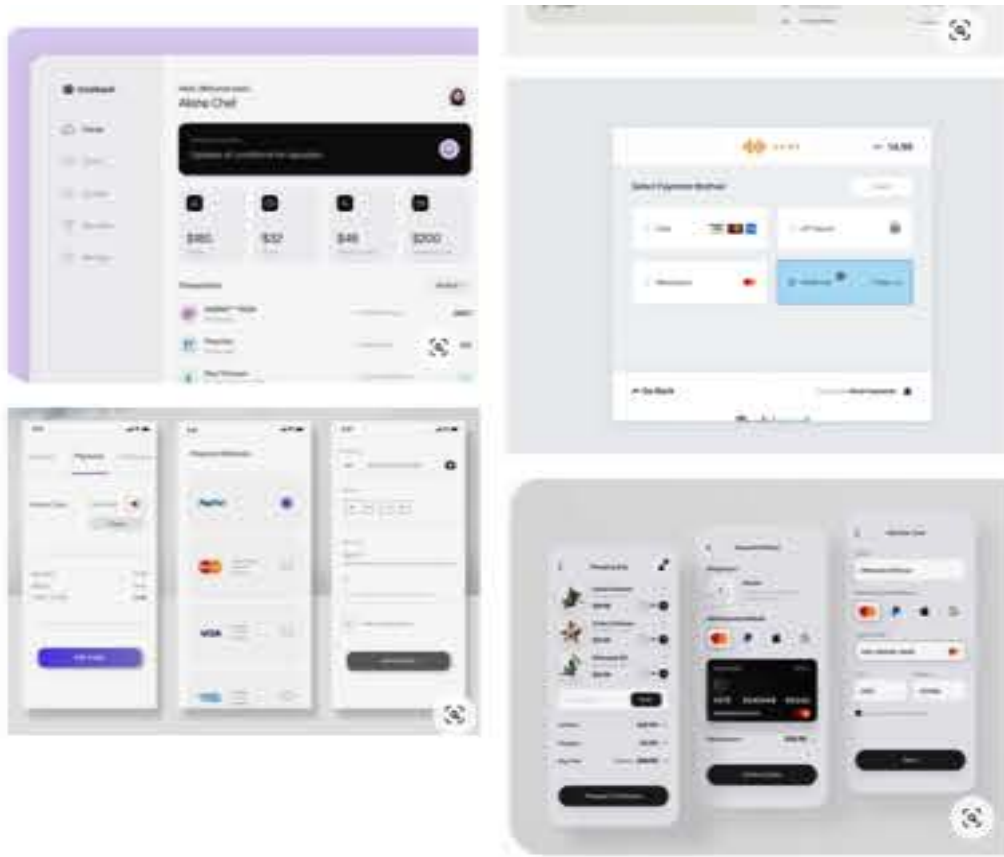
- Submeter Problemas Diretamente ao Gestor da Plataforma ao Preencher Formulário
- Disponibilizar Alternativas para Entrar em Contacto
- Informar Localização da Sede da Empresa

João Alcada

3ª Fase - Pesquisa Visual

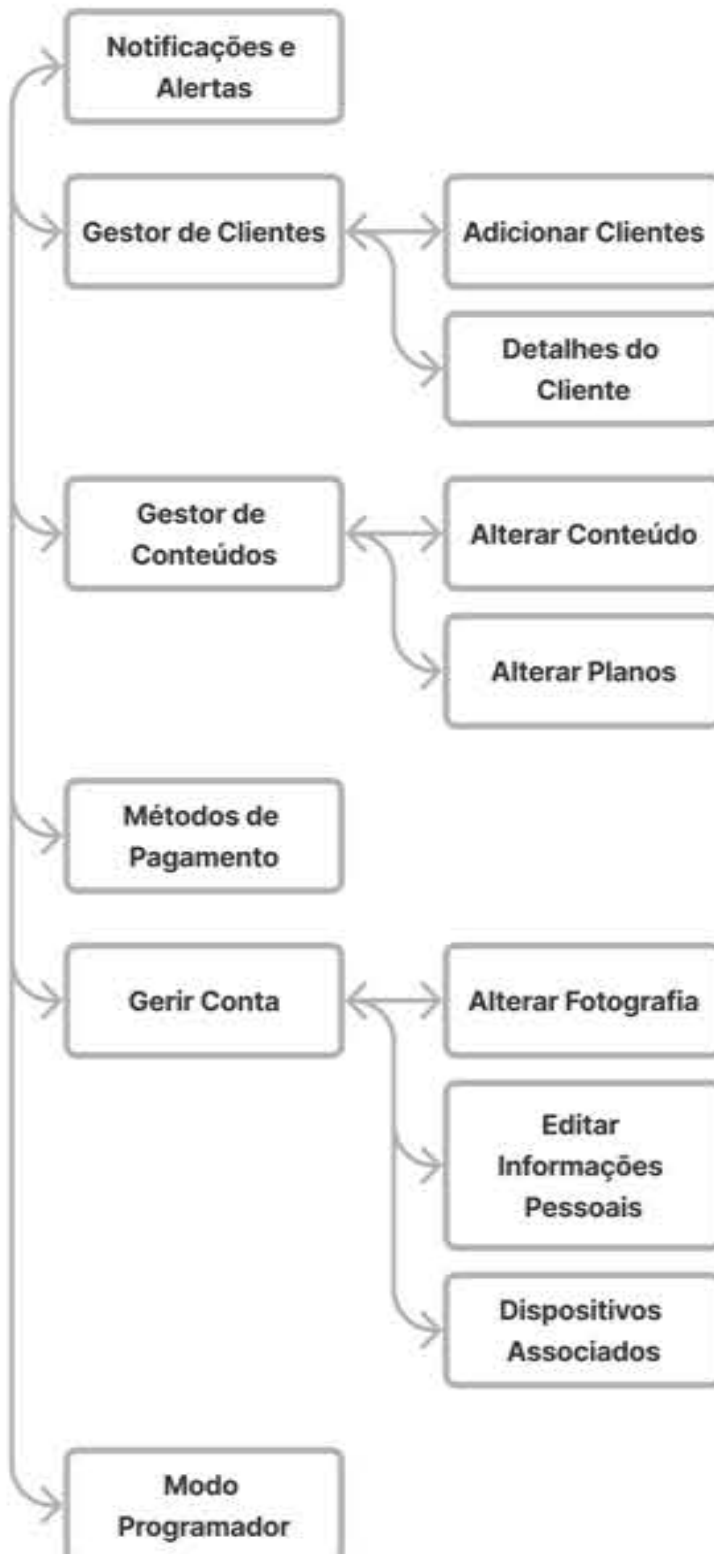




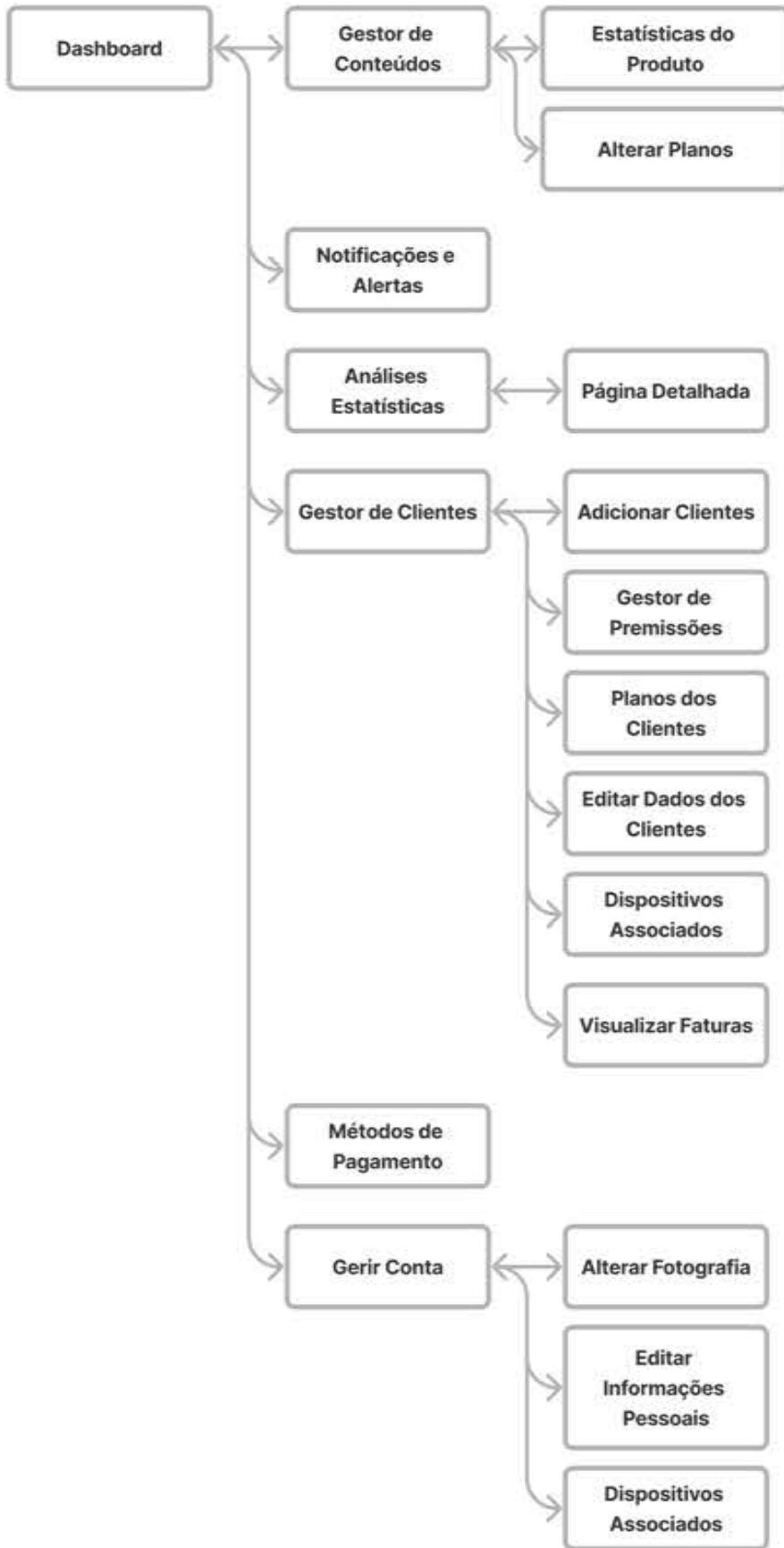


4ª Fase - Site Map

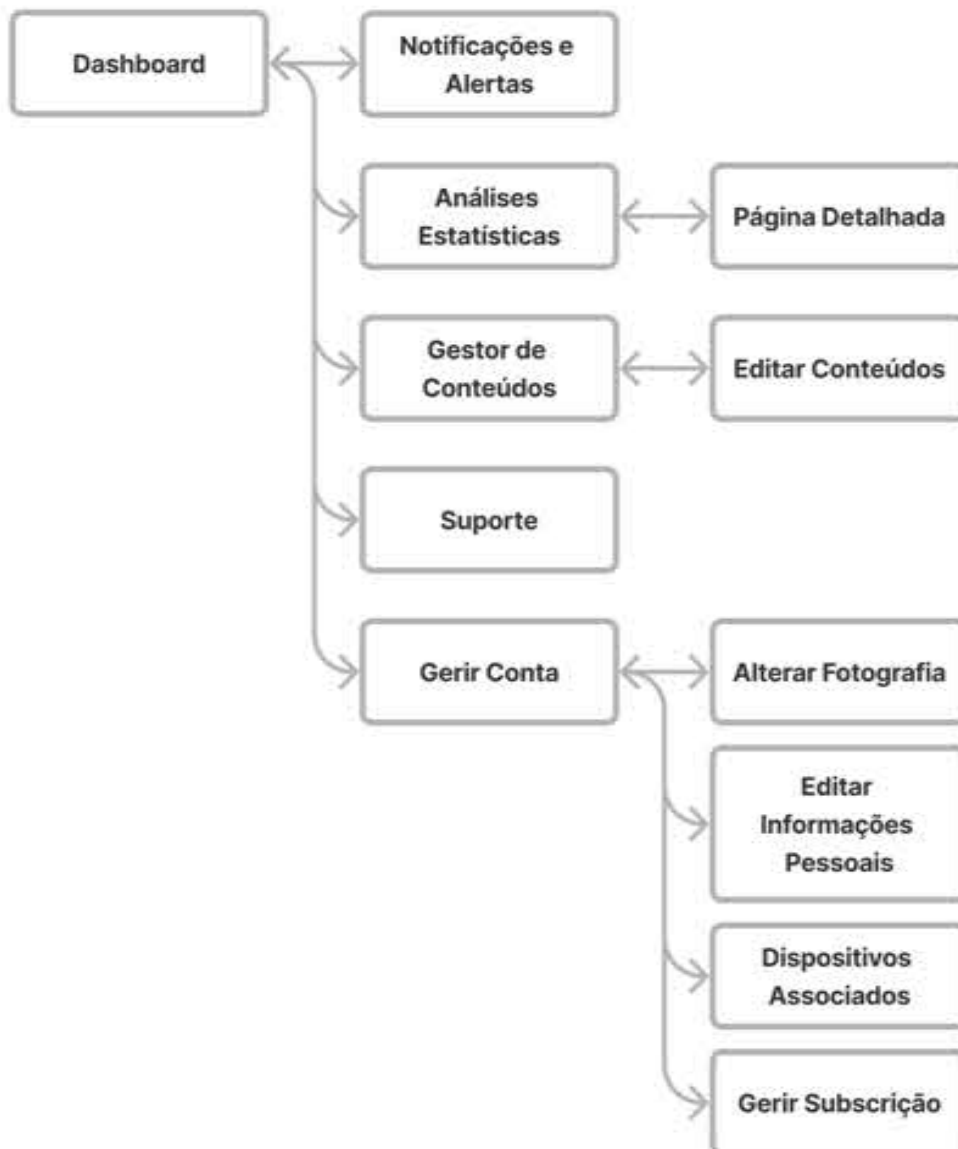
Assec



ORCA Hot Leads



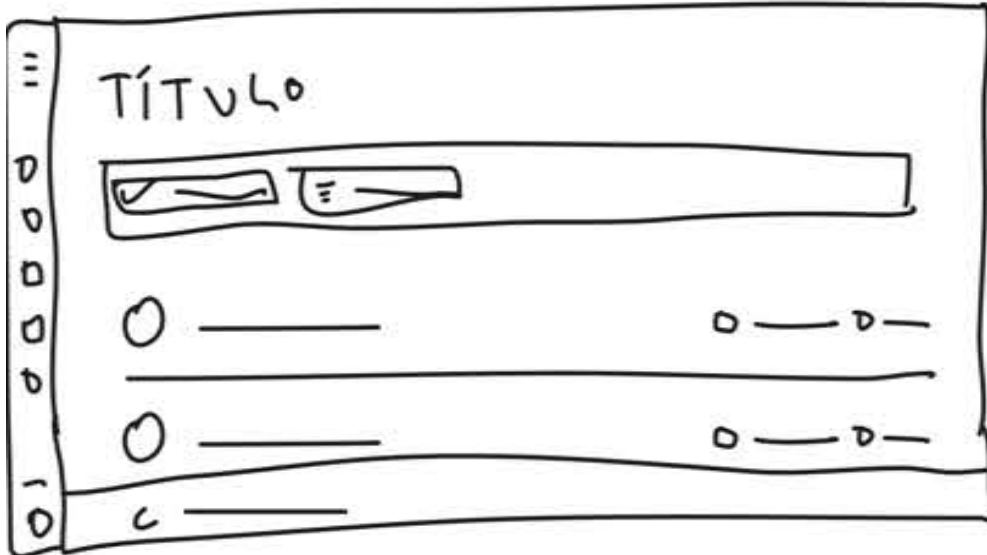
Cliente



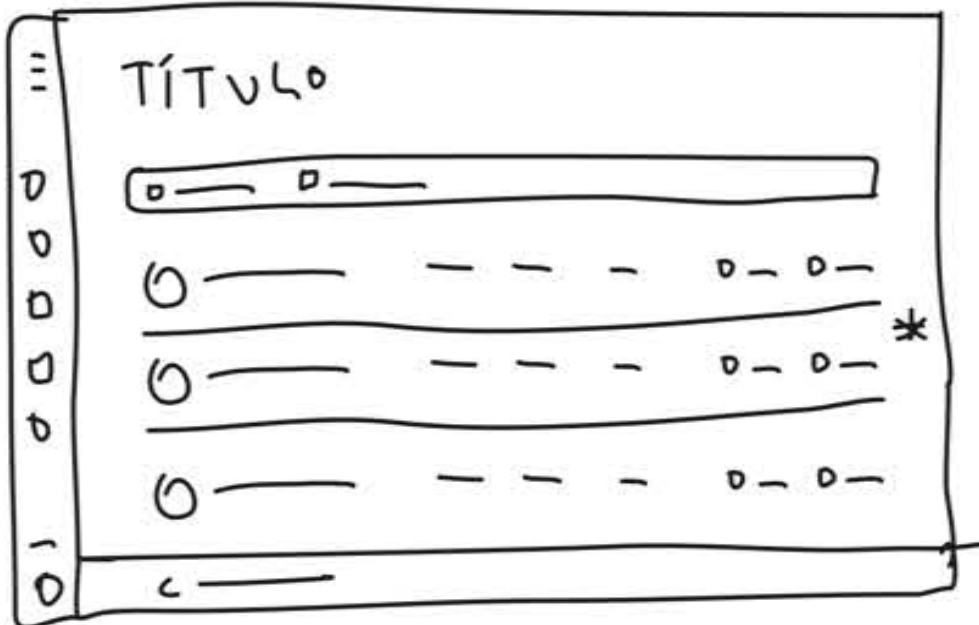
5ª Fase - Prototipagem

Assec

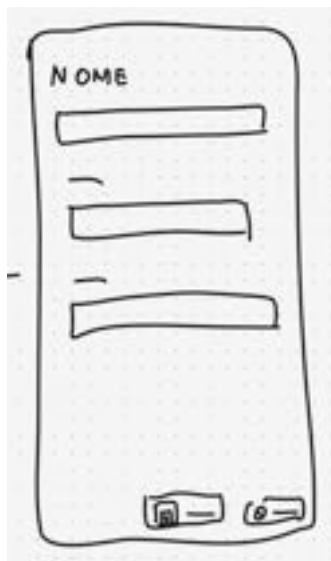
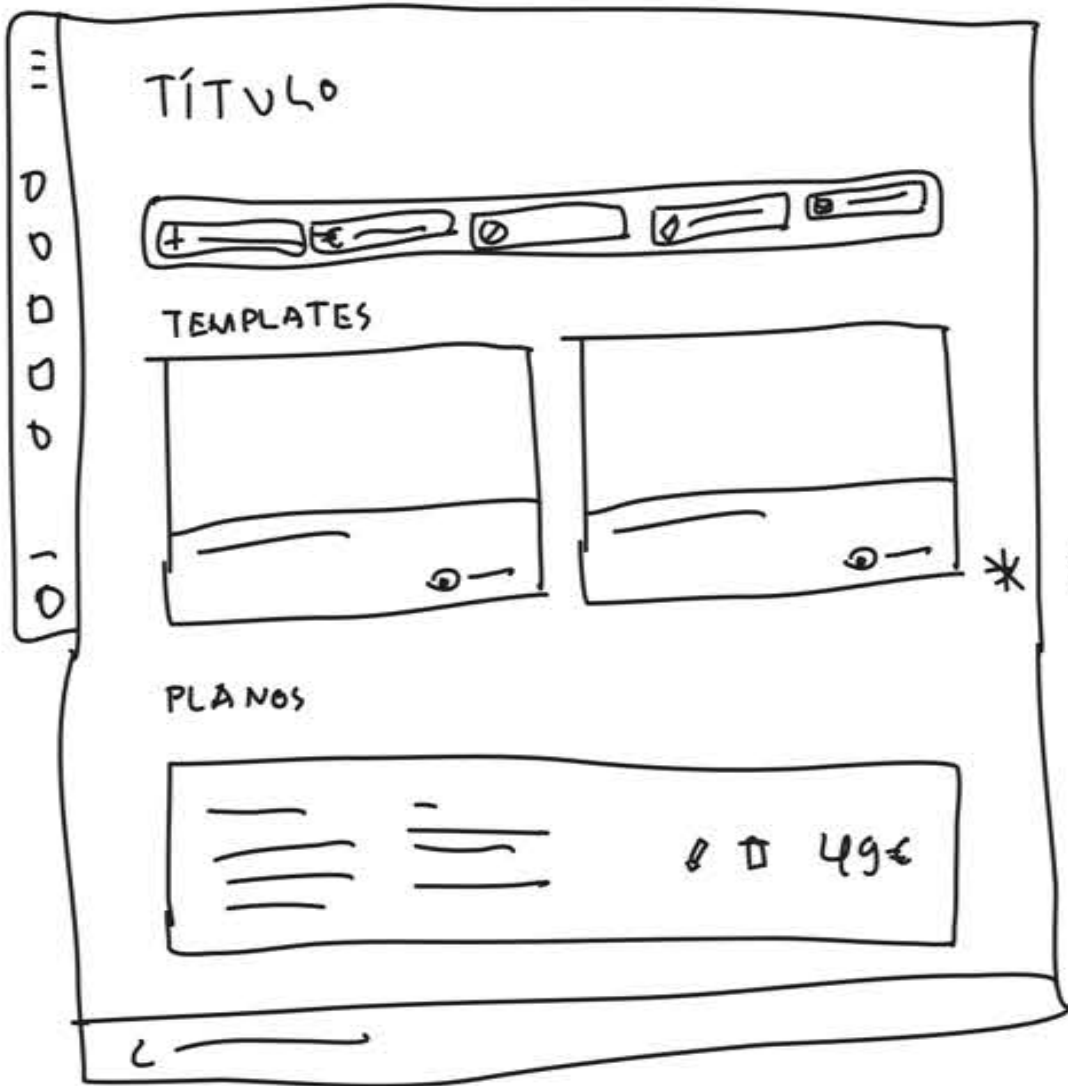
NOTIFICAÇÕES E ALERTAS



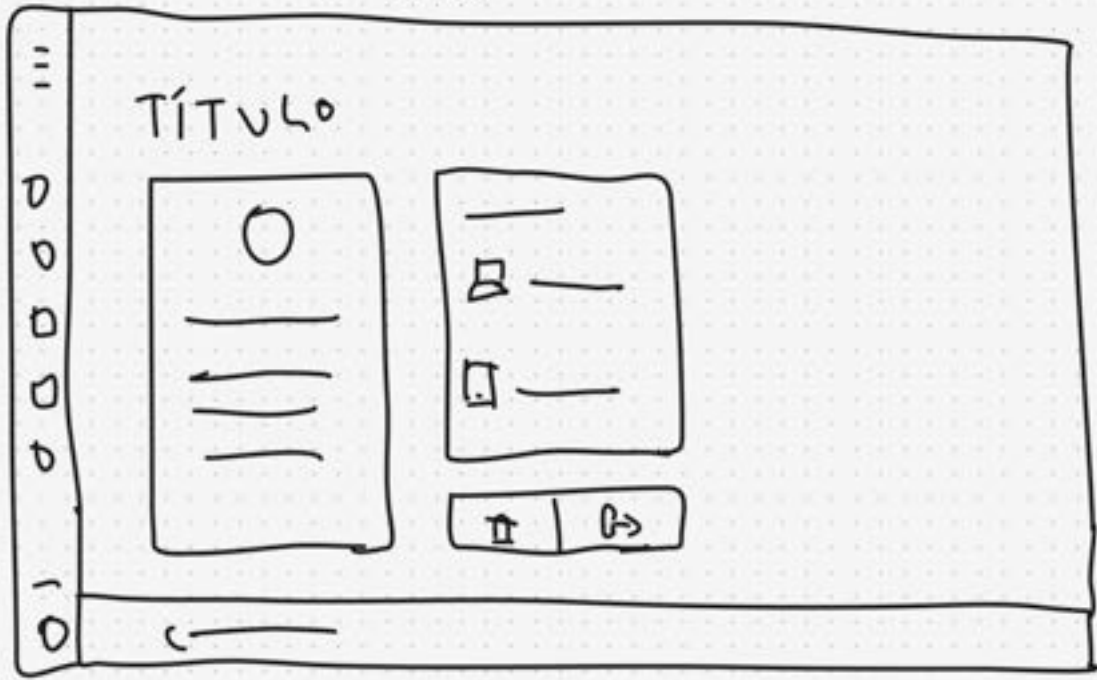
GERIR UTILIZADORES



GESTOR DE CONTEÚDOS E PREÇÁRIO



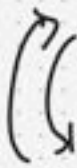
GERIR CONTA



DETALHES CLIENTES

X

DETALHES DO CLIENTE



□ — □ —

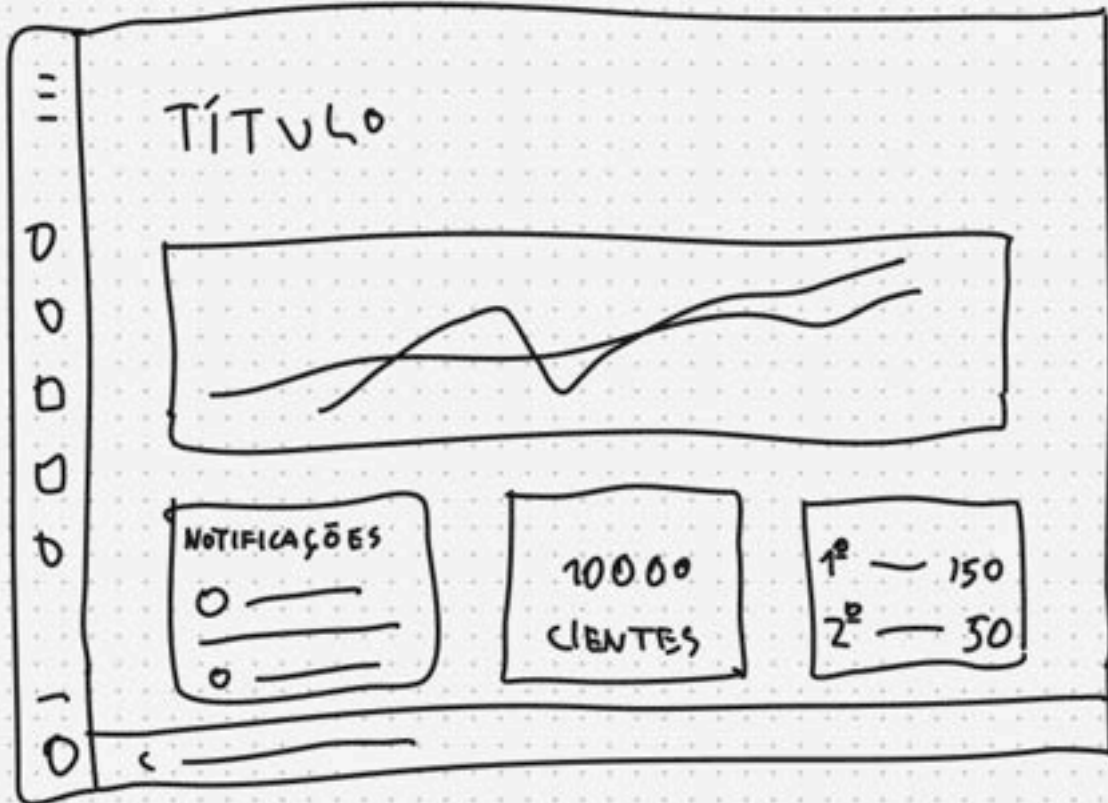
△ _____

_____	_____	_____ ✓
_____	_____	_____
_____	_____	_____

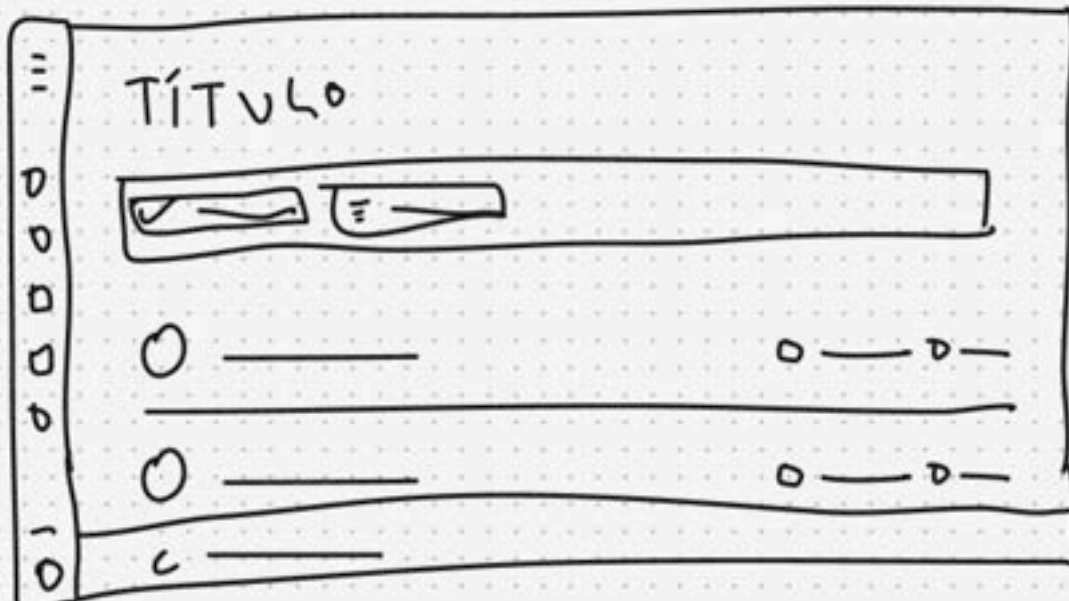
_____	○
_____	○
_____	○

_____	○
□ _____	○
□ _____	○

DASHBOARD



NOTIFICAÇÕES E ALERTAS



ANÁLISES DETALHADAS



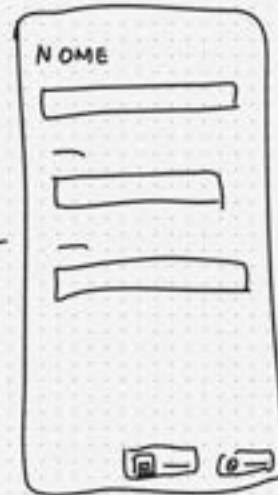
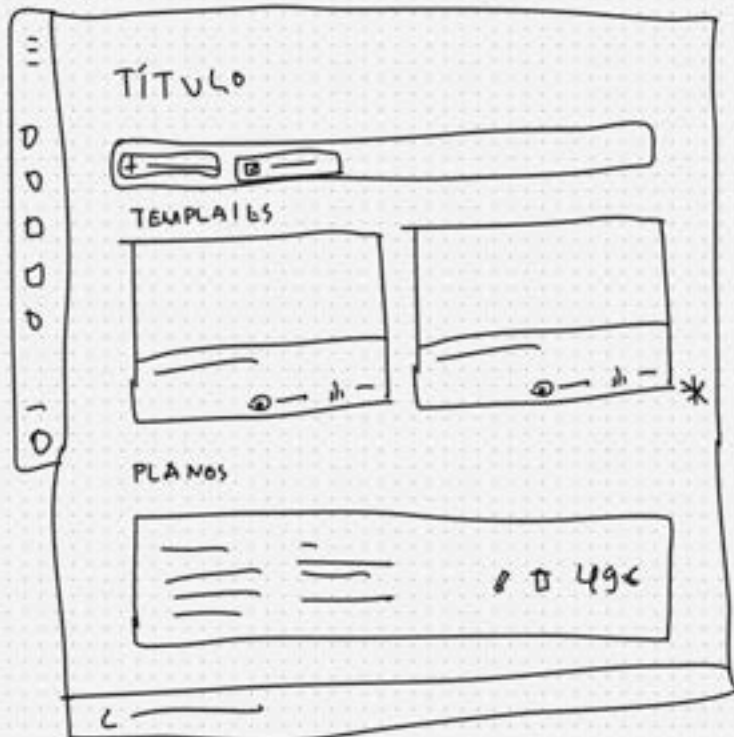
GERIA UTILIZADORES

A hand-drawn wireframe for a 'GERIA UTILIZADORES' (User Management) screen. On the left is a vertical sidebar with a hamburger menu icon at the top, followed by six circular icons, and a '0' at the bottom. The main content area has the title 'TÍTULO' at the top. Below the title is a horizontal search bar with two small circles inside. Underneath are three rows of user entries, each starting with a circle containing a letter 'O', followed by a horizontal line, a dashed line, and two small circles. A '*' symbol is positioned to the right of the second row. At the bottom left of the main area is a left-pointing arrow.

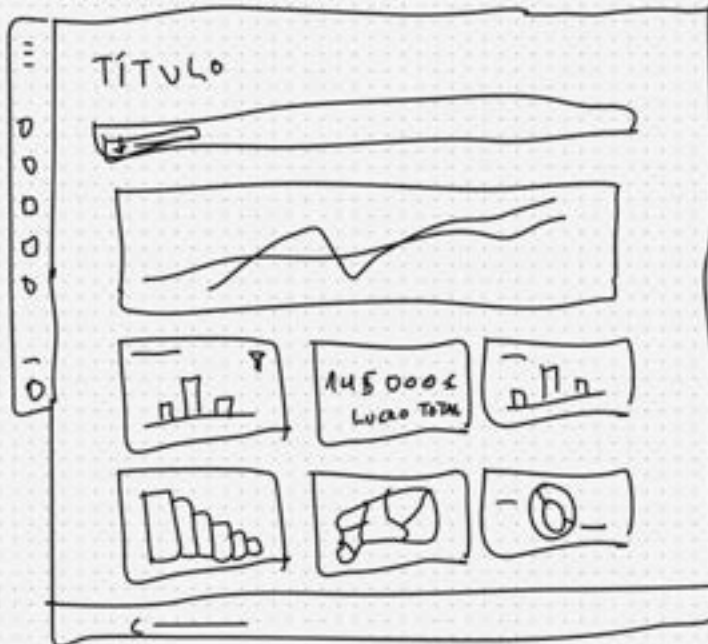
SUPORTE

A hand-drawn wireframe for a 'SUPORTE' (Support) screen. On the left is a vertical sidebar with a hamburger menu icon at the top, followed by six circular icons, and a '0' at the bottom. The main content area has the title 'TÍTULO' at the top. Below the title are two columns of content. The left column contains two rectangular boxes; the top one has a left-pointing arrow and a checked checkbox, and the bottom one has a circle with a dot inside. The right column contains a larger rectangular box and a smaller one below it with a right-pointing arrow.

