

ilustrada
● ● ●
manual de normas

> índice

o evento	03
logótipo oficial	04
construção do logótipo	05
versões do logótipo	06
a cor	07
a preto e branco	08
fundos de cor	09
aplicação sobre fotografia	10
margem de segurança	11
dimensão mínima	12
utilizações indevidas	13
tipografia	14
estacionário papel de carta	15
estacionário envelope	16
estacionário dossier	17

> o evento

O presente manual de normas dá-nos a conhecer o logótipo para o evento Ilustrada. Trata-se de um evento onde serão feitas jornadas sobre ilustração, este terá lugar na Universidade da Beira Interior, na Covilhã. Este evento tem como objetivo oferecer uma experiência tanto visual como teórica sobre a Ilustração, dar a conhecer novos ilustradores, novas técnicas e conceitos, e abordar diferentes perspectivas sobre o assunto. Neste sentido, o evento pretende dinamizar a Universidade e proporcionar à comunidade uma experiência diferente em relação à ilustração.

A escolha das cores recaiu no ciano, amarelo e magenta, as três cores primárias. A intenção foi demonstrar que a cor é um elemento básico. Posto isto, a representação da letra “i” foi feita através de um lápis, que trata-se de um elemento também ele básico, que pode representar a prática da ilustração.

Este documento disponibiliza as regras básicas para uma correta aplicação do logótipo, mantendo assim a sua coerência e uniformidade.



> logótipo oficial

A escolha dos elementos gráficos na criação deste logótipo tiveram em conta o cariz concetual do evento, que como já foi anteriormente referido, trata-se de um evento sobre ilustração. Neste sentido, tanto as cores como o elemento gráfico do lápis, são uma simbologia para a palavra ilustrada. A utilização da tipografia, Helvética Neue justifica-se no sentido em que esta se trata de uma tipografia neutra, clara e de fácil legibilidade, dando assim mais destaque ao símbolo.

De modo a garantir a sua consistência visual, o logótipo não deve ser alterado, assim sendo deverá sempre ser utilizado como acima representado.



> construção do logotipo

A representação do logótipo da Ilustrada é através da sua forma horizontal. Esta é a assinatura da Ilustrada em todos os suportes em que é utilizada: digitais ou analógicos.

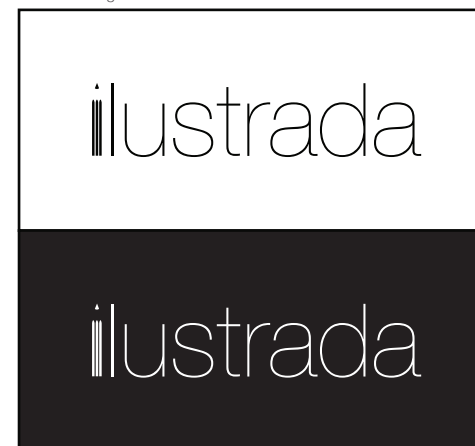
a cores
Positivo / Negativo



a preto e branco
Positivo / Negativo



a alto contraste
Positivo / Negativo

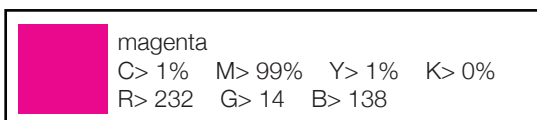
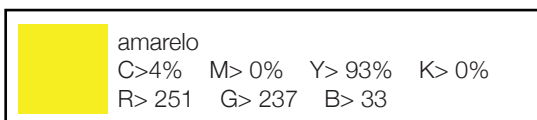
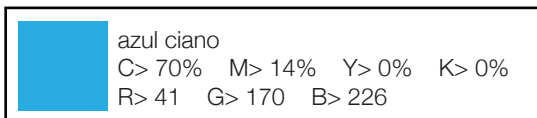


> versões do logótipo

O logótipo da Ilustrada contém três versões oficiais; a cores, a preto e branco e de alto contraste. Contudo, para uma boa comunicação, este deve ser utilizado preferencialmente a cores, para refletir com mais firmeza o conceito. Foram criadas mais duas versões, preto e branco e de alto contraste, para o caso de existir limitações no uso da cor.