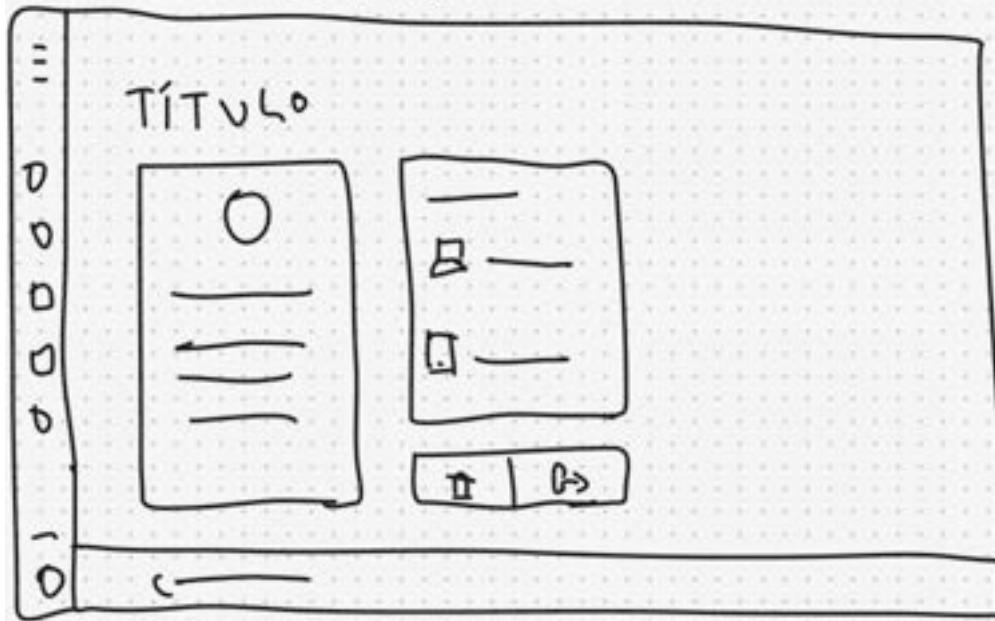
GESTOR DE CONTEÚDOS E PREÇÁRIO



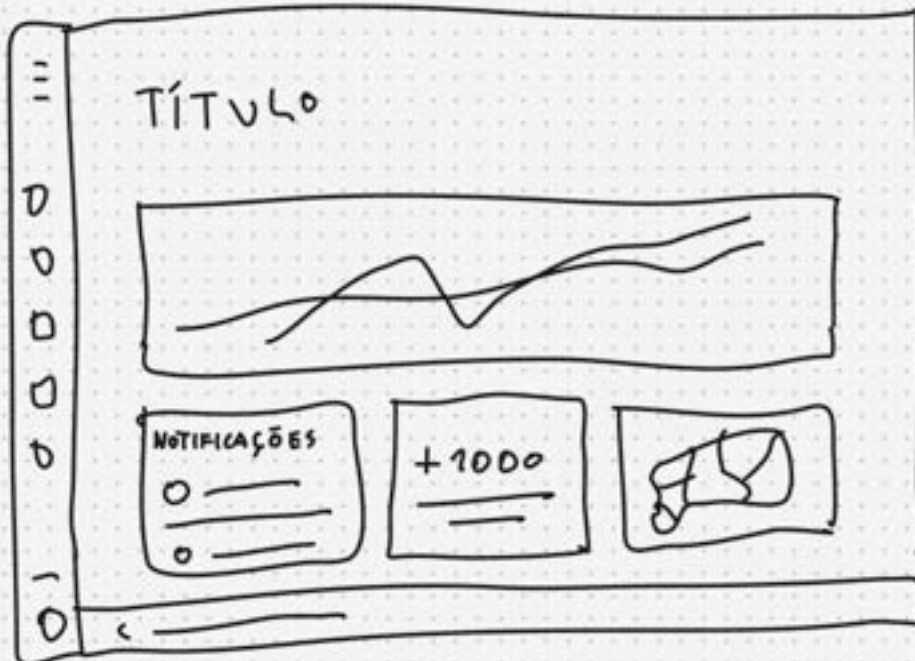
ANÁLISES ESTADÍSTICAS



GERIR CONTA

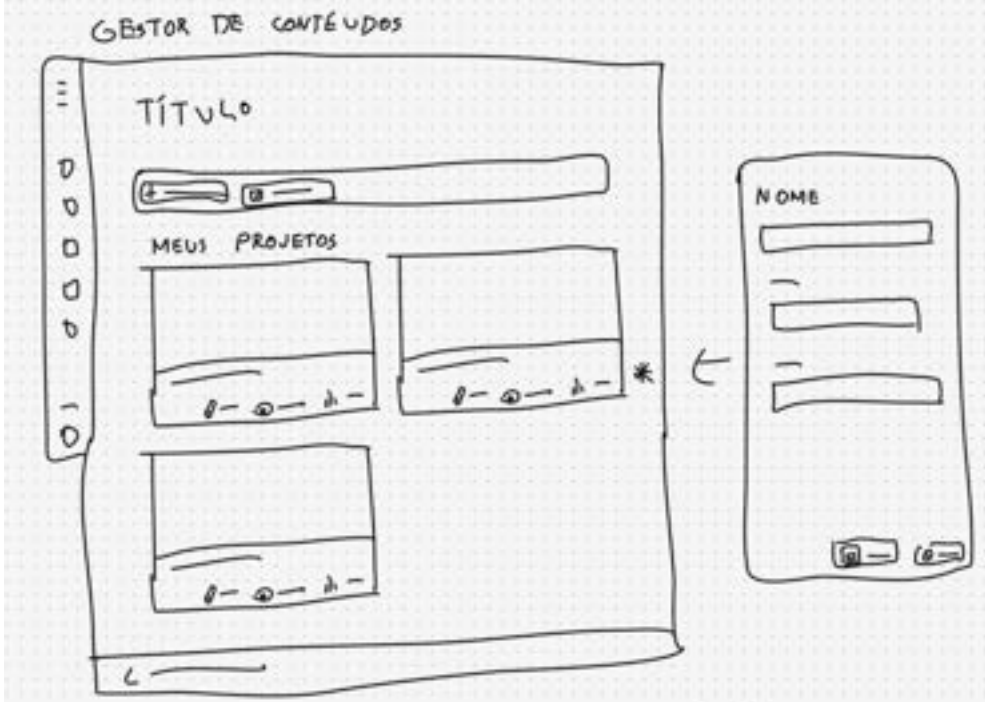
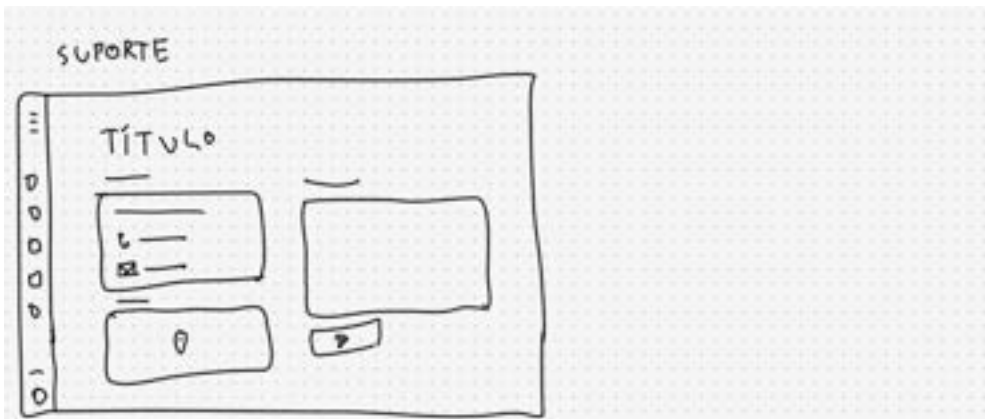


DASHBOARD

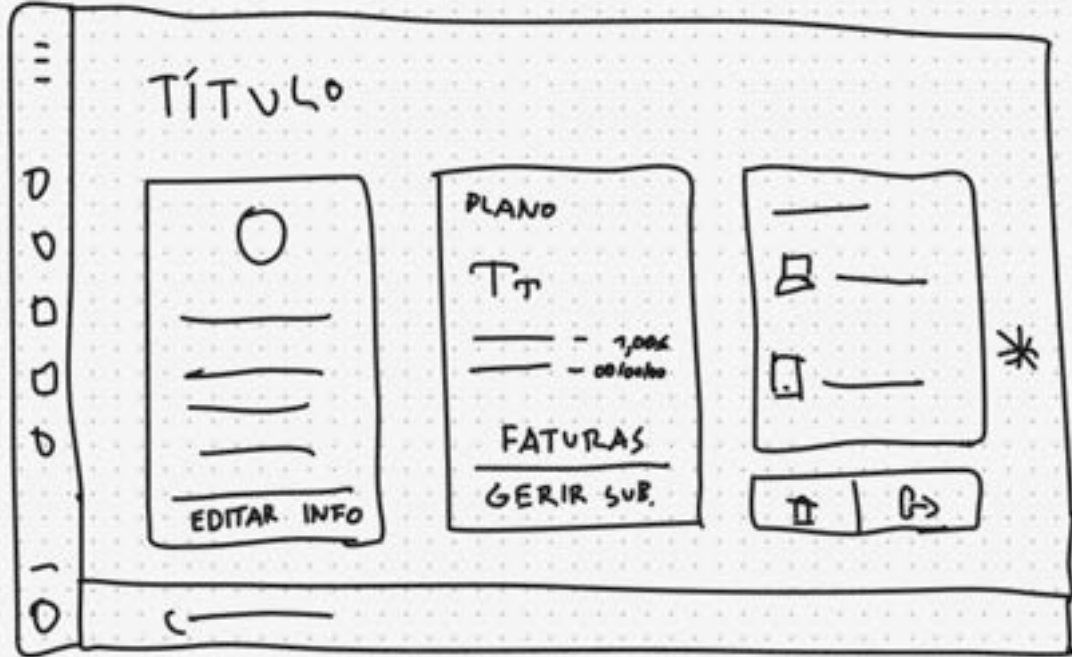


ANÁLISES ESTATÍSTICAS

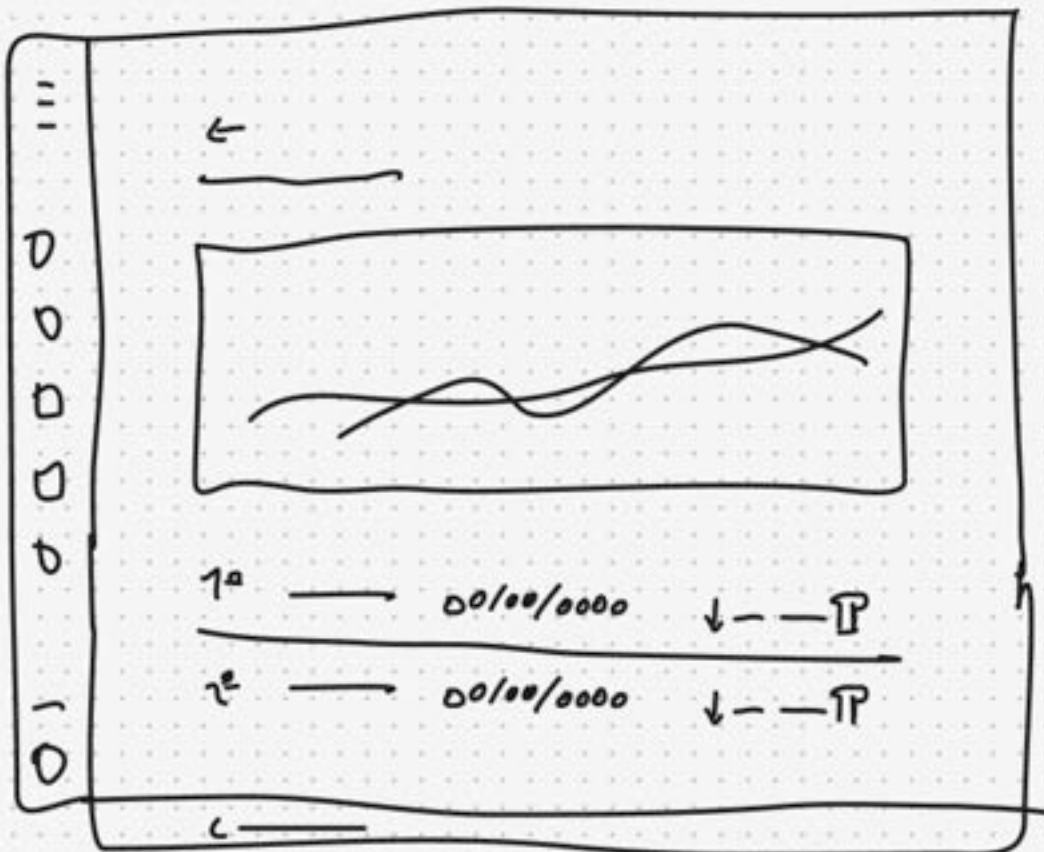




GERIR CONTA



ANÁLISES DETALHADAS



NOVA LANDING PAGE

TÍTULO

✓ ——— ○ ———

INFORMAÇÕES BÁSICAS

NOME _____

LOGO _____
↑

CONTEÚDO PRINCIPAL

TÍTULO _____

SUBTÍTULO _____

TEXTO COMPLEMENTAR _____

IMAGEM DE FUNDO _____
↑


IMAGEM DE FUNDO 2 _____
↑

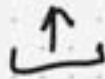
TEXTO DO BTN _____






PAINEL DE CARACTERÍSTICAS


CARACTERÍS
—
DESCRIÇÃO
—


CARACTERÍS
—
DESCRIÇÃO
—



CARACTERÍS
—
DESCRIÇÃO
—

FORMULÁRIO

TÍTULO _____

SUBTÍTULO _____

IMAGEM DE FUNDO


—

— OBRIGADO APA ↑↓

+ ADICIONAR CAMPO

TEXTO DO BTN _____





GALERIA

TÍTULO

SUBTÍTULO

TEXTÃO DO BTM



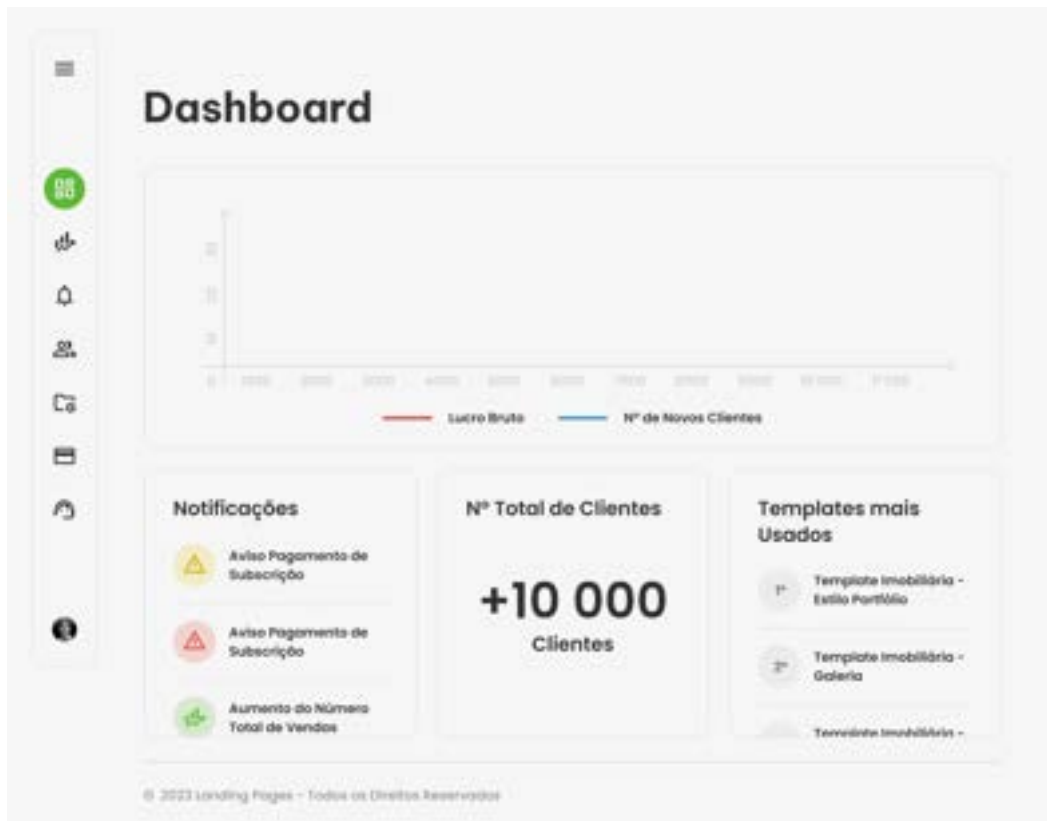
CONTACTOS

FACEBOOK

INSTAGRAM

Anexo N – BackOffice da ORCA Hot Leads V1

(Versão Desktop)



Notificações

☑️ Marcar Tudo como Lido | 📄 Mostrar não Lidas

Notificação	Data	Ações
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	🕒 21/05/2023	📄 Abrir 🚫 Não Lido 🗑️ Eliminar
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	🕒 24/05/2023	🚫 Não Lido 🗑️ Eliminar
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing	🕒 10/05/2023	📄 Abrir 🚫 Não Lido 🗑️ Eliminar
<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	🕒 07/04/2023	📄 Abrir 🚫 Não Lido 🗑️ Eliminar

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Gestor de Clientes

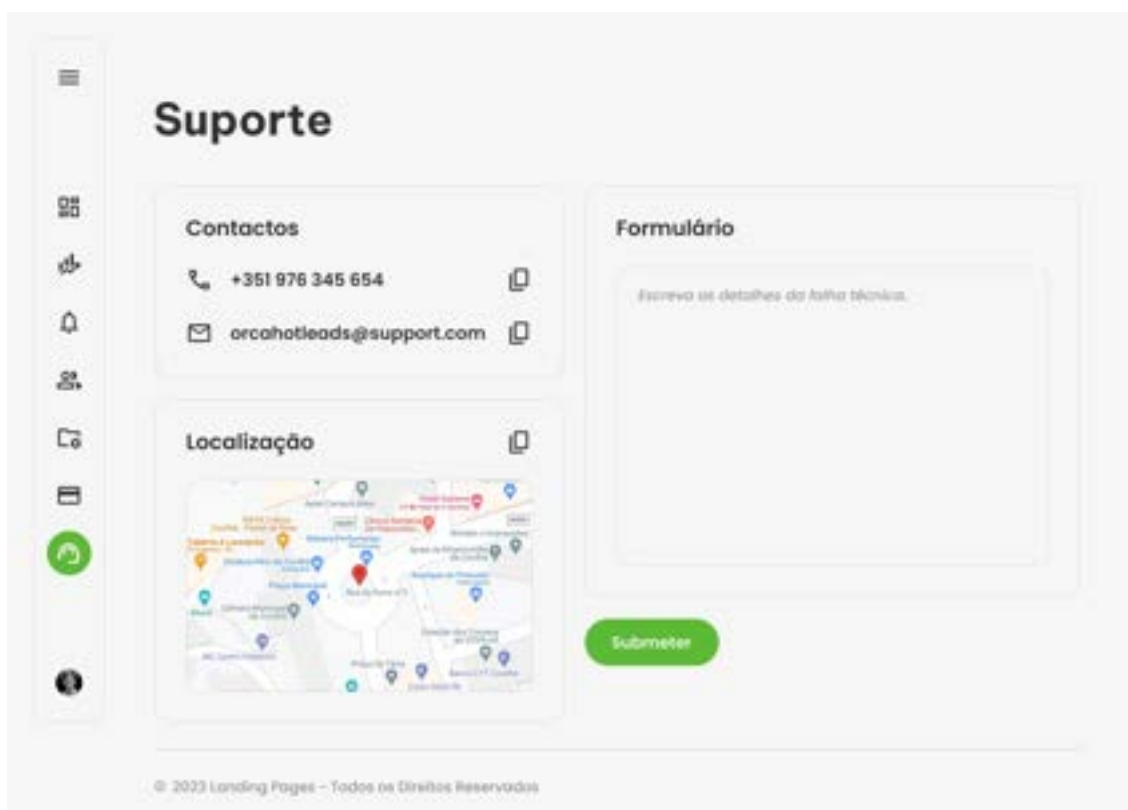
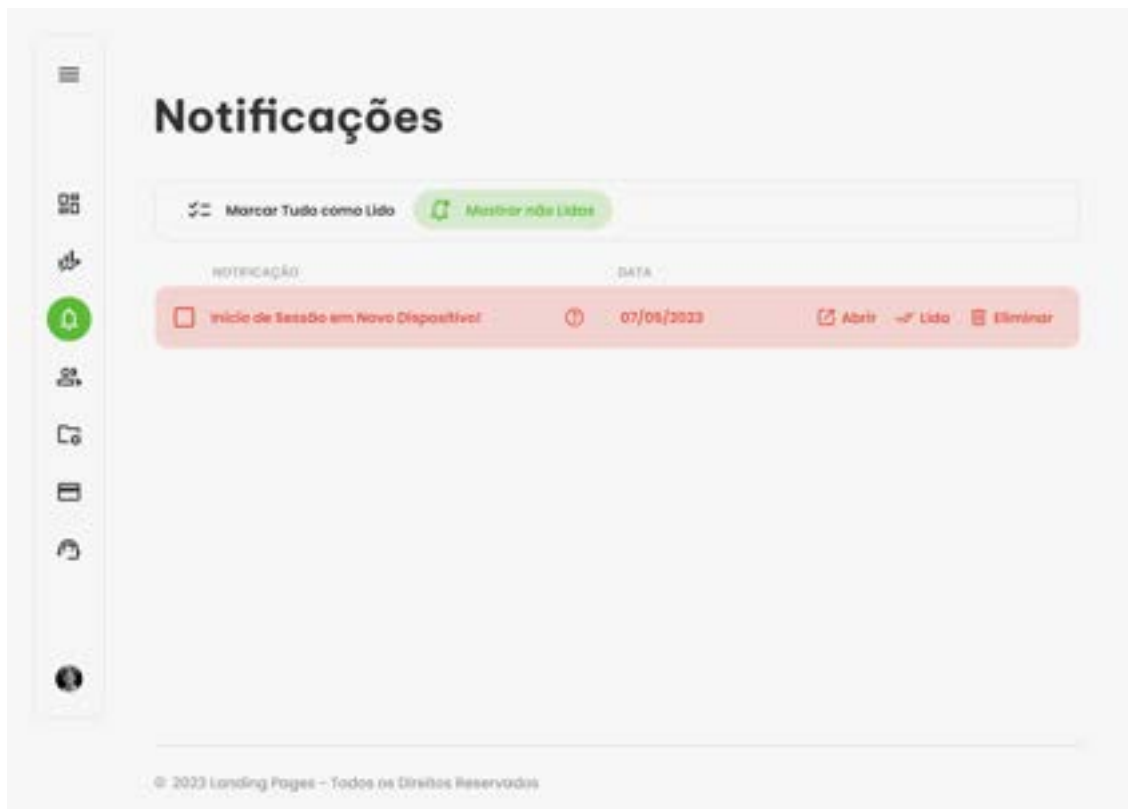
+ Adicionar Cliente Exportar Dados ▾

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR		
#1	Ricardo Salgado	Administrador		Visualizar Eliminar
#2	André Cavaisi	Cliente	⚠	Visualizar Eliminar
#3	Amílcar Santos	Cliente		Visualizar Eliminar
#4	Ana Benita	Cliente	⚠	Visualizar Eliminar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

MENU

- Dashboard
- Análise de Estatísticas
- Notificações
- Gestor de Clientes
- Gestor de Conteúdos
- Métodos de Pagamento
- Suporte
- Perfil





Gestor de Conteúdos



Desativar Conteúdos Nova Campanha



Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editar Visualizar

Planos de Subscrição

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Análises Estatísticas

Exportar Dados



Margens de Lucro



145 000€
Lucro Bruto Total

Abrir

Resumos - Média



Templates mais Usados



Mapa de Incidência



N° de Visitas vs. Conversões





Margens de Lucro

Exportar Dados -

2024 -



Detalhes

CLASSIFICAÇÃO	NOME DO MÊS	ANO	LUCRO BRUTO	
1º	Fevereiro	2024	30 567€	↓ Descarregar
2º	Março	2023	20 767€	↓ Descarregar
3º	Dezembro	2024	29 001€	↓ Descarregar
4º	Novembro	2024	28 678€	↓ Descarregar

Carregar Mais

Notificações


Marcar como Lido
 Marcar como Não Lido
 Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	07/05/2023

[Carregar Mais](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Editar Dados Pessoais



André Correia
CLIENTE

Guardar
 Cancelar

NOME	APELIDO	PASSWORD
André	Correia	testedeconta123
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@assec.pt
TELMÓVEL		
+351 965 943 345		



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Apagar Conta Congelar Conta Editar Informações Pessoais Imprimir

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	TIPO DE UTILIZADOR
André	Correia	Cliente
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@assec.pt
TELEMOVEL	PASSWORD	
+351 965 943 345	*****	

Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA ADIC.	VERSÃO DO S.O.	
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	102.188.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	102.188.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
Windows 11 Pro	27/05/2023	102.188.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
MacBook Air M1	27/05/2023	102.188.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar

Faturas

ID DA FATURA	DESCRIÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	DATA DE PAGAMENTO	
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

[Editar Dados Pessoais](#) [Terminar Sessão](#) [Apagar Conta](#)

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	TIPO DE UTILIZADOR
André	Correia	Cliente
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@asec.pt
TELEMÓVEL	PASSWORD	
+351 965 943 345	*****	

Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA LOGIN	IP	
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
Macbook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição desta utilizador está prestes a expirar.

Salvar Alterações Cancelar Alterações Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	TIPO DE UTILIZADOR
André	Correia	Cliente
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUÍTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@assec.pt
TELEFÓNICO	SENHA	
+351 965 943 345	testedeconta123	

Dispositivos Associados

ÍCONE DO DISPOSITIVO	NOME DO DISPOSITIVO	DATA ADIÇÃO	VERSÃO DO S.O.	
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	Windows 11 Pro	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	MacBook Air M1	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar

Faturas

NÚMERO DA FATURA	DESIGNAÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	DATA DE PAGAMENTO	
#123456	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#123457	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#123458	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#123459	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#123464	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar



Gestor de Conteúdos



Desativar Conteúdos Cancelar



Templates



Promoção de Aplicativo



Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

[Editar](#) [Visualizar](#)



Promoção de Eventos



Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

[Editar](#) [Visualizar](#)

Planos de Subscrição

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Básico



€23⁹⁹

PLANO MENSAL

[Editar](#)

Detalhes

Este é o plano mais completo. Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium




€40⁹⁹

PLANO MENSAL

[Editar](#)

×

Novo Cliente



Alterar imagem

✓ Criar Conta Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME André	APELIDO Correia	TIPO DE UTILIZADOR Cliente
TIPO DE PLANO Básico	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO 14 de novembro de 2023	Nº DE CONTRIBUANTE 000 000 000
DATA DE NASCIMENTO 23 de janeiro de 2015	GÉNERO Não Definido	E-MAIL exemplo@assec.pt
TELEMÓVEL +351 965 943 345	PASSWORD testedeconta123	

☰

🗨

📄

🔔

👤

12

📅

🔄

🌐

Gestor de Conteúdos

✓ Guardar 🔄 Cancelar

Nova Campanha de Descontos

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Esta plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

VALOR ANTERIOR
23,99€

VALOR COM DESCONTO
13,99€

Premium

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

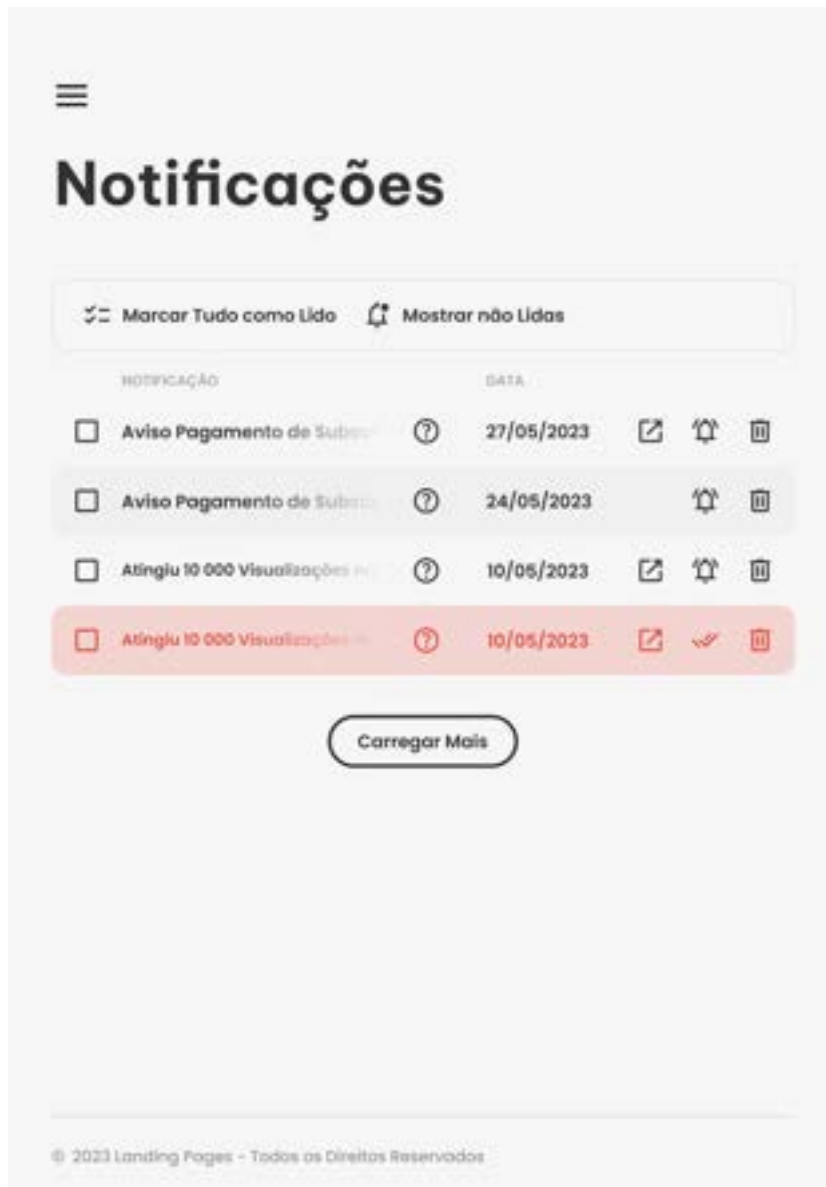
Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

VALOR ANTERIOR
40,99€

VALOR COM DESCONTO
Inserir Novo Valor

(Versão Tablet)





Gestor de Clientes

+ Adicionar Cliente Exportar Dados -

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR		
<input type="checkbox"/> #1	 Ricardo Salgado	Administrador		
<input type="checkbox"/> #2	 André Correia	Cliente		
<input type="checkbox"/> #3	 Amílcar Santos	Cliente		
<input type="checkbox"/> #4	 Ana Batista	Cliente		



Gestor de Conteúdos

Desativar Conteúdos Nova Campanha

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo virando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editar Visualizar





Planos de Subscrição

Básico

€23^{.99}

PLANO MENSAL

 [Editar](#)

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.


É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40^{.99}

PLANO MENSAL

 [Editar](#)

Detalhes


Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.


- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.




MENU


 Dashboard

 Análises Estatísticas

 Notificações

 Gestor de Clientes

 Gestor de Conteúdos

 Métodos de Pagamento

 Suporte

 Perfil



Notificações

 Marcar Tudo como Lido

 **Mostrar não Lidas**

NOTIFICAÇÃO

DATA

Atingiu 10 000 Visualizações  **10/05/2023**   



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Apagar Conta Congelar Conta Editar Informações Pessoais

Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	TIPO DE PLANO
Cliente	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO
23 de janeiro de 2015	Não Definido
E-MAIL	TELMÓVEL
exemplo@assec.pt	+351 965 943 345
PASSWORD	

Dispositivos Associados

ÍCONE DO DISPOSITIVO	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DE CRIAÇÃO	ENDEREÇO IP		
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
	Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

Faturas

ID DA FATURA	DESCRIÇÃO	ESTADO	
#14567	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#14567	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#14568	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#14568	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#14564	Mensalidade Plano Básico	Pago	



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

Editar Informações Pessoais Terminar Sessão Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	TIPO DE PLANO
Cliente	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUÍTE
14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÊNERO
23 de janeiro de 2015	Não Definido
E-MAIL	TELEMÓVEL
exemplo@assec.pt	+351 965 943 345
PASSWORD	

Dispositivos Associados

	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO LOGIN	ENDEREÇO IP		
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
	Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		



Dashboard



Notificações



Aviso Pagamento de Subscrição



Aviso Pagamento de Subscrição



Aumento do Número Total de Vendas

Nº Total de Clientes

+10 000
Clientes

Templates mais Usados

1º

Template imobiliária -
Estilo Portfólio

2º

Template imobiliária -
Galeria

3º

Template imobiliária



Análises Estatísticas

Exportar Dados ▾



Margens de Lucro



Filtrar ▾ Abrir

145 000€

Lucro Bruto Total

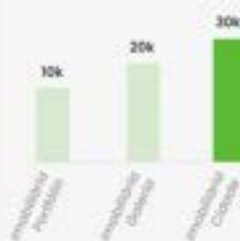
Abrir

Resumo - Média



Filtrar ▾ Abrir

Templates mais Usados



Abrir

Nº de Visitas vs. Conversões



Abrir

Mapa de Incidência



Abrir



Margens de Lucro

Exportar Dados

2024



Detalhes

CLASSIFICAÇÃO	MÊS DO MÊS	ANO	LUCRO BRUTO	
1º	Fevereiro	2024	30 567€	↓
2º	Março	2023	29 576€	↓
3º	Dezembro	2024	29 001€	↓
4º	Novembro	2024	28 578€	↓

Carregar Mais



Suporte

Contactos

+351 976 345 654



arcas@leads@support.com



Localização



Formulário

Escreva os detalhes da falha técnica.

Submeter



Notificações

Marcar como Lido Marcar como Não Lido Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na	10/05/2023

Carregar Mais



Gestor de Conteúdos

Desativar Conteúdos Cancelar

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade da mesma.

Editar Visualizar





Planos de Subscrição

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

 Editar

Detalhes



Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

 Editar

Detalhes



Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



Editar Dados Pessoais



André Correia
CLIENTE

✓ Guardar ⌛ Cancelar

Informações Pessoais

NOME

André

APELIDO

Correia

PASSWORD

testedeconta123

TIPO DE PLANO

Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023



Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



GÉNERO

Não Definido

E-MÁIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Salvar Alterações Cancelar Alterações Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	TIPO DE PLANO
Cliente	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO
23 de janeiro de 2015	Não Definido
E-MAIL	TELMÓVEL
exemplo@assec.pt	+351 965 943 345
PASSWORD	
testedeconta123	

Dispositivos Associados

ÍCONE	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO USUÁRIO	IPRESOÇO-P	🕒	🗑️
	Redmi Note 12 Pro	27/06/2023	192.168.0.2	🕒	🗑️
	iPhone 15 Pro Max	27/06/2023	192.168.0.2	🕒	🗑️
	Windows 11 Pro	27/06/2023	192.168.0.2	🕒	🗑️
	MacBook Air M1	27/06/2023	192.168.0.2	🕒	🗑️

Faturas

N.º DA FATURA	DESCRIÇÃO	STATOS	🕒
#34567	Mensalidade Plano Básico	Pago	🕒
#34567	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	🕒
#34566	Mensalidade Plano Básico	Pago	🕒
#34565	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	🕒
#34564	Mensalidade Plano Básico	Pago	🕒



Novo Cliente



Alterar Imagem

✓ Criar Conta 🗑 Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME

André

APELIDO

Correia

TIPO DE UTILIZADOR

Cliente

TIPO DE PLANO

Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

GÉNERO

Não Definido

E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

PASSWORD

testedeconta123



Gestor de Conteúdos

Desativar Conteúdos Nova Campanha

Templates

Alterar Imagem



NOME

Promoção do Aplicativo

12/20

DESCRIÇÃO

Este modelo têm como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subcrever a respetiva News Letter.

12/250

Guardar Cancelar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editar Visualizar





Planos de Subscrição

Básico

€ **23**⁹⁹

PLANO MENSAL

 Editar

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.


- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€ **40**⁹⁹

PLANO MENSAL

 Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.



Gestor de Conteúdos

Desativar Conteúdos Nova Campanha

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editar Visualizar



Promoção de Eventos

este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vitando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editar Visualizar





Planos de Subscrição

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal

VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/250

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

✓ Guardar ✕ Cancelar

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevada.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- + Funções do Plano Básico
- + Modelos ilimitados
- + Apoio 24 horas
- + Formação inicial
- + Backoffice dedicada



Gestor de Conteúdos

✓ Guardar ✕ Cancelar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicada

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor

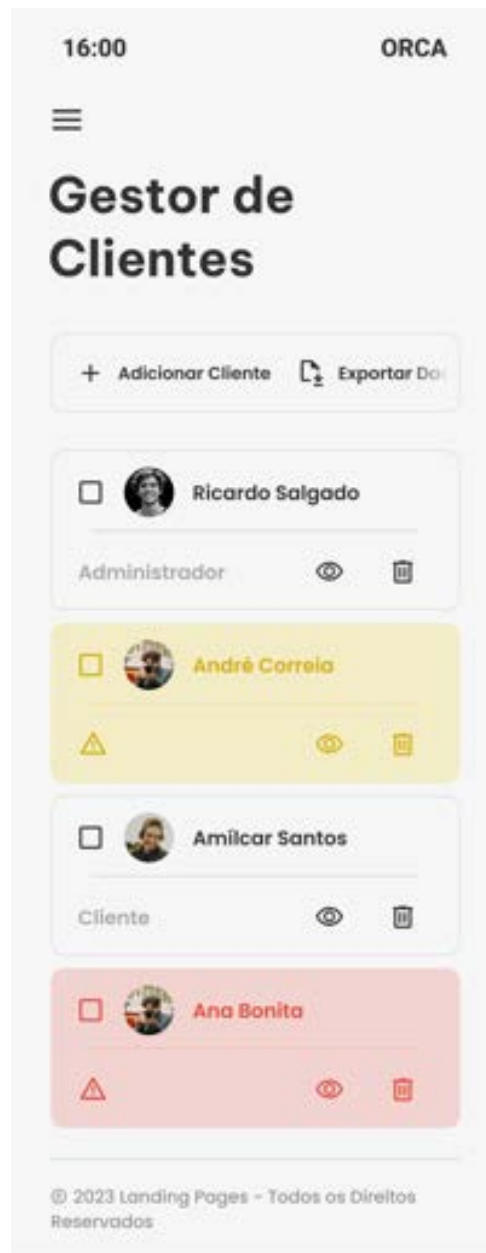
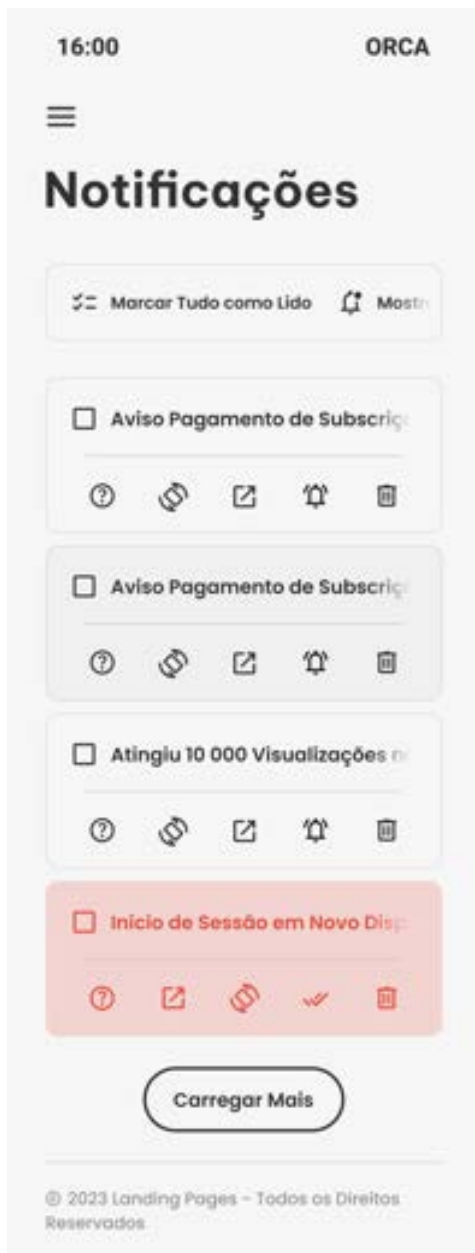
Premium

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada

(Versão Mobile)







Dispositivos Associados

- Redmi Note 12 Pro
[Edit] [Share] [Delete]
- iPhone 15 Pro Max
[Edit] [Share] [Delete]
- Windows 11 Pro
[Edit] [Share] [Delete]
- MacBook Air M1
[Edit] [Share] [Delete]

Faturas

- Mensalidade Plano Básico
Pago [Edit] [Share]
- Mensalidade Plano Ultra Premium
Por Pagar [Edit] [Share]
- Mensalidade Plano Básico
Pago [Edit] [Share]
- Mensalidade Plano Ultra Premium
Por Pagar [Edit] [Share]
- Mensalidade Plano Básico
Pago [Edit] [Share]

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

Gestor de Conteúdos

[Desativar Conteúdos] [Nova C...

Templates

Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permite ainda subscrever a respetiva News Letter.

[Edit] [Share]

Promoção de Evento

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico.

[Edit] [Share]





Planos de Subscrição

Básico

€23^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo-benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação Inicial
- Backoffice dedicado

Premium

€40^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação Inicial
- Backoffice dedicado

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

[Editar Informações Pessoais](#)

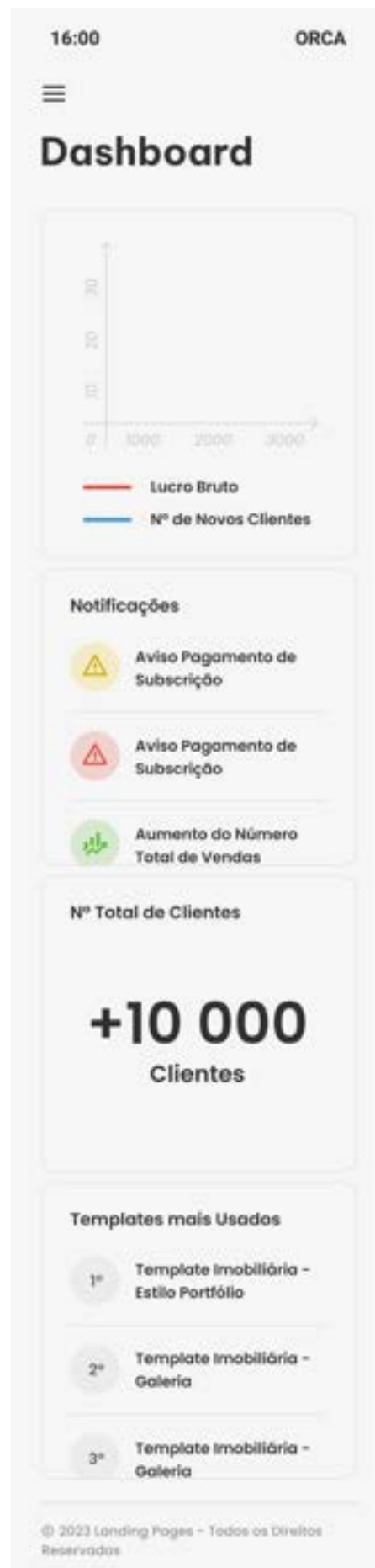
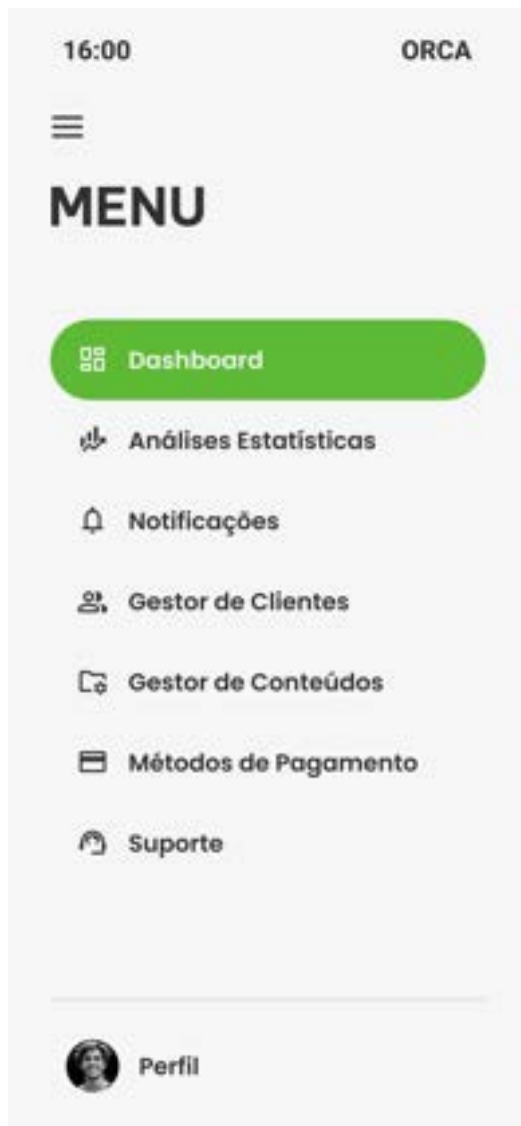
Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	TIPO DE PLANO
Cliente	Básico
DATA DE EXPRAC.	Nº DE CONTRIBU.
14/11/2023	000 000 000
DATA DE NASCIM.	GÉNERO
23/01/2015	Não Definido
E-MAIL	TELEMÓVEL
exemplo@asse	+351 965 943 345
PASSWORD	

Dispositivos Associados

- Redmi Note 12 Pro**
- iPhone 15 Pro Max**
- Windows 11 Pro**
- MacBook Air M1**

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados





16:00 ORCA

←

Margens de Lucro

Exportar Dados ▾

2024 ▾

Mês	Margem de Lucro
Jan.	10 003
fev.	30 567
mar.	20 787
abr.	20 787
maio	1 541

Detalhes

1º	Fevereiro	30 567€
		2024
2º	Março	29 876€
		2023
3º	Dezembro	29 001€
		2024
4º	Novembro	28 678€
		2024

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

☰

Suporte

Contactos

+351 976 345 654

orcahotleads@support

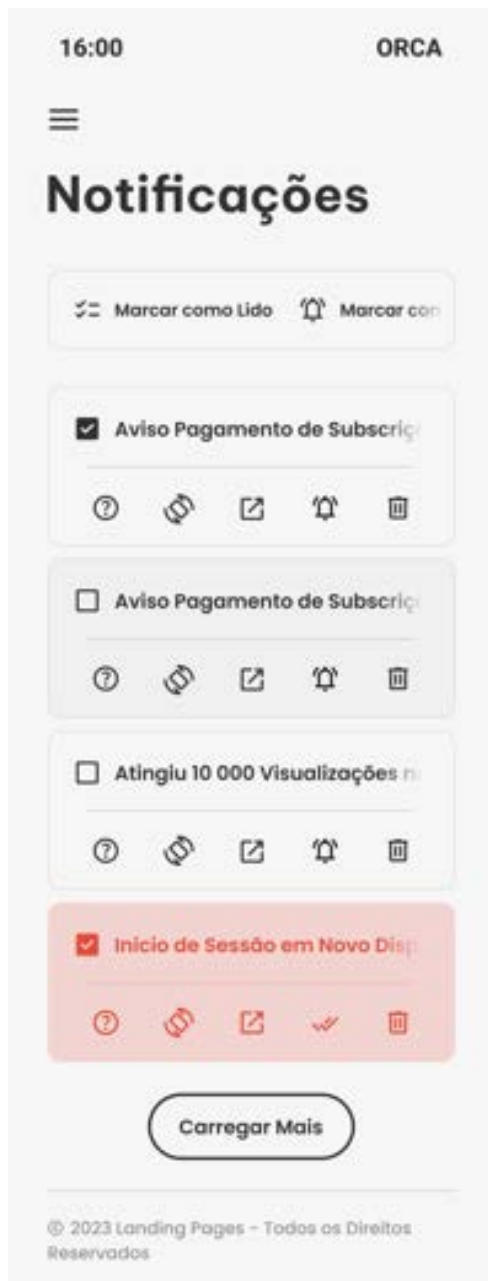
Localização

Formulário

Escreva os detalhes da falha técnica.

Submeter

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados





Planos de Subscrição

Básico

€ **23**,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€ **40**,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

×

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

Guardar Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123

16:00 ORCA

×

Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

✓ Salvar Alterações ✕ Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

N.º DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123



Dispositivos Associados

Redimi Note 12 Pro

iPhone 15 Pro Max

Windows 11 Pro

MacBook Air M1

Faturas

Mensalidade Plano Básico

Pago

Mensalidade Plano Ultra Premium

Por Pagar

Mensalidade Plano Básico

Pago

Mensalidade Plano Ultra Premium

Por Pagar

Mensalidade Plano Básico

Pago



16:00 ORCA

×

Novo Cliente



↑ Alterar imagem

✓ Criar Conta
🗑 Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

GÊNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123

16:00 ORCA

☰

Gestor de Conteúdos

🚫 Desativar Conteúdos
➕ Novo C...

Templates

↑ Alterar imagem



Promoção de Aplicativo

NOME
Promoção do Aplicativo

12/20

DESCRIÇÃO

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

12/250

✓
🗑



Promoção de Evento

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo virando pelo seu sistema de conteúdo dinâmico.

✎
🗑





Planos de Subscrição

Básico

€23^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais económico para as suas empresas. Este plano representa a solução com um maior custo-benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium

€40^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

© 2022 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

Gestor de Conteúdos

Desativar Conteúdos Novo C

Templates

Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permite ainda subcrever a respetiva News Letter.

Promoção de Evento

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma do género do mesmo virando pelo seu sistema de convite eletrónico.





Planos de Subscrição

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal

VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/250

DESCRIÇÃO

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos

3/9

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

Gestor de Conteúdos

✓ Guardar ✕ Cancelar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor

Premium

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

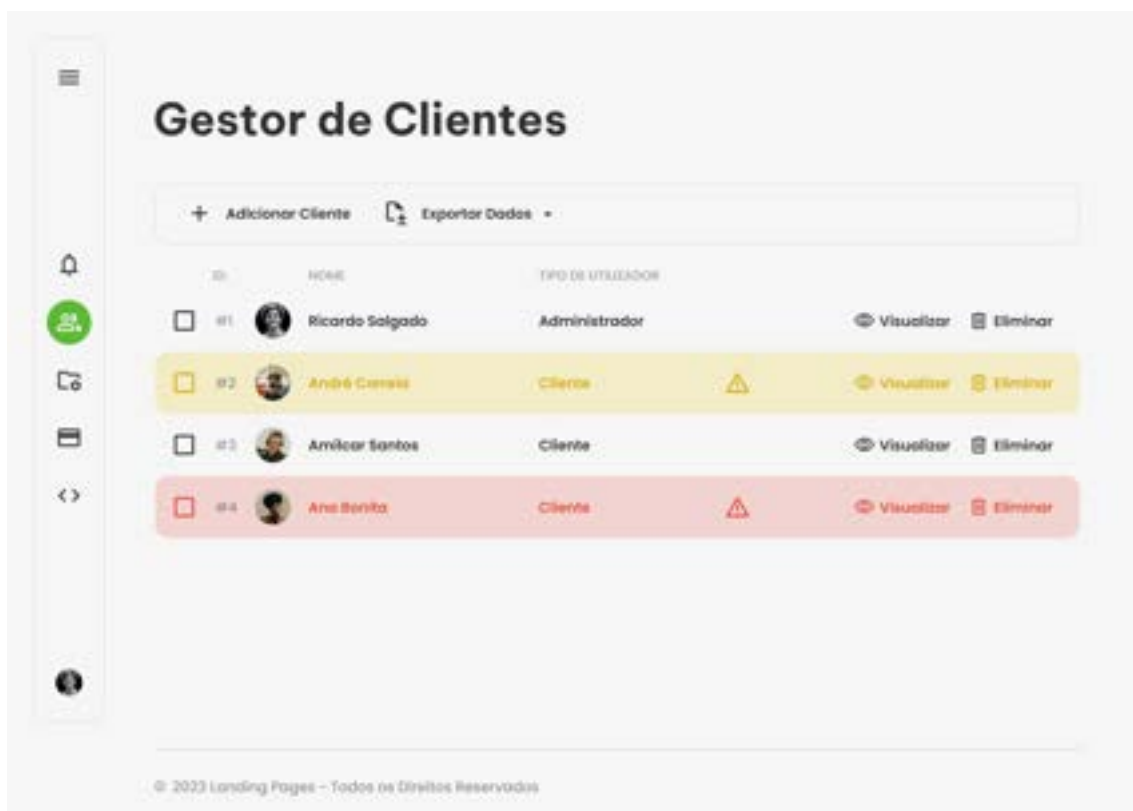
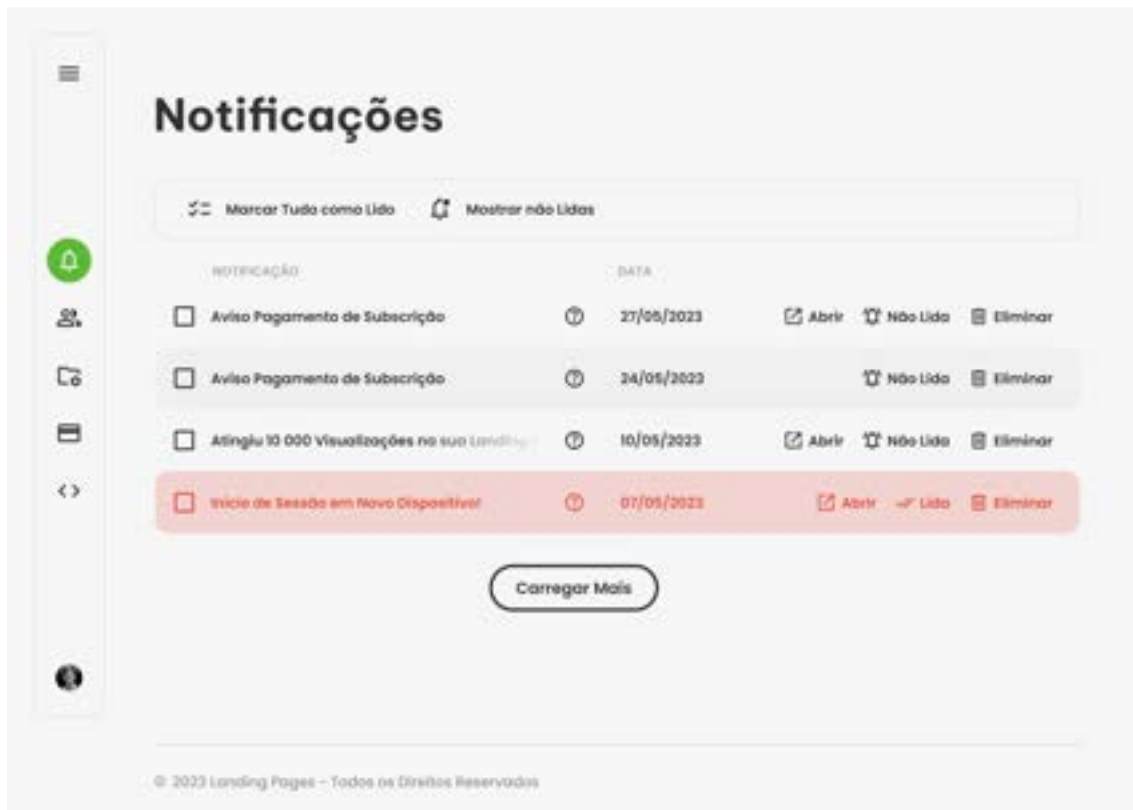
Este plano representa uma solução mais avançada.

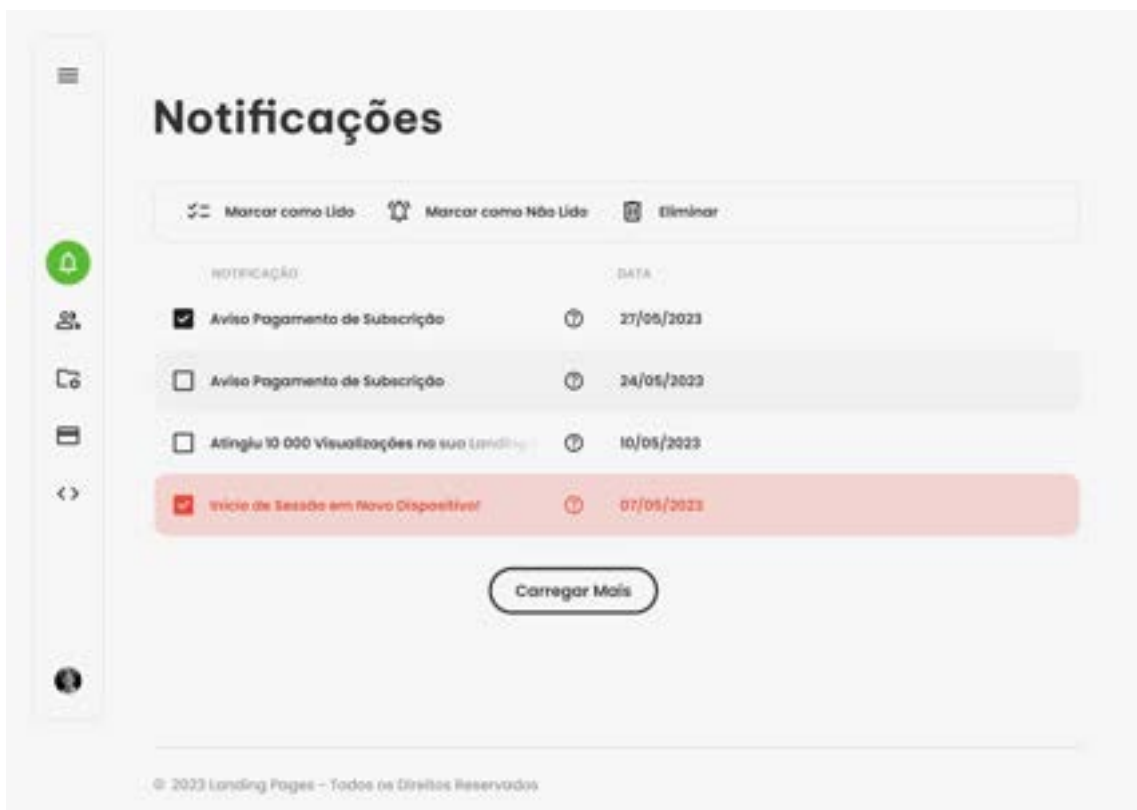
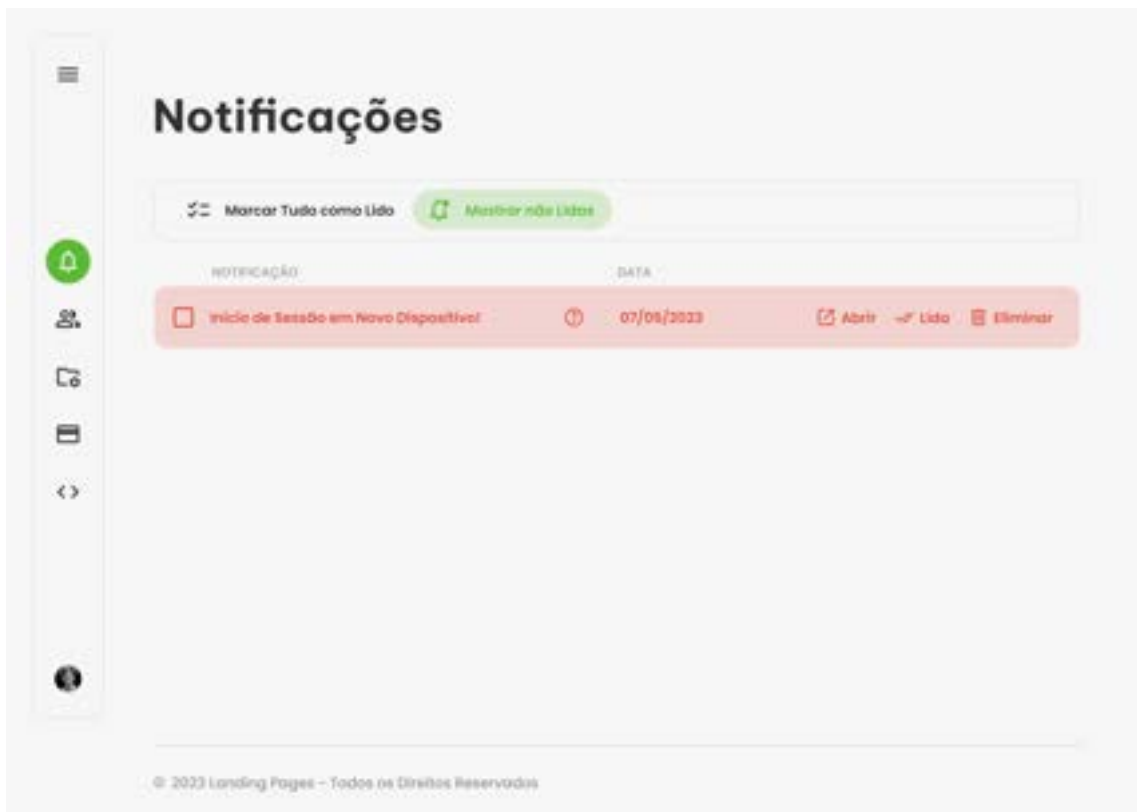
- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Anexo O – BackOffice da Assec V1

(Versão Desktop)







Gestor de Conteúdos

+ Adicionar Template Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos Nova Campanha



Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Atualizações Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Atualização Editar Visualizar

Planos de Subscrição

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo. Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

Editar Dados Pessoais Terminar Sessão Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	TIPO DE UTILIZADOR
André	Correia	Cliente
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de Janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@assec.pt
TELMÓVEL	PASSWORD	
+351 965 943 345	*****	

Dispositivos Associados

ÍCONE	NOME DO DISPOSITIVO	DATA LOGIN	ENDEREÇO IP	AÇÕES
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
	Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
	MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar

MENU

Notificações

Gestor de Clientes

Gestor de Conteúdos

Métodos de Pagamento

Modo Programador

Perfil



Editar Dados Pessoais



André Correia
CLIENTE

✓ Guardar ✕ Cancelar

NOME
André

APELIDO
Correia

PASSWORD
testedeconta123

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Apagar Conta Congelar Conta Editar Informações Pessoais Imprimir

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	TIPO DE UTILIZADOR
André	Correia	Cliente
TIPO DE PLANO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
Básico	14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO	E-MAIL
23 de janeiro de 2015	Não Definido	exemplo@assec.pt
TELEMOVEL	PASSWORD	
+351 965 943 345	*****	

Dispositivos Associados

ÍCONE DO DISPOSITIVO	NOME DO DISPOSITIVO	DATA ADIC.	VERSÃO DO S.O.	AÇÕES
	Samsung Note 12 Pro	27/05/2023	102.188.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	102.188.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
	Windows 11 Pro	27/05/2023	102.188.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
	MacBook Air M1	27/05/2023	102.188.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar

Faturas

ID DA FATURA	DESCRIÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	DATA DE PAGAMENTO	AÇÕES
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#12345	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar



Gestor de Conteúdos

Apagar Conteúdos Desativar Conteúdos Cancelar



Templates



Promoção de Aplicativo



Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Apagar Conteúdos Editar Visualizar



Promoção de Eventos



Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Apagar Conteúdos Editar Visualizar

Planos de Subscrição

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Básico



€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo. Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium



€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição desta utilização está prestes a expirar.

Salvar Alterações Cancelar Alterações Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME André	APELIDO Correia	TIPO DE UTILIZADOR Cliente
TIPO DE PLANO Básico	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO 14 de novembro de 2023	Nº DE CONTRIBUÍTE 000 000 000
DATA DE NASCIMENTO 23 de janeiro de 2015	GÉNERO Não Definido	E-MAIL exemplo@assec.pt
TELEMÓVEL +351 965 943 345	SENHA testedeconta123	

Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA COMEÇO	VERSÃO DO S.O.	
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
Windows 11 Pro	27/05/2023	102.108.0.3	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
MacBook Air M1	27/05/2023	102.108.0.2	<input checked="" type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar

Faturas

ID DA FATURA	DESIGNAÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	DATA DE PAGAMENTO	
#14501	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#14502	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#14503	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#14504	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar
#14504	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	<input checked="" type="checkbox"/> Visualizar



Gestor de Conteúdos

+ Adicionar Template Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos Nova Campanha



Templates

Alterar imagem



NOME

Promoção de Aplicativo

12/21

DESCRIÇÃO

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

12/258

Guardar Cancelar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de consulta eletrónica aliado à versatilidade da mesma.

Atualização Editar Visualizar

Planos de Subscrição

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal

VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

PORTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos

1/19

12/258

Guardar Cancelar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium


€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

×

Novo Cliente



Alterar Imagem

✓ Criar Conta
⌛ Cancelar

Informações Pessoais

NOME <input type="text" value="André"/>	APELIDO <input type="text" value="Correia"/>	TIPO DE UTILIZADOR <input type="text" value="Cliente"/>
TIPO DE PLANO <input type="text" value="Básico"/>	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO <input type="text" value="14 de novembro de 2023"/>	Nº DE CONTRIBUENTE <input type="text" value="000 000 000"/>
DATA DE NASCIMENTO <input type="text" value="23 de janeiro de 2015"/>	GÉNERO <input type="text" value="Não Definido"/>	E-MAIL <input type="text" value="exemplo@assec.pt"/>
TELMÓVEL <input type="text" value="+351 965 943 345"/>	PASSWORD <input type="text" value="testedeconta123"/>	

☰

🔔

👤

📄

📧

↔

👤

Gestor de Conteúdos

✓ Guardar
⌛ Cancelar

Nova Campanha de Descontos

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Premium

Este é o plano mais completo. Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas

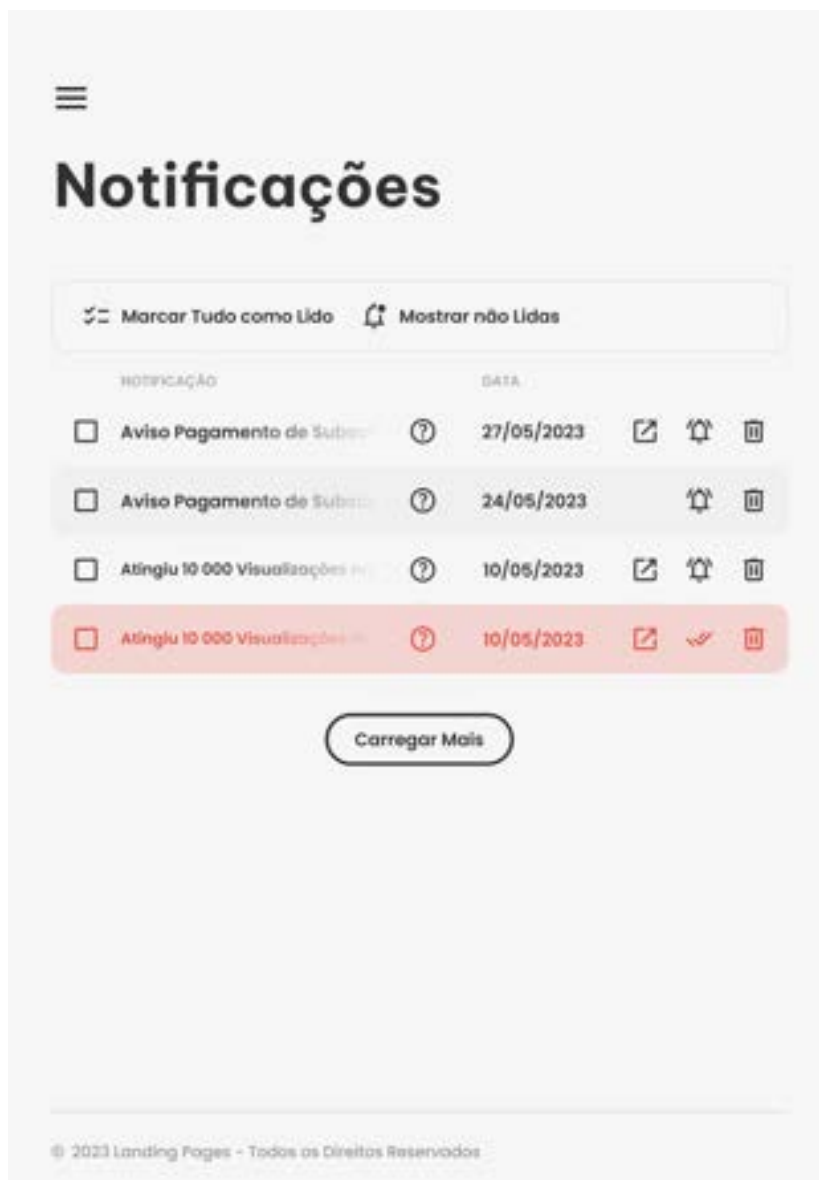
VALOR ANTERIOR

40,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor















(Versão Tablet)





Gestor de Clientes

+ Adicionar Cliente  Exportar Dados ▾

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR		
<input type="checkbox"/> #1	 Ricardo Salgado	Administrador		
<input type="checkbox"/> #2	 André Correia	Cliente		 
<input type="checkbox"/> #3	 Amílcar Santos	Cliente		
<input type="checkbox"/> #4	 Ana Batista	Cliente		 



Gestor de Conteúdos

+ Adicionar Template Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Atualização Editor Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de comité eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Atualização Editor Visualizar





Planos de Subscrição

Básico

€**23**.99

PLANO MENSAL

 [Editar](#)

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€**40**.99

PLANO MENSAL

 [Editar](#)

Detalhes

Este é o plano mais completo. Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.


- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas


- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



MENU

 Notificações

 Gestor de Clientes

 Gestor de Conteúdos

 Métodos de Pagamento

 Modo Programador

 Perfil



Notificações

 Marcar Tudo como Lido

 **Mostrar não Lidas**

NOTIFICAÇÃO

DATA



Atingiu 10 000 Visualizações



10/05/2023





Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Apagar Conta Congelar Conta Editar Informações Pessoais

Informações Pessoais

NOME	André	APELIDO	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	Cliente	TIPO DE PLANO	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	14 de novembro de 2023	Nº DE CONTRIBUINTE	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	23 de janeiro de 2015	GÉNERO	Não Definido
E-MAIL	exemplo@assec.pt	TELEMÓVEL	+351 965 943 345
PASSWORD		

Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO LOGIN	ENDEREÇO IP		
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		





Faturas

ID DA FATURA	DESCRIÇÃO	ESTADO	
#34567	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#34567	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#34568	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#34565	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#34564	Mensalidade Plano Básico	Pago	



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

Editar Informações Pessoais Terminar Sessão Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	André	APELIDO	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	Cliente	TIPO DE PLANO	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	14 de novembro de 2023	Nº DE CONTRIBUINTE	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	23 de janeiro de 2015	GÉNERO	Não Definido
E-MAIL	exemplo@assec.pt	TELEMÓVEL	+351 965 943 345
PASSWORD	*****		

Dispositivos Associados

	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO LOGIN	ENDEREÇO IP		
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
	Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		



Notificações

Marcar como Lido Marcar como Não Lido Eliminar

NOTIFICAÇÃO

DATA

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição | 27/05/2023 |
| <input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição | 24/05/2023 |
| <input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page | 10/05/2023 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na | 10/05/2023 |

Carregar Mais



Gestor de Conteúdos

Apagar Conteúdos Desativar Conteúdos Cancelar

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Eliminação Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Eliminação Editar Visualizar





Planos de Subscrição

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes



Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes



Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevada.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



Editar Dados Pessoais



André Correia

CLIENTE

✓ Guardar ⌛ Cancelar

Informações Pessoais

NOME

André

APELIDO

Correia

PASSWORD

testedeconta123

TIPO DE PLANO

Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023



Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



GÉNERO

Não Definido

E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345



Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Salvar Alterações Cancelar Alterações Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	André	APELIDO	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	Cliente	TIPO DE PLANO	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	14 de novembro de 2023	Nº DE CONTRIBUÍTE	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	23 de janeiro de 2015	GÉNERO	Não Definido
E-MAIL	exemplo@assec.pt	TELMÓVEL	+351 965 943 345
PASSWORD	testedeconta123		

Dispositivos Associados

ÍCONE DO DISPOSITIVO	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO LOGIN	VERSÃO DO S.O.		
	Redmi Note 12 Pro	27/06/2023	102.108.0.2		
	iPhone 15 Pro Max	27/06/2023	102.108.0.2		
	Windows 11 Pro	27/06/2023	102.108.0.2		
	MacBook Air M1	27/06/2023	102.108.0.2		

Faturas

N.º DA FATURA	DESCRIÇÃO	STATUS	
#14557	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#14557	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#14556	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#14555	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	
#14554	Mensalidade Plano Básico	Pago	



Novo Cliente



Alterar Imagem

Criar Conta Cancelar

Informações Pessoais

NOME

André

APELIDO

Correia

TIPO DE UTILIZADOR

Cliente

TIPO DE PLANO

Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

GÉNERO

Não Definido

E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELMÓVEL

+351 965 943 345

PASSWORD

testedeconta123



Gestor de Conteúdos

+ Adicionar Template Desativar Conteúdos Apagar

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Atualização Editar Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada de qualquer forma do género do mesmo vindo pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Atualização Editar Visualizar





Planos de Subscrição

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal

VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/280

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

✓ Guardar ⊗ Cancelar

Premium

40⁹⁹

PLANO MENSAL

Editar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Gestor de Conteúdos

✓ Guardar ⌛ Cancelar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor

Premium

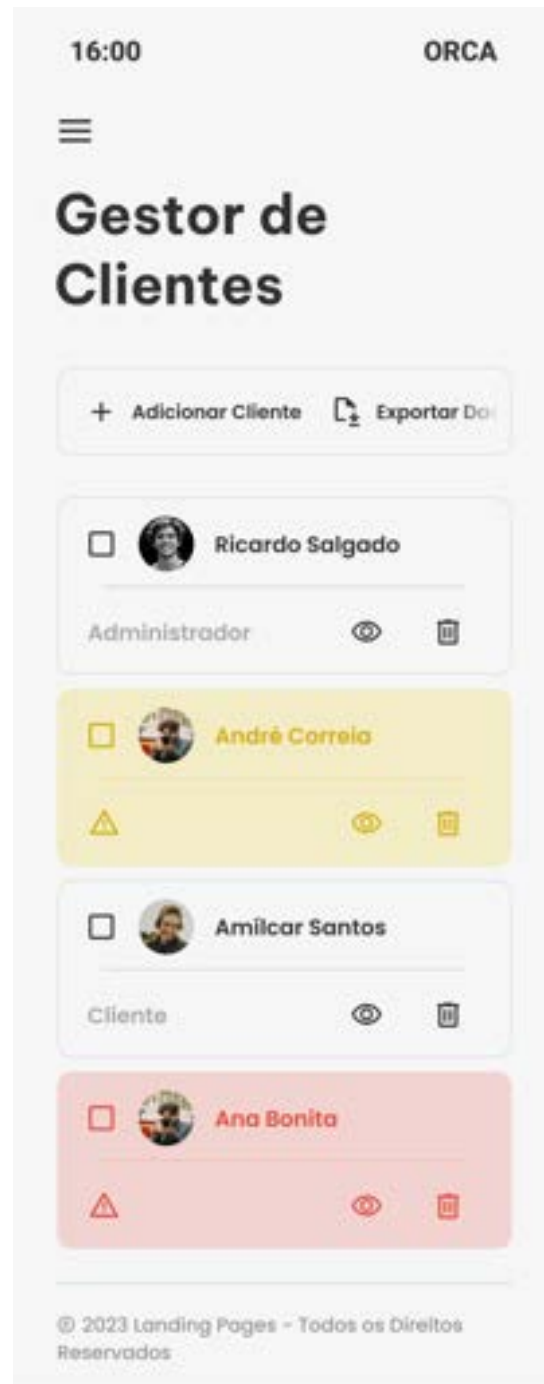
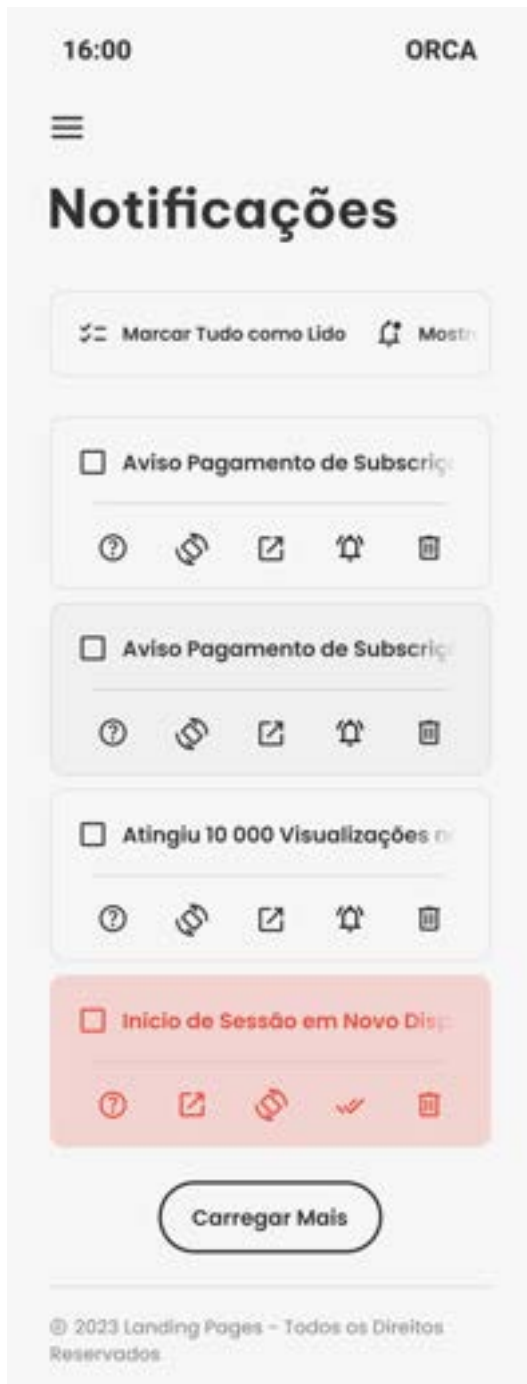
Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

(Versão Mobile)







Redmi Note 12 Pro

iPhone 15 Pro Max

Windows 11 Pro

MacBook Air M1

Faturas

Mensalidade Plano Básico

Pago

Mensalidade Plano Ultra Premium

Por Pagar

Mensalidade Plano Básico

Pago

Mensalidade Plano Ultra Premium

Por Pagar

Mensalidade Plano Básico

Pago

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

Gestor de Conteúdos

+ Adicionar Template Desativar

Templates

Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permite ainda subscrever a respetiva News Letter.