ilustrada

ilustrada

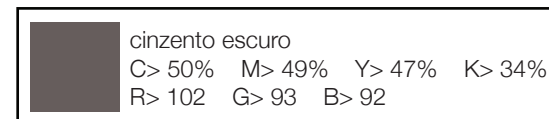
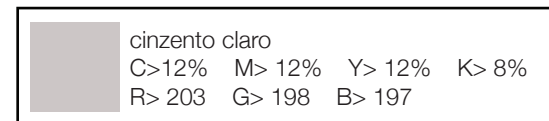
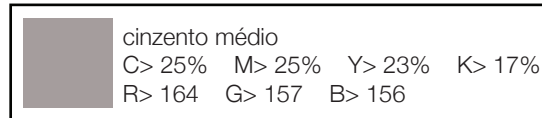


> a cor

Azul Ciano, Amarelo, Magenta e Preto são as cores deste logótipo. Sublinhando o que foi dito anteriormente, recomenda-se que seja utilizado preferencialmente nesta linguagem, a cores.

ilustrada

ilustrada



> a preto e branco

Em caso de impossibilidade da utilização a cores do logótipo, sugere-se a versão a preto e branco aqui representada. E em último caso, temos a versão de alto contraste, onde se encontram em legenda os valores de CMYK e RGB do branco e do preto.

preto C> 0% M> 0% Y> 0% K> 100% R> 0 G> 0 B> 0
 branco C> 0 M> 0 Y> 0 K> 0 R> 255 G> 255 B> 255

ilustrada

fundos claros



fundos médios



fundos escuros



> fundos de cor

O preto e branco, são as cores de fundo preferenciais para o nosso logótipo. A principal preocupação na utilização de diferentes fundos é dar continuidade à integridade cromática, mantendo assim o máximo de contraste possível entre fundo e logótipo. Assim sendo, aqui encontramos os exemplos que servem de guia para uma boa utilização do mesmo.



> aplicação sobre fotografia

Embora não seja recomendada a utilização deste logótipo sobre imagens, aconselha-se que seja sobre imagens com fundos claros ou escuros, para assim salvaguardar a sua leitura.



> margem de segurança

No sentido de preservar uma boa leitura do logótipo definiu-se uma área de segurança. Como referência desta área, utilizamos a medida “Y”, que é referente à altura superior da letra até ao bico do lápis. O objetivo desta marca de segurança é impedir que eventuais imagens influenciem a leitura e visibilidade do logótipo.

ilustrada



ilustrada
25mm



ilustrada
25mm



ilustrada
35mm



ilustrada
45mm



ilustrada
55mm

> dimensão mínima

A dimensão mínima ajuda-nos a garantir a legibilidade do logótipo quando este é aplicado em escalas menores. Neste sentido, foi decidido que este não deverá ser reduzido a um tamanho inferior a 25mm.

ilustrada

The word 'ilustrada' is shown in a distorted, wavy font. A large red 'X' is drawn over the text to indicate this is an incorrect usage.

distorção do logo

The word 'ilustrada' is centered on a solid blue rectangular background. A large red 'X' is drawn over the text to indicate this is an incorrect usage.

aplicação em fundos com
pouco contraste

The word 'ilustrada' is shown with each letter in a different color (yellow, blue, green, red, purple, orange, pink, light blue, dark blue, red). A large red 'X' is drawn over the text to indicate this is an incorrect usage.

alteração das cores

> utilizações indevidas

Acima apresentam-se três exemplos de má utilização do logótipo. De forma a preservar a harmonia do mesmo, deve-se ter em conta não distorce-lo, não aplica-lo sob fundos com pouco contraste e não alterar as suas cores originais.