Promoção de Evento

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género da mesma vindo pelo seu sistema de convite eletrónico.





Planos de Subscrição

Básico

€ **23**^{,99}


PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



Premium

€ **40**^{,99}


PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevada.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00 ORCA

☰

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

 [Editar informações Pessoais](#)  

Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
TIPO DE UTILIZADOR	TIPO DE PLANO
Cliente	Básico
DATA DE EXPIRAÇÃO	Nº DE CONTRIBUINTE
14/11/2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO
23/01/2015	Não Definido
E-MAIL	TELEMÓVEL
exemplo@asse...	+351 965 943 345
PASSWORD	

Dispositivos Associados



Redmi Note 12 Pro



iPhone 15 Pro Max



Windows 11 Pro

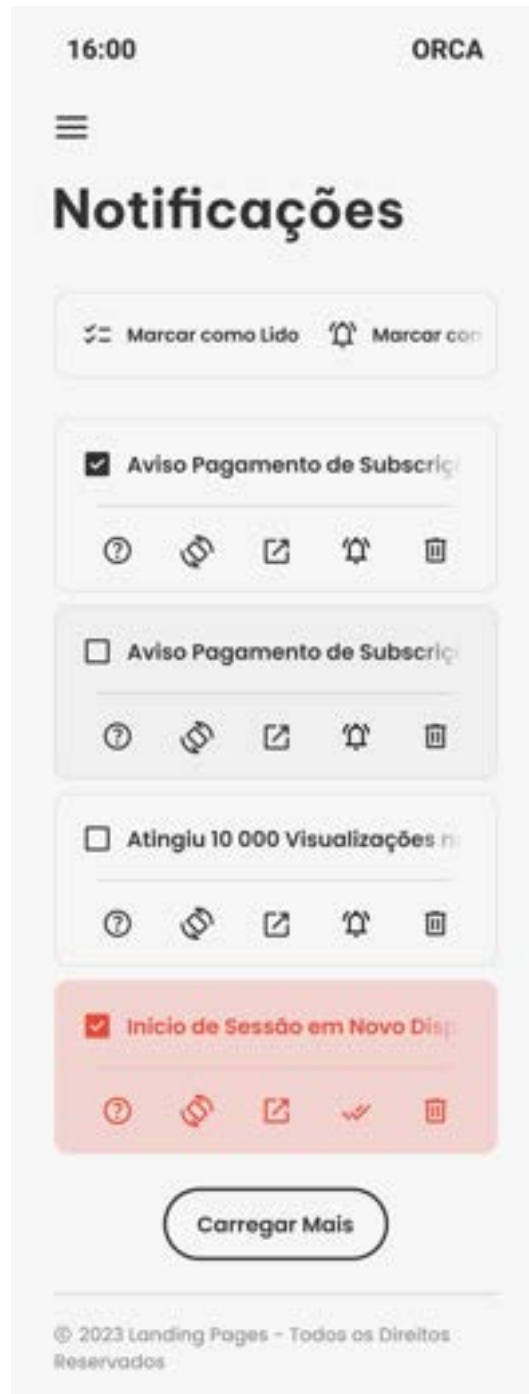
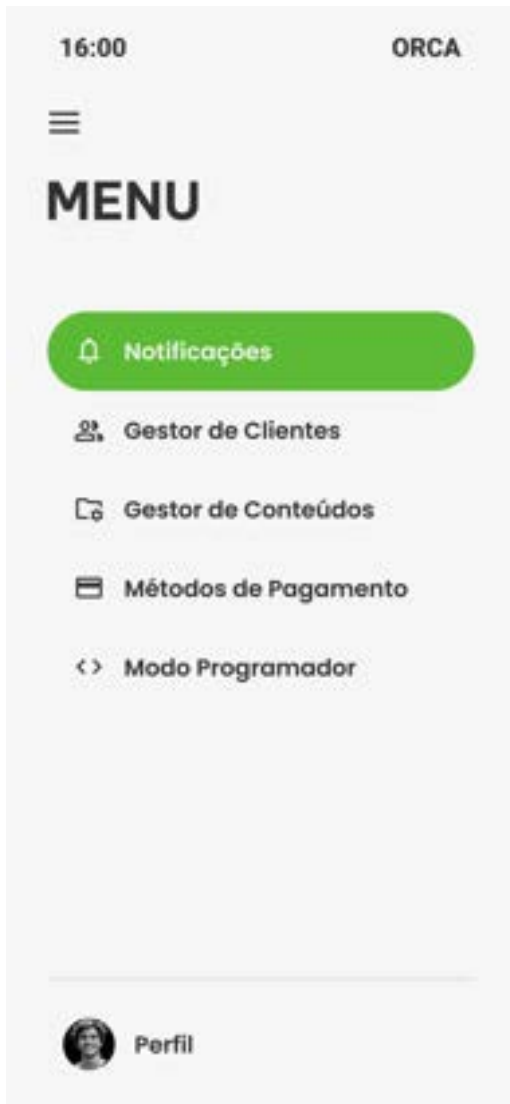
  



MacBook Air M1

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados





16:00 ORCA

×

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

✓ Guardar ⌛ Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE PLANO
Básico ▾

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023 📅

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015 📅

GÉNERO
Não Definido ▾

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123

16:00 ORCA

×

Detalhes do Cliente



André Correia
CLIENTE

⚠ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

✓ Salvar Alterações ⌛ Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente ▾

TIPO DE PLANO
Básico ▾

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023 📅

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015 📅

GÉNERO
Não Definido ▾

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123





Dispositivos Associados

- Redmi Note 12 Pro**
[Icon] [Icon] [Icon]
- iPhone 15 Pro Max**
[Icon] [Icon] [Icon]
- Windows 11 Pro**
[Icon] [Icon] [Icon]
- MacBook Air M1**
[Icon] [Icon] [Icon]

Faturas

- Mensalidade Plano Básico**
Pago [Icon] [Icon]
- Mensalidade Plano Ultra Premium**
Por Pagar [Icon] [Icon]
- Mensalidade Plano Básico**
Pago [Icon] [Icon]
- Mensalidade Plano Ultra Premium**
Por Pagar [Icon] [Icon]
- Mensalidade Plano Básico**
Pago [Icon] [Icon]

16:00 ORCA

X

Novo Cliente



Alterar Imagem

Criar Conta Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

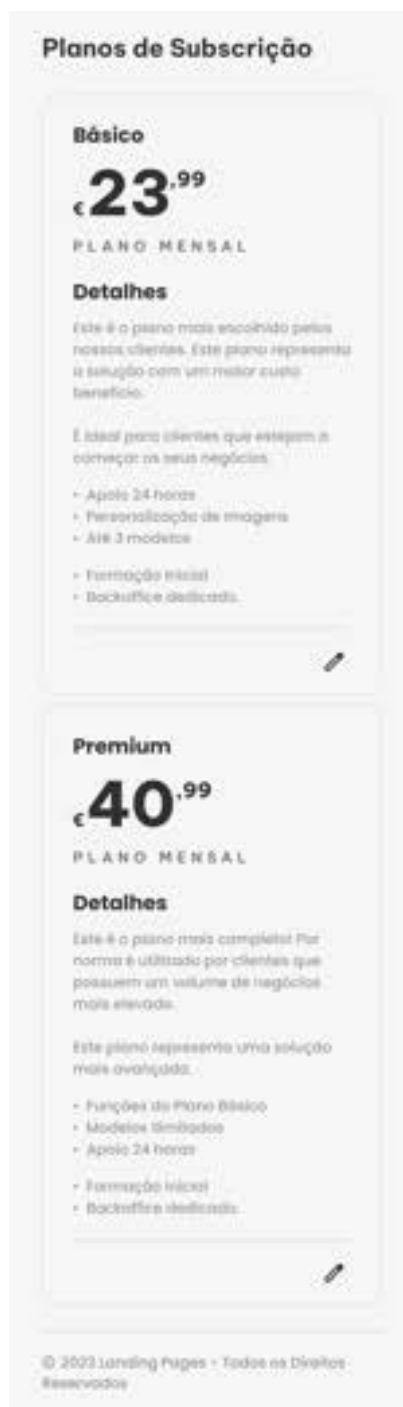
DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

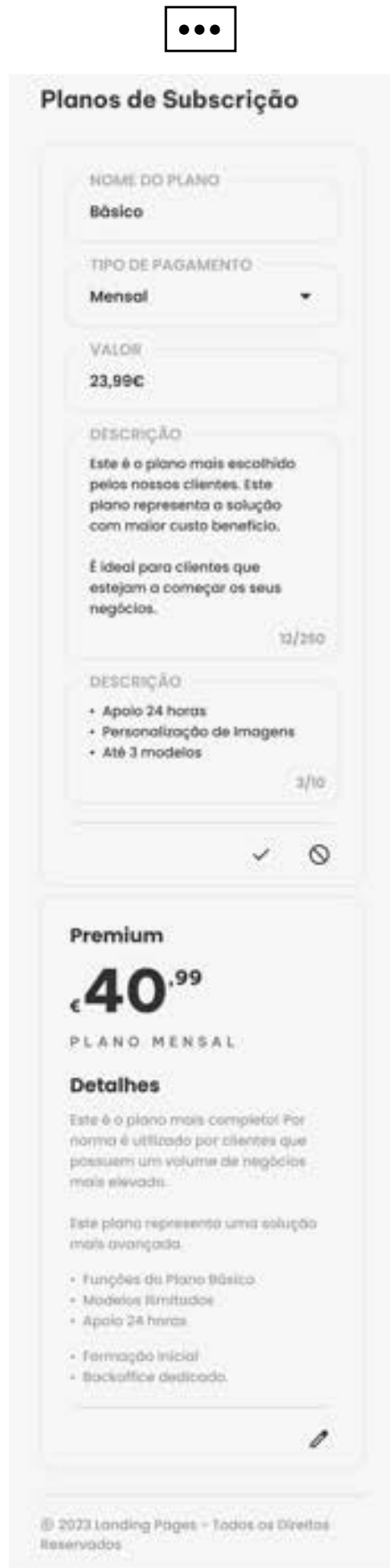
GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123







Gestor de Conteúdos

✓ Guardar ✕ Cancelar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor

Premium

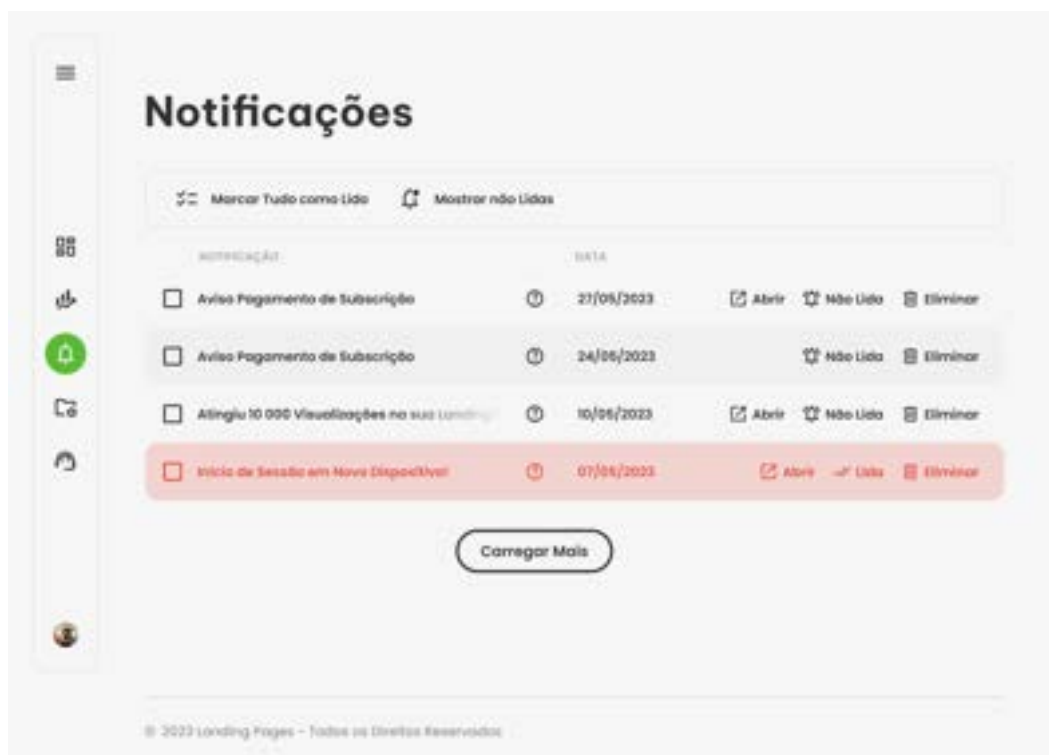
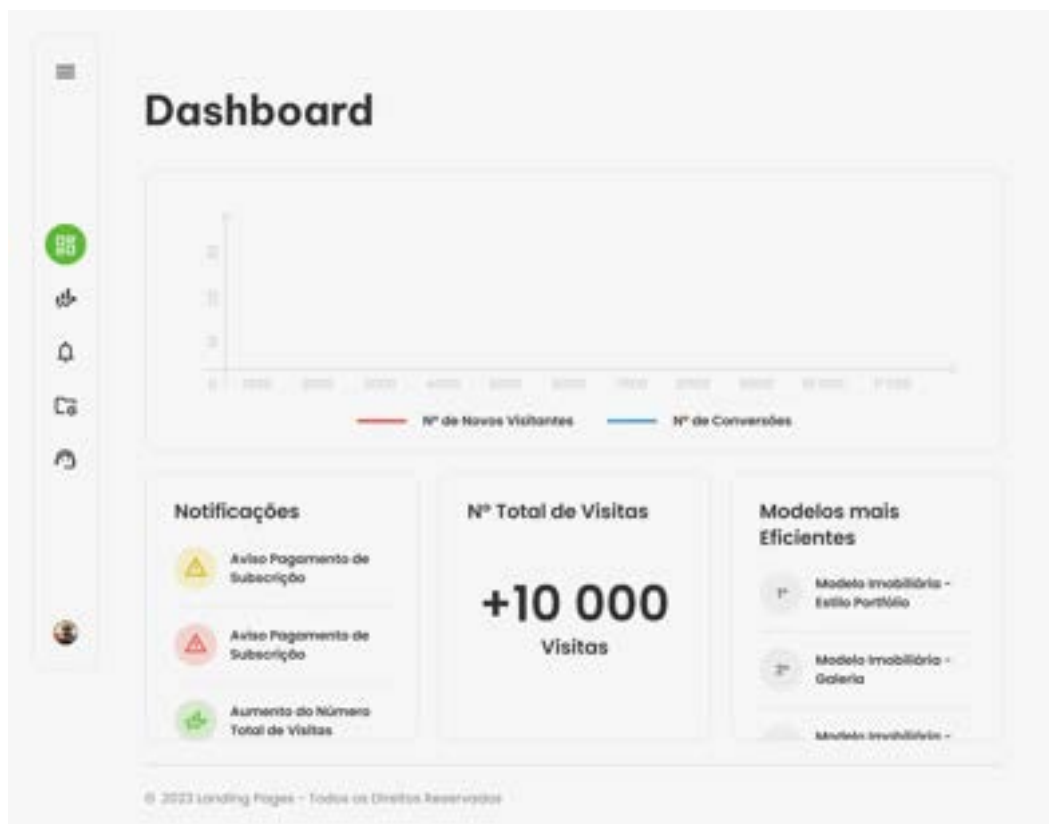
Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

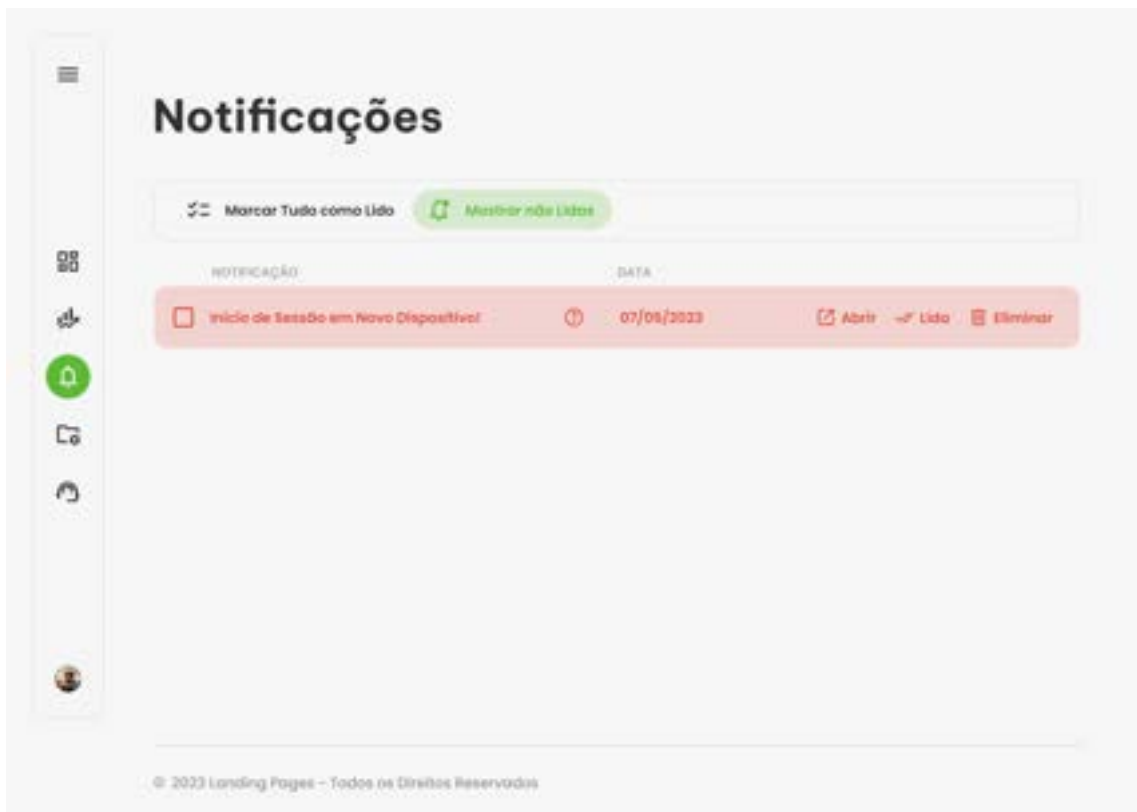
- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Anexo P – BackOffice do Cliente V1

(Versão Dektop)







Análises Estatísticas

Exportar Dados



Resumos - Interação Redes Sociais



Filtrar

Abrir

Mapa de Incidência



Abrir

N° de Visitas vs. Conversões



Abrir

Notificações

Marcar como Lido
 Marcar como Não Lido
 Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	07/05/2023


[Carregar Mais](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Gestor de Páginas

Apagar Conteúdos
 Desativar Conteúdos
 Cancelar


As suas Landing Pages



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

[Editar](#) [Visualizar](#) [Eliminar](#)



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo virando-se pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

[Editar](#) [Visualizar](#) [Eliminar](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Nova Landing Page

✓ Guardar ⌛ Cancelar

Informações Básicas

SELECIONE UM TÍTULO

Selecione o título da sua landing page

TEXTO DE LANDING PAGE

Insira o seu texto neste campo

IMAGEM



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

Conteúdo Principal

TÍTULO

Insira o seu texto neste campo

1/20

IMAGEM

Insira o seu texto neste campo

1/20

TEXTO COMPLEMENTAR

Insira o seu texto neste campo

1/20

IMAGEM PÚBLICA



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

IMAGEM PÚBLICA COMPLEMENTAR



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

TEXTO COMPLEMENTAR PÚBLICO

Insira o seu texto neste campo

Painel de Características

PRIMEIRA CARACTERÍSTICA



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto neste campo

1/20

IMAGEM

Insira o seu texto neste campo

1/20

SEGUNDA CARACTERÍSTICA



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto neste campo

1/20

IMAGEM

Insira o seu texto neste campo

1/20

TERCEIRA CARACTERÍSTICA



Carregar imagem

Carregar imagens de até 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto neste campo

1/20

IMAGEM

Insira o seu texto neste campo

1/20





Formulário

TÍTULO
Digite o seu texto neste campo. 100

SUBTÍTULO
Digite o seu texto neste campo. 4/99

ÁREA DE TEXTO


Carregar Imagem
O tamanho de imagem máxima em upload é 2 MB.

CAMPO DE FORMULÁRIO (1)
Digite o seu texto neste campo. 100

! Obrigatório  Apagar  

+ Adicionar Campo

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
Digite o seu texto neste campo. 100

Galeria

TÍTULO
Digite o seu texto neste campo. 100

SUBTÍTULO
Digite o seu texto neste campo. 4/99

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
Digite o seu texto neste campo.


ÁREA 1 (1) **ÁREA 2 (1)**


Carregar Imagem
O tamanho de imagem máxima em upload é 2 MB.


Carregar Imagem
O tamanho de imagem máxima em upload é 2 MB.

ÁREA 1 (1) **ÁREA 2 (1)**


Carregar Imagem
O tamanho de imagem máxima em upload é 2 MB.


Carregar Imagem
O tamanho de imagem máxima em upload é 2 MB.





Contactos

FACILIDADE
Insira o seu link neste campo.

WEBSITE
Insira o seu link neste campo.

WEBSITE
Insira o seu número de telefone neste campo.

WEBSITE
Insira o seu link neste campo.

E-mail
Insira o seu endereço de e-mail neste campo.

TELEFONE
Insira o seu número de telefone neste campo.

Resumos - Interação Redes Sociais

Exportar Dados - Filtros

2024 -

Mês	Interação
jan.	10 003
fev.	30 567
mar.	20 787
abr.	5 003
maio	1 507
jun.	17 787
jul.	15 254
ago.	8 567
set.	9 567
out.	132
nov.	28 878
dez.	29 001

Detalhes

CLASSIFICAÇÃO	DATA DO MÊS	ANO	1º DE INTERAÇÃO	Ações
1º	Fevereiro	2024	30 567	Descarregar
2º	Março	2023	28 878	Descarregar
3º	Dezembro	2024	29 001	Descarregar
4º	Novembro	2024	28 878	Descarregar

[Correr Mais](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

A subscrição desta utilização está prestes a expirar.

[Editar Dados Pessoais](#) [Terminar Sessão](#) [Apagar Conta](#)

Informações Pessoais

NOME	APELIDO	DATA DE CRIAÇÃO DO PLANO
André	Correia	14 de novembro de 2023
Nº DE COMPONENTE	DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO
000 000 000	23 de janeiro de 2015	Não Definido
E-MAIL	TELEFÓNICO	PASSWORD
exemplo@ossec.pt	+351 965 943 345	*****

Plano de Subscrição Atual

Detalhes

- Este é o plano mais acessível para novos clientes. Este plano representa a melhor opção para quem procura benefícios.
- É ideal para clientes que desejam a melhor de duas opções.
- Após 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 reuniões
- Formação básica
- Assistência dedicada

Básico

€23⁹⁹
PLANO MENSAL

[Alterar Plano](#)

Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA COMRA	VERSÃO DO IOS		
Redmi Note 12 Pro	21/06/2023	102.166.0.2	Bloquear Dispositivo	Eliminar
iPhone 15 Pro Max	21/06/2023	102.166.0.2	Bloquear Dispositivo	Eliminar
Windows 11 Pro	21/06/2023	102.166.0.2	Bloquear Dispositivo	Eliminar
MacBook Air M1	21/06/2023	102.166.0.2	Bloquear Dispositivo	Eliminar

Faturas

ID DA FATURA	PERÍODO DA FATURA	DATA DE EMISSÃO	STATUS	
0130001	Mensalidade Plano Básico	21/06/2023	Pago	Visualizar
0130002	Mensalidade Plano Ultra Premium	21/06/2023	Por Pagar	Pagar Visualizar
0130003	Mensalidade Plano Básico	21/06/2023	Pago	Visualizar
0130004	Mensalidade Plano Ultra Premium	21/06/2023	Por Pagar	Pagar Visualizar
0130005	Mensalidade Plano Básico	21/06/2023	Pago	Visualizar

[Carregar Mais](#)



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

 A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Alterar Plano de Subsrição

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com melhor custo-benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado

Básico

€**23**⁹⁹

PLANO MENSAL

✓ Selecionar

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado

Premium

€**40**⁹⁹

PLANO MENSAL

✓ Selecionar





Editar Dados Pessoais



André Correia
CLIENTE

 A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Guardar Cancelar

NOME

André

APSEDO

Correia

PASSWORD

testedeconta123

TIPO DE PLANO

Básico



Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



GÉNERO

Não Definido



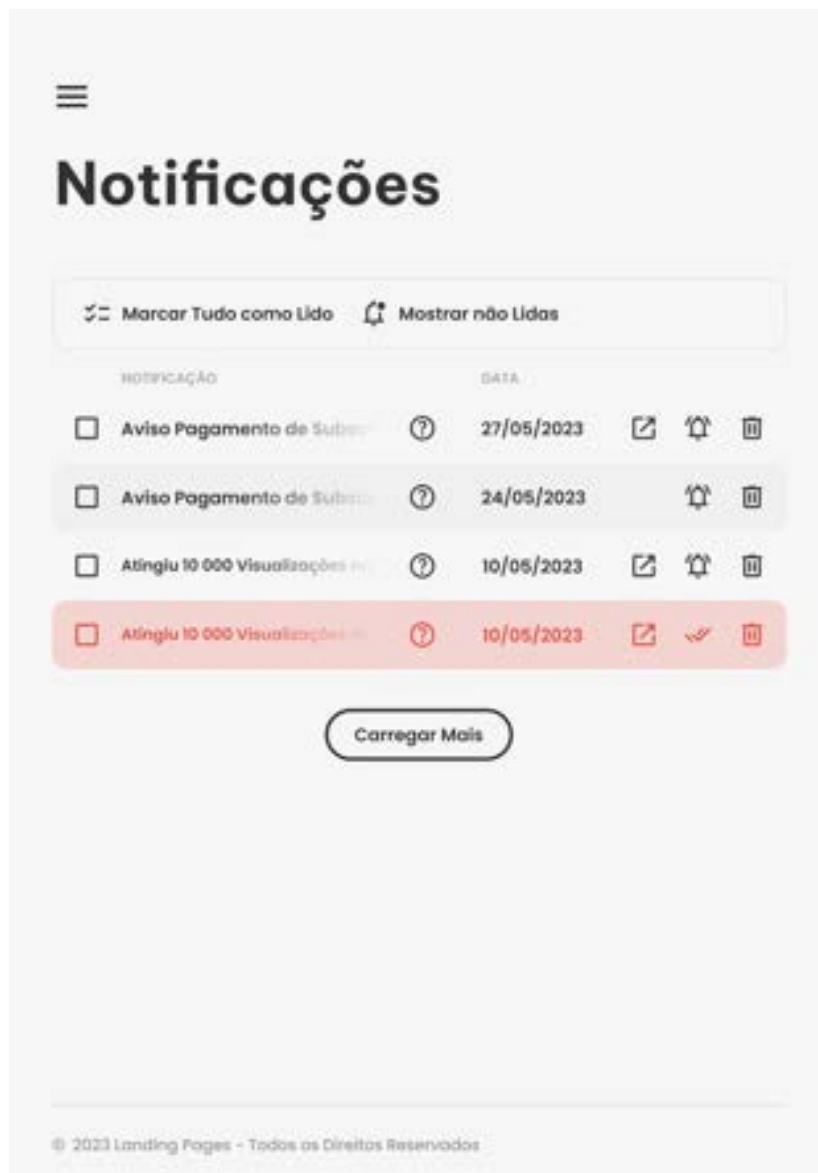
E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

(Versão Tablet)





Gestor de Conteúdos

+ Criar Nova Página Desativar Conteúdos Apagar Conteúdo

As suas Landing Pages



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editor Visualizar Estatísticas



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editor Visualizar Estatísticas



MENU



Dashboard



Análises Estatísticas



Notificações



Gestor de Páginas



Suporte



Perfil



Notificações

 Marcar Tudo como Lido

 **Mostrar não Lidas**

NOTIFICAÇÃO

DATA



Atingiu 10 000 Visualizações



10/05/2023





Gestor de Conteúdos

Apagar Conteúdos Desativar Conteúdos Cancelar

As suas Landing Pages



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva News Letter.

Editar Visualizar Estatísticas



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo vingando pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Editar Visualizar Estatísticas



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Editar Informações Pessoais Terminar Sessão Apagar Conta

Informações Pessoais

NOME	APELIDO
André	Correia
DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	Nº DE CONTRIBUINTE
14 de novembro de 2023	000 000 000
DATA DE NASCIMENTO	GÉNERO
23 de janeiro de 2015	Não Definido
E-MAIL	TELEMÓVEL
exemplo@assec.pt	+351 965 943 345
PASSWORD	

Plano de Subscrição

Básico

€ 23⁹⁹
PLANO MENSAL

Alterar Plano

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.










Dispositivos Associados

	NOME DO DISPOSITIVO	DATA DO LOGIN	ENDEREÇO IP		
	Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
	Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
	MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

Faturas

ID DA FATURA	DESCRIÇÃO	ESTADO	
#34567	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#34567	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	 
#34566	Mensalidade Plano Básico	Pago	
#34565	Mensalidade Plano Ultra Premium	Por Pagar	 
#34564	Mensalidade Plano Básico	Pago	



Dashboard



Notificações



Aviso Pagamento de Subscrição



Aviso Pagamento de Subscrição



Aumento do Número Total de Vendas

Nº Total de Visitas

+10 000
Visitas

Modelos mais Eficientes

1º

Modelo Imobiliária -
Estilo Portfólio

2º

Modelo Imobiliária -
Galeria

3º

Modelo Imobiliária

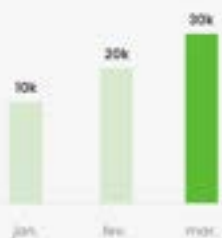


Análises Estatísticas

Exportar Dados



Resumos - Interação Redes Sociais



Filtrar

Abrir

N° de Visitas vs. Conversões



Abrir

Mapa de Incidência



Abrir



Resumos - Interação Redes Sociais

Exportar Dados Filtrar

2024 -



Detalhes

CLASSIFICAÇÃO	NOBRE DO MÊS	ANO	LUCRO BRUTO	
1°	Fevereiro	2024	30 567	
2°	Março	2023	29 876	
3°	Dezembro	2024	29 001	
4°	Novembro	2024	28 678	

Carregar Mais



Suporte

Contactos

+351 976 345 654



arcacholeads@support.com



Localização



Formulário

Escreva os detalhes do ficheiro técnico.

Submeter



Notificações

Marcar como Lido Marcar como Não Lido Eliminar

NOTIFICAÇÃO

DATA

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição | 27/05/2023 |
| <input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição | 24/05/2023 |
| <input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page | 10/05/2023 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na | 10/05/2023 |

Carregar Mais

✕

Nova Landing Page

✓ Guardar
🔄 Cancelar

Informações Básicas

ESCOLHA MODELO

Selecione um modelo.

IMAGEM

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

NOME DA LANDING PAGE

Insira o seu texto aqui. 0/30

Conteúdo Principal

TÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/20

SUBTÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/200

TEXTO COMPLEMENTAR

Insira o seu texto aqui. 0/200

BANDEIRA DE FUNDO

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

BANDEIRA DE FUNDO COMPLEMENTAR

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"

Insira o seu texto aqui.

Painel de Características

IMAGEM CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

Insira o seu texto aqui. 0/200



IMAGEM CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

Insira o seu texto aqui. 0/200

IMAGEM CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

TÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

Insira o seu texto aqui. 0/200

Formulário

TÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/30

SUBTÍTULO

Insira o seu texto aqui. 0/200

BANDEIRA DE FUNDO

Carregar Imagem
📁 Seleccione um ficheiro ou arraste aqui
Capacidade: 2 MB

CAMPO DE FORMULÁRIO

Insira o seu texto aqui. 0/50 ! Obrigatório 📄 ↑ ↓

+ Adicionar Campo

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"

Insira o seu texto aqui.





Editar Dados Pessoais



André Correia

CLIENTE

✓ Guardar ✗ Cancelar

Informações Pessoais

NOME

André

APELIDO

Correia

PASSWORD

testedeconta123

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



GÉNERO

Não Definido



E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345



Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

 A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Alterar Plano de Subscrição

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

✓ Selecionar

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicada

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

✓ Selecionar

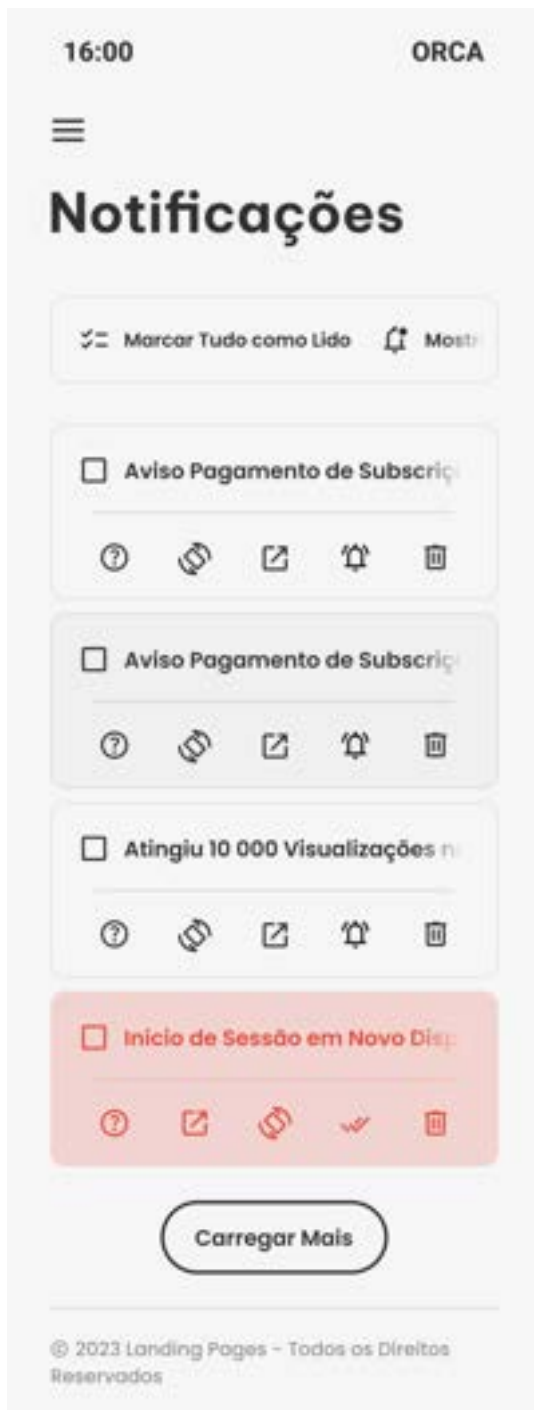
Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada

(Versão Mobile)











Formulário

TÍTULO
insira o seu texto aqui 0/20

SUBTÍTULO
insira o seu texto aqui 0/300

IMAGEM DESTAQUE

Carregar Imagem
A Imagem de Destaque não deve ser superior a 2 MB.

CAMPO DE FORMULÁRIO Nº1

insira o seu texto aqui 0/30

! 🗑️ ⬆️ ⬇️

+ Adicionar Campo

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
insira o seu texto aqui

Galeria

TÍTULO
insira o seu texto aqui 0/20

SUBTÍTULO
insira o seu texto aqui 0/300

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
insira o seu texto aqui

IMAGEM Nº1

Carregar Imagem
A Imagem de Destaque não deve ser superior a 2 MB.

IMAGEM Nº2

Carregar Imagem
A Imagem de Destaque não deve ser superior a 2 MB.



IMAGEM Nº3

Carregar Imagem
A Imagem de Destaque não deve ser superior a 2 MB.

IMAGEM Nº4

Carregar Imagem
A Imagem de Destaque não deve ser superior a 2 MB.

Contactos

FACEBOOK
insira o seu link neste campo

INSTAGRAM
insira o seu link neste campo

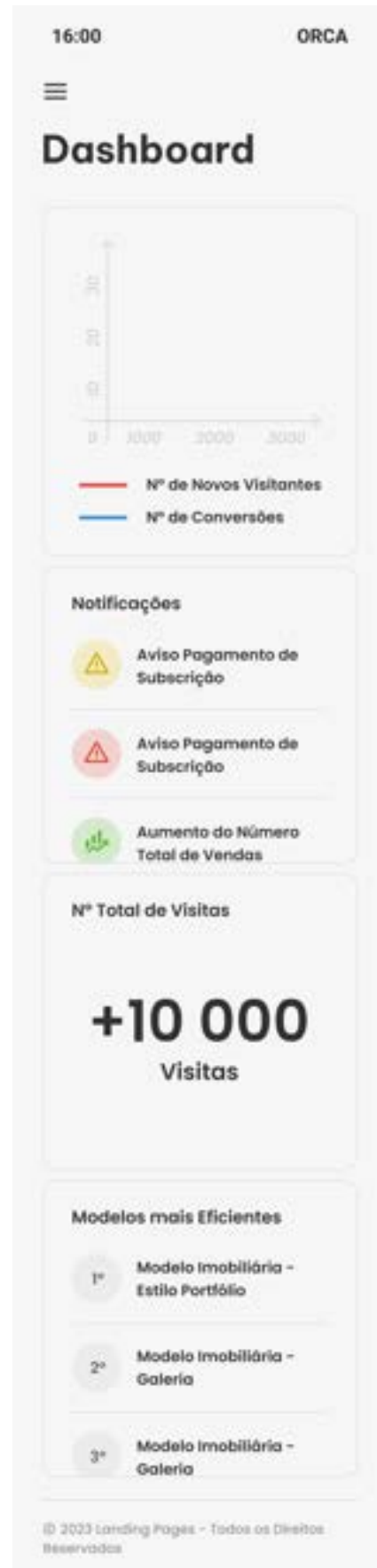
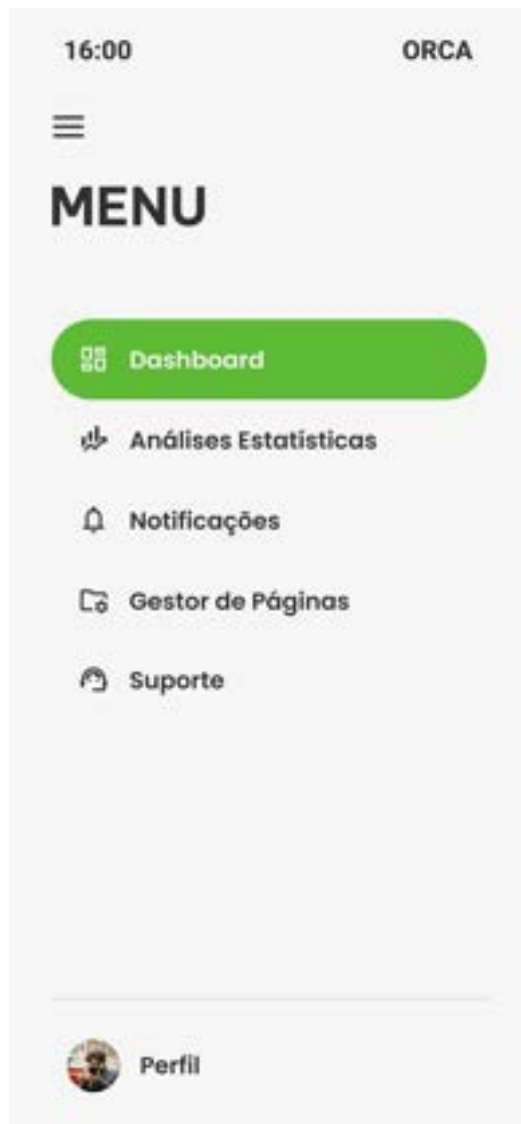
WHATSAPP
insira o número de telemóvel

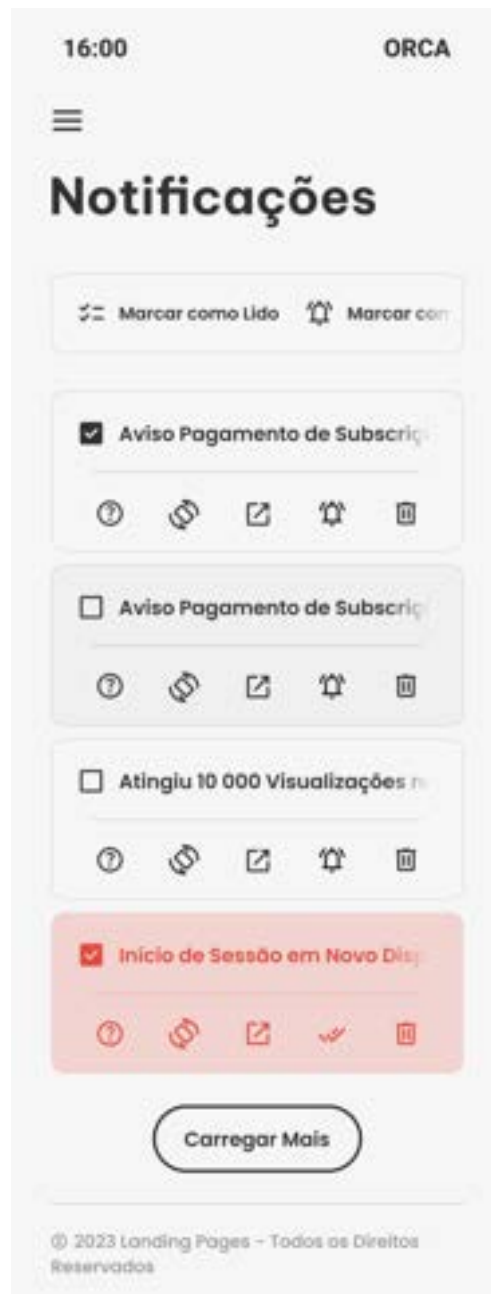
LINKEDIN
insira o seu link neste campo

E-MAIL
insira o seu E-Mail aqui

TELEMÓVEL
insira o número de telemóvel







16:00 ORCA

×

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

✓ Guardar ✗ Cancelar

Informações Pessoais

NOME
André

APELIDO
Correia

TIPO DE PLANO
Básico

N.º DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de Janeiro de 2015

GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSWORD
testedeconta123

16:00 ORCA

☰

Gerir Conta



André Correia
CLIENTE

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Alterar Plano de Subscrição

Básico

€23^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

✓

Premium

€40^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

✓

Anexo Q – BackOffice da ORCA Hot Leads V2

(Versão Desktop)

The screenshot shows the 'Notificações' (Notifications) section of the BackOffice. At the top, there is a navigation bar with icons for Dashboard, Análises Estatísticas, Notificações (highlighted), Gestor de Clientes, Gestor de Conteúdos, and Gestor de Pagamentos. The user profile 'Ricardo' is visible in the top right. Below the navigation bar is a search bar and several filters: 'Ordem', 'Filtrar', 'Marcar Tudo como Lido', and 'Mostrar não lidas'. The main area contains a table with the following data:

NOTIFICAÇÃO	DATA	Ações
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page!	10/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	07/05/2023	Abrir Lido Eliminar

Below the table is a 'Carregar Mais' button. At the bottom left, there is a copyright notice: '© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados'.

The screenshot shows the 'Dashboard' section of the BackOffice. At the top, there is a navigation bar with icons for Dashboard (highlighted), Análises Estatísticas, Notificações, Gestor de Clientes, Gestor de Conteúdos, and Gestor de Pagamentos. The user profile 'Ricardo' is visible in the top right. Below the navigation bar is a large empty chart area with a legend for 'Lucro Bruto' (red line) and 'Nº de Novos Clientes' (blue line). The x-axis represents time from 0 to 48,000. Below the chart are three summary cards:

- Notificações:** A list of three notifications: two 'Aviso Pagamento de Subscrição' (one with a yellow warning icon, one with a red warning icon) and one 'Aumento do Número Total de Vendas' (with a green up arrow icon).
- Nº Total de Clientes:** A large card displaying '+10 000 Clientes'.
- Templates mais Usados:** A list of three templates: 1º Template Imobiliária - Estilo Portfólio, 2º Template Imobiliária - Estilo Galeria, and 3º Template Imobiliária - Estilo Cidade.

At the bottom left, there is a copyright notice: '© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados'.

Dashboard | Análises Estatísticas | Notificações | **Gerir de Clientes** | Gerir de Conteúdos | Gerir de Pagamentos | Bem-vindo Ricardo

Exportar Dados + Adicionar Cliente

Procurar | Ordem | Filtrar

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR	
<input type="checkbox"/> #1	Ricardo Salgado	Administrador	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #2	Andre Correia	Cliente	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #3	Amílcar Santos	Administrador	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #4	Ricardo Salgado	Cliente	Visualizar Eliminar

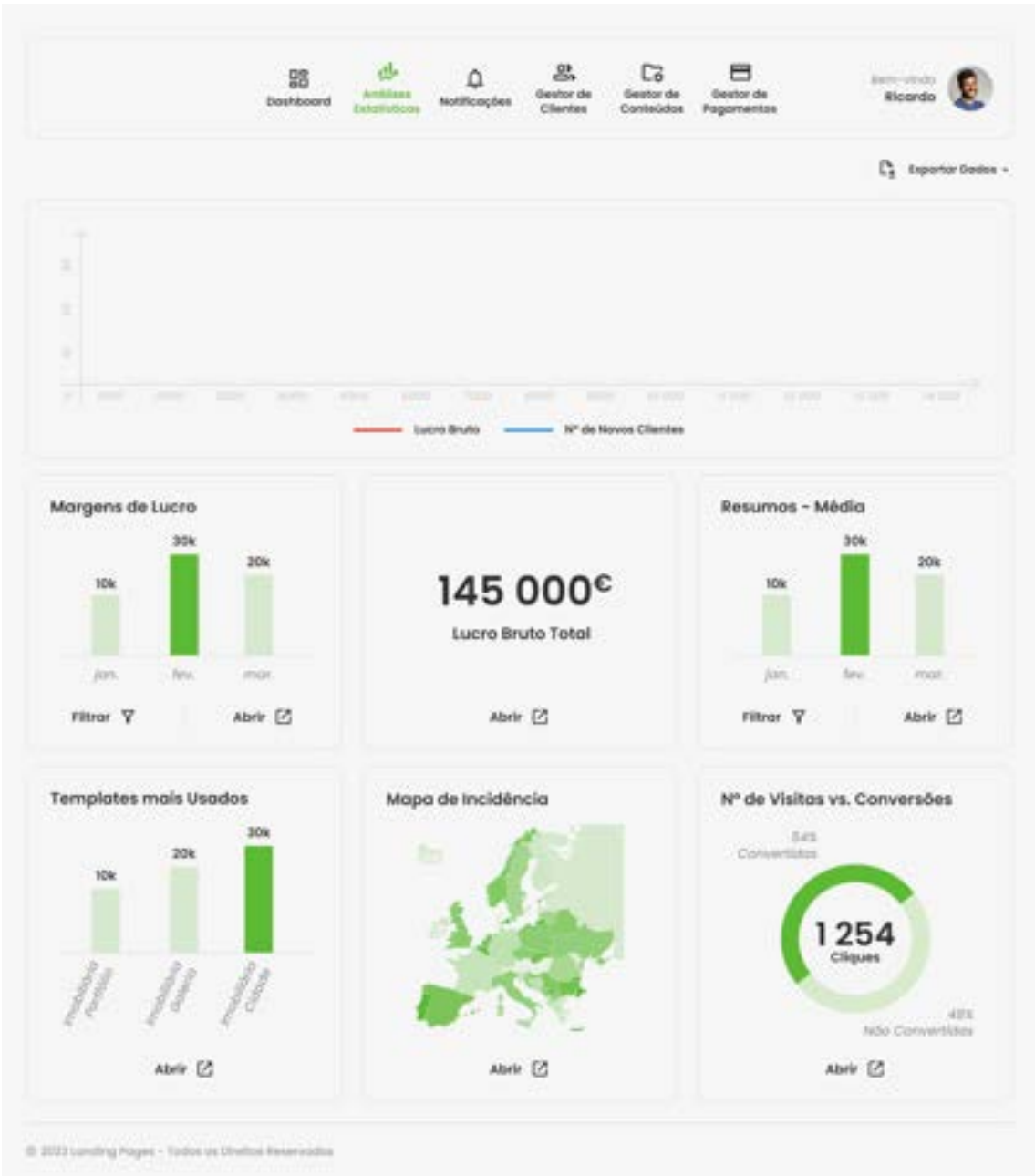
© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard | Análises Estatísticas | **Notificações** | Gerir de Clientes | Gerir de Conteúdos | Gerir de Pagamentos | Bem-vindo Ricardo

Marcar Tudo como Lido | **Mostrar não lidas**

NOTIFICAÇÃO	DATA	
<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	07/06/2023	Abrir Lido Eliminar

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Dashboard Análises Estatísticas **Notificações** Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos Bem-vindo Ricardo

⌵ Marcar como Lido 🗑️ Mostrar como Não Lido 🗑️ Eliminar

NOTIFICAÇÃO + DATA +

- Aviso Pagamento de Subscrição 27/05/2023
- Aviso Pagamento de Subscrição 24/05/2023
- Attingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page! 10/05/2023
- Início de Sessão em Novo Dispositivo! 07/05/2023

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Clientes** Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos Bem-vindo Ricardo

⚠️ 4 subscrição deste utilizador está prestes a expirar. 🛑 Congelar Conta 🗑️ Apagar Conta

Facturas Dados Pessoais Dispositivos Associados Suporte

🔍 Procurar 🗑️ Ordem + 🗑️ Filtros 🖨️ Imprimir 📄 Exportar Dados +

ID +	DESCRIÇÃO +	DATA EMISSÃO +	ESTADO +	DATA DE PAGAMENTO +	
#134507	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	👁️ Visualizar
#134508	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	👁️ Visualizar
#134509	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	👁️ Visualizar
#134514	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	👁️ Visualizar
#134521	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	👁️ Visualizar
#134522	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	👁️ Visualizar
#134523	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	👁️ Visualizar
#134526	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	👁️ Visualizar
#134529	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	👁️ Visualizar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

Editar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo. Vinga pelo seu sistema de gestão eletrónico versátil.

Editar

Planos de Subscrição

Básico

Editar

€23.99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium

Editar

€40.99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funcões do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gerador de Clientes
Gerador de Conteúdos
Gerador de Pagamentos

Bem-vindo Ricardo

Apagar Conta
Terminar Sessão

Editar Dados Pessoais

Dados Pessoais
Dispositivos Associados

Ricardo Salgado
ADMINISTRADOR

<p><small>DATA DE NASCIMENTO</small> 23 de janeiro de 2015</p> <p><small>PAROLA</small> *****</p> <p><small>GÉNERO</small> Não Definido</p>	<p><small>TELEMÓVEL</small> +351 965 943 345</p> <p><small>Nº DE CONTRIBUINTE</small> 000 000 000</p> <p><small>E-MAIL</small> exemplo@ossec.pt</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gerador de Clientes
Gerador de Conteúdos
Gerador de Pagamentos

Bem-vindo Ricardo

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.
Congelar Conta
Apagar Conta

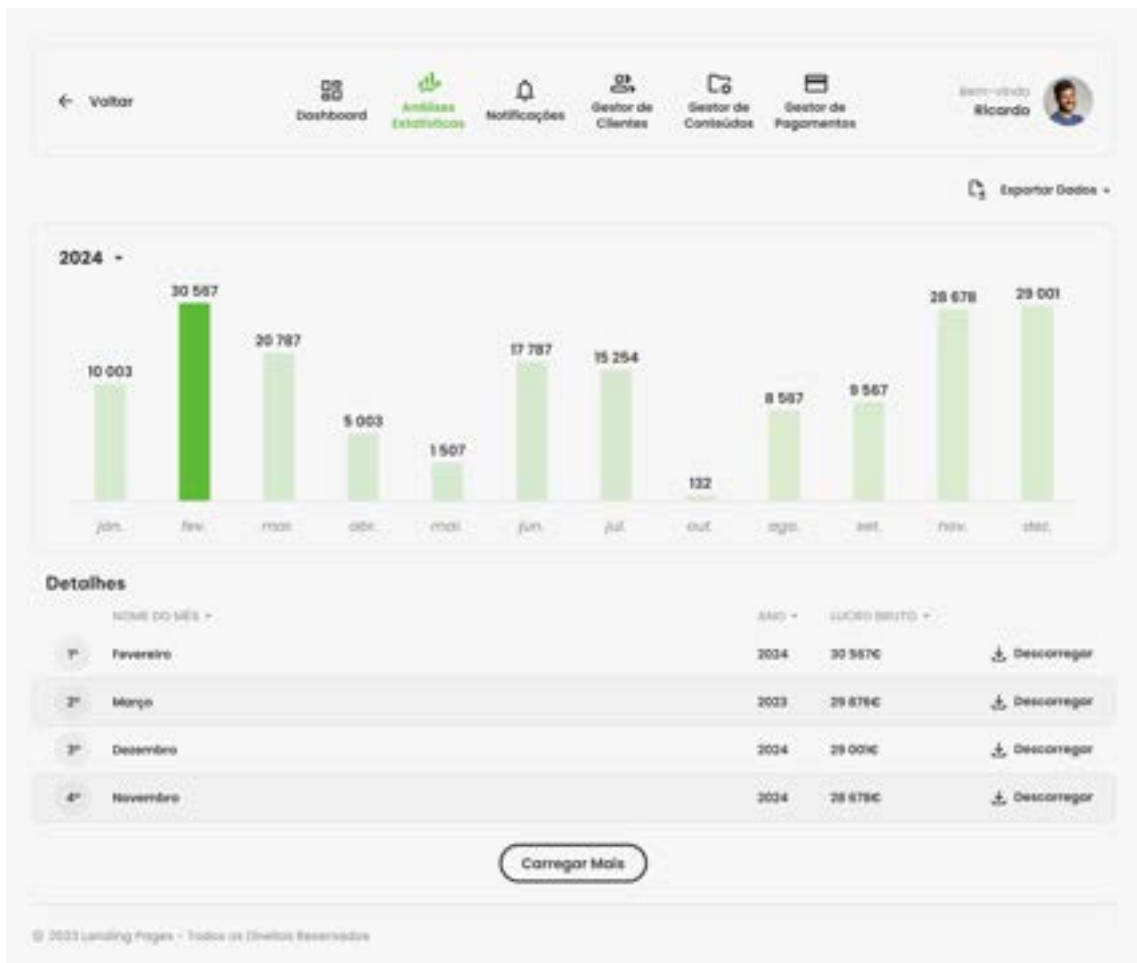
Faturas
Dados Pessoais
Dispositivos Associados
Suporte

Imprimir
Exportar Dados

André Correia
CLIENTE

<p><small>DATA DE NASCIMENTO</small> 23 de janeiro de 2015</p> <p><small>TIPO DE PLANO</small> Básico</p> <p><small>GÉNERO</small> Não Definido</p>	<p><small>DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO</small> 14 de novembro de 2023</p> <p><small>Nº DE CONTRIBUINTE</small> 000 000 000</p> <p><small>E-MAIL</small> exemplo@ossec.pt</p>	<p><small>PAROLA</small> *****</p> <p><small>TELEMÓVEL</small> +351 965 943 345</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados



← Voltar

Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Clientes** Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Administrador Ricardo

⚠️ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar

Congelar Conta Apagar Conta

Features Estado Pessoal **Dispositivos Associados** Suporte

Procurar

Ordem Filtro

Imprimir Exportar Dados

Nome do Dispositivo	Data Local	Endereço IP	Ações
Redmi Note 12 Pro	27/06/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
iPhone 15 Pro Max	27/06/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
Windows 11 Pro	27/06/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar
MacBook Air M1	27/06/2023	192.168.0.2	Bloquear Dispositivo Eliminar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso este Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

[Editar](#)



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo.

Vilgo pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

[Editar](#)

Planos de Subscrição

Básico [Editar](#)

€23^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejem a correção as suas negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

• Formação inicial

• Suporte dedicado

Premium [Editar](#)

€40^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo e indicado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas

• Formação inicial

• Suporte dedicado

← Voltar

Dashboard Análises Estatísticas Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

sem-visto Ricardo

Cancelar Guardar

FOTO DE PERFIL

Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 3 MB.

NOME
Alexandre Bolotovski

TIPO DE UTILIZADOR
Administrador

E-MAIL
exemplo@assec.pt

PASSWORD
testedeconta123

GÉNERO
Não Definido

N.º DE CONTRIBUENTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

TELEFÓNICO
+351 966 943 345

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard Análises Estatísticas Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

sem-visto Ricardo

Apagar Conta [+ Terminar Sessão

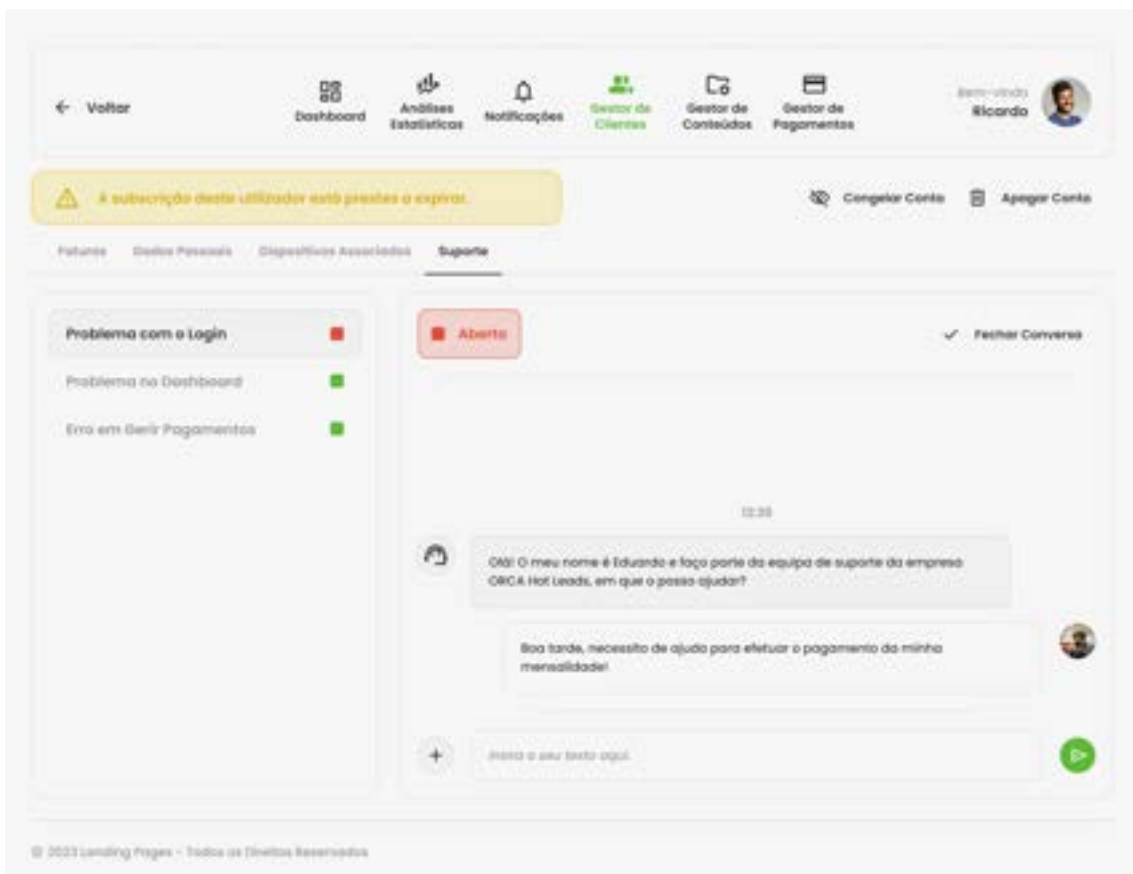
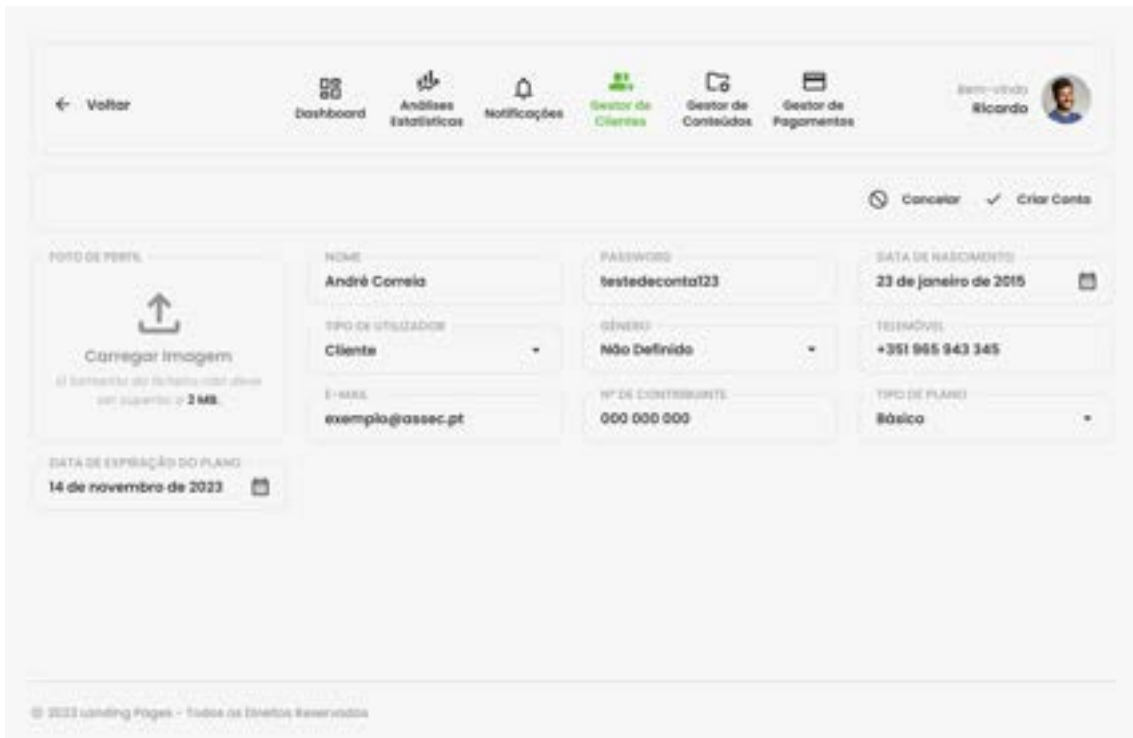
Procurar

Ordem Filtros

Dados Pessoais **Dispositivos Associados**

ÍCONE DO DISPOSITIVO	DATA LOGIN	IP/VERSÃO IP	
	27/06/2023	192.168.0.2	<input type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	27/06/2023	192.168.0.2	<input type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	27/06/2023	192.168.0.2	<input type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar
	27/06/2023	192.168.0.2	<input type="checkbox"/> Bloquear Dispositivo <input type="checkbox"/> Eliminar

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados





Dashboard



Análises Estatísticas



Notificações



Gestor de Clientes



Gestor de Conteúdos



Gestor de Pagamentos

Bem-vindo
Ricardo



Templates

Alterar Imagem



NOME

Promoção de Aplicativo 12/20

DESCRIÇÃO

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.

12/200

Cancelar ✓ Guardar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo.

Vinga pelo seu sistema de compra eletrónica aliado à versatilidade do mesmo.

✎ Editar

Planos de Subscrição

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal

VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/200

POSSÍVEIS CHAVES

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

Cancelar ✓ Guardar

Premium

✎ Editar

€40^{.99}

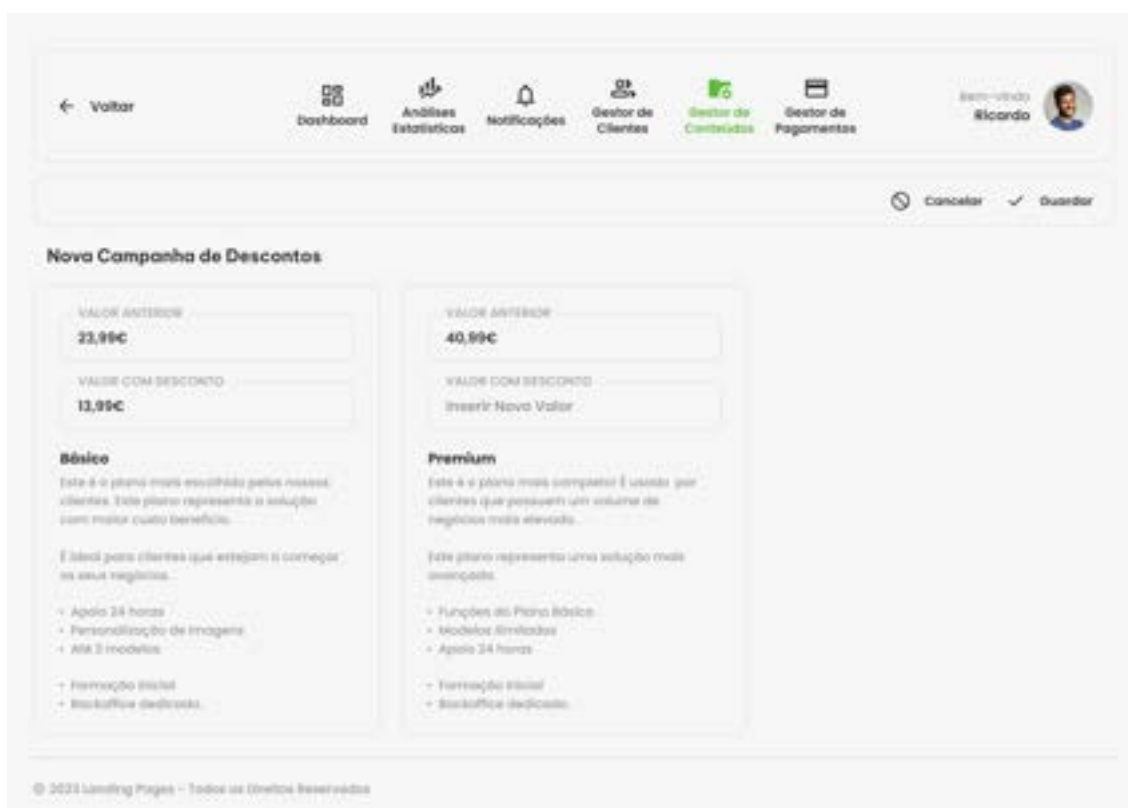
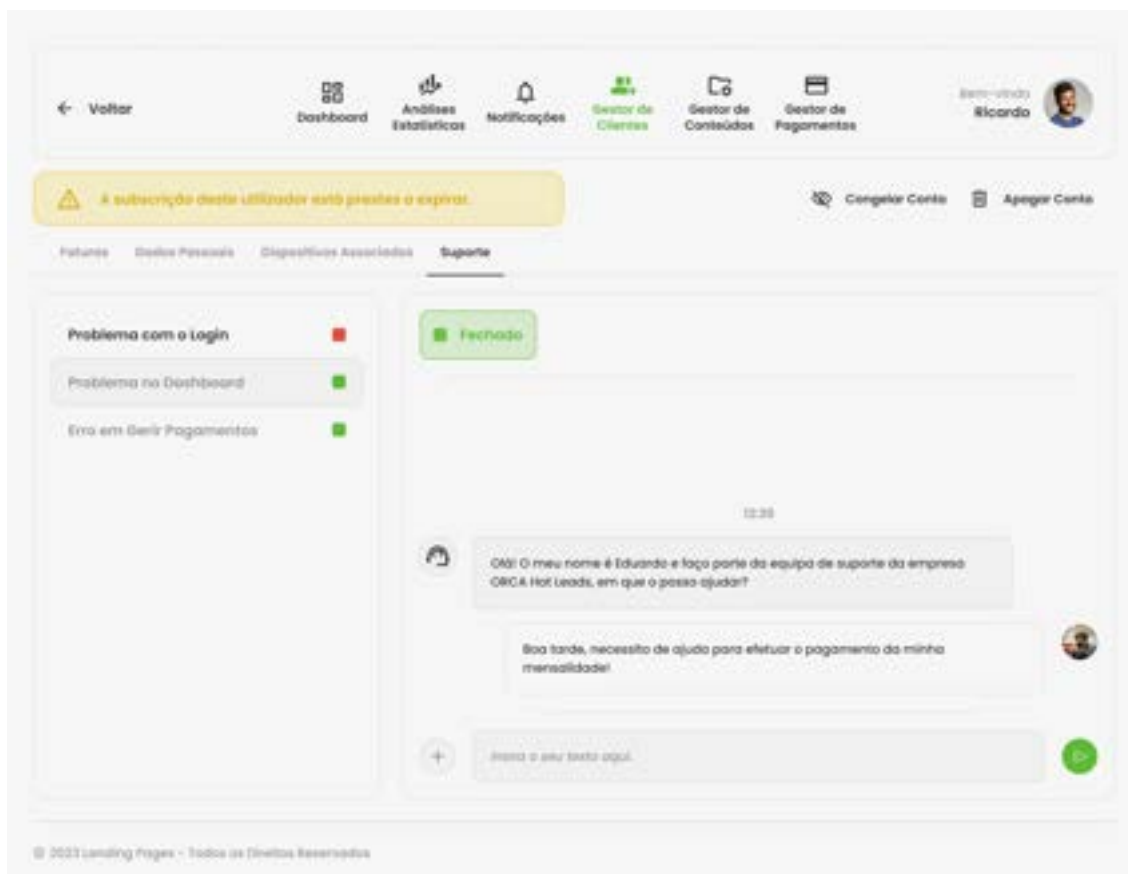
PLANO MENSAL

Detalhes


Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado




← Voltar



Bem-vindo Ricardo 

 Cancelar
  Guardar

<p>DESCRIÇÃO</p> <p>Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.</p> <p>32/206</p>	<p>NOME DO PLANO</p> <p>Básico</p> <p>POINTS CHARGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoio 24 horas • Personalização de imagem • Até 3 modelos <p>3/10</p>	<p>VALOR</p> <p>23,99€</p>	<p>TIPO DE PAGAMENTO</p> <p>Mensal</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	------------------------------------------------------

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

(Versão Tablet)




Procurar

Ordem - Filtrar Marcar Tudo como Lido Mostrar não Lidas

NOTIFICAÇÃO -		DATA -		
<input type="checkbox"/>	Aviso Pagamento de Subscriçã	?	27/05/2023	✍️ 🔔 🗑️
<input type="checkbox"/>	Aviso Pagamento de Subscriçã	?	24/05/2023	🔔 🗑️
<input type="checkbox"/>	Atingiu 10 000 Visualizações em	?	10/05/2023	✍️ 🔔 🗑️
<input type="checkbox"/>	Atingiu 10 000 Visualizações em	?	10/05/2023	✍️ ✓ 🗑️

Carregar Mais

Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Clientes** Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos 


Procurar Exportar Dados + Adicionar Cliente

Ordem Filtros

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR			
<input type="checkbox"/>	#1 Ricardo Salgado	Administrador			
<input type="checkbox"/>	#2 André Correia	Cliente			
<input type="checkbox"/>	#3 Amílcar Santos	Cliente			
<input type="checkbox"/>	#4 Ana Batista	Cliente			





A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard Análises Estatísticas **Notificações** Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos 

Procurar

Ordem ▾ Filtros Marcar Tudo como Lido **Mostrar não lidas**

NOTIFICAÇÃO ▾	DATA ▾
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações 	10/05/2023   

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



⚠ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

🔒 Congelar Conta

🗑 Apagar Conta

🔍 Procurar

☰ Ordem • ▾ Filtros

🖨 Imprimir

📄 Exportar Dados •

Faturas | Dados Pessoais | Dispositivos Associados | Suporte

ID	DESCRIÇÃO	DATA DE EMISSÃO	ESTADO	
#14567	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔒
#14567	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔒
#14566	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔒
#14566	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔒
#14564	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔒
#14567	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔒
#14567	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔒
#14566	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔒
#14566	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔒

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z
#

Dashboard

Análises
Estatísticas

Notificações

Gestor de
Clientes

Gestor de
Conteúdos

Gestor de
Pagamentos

+ Adicionar Plano

Nova Campanha

Desativar Conteúdos

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva newsletter.