Helvetica Neue - Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

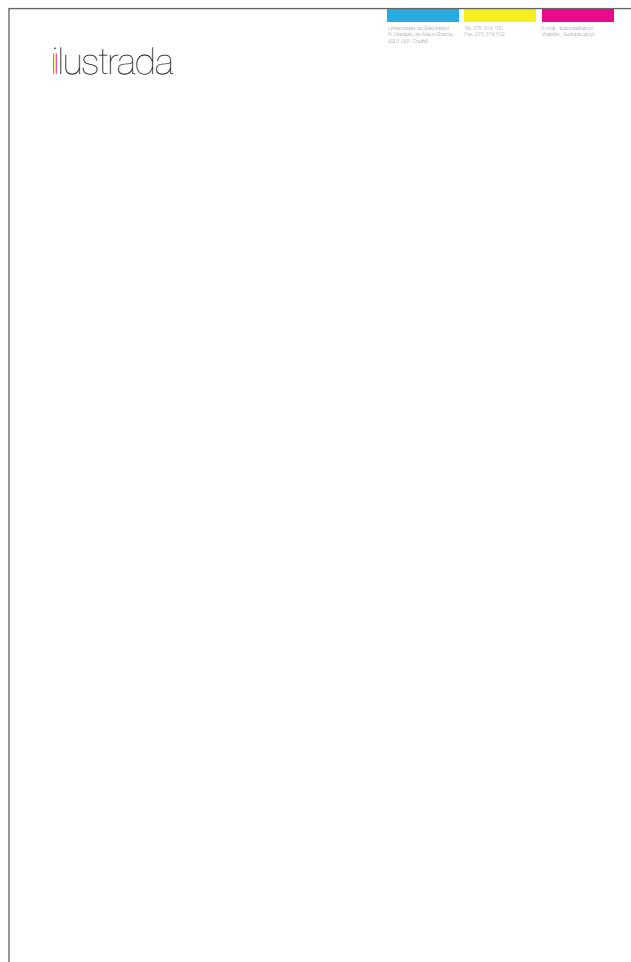
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

> tipografia

Outro elemento com peso substancial na identidade do logótipo é a tipografia, a escolhida neste caso foi a Helvetica Neue – Ultra Light. Esta deve ser sempre respeitada no sentido de manter uma linguagem coerente, nas mais diversas aplicações.

> papel de carta

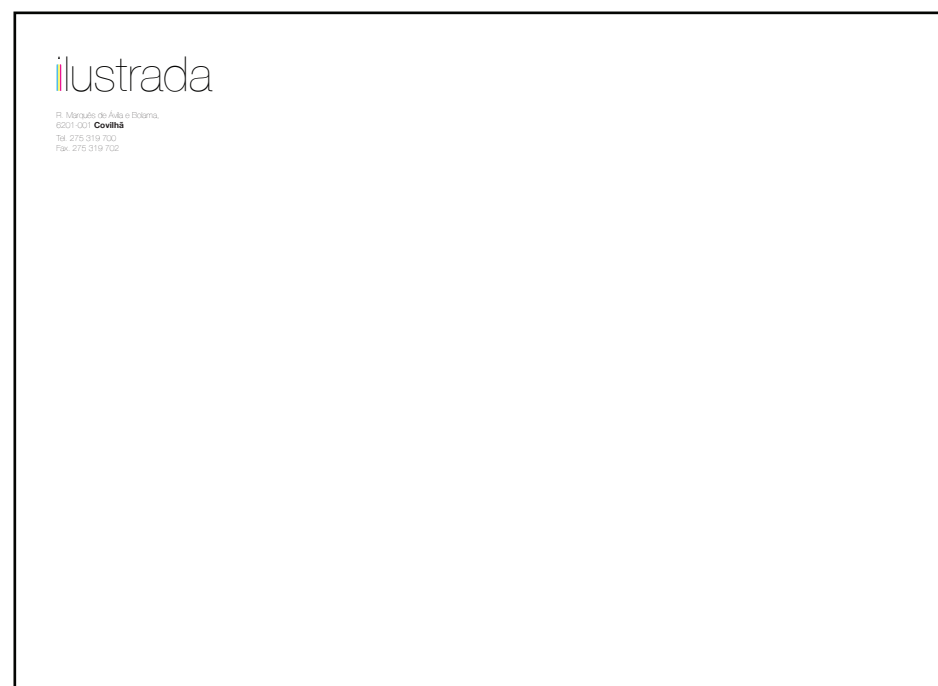


> envelope

envelope
22 x 11 cm



envelope
22,9 x 16,2 cm



> dossier