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo.

Vinga pelo seu sistema de convites eletrónicos versátil.

Planos de Subscrição

Básico

€23^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium

€40^{,99}

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo e usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

- Dashboard
- Análises Estatísticas
- Notificações
- Gestor de Clientes
- Gestor de Conteúdos
- Gestor de Pagamentos



Apagar Conta Terminar Sessão

Editar Dados Pessoais

Dados Pessoais Dispositivos Associados



Ricardo Salgado
ADMINISTRADOR

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

PASSWORD

GÉNERO
Não Definido

TELEMOVEL
+351 965 943 345

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

E-MAIL
exemplo@assec.pt



☰ Marcar como Lido 🛎 Mostrar como Não Lido 🗑 Eliminar

NOTIFICAÇÃO -

DATA -

<input checked="" type="checkbox"/>	Aviso Pagamento de Subscrição	?	27/05/2023	✍	🛎	🗑
<input type="checkbox"/>	Aviso Pagamento de Subscrição	?	24/05/2023		🛎	🗑
<input type="checkbox"/>	Atingiu 10 000 Visualizações em	?	10/05/2023	✍	🛎	🗑
<input checked="" type="checkbox"/>	Atingiu 10 000 Visualizações em	?	10/05/2023	✍	✓	🗑

Carregar Mais

← Voltar



A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.



Congelar Conta



Apogar Conta



Imprimir



Exportar Dados -

Faturas

Dados Pessoais

Dispositivos Associados

Support



André Correia
CLIENTE

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

TIPO DE PLANO
Básico

GÉNERO
Não Definido

PASSWORD

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva newsletter.



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo. Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico versátil.

Planos de Subscrição

Básico

€23,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

Premium

€40,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.













- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

Dashboard Análises Estatísticas Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Procurar Apagar Conta Terminar Sessão

Ordem Filtros

Dados Pessoais **Dispositivos Associados**

NOME DO DISPOSITIVO	DATA LOGIN	ENDEREÇO IP		
 Redmi Note 12 Pro	27/06/2023	192.168.0.2		
 iPhone 15 Pro Max	27/06/2023	192.168.0.2		
 Windows 11 Pro	27/06/2023	192.168.0.2		
 MacBook Air M1	27/06/2023	192.168.0.2		

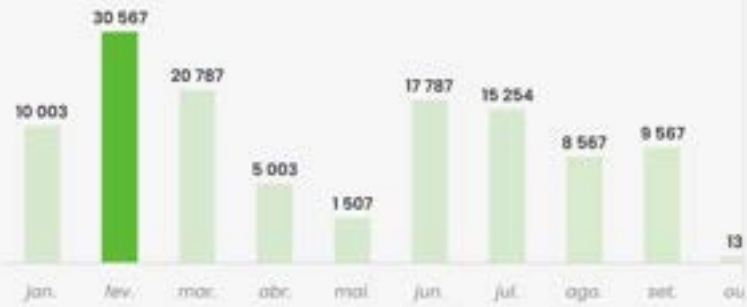
© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Exportar Dados

2024



Detalhes

	Nome do mês	Ano	Lucro Bruto	
1º	Fevereiro	2024	30 567€	↓
2º	Março	2023	29 876€	↓
3º	Dezembro	2024	29 001€	↓
4º	Novembro	2024	28 678€	↓

Carregar Mais

← Voltar



⚠ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

🔒 Congelar Conta

🗑 Apagar Conta

🔍 Procurar

☰ Ordem ▾ ▾ Filtrar

🖨 Imprimir

📄 Exportar Dados ▾

Faturas

Dados Pessoais

Dispositivos Associados

Suporte

NOME DO DISPOSITIVO ▾	DATA LOGIN ▾	ENDEREÇO IP ▾		
 Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
 iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
 Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
 MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

Templates

 Alterar Imagem



NOME
Promoção do Aplicativo 12/20

DESCRIÇÃO
Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.
Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.

12/205



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada ao género do mesmo.

Vinga pelo seu sistema de convites eletrónico versátil.



Planos de Subscrição

NOME DO PLANO
Básico

TIPO DE PAGAMENTO
Mensal

VALOR
23,99€

DESCRIÇÃO
Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.
É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/205

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

Premium 

€40,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

← Voltar



Cancelar Guardar

FOTO DE PERFIL



Carregar Imagem

O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

NOME

Ricardo Salgado

TIPO DE UTILIZADOR

Administrador

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

GÉNERO

Não Definido



PASSWORD

testedeconta123

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

← Voltar



Cancelar ✓ Criar Conta

FOTO DE PERFIL



Carregar Imagem

O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

NOME

André Correia

TIPO DE UTILIZADOR

Cliente

TIPO DE PLANO

Básico

E-MAIL

exemplo@assec.pt

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

GÉNERO

Não Definido

PASSWORD

testedeconta123

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

← Voltar



⊘ Cancelar ✓ Guardar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.

VALOR ANTERIOR

40,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor


Premium




Este é o plano mais completo! É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.



Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.

← Voltar



 A substituição deve utilizar email pessoal a empresa.
 Congelar Conta
 Apagar Conta

☰ Ordem ▾
🔼 Filtrar
 Imprimir
 Exportar Dados ▾

Faturas
Dados Pessoais
Dispositivos Associados
Suporte


■ Aberta
✓ Fechar Conversa

12:30




Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa DRCA Hot leads, em que o posso ajudar?

Bom tarde, necessito de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade?



insira o seu texto aqui



Problema com Login
■

Problema no Dashboard
■

Ecrã em Gerir Pagamentos
■

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Cancelar Guardar

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

NOME DO PLANO

Básico

VALOR

23,99€

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal







DESCRIÇÃO





Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.


12/208

← Voltar 


 A subscrição deve utilizar esta premissa a expor.  Congelar Conta  Apagar Conta


 Ordem  Filtros  Imprimir  Exportar Dados



Faturas [Dados Pessoais](#) [Dispositivos Associados](#) **Suporte**


 Fechado


12:35


 Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa CRCA Hot Leads, em que o posso ajudar?

Bom tarde, necessita de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade? 

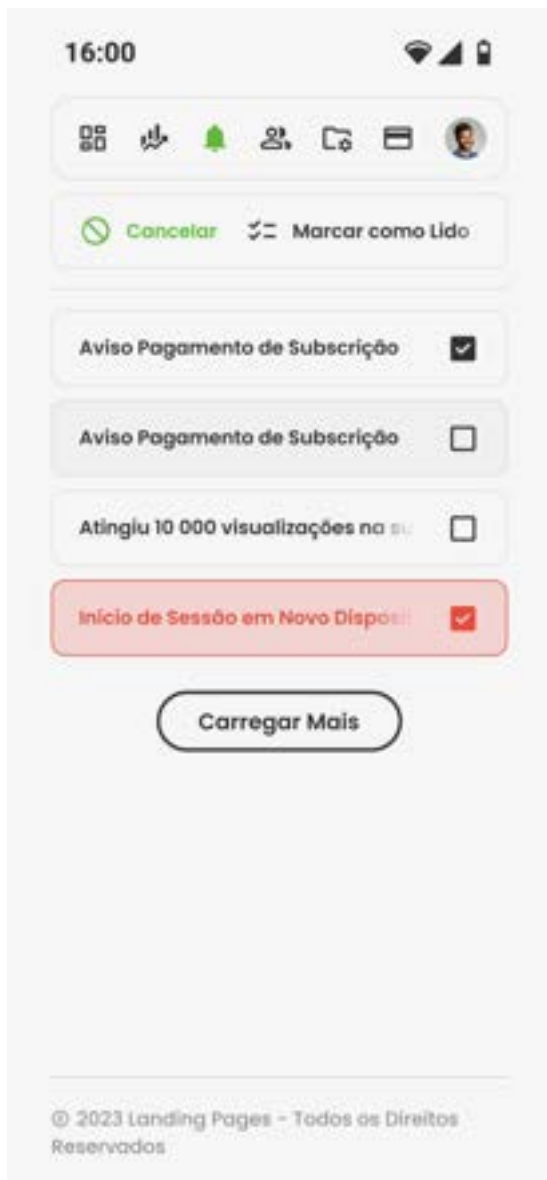
Problema com Login 

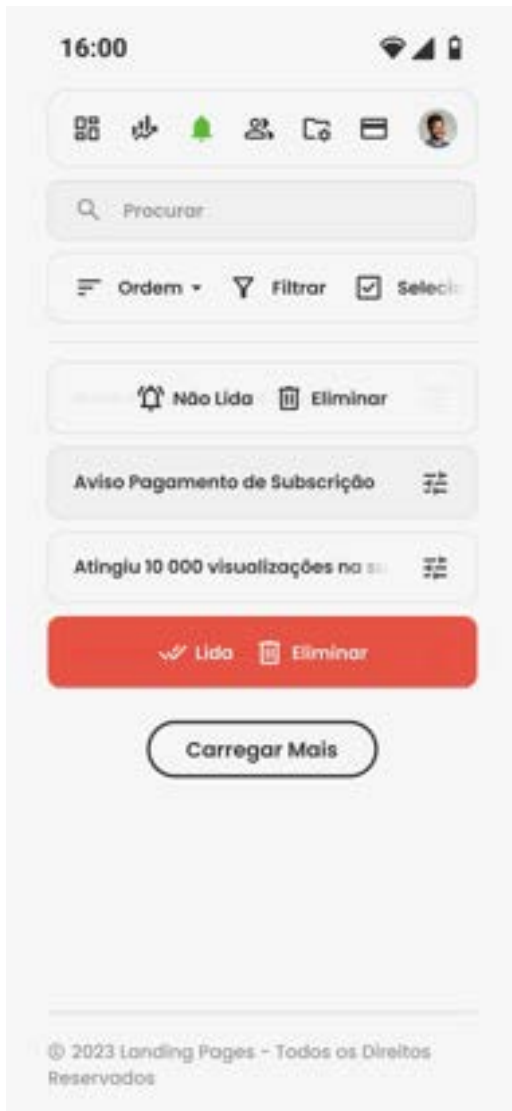
Problema no Dashboard 

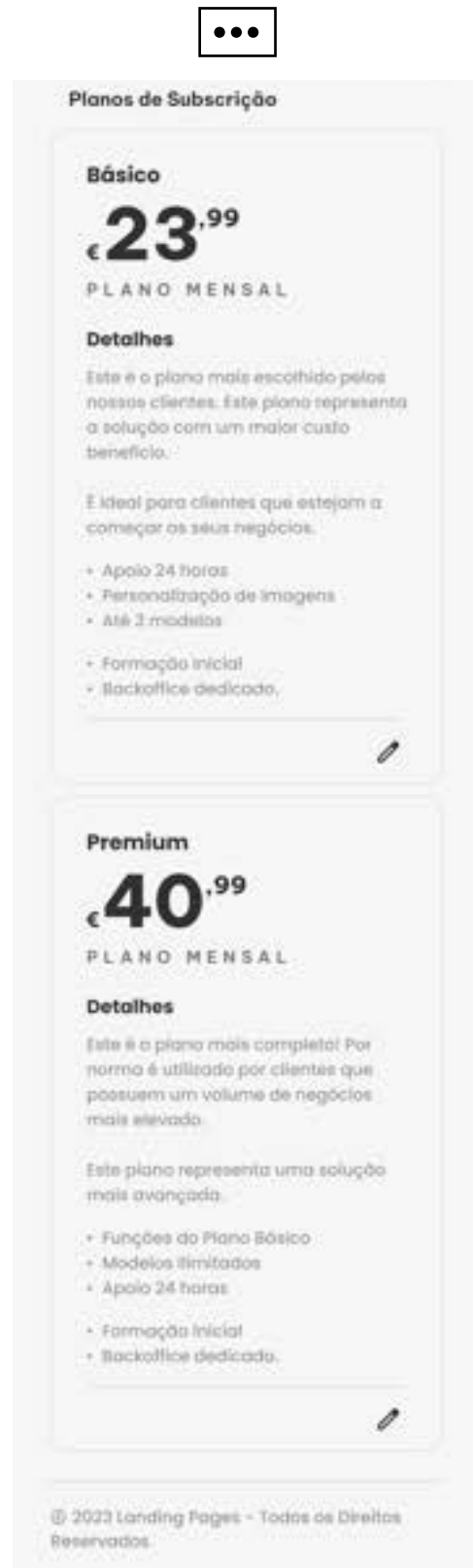
Erro em Gerir Pagamentos 

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

















Planos de Subscrição

Básico

€ **23,99**

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€ **40,99**

PLANO MENSAL

Detalhes

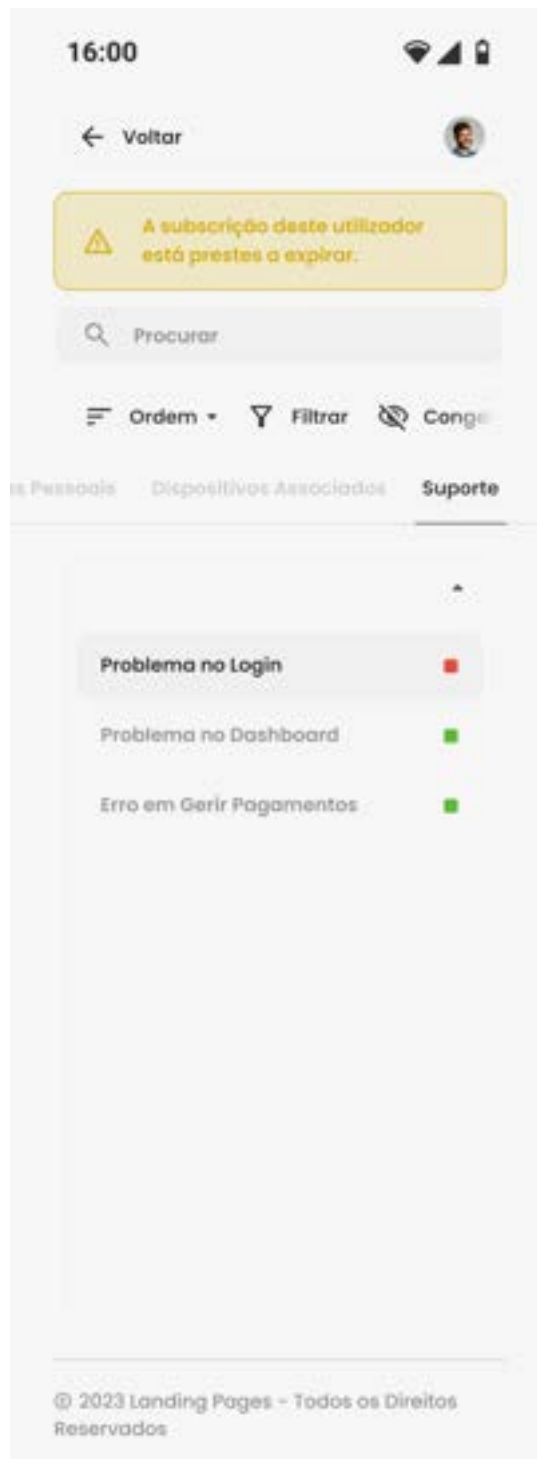
Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

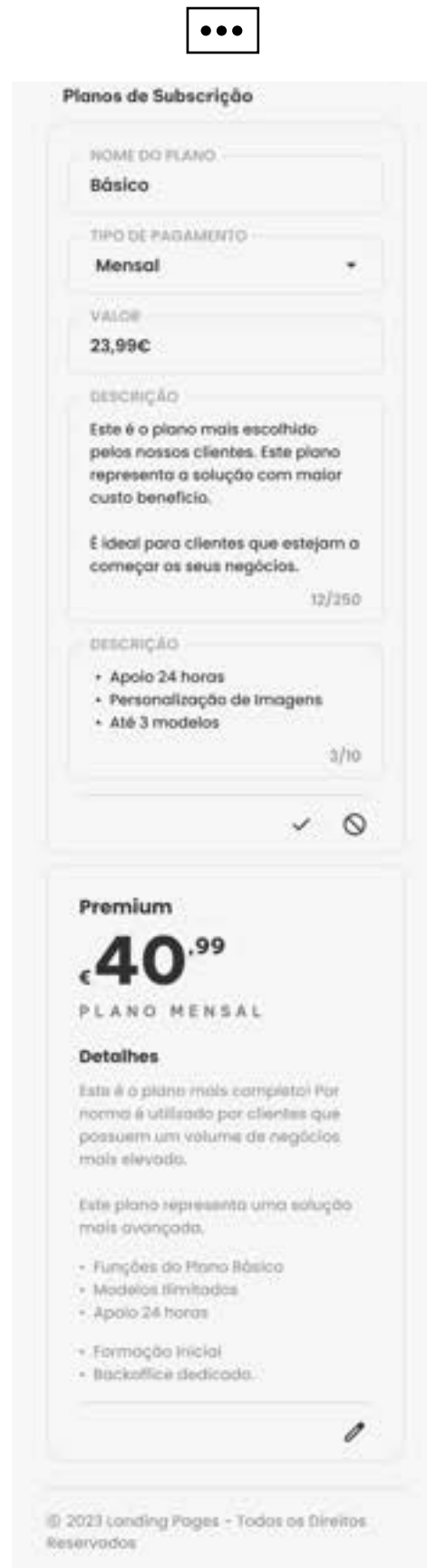
- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação Inicial
- Backoffice dedicado.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados









Anexo R – BackOffice da Assec V2

(Versão Desktop)

The screenshot shows the top navigation bar with icons for 'Notificações', 'Gestor de Clientes', 'Gestor de Conteúdos', and 'Gestor de Pagamentos'. The user 'Alexandre' is logged in. Below the navigation is a search bar and filter options: 'Ordem', 'Filtrar', 'Marcar Tudo como Lido', and 'Mostrar não Lidas'. The main content area displays a table of notifications:

NOTIFICAÇÃO	DATA	Ações
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Atinja 10 000 Visualizações na sua Landing Page!	10/05/2023	Abrir Não Lido Eliminar
<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo!	07/05/2023	Abrir Lido Eliminar


A 'Carregar Mais' button is located below the table. At the bottom, there is a footer: '© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados'.

The screenshot shows the top navigation bar with icons for 'Notificações', 'Gestor de Clientes', 'Gestor de Conteúdos', and 'Gestor de Pagamentos'. The user 'Alexandre' is logged in. Below the navigation is an 'Exportar Dados' button and an 'Adicionar Cliente' button. The main content area displays a table of clients:

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR	Ações
<input type="checkbox"/> #1	Ricardo Salgado	Administrador	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #2	André Correia	Cliente	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #3	Amílcar Santos	Administrador	Visualizar Eliminar
<input type="checkbox"/> #4	Ricardo Salgado	Cliente	Visualizar Eliminar





At the bottom, there is a footer: '© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados'.

[Notificações](#)
[Gestor de Clientes](#)
[Gestor de Conteúdos](#)
[Gestor de Pagamentos](#)

 Bem-vindo **Alexandre** 


Marcar Tudo como Lido
 Mostrar não lidas

NOTIFICAÇÃO DATA


<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	 07/06/2023	 Abrir	 Lidas	 Eliminar
---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados


[Notificações](#)
[Gestor de Clientes](#)
[Gestor de Conteúdos](#)
[Gestor de Pagamentos](#)

 Bem-vindo **Alexandre** 

Apagar Conta
 Terminar Sessão

 Editar Dados Pessoais

[Dados Pessoais](#)
[Dispositivos Associados](#)



Alexandre Solofovski
ROOT

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

PASSADRO

Nº DE CONTRIBUÍTE
000 000 000

GÉNERO
Não Definido

E-MAIL
exemplo@possec.pt

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

Atualização Editar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo.

Vingá pelo seu sistema de compra eletrónico web2011.

Atualização Editar

Planos de Subscrição

Básico

Editar

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium

Editar

€40⁹⁹

PLANO MENSAL


Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas

- Formação inicial
- Backoffice dedicado


[Notificações](#)
[Gestor de Clientes](#)
[Gestor de Conteúdos](#)
[Gestor de Pagamentos](#)
Bem-vindo **Alexandre** 


Marcar como Lido
 Mostrar como Não Lido
 Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page!	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo!	07/05/2023

[Carregar Mais](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

[Voltar](#)
[Notificações](#)
[Gestor de Clientes](#)
[Gestor de Conteúdos](#)
[Gestor de Pagamentos](#)
Bem-vindo **Alexandre** 

 4 subscrição deste utilizador está prestes a expirar
 [Congelar Conta](#) [Apagar Conta](#)

[Faturas](#)
[Dados Pessoais](#)
[Dispositivos Associados](#)
[Ajuda](#)

Ordem
 Filtro

 Imprimir
 Exportar Dados

ID	DESCRIÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	DATA DE PAGAMENTO	
#14507	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#14508	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#14509	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#14510	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#14511	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#14512	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#14513	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#14514	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--/--/----	Visualizar
#14515	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Bem-vindo Alexandre

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Congelar Conta Aquecer Conta

Faturas **Dados Pessoais** Dispositivos Associados Suporte

Imprimir Exportar Dados

André Correia
CLIENTE

DATA DE NASCIMENTO 23 de janeiro de 2015	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO 14 de novembro de 2023	PASSWORD *****
TIPO DE PLANO Básico	NP DE CONTRIBUINTE 000 000 000	TELEMOVEL +351 985 943 345
GÉNERO Não Definido	E-MAIL exemplo@assec.pt	

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Bem-vindo Alexandre

Cancelar Guardar

FOTO DE PERFIL

Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.

NOME Alexandre Bolotovskj	PASSWORD testedeconta123	DATA DE NASCIMENTO 23 de janeiro de 2015
TIPO DE UTILIZADOR Root	GÉNERO Não Definido	TELEMOVEL +351 985 943 345
E-MAIL exemplo@assec.pt	NP DE CONTRIBUINTE 000 000 000	

© 2023 landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

[Visualizar](#) [Editar](#)



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género de mesmo.

Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

[Visualizar](#) [Editar](#)

Planos de Subscrição

Básico [Editar](#)

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejam o começo de seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 2 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium [Editar](#)

€40⁹⁹

PLANO MENSAL






Detalhes



Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.



Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas













- Formação inicial
- Backoffice dedicado





Bem-vindo 






 Apagar Conta
  Terminar Sessão


 Ordem •
  Filtrar



Dados Pessoais
Dispositivos Associados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA COMEÇO	INDICADOR IP	
 Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar



© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



← Voltar




Bem-vindo 













 4 subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

 Congelar Conta
  Apagar Conta

Facturas
Dados Pessoais
Dispositivos Associados
Suporte

 Ordem •
  Filtrar

 Imprimir
  Exportar Dados

NOME DO DISPOSITIVO	DATA COMEÇO	INDICADOR IP	
 Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar
 MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2	 Bloquear Dispositivo  Eliminar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Notificações **Gestor de Contas** Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Bem-vindo **Alexandre**

Cancelar ✓ Criar Conta

FOTO DE PERFIL

Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 3 MB.

NOME
André Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente

E-MAIL
exemplo@assec.pt

PASSWORD
testedeconta123

GÊNERO
Não Definido

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

TELEFONE
+351 965 943 345

TIPO DE PLANO
Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Notificações **Gestor de Contas** Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos

Bem-vindo **Alexandre**

⚠ 4 subscrição deste utilizador está prestes a expirar

Congelar Conta Apagar Conta

Faturas **Perfil Pessoal** Dispositivos Associados **Suporte**

Problema com o Login ■

Problema no Dashboard ■

Erro em Gerir Pagamentos ■

■ Aberta ✓ Fechar Conversa

12:28

Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa ORCA Hot Leads, em que o posso ajudar?

Bom tarde, necessito de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade!

Adicione o seu texto aqui.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Templates

Alterar Imagem



NOME
Promoção do Aplicativo 12/20

DESCRIÇÃO
Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.
Para além disso este Landing Page permite ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

12/206

Cancelar Guardar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo.
Vinga pelo seu sistema de compra eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

Atualização Editar

Planos de Subscrição

NOME DO PLANO
Básico

TIPO DE PAGAMENTO
Mensal

VALOR
23,99€

DESCRIÇÃO
Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.
É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/206

PORTOS CHAVE
• Apoio 24 horas
• Personalização de imagens
• Até 3 modelos

12/20

Cancelar Guardar

Premium Editar

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes
Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.
Este plano representa uma solução mais avançada.

- + Funções do Plano Básico
- + Modelos Ilimitados
- + Apoio 24 horas
- + Formação Inicial
- + Backoffice dedicado.

← Voltar

Notificações
Gestor de Clientes
Gestor de Conteúdos
Gestor de Pagamentos

Bem-vindo **Alexandre**

⚠️ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar
🔒 Congelar Conta
🗑️ Apagar Conta

Problema com o Login ■

Problema no Dashboard ■

Erro em Gerir Pagamentos ■

■ Fechado

12:38

Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa ORCA Hot Leads, em que o posso ajudar?

Boa tarde, preciso de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade!

+

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Notificações
Gestor de Clientes
Gestor de Conteúdos
Gestor de Pagamentos

Bem-vindo **Alexandre**

🔄 Cancelar
✓ Guardar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que querem a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

VALOR ANTERIOR

40,99€

VALOR COM DESCONTO

Inserir Novo Valor

Premium

Este é o plano mais completo e usado por clientes que procuram um solução de negócios mais elevada.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

 Notificações

 Gestor de Clientes

 Gestor de Conteúdos

 Gestor de Pagamentos

Bem-vindo
Alexandre 

 Cancelar  Guardar

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

10/200

NOME DO PLANO

Básico

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos

5/10

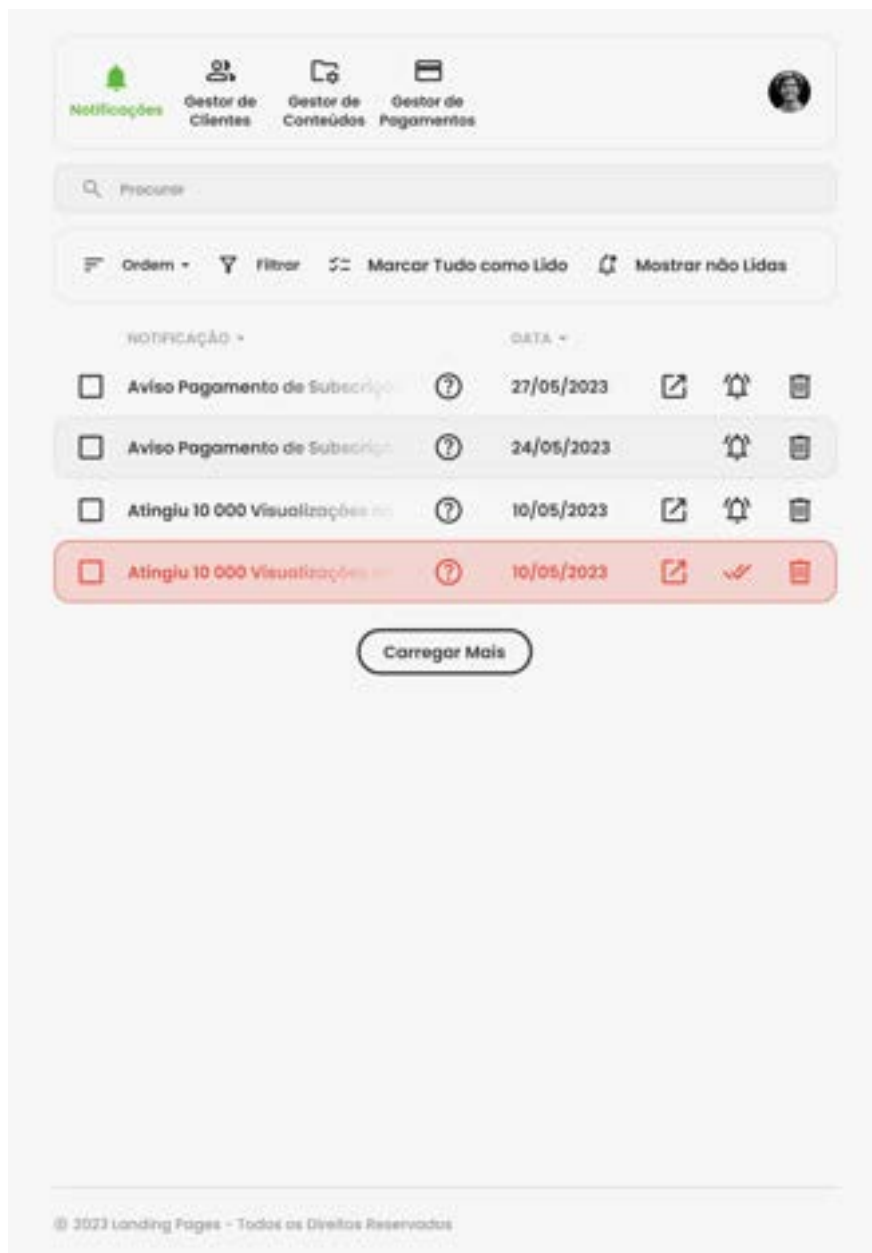
VALOR






23,99€

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal ▾

(Versão Tablet)



Exportar Dados Adicionar Cliente

Ordem Filtrar

ID	NOME	TIPO DE UTILIZADOR			
<input type="checkbox"/>	#1 Ricardo Salgado	Administrador			
<input type="checkbox"/>	#2 André Correia	Cliente			
<input type="checkbox"/>	#3 Amílcar Santos	Cliente			
<input type="checkbox"/>	#4 Ana Batista	Cliente			


A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

+ Adicionar Plano + Adicionar Template

Nova Campanha Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos

Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo. Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.

↑ ✎



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo. Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico versátil.

↑ ✎

Planos de Subscrição

Básico

€ **23**,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação Inicial
- Backoffice dedicada

✎

Premium

€ **40**,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo! É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas

- Formação Inicial
- Backoffice dedicada

✎

Notificações Gestor de Clientes Gestor de Conteúdos Gestor de Pagamentos



Apagar Conta Terminar Sessão

Editar Dados Pessoais

Dados Pessoais Dispositivos Associados



Alexandre
Bolotovski
BOOT

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

PASSWORD

GÉNERO
Não Definido

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

Nº DE CONTRIBUENTE
000 000 000

E-MAIL
exemplo@assec.pt

Notificações | Gestor de Clientes | Gestor de Conteúdos | Gestor de Pagamentos

Procurar

Ordem • Filtro • Marcar Tudo como Lido • **Mostrar não lidas**

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações	10/05/2023

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



⚠ A subscrição desta utilização está prestes a expirar.

🔒 Congelar Conta

🗑 Apagar Conta

🔍 Procurar

📄 Ordem ▾

🔼 Filtros


🖨 Imprimir


📄 Exportar Dados ▾


Faturas [Dados Pessoais](#) [Dispositivos Associados](#) [Suporte](#)


ID ▾	Descrição ▾	DATA DE EMISSÃO ▾	ESTADO ▾	
#14007	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔗
#14007	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔗
#14008	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔗
#14008	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔗
#14004	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔗
#14007	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔗
#14007	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔗
#14008	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	🔗
#14008	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	🔗


A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z
#


Notificações


Gestor de Clientes



Gestor de Conteúdos


Gestor de Pagamentos



Cancelar Apagar


Templates



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permite ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo.

Vingto pelo seu sistema de correio eletrónico variáveis.

Planos de Subscrição

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Procurar

Apagar Conta Terminar Sessão

Ordem Filtros

Dados Pessoais Dispositivos Associados

Nome do Dispositivo	Data Login	Endereço IP		
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

Marcar como Lido Mostrar como Não Lido Eliminar

NOTIFICAÇÃO		DATA			
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscriç	?	27/05/2023			
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscriç	?	24/05/2023			
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações m	?	10/05/2023			
<input checked="" type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações m	?	10/05/2023			

Carregar Mais

← Voltar



⚠ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

🔒 Congelar Conta

🗑 Apagar Conta

🖨 Imprimir

📄 Exportar Dados -

Faturas **Dados Pessoais** Dispositivos Associados Suporte



André Correia
CLIENTE

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

TIPO DE PLANO
Básico

GÉNERO
Não Definido

PASSWORD

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

← Voltar



⚠ A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

🔒 Congelar Conta

🗑 Apagar Conta

🔍 Procurar

☰ Ordem • ▾ Filtros

🖨 Imprimir













📄 Exportar Dados •

Faturas

Dados Pessoais

Dispositivos Associados

Suporte

NOME DO DISPOSITIVO •	DATA LOGIN •	ENDEREÇO IP •		
 Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
 iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
 Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
 MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

Templates





Promoção do Aplicativo 12/20

DESCRIÇÃO
 Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.
 Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.

12/205



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitada ao género do mesmo.
 Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico verátil.

Planos de Subscrição

NOME DO PLANO
Básica

TIPO DE PAGAMENTO
Mensal

VALOR
23,99€

DESCRIÇÃO
 Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.
 É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/205

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

1/20


Premium 

€40⁹⁹

PLANO MENSAL


Detalhes
 Este é o plano mais completo! É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.
 Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos limitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

[← Voltar](#) 

[Cancelar](#) [✓ Guardar](#)

FOTO DE PERFIL


Carregar imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

NOME
Alexandre Bolotovski

TIPO DE UTILIZADOR
Root

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015

E-MAIL
exemplo@assec.pt

TELEFÓNICO
+351 965 943 345

GÉNERO
Não Definido

PASSWORD
testedeconta123

N.º DE CONTRIBUINTE
000 000 000

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



[← Voltar](#) 

FOTO DE PERFIL



Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.


NOME
André Correia

TIPO DE UTILIZADOR
Cliente ▾

TIPO DE PLANO
Básico ▾

E-MAIL
exemplo@assec.pt

DATA DE NASCIMENTO
23 de janeiro de 2015 

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO
14 de novembro de 2023 

TELEMÓVEL
+351 965 943 345

GÉNERO
Não Definido ▾

PASSWORD
testedeconta123

Nº DE CONTRIBUINTE
000 000 000

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Cancelar Guardar

Nova Campanha de Descontos

VALOR ANTERIOR

23,99€

VALOR COM DESCONTO

13,99€

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

VALOR ANTERIOR

40,99€

VALOR COM DESCONTO


Inserir Novo Valor


Premium



Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.



- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

← Voltar 

 A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

 Congelar Conta  Apagar Conta


🔍 Procurar


☰ Ordem ▾ ▾ Filtrar  Imprimir  Exportar Dados ▾


Faturas Dados Pessoais Dispositivos Associados Supporte


Aberto Fechar Conversa


12:30


 Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa ORCA Hot Leads, em que o posso ajudar?

Boa tarde, necessito de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade! 

+ Anota o seu texto aqui. 

Problema com Login 

Problema no Dashboard 

Erro em Gerir Pagamentos 

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Cancelar Guardar

PONTOS CHAVE

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/18

NOME DO PLANO

Básico

VALOR

23,99€

TIPO DE PAGAMENTO

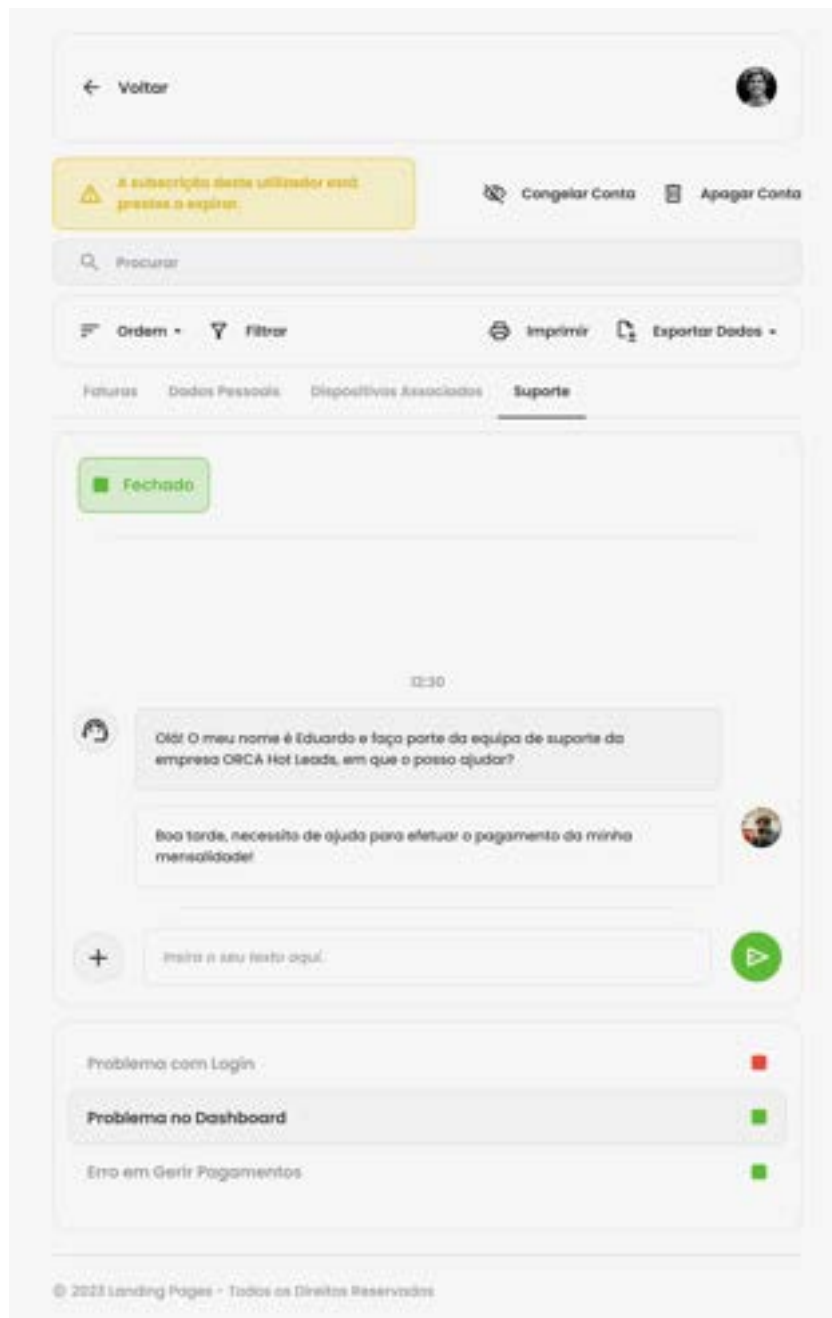
Mensal

DESCRIÇÃO

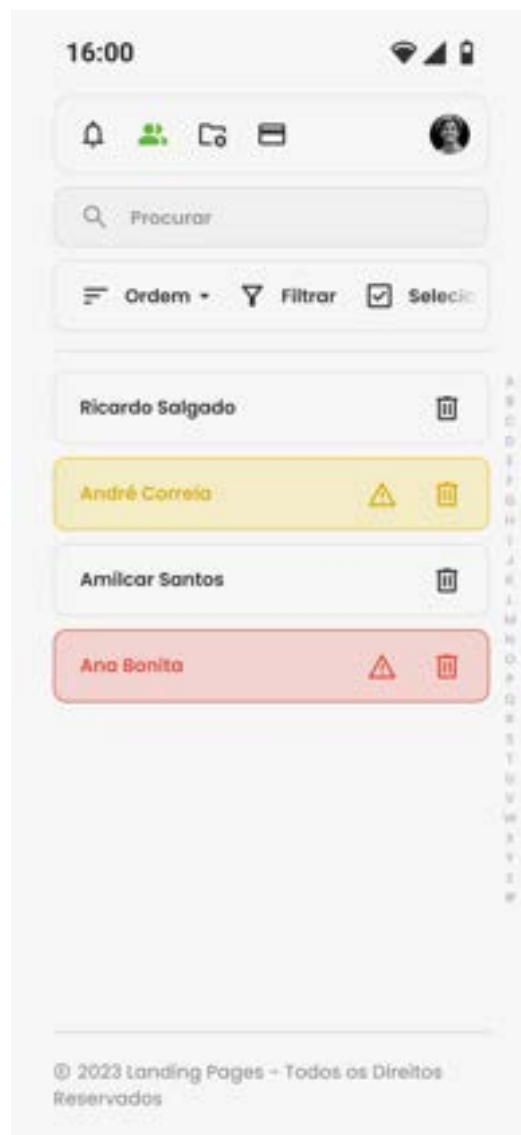
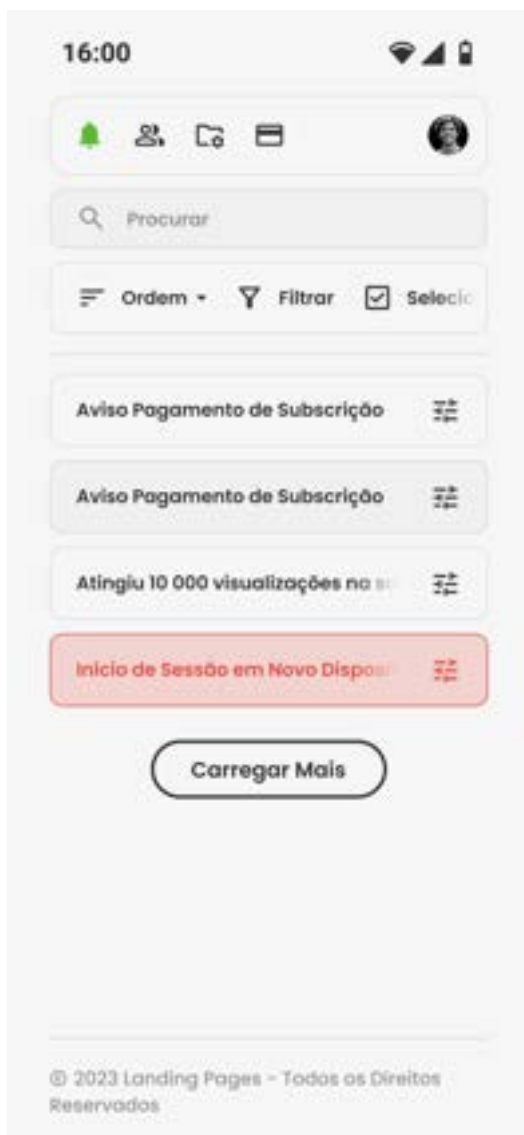
Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

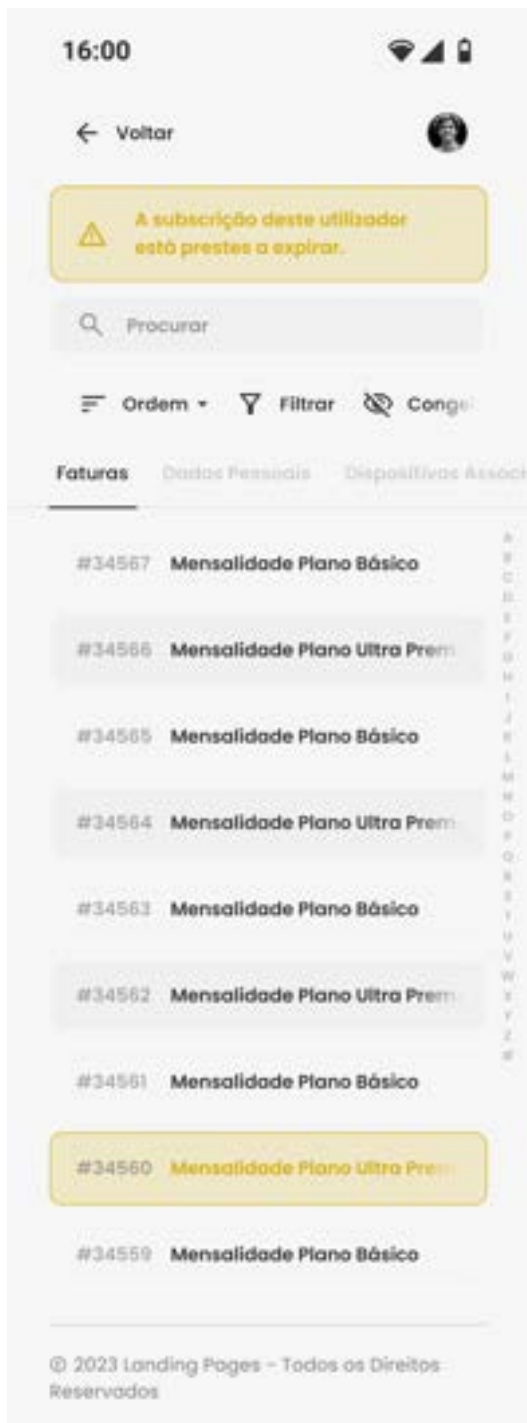
É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

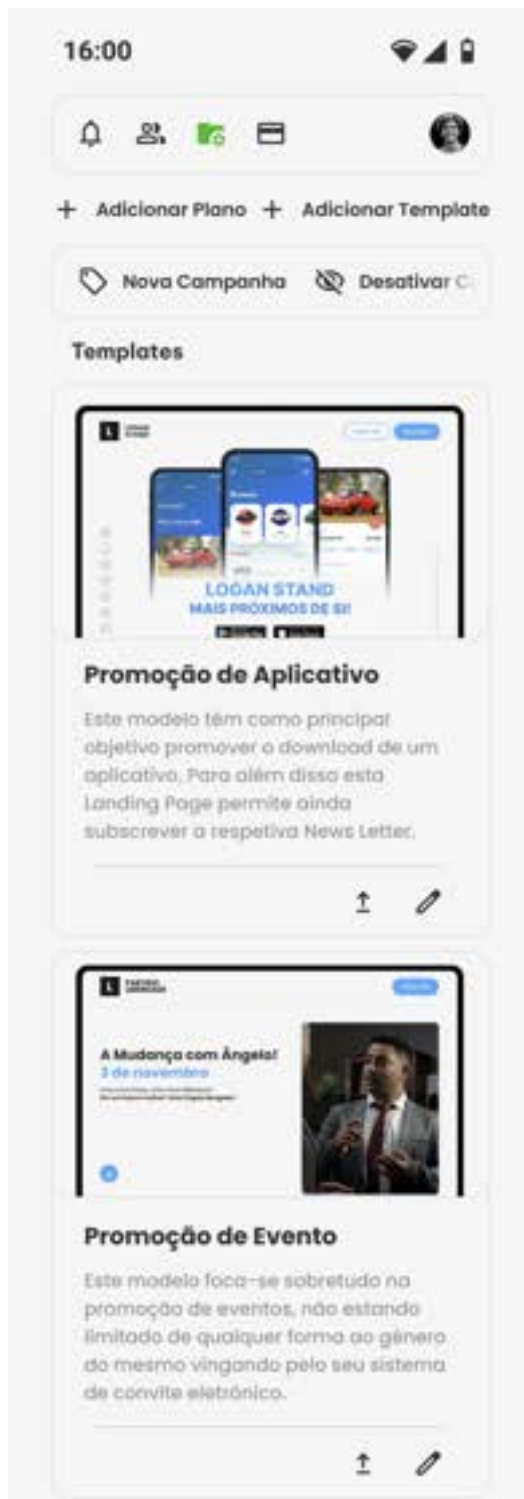
12/205



(Versão Mobile)







Planos de Subscrição

Básico

€23,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo-benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.



Premium

€40,99

PLANO MENSAL

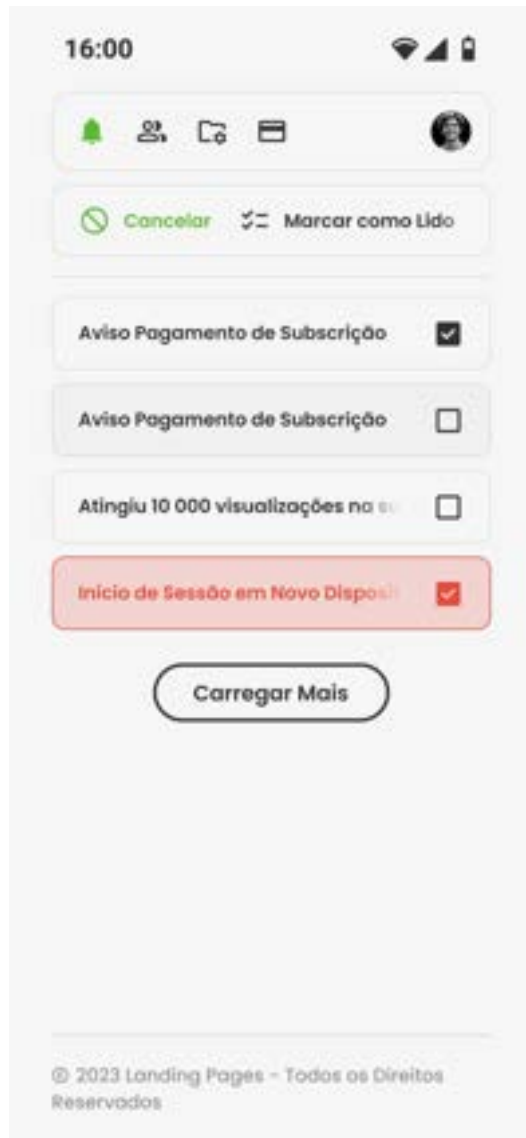
Detalhes

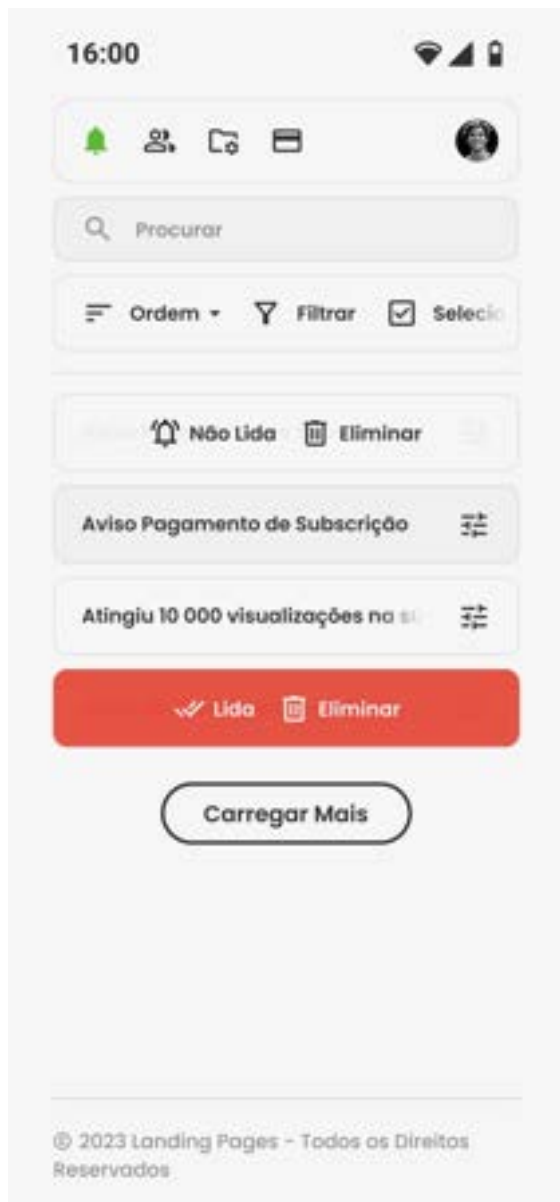
Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.







16:00

← Voltar

Cancelar Guardar

FOTO DE PERFIL

Carregar imagem

O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.

NOME

Alexandre Bolotovskí

E-MAIL

exemplo@assec.pt

PASSWORD

testedeconta123

TIPO DE UTILIZADOR

Root

GÉNERO

Não Definido

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00

← Voltar

A subscrição deste utilizador está prestes a expirar.

Procurar

Ordem Filtrar Conge

Dados Pessoais Dispositivos Associados

Redmi Note 12 Pro		
iPhone 15 Pro Max		
Windows 11 Pro		
MacBook Air M1		

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00

← Voltar

Cancelar ✓ Criar Conta

FOTO DE PERFIL

Carregar Imagem

O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.

NOME

André Correia

TIPO DE UTILIZADOR

Cliente

E-MAIL

exemplo@assec.pt

PASSWORD

testedeconta123

GÉNERO

Não Definido

N.º DE CONTRIBUINTE

000 000 000

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

TIPO DE PLANO

Básico

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

16:00

Procurar

Ordem ▾ Filtrar Apagar

Dados Pessoais Dispositivos Associados

	Redmi Note 12 Pro		
	iPhone 15 Pro Max		
	Windows 11 Pro		
	MacBook Air M1		

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Planos de Subscrição

Básico

€23,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com um maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 modelos
- Formação Inicial
- Backoffice dedicada.

Premium

€40,99

PLANO MENSAL

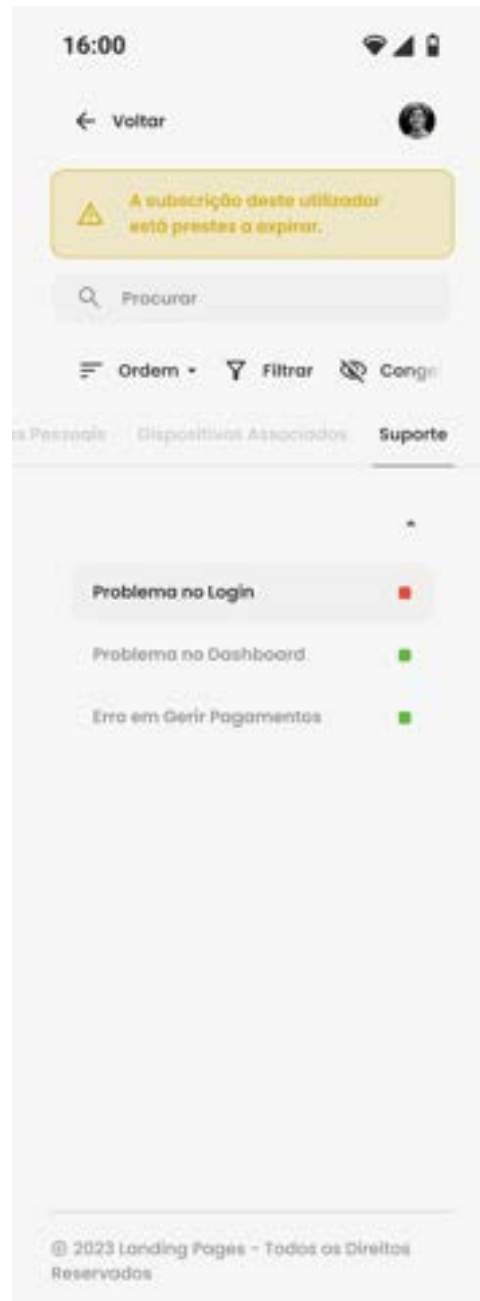
Detalhes

Este é o plano mais completo! Por norma é utilizado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicada.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados







16:00



← Voltar



Cancelar



Guardar

NOME DO PLANO

Básico

TIPO DE PAGAMENTO

Mensal



VALOR

23,99€

DESCRIÇÃO

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

12/250

PONTOS CHAVE

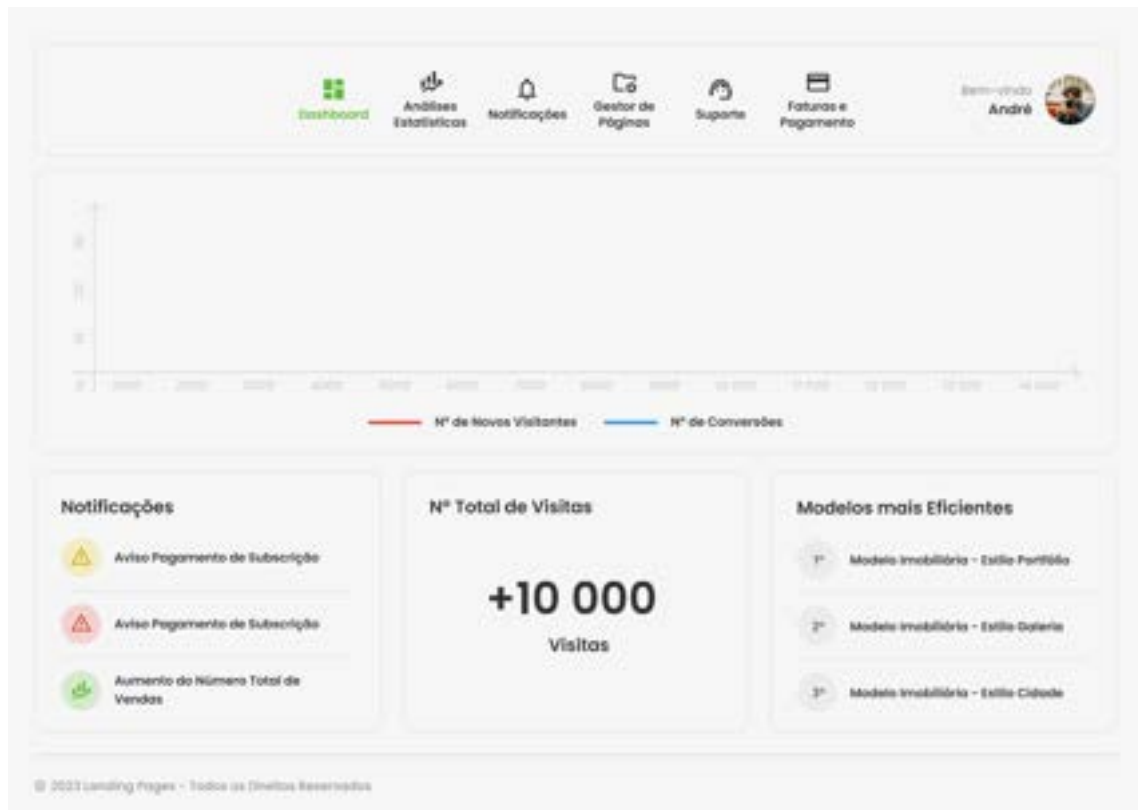
- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

3/10

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Anexo S – BackOffice do Cliente V2

(Versão Desktop)



The Notifications section includes a search bar, filters for 'Ordem', 'Filtrar', 'Marcar Tudo como Lido', and 'Mostrar não lidas'. The table below lists the following notifications:

NOTIFICAÇÃO	DATA	Ações
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023	<input type="checkbox"/> Abrir <input type="checkbox"/> Não Lido <input type="checkbox"/> Eliminar
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023	<input type="checkbox"/> Abrir <input type="checkbox"/> Não Lido <input type="checkbox"/> Eliminar
<input type="checkbox"/> Atíngiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page!	10/05/2023	<input type="checkbox"/> Abrir <input type="checkbox"/> Não Lido <input type="checkbox"/> Eliminar
<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo	07/05/2023	<input type="checkbox"/> Abrir <input checked="" type="checkbox"/> Lido <input type="checkbox"/> Eliminar

A 'Carregar Mais' button is located below the table. The footer contains the text '© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados'.

Dashboard Análises Estatísticas **Notificações** Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamento Bem-vindo André

Marcar Tudo como Lido Manter não Lido

NOTIFICAÇÃO + DATA +

<input type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo		07/06/2023	Abrir	Lido	Eliminar
---------------------------------------------------------------	--	------------	-------	------	----------

© 2023 Landing Pages – Todos os Direitos Reservados

Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Páginas** Suporte Faturas e Pagamento Bem-vindo André

[+ Criar Nova Página](#)

Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos

As suas Landing Pages

App Logan

Este modelo tem como principal objetivo promover a download de um aplicativo.

Para além disso, esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.

[Estatísticas](#) [Editor](#)

© 2023 Landing Pages – Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Support
Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

Apagar Conta Terminar Sessão

Editar Dados Pessoais

Dados Pessoais
Plano de Subscrição
Dispositivos Associados

André Correia
CLIENTE

DATA DE NASCIMENTO	DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO	PASSWORD
23 de janeiro de 2015	14 de novembro de 2023	*****
TIPO DE PLANO	Nº DE CONTRIBUÍTE	TELEFONE
Básico	000 000 000	+351 965 943 345
GÉNERO	E-MAIL	
Não Definido	exemplo@ossec.pt	

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Support
Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

+ Nova Conversa

Nova Conversa

Problema no Dashboard

Erro em Gerir Pagamentos

+351 916 348 854

academias@support.com

Praga da Município 4, 4200-194 Covilhã

12:33

Olá! O meu nome é Eduardo e faço parte da equipa de suporte da empresa ORCA Hot Leads, em que o posso ajudar?

Boa tarde, preciso de ajuda para efetuar o pagamento da minha mensalidade!

+ Insira o seu texto aqui

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Suporte
Faturas e Pagamento

Bem-vindo **André**

Faturas por Pagar

#134500 Mensalidade Plano Ultra Premium
27/05/2023
Por Pagar
---|---|---
Pagar
Visualizar

Faturas

Ordem
Filtrar
Imprimir
Exportar Dados

ID	DESCRIÇÃO	DATA EMISSÃO	ESTADO	PAGAMENTO	
#134567	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#134568	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--- --- ---	Visualizar
#134569	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#134574	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--- --- ---	Visualizar
#134581	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#134582	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--- --- ---	Visualizar
#134583	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar
#134590	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/05/2023	Por Pagar	--- --- ---	Pagar Visualizar
#134591	Mensalidade Plano Básico	27/05/2023	Pago	27/05/2023	Visualizar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Suporte
Faturas e Pagamento

Bem-vindo **André**

Marcar como Lido
Mostrar como Não Lido
Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações na sua Landing Page!	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Início de Sessão em Novo Dispositivo!	07/05/2023

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Suporte
Faturas e Pagamento

Sem-visto André

Apagar Cancelar

As suas Landing Pages

Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

[Visualizar](#) [Editar](#)

Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género do mesmo.

Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico aliado à versatilidade do mesmo.

[Visualizar](#) [Editar](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Gestor de Páginas
Suporte
Faturas e Pagamento

Sem-visto André

Apagar Conta [+] Terminar Sessão

[Editar Plano de Subscrição](#)

Outros Planos
Plano de Subscrição
Dispositivos Associados

Plano Selecionado

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo-benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Planos Restantes

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo é usado por clientes que prezam um volume de negócios mais elevado.

[Ver mais detalhes](#)

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Dashboard
Análises Estatísticas
Notificações
Criador de Páginas
Suporte
Faturas e Pagamentos

Sem-vindo
André

🔄 Cancelar
✓ Guardar

Informações Básicas

SELECIONE MODELO
Selecione o modelo que pretende utilizar.

LOGOTIPO

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

FAVICON

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

Nome da Landing Page
Insira o seu texto neste campo. 0/30

Conteúdo Principal

TÍTULO
Insira o seu texto neste campo. 0/30

SUB-TÍTULO
Insira o seu texto neste campo. 0/200

TEXTO COMPLEMENTAR
Insira o seu texto neste campo. 0/200

IMAGEM DE FUNDO

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

IMAGEM DE FUNDO COMPLEMENTAR

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
Insira o seu texto neste campo.

Painel de Características

PRIMEIRA CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

TÍTULO
Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
Insira o seu texto neste campo. 0/200

SEGUNDA CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

TÍTULO
Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
Insira o seu texto neste campo. 0/200

TERCEIRA CARACTERÍSTICA

Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a 2 MB.

TÍTULO
Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
Insira o seu texto neste campo. 0/200









Formulário

TÍTULO	Insira o seu texto neste campo.	0/20
SUB-TÍTULO	Insira o seu texto neste campo.	0/200
TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"	Insira o seu texto neste campo.	0/30
CAMPO DE FORMULÁRIO Nº1	Insira o seu texto neste campo.	0/20

IMAGEM DE FUNDO





 Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

! Obrigatório  Apagar  

+ Adicionar Novo Campo

Galeria

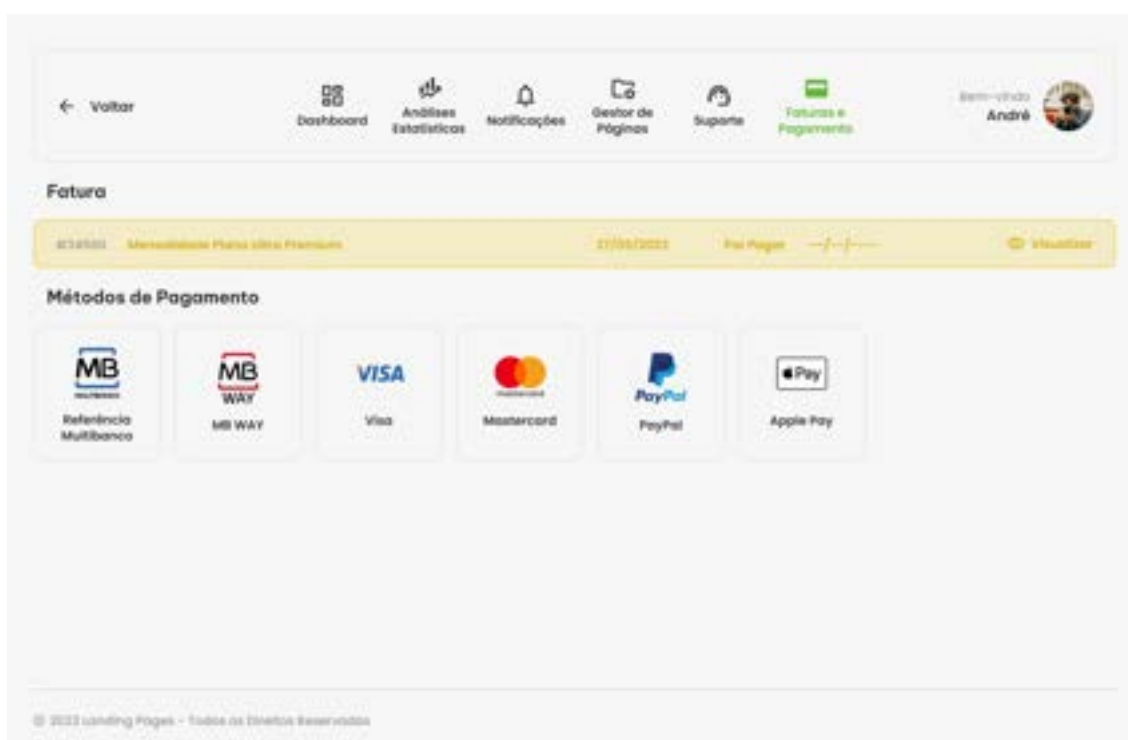
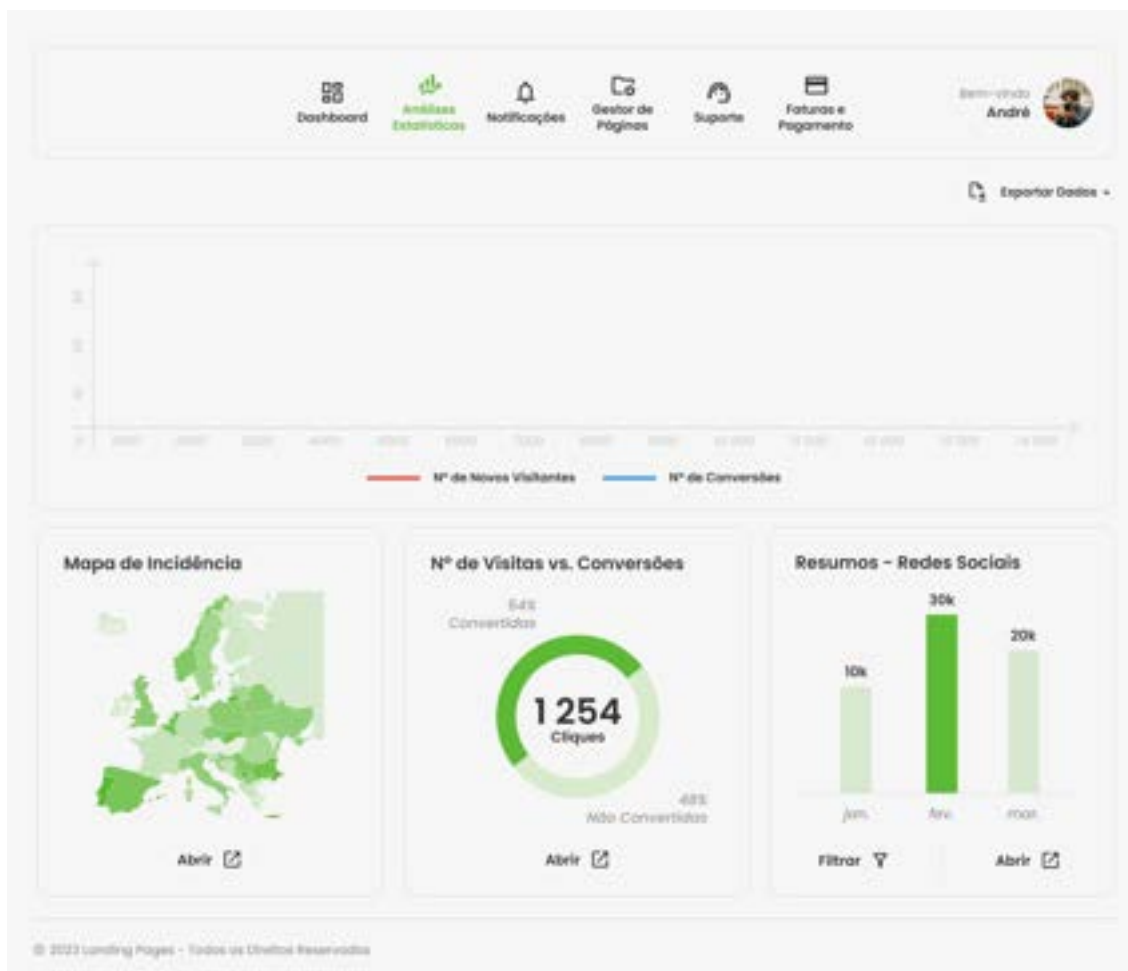
TÍTULO	Insira o seu texto neste campo.	0/20
SUB-TÍTULO	Insira o seu texto neste campo.	0/200
TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"	Insira o seu texto neste campo.	0/30

IMAGEM Nº1	IMAGEM Nº2
 Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB .	 Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB .
IMAGEM Nº3	IMAGEM Nº4
 Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB .	 Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB .

Contactos

FACEBOOK	WHATSAPP	INSTAGRAM
Insira o seu link neste campo.	Insira o seu número de telemóvel neste campo.	Insira o seu link neste campo.
LINKED-IN	E-MAIL	TELEFONES
Insira o seu link neste campo.	Insira o seu e-mail neste campo.	Insira o seu número de telemóvel neste campo.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados



Dashboard Análises Estatísticas Notificações Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamento Bem-vindo André

Apagar Conta Terminar Sessão

Procurar 2º Ordem Filtro

Dados Pessoais Plano de Subscrição **Dispositivos Associados**

Nome do Dispositivo	Data de Criação	Endereço IP	Ações
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	193.168.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	193.168.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar
Windows 11 Pro	27/05/2023	193.168.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar
MacBook Air M1	27/05/2023	193.168.0.3	Bloquear Dispositivo Eliminar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar Dashboard **Análises Estatísticas** Notificações Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamento Bem-vindo André

Exportar Dados

2024

Mês	Valor
Jan	10 003
Feb	30 567
Mar	20 787
Abr	5 003
Mai	1 507
Jun	17 787
Jul	15 254
Ago	132
Sep	8 567
Out	8 567
Nov	28 678
Dez	29 001

Detalhes

Nome do Mês	Ano	Valor	Ações
1º Fevereiro	2024	30 567	Descarregar
2º Março	2023	29 678	Descarregar
3º Dezembro	2024	29 001	Descarregar
4º Novembro	2024	28 678	Descarregar

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar

Dashboard | Análises Estatísticas | Notificações | Gestor de Páginas | Suporte | Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

Cancelar | Guardar

FOTO DE PERFIL

Carregar Imagem
O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 3 MB.

NOME: André Correia

PASSWORD: testeconta123

DATA DE NASCIMENTO: 23 de janeiro de 2015

Nº DE CONTRATO: 000 000 000

GÉNERO: Não Definido

TELEFÓNICO: +351 965 943 345

E-MAIL: exemplo@assec.pt

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Dashboard | Análises Estatísticas | Notificações | Gestor de Conteúdos | Suporte | Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

Ver mais detalhes

Cancelar | Guardar

Básico

€23,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que desejam a começar as suas negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 2 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

Premium

€40,99

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo e usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos Ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados


← Voltar

Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Páginas** Suporte Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

Cancelar Selecionar

Escolher modelo da Landing Page




Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever o respetivo Newsletter.

Visualizar



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado de qualquer forma ao género de mesmo.

Vinga pelo seu sistema de correio eletrónico criado à versatilidade do mesmo.

Visualizar

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

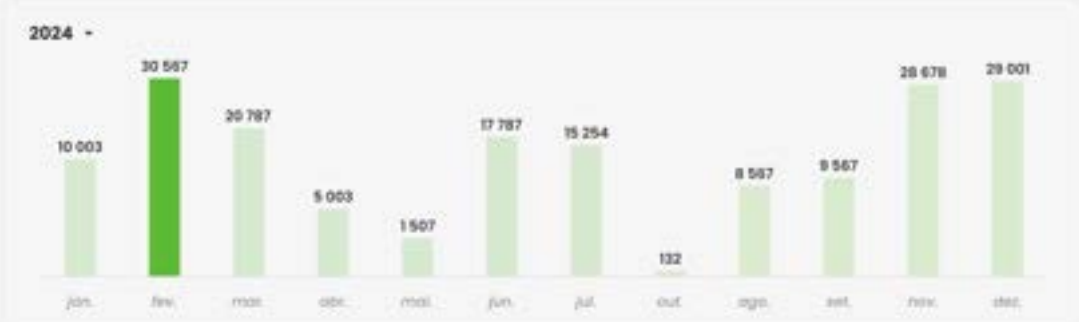
← Voltar

Dashboard **Análises Estatísticas** Notificações Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamento

Bem-vindo André

Exportar Dados

2024



Mês	Valor
jan.	10 003
fev.	30 567
mar.	30 787
abr.	5 003
mai.	1 507
jun.	17 787
jul.	15 254
out.	132
ago.	8 567
set.	9 567
nov.	28 678
dez.	29 001

Detalhes

selecção de mês

Ordem	Mês	Ano	Valor	Ação
1º	Fevereiro	2024	30 567	Descarregar
2º	Março	2023	29 678	Descarregar
3º	Dezembro	2024	29 001	Descarregar
4º	Novembro	2024	28 678	Descarregar

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

(Versão Tablet)



Dashboard Análises Estatísticas **Notificações** Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamento

Procurar

Ordem - Filtrar Marcar Tudo como Lido Mostrar não Lidas

NOTIFICAÇÃO -	DATA -			
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023			
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023			
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações no	10/05/2023			
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações no	10/05/2023			

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

+ Criar Nova Página

Desativar Conteúdos Apagar Conteúdos

As suas Landing Pages



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso este Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva Newsletter.



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo.

Válgar pelo seu sistema de consulta eletrónica vendida.





Dashboard



Análises Estatísticas



Notificações



Gestor de Páginas



Suporte



Faturas e Pagamentos



Apagar Conta



Terminar Sessão



Editar Dados Pessoais

Dados Pessoais

Plano de Subscrição

Dispositivos Associados



André Correia

CLIENTE

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015

DATA DE EXPIRAÇÃO DO PLANO

14 de novembro de 2023

TIPO DE PLANO

Básico

Nº DE CONTRIBUINTE

000 000 000

GÉNERO

Não Definido

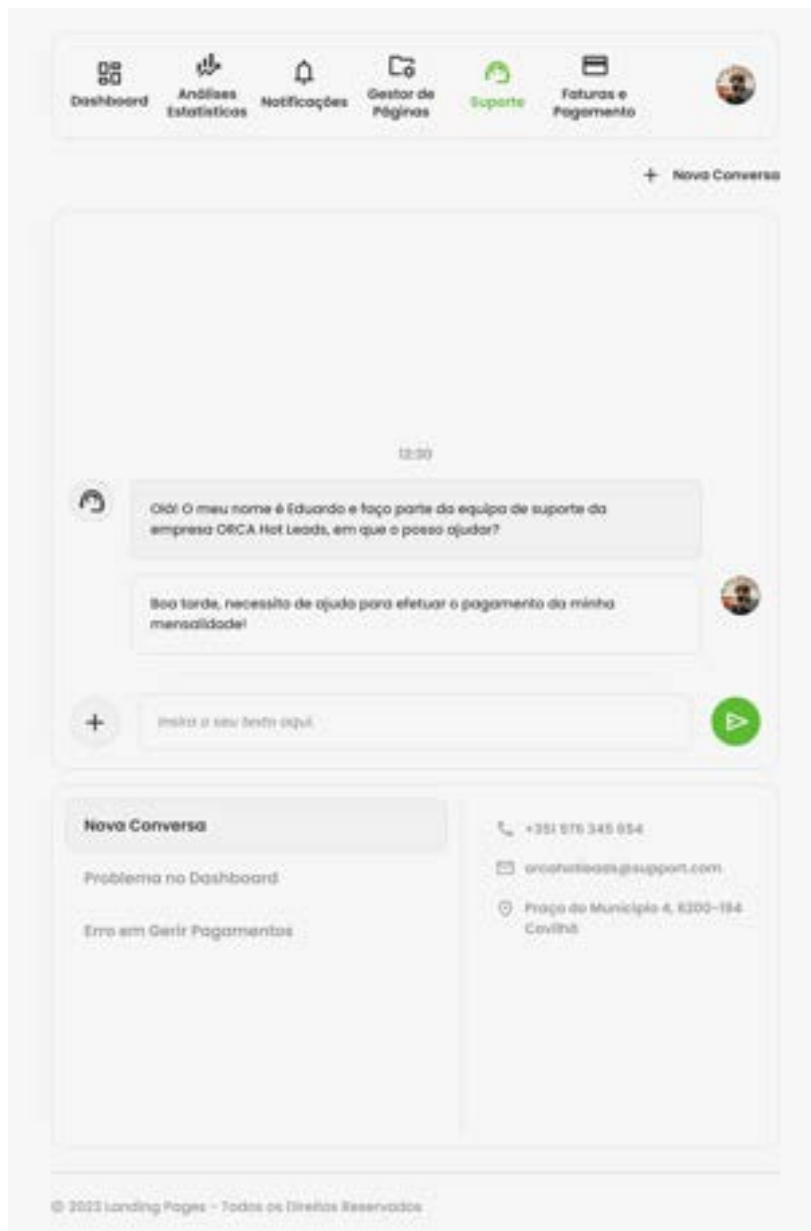
E-MAIL

exemplo@assec.pt

PASSWORD

TELEMOVEL

+351 965 943 345



Faturas por Pagar

#34503 Mensalidade Plano Básico 27/06/2023 Por Pagar

Faturas

Ordem -
 Filtros
 Imprimir
 Exportar Dados -

ID	DESCRIÇÃO	EMISSÃO	ESTADO	
#34507	Mensalidade Plano Básico	27/06/2023	Pago	
#34507	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/06/2023	Por Pagar	
#34504	Mensalidade Plano Básico	27/06/2023	Pago	
#34505	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/06/2023	Por Pagar	
#34504	Mensalidade Plano Básico	27/06/2023	Pago	
#34507	Mensalidade Plano Básico	27/06/2023	Pago	
#34507	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/06/2023	Por Pagar	
#34506	Mensalidade Plano Básico	27/06/2023	Por Pagar	
#34509	Mensalidade Plano Ultra Premium	27/06/2023	Por Pagar	

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z


Procurar



Ordem ▾ Filtrar ☰ Marcar Tudo como Lido **Mostrar não Lidas**

NOTIFICAÇÃO ▾


DATA ▾

Atingiu 10 000 Visualizações  10/05/2023   

Dashboard Análises Estatísticas Notificações **Gestor de Páginas** Suporte Faturas e Pagamentos 

 Apagar  Cancelar



As suas Landing Pages




Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva newsletter.



 



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género do mesmo.

Vinga pelo seu sistema de comite eletrónico vendê-lo.

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

Plano Selecionado

Básico
€23.99
PLANO MENSAL

Detalhes
Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagens
- Até 3 modelos

- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Planos Restantes

Premium
€40.99
PLANO MENSAL

Detalhes
Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

[Ver mais detalhes](#)



← Voltar



Fatura

834500 - Administração Plano Saúde

21/05/2022

Por Pagor



Métodos de Pagamento



Referência
Multibanco



MB WAY

VISA

Visa



Mastercard



PayPal



Apple Pay

Dashboard Análises Estatísticas **Notificações** Gestor de Páginas Suporte Faturas e Pagamentos

Marcar como Lido Mostrar como Não Lido Eliminar

NOTIFICAÇÃO	DATA
<input checked="" type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	27/05/2023
<input type="checkbox"/> Aviso Pagamento de Subscrição	24/05/2023
<input type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações	10/05/2023
<input checked="" type="checkbox"/> Atingiu 10 000 Visualizações	10/05/2023

Carregar Mais

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Cancelar Selecionar

Escolher modelo da Landing Page



Promoção de Aplicativo

Este modelo tem como principal objetivo promover o download de um aplicativo.

Para além disso esta Landing Page permitirá ainda aos visitantes subscrever a respetiva newsletter.



Promoção de Eventos

Este modelo foca-se sobretudo na promoção de eventos, não estando limitado ao género de mesmo.

Vinga pelo seu sistema de convite eletrónico versátil.





Dashboard



Análises
Estatísticas



Notificações



Gestor de
Páginas



Suporte



Faturas e
Pagamento



Ver mais Detalhes



Cancelar



Guardar

Básico

€23⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes. Este plano representa a solução com maior custo benefício.

É ideal para clientes que estejam a começar os seus negócios.

- Apoio 24 horas
- Personalização de imagem
- Até 3 modelos
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

Premium

€40⁹⁹

PLANO MENSAL

Detalhes

Este é o plano mais completo. É usado por clientes que possuem um volume de negócios mais elevado.

Este plano representa uma solução mais avançada.

- Funções do Plano Básico
- Modelos ilimitados
- Apoio 24 horas
- Formação inicial
- Backoffice dedicado.

← Voltar



📄 Exportar Dados ▾

2024 ▾



Detalhes


Nome do mês ▾

Ano ▾

Visitantes ▾

1º	Fevereiro	2024	30 567	📄
2º	Março	2023	29 876	📄
3º	Dezembro	2024	29 001	📄
4º	Novembro	2024	28 678	📄

Corregar Mais

← Voltar


⊘ Cancelar ✓ Guardar

Informações Básicas

ESCOLHER MODELO
 Seleccione o modelo que pretende 

NOME DA LANDING PAGE
 Insira o seu texto neste campo. 0/20

FAVICON
 **Carregar Imagem**
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

LOGÓTIPO

Carregar Imagem
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

Conteúdo Principal

TÍTULO
 Insira o seu texto neste campo. 0/20

SUB-TÍTULO
 Insira o seu texto neste campo. 0/205

TEXTO COMPLEMENTAR
 Insira o seu texto neste campo. 0/205

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
 Insira o seu texto neste campo.




IMAGEM DE FUNDO

Carregar Imagem
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.


IMAGEM DE FUNDO COMPLEMENTAR

Carregar Imagem
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

Painel de Características

PRIMEIRA CARACTERÍSTICA
 **Carregar Imagem**
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

SEGUNDA CARACTERÍSTICA
 **Carregar Imagem**
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

TERCEIRA CARACTERÍSTICA
 **Carregar Imagem**
 O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

TÍTULO
 Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
 Insira o seu texto neste campo. 0/205

TÍTULO
 Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
 Insira o seu texto neste campo. 0/205

TÍTULO
 Insira o seu texto neste campo. 0/20

DESCRIÇÃO
 Insira o seu texto neste campo. 0/205







Formulário

TÍTULO Insira o seu texto neste campo. 0/20	IMAGEM DE FUNDO  Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.
SUB-TÍTULO Insira o seu texto neste campo. 0/205	
TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION" Insira o seu texto neste campo.	
CAMPO DE FORMULÁRIO Nº1 Insira o seu texto neste campo. 0/20	

! Obrigatório **🗑** Apagar **↑** **↓**

+ Adicionar Novo Campo

Galeria

TÍTULO Insira o seu texto neste campo. 0/20	SUB-TÍTULO Insira o seu texto neste campo. 0/205
TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION" Insira o seu texto neste campo.	
IMAGEM Nº1  Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.	IMAGEM Nº2  Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.
IMAGEM Nº3  Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.	IMAGEM Nº4  Carregar Imagem O tamanho do ficheiro não deve ser superior a 2 MB.

Contactos

FACEBOOK Insira o seu texto neste campo.	WHATSAPP Insira o seu número de telemóvel no
INSTAGRAM Insira o seu texto neste campo.	LINKED-IN Insira o seu texto neste campo.
E-MAIL Insira o seu E-Mail neste campo.	TELEMÓVEL Insira o seu número de telemóvel no

© 2023 Landing Pages - Todos os Direitos Reservados

← Voltar



Cancelar Guardar

FOTO DE PERFIL



Carregar Imagem

O tamanho do ficheiro não deve ser superior a **2 MB**.

NOME

André Correia

TIPO DE UTILIZADOR

Cliente

DATA DE NASCIMENTO

23 de janeiro de 2015



E-MAIL

exemplo@assec.pt

TELEMÓVEL

+351 965 943 345

GÉNERO

Não Definido



PASSWORD

testedeconta123

Nº DE CONTRIBUÍTE

000 000 000

NOME DO DISPOSITIVO	DATA LOGIN	ENDEREÇO IP		
Redmi Note 12 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
iPhone 15 Pro Max	27/05/2023	192.168.0.2		
Windows 11 Pro	27/05/2023	192.168.0.2		
MacBook Air M1	27/05/2023	192.168.0.2		

← Voltar



Exportar Dados +



Detalhes

HOME DO MÊS ▾

ANO ▾

VISITANTES ▾

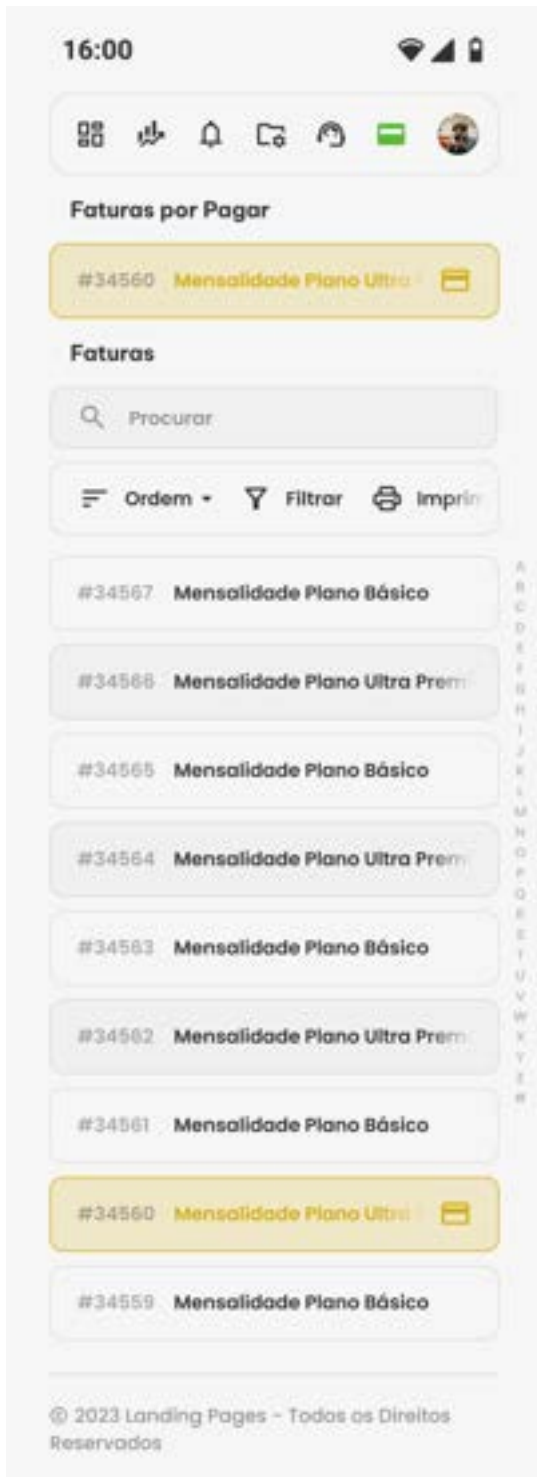
1º	Fevereiro	2024	30 567	↓
2º	Março	2023	29 876	↓
3º	Dezembro	2024	29 001	↓
4º	Novembro	2024	28 678	↓

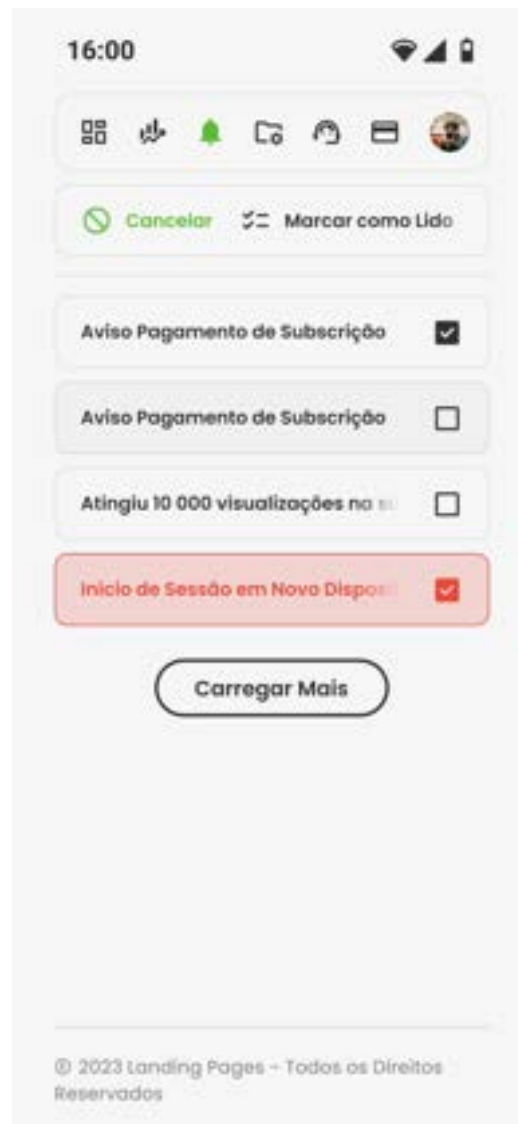
Carregar Mais

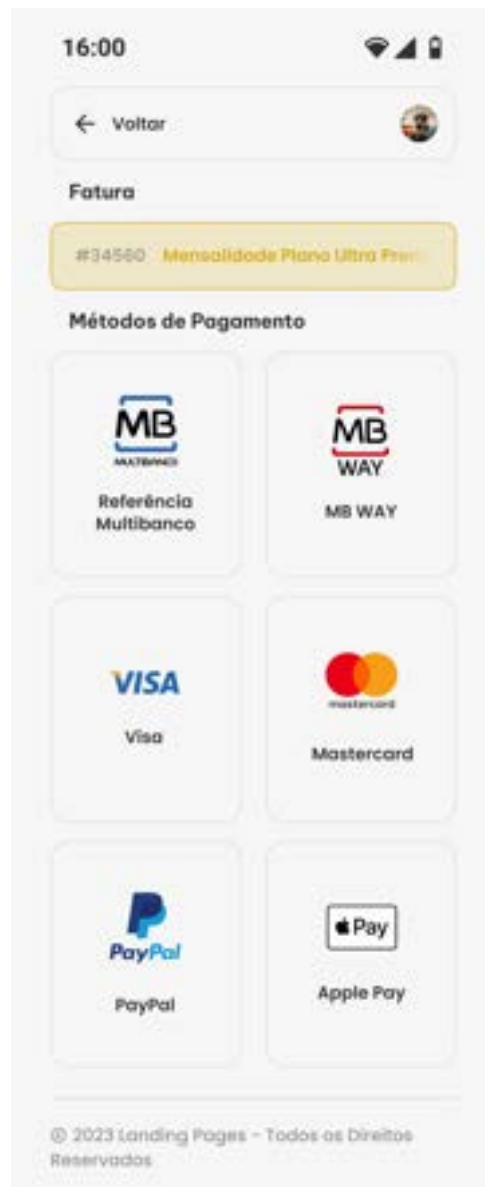




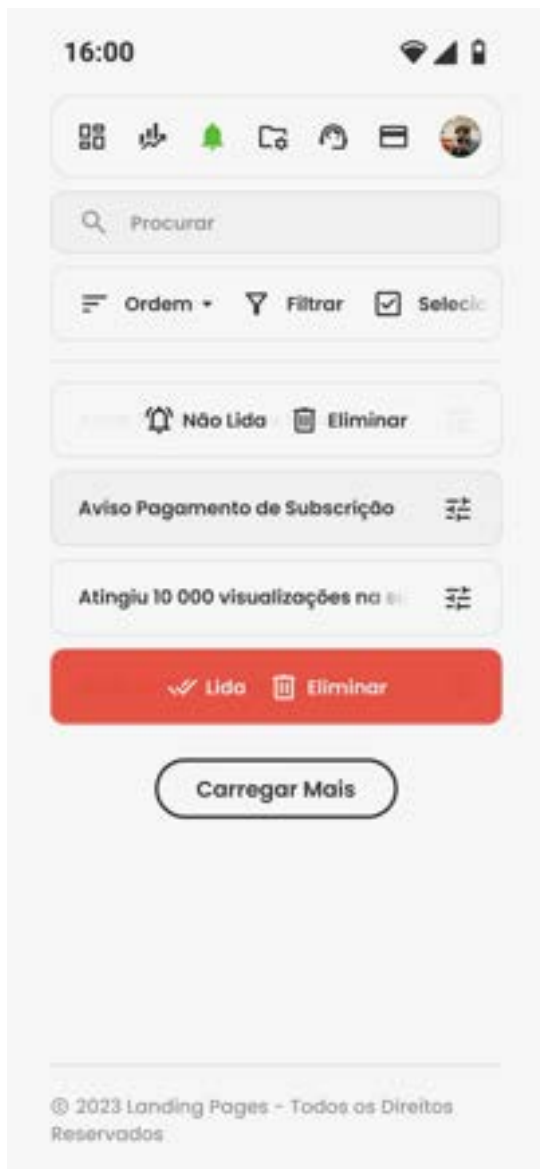


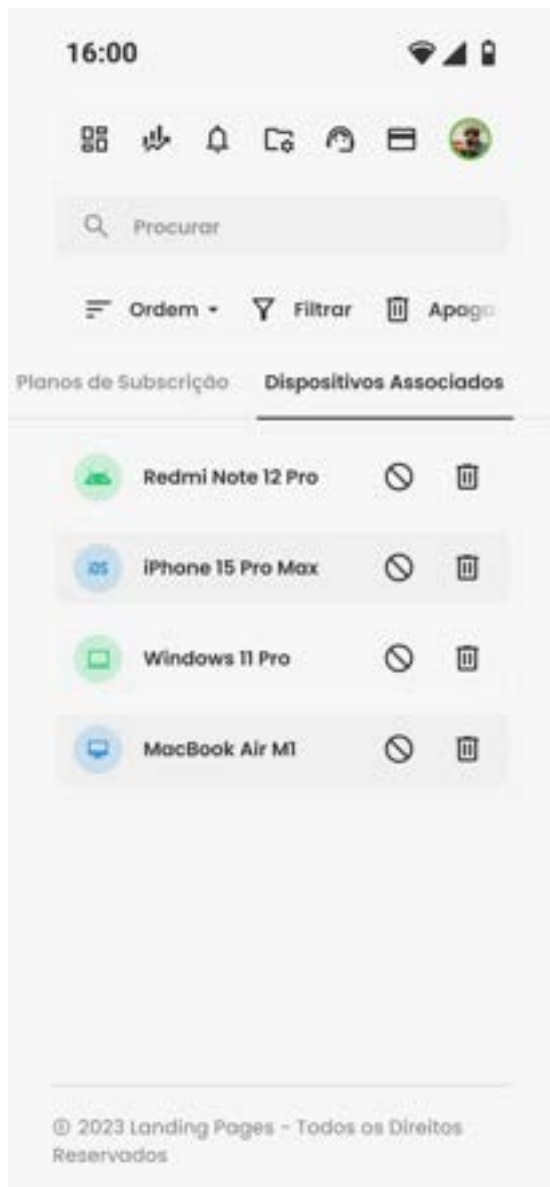












16:00

← Voltar

Cancelar Guardar

Informações Básicas

EDICIONAR IMAGEM

Selecione o modelo que preferir

NOME DA LANDING PAGE

insira o seu texto aqui. 0/20

LOCALIZAÇÃO

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

FAVICON

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

Conteúdo Principal

TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/20

SUB-TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/200

TEXTO COMPLEMENTAR

insira o seu texto aqui. 0/200

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"

insira o seu texto aqui.

IMAGEM DE FUNDO

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

IMAGEM DE FUNDO COMPLEMENTAR

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.



Painel de Características

PAINEL DE CARACTERÍSTICA

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

insira o seu texto aqui. 0/200

SEGUNDA CARACTERÍSTICA

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

insira o seu texto aqui. 0/200

TERCEIRA CARACTERÍSTICA

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/20

DESCRIÇÃO

insira o seu texto aqui. 0/200

Formulário

TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/20

SUB-TÍTULO

insira o seu texto aqui. 0/200

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"

insira o seu texto aqui.

IMAGEM DE FUNDO

Carregar imagem

O tamanho do arquivo não pode ser superior a 2 MB.

CAMPO DO FORMULÁRIO (*)

insira o seu texto aqui. 0/20

↑ ↓

+ Adicionar Campo





Galeria

TÍTULO
insira o seu texto aqui. 0/20

SUB-TÍTULO
insira o seu texto aqui. 0/200

TEXTO DO BOTÃO "CALL TO ACTION"
insira o seu texto aqui.

IMAGEM N°1


Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a **2 MB**.

IMAGEM N°2


Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a **2 MB**.

IMAGEM N°3


Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a **2 MB**.

IMAGEM N°4


Carregar Imagem
O tamanho da imagem não deve ser superior a **2 MB**.

Contactos

FACEBOOK
insira o seu texto aqui.

WHATSAPP
insira o seu número de telefone...

WHATSAPP
insira o seu texto aqui.

LINKED IN
insira o seu texto aqui.

E-MAIL
insira o seu e-mail aqui.

TELEFONES
insira o seu número de telefone...

© 2023 Landing Pages – Todos os Direitos Reservados

Anexo T – Primeira Apresentação para o Cliente – Versão Orador



O que podemos fazer?

Simples

Simples, Rápida

Simples, Rápida e Eficiente

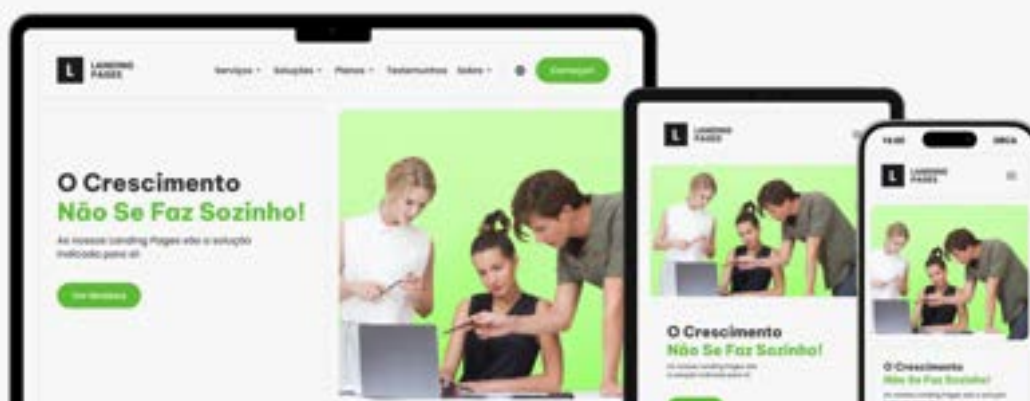


5 minutos



LOGO

Clique para visualizar o Website nos diversos dispositivos



A plataforma permitirá à ORCA:

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá à ORCA:

Gestor de Testemunhos

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá à ORCA:

Apresentar um Dashboard

Gestor de Testemunhos

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá à ORCA:

Fornecer Interfaces com Múltiplos Idiomas

Apresentar um Dashboard

Gestor de Testemunhos

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá à ORCA:

Obter Notificações e Alertas sobre Compras

Fornecer Interfaces com Múltiplos Idiomas

Apresentar um Dashboard

Gestor de Testemunhos

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá à ORCA:

Gerir Tarifas, Disponibilidade, Promoções e Descontos

Obter Notificações e Alertas sobre Compras

Fornecer Interfaces com Múltiplos Idiomas

Apresentar um Dashboard

Gestor de Testemunhas

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá ao Cliente:

Acesso rápido a Redes Sociais

A plataforma permitirá ao Cliente:

Controlar toda a importação de dados através do seu BackOffice

Acesso rápido a Redes Sociais

A plataforma permitirá ao Cliente:

Personalizar os Formulários e os seus Comportamentos

Controlar toda a importação de dados através do seu BackOffice

Acesso rápido a Redes Sociais

A plataforma permitirá ao Cliente:

Personalizar conteúdos como Imagens, Campos de Texto, etc.

Personalizar os Formulários e os seus Comportamentos

Controlar toda a importação de dados através do seu BackOffice

Acesso rápido a Redes Sociais

A plataforma permitirá ao cliente:

Possuir o seu próprio Dashboard com as respetivas análises

Personalizar conteúdos como Imagens, Campos de Texto, etc.

Personalizar os Formulários e os seus Comportamentos

Controlar toda a importação de dados através do seu BackOffice

Acesso rápido a Redes Sociais

Template - Evento de Clássicos



Template - Promoção 0% IVA



Template - Divulgação de Aplicativo



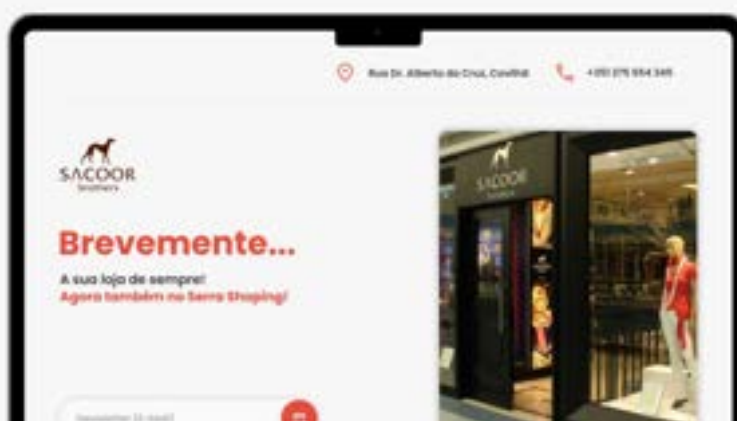
Template - Evento do Partido



Template – Brevemente Online



Template – Brevemente Loja



Template – Desconto 25% V1



Template – Desconto 25% V2



Template - Desconto 25% V3



BackOffice



BackOffice



BackOffice



BackOffice



BackOffice





Plataforma Multilingue



Pagamentos Seguros

Planos

Iniciante

Este é o plano mais básico.

€13,99

PLANO MENSAL

- Apoio 24 horas

[Ver mais detalhes](#)

Subscrever

Básico

Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes!

€23,99

PLANO MENSAL

- Apoio 24 horas
- Personalização de Imagens
- Até 3 templates

[Ver mais detalhes](#)

Subscrever

Premium

Este é o plano mais completo!

€40,99

PLANO MENSAL

- Funções do Plano Básico
- Templates ilimitados

[Ver mais detalhes](#)

Subscrever

Obrigado!

Assesim
assec sim! Software para Gestão de Recursos

Anexo U – Primeira Apresentação para o Cliente – Versão para Consulta Posterior

Bem-Vindos!



Um problema comum...

A escolha da estratégia mais eficaz para promover qualquer tipo de negócio é uma questão que preocupa qualquer empresário, independentemente do volume dos negócios que as suas empresas possam ou não possuir.

O objetivo principal passa sempre por angariar novos clientes e aumentar, por exemplo, o volume de vendas ou de requisição de serviços.

Um problema comum...

Num mundo onde cada vez temos menos tempo para tudo o que nos rodeia e há cada vez mais conteúdo a ser disponibilizado a cada dia que passa sendo difícil encontrar forma de destacarmos algo relevante. Como vamos ser capazes de fugir à regra?

Esta foi a tarefa que os responsáveis da ORCA Hot Leads nos incumbiram de resolver e na qual estamos afincadamente a trabalhar.

Simple, Rápido e Eficiente



Falamos de uma solução que permite
resolver os problemas dos empresários
em **5 minutos**



Apresentamos-vos a "ORCA Hot Leads", uma empresa especializada na criação de Landing Pages que promete revolucionar a forma como se promovem os negócios atualmente.

A plataforma disponibiliza Templates às empresas que subscrevam um plano de serviços mensal permitindo às mesmas parametrizar de uma forma controlada os diversos campos de cada Landing Page nunca comprometendo assim a sua eficácia.

Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes



A plataforma permitirá à ORCA:

Gerir Tarifas, Disponibilidade, Promoções e Descontos

Obter Notificações e Alertas sobre Compras

Fornecer Interfaces com Múltiplos Idiomas

Apresentar um Dashboard

Gestor de Testemunhos

Gerir Templates Disponibilizados

A plataforma permitirá ao cliente:

- Possuir o seu próprio Dashboard com as respetivas análises
- Personalizar conteúdos como Imagens, Campos de Texto, etc.
- Personalizar os Formulários e os seus Comportamentos
- Controlar toda a importação de dados através do seu BackOffice
- Acesso rápido a Redes Sociais

Template – Evento de Clássicos



Template - Promoção 0% IVA



Template - Divulgação de Aplicativo



Template – Evento do Partido



Template – Brevemente Online



Template – Brevemente Loja



Template – Desconto 25% V1



Template - Desconto 25% V2



Template - Desconto 25% V3



BackOffice

A plataforma terá um BackOffice desenvolvido com o propósito de responder às suas necessidades assim como os clientes terão acesso a um BackOffice igualmente desenvolvido de forma separada a pensar nas suas.

Podemos também nomear estas necessidades de funcionalidades e, apesar de o desenvolvimento dos respetivos BackOffices ainda não estar finalizado, é possível prever algumas das funcionalidades que iram estar presentes assim como o layout dos mesmos.

BackOffice



BackOffice

- **Dashboard** - Um painel com um resumo de todos os dados mais relevantes quer para os gestores da plataforma como para os clientes da mesma;
- **Motor de Vendas** - Funcionalidade que permitirá à plataforma fazer a gestão de tarifas, disponibilidade, promoções e descontos;
- **Painel das Notificações** - Permite, como o nome indica, visualizar alertas e notificações relativamente à gestão da plataforma, clientes, Landing Pages, resultados de formulários, atualizações de sistema, etc.;
- **Gestor de Conteúdos** - Onde podem ser realizadas operações como a edição de formulários ou criação dos mesmos, a gestão de conteúdos multimédia, a gestão de conteúdo escrita, etc.;

Porque escolher a ORCA Hot Leads?

Para além de todas as características mencionadas anteriormente sobre a plataforma em si chegamos à conclusão que a mesma é simples, rápida e eficiente no que toca ao cumprimento da sua missão!

A ORCA Hot Leads é o complemento que falta às empresas para verem os seus negócios crescer, o seu sistema de recolha de dados proporciona um maior nível de proximidade com futuros clientes fazendo com que os mesmos se sintam especiais e recompensados pela atenção da marca.

Porque escolher a ORCA Hot Leads?

A missão da ORCA passa pela satisfação dos dois lados do negócio, nomeadamente o empresário e o cliente aumentando.

Para além disso a plataforma fornece um serviço que pode ser parametrizado quer por uma pessoa especialista no ramo da informática como por alguém que detenha poucos conhecimentos da mesma sendo este o seu fator diferenciador – **A versatilidade, simplicidade e eficácia do programa.**

Plataforma Multilingue



A plataforma e as suas Landing Pages serão inclusive multilingue, querendo isto dizer que apresentarão o mesmo conteúdo em diversos idiomas por forma a tornar, mais uma vez, todo o processo de utilização do serviço mais simples, parametrizável e intuitivo.

Nos dias de hoje o Inglês é a língua universal, contudo, para realmente atingir o maior número de utilizadores possível é necessário analisar os países em que a plataforma tem ou terá um nível mais elevado de utilização por forma a proporcionar, sobretudo, a esses utilizadores uma experiência mais personalizada e pensada nas suas necessidades.

Pagamentos Seguros



É ainda com base neste "mindset" que foi realizado o planeamento dos meios de pagamento das subscrições dos planos de utilizador da plataforma.

Para isso a mesma estará equipada com os métodos de pagamento mais simples, seguros e recentes para que possa ser criado mais facilmente um sentimento de confiança entre cliente e a empresa.

Este processo teve grande atenção por parte de toda a equipa de "developers" por forma a fornecer o melhor nível de encriptação de dados possível.

Planos

<p>Iniciante Este é o plano mais básico.</p> <p>€13⁹⁹ PLANO MENSAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoio 24 horas <p>Ver mais detalhes</p> <p>Subscrever</p>	<p>Básico Este é o plano mais escolhido pelos nossos clientes!</p> <p>€23⁹⁹ PLANO MENSAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoio 24 horas• Personalização de Imagens• Até 2 templates <p>Ver mais detalhes</p> <p>Subscrever</p>	<p>Premium Este é o plano mais completo!</p> <p>€40⁹⁹ PLANO MENSAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Funções do Plano Básico• Templates limitados <p>Ver mais detalhes</p> <p>Subscrever</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Planos

Apesar de estes não serem os preços finais relativamente aos planos de subscrição esta seria a ideia base para os mesmos:

- Um plano com funcionalidades mais reduzidas apropriado para pequenos negócios ou para empresários que estão agora a iniciar-se e no mercado;
- Um segundo plano que teria mais destaque devido ao custo benefício associado ao mesmo;
- Um terceiro e último plano destinado a negócios com um maior poder de investimento ou com uma maior envergadura no mercado em que se insere.

Obrigado!



Anexo V – Segunda Apresentação para o Cliente

Bem-Vindos!



Landing Pages

Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes



Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes



Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes.



BackOffice

Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes



Faça scan para visualizar o website da plataforma nas diferentes variantes



Obrigado!

